

REGIONAL

REVISTA

ANOS DE SUCESSO
23

MULHERES 2026

Cobertura completa da festa da Revista Regional

DESTAQUE EMPRESARIAL

Caderno traz empresas e CEOs que se destacam na região

David Jr.

Ator usa dramaturgia para semear esperança





Tubaina
do Ricardo Schincariol Farchiani



AS MARCAS DO
RICARDO
E SUAS TAMBÉM!



Tubaina
do Ricardo Schincariol Farchiani

Refrigerante de Guaraná
Sabor Tutti-Fruiti
Contém Aromatizante Sintético Idêntico ao Natural.



ESCOLHA SEU SABOR!



FONTE DE VITAMINA C
**10%
SUCO**



**FRUTARKS. MAIS FRUTA
MUITO MAIS SABOR.**



**É LAGER.
E PONTO.**



PROIBIDA A VENDA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS PARA MENORES DE 18 ANOS.
BEBA COM MODERAÇÃO. RESPEITE A VIDA. SE BEBER NÃO DIRIJA!

TARKS
COMPANY

Chegou o Kia Sorento 4x4.
O novo SUV dos seus sonhos.



 Gandini





Chegou o novo Kia Sorento 4x4: conforto, tecnologia e sofisticação para até 7 pessoas, com a robustez do motor turbo diesel e da tração 4x4 (AWD) para superar qualquer desafio. Faça um test drive e sinta a emoção desse reencontro.

Saiba mais em: kia.com.br/sorento



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

 (11) 4024-8001   [gandinikiaitu](https://www.instagram.com/gandinikiaitu)  Av. Francisco Ernesto Favero, 662 - Itu, SP

 **GANDINI**
GRUPO EMPRESARIAL



Green Park II

R E S I D E N C I A L



**A TRANQUILIDADE E O
CONFORTO QUE VOCÊ
SEMPRE SONHO!**

Localização privilegiada;
Segurança 24 horas;
Infraestrutura completa.

Temos apartamentos disponíveis para locação com intenção de compra

Essa é uma excelente oportunidade para quem quer conquistar o imóvel próprio: parte do valor pago mensalmente no aluguel poderá ser utilizada como entrada na compra do apartamento, ou seja, você já começa a investir no que pode ser seu!

Consulte as condições e saiba como aproveitar essa oportunidade.

COBERTURAS DUPLEX | 123M²



APTS. | 74M²



VARANDA GOURMET
CHURRASQUEIRA ECOLÓGICA
ESTRUTURA PARA AR CONDICIONADO
BRINQUEDOTECA
PISCINA

ACADEMIA
SALA DE CINEMA
SALÃO DE JOGOS
SALÃO DE FESTAS



 **EM SALTO/SP**



AV. REMÍGIO DALLA VECCHIA, 688
JD. NAIR MARIA - SALTO - SP
GREENPARK II

- 9 MIN. DA RODOVIA PRES. CASTELLO BRANCO
- 26 MIN. DA RODOVIA DOS BANDEIRANTES
- 5 MIN. ATÉ INDAIATUBA


TEAM PRIME
EMPREENDEIMENTOS
CRECI: 30497-J


RESIDENCIAL

 **11 9 6862-3191**
 11 4028-0805

 contato@teamprime.com.br
 @teamprimeempreendimentos

Inaugurado o **Felicità Center Mall** em Salto!



O Felicità Center Mall, na rua Japão, 300, em Salto, abriga a rede de lojas de utilidades Maravilhas do Lar, a academia Espaço Fitness e o salão de beleza DF Beauty Express.





ACADEMIA ESPAÇO FITNESS Nélio Bezerra Fabiano

O empresário Nélio Bezerra Fabiano celebra a expansão da Academia Espaço Fitness com a inauguração de sua nova unidade no Felicità Center Mall, em Salto. O espaço, com 1.300 m², reforça o crescimento da rede, que já conta com quatro unidades, incluindo um clube de esportes de areia com beach tennis nos bairros Rondon e Vila Flora e projeta alcançar cerca de 2.500 alunos na nova unidade. A nova estrutura oferece ampla área de musculação, 15 modalidades de aulas, como: ginástica, dança, lutas, fitdance e spinning, além de vista panorâmica da cidade, espaço kids, vestiários, avaliação física e estacionamento com mais de 100 vagas. O modelo integrado permite que os clientes frequentem todas as unidades, inclusive o clube aos finais de semana, com uma equipe estimada entre 15 e 20 colaboradores.

MARAVILHAS DO LAR Paulo Savietto (Marketing)

Salto se prepara para a inauguração da primeira unidade da Maravilhas do Lar, que acontece no feriado de 03 de abril, no Felicità Center Mall, marcando a abertura da loja de número 58 da tradicional empresa familiar. Com 800 m² e um mix de cerca de 10 mil itens variados, gerando 40 empregos, o espaço promete movimentar o comércio local com uma grande festa de inauguração, reunindo convidados especiais, entre eles, a sócia da socialite Narcisa. O representante de marketing e responsável pela expansão das unidades, Paulo Savietto, esteve presente no dia da inauguração do Felicità Center Mall e reforça que a nova loja chega com a proposta de oferecer variedade de produtos para toda a família.



DF BEAUTY EXPRESS David Fraga e Marcos Guilherme

O cabeleireiro e empresário David Fraga, ao lado de seu marido Marcos Guilherme, celebra a inauguração do DF Beauty Express no Felicità Center Mall, ampliando para três o número de salões da marca na cidade. O casal já possui duas unidades na rua Joaquim Nabuco, com 14 anos de história e outra inaugurada recentemente no Supermercado Pague Menos. As duas unidades mais novas seguem o conceito "express", oferecendo praticidade com atendimentos com ou sem agendamento para serviços como corte, unhas, lavagem, escova, pedicure e coloração, enquanto a unidade do Centro mantém um perfil mais personalizado, com dia da noiva, estética e mechas. Ao todo, a rede reúne cerca de 25 profissionais. Segundo David, o novo espaço representa a realização de um sonho: "Cresci no bairro e vi ele crescer. Sempre quis ter um negócio no lugar onde vivi e construí minha história."



Fotos: Carol Rivieri

Rua Japão, 300
Jardim das Nações
Salto/SP

Felicità
Center Mall

REVISTA REGIONAL

Ano 24 - número 268
ABRIL 2026

DIRETORES
Renato Lima e Zeca Almeida

EDITOR RESPONSÁVEL
Renato Lima - MTb: 27.188 - revista.regional@uol.com.br

DIRETOR EXECUTIVO
Zeca Almeida - editoraclipping@uol.com.br

PROJETO GRÁFICO
Fernanda Leite - ferml@uol.com.br



NOSSA CAPA

David Junior em foto de Marcio Farias

ABRANGÊNCIA

Cidades: Itu, Salto e Indaiatuba

Circulação: a Revista Regional é distribuída gratuitamente de forma dirigida aos condomínios residenciais e comerciais selecionados de Itu, Salto e Indaiatuba; bancas e pontos comerciais credenciados

REVISTA REGIONAL DIGITAL

www.revistaregional.com.br

Facebook: @regionalrevista

Instagram: @revista_regional

Editor do site: Renato Lima

COMO ANUNCIAR

E-mail: editoraclipping@uol.com.br

Telefone: (11) 4028-3128

WhatsApp: (11) 99890 0986 ou (19) 98202 1988



Revista Regional é uma publicação mensal da Editora Clipping Comunicação Ltda.

REDAÇÃO E PUBLICIDADE

Endereço: Rua Albuquerque Lins, 415, Centro, Salto/SP, Cep: 13.320-340

Telefones: Salto e Itu: (11) 4028-3128

Indaiatuba: (19) 98202-1988

A Revista Regional não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados, bem como pelas informações, imagens e promoções divulgadas nas publicidades, que são de responsabilidade dos próprios anunciantes. É proibida a reprodução total ou parcial de textos, fotos, peças publicitárias criadas pela Revista Regional ou ilustrações por qualquer meio, sem prévia autorização por escrito dos editores (Lei de Direitos Autorais nº 9610/98).

A revista está registrada sob nº 15.367 no cartório de Registro de Imóveis, Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica.

"O Senhor é meu refúgio. Fizeste do Altíssimo a tua morada. Nenhum mal te sucederá, nenhuma praga chegará à tua tenda. Porque aos seus anjos dará ordens a teu respeito, para que te guardem em todos os teus caminhos". (Salmos, 91). Santa Rita rogai por nós.

Inspirações para viver bem.



Escaneie e
Inspire-se



decoratto

Instagram @decorattoindaiatuba

WhatsApp (19) 9 9371-7173

Rua Humaitá, 873 - Indaiatuba/SP



CULTURA

- 16** Nuno Ramos e Marcos Amaro abrem mostra no Museu Fama
- 16** Exposição no Museu Republicano homenageia professora que transformou vidas
- 17** Nova associação articula restauração do patrimônio histórico ituano

EM FOCO

- 18** ABID apresenta balanço do ano e destaca impacto social em Indaiatuba

CAPA

- 20** David Junior

DESTAQUE EMPRESARIAL

- 23** Empresas e CEOs que se destacam na região
- 38** LIFESTYLE por Leila Schuster

ESPECIAL PET

- 42** Quando eles chegam, tudo muda...
- 52** Circulando

ESPECIAL

- 58** Regional promove 'Mulheres de Sucesso 2026'

CASA

- 70** Um resort privativo

WELLNESS

- 72** Fomo: a epidemia causada pela busca do 'pertencimento'
- 78** Regionais

PRIMEIRA CLASSE

- 80** As melhores cidades do mundo em 2026!
- 82** Enjoy!

Acesso nosso site e a revista digital pelo QR-Code ao lado



Siga a Revista Regional:

- @revistaregional
- @regionalrevista
- @revista_regional



THE FUTURE BEGINS BEFORE THE FIRST WORDS ARE SPOKEN

Garanta formação global
com a melhor educação
para o seu filho!

No Branta International School,
o aprendizado acontece em dois
idiomas, estimulando curiosidade,
valores e confiança

MORE THAN BILINGUAL.

INTERNATIONAL.

MATRÍCULAS ABERTAS




Educação Infantil, Ensino
Fundamental e Ensino Médio

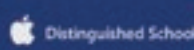


Agende uma visita!

R. Prof. José Benedicto Gonçalves, 309
Vila Prudente de Moraes, Itu - SP, 13306-230

Siga o Branta
nas redes sociais!

   @brantaschool





PÁG. 23

Fotógrafo: Mêncio Farias



PÁG. 20



PÁG. 39

ABRIL

Destaques empresariais, mercado pet e a festa das Mulheres de Sucesso!

Após o sucesso da edição de março com as empreendedoras da região, em homenagem ao Mês da Mulher, Revista Regional publica agora o caderno Destaque Empresarial, com importantes marcas, a maioria líder em seu segmento de atuação. São cases que trazem empreendedores das mais diferentes áreas, todos em fase de grande expansão em suas empresas, comprovando a força do empreendedorismo em Salto, Itu e Indaiatuba. Na capa, Regional traz o ator David Junior, no ar em dose dupla nas novelas ‘Dona Beja’ (HBO) e ‘Coração Acelerado’ (Globo). Numa entrevista exclusiva, ele celebra suas conquistas sem perder de vista o propósito maior: usar a dramaturgia para plantar sementes de futuro e esperança. No Especial Pet, as tendências e novidades do mercado e uma matéria que mostra como a relação entre humanos e animais de estimação vai muito além da companhia. Em muitos casos, marca recomeços, atravessa momentos difíceis e transforma completamente o cotidiano. Afinal, seja por escolha ou por acaso, a chegada de um pet costuma redefinir a rotina e também o jeito de sentir. Fomos conhecer as histórias de Dodivane Silva Santos e do casal Silzan Pedroso e Marcelo Garcia Primo, ambas mostram caminhos diferentes que levam ao mesmo ponto: uma vida que já não se imagina sem os pets. Em Wellness, pesquisamos a “epidemia causada pela busca do pertencimento”, chamada de Fomo, sigla para Fear of Missing Out, ou medo de ficar de fora. Do ponto de vista psicológico, o Fomo está diretamente ligado à necessidade humana de pertencimento. A exclusão social ativa áreas cerebrais semelhantes às envolvidas na dor física e, em casos mais intensos, especialistas observam quadros depressivos associados à comparação social crônica. A reportagem revela ainda que, em sociedade, as bolhas ideológicas são outro agravante do Fomo. Para finalizar, tem a cobertura super especial do evento “Mulheres de Sucesso 2026”, que a Regional promoveu no dia 19 de março no Espaço Fábrica São Luiz, edifício tombado como patrimônio histórico nacional, localizado no Centro de Itu. A edição deste ano reuniu cerca de 80 empresárias que foram destaque na revista de março. O evento teve palestra sobre IA com Monica Schimenes, apresentação da cantora Lilian Araujo, mini exposição de vestidos confeccionados com capas da Regional em homenagem aos 23 anos da publicação e um Flower Bar inspirado no Mercado de Flores da Vogue Espanha, com buquês personalizados com logomarca da Regional. Mais uma vez expresso aqui nossa gratidão a todas as convidadas presentes e aos patrocinadores, apoiadores e equipes que tornaram possível mais uma festa de sucesso promovida pela Revista Regional!

Que Deus nos abençoe

Renato Lima

Editor responsável

@revista_regional

@lima_renato

HOPE

HOPE RESORT

[COM VOCÊ O DIA TODO]



LINGERIE, FITNESS E BEACHWEAR COM CONFORTO,
TECNOLOGIA E ESTILO PARA TODOS OS MOMENTOS.

Avenida Getúlio Vargas, 770 Salto/SP | @hopesalto

Nuno Ramos e Marcos Amaro abrem mostra no Museu Fama

Da contemporaneidade que abriga a criatividade e maestria de Nuno Ramos em consonância com o interesse em produzir obras que ressignificam materiais de Marcos Amaro nasce a mostra “A Força do Diálogo: Nuno Ramos e Marcos Amaro”, no Museu Fama, em Itu. Donos de uma estética ousada e estilos inconfundíveis, os artistas dialogam nessa mostra com obras que permeiam suas histórias, reveladas na Sala Almeida Jr., no Setor 5.

Nuno Ramos é artista plástico, compositor, dramaturgo, escritor e ensaísta, e há mais de 30 anos trabalha com sobreposição de materiais, que vão de vaselina à cera de abelha, até pigmentos, tinta a óleo, tecidos, plásticos e metais. “*Nuno é, para mim, um dos grandes artistas da contemporaneidade. Embora eu pertença a uma geração posterior à sua, como costuma acontecer, foi justamente seu trabalho que abriu caminhos e possibilidades de expansão de linguagem para a minha geração e para a minha própria prática artística*”, revela Marcos.

E com base nessa admiração, a mostra traz dezenas de obras de ambos os artistas, inclusive, em relação aos trabalhos de Nuno, algumas são parte do acervo pessoal de Marcos Amaro, que, além de empresário e fundador do Museu Fama, é colecionador. Enquanto artista plástico, Marcos é conhecido por um estilo peculiar que mistura estética industrial com toques de afeto e nas quais revela seu profundo interesse pela matéria, conferindo-lhes novos sentidos e narrativas.



Obras expostas no Museu Fama

fotos: Divulgação

“A Força do Diálogo: Nuno Ramos e Marcos Amaro” apresenta obras de grandes dimensões, tridimensionais e que se destacam por sua espacialidade e volumetria. Para além da complexidade de execução e plasticidade que as envolvem, as obras que compõem a mostra se conectam diretamente com a generosa escala dos galpões do Museu e ficam em cartaz até 1º de novembro de 2027.



MAIS:

Exposição: “A Força do Diálogo”
Museu Fama (Rua Padre Bartolomeu Tadei, 9
Vila São Francisco – Itu)
Período expositivo: até 1º/11/2027
Horário de visitação: às quartas-feiras, e
de sexta a domingo, das 11h às 17h
Entrada gratuita

Exposição no Museu Republicano homenageia professora que transformou vidas



Maria Antonia em seu trabalho no Museu Republicano. 1966. Coleção Maria da Glória Luporini Sampaio



Maria Antonia em aula de alfabetização / Acervo Escola Santo Inácio



Maria Antonia, Maria da Glória e professora Cinira com as crianças da Escola Santo Inácio

fotos: Acervo Museu Republicano/USP

OMuseu Republicano de Itu (USP) continua com a exposição “*Maria Antônia: uma vida, muitas histórias*”, dedicada à trajetória de Maria Antônia Luporini Sampaio, professora e personagem fundamental na história social e educacional da cidade. Em 2026, celebram-se os 110 anos de seu nascimento, tornando a mostra ainda mais significativa como forma de reconhecimento e memória.

Maria Antônia construiu uma carreira marcada pelo compromisso com a educação e a cultura. Atuou como conservadora do Museu Republicano entre 1939 e 1975, período em que contribuiu diretamente para a preservação da memória histórica local. Paralelamente, destacou-se como professora, com um trabalho voltado especialmente à alfabetização de mulheres trabalhadoras. Mais do que ensinar a ler e escrever, Maria Antônia ajudou a abrir caminhos. Para muitas dessas

mulheres, a alfabetização representava autonomia, dignidade e novas possibilidades de vida. Seu impacto ultrapassou a sala de aula e se refletiu na transformação concreta da realidade de quem teve acesso ao ensino.

Outro marco de sua atuação foi a direção do Lar Escola Santo Inácio, onde foi a primeira diretora. Ali, ajudou a estruturar uma iniciativa social que segue beneficiando gerações, consolidando seu legado também na área assistencial.

MAIS:

Exposição: *Maria Antônia: uma vida, muitas histórias*
Local: Museu Republicano de Itu
Endereço: Rua Barão de Itaim, 67 – Centro, Itu
Funcionamento: Terça a domingo, das 10h às 17h
Entrada: Gratuita



Imagens sacras das igrejas ituanas citadas no livro da associação

Nova associação articula restauração do patrimônio histórico ituano

Entidade fundada em 2025 reúne sociedade civil, iniciativa privada e poder público para viabilizar ações de restauro e valorização cultural

A preservação do patrimônio histórico de Itu passa a contar com um novo articulador institucional. Fundada em 23 de setembro de 2025, a Associação Pró-Restauro de Itu (APRI) iniciou oficialmente sua atuação com o objetivo de mobilizar a sociedade e estruturar projetos voltados à conservação e valorização do patrimônio cultural do município.

Com diretoria eleita, CNPJ ativo e sede no Centro da cidade, a entidade surge para conectar sociedade civil, iniciativa privada e poder público, promovendo iniciativas voltadas à preservação do patrimônio material e imaterial que compõe a memória histórica de Itu.

O projeto de maior visibilidade neste momento é o desenvolvimento das etapas para a conclusão do restauro da Igreja Matriz de Nossa Senhora da Candelária, um dos principais marcos arquitetônicos e religiosos do município. Os projetos técnicos foram elaborados pelo Studio Julio Moraes Conservação e Restauro e pelo Instituto Traço, instituições especializadas em conservação patrimonial.

Apesar do foco inicial no restauro da Matriz, a associação afirma que sua atuação não se limita a um único monumento. A proposta é criar um espaço permanente de articulação para iniciativas de preservação cultural na cidade.

Segundo o presidente da entidade, Geraldo Gonçalves Junior, ex-secretário municipal de Cultura de Itu, a criação da associação busca ampliar a participação da comunidade na proteção do patrimônio histórico: *“Nosso compromisso é com o patrimônio cultural de Itu como um todo. A Matriz é um símbolo importante, mas a APRI foi criada para ampliar a capacidade da cidade de desenvolver projetos de preservação com organização, transparência e base técnica”*, afirma.

Entre as primeiras iniciativas da associação está também a publicação do livro *“A Joia do Barroco Paulista”*, que aborda a importância histórica e artística da Igreja Matriz e busca estimular o interesse da comunidade pela preservação do patrimônio local.

A APRI já conta com site institucional e presença digital ativa, por meio dos quais divulga suas ações e convida moradores, instituições e empresas a participarem de projetos voltados à valorização da história da cidade. A proposta da entidade é fortalecer redes de colaboração e ampliar o engajamento da sociedade na preservação da identidade cultural ituana.



Capa do livro “A Joia do Barroco Paulista”, publicado pela APRI



Equipe da ABID e alunos durante o encontro com imprensa e empresários

ABID apresenta balanço do ano e destaca impacto social em Indaiatuba

A ABID, entidade dedicada à proteção e desenvolvimento de crianças e adolescentes em Indaiatuba, realizou, na manhã de 19 de março, um encontro com a imprensa e empresários locais para apresentar o balanço das atividades de 2025.

Com 25 anos de atuação, a instituição já impactou mais de 11 mil vidas ao longo de sua trajetória. O evento contou com três apresentações de dança protagonizadas por alunos, evidenciando o trabalho desenvolvido nas oficinas culturais. Na ocasião, foram apresentados os principais programas da entidade, como o Projeto Acolher, Projeto de Vida, Projeto CIF Oficina de Dança, Projeto CIF Conviver e o Projeto Moradas - Serviço de Família Acolhedora.

De acordo com os dados divulgados, 54,2% dos recursos da instituição são provenientes de verbas públicas, enquanto o restante é composto por investimento social em projetos, recursos livres obtidos por meio de eventos e doações, como o cupom fiscal, além de incentivos fiscais via leis de incentivo. Atualmente, a ABID conta com cerca de 80 colaboradores, atende 160 crianças nas atividades de dança e possui 22 crianças acolhidas em regime de moradia. Para 2026, a capacidade máxima de atendimento está estimada em 25 crianças residentes.

O encontro, que teve participação da Revista Regional, reuniu ainda representantes de empresas parceiras como SEW Brasil, Advance Tintas, Mann+Hummel, Celleria Farma e Transmutare, que apoiam as iniciativas da instituição. Ao final, a entidade reforçou o apelo à comunidade para contribuir com suas ações por meio da destinação do Imposto de Renda, tanto de pessoas físicas quanto jurídicas, além da doação de cupons fiscais, que se transformam em recursos essenciais para a manutenção dos atendimentos e projetos sociais.



fotos: Carol Rivieri

Apresentações dos alunos durante o encontro



Alunos das oficinas culturais da ABID





VIDYA

Mergulhe na sua
jornada de paz
interior através do
hot yoga de Vidya!

TE ESPERAMOS NO NOSSO ESTÚDIO:

Rua João Batista Santa Rosa, 70 –
Novo Centro, Itu

 (11) 99839-6270

 @vidya.itu

capa

por ESTER JACOPETTI

Fotógrafo: Marcio Farias

A VEZ DE
DAVID
JUNIOR

ATOR, NO AR EM DOSE DUPLA NAS NOVELAS 'DONA BEJA' E 'CORAÇÃO ACELERADO', CELEBRA SUAS CONQUISTAS SEM PERDER DE VISTA O PROPÓSITO MAIOR: USAR A DRAMATURGIA PARA PLANTAR SEMENTES DE FUTURO E ESPERANÇA

Na entrevista exclusiva concedida à *Revista Regional*, o ator David Junior surge em plena ascensão, vivendo simultaneamente dois personagens de universos opostos: o aristocrata Antônio em *Dona Beja* (HBO Max) e o produtor musical Leandro Brasil em *Coração Acelerado* (Globo). Entre papéis que atravessam séculos e estereótipos, o ator reflete sobre a potência da arte como ferramenta de debate social. “O mais dolorido para mim, enquanto um corpo preto que se destaca, é validar minhas vitórias a partir da dor”, afirma, destacando que sua trajetória não pode ser reduzida apenas à narrativa da opressão. Com elegância e firmeza, David Junior fala sobre a responsabilidade de dar vida a personagens que carregam ambiguidades e camadas históricas. “Eu costumo dizer que o personagem escolhe o artista, e ser escolhido por Antônio e Leandro para contar essas histórias é uma honra e um encantamento ancestral”, revela. A entrevista, conduzida em tom intimista, mostra um artista que celebra conquistas sem perder de vista o propósito maior: usar a dramaturgia para plantar sementes de futuro e esperança.

REVISTA REGIONAL: Em ‘Dona Beja’, o Antônio é um homem de tradições familiares e responsável pela herança de uma matriarca poderosa, em meio a um contexto histórico que resgata racismo, empoderamento feminino e machismo. Como você enxerga o personagem navegando esses temas tão pulsantes na sociedade atual, mesmo ambientados no século XIX, e qual lição ele traz para os debates contemporâneos?

DAVID JUNIOR: O mais dolorido para mim, enquanto um corpo preto que se destaca, é validar minhas vitórias a partir da dor. Todas as entrevistas que dou, independente da conquista, começa a ser abordada a partir da opressão do racismo e isso em si, já deixa a ferida aberta em mim, enquanto os não negros celebram suas vitórias falando de outros assuntos que não passam pela opressão. Deixemos a dramaturgia falar por si e perguntemos sobre racismo a quem de fato o reproduz... Sobre a relevância dos temas, essa é a função da arte, colocar em pauta assuntos que precisam ser discutidos na sociedade. Isso mostra que estamos no caminho certo.

Você está simultaneamente como Antônio em ‘Dona Beja’, no HBO Max e Leandro Brasil em ‘Coração Acelerado’ na Globo, como esses papéis tão diferentes em canais variados expandem suas possibilidades de interpretação e ressignificam seu corpo, fugindo de estereótipos?

Tenho uma trajetória artística bem variada quanto aos meus personagens e me orgulho muito disso, mas nunca estive no ar em dois produtos ao mesmo tempo. Esse tipo de visibilidade com toda certeza é um marco na minha carreira e estou imensamente feliz. São duas excelentes vitrines profissionais, com dois personagens que exigiram pesquisas especificamente diferentes. Um aristocrata do século XIX e um produtor musical sertanejo, corpos e energias completamente distintas e fora de estereótipos. Eu costumo dizer que o personagem escolhe o artista e ser escolhido por Antônio e Leandro para contar essas histórias é uma honra e um encantamento ancestral.

Em ‘Americana’ série da Disney+, Benedito é um ex-escravizado lutando pela sobrevivência com um patrão explorador. Eu gostaria que você contasse sobre como foi mergulhar nessa história, a sua preparação, além claro, do elenco e data de estreia.

Benedito é um sobrevivente em meio a uma sociedade regida por suas próprias leis. Ainda não temos data de estreia definida, mas nosso elenco vivenciou um mundo à parte em “Americana”. Foi uma experiência incrível, com uma equipe



“Entre lutas e vitórias, eu escolho celebrar as vitórias e usar meus personagens para dar esperança de dias melhores a quem precisa”

maravilhosa e disposta a contar uma boa história. Espero que gostem quando for ao ar.

Antônio em ‘Dona Beja’ vive num regime onde negros ainda enfrentam barreiras sociais sutis, mesmo sem correntes, enquanto Benedito em ‘Americana’ carrega as marcas reais da escravidão. Como é para você revisitar essa luta tão recorrente na sua carreira, trazendo camadas tão reais para a tela?

Entre lutas e vitórias, eu escolho celebrar as vitórias e usar meus personagens para dar esperança de dias melhores a quem precisa. Sempre coloco uma visão de futuro como mote principal em minha construção artística com meus personagens, além de empatia e amor ao próximo. Fazer arte é um propósito de vida, é herança, é plantar uma semente do amanhã esperando dias melhores.

“Sempre coloco uma visão de futuro como mote principal em minha construção artística com meus personagens, além de empatia e amor ao próximo”

Ao longo da história da TV brasileira, personagens como Marco Aurélio (Vale Tudo), Felipe Barreto (O Dono do Mundo), Horácio Cortez (Insensato Coração) e outros vilões marcaram época justamente por ir contra o bem-pensante e tocar em zonas cinzentas da moral. Quando você escolhe um papel, existe uma curiosidade ou até um prazer especial em assumir personalidades mais ambíguas, conflituosas ou anticonvencionais como essas, em vez de um protagonista claramente alinhado à ‘bondade’ oficial? O que, para você, há de mais atraente nesse tipo de personagem?

O que a religião de matriz africana me ensinou foi que ninguém é uma coisa só. Todos temos nossas ambiguidades na condição de seres humanos que somos, passivos de reproduzirmos o bem e o mal e esse conflito interno levo para todos os meus personagens. Não acredito que ninguém seja só mocinho o tempo todo, nem que o vilão só faz maldade, temos subjetividades, caminhos e escolhas. Quanto ao que é certo ou errado, gosto de deixar o público decidir.

Hoje, cuidar da aparência deixou de ser um tabu para muitos homens e virou parte da rotina de uma masculinidade mais consciente: rotina de skincare, barba marcada, academia, tratamentos estéticos, até procedimentos mais sofisticados. Como você enxerga essa evolução da vaidade masculina? Em que momento o cuidado consigo mesmo passou de convenção social para parte essencial da sua identidade e autoestima?

Acho absolutamente necessário o homem aprender a olhar para si e valorar sua vida e sua saúde de forma geral. O excesso de vaidade a gente cuida com terapia, o que precisa mudar é culturalmente o homem morrer mais do que a mulher por falta de cuidado pessoal. Não somos educados a comprar nossas próprias cuecas, quem dirá agendar um médico para um check-up anual. Cuidar do corpo, da pele, da mente e da alma faz parte da sobrevivência do homem e que bom que estamos aprendendo a olharmos no espelho e sabermos o valor que temos.

Você é um ator em plena ascensão, formado em uma geração que já encontra mais representatividade na tela, ainda que com muitas lacunas. Quando você decidiu seguir a carreira, quais foram os atores que você via na TV e que, de alguma forma, desenharam possibilidades para você, seja pelo tipo de papel, pela presença ou pela maneira de ocupar o espaço? Que imagem de si mesmo esses nomes ajudaram a construir?

Sou da geração que viu Mussum, Vera Verão, Milton Gonçalves, (Antonio) Pitanga, até ser contemporâneo de Lázaro (Ramos), Luís Miranda, Érico Brás, entre outros. Esses artistas formaram minha autoestima e meu poder de pertencimento dentro da arte com muita dignidade. Eles abriram caminho para que eu ocupasse o lugar que ocupo hoje e sou absolutamente grato a eles por isso.

Você já afirmou que o ator entretém, informa e, ao mesmo tempo, lança luz sobre questões sociais que muitas vezes ficam à margem da grande audiência. Como você equilibra esse papel de provocar



Fotógrafo: Marcio Farias

David Junior em ensaio especial para a Revista Regional

“Fazer arte é um propósito de vida, é herança, é plantar uma semente do amanhã esperando dias melhores”

reflexões incômodas ou necessárias no público sem que isso comprometa a fluidez, o encanto e a contundência da própria narrativa da história?

Eu dou humanidade ao personagem. Ninguém faz nada sozinho, existe sempre uma equipe conduzindo nosso dia a dia; preparadores, diretores, assistentes, câmeras, que constroem comigo essas histórias, além de meus parceiros em cena. Ouví-los me traz a força que preciso para gestar a personagem e contar sua história.

O ano está só começando, quais serão os próximos projeto para 2026?

Temos muito para construir em 2026, artisticamente e pessoalmente. Espero concluir a obra de nossa tão sonhada casa, colocar alguns projetos na rua e continuar sendo bem recebido dentro da casa de todos vocês. Aprendi um provérbio africano que diz: “O primeiro alfabeto que aprendemos ao nascer é o silêncio, fale menos e aja mais.” Faz teu corre sem contar para ninguém, deixe que seu esforço fale por si. Um excelente 2026 a todos, obrigado pelo convite!

REGIONAL

REVISTA

APRESENTA

DESTAQUE EMPRESARIAL

Caderno traz cases de empresas e empresários
de sucesso de Itu, Salto e Indaiatuba



José Luiz Gandini KIA BRASIL

O ano de 2026 promete ser um marco para a Kia Brasil, com lançamentos importantes que reforçam a estratégia da marca no país

Com mais de três décadas de atuação no setor automotivo, o empresário ituano José Luiz Gandini segue à frente da Kia Brasil com planos ambiciosos para os próximos anos. Administrador de Empresas formado pela PUC-Campinas, Gandini construiu sua história profissional dentro do universo automotivo, influenciado desde cedo pela família. “Eu praticamente nasci dentro de uma empresa de comércio de veículos”, conta. “Acompanhava meu pai na concessionária em Itu e comecei a trabalhar aos 13 anos no posto de gasolina da família.”

Essa vivência precoce moldou o caminho que, anos depois, o levaria à presidência da empresa. Em 1992, a família Gandini conquistou a representação oficial da Kia no Brasil. “Ajudei a montar a empresa e a iniciar a comercialização dos produtos no país, onde continuo até hoje no cargo de presidente”, relembra.

A trajetória da Kia no Brasil foi marcada por expansão e reposicionamento estratégico ao longo dos anos. Em 1997, Gandini assumiu a presidência da operação brasileira. Já nos anos 2000, liderou um processo de fortalecimento da marca no país: “Atuei diretamente na construção da imagem e identidade da Kia no Brasil, com a chegada de novos produtos ao mercado”, explica.

Hoje, a empresa se consolida como uma das principais importadoras de automóveis no país, com um portfólio que inclui modelos híbridos, elétricos e a combustão. Entre os destaques estão veículos como Stonic e Sportage (MHEV), Niro (HEV), além dos elétricos EV5 e EV9. Além do mercado brasileiro, Gandini também expandiu a atuação da marca para o Uruguai. “Há 15 anos fabricamos o modelo Kia Bongo por lá”, destaca.

O ano de 2026, segundo ele, promete ser um marco para a Kia Brasil, com lançamentos importantes que reforçam a estratégia da marca no país. “O lançamento do Kia Sorento Turbo Diesel 4x4 ocorrerá no próximo dia 09 de abril, às 19h, em Itu”, adianta Gandini. O modelo retorna ao mercado com motor 2.2L, 194 cavalos de potência e capacidade para sete ocupantes. Outro destaque é a Kia Carnival Híbrida HEV: “Ela chegará com motor 1.6L Turbo GDI e sistema híbrido, oferecen-



Com Gandini, a trajetória da Kia no Brasil foi marcada por expansão e reposicionamento estratégico ao longo dos anos

do maior autonomia para o transporte de até oito pessoas.” Já para o segundo semestre, a grande novidade será a Kia Tasman, a primeira picape global da marca. “Será um modelo com design funcional, tecnologias inovadoras e robustez tanto para o trabalho quanto para o lazer”, afirma.

Ao longo da carreira, Gandini enfrentou momentos críticos que colocaram à prova a continuidade do negócio. Um dos principais foi a interrupção da produção de um modelo-chave. “O primeiro grande desafio foi quando a Kia Corporation parou de fabricar nosso principal produto no Brasil, a Kia Besta”, relembra. Outro impacto significativo veio com mudanças na legislação tributária: “A lei que aumentou o IPI dos veículos importados praticamente nos tirou do mercado”, afirma. Apesar das dificuldades, ele destaca o aprendizado adquirido: “Esses momentos exigem adaptação, resiliência e visão de longo prazo.”

Mesmo com a rotina intensa, Gandini valoriza o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal. “As obrigações são muitas, mas não podemos perder o foco na família e em atividades que nos façam relaxar”, observa. Entre seus hobbies, ele destaca a paixão por carros clássicos e pelo mar: “Gosto muito de rallies de automóveis clássicos e também de curtir a vida ao lado da minha família no meu barco.”

KIA BRASIL

Av. Francisco Ernesto Fávero, 662 – Jd. do Estádio, Itu

(11) 4024-8000

www.kia.com.br

[kiabrasil](https://www.facebook.com/kiabrasil)

[@kiabrasil](https://www.instagram.com/kiabrasil)

[KiaBrasilOficial](https://www.youtube.com/KiaBrasilOficial)

[kiadobrasil](https://www.kiadobrasil.com)

[company/kia-brasil](https://www.linkedin.com/company/kia-brasil)

Herbert Steiner BAR DO ALEMÃO

Tradicional desde 1902, o Bar do Alemão traz uma história de bisavô para bisneto; Herbert representa a quarta geração à frente do restaurante

A história do Bar do Alemão começa em 1902, em Itu, quando o imigrante alemão Adolf Steiner, ao lado do filho Max, inaugurou a Padaria e Confeitaria Alemã. À noite, após o expediente, Max recebia amigos para compartilhar cervejas e Steinhäger, acompanhados de sua especialidade: o “Bife do Steiner”: um delicioso filé mignon frito na manteiga e acebolado, com molho de tomate. O sucesso do prato levou, nos anos 1930, à criação do Bar e Restaurante, que se destacou por oferecer, de forma pioneira no Interior paulista, o chope da Antártica.

Na década de 1950, o público consagrou outra criação da casa: o famoso “Orelha de Elefante”. A receita ganhou molho de tomate e queijo, transformando-se na tradicional Parmegiana, hoje considerada a mais famosa do Brasil. Com o passar dos anos, a padaria deu lugar ao restaurante, que se tornou ponto de encontro para apreciadores da boa mesa e da convivência descontraída.

Foi nesse ambiente que cresceu Herbert Steiner, representante da quarta geração da família. Desde cedo, absorveu com o pai Marcos Netto os segredos da cozinha, o cuidado com o atendimento e a essência de hospitalidade que se tornaram marcas registradas do Bar do Alemão. Sua vocação o levou a especializar-se como restaurateur, sommelier e anfitrião, ampliando o cardápio com criações próprias e selecionando vinhos que valorizam a experiência gastronômica. Sempre carismático, em pouco tempo, já era o grande anfitrião da casa. Essa vivência permitiu a Herbert conhecer uma infinidade de clientes vindos de várias partes do país e também do exterior. Muitos deles passaram a fazer parte de seu círculo social, cujas amizades perduram até hoje.

Herbert também revelou espírito empreendedor. Participou de projetos gastronômicos e de entretenimento, mas sempre manteve como prioridade o legado do Bar do Alemão. A partir de 2007, iniciou um processo de expansão com marcas pró-



Juca Ferreira

Herbert, da quarta geração dos Steiner, é o primogênito de Marcos Steiner Netto e desde a infância esteve envolvido com o empreendimento da família

prias, inspiradas na tradição da família, levando a famosa Parmegiana para novas cidades como Sorocaba, São Paulo, Brasília, Osasco e outros endereços de destaque, inclusive no formato “express”, em shoppings de grande movimento.

Mais do que preservar a tradição centenária, Herbert imprimiu modernidade e refinamento, mantendo a essência de confraternização que acompanha o Bar do Alemão desde sua origem. Sob sua liderança, a marca tornou-se referência nacional em gastronomia, transformando um prato criado por seus antepassados em ícone da culinária brasileira.

BAR DO ALEMÃO

Rua Paula Souza, 575 - Centro, Itu

Delivery: ☎️ (11) 4013-7230

🌐 www.alemaovonherbert.com.br

📷 @bardoaalemaoitu_herbert

Bar do Alemão – desde 1902



Maurício Alves de Araújo e Márcio Alves de Araújo PYROZZAR PIROSOL INDÚSTRIA DE TINTAS

Empresa de Salto aposta em expansão internacional e inovação sustentável para 2026

A Pyrozzar Pirosol Indústria de Tintas e Solventes Ltda, sediada em Salto, se prepara para um novo ciclo de crescimento. Sob a liderança dos empresários Maurício Alves de Araújo e Márcio Alves de Araújo, a companhia projeta para 2026 um avanço estratégico que combina expansão internacional, aumento da capacidade produtiva e investimentos em sustentabilidade.

Formados em Administração de Empresas, os irmãos dão continuidade a um legado familiar iniciado pelo pai Francisco Araújo. “Empreender está no DNA da empresa. Nosso pai começou com poucos recursos, mas com uma visão inovadora que abriu caminho para tudo o que construímos hoje”, afirmam.

Entre os principais projetos para este ano está a ampliação da presença da marca na América Latina, com foco em mercados como Paraguai e Bolívia. A estratégia também inclui novos investimentos em tecnologia para aprimorar os processos de reciclagem de tintas e solventes. “A sustentabilidade deixou de ser apenas uma obrigação e se tornou um diferencial competitivo. Nosso objetivo é desenvolver produtos cada vez mais sustentáveis, sem abrir mão da qualidade e das certificações ambientais”, destacam os empresários. Além disso, a empresa projeta o fortalecimento da equipe e o aumento da capacidade produtiva para acompanhar o crescimento da demanda industrial.

A história da empresa é marcada por superação. Desde a estrutura inicial limitada até a necessidade de conquistar a confiança do mercado em um segmento ainda pouco explorado, os desafios foram constantes. “Atuar com reciclagem de tintas exigiu quebrar paradigmas. Muitos clientes precisavam entender que um produto reciclado pode ter alta qualidade e segurança”, explicam.

Ao longo dos anos, a empresa também enfrentou crises econômicas e mudanças regulatórias. Segundo os gestores, esses momentos foram fundamentais para o amadurecimento do negócio: “Aprendemos que cada dificuldade traz uma oportunidade de evolução. A resiliência e o investimento contínuo em qualidade foram essenciais para consolidar nossa marca.”

Atualmente, a Pyrozzar Pirosol oferece uma gama de serviços voltados à sustentabilidade industrial, incluindo reciclagem de tintas, vernizes e solventes, destilação industrial, gestão de resíduos e fornecimento de produtos reciclados de alta qualidade. Todos os processos seguem rigorosamente normas ambientais e certificações, garantindo segurança e eficiência para os clientes. “Nosso compromisso é entregar soluções que aliem desempenho industrial e responsabilidade ambiental”, reforçam.

Mesmo à frente de uma empresa em expansão, os irmãos destacam a importância de manter o equilíbrio entre vida pessoal e profissional. “É um desafio constante, principalmen-



Os irmãos Maurício Alves de Araújo e Márcio Alves de Araújo dão continuidade ao legado do pai Francisco Araújo

te em uma empresa familiar. A organização e a confiança na equipe são fundamentais para que possamos também valorizar o tempo com a família”, afirmam. Eles também ressaltam que momentos de descanso e atividades fora do ambiente corporativo são essenciais para manter a clareza nas decisões estratégicas: “Uma empresa sólida depende de líderes equilibrados.”

PYROZZAR PIROSOL INDÚSTRIA DE TINTAS E SOLVENTES LTDA

Avenida das Nações Unidas, 2120 – Salto

www.pyrozzar.com.br

[@pyrozzarpirosol](https://www.instagram.com/pyrozzarpirosol)



Abril Verde

Cuidar da saúde também é cuidar do seu negócio.

Abril reforça a importância da saúde e segurança no trabalho.

Com o **SOU (Saúde Ocupacional Unimed)**, sua empresa conta com um cuidado completo: exames, prevenção e acompanhamento dos colaboradores — tudo com agilidade e suporte especializado.

Informações:

Rua Rio Branco, 1148 – Centro, Salto/SP
(11) 4602-9280 (opção 3)
(11) 97640-7225

SISO ITU ODONTOLOGIA ESPECIALIZADA

*Dr Renato
Villin Prado*

*Tecnologia, cuidado e
estética de alto padrão
para transformar a
sua autoestima*



Dr. Renato Villin Prado
Dentista sênior, fundador e diretor da
Siso Itu Odontologia Especializada

Na Siso Itu Odontologia Especializada, cada sorriso conta uma história e o compromisso da clínica é fazer com que ela seja a melhor possível.

A Siso une tecnologia de ponta, conhecimento científico e um atendimento humanizado para cuidar da saúde e da estética do sorriso de seus pacientes. A frente da clínica está o Dr. Renato Villin Prado, dentista sênior formado pela Unicamp, especialista em Implantes, Estética e Reabilitação oral. Ao fundar a Siso há 20 anos, o Dr. Renato tinha como ideal uma odontologia de alta qualidade, que demandava uma equipe de especialistas dedicados e entrosados.

Hoje, a Siso Itu Odontologia Especializada é referência em tratamentos que vão do diagnóstico preciso a procedimentos estéticos avançados, sempre com foco no bem-estar e na autoestima do paciente. Entre os serviços estão: clareamento dental, reabilitações estéticas, harmonização orofacial, implantes e exames de imagem de alta definição, garantindo resultados naturais, seguros e duradouros.

CUIDADO HUMANIZADO E EXCLUSIVO

Todo o ambiente da clínica foi pensado para receber cada paciente com conforto e tranquilidade. *“Acreditamos que cuidar*

do sorriso também é cuidar de quem você é porque um sorriso bonito é, antes de tudo, um sorriso saudável”, afirma o dr. Renato.

Cada etapa do tratamento é planejada de forma individualizada. O paciente participa das decisões e recebe explicações claras sobre todo o processo. Essa proximidade cria confiança e torna o cuidado mais efetivo.

A Siso Itu investe constantemente em atualização profissional e equipamentos modernos para oferecer o que há de mais avançado na odontologia. O resultado é uma experiência completa, que alia ciência, estética e atenção aos detalhes.

Agende sua avaliação e descubra como a Siso Itu pode transformar o seu sorriso e a sua qualidade de vida.

SISO ITU ODONTOLOGIA ESPECIALIZADA

Rua Piauí, 167, Bairro Brasil, Itu

(11) 4022-0442

(11) 98231-8213

Horário de funcionamento:

segunda a sexta-feira: 8h - 19h; sábado: 08h - 13h

@sisoitu.odonto



Ricardo consolida seu nome no setor de bebidas ao unir experiência, visão estratégica e capacidade de inovação

Ricardo Schincariol Tarchiani TARKS COMPANY

O ano de 2026 marca um novo capítulo para o grupo com o lançamento da Tarks Beer, cerveja lager desenvolvida para competir em larga escala

Com uma trajetória marcada pelo empreendedorismo, Ricardo Schincariol Tarchiani, proprietário da Tarks Company, vem consolidando seu nome no setor de bebidas ao unir experiência, visão estratégica e capacidade de inovação.

Formado em Administração de Empresas, ele carrega no DNA a vivência prática adquirida convivendo com o pai e o tio no dia a dia dos negócios. “Acompanhei de perto tanto a empresa de serviços contábeis da família quanto a história do meu saudoso tio José Nelson Schincariol”, lembra.

Sua jornada no setor começou entre 1993 e 1997, justamente ao lado do tio, e seguiu com a experiência de sete anos à frente da Lindoya. A decisão de empreender com marca própria veio de forma natural. “Foi um processo de construção, com muito aprendizado, sempre atento às oportunidades reais de crescimento”, conta.

Com cerca de três anos de mercado, a Tarks Company nasceu já com uma visão clara de expansão e rapidamente ganhou escala. “A Tubaína do Ricardo, que é a base da empresa, surgiu com foco em estruturação, qualidade e crescimento. Em pouco tempo ampliamos nossa presença territorial e desenvolvemos novas linhas. O crescimento foi rápido, mas sempre sustentado por estratégia”, afirma.

Atualmente, a Tarks Company atua com um portfólio robusto, que inclui a Tubaína do Ricardo, Tubaína do Ricardo Zero, a linha Frutarks, além da Linha Sabores, com opções como: abacaxi, guaraná, maçã, limão e a mais nova aposta da marca: a Tarks Beer.

Presente em mais de 250 cidades do Interior de São Paulo, a empresa vive um momento de consolidação e expansão. Em 2025, registrou um crescimento de 163%, resultado direto de

uma estratégia bem definida. “Esse crescimento é fruto de um portfólio mais completo, uma operação eficiente e, principalmente, de uma conexão real com o consumidor”, destaca Ricardo.

O ano de 2026 marca um novo capítulo para a empresa com o lançamento da Tarks Beer, uma cerveja lager desenvolvida para competir em larga escala. “A Tarks Beer nasce com um perfil leve, equilibrado e refrescante. Tem lúpulo mais acen-tuado, leve amargor e alta drinkability; características muito alinhadas ao gosto do consumidor brasileiro”, explica.

Com 4,7% de teor alcoólico e disponível em latas sleek de 269 ml e 350 ml, a novidade reforça a estratégia de diversificação da marca. Toda a operação, da gestão à distribuição, é centralizada em Itu, fortalecendo o compromisso da empresa com a região. “Temos desafios constantes, principalmente na carga tributária, na logística e no desenvolvimento de produtos competitivos. Mas eu vejo isso como parte do processo. Os desafios nos obrigam a evoluir e a tomar decisões melhores”, afirma.

Para ele, o segredo está na consistência: “Não existe crescimento sem resiliência. É preciso ajustar a rota sempre que necessário e construir uma operação sólida. Quem faz isso, atravessa as dificuldades e sai mais forte.”

Mesmo à frente de uma operação em expansão, Ricardo valoriza o equilíbrio entre vida profissional e pessoal, fortalecendo vínculos também fora do ambiente de trabalho. “Não é fácil, a rotina é intensa, mas quando você tem um bom time, tudo flui melhor”, observa.

TARKS COMPANY

Rua Custódio, Praça Dr. Custódio Pinto Sampaio Neto, 184,
Jardim Corazza - Itu

Instagram: @tubainadoricardo | Instagram: @tarksbeer

Comunicação
inteligente

Eduardo Mauricio Villar e Pitaluga celebra os 23 anos de sua agência Ox Comunicação

Eduardo Pitaluga OX COMUNICAÇÃO

Um dos principais focos da agência tem sido o setor esportivo, com parcerias envolvendo a Federação Paulista de Futebol e equipes como Santos e Red Bull Bragantino

O empresário Eduardo Mauricio Villar e Pitaluga chega a 2026 consolidando uma trajetória de mais de duas décadas à frente da Ox Comunicação, agência de publicidade e marketing sediada em Sorocaba. Fundada em 2003, a empresa completa 23 anos ampliando sua atuação e apostando em inovação, especialmente nas áreas de esporte, tecnologia e projetos estratégicos.

Publicitário e especialista em marketing, Eduardo iniciou sua carreira em grandes empresas, como Ambev e Johnson & Johnson, antes de decidir empreender. Segundo ele, a experiência no ambiente corporativo foi determinante para a criação do próprio negócio. *“A vivência em estruturas consolidadas me deu uma base importante de disciplina, estratégia e visão de mercado, mas também despertou em mim a vontade de construir algo próprio, com identidade e propósito”*, afirma.

Ao longo dos anos, a Ox Comunicação expandiu sua atuação e hoje se posiciona como uma agência que integra comunicação, marketing, conteúdo e projetos especiais. Um dos principais focos recentes tem sido o setor esportivo, com parcerias envolvendo a Federação Paulista de Futebol, clubes do Interior paulista e equipes de destaque no cenário nacional, como Santos e Red Bull Bragantino.

Para este novo ciclo, a empresa projeta ampliar ainda mais sua presença, inclusive fora do país, com iniciativas já em andamento na Argentina e no Paraguai. A estratégia inclui o desenvolvimento de projetos proprietários e o uso de tecnologias como inteligência artificial e gamificação. *“Completar 23 anos em 2026 representa maturidade, mas também renovação. Estamos fortalecendo nosso núcleo de esportes, ampliando projetos em nível nacional e investindo em tecnologia para entregar soluções modernas ao mercado”*, pontua.

A estrutura da agência é dividida em dois principais núcle-

os: um voltado à comunicação full service, que inclui planejamento estratégico, gestão de redes sociais, produção de conteúdo e campanhas publicitárias, e outro dedicado ao marketing esportivo, com foco em ativações, projetos de engajamento e conexão entre marcas e torcedores.

Apesar do crescimento, a trajetória foi marcada por desafios. Eduardo relembra momentos de instabilidade, especialmente durante fases de transição e mudanças no mercado: *“Empreender no Brasil exige equilíbrio emocional, coragem e capacidade de tomar decisões mesmo sem ter todas as certezas. Já enfrentei dificuldades financeiras, perda de clientes importantes e momentos em que foi necessário reinventar completamente a forma de trabalhar”*, relata.

Segundo ele, a capacidade de adaptação foi essencial para superar esses períodos. *“Com o tempo, entendi que a crise quase sempre vem acompanhada de uma oportunidade. O empreendedor precisa olhar além do problema e entender o que aquela situação está ensinando”*, afirma. O empresário também destaca o papel da família nesse processo: *“Ninguém constrói nada sozinho. O apoio da minha família foi fundamental para manter a empresa firme nos momentos mais difíceis.”*

Com planejamento estruturado para os próximos anos, a Ox Comunicação pretende seguir ampliando sua atuação em projetos esportivos, corporativos e institucionais, acompanhando as transformações do mercado e investindo em novas frentes de negócio.

OX COMUNICAÇÃO

Alameda Kenworthy, 176, bairro Santa Rosália, Sorocaba

www.oxcomunicacao.com.br

[@oxcomunicacao](https://www.instagram.com/oxcomunicacao)

João Paulo Casali MOVE

A rede Move conta com diferentes unidades e oferece um portfólio amplo de serviços, que vai da musculação tradicional a modalidades como pilates, bike indoor, treinamento funcional, CrossFit e Hyrox

O empresário João Paulo Casali construiu sua trajetória no setor fitness a partir de uma vivência pessoal que, com o tempo, se transformou em profissão e negócio. Formado em Educação Física, com especialização em Fisiologia do Exercício e formação em Administração e Marketing Esportivo, ele está à frente das Academias Move, uma rede que vem se consolidando em Salto e região com proposta de oferecer estrutura completa, gestão profissional e foco em resultados para os alunos.

O interesse pela área surgiu ainda cedo, motivado pelos próprios treinos: “Ao me dedicar aos treinos e começar a ter resultados consistentes, nasceu a curiosidade de entender mais profundamente como o corpo funciona”, conta. Esse interesse levou à formação acadêmica e, pouco depois, ao empreendedorismo. Segundo ele, essa jornada começou cedo: “Aos 20 anos já tinha minha própria empresa, o que me proporcionou aprendizados importantes desde o início”.

As Academias Move têm sete anos de atuação e nasceram com o objetivo de unir qualidade técnica e gestão estratégica. A primeira unidade foi inaugurada em 2019 e, já no ano seguinte, a empresa iniciou seu processo de expansão. O crescimento ganhou força em 2023, com novas unidades e o lançamento da Arena SmashMove, ampliando a atuação no segmento esportivo. Agora, 2026 marca mais um avanço, com a inauguração da Moutonnée Move, voltada para modalidades de alta performance.

Entre os planos para os próximos meses, estão a atualização de equipamentos, a repaginação das unidades e a abertura de novos espaços. “Nosso foco para 2026 é continuar evoluindo, inovando e entregando cada vez mais qualidade, estrutura e resultado para todos os nossos clientes”, pontua João Paulo.

Atualmente, a rede conta com diferentes unidades e oferece um portfólio amplo de serviços, que vai da musculação tradicional a modalidades como pilates, bike indoor, treinamento funcional, fisioterapia e fortalecimento terapêutico. Também há espaço para atividades de maior intensidade, como CrossFit e Hyrox, além de esportes de areia, como beach tennis, vôlei e futevôlei. Um dos diferenciais é o atendimento a diferentes públicos, incluindo o programa Movimento Kids, voltado ao público infantil.

PLANEJAMENTO, CONSISTÊNCIA E RESILIÊNCIA

Ao longo da trajetória, João Paulo destaca que os maiores desafios estiveram ligados justamente ao crescimento. “Em alguns momentos, a velocidade da expansão trouxe a neces-



sidade de evoluir rapidamente processos, equipe e gestão”, explica. Outro ponto importante foi aprender a tomar decisões sob pressão: “No empreendedorismo, muitas vezes precisamos decidir com informações incompletas”. Entre os principais aprendizados, ele ressalta a importância das pessoas dentro do negócio. “Construir uma equipe alinhada com a cultura da empresa é fundamental para sustentar qualquer crescimento”, diz. Para ele, planejamento, consistência e resiliência foram essenciais para consolidar a marca.

Mesmo com a rotina intensa, o empresário busca manter o equilíbrio entre vida pessoal e profissional. “O equilíbrio não está em dividir o tempo de forma igual, mas sim em estar presente de verdade em cada momento”, afirma. A prática de atividades físicas e o convívio com a família são apontados como pilares para manter a saúde física e mental.

Com uma base sólida e planos de expansão bem definidos, as Academias Move seguem ampliando sua presença e apostando em inovação para atender um público cada vez mais diversificado.

MOVE

(11) 9.7107-1020

@personnalitemove

• Move Sete de Setembro

Rua Sete de Setembro, 1055 – Vila Henrique, Salto

• Move Central Parque

Avenida Getúlio Vargas, 770 – Piso 1 – Jardim Celani, Salto

• Move Rui Barbosa

Rua Rui Barbosa, 672 – Centro, Salto

• Move Rondon

Rua Botucatu, 74 – Jardim da Cidade, Salto

Rachel Pezzodipane

RP CONSULTORIA & GESTÃO DE PESSOAS

Empreendedora de Itu transforma desafios em oportunidades e aposta em expansão para 2026

Com uma trajetória marcada por resiliência e constante evolução, a especialista em gestão de pessoas Rachel Pezzodipane consolida sua atuação no mercado de Recursos Humanos e projeta novos avanços para sua empresa, a RP Consultoria & Gestão de Pessoas, sediada em Itu.

Formada em Gestão de Recursos Humanos, com especializações em Recrutamento & Seleção, Direito Trabalhista e Psicologia aplicada à Gestão de Pessoas, Rachel atua há mais de uma década no setor. Seu primeiro contato com a área aconteceu ainda no início da carreira. “*Meu interesse pela profissão surgiu há mais de 12 anos, quando tive minha primeira experiência na área na rede do Walmart*”, relembra.

O espírito empreendedor sempre esteve presente. Segundo ela, abrir o próprio negócio foi uma decisão natural: “*Empreender sempre foi algo mágico, dinâmico, pois eu amo conversar com pessoas e estar conectada com novidades e ideias.*”

A empresa teve início em 2016, ainda com o nome Crescer, sendo pioneira na cidade no recrutamento de estagiários. Com o tempo, o negócio se expandiu para contratações efetivas e ganhou reconhecimento regional. “*Tive a oportunidade de realizar contratações para outros países, como Europa e EUA*”, destaca. Em 2025, após uma questão envolvendo a marca anterior, a empresa passou a se chamar RP Consultoria & Gestão de Pessoas, reforçando a identidade pessoal da fundadora: “*Tive a ideia de utilizar o meu próprio nome para ser a marca da minha empresa.*”

Hoje, a empresa oferece uma gama completa de serviços, incluindo recrutamento de estagiários, jovens aprendizes e profissionais efetivos, além de terceirização de departamento pessoal e consultoria estratégica para empresas. Para este ano, os planos são ambiciosos. Rachel aposta na ampliação dos serviços e no fortalecimento do suporte às empresas e candidatos. “*Os projetos para 2026 são a expansão na terceirização do departamento pessoal e também a consultoria para empresas que necessitam de mudanças estratégicas*”, afirma. Outro foco importante é o apoio a profissionais em busca de recolocação. “*As novidades são voltadas para o auxílio das pessoas que buscam recolocação no mercado de trabalho, desde a elaboração do currículo até a preparação para entrevistas*”, completa.

Ao longo da jornada, os desafios foram inevitáveis, especialmente durante a pandemia. Rachel relembra um dos momentos mais difíceis da carreira: “*Em um único dia tivemos mais de 50 rescisões. Eram 50 sonhos se encerrando. Isso me abalou muito emocionalmente.*” Diante da crise, foi



Rachel atua há mais de uma década na Gestão de Pessoas

@guilherminoretatos

preciso agir rápido: “*Tracei um plano para que a empresa não fechasse e comecei a incentivar o trabalho em home office para as empresas que atendia. Assim conseguimos nos reinventar*”, explica. A estratégia deu resultado e, até hoje, muitas empresas mantêm esse modelo.

Apesar das dificuldades, Rachel celebra as conquistas. “*Hoje me sinto realizada e muito grata por ter feito parte da vida de tantas pessoas e empresas, inclusive fora do Brasil*”, afirma. Conciliar a rotina intensa do empreendedorismo com a vida pessoal também faz parte do equilíbrio. Mãe de uma adolescente de 16 anos, ela valoriza o tempo em família e momentos de lazer. “*Gosto de viajar, sou apaixonada por praia e montanhas, pratico musculação e estou sempre buscando conhecimento com cursos e leitura*”, diz.

Com olhar atento às mudanças do mercado e foco no desenvolvimento humano, Rachel segue fortalecendo sua marca e ampliando seu impacto na vida de profissionais e empresas da região.

RP CONSULTORIA & GESTÃO DE PESSOAS

Rua Santa Rita, 672 – Sala 11 – Centro – Itu

(11) 2429-9676

www.rpgestaoconsultoria.com.br

@rpconsultoriaegestaoepessoas

rpconsultoriaegestaoepessoas

SUCESSO
DE VENDAS



VILLAS
STO ANTONIO

EM LOTES DE 300 & 360 M²
O EQUILÍBRIO PERFEITO

empresa de sucesso

Plentech:

A inteligência por trás da operação

Homologada na TOTVS, a Plentech atua de forma completa na sustentação e evolução das principais áreas de uma empresa, como: compras, faturamento, estoque, financeiro, fiscal, contábil, pdvs e muito mais!

AdobeStock



Arquivo pessoal

Sérgio Celestino,
CEO da Plentech

A Plentech é uma consultoria de tecnologia que cresce a partir de um princípio simples: a tecnologia só faz sentido quando melhora a operação e gera resultado real para o negócio. Com forte atuação no varejo e ampla experiência em desenvolvimento, a empresa atende organizações dos setores de agro, manufatura e serviços, sempre com foco em eficiência, integração, escala e atendimento humanizado.

Homologada na TOTVS, a Plentech atua de forma completa na sustentação e evolução das principais áreas de uma empresa, como: compras, faturamento, estoque, financeiro, fiscal, contábil, pdvs e muito mais! Seu trabalho vai além da implantação de sistemas: a empresa apoia seus clientes na organização de processos, na automação de rotinas e na integração entre áreas, garantindo mais controle, agilidade e segurança na tomada de decisão.

Com presença nacional, a Plentech mantém operações em São Paulo, na Avenida Juscelino Kubitschek, e na Bahia como novidade no mercado em 2026, o que reforça a proximidade com os clientes e a capacidade de atendimento em diferentes regiões do país. A estrutura é complementada por uma software house própria, permitindo o desenvolvimento de soluções sob medida, integradas aos ambientes de ERP, e-commerce e plataformas digitais.

À frente da empresa está Sérgio Celestino, CEO da Plentech,

profissional com trajetória construída na prática. Sua experiência como analista, gerente de projetos e diretor em uma grande varejista trouxe à Plentech uma visão fortemente orientada à execução, ao cumprimento de prazos e à entrega contínua de valor para o cliente.

A história da empresa também se conecta às origens da tecnologia de gestão no Brasil: seu pai participou dos primeiros projetos da Microsiga, em 1998, atuando como key user em processos estratégicos e integrando o Genoma da Microsiga, obra que se tornou referência histórica e conceitual da atual TOTVS.

Nos últimos dois anos, a empresa ampliou sua atuação em cloud, automação, RPA e integração de sistemas, apoiando empresas na modernização de seus ambientes tecnológicos e na evolução constante de seus processos. Mais do que fornecer tecnologia, a Plentech se posiciona como parceira estratégica para empresas que buscam crescimento sustentável, controle operacional e eficiência de ponta a ponta.

PLENTECH

Telefone/WhatsApp: (11) 5225-8168
Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1327 - 4º andar
Itaim Bibi - São Paulo
<https://plentech.com.br/fale-conosco/>
@plentech_consultoria

Fabiana Carvalho reposiciona marca no segmento de gestão empresarial

A Valense surge como uma marca que representa valor, presença e visão de futuro

A empresária Fabiana Carvalho vive um novo momento em sua trajetória profissional. Após quatro anos à frente do Instituto Fabiana Carvalho, ela anuncia o rebranding da sua marca, que agora passa a se chamar Valense - Gestão e Negócios. Mais do que uma mudança estética, a transformação reflete uma evolução interna, estratégica e, principalmente, de posicionamento.

Segundo Fabiana, o processo não nasceu de um planejamento tradicional, mas de um amadurecimento natural ao longo da sua jornada como consultora e mentora. *“O rebranding não nasceu de uma decisão estratégica planejada em uma sala de reunião. Ele foi surgindo naturalmente, de forma gradual, como toda transformação verdadeira acontece”*, afirma.

Ela explica que, com o crescimento profissional e a consolidação de um método próprio, a antiga identidade já não representava mais a profundidade do trabalho entregue. *“À medida que eu crescia, estudava, atendia, errava e acertava, fui percebendo que a minha entrega tinha uma profundidade que o posicionamento anterior já não conseguia representar. Não era mais sobre ajustar a comunicação, era sobre honrar quem eu tinha me tornado como profissional”*, observa.

Com o nascimento da Valense, a proposta também se torna mais clara e direcionada. A empresa passa a atuar com foco em empresários que buscam crescimento estruturado, com gestão profissional e visão estratégica. *“A Valense foi criada para quem já entendeu que amadorismo não gera crescimento. É para o empresário que tem ambição, que tem valores e que está pronto para levar o seu negócio a um novo nível”*, explica Fabiana.

O reposicionamento traz uma entrega mais robusta, com consultorias presenciais e online, mentorias e treinamentos voltados à prática empresarial. Um dos diferenciais está na integração da inteligência artificial aos processos de gestão: *“Hoje, a Valense entrega gestão com IA, com ferramentas personalizadas e uma abordagem sofisticada especialmente desenvolvida para quem quer atender um público high ticket.”*

A consultoria passa a atuar de forma mais imersiva dentro das empresas, analisando processos, estruturando operações e desenvolvendo lideranças, com o objetivo de tirar o empresário do operacional e levá-lo ao estratégico. *“Um empresário preso no dia a dia não consegue enxergar o negócio com clareza”*, pontua.

A MUDANÇA DA MARCA E SEU SIGNIFICADO

A nova identidade, incluindo nome e logomarca, acompanha esse momento de maturidade. A Valense, conta Fabiana, surge como uma marca que representa valor, presença e visão de futuro. *“O rebranding foi, na verdade, um ato de coerência. Uma decisão minha, tomada com clareza e convicção de que era*



Fabiana Carvalho agora à frente da Valense Gestão e Negócios

Marina Dotta

VALENSE
GESTÃO E NEGÓCIOS

Com o rebranding, surge a Valense – Gestão e Negócios; na foto, a nova logomarca

hora de um novo nome, uma nova identidade e um novo tempo”, destaca, reforçando que não se trata de uma ruptura, mas de continuidade com mais consciência.

Além da mudança de marca, a empresária também prepara a expansão da presença digital. Hoje já ativa no Instagram, a Valense deve chegar a novas plataformas ao longo de 2026. *“Vamos ampliar essa presença e passar a atuar também no LinkedIn, no YouTube e no TikTok, cada canal com uma linguagem própria, mas com um propósito único: levar conteúdo relevante, prático e transformador”*, revela.

Outro projeto importante é o retorno do podcast, que, segundo Fabiana, é um espaço de conexão mais profunda com o público: *“Para mim, sempre foi o espaço mais humano e profundo de conexão, onde é possível ir além dos bastidores e tocar em conversas que realmente importam.”*

Entre os próximos passos da Valense ainda está o lançamento da Mentoria Gestão com IA, que promete consolidar a metodologia desenvolvida pela empresária. *“A Valense nasce com um compromisso claro: ser referência nacional em gestão com IA. Não por vaidade, mas porque acreditamos que o empresário brasileiro merece uma entrega à altura do seu potencial”*, conclui.

VALENSE - GESTÃO E NEGÓCIOS

Rua Francisco José Ferreira Sampaio, 50 - Sala 1207
Itu Novo Centro, Itu / 📞 (11) 94828-6438
📱 @valensegestao / 🌐 www.valense.com.br



O mantenedor Sebastião Camargo em visita à escola de Itu

A expansão da escola canadense MAPLE BEAR em Itu

Para o ano letivo, a Maple Bear Itu avança de forma consistente na consolidação de suas práticas pedagógicas alinhadas à metodologia canadense, reconhecida mundialmente pela excelência

O mantenedor Sebastião Camargo e a coordenadora pedagógica Marcela Pereira dos Santos acompanham um momento de transformação na Maple Bear Itu, escola bilíngue que vem ampliando sua estrutura e consolidando um modelo de ensino baseado na metodologia canadense. A unidade, localizada no Jardim Paraíso, ao lado do Plaza Shopping, prepara um processo de expansão que busca atender ao crescimento da demanda e, ao mesmo tempo, reforçar a qualidade pedagógica oferecida aos alunos.

A expansão prevê a construção de novos espaços, incluindo salas de aula, ambientes pedagógicos e uma quadra esportiva. Também está prevista a ampliação das séries atendidas, permitindo que os alunos permaneçam na escola ao longo de toda a trajetória acadêmica. Na avaliação da coordenadora, essa continuidade traz ganhos importantes: “*Isso garante consistência no processo educacional e fortalece o aprendizado ao longo dos anos*”, diz.

O modelo pedagógico adotado pela escola tem como base a aprendizagem ativa e o protagonismo do aluno. O ensino da língua inglesa ocorre de forma integrada à rotina, o que favorece a fluência natural. Ao mesmo tempo, a organização das salas em centros de aprendizagem estimula a autonomia, a colaboração e o pensamento crítico.

Outro ponto de destaque é o cuidado com o desenvolvimento socioemocional. A escola trabalha habilidades como empatia, responsabilidade e autoconfiança desde a primeira infância, buscando formar alunos mais preparados para lidar com desafios dentro e fora do ambiente escolar. “*Mais do que ensinar conteúdos, queremos formar crianças que saibam pensar, questionar e se posicionar com segurança*”, afirma Marcela.

Em meio ao debate sobre o uso excessivo de telas, a instituição também tem investido em atividades presenciais e experiências práticas. A rotina inclui projetos colaborativos, atividades ao ar livre, práticas esportivas e experiências artísticas. Entre as iniciativas está a parceria com a academia Tem Esportes, no Plaza Shopping Itu, onde os alunos participam de aulas de



Marcela, coordenadora pedagógica da unidade, com Sebastião Camargo

natação e judô. O CrossFit também integra a programação do período integral, contribuindo para o desenvolvimento físico e social. Segundo Marcela, esse conjunto de ações busca equilibrar tecnologia e vivências reais, promovendo interações mais significativas. “*Essas experiências fortalecem não só o aprendizado, mas também as relações e o desenvolvimento emocional das crianças*”, explica.

A percepção das famílias reforça esse cenário. Para muitas delas, os resultados vão além do desempenho acadêmico e aparecem no comportamento e na evolução dos filhos. Bárbara, mãe de alunos da educação infantil e do ensino fundamental, relata mudanças no dia a dia: “*Escolhemos a Maple Bear pela proposta pedagógica e pela segurança que sentimos desde o primeiro contato. Hoje vemos nossos filhos muito mais confiantes, independentes e felizes em aprender. O inglês aconteceu de forma natural, e é impressionante acompanhar essa evolução.*”

Outro depoimento é o de Priscilla, mãe de uma aluna do ensino fundamental, que destaca o ambiente construído pela escola: “*O que mais me encanta é o senso de comunidade, o respeito e a confiança que vêm sendo construídos desde o início. Existe um cuidado real com as crianças, não só no ensino, mas na formação como pessoas.*”

Na avaliação da coordenação, esses relatos refletem um dos principais objetivos da escola: oferecer uma educação que vá além do conteúdo, integrando desenvolvimento acadêmico e humano. Com turmas reduzidas, acompanhamento individualizado e alinhamento constante com práticas internacionais, a Maple Bear Itu busca formar alunos mais seguros, colaborativos e preparados para o futuro.

MAPLE BEAR ITU

Avenida Wolko Orni Yedlin, 270, Jardim Paraíso II, Itu

www.itu.maplebear.com.br

(11) 99289-4184

@maplebearitu



COSTARROCHA

CRECI 30192-J

Imóveis

COMPRA • VENDA • LOCAÇÃO • ADMINISTRAÇÃO

✉ contato@costarocha.com

☎ (11) 4028-1983

📍 Imobiliária Costa Rocha

@ costarocha

📍 Rua Dr. Barros Jr, 545
Centro - Salto - SP



Veja mais
no nosso site
através do
QR Code

COSTARROCHA



R\$ 2.980.000,00

Alphavile Castelo ITU - SP

- 3 suítes
- Área gourmet com piscina
- vaga para 4 carros
- código CA4520



R\$ 4.200.000,00

Condomínio Xapada Parque Ytu ITU - SP

- 4 suítes
- Área gourmet completa
com piscina
- vaga coberta para 6 carros
- código CA6242



lifestyle

por LEILA SCHUSTER
@leilaschuster



Itália, uma experiência emocional

Há países que visitamos, outros que sentimos. A Itália pertence ao segundo grupo. Ela não é apenas um destino, é uma experiência emocional, estética e cultural que atravessa gerações e continua influenciando a forma como o mundo se veste, come, cria e celebra a vida. Caso a Itália esteja no seu radar de viagens, vale a pena se aprofundar e se inspirar.

A mesa italiana ganha reconhecimento global

Não foi um prato específico que recebeu destaque internacional, mas todo um modo de viver. O reconhecimento da culinária italiana como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade pela Unesco, em dezembro de 2025, celebra algo muito maior do que sabores: homenageia o tempo dedicado à mesa, a conversa prolongada, o respeito ao ingrediente e a tradição transmitida entre gerações no “modo de fazer”. Na Itália, a alimentação não é apressada nem funcional, ela é social, emocional e simbólica. O almoço de domingo, as receitas herdadas das nonnas, a escolha cuidadosa de produtos locais: tudo compõe um estilo de vida que valoriza pertencimento e conexão humana. Esse reconhecimento também impulsiona um movimento turístico cada vez mais sofisticado, com viajantes buscando experiências gastronômicas autênticas, desde aulas de massa artesanal até visitas a pequenas produções familiares. Para entrar na vibe italiana, aproveite sua próxima viagem ao país e aprenda a fazer um belo fettuccine com um chef local, escolas como In Rome Cooking oferecem aulas privadas ou em grupo, além de experiências gastronômicas variadas.



O turismo que nasce da identidade cultural

Uma tendência clara na Itália é a valorização das raízes como motor econômico e cultural. Regiões que preservam tradições agrícolas, vinícolas ou artesanais transformaram sua identidade em experiências turísticas desejadas, e não apenas por estrangeiros, mas pelos próprios italianos redescobrimo o território. Pequenas cidades revitalizam centros históricos e investem em hospitalidade.

Para quem acompanha tendências e ama viajar, uma aposta certa é o agriturismo na Itália, longe do extremamente comercial e da confusão. Uma boa dica é o Agriturismo Trappeto Vecchio, localizado nos arredores de Cortona, em uma antiga propriedade rural cuidadosamente restaurada, que preserva a essência da vida no campo, com elegância simples e acolhimento genuíno. O nome vem do antigo trappeto, o lugar de azeite que marcou a história da casa e ainda hoje simboliza a conexão com a terra. Os apartamentos, distribuídos entre construções de pedra originais, combinam móveis rústicos, tecidos naturais e uma estética que valoriza o tempo. O Trappeto Vecchio oferece uma experiência sensorial: o azeite produzido na propriedade, o contato direto com a natureza, a vista ampla das colinas e a sensação de estar vivendo o cotidiano autêntico da Toscana. Um endereço para quem busca beleza sem excessos e conforto sem ostentação.



Fotos: Arquivo Pessoal

Boa mesa e bela vista

Um dos restaurantes inesquecíveis de minhas viagens à Itália fica em Polignano a Mare, na região da Puglia, pelo cenário, experiência e gastronomia. O Grotta Palazzese funciona em uma caverna natural aberta na falésia sobre o mar Adriático. O endereço integra o complexo de hotel e restaurante, que funciona somente com reservas antecipadas e é conhecido pela localização, mais do que por qualquer efeito cenográfico ou chef renomado. O espaço aproveita a estrutura rochosa existente e organiza as mesas no terraço escavado na pedra, com operação sazonal, concentrada nos meses mais quentes. A proposta gastronômica segue a linha italiana contemporânea, com menus degustação baseados em produtos do mar e ingredientes regionais, acompanhados por uma carta de vinhos focada em rótulos nacionais, de primeira, é claro! É um restaurante que entra no roteiro principalmente pelo contexto: geografia, história local e a forma como o ambiente molda a refeição. Em uma costa onde a paisagem já é protagonista, a mesa funciona como extensão dela, cenário perfeito para um jantar romântico, diga-se de passagem.

Um jantar histórico

Instalado em um palácio do século XV, próximo à praça Campo de' Fiori, em Roma, o restaurante Pancrazio é uma experiência que vai muito além



da gastronomia. Suas instalações remontam à Roma antiga, época e local onde Júlio César teria sido assassinado, em 44 a.C. Os salões subterrâneos preservam paredes de pedra e arcos originais, e jantar ali traz a sensação de estar em um filme de época. A proposta gastronômica segue a mesma lógica, respeitando a tradição. No cardápio, receitas italianas clássicas, com massas frescas, ingredientes sazonais e uma seleção de vinhos de respeito. Um programa e tanto para suas férias italianas: história, cozinha de primeira e atmosfera acolhedora. Em uma cidade onde a oferta é vasta, é o tipo de lugar que vale colocar no roteiro, não apenas pela refeição, mas pelo contexto que oferece.



GOSTOU? Acesse o QR Code e confira o meu novo site. Lá tem várias dicas de lifestyle, todas as minhas descobertas ao redor do mundo e muito mais. Siga-me também no instagram: @leilaschuster

REGIONAL

REVISTA

APRESENTA

PETS

ESPECIAL

As novidades
do mercado
pet na região

HISTÓRIAS REAIS

Como os pets
transformaram a vida
de seus tutores



FÓRMULA NATURAL

Nutrição Avançada

Fórmula Natural: Alimentação de qualidade que acompanha cada fase do seu pet

A busca por uma vida mais saudável não é exclusividade dos humanos, ela também chegou com força ao universo pet. Atenta a esse movimento, a Fórmula Natural se destaca como uma linha Super Premium completa, desenvolvida por médicos veterinários e pensada para atender, com precisão, as necessidades de cada fase e perfil dos animais.

Com opções específicas para filhotes, adultos, seniores, além de versões controle de peso e pets com paladares sensíveis, a marca oferece uma nutrição equilibrada, que respeita as particularidades de cada animal, contribuindo para mais saúde, vitalidade e bem-estar.

Outro grande diferencial está na composição: com carnes frescas e antioxidantes naturais, a Fórmula Natural acompanha uma forte tendência do mercado: a preferência por alimentos mais naturais, seguros e de alta qualidade.

Mais do que uma ração, é uma escolha consciente de quem entende que cuidar da alimentação é investir diretamente na qualidade de vida do seu pet.

Características principais e linhas:

- **Composição:** Utiliza carnes frescas (frango), antioxidantes naturais, sem ingredientes transgênicos, livres de grãos, com fibras especiais e ingredientes nobres como batata-doce, abóbora e chia



- **Fórmula Natural Fresh Meat:** Foco em carnes frescas, com opções para pets de pequeno, médio e grande porte, com sabor intenso e maior digestibilidade.

- **Benefícios:** Equilibra a flora intestinal (com FOS/Inulina), cuida da saúde oral (reduz tártaro e placa bacteriana, além de auxiliar no combate à gengivite e mau hálito), promove pelagem e articulações saudáveis.



A Fórmula Natural é uma linha Super Premium completa, desenvolvida por médicos-veterinários, que oferece versões com cuidados específicos para diferentes necessidades e estágios de vida de cães e gatos:

- Filhotes • Adultos • Light • Sênior • Castrados e Paladares sensíveis

As rações da linha Fórmula Natural Fresh Meat são fracionadas internamente em pacotes de 500g, para preservar a qualidade, o aroma e a crocância.

Seu pet
merece o
melhor!

Loja 1 - Rua Rui Barbosa, 1042
11 4602-4657

Loja 2 - Rua Rio Branco, 1283
11 4029-0044

DELIVERY ITU e SALTO

11 4021-3127
11 9 6900-9916
11 9 7595-8593



21
ANOS

Dodivane com as filhas de quatro patas: Maria Felícia, Maria Valentina e Maria Flor



Quando eles chegam, tudo muda...

Conheça histórias reais de tutores da região de como os pets transformam vidas

A relação entre humanos e animais de estimação vai muito além da companhia. Em muitos casos, marca recomeços, atravessa momentos difíceis e transforma completamente o cotidiano. Seja por escolha ou por acaso, a chegada de um pet costuma redefinir a rotina e também o jeito de sentir. As histórias de Dodivane Silva Santos e do casal Silzan Pedroso e Marcelo Garcia Primo mostram caminhos diferentes que levam ao mesmo ponto: uma vida que já não se imagina sem eles.

No caso da empresária e cabeleireira Dodivane, tudo começou com um desejo antigo. Apaixonada por cães, ela sempre quis ter uma Shih-tzu. A chegada de Maria Felícia realizou esse sonho, mas também coincidiu com um momento delicado: um ano antes, ela havia perdido o pai. Ao descobrir que a cachorrinha nasceu exatamente nesse intervalo, Dodivane sentiu que havia algo simbólico naquele encontro: “*Ela veio só pra trazer alegria*”, conta.

A presença de Maria Felícia rapidamente mudou o ambiente da casa, trazendo leveza a um período ainda marcado pela saudade. Com o tempo, o que seria uma experiência com apenas um animal se transformou em uma família maior. Anos depois, Maria Valentina chegou de forma inesperada, levada pelo marido Luiz Antônio, que é adestrador. Mais agitada, ela trouxe uma nova dinâmica ao lar. “*Ela virou minha casa de perna pro ar*”, diz, rindo ao lembrar da energia da pequena.

A adaptação ganhou mais um novo capítulo com a chegada de Maria Flor, uma pastor belga malinois. Acostumada com cães de pequeno porte, Dodivane admite que o impacto inicial foi grande. Ainda assim, a convivência se ajustou rapidamente. Hoje, as três vivem em harmonia e demonstram vínculos claros entre si. Quando as menores saem, a maior sente, conta Dodivane: “*Ela fica esperando. Dá pra ver que sente falta*”, relata.

A transformação não está apenas na rotina, mas na atmosfera da casa. A ausência delas, mesmo que por pouco tempo, já

altera tudo: “*Quando elas não estão, a casa fica vazia, estranha*.” Mais do que companhia, elas se tornaram parte central da vida. Dodivane fala delas como filhas, e o cuidado diário reforça isso, nos detalhes e na preocupação constante com o bem-estar. No fim, ela resume o que vive em poucas palavras: “*É uma alegria que não dá pra explicar. Eu olho pra elas e penso: meu Deus, como eu amo.*”

SILZAN E MARCELO: ENTRE PERDAS, ENCONTROS E UM NOVO COMEÇO

A história de Silzan Pedroso e Marcelo Garcia Primo segue um caminho diferente, marcado por encontros inesperados e decisões que nasceram do afeto. Tudo começou com Avelã, uma cachorrinha resgatada das ruas após viver em situação de abandono. O casal conheceu sua história por meio de uma protetora e se encantou imediatamente. “*Quando vimos, nos encantamos*”, lembram.

A adoção consolidou uma rotina já conectada ao universo animal. Mas foi com Drika que a trajetória ganhou outro significado. Ela pertencia ao advogado Cláudio Barrios, primeiro cliente do casal como dog walkers, em Salto. Com o tempo, a relação profissional se transformou em amizade. Ao longo dos anos, criaram um vínculo próximo, que ultrapassava o cuidado com os animais. Cláudio, que enfrentava problemas de saúde, costumava dizer que gostaria que Silzan e Marcelo ficassem com seus cães caso algo acontecesse. A possibilidade parecia distante - até deixar de ser. Após um procedimento médico, ele faleceu de forma repentina. A notícia trouxe o impacto da perda e uma decisão imediata. “*De imediato pensamos na Drika. Ela não podia ficar sozinha*”, recorda Silzan.

A chegada da cachorrinha aconteceu em meio ao luto e também a desafios. Avelã, que já vivia com o casal, não aceitava outros cães com facilidade. A adaptação exigiu cuidado, paciência e tempo. Mas, com o passar dos dias, a convivência se



Carol Notha

Silzan e Marcelo com Drika, adotada pelo casal após a morte de seu tutor

estabilizou. Além disso, o momento coincidiu com outra perda recente: a morte de Batata, uma cadela muito querida pelo casal, que faleceu de forma súbita. O vazio deixado por ela ainda era muito presente. Nesse contexto, Drika não substituiu, mas transformou, como explicam: *“A tristeza deu lugar à alegria de ter a Drika.”* Hoje, ela ocupa um espaço central na casa. *“Ela é a nossa bebezona”*, dizem, ao descrever a personalidade forte e carinhosa da pequena.

A história, marcada por amizade, despedida e acolhimento, acabou se tornando também uma continuação de vínculos: *“Tivemos a dor da perda, mas também a grande alegria de ter a Drika com a gente.”*

Em comum, as duas histórias mostram que a chegada de um animal nunca é pequena. Seja planejada ou inesperada, ela altera o ritmo da casa, amplia afetos e cria conexões difíceis de traduzir. Como resume Dodivane em uma frase que resume as duas trajetórias: *“É uma alegria que não dá pra explicar.”*

SAÚDE E BEM-ESTAR SOB MEDIDA PARA O SEU PET

Cuidar de quem nos dá amor incondicional também é um gesto de responsabilidade.

Na nossa farmácia de manipulação, desenvolvemos fórmulas personalizadas para pets, pensadas para atender as necessidades específicas de cada animal, sempre com orientação veterinária e muito carinho no preparo.

Trabalhamos com diferentes formas farmacêuticas que facilitam a administração e aumentam o bem-estar dos pets, como cápsulas, biscoitos medicamentosos, xaropes, sachês, shampoos, condicionadores e florais. Assim, o tratamento se torna mais prático para os tutores e muito mais confortável para os pets.

A manipulação permite ajustar dosagens, sabores e formatos, tornando o cuidado mais eficaz e adequado ao porte, idade e condição de saúde de cada pet.

Porque sabemos que eles não são apenas animais de estimação, são parte da família.



Cuidar da saúde do seu pet é proporcionar mais anos ao seu lado com qualidade. Sempre consulte um médico veterinário e, quando necessário, conte com soluções personalizadas que fazem toda a diferença. Porque cada pet é único e o cuidado também deve ser.





Eles não contam o tempo,

mas sentem o cuidado!

Unidade II, 5 anos de histórias e vínculos criados com todo pet que passou por aqui e se tornou parte da família.

Seu pet é nossa família!



PetFamily
clínica veterinária
petshop

UNIDADE 1 - CLÍNICA VETERINÁRIA

Rua 24 de Outubro, 107 - Jd. Três Marias - Salto
(11) 4021-0274 📞 **Emergências 24h:** (11) 9 9872-0784

UNIDADE 2 - PET SHOP E CONSULTÓRIO

Rua Marechal Deodoro, 2141 B - Vila Nova - Salto
(11) 4027-0805 📞 **Emergências 24h:** (11) 9 9872-0784

HOTEL FAZENDA PARA CÃES

60 mil m² de muito lazer e diversão em contato com a natureza.

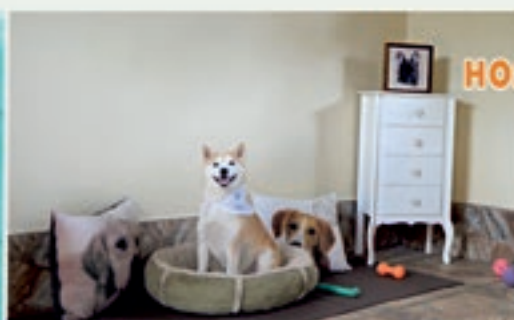
DAYCARE

Se o seu melhor amigo fica só o dia todo, não tem espaço suficiente para brincar ou não tem companhia de outros cachorros? Traga-o para passar um dia cheio de atividades no Clube de Cãompo!



HOSPEDAGEM

Possuímos infra estrutura ideal para hospedar, de modo individual, cães de todos os tamanhos e raças em departamentos separados por porte.



ENCONTRO GRUPO DE CÃES

Junte sua turma e venha passar um dia divertido com a gente!



SERVICO LEVA E TRAZ

Para maior comodidade, fazemos o transporte porta a porta em veículos climatizados para que seu cão tenha conforto e segurança.



11 99968-4729 📞

www.clubedecaompo.com.br



HOSPEDAGEM:

- Acomodações para Grande Porte
- Acomodações para Pequeno Porte
- Acomodações para Cães Especiais
- Suítes VIPs com monitoramento por câmeras 24h

SERVIÇOS:

Day Care, Adestramento e Educação Canina, Agility, Natação, Encontro Grupo de Cães, Socialização, Transporte, Clube Vip, Empresarial

Rodovia SP-300, km 95
(Dom Gabriel Paulino Bueno Couto) - Itu/SP

sac@clubedecaompo.com.br

[f](#) caompo

[@](#) clubedecaompo

Cuidar do seu pet ficou ainda mais fácil!

Aqui você encontra tudo o que precisa para garantir o bem-estar do seu melhor amigo: banho e tosa, rações de qualidade, petiscos deliciosos, brinquedos incríveis, acessórios, além de uma farmácia veterinária completa.



GIRASSOL PET

- Acessórios de pesca
- Produtos para jardinagem
- Produtos para piscina

Entrega rápida, fácil e no conforto da sua casa



Seu pet tratado como *realeza*.



Carolyne Alves Custódio está à frente da Authay Pet Care

Authay Pet Care: Tecnologia e bem-estar

Na Authay, o foco está no bem-estar do animal em todas as etapas. O ambiente conta com três salas de banho e tosa, todas equipadas com cromoterapia, climatização e musicoterapia

Em um mercado cada vez mais atento ao bem-estar dos pets, a Authay Pet Care surge como uma proposta diferenciada, que une tecnologia, conforto e um olhar humanizado no atendimento. À frente do negócio está a empresária Carolyne Alves Custódio, que decidiu transformar sua trajetória profissional e investir em um sonho antigo.

Formada em Engenharia Civil, Carolyne atuou por dez anos na área antes de tomar uma decisão que mudaria completamente seu rumo. *“Em 2024, depois de sair do meu trabalho, decidi empreender. Meu pai me incentivou muito e eu já tinha uma conexão com o universo pet, já que minha mãe é tosadora e sempre esteve nesse meio”*, conta. Determinada a criar algo inovador, Carolyne buscou referências fora do país. *“Fiquei 40 dias nos EUA estudando marcas e entendendo o que realmente funcionava lá. Voltei com a certeza de que queria trazer um conceito diferente para Itu”*, explica.

O resultado é um espaço que foge do tradicional. Na Authay, o foco está no bem-estar do animal em todas as etapas. *“Não trabalhamos com gaiolas, utilizamos baias espaçosas e um manejo sem estresse, desde a entrada até a saída do pet”*, destaca. O ambiente conta com três salas de banho e tosa, todas equipadas com cromoterapia, climatização e musicoterapia: *“Até as banheiras têm cores e música, tudo pensado para acalmar o animal.”*

Outro diferencial está nos cuidados técnicos e na higiene: *“Utilizamos produtos de alta qualidade, temos tratamento Hydra, ozonioterapia a vapor e toalhas descartáveis. Na área de secagem, usamos sopradores no teto para reduzir o ruído e evitar desconforto”*, explica Carolyne. A experiência vai além



Todas as salas de banho e tosa são equipadas com cromoterapia, climatização e musicoterapia

dos serviços. Dentro da loja, os clientes encontram produtos importados, alimentação natural, acessórios e itens de segurança. Um dos destaques é uma máquina italiana que personaliza coleiras com nome e telefone do pet.

Com apenas três meses, a Authay já atende clientes de diversas cidades da região, como Salto, Sorocaba e Indaiatuba, além de muitos moradores de condomínios. O atendimento também é personalizado para diferentes perfis de animais: *“Temos horários exclusivos para gatos e também para cães com temperamento mais sensível, que precisam de um ambiente sem contato com outros animais.”* Carolyne, que é tutora da Husky Siberiana Kira e do Poodle Snoop, destaca que o amor pelos animais está no centro de tudo. *“Aqui, cada pet é tratado como único. Já atendemos coelhos, porquinhos-da-índia, além de gatos e cachorros”*, ressalta.

A empresa conta atualmente com seis colaboradores e mantém uma gestão familiar, com o apoio do pai e da madrastra na área administrativa. Casada com David, também empreendedor, Carolyne já planeja os próximos passos: *“Queremos consolidar a marca, oferecer pacotes mensais e anuais e, no futuro, incluir atendimento veterinário.”*

AUTHAY PET CARE

📍 Rua Madalena de Oliveira Moraes, 125
Itu Novo Centro, Itu

📱 @authay_pet / 📞 (11) 99845-9191



Indaiatuba | Salto | Itu e Região

Temos velório on-line onde a família pode acompanhar de qualquer lugar

O único crematório de Indaiatuba-SP!

Não terceirizamos a cremação do seu pet



Porque o amor que seu pet espalhou merece ser eternizado

Já incluso na cremação:

Kit Eternização Cremação Individual

- O que acompanha o kit?
- Sacola luxo nominal
 - Chaveiro patinha
 - Cápsula para pelinhos
 - Carta de despedida com digital
 - Certificado de cremação
 - Urna MDF com mini flores
 - Identificação com nome do pet em todas as lembranças
 - Molde da patinha

PLANOS PREVENTIVOS

A PARTIR DE

19,90

MENSAIS

- Nossas instalações
- Sala VIP
- Equipamentos modernos



www.skypetcrematorio.com.br

24H - Assistência funerária

- Cremações coletivas
- Cremações individuais

(19) 99242-5747

Av. Vitória Rossi Martini, 1288
Comercial Vitória Martini – Indaiatuba/SP

UMA VIAGEM DE VOLTA AO PASSADO. QUE RENDE BOAS HISTÓRIAS PARA O FUTURO

- Um dos trens mais charmosos do Brasil;
- Intervenções artísticas durante a viagem;
- Estações que remetem ao século XIX;
- Ambientes inclusivos e pet friendly;
- Restaurantes anexados às estações do trem.

**FALE COM A GENTE E
RESERVE SEUS BILHETES**



tremdarepublica.com.br

DOG WALKER
Passeios exclusivos com seu pet

PET SITTER
Cuidamos do seu pet em sua residência

Pet Sitter Silzan
 Petsilzan

Silzan (11) 99516-1716
Marcelo (11) 97407-7223

Somos focados em resolver os casos que nos são confiados



HEALTH CENTER PNEUMO

CENTRO AVANÇADO VETERINÁRIO

PNEUMOLOGIA E ENDOSCOPIAS



Seu Cão ou Gato tosse, espirra, tem secreção, falta de ar, cansaço? Por favor, não espere piorar!

- Consulta Pneumológica para cães e gatos
- Consulta Clínica Geral

Cirurgias Tradicionais e Avançadas:

- Cirurgias de mínima invasão (Videocirurgia)
- Cirurgias respiratórias
- Cirurgias a Laser
- Biopsias por mínima invasão
- Cirurgias Oncológicas
- Cirurgias tradicionais

Endoscopias Diagnósticas e Terapêuticas:

- Endoscopia digestiva
- Colonoscopia (intestino)
- Endoscopias respiratórias
- Rinoscopia e Broncoscopia
- Otoendoscopia (ouvido)
- Uretrocistoscopia (trato urinário)
- Vaginoscopia (sistema reprodutor)



Proporcionamos
qualidade
respiratória
para cães
e gatos

Rua Hércules Mazzoni, 1300 - Centro - Indaiatuba - SP

HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Segunda à Sexta: 9h30 às 18h30
Sábado: consultar disponibilidade

☎ (19) 99798-3145

✉ contato@hcentervet.com.br

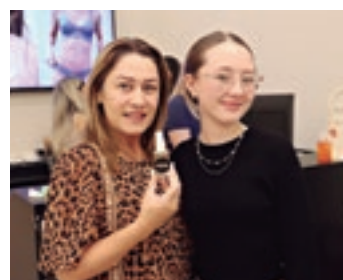
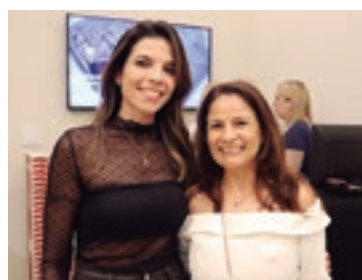
🌐 www.hcentervet.com.br

📱 @hcentervetpneumo



Hope Resort Salto homenageia Mês da Mulher

Jéssica Gomes Barbosa e Fabiana Aliaga de Lima Almeida, proprietárias da Hope & Hope Resort Salto, receberam clientes e amigas para um coquetel especial em homenagem ao Mês da Mulher, na noite de 12 de março. O evento marcou também a inauguração oficial da loja, que traz a Salto e região uma proposta diferenciada que une lingerie, moda fitness, moda praia, pijamas e peças masculinas com sofisticação, versatilidade e identidade forte. Confira algumas fotos.





MapleBear
Canadian School



MapleBear
CANADIAN ELEMENTARY SCHOOL

O contato com os animais como ferramenta de desenvolvimento

Na Maple Bear Itu, proporcionamos às crianças o contato com diferentes espécies, transformando experiências em oportunidades reais de aprendizado.



Agende a sua visita!

Descubra de perto como transformamos o aprendizado em memórias significativas.



A convivência com os animais **contribui para a formação integral**, estimulando a empatia, o cuidado e a responsabilidade.

Inseridas em um **contexto pedagógico estruturado**, essas vivências tornam o aprendizado mais significativo ao conectar teoria e prática.

Tudo isso acontece em um ambiente bilíngue e acolhedor, **fortalecendo o aprendizado com propósito, curiosidade e segurança.**



Conheça nossa unidade:

(11) 99289-4184

@maplebearitu

Av. Wolko Orni Yedlin, 270
Jardim Paraíso II, Itu - SP



Usaflex inaugura loja em Salto

A empresária Luciana Mestieri recebeu amigos, familiares e clientes para a inauguração da Usaflex no Centro de Salto, no dia 26 de março. Ela, que já possui uma Usaflex no Shopping Pátio Higienópolis, em São Paulo, traz agora toda sua expertise para a região, com uma loja moderna e antenada com o melhor da marca. Confira alguns momentos do coquetel. A loja fica na rua Rio Branco, 541. Instagram: @_usaflexsalto .



Tabba

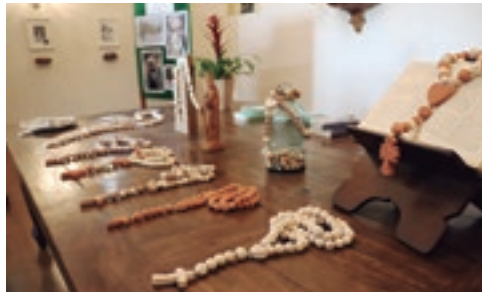
DECOR

Há 26 anos, a Tabba Decor oferece o que há de melhor e mais moderno no mobiliário para decoração de interiores, buscando sempre o equilíbrio com design, qualidade, conforto e preço.



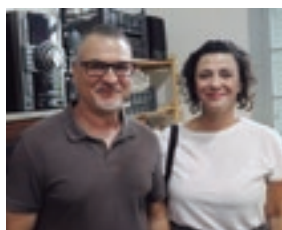
LOJA 1: Rua Americana, 10 | Valinhos-SP | (19) 3869-4248 - (19) 98125-5185
LOJA 2: Av. Visconde de Indaiatuba, 411 | Indaiatuba-SP | (19) 3885-0501 - (19) 99932-9967

[@tabbadecor](#)
[@tabbadecor](#)



'Lar Candelária' celebra centenário de sua sede em Itu

O prédio do Lar Nossa Senhora da Candelária, em Itu, completa cem anos de fundação em 2026, como mostrou reportagem especial na edição de fevereiro da Revista Regional. Mais do que uma data simbólica, o centenário marca um século de acolhimento, caridade e compromisso com a população idosa da cidade, mantido pela Irmandade do Lar Nossa Senhora da Candelária, uma das instituições assistenciais mais tradicionais do município. As comemorações tiveram início no dia 28 de fevereiro com uma missa em ação de graças na capela do local. Após a cerimônia, houve a bênção das placas comemorativas dos cem anos do prédio e do Conjunto Comercial D. Heloisa de Almeida Prado (1912–1989). Na mesma data, foi aberta uma exposição de fotos históricas, que retrata momentos marcantes da trajetória da entidade, além de uma mostra sobre o projeto “Rosário de Vidas”. O evento teve cerimonial da Fest Eventos Itu.



Itu ganhou novos
reservatórios de água:
Pirapitingui,
Progresso, Terras
e Vila Rica.

Investimento que

transforma

o Futuro de Itu

As estruturas já foram entregues e passam a reforçar o sistema de abastecimento do município. Juntos, os reservatórios têm capacidade para armazenar 5,5 milhões de litros de água.

A melhoria beneficia milhares de famílias, levando mais qualidade de vida para a população e fortalecendo o abastecimento em diferentes regiões da cidade.

Regional promove 'Mulheres de Sucesso 2026'

Uma noite inesquecível reunindo mais de 80 empresárias da região, todas participantes da edição especial do Mês da Mulher da Revista Regional. Assim foi o evento Mulheres de Sucesso 2026, promovido pela revista, na noite de 19 de março, no Espaço Fábrica São Luiz, em Itu, edifício tombado como patrimônio histórico nacional.

A Regional, seus diretores Zeca Almeida e Renato Lima, proporcionaram a elas um happy hour com coquetel do Onegra's Buffet; show da cantora Lilian Araújo; a palestra "Inteligências Humanas em Tempos de IA", com Monica Schimenes; sorteios de presentes especiais às convidadas; mini exposição de vestidos confeccionados com capas da Regional em comemoração aos seus 23 anos; e um Flower Bar, da Rochelle Figlie Decorações, que, a pedido dos diretores, foi inspirado no Mercado de Flores da Vogue Espanha, no qual as mulheres podiam escolher e montar seu buquê com papel personalizado com logomarca da Revista Regional.

Finalizando, as empresárias receberam bags exclusivas com gifts de diversos patrocinadores e apoiadores do evento. A organização foi da Revista Regional, com cerimonial da Fest Eventos Itu, com coquetel do Onegra's Buffet, decoração de Rochelle Figlie, e apresentação de Vâny Pavanelli. Patrocínio: Jeep Bicudo Itu, Felicità Empreendimentos e Participações, Team Prime Empreendimentos, Maple Bear Itu, Vidya Studio Itu, Velocity Itu, Mari Joias, e apoio de: Fest Eventos Itu, Onegra's Buffet, Rochelle Figlie Decorações, Espaço Fábrica São Luiz, Clisare Locações, Perfume de Ester e Equipe Paulo Furlan. Fotos e vídeos de Felipe Rubinatto e Carol Rivieri. Confira também a cobertura nas redes sociais e site da Revista Regional.

Acompanhe alguns vídeos dessa noite memorável nas redes sociais da revista ([@revista_regional](https://www.instagram.com/revista_regional)) e mais fotos no site (www.revistaregional.com.br).



Monica Schimenes em sua palestra sobre IA



Sorteios de presentes de lojas parceiras da Regional; com apresentação de Vany Pavanelli

PATROCÍNIO:





Mini exposição com vestidos confeccionados com capas da Regional, criados pelo estilista Sandro Bergamo e usados em ensaios da revista em comemoração aos 23 anos; Exemplos de várias épocas fizeram parte da decoração



Lançamento do novo Commander da Jeep Bicudo Itu e exposição do Renegade fizeram parte do evento



Buquê personalizado com logomarca da Revista Regional feito no Flower Bar inspirado no Mercado de Flores da Vogue Espanha; a estação foi da Rochelle Figlie e equipe

Show da cantora Lillian Araujo, interpretando diversos sucessos do pop/rock internacional



Ilha gourmet servida pelo Onegra's Buffet

PATROCÍNIO:



As empresárias que brilharam no backdrop da Regional

Uma noite inesquecível reunindo mais de 80 empresárias da região, todas participantes da edição especial do Mês da Mulher da Revista Regional. Assim foi o evento Mulheres de Sucesso 2026, realizado na noite de 19 de março, no Espaço Fábrica São Luiz, em Itu. Elas foram recepcionadas pelos diretores da Regional, Zeca Almeida e Renato Lima, e puderam apreciar um delicioso coquetel do Onegra's Buffet, e assistir a um show de Lilian Araújo e à palestra de Monica Schimenes. O evento teve cerimonial da Fest Eventos, coquetel do Onegra's Buffet e decoração de Rochelle Figlie. Veja nas próximas

páginas quem passou pelo backdrop dessa noite especial, que teve patrocínio de: Jeep Bicudo Itu, Felicità Empreendimentos e Participações, Team Prime Empreendimentos, Maple Bear Itu, Vidya Studio Itu, Velocity Itu, Mari Joias, e apoio de: Fest Eventos Itu, Onegra's Buffet, Rochelle Figlie Decorações, Espaço Fábrica São Luiz, Clisare Locações, Perfume de Ester e Equipe Paulo Furlan. A apresentação foi de Vany Pavanelli, com fotos e vídeos de Felipe Rubinato e Carol Rivieri. Confira também a cobertura nas redes sociais e site da Revista Regional.



PATROCÍNIO:





EMPRESÁRIAS PARTICIPANTES:

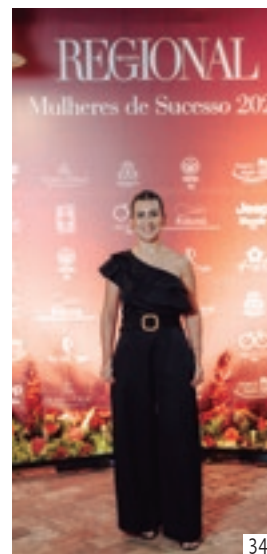
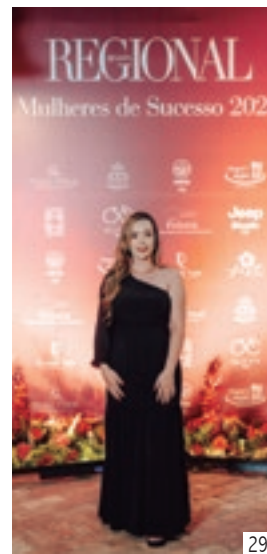
1 – Clotilde e Juliana Talavera / 2 – Rosana Costa Pinto / 3 – Laiza Mirelli / 4 – Katia de Oliveira / 5 – Agnes Nakano / 6 – Gisela Pedroso / 7 - Renata e Estela Bruni / 8 – Dani Buratto Monteiro / 9 - Mari Angela Casado / 10 - Carla Nassri Ariza / 11 - Vanessa Morelli / 12 – Miriam Paranhos / 13 – Maria Sofia Vidigal Pacheco e Silva / 14 – Cassia Buratto / 15 - Barbara Serpa e Marcela Pereira dos Santos / 16 - Katia Miller e Ely Miller / 17 – Graça Soares / 18 - Gisele Martinelli / 19 - Camila Vieira e Anatile Martins / 20 – Vânia Bárbosa / 21 - Greizelly Ferreira / 22 – Fernanda Bonanni / 23 - Lucimeria Araujo / 24 – Mari Santos / 25 – Milena Boff

PATROCÍNIO:



mulheres 2026

fotos: FELIPE RUBINATTO



PATROCÍNIO:





41



42



43



44



45



46



47



48



49



50



51



52



53



54



55

EMPRESÁRIAS PARTICIPANTES:

26 - Aline Magri e Roseane Noronha / 27 - Neiriam Avelino / 28 - Claudia Renata Liose / 29 - Lílian Amaral / 30 - Daniela Leite / 31 - Rose Canazzaro /
32 - Tania e Yanny Benincasa / 33 - Silvia Marques / 34 - Aline Oliveira de Souza / 35 - Pamela Saudino / 36 - Vania Cardoso e Juliana Bergamini / 37 - Mariana Sabiá /
38 - Ligia Cerri / 39 - Bruna Caon Guedes / 40 - Milene Moreau / 41 - Adrielly Silva Freitas / 42 - Adriana Menezes / 43 - Ruby Bergamini / 44 - Flavia e Regina Italiani /
45 - Kelly Silva / 46 - Sonia Góes / 47 - Jessica Barbosa / 48 - Claudia Pena de Oliveira / 49 - Maira Bordignon / 50 - Mariana Alves e Ana Paula Alves /
51 - Wlamar Sampaio Alves / 52 - Vanessa Leite / 53 - Rosania Marinho / 54 - Alice Bethiol Bordini e Ana Lúcia Bordini / 55 - Adriani da Silva

PATROCÍNIO:



O encontro das empresárias de sucesso!

Foi uma noite inesquecível, cheia de encontros e reencontros entre as empresárias de sucesso da região, participantes da edição do Mês da Mulher da Revista Regional. Assim foi a edição 2026 do evento Mulheres de Sucesso, reunindo mais de 80 empreendedoras de Itu, Salto, Indaiatuba e Porto Feliz. Realizado em Itu, no secular edifício da Fábrica São Luiz, tombado como patrimônio histórico nacional, o evento contou com show de Lillian Araujo, interpretando clássicos do pop/rock internacional; coquetel servido pelo Onegra's Buffet; sorteios de brindes especiais; mini exposição de vestidos confeccionados com capas da Regional em comemoração aos seus 23 anos; um flower bar, onde as convidadas podiam escolher as flores e montar seu buquê em papel personalizado da revista; lança-

mento do novo Commander da Jeep Bicudo Itu; além da palestra "Inteligências Humanas em Tempos de IA", da empreendedora global Monica Schimenes. O cerimonial foi da Fest Eventos, com decoração e flower bar de Rochelle Figlie, patrocínio de: Jeep Bicudo Itu, Team Prime Empreendimentos, Felicità Empreendimentos e Participações, Escola Canadense Maple Bear Itu, Vidya Yoga Itu, Velocity Itu e Mari Joias. Apoio de Fest Eventos Itu, Onegra's Buffet, Rochelle Figlie Decorações, Espaço Fábrica São Luiz, Clisare Locações, Perfume de Ester e Equipe Paulo Furlan. Brindes especiais de Casa Aliança Gourmet, Lavelle Cosméticos e Suplementos, Capri-cho, Pérola Negra e Grand Cru Itu. Apresentação de Vany Pavanelli. Fotos e vídeos de Felipe Rubinatto e Carol Rivieri.



PATROCÍNIO:





PATROCÍNIO:



mulheres 2026

fotos: FELIPE RUBINATTO e CAROL RIVIERI



Os diretores Zeca Almeida e Renato Lima recepcionaram as convidadas e também a equipe de colaboradores do evento Mulheres de Sucesso 2026. Confira mais algumas fotos e a cobertura completa nas redes sociais e site da Revista Regional. O cerimonial foi da Fest Eventos, com decoração e flower bar de Rochelle Figlie, patrocínio de: Jeep Bicudo Itu, Team Prime Empreendimentos, Felicità Empreendimentos e Participações, Escola Canadense Maple Bear Itu, Vidya Yoga Itu, Velocity Itu e Mari Joias. Apoio de Fest Eventos Itu, Onegra's Buffet, Rochelle Figlie Decorações, Espaço Fábrica São Luiz, Clisare Locações, Perfume de Ester e Equipe Paulo Furlan. Brindes especiais de Casa Aliança Gourmet, Lavelle Cosméticos e Suplementos, Capricho, Pérola Negra e Grand Cru Itu. Apresentação de Vany Pavanelli. Fotos e vídeos de Felipe Rubinatto e Carol Rivieri.



Onegra's Buffet

*Levamos a festa
até você*



**Cardápios
personalizados
para seu evento!**

- Casamentos
- Formaturas
- Aniversários
- Corporativos



☎ (11) 97305-7404 | Itu SP

✉ onegrabuffet@outlook.com

📷 @onegrasbuffet

📺 Onegras Buffet



ESPAÇO
FÁBRICA
SÃO LUIZ
Desde 1869


Parabéns pelo noivado

Venha conhecer nosso espaço para seu dia especial



Rua Paula Souza, 492, Centro
Itu, SP

 @espaçofabricasaoluiz

 (11) 9 8550-0182

A arquitetura biofílica de *Celina Vieira*

ARQUITETA UNE SENSIBILIDADE, TÉCNICA E PROPÓSITO PARA CRIAR AMBIENTES QUE RECONNECTAM AS PESSOAS À NATUREZA

A forma como vivemos dentro de casa, e até mesmo no trabalho, mudou profundamente nos últimos anos. Em meio a essa transformação, a arquiteta e designer de interiores Celina Vieira vem se destacando ao apostar em uma abordagem que vai além da estética: a arquitetura biofílica. Celina une sensibilidade, técnica e propósito para criar ambientes que reconectam as pessoas à natureza. Casada com André e mãe da pequena Julia, de dois anos, ela também encontra na própria rotina familiar a inspiração para projetar espaços mais humanos e acolhedores.

“Depois da pandemia, as pessoas passaram a valorizar muito mais o tempo dentro de casa. Elas querem sentir, viver o ambiente, e não apenas ocupar. Trazer a natureza para dentro deixou de ser tendência e virou necessidade”, explica Celina. A proposta é integrar elementos naturais aos espaços construídos, promovendo mais qualidade de vida. “Não existe mais essa ideia de separar o interior do exterior. A gente pode, e deve, trazer plantas, pedras, luz natural, ventilação e até água para dentro dos ambientes. Isso muda completamente a forma como as pessoas se sentem”, afirma.

Segundo Celina, essa conexão pode acontecer de diferentes formas. Desde jardins verticais, iluminação solar, até o uso de materiais como madeira, pedra, palha e texturas orgânicas. As formas curvas e cores inspiradas na natureza também ganham destaque. “Estamos saindo daquela fase do cinza, preto e branco. Agora, o olhar está voltado para os tons terrosos, bege, e uma paleta mais acolhedora, o que eu chamo de ‘nova cor do aconchego’”, destaca.

Mais do que estética, a proposta da arquitetura biofílica tem impacto direto na saúde física e emocional. “Os benefícios são comprovados: redução do estresse, da ansiedade, melhora da pressão arterial e até aumento da produtividade. Em ambientes corporativos, por exemplo, isso faz toda a diferença”, pontua.



Um dos projetos marcantes de Celina foi justamente em um escritório de advocacia, onde a transformação foi radical: “Queremos todas as janelas e transformamos em portas com acesso direto ao jardim. Trouxemos luz natural, ventilação e criamos um ambiente muito mais leve. Isso muda o comportamento das pessoas no trabalho.”

Com o crescimento do modelo híbrido e do home office, os projetos também precisaram se adaptar. “As pessoas querem ambientes que funcionem bem para trabalhar, mas que também sejam acolhedores. Espaços que tragam foco, mas sem perder o conforto emocional”, diz. Elementos como piscinas naturais, presença de água, integração com áreas externas e até referências afetivas, como praia e natureza, passam a fazer parte do cotidiano dentro de casa.

“Meu objetivo é criar espaços que façam as pessoas se sentirem bem de verdade. Ambientes que acolham, que respirem junto com quem vive ali”, destaca. Em um mundo cada vez mais acelerado, talvez o verdadeiro luxo seja justamente esse: viver em um espaço que reconecta, acalma e traz de volta aquilo que sempre foi essencial, a natureza.

CELINA VIEIRA ARQUITETURA

☎ (19) 98133-6936

📷 @celina_arquitetura



Área de lazer e piscina

Um resort privado

PROJETO ALIA NEUROARQUITETURA, BIOFILIA E SOLUÇÕES CONTEMPORÂNEAS PARA CRIAR UMA RESIDÊNCIA DE 560 M² SOB MEDIDA PARA UMA FAMÍLIA

Áreas sociais generosas e integradas, suítes privativas e personalizadas, lazer completo. Cada detalhe da concepção desta residência de 560 m², na Granja Viana, em São Paulo, foi muito bem cuidado para traduzir os desejos e a essência de um jovem casal com dois filhos. O trabalho minucioso assinado pelos arquitetos Mariana Meneghesso e Alexandre Pasquotto, à frente do escritório Meneghesso & Pasquotto Arquitetura, entrou em cena desde a escolha do terreno até o estudo detalhado da topografia, onde acompanharam todas as etapas a fim de garantir o melhor aproveitamento da vista, da luz natural e das possibilidades que o lugar poderia oferecer.

“Nosso cuidado começou muito antes da obra em si. Ajudamos na escolha do terreno, pensando já na implantação e no desenho que daria vida ao sonho da família. Os conceitos de neuroarquitetura e biofilia estiveram presentes desde esse início, pois buscamos sempre criar lares que conectem corpo, mente e coração”, pontua Mariana.

HALL E LIVING

Pensado como transição entre o exterior e o interior, o hall de entrada cumpre a função de receber com sutileza e destaca o mancebo Caraiva, feito pela designer Luisa Moysés. Ele faz o papel de chapelaria, oferecendo um lugar para as pessoas pendurarem casacos e bolsas, além de banco para tirar os sapatos e um espelho.

Já o living foi projetado como o coração social da residência e é marcado pela imponência do pé-direito de seis metros – as esquadrias de vidro e alumínio emolduram a vista da piscina e ajudam a trazer o paisagismo para dentro da casa. Selecionado para equilibrar design moderno e conforto, o mobiliário resulta em uma atmosfera acolhedora para encontros familiares e sociais.

“O layout foi pensado para valorizar a conexão com a área externa. O sofá se volta para a piscina, e o grande vão envi-

draçado permite que a luz natural invada o estar, criando um espaço saudável e vibrante. Ainda adicionamos diversas poltronas para adequar o descanso e a contemplação da paisagem”, comenta Mariana.

Outra surpresa da área social é a escada plissada revestida de porcelanato branco, que atua como elemento escultural, onde sua estética minimalista permite que ela se imponha sem sobrecarregar o espaço.

“Tenho paixão por projetar escadas, pois acredito muito que elas excedem a função estrutural e se tornam elementos artísticos do projeto. Nesta casa, projetei um modelo linear, de um único lance, que se destaca pela leveza e proporção”, explica Alexandre.

REFEIÇÕES EM FAMÍLIA

Para os arquitetos, o ambiente de jantar é sobre compartilhar. “A sala de jantar é o lugar onde as histórias familiares se entrelaçam. Pensamos em um espaço que fosse elegante, mas sem perder a intimidade, de modo que todos se sentissem à vontade para permanecer e celebrar”, afirma Mariana Meneghesso.

A cozinha, projetada em diálogo com as áreas sociais, conta com marcenaria planejada em acabamentos que equilibram rusticidade com modernidade. A bancada funcional dispõe da área de preparo de refeições, bem como da área para consumo em uma das pontas. Além disso, eletrodomésticos de última geração foram incorporados para atender tanto ao dia a dia quanto às ocasiões especiais. A proposta foi unir técnica e afetividade. “Aqui, para eles, cozinhar é sinônimo de afeto e ninguém gosta de cozinhar sozinho. Por isso, projetamos a cozinha para inspirar o ato de cozinhar com companhia, onde ela é prática e receptiva”, explica Alexandre.

Dispondo de um living e uma mesa de refeição únicos, a área gourmet traduz o estilo de vida dos moradores. O ambiente ainda foi equipado com duas churrasqueiras, chopeira, cervejeira, frigobar, máquina de gelo, bancada generosa e



Living



fotos: J.P. Image



Conexão com a área externa



mobiliário resistente ao uso intenso, criando um cenário ideal para confraternizações. A paleta de cores dialoga com o exterior, reforçando a sensação de continuidade.

A dupla de profissionais ressalta que a área gourmet foi resultado das conversas feitas ainda na etapa inicial do projeto. *“Nós criamos uma área super equipada e acolhedora superior ao que o casal sonhava e eles amaram. Queríamos que o espaço fosse uma extensão natural da casa e que pudesse ser incluída no dia a dia deles e não guardado apenas para dias festivos”*, revela Alexandre.

ÁREA DE LAZER E CINEMA

A área externa é um dos grandes atrativos do projeto, marcada pela piscina que funciona como elemento central de lazer e contemplação. O desenho valoriza a integração visual, criando uma atmosfera de resort privado com uma piscina de dois níveis – sendo a área de prainha e outra para mergulho, e um spa com hidromassagem, ambos aquecidos. *“Pensamos na área externa como um refúgio. A piscina é mais do que um espaço de lazer, é parte da estética da residência, um convite ao relaxamento e à celebração da vida ao ar livre”*, reforça Mariana.

Já sala de cinema possui um mobiliário acolhedor, iluminação indireta e o uso de texturas para criar um ambiente propício a longas sessões de filmes e séries do momento. A acústica projetada garante qualidade sonora e privacidade.

Especialistas observam quadros depressivos associados à comparação social crônica: a pessoa internaliza a ideia de que está sempre atrás, sempre sendo menos

Fomo: a epidemia causada pela busca do ‘pertencimento’

Do ponto de vista psicológico, o Fomo está diretamente ligado à necessidade humana de pertencimento; A exclusão social ativa áreas cerebrais semelhantes às envolvidas na dor física; Em casos mais intensos, especialistas observam quadros depressivos associados à comparação social crônica; Em sociedade, as bolhas ideológicas são outro agravante do Fomo

A cada notificação que acende na tela, uma pequena descarga de expectativa. A cada foto de viagem, conquista profissional ou encontro entre amigos, uma sensação difícil de nomear. Para muitos, ela se traduz em inquietação, ansiedade e a impressão de estar sempre atrasado em relação à vida dos outros. Esse fenômeno tem nome: Fomo, sigla para *Fear of Missing Out*, ou medo de ficar de fora.

O termo começou a ganhar força na última década, mas o sentimento é antigo. O que mudou foi a intensidade. Com as redes sociais, a comparação deixou de ser pontual e passou a ser contínua. Hoje, milhões de pessoas estão expostas, diariamente, a versões editadas e idealizadas da vida alheia. O resultado é uma pressão silenciosa para participar de tudo, opinar sobre tudo, estar em todos os lugares.

Do ponto de vista psicológico, o Fomo está diretamente ligado à necessidade humana de pertencimento. A teoria da autodeterminação, desenvolvida pelos psicólogos Edward Deci e Richard Ryan, aponta que três necessidades básicas sustentam o bem-estar: autonomia, competência e vínculo. Quando o indivíduo sente que está excluído de experiências sociais relevantes, essa necessidade de vínculo é ameaçada. A neurociência reforça essa explicação. Estudos mostram que a exclusão social ativa áreas cerebrais semelhantes às envolvidas na dor física. Ou seja, sentir-se “de fora” não é apenas desconfortável. É biologicamente doloroso. O cérebro interpreta a rejeição simbólica como ameaça real.

O psicólogo americano Jonathan Haidt, autor do livro *A Geração Ansiosa*, alerta que a combinação entre redes sociais e desenvolvimento emocional ainda imaturo tem produzido níveis inéditos de sofrimento psíquico, especialmente entre jovens. Para ele, a cultura da comparação constante e da validação pública alterou a forma como adolescentes constroem autoestima e identidade. Haidt defende que a exposição precoce a ambientes digitais intensos está associada ao aumento de ansiedade, depressão e isolamento.

Outra referência importante no assunto é a pesquisadora Sherry Turkle, autora do livro *Alone Together*. Ela argumenta que estamos “sozinhos juntos”: hiperconectados, mas emocionalmente fragilizados. Segundo Turkle, a busca por aprovação nas redes substitui conversas profundas por interações rápidas e superficiais. O medo de perder algo se transforma, na prática, em medo de perder relevância.

Sintomas de um transtorno silencioso

Os sintomas do Fomo podem variar de leves a graves. Entre os mais comuns estão ansiedade constante, dificuldade de relaxar, necessidade compulsiva de checar notificações, irritabilidade ao ficar offline, insônia e sensação persistente de inadequação. Muitas pessoas relatam dificuldade de aproveitar o momento presente sem registrar ou compartilhar a experiência. O que deveria ser vivido passa a ser performado.

Em casos mais intensos, especialistas observam quadros depressivos associados à comparação social crônica. A pessoa

internaliza a ideia de que está sempre atrás, sempre fazendo menos, sempre sendo menos. Essa percepção distorcida mina a autoestima e pode levar ao esgotamento emocional.

Um desdobramento preocupante desse fenômeno é a formação de bolhas ideológicas. As plataformas digitais utilizam algoritmos que priorizam conteúdos alinhados às preferências do usuário. Isso cria ambientes homogêneos, onde opiniões semelhantes se reforçam mutuamente. O medo de exclusão também atua aqui: para continuar pertencendo ao grupo, muitos evitam discordar ou questionar narrativas dominantes. Psicólogos sociais explicam que essa dinâmica aumenta a polarização e reduz a tolerância ao contraditório. A validação vem em forma de curtidas e compartilhamentos. A discordância pode significar rejeição. Assim, o pertencimento se torna dependente de conformidade.

Especialistas em comportamento digital classificam o Fomo como uma “epidemia silenciosa”. Ele não aparece em exames laboratoriais, mas altera padrões de sono, atenção, produtividade e relacionamento. A Organização Mundial da Saúde já reconhece que o uso problemático da internet impacta a saúde mental globalmente. Embora o Fomo não seja um diagnóstico clínico formal, seus efeitos estão associados a transtornos de ansiedade e depressão.

JOMO: A ALEGRIA E A LEVEZA DE FICAR DE FORA!

Como contraponto surge o Jomo, *Joy of Missing Out*, a alegria de ficar de fora. Diferente do isolamento, o Jomo representa uma escolha consciente de não participar de tudo. É aceitar que perder eventos, discussões e tendências não compromete o próprio valor. Psicologicamente, está ligado à autonomia e à capacidade de autorregulação emocional. Adotar práticas que favoreçam o Jomo pode funcionar como proteção. Entre as recomendações de especialistas estão estabelecer limites claros para o uso das redes, criar períodos diários sem celular, desativar notificações não essenciais e evitar o consumo de conteúdo logo ao acordar ou antes de dormir. Outra medida importante é fortalecer relações presenciais e investir em atividades que não envolvam exposição pública. Também é fundamental desenvolver senso crítico. Lembrar que redes sociais exibem recortes, não realidades completas. Conquistas são postadas. Frustrações raramente são compartilhadas na mesma proporção. Comparar bastidores com vitrines é sempre injusto. Buscar ajuda profissional é indicado quando o uso da internet passa a interferir no sono, no trabalho, nos estudos ou nos relacionamentos. Terapia pode auxiliar na reconstrução da autoestima e na identificação de padrões de dependência digital. “A internet ampliou horizontes, democratizou informação e aproximou pessoas. O problema não está na tecnologia em si, mas na forma como nos relacionamos com ela”, comenta o psicanalista Raphael dos Santos Motta e acrescenta: *O Fomo revela algo profundamente humano: queremos pertencer, ser reconhecidos, fazer parte. A questão é quando essa necessidade deixa de ser saudável e passa a dirigir nossas escolhas*. Talvez o verdadeiro equilíbrio, segundo ele, esteja em aceitar que não é possível estar em todos os lugares, acompanhar todas as conversas ou viver todas as experiências. “Escolher com consciência pode ser mais libertador do que tentar acompanhar o fluxo infinito da vida online. E, em muitos casos, a paz de ficar de fora pode ser mais poderosa do que o medo de perder”, conclui o profissional.



Girassol
STUDIO
DANCE

JAZZ
BALLET
BABY JAZZ
SEMENTINHAS
ALONGAMENTO
AULAS PERSONAL
DANÇA CONTEMPORÂNEA

@GIRASSOLSTUDIODANCE

(11) 94326-0428 (11) 4028-0549
RUA RUI BARBOSA, 522 CENTRO SALTO | GIRASSOLBALLET@GMAIL.COM



Brecholux
BY ÁUREO SILVEIRA

BRECHÓ COM
Atendimento Personalizado

Peças únicas • Seleção especial
• Exclusividade para você!

+ PROVE • COMPARTILHE • ENCANTE-SE +

Um atendimento feito sob medida,
assim como o seu estilo.

Contato:
Áureo Silveira ☎ 1198312 8910

Método Supera: Estudo da USP aponta eficácia da estimulação cognitiva

Artigo científico aponta ganhos associados ao método Supera, incluindo melhora da memória, da saúde mental e da qualidade de vida

No início deste ano, foi publicado um artigo inédito na revista *International Psychogeriatrics* que demonstrou que o método Supera, baseado na estimulação cognitiva, está associado a uma série de benefícios para pessoas idosas escolarizadas e sem comprometimento cognitivo. O estudo foi conduzido por pesquisadores do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (HCFMUSP), com colaboração do Departamento de Gerontologia da Escola de Artes, Ciências e Humanidades (EACH-USP) e Grupo de Neurologia Cognitiva e do Comportamento da Divisão de Neurologia Clínica do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo.

Entre os principais resultados estão a redução de 60% nas queixas cognitivas, melhora de aproximadamente 45% na memória ao longo de um ano com o método Supera, considerando o conjunto de funções executivas e cognição geral, e redução de 29% dos sintomas depressivos. “Sem dúvida, podemos afirmar que esses dados são representativos e evidenciam que as pessoas que participam das atividades com o método Supera apresentam vantagens significativas para sua vida como um todo”, afirma a gerontóloga Thais Bento, autora principal do estudo e pesquisadora do HCFMUSP.

O foco do estudo foi avaliar e investigar a eficácia de um programa de estimulação cognitiva para idosos que não apresentavam comprometimento cognitivo nem demências, utilizando a metodologia brasileira do método Supera de estimulação cognitiva, uma importante intervenção não farmacológica com foco no envelhecimento ativo. O trabalho apresenta diferenciais para pessoas que participam das atividades e intervenções propostas com foco na longevidade ativa e pode atuar como uma importante estratégia de prevenção não farmacológica.

Os participantes foram distribuídos aleatoriamente entre diferentes grupos, seguindo rigor metodológico. Outro diferencial foi o acompanhamento longitudinal, com avaliações realizadas aos seis, 12, 18 e 24 meses, o que permitiu observar a efetividade ao longo do tempo. “Um ensaio clínico com esse nível de robustez é considerado padrão-ouro em pesquisas sobre intervenções em saúde, e os dados publicados evidenciam que o método Supera alcança reconhecimento internacional com credibilidade científica”, diz Thais. Esse é o primeiro ensaio clínico randomizado de longa duração de um programa de estimulação cognitiva realizado no Brasil com idosos saudáveis.

A publicação em periódico de alto impacto documenta publicamente o delineamento do estudo, insere o método Supera na literatura científica e reforça o compromisso com a transparência e a responsabilidade social. “Investimos em saúde, qualidade de vida e estimulação cognitiva. Ter respaldo científico de alto nível consolida esse propósito e oferece fundamentação teórica e prática para nossos alunos em todo o país”, afirma Bárbara Perpétuo, vice-presidente do Supera.



Antonio Carlos e Bárbara Perpétuo, pai e filha, presidente e vice-presidente da marca Supera, que completa 20 anos em 2026, com Carla Nassri Ariza, ao centro

Método Supera na região

O Supera é uma empresa educacional de estimulação cognitiva voltada para pessoas de todas as idades. Presente em mais de 250 unidades no Brasil, inclusive na região, o curso do método oferece aulas semanais de duas horas, com atividades que estimulam o cérebro de forma estruturada e lúdica. Com a prática, desenvolvem habilidades como foco, memória, atenção, raciocínio lógico e autoestima. Em Itu, Sorocaba e Indaiatuba, a empresária Carla Nassri Ariza está à frente das unidades: “Somos pioneiros na metodologia aplicada com resultados efetivos no desempenho cognitivo de nossos alunos por todo o Brasil”, observa.

SUPERA ITU

Rua Santa Rita, 1575 - Itu

☎ (11) 4022-5713

☎ (11) 9 3455-4080

📷 @superaitu

📌 Método Supera Itu

SUPERA INDAIATUBA

Rua Armando Salles de Oliveira, 1539,

Cidade Nova I - Indaiatuba

☎ (19) 3885-4091

☎ (19) 9 9900-1852

📷 @supera.indaiatuba

📌 Método Supera Indaiatuba

SUPERA SOROCABA

Rua Carolina Borghi, 49,

Santa Rosália - Sorocaba

☎ (15) 3233-2941

☎ (15) 9 9667-6113

📷 @superasorocaba

📌 Método Supera Sorocaba

Quando a qualidade de vida precisa de novos caminhos

Se você convive com dor, ansiedade, distúrbios neurológicos ou desafios no dia a dia, existem abordagens terapêuticas que podem ser avaliadas, com acompanhamento médico.

A Dra. Adriana D. Cruz atua com prescrição de **cannabis medicinal** há mais de 8 anos, de forma ética, segura e individualizada.

Agende sua consulta e saiba mais.



MEDPICS

Cannabis Medicinal e Práticas Integrativas



(11) 94280-0568

Atendimento online e presencial
Rua Itapiru, 35, Centro - Salto - SP
www.medpics.com.br



Primeira turma de colaboradores a se formar no curso de Libras proporcionado pela Unimed Salto/Itu

Comunicação que inclui

Capacitação em Libras fortalece o atendimento a beneficiários surdos na Unimed Salto/Itu

Abril marca o Dia Nacional da Educação de Surdos, data que chama atenção para a importância da acessibilidade linguística e da inclusão de pessoas surdas em diferentes espaços da sociedade, inclusive nos serviços de saúde. Pensando neste tema, a Unimed Salto/Itu iniciou, em 2025, a capacitação de colaboradores por meio de um curso de Língua Brasileira de Sinais (Libras), ampliando a qualidade do atendimento e reforçando o compromisso da cooperativa com a inclusão, o respeito e a comunicação humanizada.

A iniciativa é conduzida pela área de Desenvolvimento Humano e Institucional (DHI), responsável por promover ações de capacitação e fortalecer a cultura organizacional da cooperativa. Quem conta mais sobre o projeto é Emanuela de Luna Arruda, coordenadora da área: *“Buscamos promover capacitações e projetos que ampliem a qualidade das relações, tanto internamente quanto no atendimento aos nossos beneficiários”*, explica.

Segundo Emanuela, a ideia de oferecer o curso surgiu da preocupação em aumentar a acessibilidade no atendimento. *“Entendemos que a comunicação é um elemento fundamental no cuidado em saúde, e preparar nossos colaboradores para se comunicar também com pessoas surdas é uma forma de fortalecer esse compromisso”*.

Mais do que aprender um novo idioma, a capacitação tem como objetivo despertar um olhar mais atento às diferentes necessidades dos pacientes, garantindo que pessoas surdas se sintam compreendidas, respeitadas e bem atendidas. *“Quando o paciente surdo encontra um profissional que consegue se co-*



Emanuela de Luna Arruda, coordenadora do departamento de Desenvolvimento Humano e Institucional

municar diretamente com ele, mesmo que de forma básica, isso gera acolhimento, segurança e autonomia”, afirma.

Com a primeira turma já formada, o curso tem despertado o interesse de diversas áreas dentro da cooperativa e já mostra resultados, seja pelo engajamento dos colaboradores quanto pela maior sensibilização sobre a importância da acessibilidade. Para Emanuela, esse é um passo importante na construção de um atendimento cada vez mais inclusivo: *“Quando promovemos ações voltadas à inclusão, fortalecemos não apenas o atendimento ao paciente, mas também a cultura institucional, estimulando empatia, respeito e responsabilidade social”*.

O compromisso com a diversidade, a inclusão e o cuidado integral fazem parte do Jeito de Cuidar Unimed, princípio que orienta todos os atendimentos, desde a recepção no Pronto Atendimento até o acompanhamento após procedimentos ou internações. A iniciativa contribui também para tornar o atendimento mais alinhado às diferentes necessidades das pessoas, transformando a experiência dos clientes. *“Quando tornamos a comunicação mais acessível, ampliamos o cuidado, fortalecemos os vínculos e contribuimos para uma sociedade mais inclusiva”*, finaliza a coordenadora.

Em tempos de excesso digital, onde tudo é rápido, raso e passageiro, a revista física tem posicionamento inteligente:

Grandes marcas já entenderam:
Quem lê uma revista hoje não está distraído — está envolvido. Está atento. Escolheu estar ali. E isso muda tudo na forma como sua marca é percebida!

O impresso é visto como premium, exclusivo e confiável; ao contrário do digital, onde somos bombardeados por estímulos, a revista entrega tempo de leitura e foco real! Cria memórias, marca presença e fica na mesa — não no scroll.

E a Revista Regional chega diretamente a um público de alto poder aquisitivo, moradores de condomínios e tomadores de decisão. Sua marca pode estar onde poucos estão: nas mãos, nas mesas e na memória das pessoas certas!

(19) 9 8202-1988 / (11) 9 9890-0986
www.revistaregional.com.br
@revista_regional

REVISTA
REGIONAL





O empório mais completo de Itu!

- Peixes
- Frutos do Mar
- Massas
- Vinhos

Peça pelo delivery:
11 99100-5597

@fishcompany.itu

Av. Prudente de Moraes,
279 - Vila Nova, Itu



- criação de web sites
- lojas virtuais
- marketing digital
- modernização de web sites
- hospedagem
- projetos web personalizados

ORION SITES E MARKETING DIGITAL

DEPARTAMENTO COMERCIAL
Rua Itapiru, 264
Sala 01
Espaço Alfa Vita
Centro - Salto/SP
Contato: Fernando Correa Leme
(11) 96570-1770 / (11) 4028-7795
Site: orionsites.com



regionais

Hospital Oncológico Amaral Carvalho é inaugurado em Itu



fotos: Carol Rivieri e A/Pref. Itu



A inauguração do Hospital Amaral Carvalho – Ambulatório de Quimioterapia, em 25 de março, é considerada um marco para a história da saúde de Itu. Instalado em uma ala da Santa Casa, na rua Joaquim Borges, o Ambulatório de Quimioterapia, referenciado pelo Hospital Amaral Carvalho, atenderá pacientes de Itu e região assistidos por Jaú, cuja equipe será a responsável por continuar definindo a linha de cuidado de cada um deles. A solenidade de inauguração reuniu, entre outras autoridades, o prefeito Herculano Passos, a primeira-dama e presidente do Fundo Social de Solidariedade (Funssol) de Itu, Rita Passos, a vice-prefeita Juliana Passos e o superintendente do Hospital Amaral Carvalho, Antonio Luis Cesarino de Moraes Navarro, entre outros. No Ambulatório de Quimioterapia, haverá consulta ambulatorial com médico oncologista, exames complementares, quimioterapia, hormonioterapia e seguimento ambulatorial. O acesso ao Ambulatório em Itu será por meio de demanda programada, indicada pela equipe do Hospital Amaral Carvalho de Jaú. O Ambulatório de Quimioterapia deve iniciar oficialmente o atendimento a partir de abril, de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h.



LEIA MAIS AQUI

fotos: Carol Rivieri



Felicità inaugura seu Center Mall em Salto



Na manhã de 17 de março, a Felicità Empreendimentos e Participações inaugurou seu Center Mall, localizado na rua Japão, 300, em Salto. O complexo comercial abriga a rede de lojas de utilidades Maravilhas do Lar, a academia Espaço Fitness e o salão de beleza DF Beauty Express. O evento contou com a presença dos diretores da construtora, empresários e autoridades locais, como o prefeito Geraldo Garcia. A loja de utilidades Maravilhas do Lar, uma das âncoras do mall, tem 800m² com 10 mil itens de variedades; já a academia Espaço Fitness possui 1300m², atendendo 2.500 alunos com musculação, ginástica, dança luta, fitdance, entre outras modalidades.



LEIA MAIS AQUI



FRAN'S CAFÉ

O melhor momento do seu dia



Cornetto e
Café Filtrado

Av. Presidente Vargas, 1115 - Indaiatuba

Telefone: (19) 3834-1033

WhatsApp: (11) 99763-0085

[f](#) [i](#) /franscafeindaiatuba

DELIVERY



FRAN'S CAFÉ

ESTILO & ARTE DO SERVIÇO CAFÉ

Segue a gente!

@fruitysorvetes



As melhores cidades do mundo em 2026!

Lista da Time Out traz as cidades onde a vida urbana está acontecendo de verdade; Rio de Janeiro surgiu em 12º lugar entre as 50 do top global

Todos os anos, a Time Out faz mais do que listar destinos. Ela tenta capturar o espírito das cidades naquele exato momento. O ranking de 2026 reforça essa proposta com um método direto: ouvir quem vive a cidade todos os dias. Foram mais de 24 mil moradores entrevistados ao redor do mundo. Eles avaliaram pontos que realmente impactam a experiência urbana, como comida, cultura, custo de vida, transporte, segurança, vida noturna e até o quanto se sentem felizes ali. Depois, editores e especialistas cruzaram esses dados com tendências e com o olhar de quem acompanha de perto o que está acontecendo em cada cidade.

O resultado é uma lista que não premia apenas beleza ou fama. Ela destaca cidades que estão vibrando agora. E há um destaque importante para o Brasil: o Rio de Janeiro aparece na

12ª posição, à frente de diversas cidades globais tradicionais. A colocação reforça o momento positivo da cidade, impulsionado pela força cultural, pelas paisagens únicas e pela retomada da vida urbana em diferentes regiões.

Mas o que define uma grande cidade hoje? O ranking de 2026 deixa claro que o conceito de “melhor cidade” mudou. Hoje, o que pesa não é só o que a cidade tem, mas como ela é vivida. As melhores são aquelas onde as pessoas ocupam os espaços, criam, experimentam e mantêm a cidade em movimento. Para quem viaja, isso significa uma coisa: os melhores destinos são aqueles que fazem você se sentir parte deles. E, em 2026, essas cidades estão mostrando exatamente como isso acontece.

A seção Primeira Classe destaca, a seguir, o top 5 do ranking.



Melbourne, Austrália

Melbourne conquistou o topo porque consegue equilibrar tudo o que se espera de uma grande cidade. A cena gastronômica é diversa e criativa, os cafés fazem parte da rotina e a agenda cultural é constante. Festivais, arte e música ocupam a cidade o ano inteiro. Para o turista, é um destino que se revela no dia a dia, nos bairros e nos detalhes.

Shanghai, China

Shanghai representa o presente e o futuro ao mesmo tempo. A cidade mistura tradição e inovação com naturalidade.

Infraestrutura moderna, vida urbana acelerada e uma gastronomia em transformação fazem dela um dos centros mais dinâmicos do mundo. É o tipo de lugar que impressiona pelo contraste.





Edinburgh, Escócia

Edinburgh combina história e vida cultural de forma muito equilibrada. A arquitetura marcante e os festivais internacionais convivem com uma cidade acolhedora e fácil de explorar. Não é apenas bonita, é viva. Para quem visita, a experiência vai além do turismo tradicional.

Londres, Reino Unido

Londres continua sendo uma das cidades mais completas do mundo. Diversa, multicultural e sempre em transformação, ela oferece experiências para todos os perfis. A cena gastronômica e cultural segue se expandindo. É um destino que nunca fica ultrapassado.



Nova York, EUA

Nova York permanece como sinônimo de energia. A cidade se reinventa constantemente, com novos espaços, restaurantes e movimentos culturais surgindo o tempo todo. Ao mesmo tempo, mantém sua identidade forte. Para o visitante, é sempre uma nova experiência.



fotos: AdobeStock

Rio de Janeiro: destaque global

Fora do top 10, mas ainda em posição de destaque, o Rio de Janeiro aparece em 12º lugar, superando cidades de enorme relevância internacional. O reconhecimento passa pela combinação que poucas cidades conseguem oferecer: paisagem natural icônica, cultura popular forte, música, gastronomia e uma vida social que acontece nas ruas. Nos últimos anos, a cidade também ganhou novos polos culturais, revitalização de áreas urbanas, competições esportivas mundiais e uma agenda cada vez mais diversa, como os megashows na praia de Copacabana e as edições do Rock in Rio. Para o turista, o Rio segue sendo mais do que um destino. É uma experiência sensorial completa, onde natureza e cidade se encontram de forma única.



FINALMENTE!

Após 20 anos, a volta de Miranda!

A continuação tão esperada do já clássico “O Diabo Veste Prada” chega aos cinemas em 1º de maio. Vinte anos depois do primeiro filme, Miranda (Meryl Streep) passa por crises em sua profissão. A editora precisa lidar com questões relacionadas a mudanças no mercado da moda e do jornalismo, em especial, na forma como notícias são consumidas. Os atritos entre ela e Andy (Anne Hathaway) estão de volta, já que agora a sua antiga assistente assumiu um cargo alto dentro da Runway e passa a tomar decisões importantes que impactam a vida de sua ex-chefe. O filme promete um “embate épico” no elevador entre Andy e Miranda, indicando que a dinâmica entre elas continua tensa e cheia de pressão. Já reserve os ingressos!



PERTURBADOR

Quando a IA vira juiz...

Em “Justiça Artificial”, disponível na Primevideo, um detetive é colocado no banco dos réus acusado de um crime violento: matar sua esposa. Tudo isso ocorre numa Los Angeles do futuro, em 2029, no qual a tecnologia tomou conta do dia a dia da sociedade. No julgamento, então, o detetive tem apenas 90 minutos para provar sua inocência para uma inteligência artificial avançada que ele, no passado, defendeu. O destino do homem, agora, está nas mãos do sistema dito inteligente. No mínimo, perturbador...



VENCEDOR DO OSCAR

A crítica social de “Uma Batalha Após a Outra”

Em “Uma Batalha Após a Outra”, grande vencedor do Oscar 2026 e disponível na HBO/Max, Leonardo DiCaprio interpreta Bob Ferguson, um ex-revolucionário que sai da aposentadoria para enfrentar a missão mais importante de toda a sua vida: resgatar a sua filha. Tendo vivido a juventude como integrante de um grupo de guerrilha, agora a sua fracassada vida o atinge em cheio com frustrações e tristezas quando o mais cruel de sua longa lista de inimigos retorna após passar 16 anos desaparecido e resolve sequestrar a garota. Diante de tamanha urgência, ele reúne seus antigos companheiros e embarca em um implacável desafio em que precisará correr contra o tempo para salvar quem ele mais ama. O longa nada mais é do que uma sátira mordaz que usa ação pop para criticar a militarização estatal, autoritarismo e a vigilância na sociedade americana contemporânea. Ele retrata a resistência à opressão através do grupo “French 75”, abordando imigração, paranoia e extremismo.



JOVEM SHERLOCK

A volta do detetive mais famoso da literatura

Ambientada em 1820, a série “Jovem Sherlock” acompanha o mais famoso detetive da ficção na flor da idade, vivendo uma vida indisciplinada, sem filtros e marcada por pequenos furtos. Aos 19 anos, Sherlock Holmes, interpretado por Hero Fiennes Tiffin, ainda não é o pleno e renomado investigador que se tornaria mais tarde. Essa é a sua lendária história de origem, na qual se passam suas primeiras aventuras. Quando ele se vê envolvido em um caso de assassinato em Oxford, sua liberdade fica ameaçada. Assim, vemos o embrião de um futuro detetive perspicaz quando Sherlock decide resolver esse misterioso crime, revelando uma conspiração global e culminando em um confronto explosivo. Série para quem ama mistério e aventura, com bela direção de arte e fotografia.

SCARPETTA

Nicole Kidman em destaque como legista

A série da Primevideo “Scarpetta: Médica Legista” acompanha uma brilhante e incansável patologista forense chamada Kay Scarpetta, vivida por Nicole Kidman, que retorna para a cidade onde iniciou sua carreira com o intuito de assumir um cargo de chefia em sua área. Kay assume a investigação de um homicídio violento que possui semelhanças inquietantes com seu primeiro grande caso décadas atrás. Enquanto revisita acontecimentos do seu passado profissional e conduz análises e exames no laboratório forense, as suspeitas levam Kay a crer na atuação de um assassino em série. A extraordinária médica, então, tenta reunir pistas que conectem o crime atual com os eventos que ocorreram anos atrás. Enquanto busca por justiça, ela precisará confrontar ainda relacionamentos familiares complicados, como a relação conturbada com a irmã Dorothy Farinelli (Jamie Lee Curtis). À medida que a investigação avança, segredos e tensões antigas surgem. Vale a pena!



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Há 19 anos ajudando você a escolher o
carro certo, com confiança e procedência

Ferrari Multimarcas
qualidade que você pode confiar



NACIONAIS E IMPORTADOS

Loja 01: (11) 4602-2615
Rua Monsenhor Couto, 510, Centro, Salto

Loja 02: (11) 4029-4001
Rua Nove de Julho, 1926, Vila Nova, Salto

Loja 03: (11) 4029-8709
Rua Nove de Julho, 615, Centro, Salto

@renatoericoferrarimultimarcas


Renato Érico
Ferrari
MULTIMARCAS


15 ANOS


DROM





Esses **15 anos** não são só nossos.
São de cada cliente que confiou.
De cada projeto que ganhou forma.
De cada um que viveu isso tudo com a gente.

 @dromdecor

 dromdesign.com.br

 (19) 99966-6790

 Av. Visconde de Indaiatuba,
1189 • Indaiatuba/SP

 @gufemcfaria