

EDIÇÃO DE ANIVERSÁRIO

REGIONAL

ANOS DE SUCESSO
23

Grazi

Atriz brilha em
dose dupla como
Dona Beja e vilã das 9

**MULHERES
2026**

*Especial destaca
empresárias de
sucesso da região*







EM BREVE
NOVA
UNIDADE
EM SALTO

RUA RUI BARBOSA, 716



Chegou o Novo Kia Sportage.

A evolução do SUV
que fez os brasileiros se
apaixonarem por SUVs.



KIA Gandini





O novo Kia Sportage está aqui para redefinir o que você espera de um SUV, assim como fez ao longo de sua história. Com um design ainda mais arrojado e tecnologia Mild Hybrid, ele combina a confiança da Kia, com mais de 30 anos no Brasil, com a inovação de uma marca habituada a redefinir o futuro. Agende um test drive e se apaixone mais uma vez. **Saiba mais em: kia.com.br/sportage**



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

 (11) 4024-8001   [gandinikiaitu](https://www.instagram.com/gandinikiaitu)  Av. Francisco Ernesto Favero, 662 - Itu, SP

 **GANDINI**
GRUPO EMPRESARIAL



Green Park II

R E S I D E N C I A L



**A TRANQUILIDADE E O
CONFORTO QUE VOCÊ
SEMPRE SONHO!**

Localização privilegiada;
Segurança 24 horas;
Infraestrutura completa.

Temos apartamentos disponíveis para locação com intenção de compra

Essa é uma excelente oportunidade para quem quer conquistar o imóvel próprio: parte do valor pago mensalmente no aluguel poderá ser utilizada como entrada na compra do apartamento, ou seja, você já começa a investir no que pode ser seu!

Consulte as condições e saiba como aproveitar essa oportunidade.

COBERTURAS
DUPLEX | 123M²



APTS. | 74M²



VARANDA GOURMET
CHURRASQUEIRA ECOLÓGICA
ESTRUTURA PARA AR CONDICIONADO
BRINQUEDOTECA
PISCINA

ACADEMIA
SALA DE CINEMA
SALÃO DE JOGOS
SALÃO DE FESTAS



 **EM SALTO/SP**

AV. REMÍGIO DALLA VECCHIA, 688
JD. NAIR MARIA - SALTO - SP
GREENPARK II

- 9 MIN. DA RODOVIA PRES. CASTELLO BRANCO
- 26 MIN. DA RODOVIA DOS BANDEIRANTES
- 5 MIN. ATÉ INDAIATUBA


TEAM PRIME
EMPREENDEIMENTOS
CRECI: 30497-J


RESIDENCIAL

☎ **11 9 6862-3191**

☎ 11 4028-0805

✉ contato@teamprime.com.br
@teamprimeempreendimentos

MINISTÉRIO DA CULTURA APRESENTA

Vagas Disponíveis
Gratuitamente

Jazz

O projeto tem como objetivo proporcionar às crianças e adolescentes uma oportunidade de desenvolvimento físico, cultural e social, por meio da dança.

**INSCRIÇÕES ABERTAS
A PARTIR DE
27 DE JANEIRO DE 2026**

As aulas iniciam a partir do dia 04/02,
com turmas de manhã e tarde.



PATROCÍNIO:



LO QUE É



Oficina de Dança

INSCRIÇÕES:

Os interessados deverão entrar em contato através do WhatsApp:
(19) 99920 - 8964 / (19) 99991 - 4683

PÚBLICO ALVO:

Crianças e adolescentes de 04 a 17 anos.

*vagas limitadas

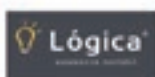


Audiodescrição

APOIO:



Blues



REALIZAÇÃO:



MINISTÉRIO DA CULTURA



REGIONAL

REVISTA

Ano 24 - número 267
MARÇO 2026

DIRETORES

Renato Lima e Zeca Almeida

EDITOR RESPONSÁVEL

Renato Lima - MTb: 27.188 - revista.regional@uol.com.br

DIRETOR EXECUTIVO

Zeca Almeida - editoraclipping@uol.com.br

PROJETO GRÁFICO

Fernanda Leite - ferml@uol.com.br



NOSSA CAPA

Grazi Massafra em foto de Marcio Farias

ABRANGÊNCIA

Cidades: Itu, Salto e Indaiatuba

Circulação: a Revista Regional é distribuída gratuitamente de forma dirigida aos condomínios residenciais e comerciais selecionados de Itu, Salto e Indaiatuba; bancas e pontos comerciais credenciados

REVISTA REGIONAL DIGITAL

www.revistaregional.com.br

Facebook: @regionalrevista

Instagram: @revista_regional

Editor do site: Renato Lima

COMO ANUNCIAR

E-mail: editoraclipping@uol.com.br

Telefone: (11) 4028-3128

WhatsApp: (11) 99890 0986 ou (19) 98202 1988



Revista Regional é uma publicação mensal da Editora Clipping Comunicação Ltda.

REDAÇÃO E PUBLICIDADE

Endereço: Rua Albuquerque Lins, 415, Centro, Salto/SP, Cep: 13.320-340

Telefones: Salto e Itu: (11) 4028-3128

Indaiatuba: (19) 98202-1988

A Revista Regional não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados, bem como pelas informações, imagens e promoções divulgadas nas publicidades, que são de responsabilidade dos próprios anunciantes.

É proibida a reprodução total ou parcial de textos, fotos, peças publicitárias criadas pela Revista Regional ou ilustrações por qualquer meio, sem prévia autorização por escrito dos editores (Lei de Direitos Autorais nº 9610/98).

A revista está registrada sob nº 15.367 no cartório de Registro de Imóveis, Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica.

"O Senhor é meu refúgio. Fizeste do Altíssimo a tua morada. Nenhum mal te sucederá, nenhuma praga chegará à tua tenda. Porque aos seus anjos dará ordens a teu respeito, para que te guardem em todos os teus caminhos". (Salmos, 91). Santa Rita rogai por nós.

Inspirações
para viver bem.



@decorattoindaiatuba

(19) 9 9371-7173

Rua Humaitá, 873 - Indaiatuba/SP

decoratto





112

AdobeStock



25



107

Divulgação



18

HBO+Max

CAPA

18 Grazi Massafera

MULHERES DE
SUCESSO 2026

25 Empresárias e profissionais
que se destacam na região

94 Mônica Schimenes, 'Mulher
Empreendedora Global do
Ano', volta a Itu para evento
da Regional

96 Empresas de sucesso

100 Circulando

CULTURA

106 Museu Fama traz olhar
feminino em percurso imersivo

107 Rodrigo Bixigão
celebra a fauna na série
'Animais Fantásticos'

SAÚDE
E BELEZA

108 Dia Mundial da
Obesidade: saúde além
da estética

111 LIFESTYLE
por Leila Schuster

PRIMEIRA
CLASSE

112 Cicloturismo
vira trend
na Europa

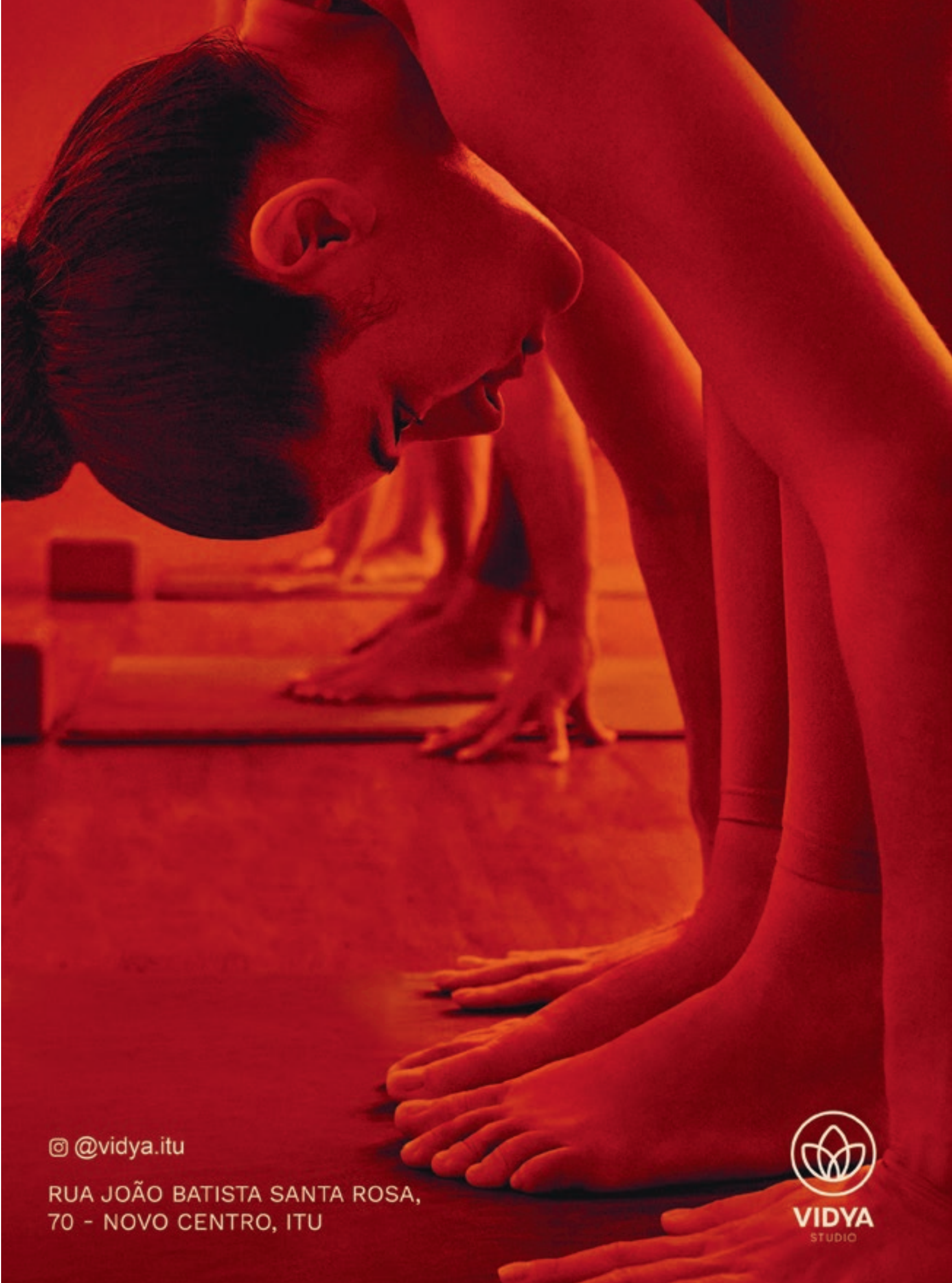
114 Enjoy!

Acesso nosso
site e a revista
digital pelo
QR-Code ao lado



Siga a Revista Regional:

@revistaregional
@regionalrevista
@revista_regional



📍 @vidya.itu

RUA JOÃO BATISTA SANTA ROSA,
70 - NOVO CENTRO, ITU



23 ANOS DA REGIONAL

Festa em dose dupla!

Março de 2026 chegou com um significado ainda mais especial para nós. Celebramos 23 anos da Revista Regional e, junto com essa data tão importante, vivemos o mês em que o mundo volta seus olhos para a força feminina. É uma combinação que traduz exatamente quem somos e o que acreditamos. São 23 anos contando histórias, conectando pessoas e valorizando o que há de melhor em Itu, Salto e Indaiatuba. Em um mercado editorial que mudou tanto ao longo dessas duas décadas, especialmente para publicações regionais, permanecer relevante é mais do que um marco. É uma conquista construída com trabalho sério, credibilidade e respeito ao leitor.

Ao longo dessa trajetória, a Revista Regional se consolidou como referência em lifestyle na região. Fizemos capas que marcaram época, entrevistas exclusivas, edições temáticas que viraram tradição. Fomos pioneiros ao elevar o padrão gráfico e editorial das publicações locais, apostando em qualidade quando muitos duvidavam da força do impresso. Sempre acreditamos que conteúdo bem feito encontra seu público. E é nesse espírito que realizamos, todos os anos, um dos momentos mais emocionantes do nosso calendário: o evento “Mulheres de Sucesso”, com a participação das empresárias do caderno especial desta edição. Mais do que uma celebração, ele é um reconhecimento público às empreendedoras e profissionais que movimentam a economia, geram empregos e inspiram outras mulheres com suas histórias de coragem, visão e superação. Em seu quarto ano consecutivo, o evento é um estrondoso sucesso, ganhando até versões genéricas na cidade e na região, porém sem a identidade única, autoria, profundidade e curadoria da marca Revista Regional. Nesta edição, o suplemento especial do Mês da Mulher apresenta cada uma dessas empresárias. São trajetórias reais, feitas de decisões difíceis, trabalho incansável e sonhos que saíram do papel. No palco do nosso evento anual, essas mulheres recebem aplausos que representam toda a região. É a nossa forma de agradecer e valorizar quem faz a diferença todos os dias.

A Regional também tem orgulho do seu papel integrador. Somos ponte entre marcas e



Primeira capa da Regional em março de 2003



Capa desta edição, celebrando 23 anos

Fotos: Reprodução

consumidores, entre ideias e oportunidades. Muitos parceiros atuam nas três cidades e encontram na revista um canal sólido de comunicação, sem a sorte dos algoritmos. Outros expandem seus horizontes a partir daqui. Nossa missão sempre foi essa: unir, fortalecer e impulsionar. Neste mês de aniversário, também revisitamos nossa história e refletimos sobre o presente da mídia. Em tempos de excesso de informação e confiança abalada nas redes sociais, veículos impressos consistentes ganham força, tanto que vários títulos nacionais estão voltando às bancas! Leitores e anunciantes buscam credibilidade, curadoria e responsabilidade. É nisso que acreditamos desde o primeiro dia.

E para coroar nossa comemoração, temos uma capa memorável: Grazi Massafera, que brilha em dose dupla com o remake impecável de Dona Beja no streaming da HBO, colecionando críticas positivas e fãs mundo afora, ganhando destaque até na mídia internacional, sem dúvida a melhor novela em exibição na atualidade. Além disso, interpreta a vilã cômica de “Três Graças”, na TV Globo. Uma presença à altura de uma edição tão simbólica.

A todos os parceiros, colaboradores, leitores e amigos que caminham conosco há anos, o nosso muito obrigado. Cada página publicada carrega a confiança de vocês. Celebramos esses 23 anos com a certeza de que ainda há muito a construir. E seguimos firmes, valorizando pessoas, histórias e conquistas. Que Deus continue abençoando essa trajetória!

Renato Lima

Editor responsável

@revista_regional

@lima_renato

SUCESSO
DE VENDAS

VILLAS

STO. ANTONIO

EM LOTES DE 300 & 360 M²
O EQUILÍBRIO PERFEITO



PORTARIA BLINDADA • VIGILÂNCIA 24H • ENERGIZAÇÃO SUBTERRÂNEA • ECO-MALL • ACADEMIA
COZINHA SHOW • BEACH TENNIS • PICKLEBALL • QUADRA POLIESPORTIVA • QUADRAS DE TÊNIS
PLAYGROUND • CAMPO DE FUTEBOL • ESPAÇO GOURMET • PISCINAS INFANTIL E ADULTO
ESPAÇO ZEN • FIREPLACE • PET PLACE



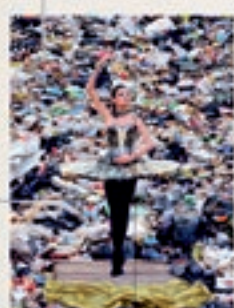


23 ANOS
QUE MUDARAM O MERCADO EDITORIAL DA REGIÃO

REGIONAL[®]

REVISTA

ORIGINALIDADE COM CREDIBILIDADE



capa

por ESTER JACOPETTI

fotos: HBO Max

GRAZI

BRILHA EM
DOSE DUPLA

EM ENTREVISTA ESPECIAL, GRAZI MASSAFERA
FALA SOBRE O SUCESSO DE "DONA BEJA",
NO STREAMING DA HBO, E DE SUA VILÃ
EM "TRÊS GRAÇAS", NA GLOBO; ENTRE
PERSONAGENS FORTES, REFLEXÕES SOBRE
LIBERDADE E IDENTIDADE FEMININA

“Eu acredito que o que a Beja ensina hoje é persistência, resistência e a capacidade de transformar dificuldades em algo positivo, de fazer do limão uma limonada. Se entregam algo ruim, você devolve flores”

Grazi Massafera vive um dos momentos mais intensos de sua carreira. A atriz retorna à TV em dois projetos de peso: protagoniza “Dona Beja”, produção da HBO que revisita a história - exibida originalmente na TV Manchete em 1986 - da icônica personagem marcada por coragem e transgressão, e também integra o elenco de “Três Graças”, novela da Rede Globo. Em entrevista, a atriz reflete sobre o impacto dessas mulheres em sua trajetória e sobre como ambas dialogam com questões contemporâneas. “Dona Beja representa tudo o que imagino em uma mulher. É alguém que rompe barreiras, não aceita padrões e é fascinante”, afirma. Já sobre sua personagem em “Três Graças”, a atriz destaca a versatilidade de viver figuras tão distintas ao mesmo tempo: “Acho muito interessante ter essas duas personagens no ar, algo que não foi planejado, mas aconteceu. O destino ajudou e estou vivendo duas mulheres diferentes e muito intensas, o que traz versatilidade para mim como atriz.” Entre a força instintiva de Beja e os dilemas de Arminda, Grazi se consolida como uma intérprete que transita entre universos distintos, mas sempre com intensidade e entrega. Acompanhe, a seguir, trechos da entrevista coletiva que a atriz concedeu durante o lançamento da novela da HBO, evento que teve a participação da Revista Regional.

REVISTA REGIONAL: Como foi a experiência de interpretar Dona Beja e contracenar com esse elenco, além de trabalhar em parceria com o autor Daniel Berlinsky?

GRAZI MASSAFERA: A gente conseguiu transitar por todos os núcleos e, pelo menos eu, tive a oportunidade de contracenar com todos esses atores maravilhosos, que admiro ainda mais pela força e talento. Aprendi muito com cada um e não tem como falar de Beja sem mencionar Maitê (Proença, protagonista da novela da TV Manchete), porque foi ela quem transformou essa personagem em um ícone, uma lenda que vive no imaginário de todos. Aqui não estamos falando de um remake, mas de cultura, como o Dani (Berlinsky, autor) disse, com uma escrita linda, cheia de poesia e reflexões. Os mais conservadores vão criticar, vão dizer que é lacração, mas isso também é positivo, porque queremos provocar. Tenho certeza de que haverá de tudo, já que a obra toca em feridas da sociedade. Estou muito feliz e honrada com essa personagem, que abre portas e caminhos, e me trouxe muita força. Em homenagem a ela, até vesti calças, algo que as mulheres não podiam usar na época.

Você vê um paralelo entre o julgamento moral que Dona Beja enfrentava em sua época e o que muitas mulheres passam hoje nas redes sociais? O que essa personagem pode ensinar em 2026 sobre lidar com cancelamento e transformar críticas em força?

Eu acredito que o que a Beja ensina hoje é persistência, resistência e a capacidade de transformar dificuldades em algo positivo, de fazer do limão uma limonada. Se entregam algo ruim, você devolve flores. Penso que essa novela representa justamente isso: flores para essa galera. A cada dia de gravação aprendi mais com esse texto magnífico e fui incorporando essa mulher, a ponto de sentir que é a primeira vez que estou realmente encarnada em um papel com toda a minha intensidade. Ela me emociona profundamente e posso dizer que é a personagem que mais amei interpretar, em uma grande parceria com o nosso autor, Dani, com quem conversava diariamente sobre tudo.



Grazi durante entrevista coletiva no lançamento de “Dona Beja” na HBO

O que torna Dona Beja uma personagem tão instigante e atual, capaz de abrir caminhos e provocar reflexões sobre a liberdade feminina?

Eu acho que a Beja não está pronta; ela vai se construindo e abrindo caminhos para outras mulheres. Somos tão tolhidas, e ela vai conquistando a própria liberdade. É curioso pensar que a Beja é fruto da imaginação de um jornalista. Na realidade, morava em uma fazenda com dois filhos, sozinha, e isso já era considerado um escândalo para a época. Por viver sem um “senhor” e não depender de ninguém, foi tachada como prostituta. Dentro da imaginação dele, foram criadas histórias sobre essa mulher, e

Grazi revive papel icônico de Maitê Proença nos anos 1980

assim ela foi se tornando um símbolo. Em uma festa da sociedade, por exemplo, apareceu sozinha, sem marido, com vaga-lumes no cabelo, e isso foi visto como loucura. Todas as atitudes dela eram subvertidas. Para mim, a Beja reforçou algo que eu já tinha, mas que às vezes deixamos de lado: a força do instinto. É uma mulher extremamente instintiva, ligada à natureza, parte fundamental do nosso ser e que muitas vezes esquecemos. Pode ser chamada de feitiçeira, mas apenas dá vazão à ancestralidade e à intuição. Hoje vivemos tempos que nos afastam de quem realmente somos, e essa personagem me trouxe mais potência nesse lugar. Ela reforça em mim essa conexão e espero que também desperte isso nos outros.

Você chegou a conversar com Maitê Proença sobre Dona Beja? E quais são as principais diferenças entre ela e a Dona Cobra de “Três Graças”, já que ambas são personagens fortes e marcantes?

Falei com a Maitê, ela me recebeu muito bem. Fui pedir a bênção, porque ela é minha musa, uma inspiração, e a conversa foi incrível, com o Dani presente. Desde então, ficamos amigas. Voltando às personagens, Dona Cobra é o oposto da Beja, talvez até quisesse ser como ela. Acho muito interessante ter essas duas figuras no ar ao mesmo tempo, algo que não foi planejado, mas aconteceu. O destino ajudou e estou vivendo duas personagens distintas e muito interessantes, o que traz versatilidade para mim como atriz. Vivo intensamente cada momento e foi essencial ter assistido Beja, já que gravamos há algum tempo. Falar sobre questões femininas faz parte do meu dia a dia: sou uma mulher solteira, livre, faço o que quero e ainda enfrento julgamentos sobre relacionamentos, corpo, maternidade, beleza e envelhecimento. Esse julgamento continua, mas mulheres como Beja abriram portas e continuarão abrindo, e eu também quero ser uma dessas mulheres. Não quero me submeter ao que me impõem, estou sempre me desconstruindo e me conhecendo melhor nesse processo de amadurecimento. Como atriz, foi o melhor momento para encarnar uma personagem como Beja. No início faço ela jovem, com 20 anos, e depois sigo até os 80, sempre com intensidade e apoio da atuação. Conto com a ajuda maravilhosa de Antônio Barreira, que me trouxe nuances fundamentais para diferenciar cada fase. Já Arminda é

“Dona Beja representa tudo o que imagino em uma mulher. É uma figura que abraça minorias com amor, afínco e afeto, sendo justa em relação a isso. É alguém que rompe barreiras, não aceita padrões e é verdadeiramente fascinante”

uma personagem voltada para a comédia, mas também carrega preconceitos e frustrações, sendo uma mulher que não vive seus desejos e, quando vive, se satisfaz de forma quase infantil. É uma figura cruel, muito diferente da Beja. Sou grata ao universo por esse momento e espero que o público se encante, porque eu sou absolutamente apaixonada pela Beja.

O que a motivou a aceitar interpretar Dona Beja e como essa personagem se conecta com sua trajetória e valores pessoais?

Eu aceitei porque, desde que li sobre ela, achei fascinante. Eu não assisti à versão anterior, pois era muito pequena na época. Quando tive a possibilidade de ver, pensei: “Melhor não assistir, porque ficaria muito nervosa e talvez não conseguisse”. Então preferi não ver. Mas Dona Beja representa tudo o que imagino em uma mulher. É uma figura que abraça minorias com amor, afínco e afeto, sendo justa em relação a isso. É alguém que rompe barreiras, não aceita padrões e é verdadeiramente fascinante. A beleza não é o diferencial dela; é apenas o veículo que a transporta. O que a torna especial é a forma como desafia. Eu tento fazer isso na minha vida, mesmo em pequenas atitudes, e levo isso adiante. É o tipo de mulher em que acredito e o exemplo que busco passar para minha filha. Por isso, não tenho mais nada a acrescentar além de reafirmar essa identificação profunda.



RESERVA TOSCANA

// **Qualidade
de vida em
cada detalhe!**

SUCESSO DE VENDAS!

Condomínio Fechado **ALTO PADRÃO**

Lotes
a partir de **200 m²**
Salto/SP

ÚLTIMOS LOTES!



**Clube completo //
e exclusivo**



**Segurança
e comodidade**



**Esporte e lazer
para toda família**



Lazer completo



(11) 9 8104.6000

www.reservatoscana.com.br

VISITE O PLANTÃO DE VENDAS NO LOCAL:

Reserva Toscana | Rodovia Rocha Moutonnée, 1405, Salto/SP

Realização:

GRANLOTE
URBANISMO



O PROJETO RESERVA TOSCANA SALTO, PROPRIEDADE DA SALTO RESERVA TOSCANA EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS SPE LTDA, CNPJ: 31.383.518/0001-01, COM SEDE NA AV. DOUTOR OSWALDO PEREIRA MENDES, 1188, BARRIO: LIBERDADE - ITU / SP, FOI APROVADO PELA PREFEITURA DE SALTO/SP PISO DECORATIVO Nº 217 EM 12/06/2014 PELO GRÁFICO Nº 4215/2013 - PROTOCOLO 17.463 E REGISTRO NO CRIAR SALTO SOB A MATRÍCULA Nº 65966 - RE. AS IMAGENS ARTÍSTICAS APRESENTADAS NESTE MATERIAL SÃO DE CARÁTER ILUSTRATIVO E PODERÃO SOFRER ALTERAÇÕES, SEM AVISO PRÉVIO. O MOBILIÁRIO, UTENSÍLIOS, OBJETOS DE DECORAÇÃO E ILUMINAÇÃO APRESENTADOS NESSAS IMAGENS ILUSTRADAS, SÃO APENAS SUGESTÕES DE DECORAÇÃO. A COMERCIALIZAÇÃO DOS TERREÇOS SERÁ REALIZADA PELA GRANBROKERS LANÇAMENTOS IMOBILIÁRIOS LTDA, CROCI 0462143-J.

Unimed 
Salto/Itu

38
ANOS

ANIVERSÁRIO
UNIMED
SALTO/ITU

100%
DE DESCONTO
100%
20% NAS PRIMEIRAS
5 PARCELAS

SCANEIE O
QR CODE PARA
SABER MAIS



Dúvidas ou informações: (11) 4602-9257 | (11) 97628-6745. Promoção válida para novos clientes de 01/03/2026 a 31/03/2026 - PF a partir de 1 vida, PME a partir de 2 vidas e PJ até 29 vidas. Desconto de 100% distribuídos em 5 mensalidades.

Planejando hoje os bairros de amanhã



perspectiva ilustrada

Loteamentos em **mais de 20 cidades** do estado de São Paulo

Colombas de Páscoa

A Páscoa é tempo de **celebração, partilha e afeto**. Na **Casa Aliança**, esse momento se torna ainda mais especial com nossas **Colombas Pascuais**.

Preparadas com carinho e ingredientes selecionados, são perfeitas para presentear e **para celebrar à mesa, em família**.

Receitas Tradicionais e Especiais:

Frutas, Chocolate, Cappuccino, Cereja com Chocolate e Laranja com Chocolate.

Recheadas: Pistache, Trufada e Nutella.

Nesta Páscoa, celebre com quem você ama e leve para sua mesa o sabor único da Casa Aliança.



 @casaalianca.gourmet

 11-4602-8595

www.padariaalianca.com.br

CASA ALIANÇA: Rio Branco, 1304 - Centro, Salto/SP - Tel: 11-46028595

PADARIA ALIANÇA: Rui Barbosa, 1043 - Centro, Salto/SP - Tel: 11-46028600

ESPRESSO ALIANÇA: Hospital Unimed Salto/Itu, Itu/SP



REGIONAL[®]

REVISTA

SUPLEMENTO ESPECIAL MARÇO/2026



MULHERES DE SUCESSO 2026

*Caderno especial em homenagem ao
Mês da Mulher traz empresárias,
empreendedoras e profissionais liberais
da região nos mais variados segmentos.*

*Conheça as histórias de sucesso
dessas mulheres incríveis!*



ADRIANA MENEZES

SINDICATO RURAL DE ITU

Adriana construiu uma trajetória marcada por escolhas firmes, desafios vencidos e um profundo compromisso com o desenvolvimento do agro e com o fortalecimento da mulher

Advogada, engenheira agrônoma, delegada de polícia, e há 15 anos à frente do Sindicato Rural de Itu como diretora presidente, Dra. Adriana Menezes construiu uma trajetória marcada por escolhas firmes, desafios vencidos e um profundo compromisso com o desenvolvimento do agro e com o fortalecimento da mulher. E sem abrir mão da sua função maior, que é ser mãe.

Engenheira agrônoma, formada em 1986, Adriana iniciou sua vida profissional na empresa Campus, em Itu. Também na cidade, lecionou na Escola Agrícola Martinho Di Ciero, hoje ETEC. Em 1991, uma guinada na vida profissional: prestou vestibular, ingressou em primeiro lugar na Faditu e passou a cursar Direito.

Durante a graduação, estagiou por quatro anos, vivenciando experiências no escritório experimental do Ministério Público em Indaiatuba e, posteriormente, na 4ª Promotoria de Justiça de Itu. O próximo passo foi a Polícia Civil do Estado de São Paulo, onde ingressou como Delegada de Polícia. “Comecei na capital, tive uma rápida passagem por Itu, entre 2002 e 2004, e depois fiz minha carreira em Sorocaba, na 7ª Corregedoria Auxiliar”, relata.

Ainda como delegada, passou a integrar a diretoria do Sindicato Rural de Itu, ao lado do pai, Dr. Plínio Menezes da Silva, então presidente da entidade. Em 2011, foi eleita presidente do sindicato, cargo para o qual foi reeleita quatro vezes consecutivas: “Em 2026, completo 15 anos à frente do Sindicato Rural de Itu. Uma história construída com muito trabalho, dedicação e responsabilidade.”

Ao longo dessa caminhada, integrou o Conselho do SENAR por oito anos e também a Diretoria da FAESP, como diretora primeira secretária, fazendo parte das primeiras mulheres a ocuparem esses espaços. “Estar ali, como mulher, sempre teve um significado muito forte.” Atualmente, além de assessora especial da Presidência, Adriana é vice-presidente da Comissão Semeadoras do Agro, criada pela FAESP em 2022. “A missão da nossa Comissão é tirar a mulher do campo da invisibilidade, por meio de informação, capacitação, empreendedorismo, autoestima e autocuidado”, pontua. Desde então, a Comissão já percorreu inúmeros municípios paulistas, promovendo palestras e eventos voltados às mulheres do agro.

Em 2023, nasceu o programa “Semear é Cuidar”, uma iniciativa voltada à prevenção do câncer de mama, ao câncer do colo de útero e, mais recentemente, ao câncer de pele. “Desde a sua criação, já beneficiamos mais de 7 mil mulheres em todo



o Estado de São Paulo. Aqui em Itu a campanha retorna pela terceira vez, neste ano de 2026. Cuidar da saúde também é uma forma de empoderamento”, observa.

Divorciada há muitos anos, mãe de Ana Carolina, hoje com 25 anos, Adriana fala da maternidade com emoção e orgulho: “Minha filha é a melhor companheira de viagem da vida. Sempre que posso, é com ela que divido momentos simples, como um jantar ou um cinema.” Entre a rotina intensa de trabalho e as constantes viagens pelo Interior paulista, Adriana aprendeu a equilibrar vida profissional e pessoal. “As vezes saio na segunda e só volto na sexta à noite. Em outros momentos consigo uma rotina mais tranquila. Conciliar nunca foi simples, mas sempre foi possível. O que mais sinto falta é de estar em casa.”

Ao falar sobre o futuro, Adriana revela uma visão prática e sensível: “Não penso muito lá na frente. Meus planos são mais para o agora. Mas tenho um sonho: fazer um intercâmbio de dois meses na França.” Para ela, ser mulher nunca foi sinônimo de fragilidade: “A feminilidade é a essência da mulher. Não significa submissão, nem fragilidade. Significa ser mulher, algo que não podemos perder jamais, nem nas adversidades.” E deixa um conselho que resume sua própria história: “A mulher pode estar onde ela quiser. Eu sempre estive - e ainda estou - onde quis, onde quero.”

ADRIANA MENEZES
SINDICATO RURAL DE ITU

Instagram: @adrianafaesp | @driika_s | @sindicatoruraldeitu

Av. Prudente de Moraes, 509 - Vila Nova, Itu

(11) 4013-4449

(11) 99702-9292

ADRIANI DA SILVA

DRIZZA BOUTIQUE

Fé, propósito e elegância: a trajetória de Adriani da Silva à frente da Drizza Boutique Store

Empreender nunca foi apenas uma decisão profissional para Adriani da Silva. Foi um chamado. Uma resposta construída entre oração, coragem e propósito. À frente da Drizza Boutique Store, em Salto, ela vem consolidando uma marca que vai além da moda e se posiciona como experiência, identidade e presença feminina em momentos marcantes.

Para 2026, os planos são claros e estratégicos: *“Meu principal objetivo é consolidar ainda mais a Drizza, posicionando a marca como referência no meu segmento. Quero fortalecer nosso posicionamento, estruturar novos serviços que agreguem valor real às clientes e ampliar nossa atuação de forma estratégica, sempre respeitando o tempo certo de cada passo.”*

Dentro desse movimento de crescimento, uma novidade já está no radar: a introdução da linha Moda Festa. A proposta é atender mulheres que buscam elegância, exclusividade e presença em ocasiões especiais. *“Quero que a Drizza esteja presente não apenas no dia a dia, mas também em celebrações, conquistas e datas inesquecíveis. A linha Moda Festa nasce para vestir mulheres em momentos que ficam para sempre na memória, com peças mais elaboradas, refinadas e de alto padrão”*, ressalta.

Ela enxerga essa expansão como um processo natural de amadurecimento da marca: *“Essa nova fase é um movimento estratégico e consciente. A Drizza está evoluindo, e eu estou evoluindo junto.”*

Antes da moda, Adriani atuou no ramo financeiro até 2018, quando fez uma pausa na carreira, voltando no ano seguinte, quando decidiu mudar de área e fundar sua própria loja. O sonho saiu do papel em 2020, porém era o início da pandemia, um cenário que assustava qualquer empreendedor. Mas ela não recuou: *“Sou muito perseverante. Mesmo com todos os medos e dificuldades daquele período, eu não me deixei abalar. Em tudo o que iniciei, coloco Deus à frente - e com a Drizza não foi diferente.”*

A história do ponto comercial da loja é, para ela, um marco espiritual: *“Todas as vezes que eu passava em frente ao ponto que hoje é a Drizza, eu conversava com Deus e dizia: ‘Senhor, se for da Tua vontade que eu retorne ao mercado de trabalho, peço que seja exatamente aqui o lugar da Drizza. Assim saberei que o Senhor estará comigo em todos os momentos.’”* Pouco tempo depois, recebeu a ligação da corretora informando que o espaço, depois de estar praticamente locado, voltou a ficar disponível para ela: *“Naquele instante eu entendi que era Deus me mostrando que Ele esteve comigo o tempo todo. Ali tive certeza de que a Drizza não era apenas um negócio. Era propósito.”* Cinco anos depois, a loja segue firme, crescendo com base na fé e na consistência.

“Para mim, montar um look é algo natural. Mais do que isso, é prazeroso ajudar outras mulheres a se vestirem e a se



sentirem bonitas. Foi então que decidi transformar essa habilidade em profissão”, pontua. Hoje, ela tem clareza sobre o que realmente entrega às clientes: *“Eu entendi que não vendo apenas roupas e acessórios - eu vendo experiências. A roupa acompanha momentos felizes, está presente em encontros, conquistas e celebrações. Ela se torna parte da história de cada mulher.”* E é no provador que acontece o momento mais especial. *“Não existe sensação melhor do que ver uma cliente sair do provador, se olhar no espelho e dizer: ‘Uau... que look lindo.’ É nesse instante que eu tenho certeza de que escolhi o caminho certo”*, observa.

Na vida pessoal, Adriani é noiva e mãe de uma jovem de 17 anos que cursa Medicina. E o orgulho é evidente: *“Eu não poderia estar mais orgulhosa por ela ter escolhido uma profissão tão linda e tão nobre. Sou uma mãe muito presente. Minha filha e minha família sempre vêm em primeiro lugar.”* Ela define a família como sua base e maior motivação: *“Eles são meu alicerce, meu porto seguro. Tudo o que faço é pensando neles. São a razão pela qual busco crescer e evoluir todos os dias.”* Além dos projetos empresariais, ela vive atualmente um momento pessoal especial, que prefere manter em reserva: *“Estou vivendo um projeto muito lindo, que ainda está em andamento. Tenho tratado com muito cuidado e oração. Aprendi que existe o tempo certo para todas as coisas - e estou respeitando esse tempo com fé e confiança”*, conclui.

DRIZZA BOUTIQUE STORE

Rua Barão do Rio Branco, 535, Centro – Salto
 ☎ (11) 92199-2999 / @drizzaboutiquestore
 ✉ drizzaboutiquesalto@gmail.com

AGNES NAKANO

CLÍNICA DE DERMATOLOGIA AVANÇADA

Dra. Agnes alia conhecimento técnico, experiência internacional e um olhar humanizado no atendimento

Há quase dez anos atuando como dermatologista em Itu, a Dra. Agnes Nakano se consolidou como referência quando o assunto é saúde e beleza da pele. À frente de sua clínica no Bairro Brasil, ela alia conhecimento técnico, experiência internacional e um olhar humanizado no atendimento. Fora do consultório, divide a rotina entre ser esposa e mãe de Alana, Matias e Ayla.

A trajetória até a Dermatologia foi marcada por reflexões profundas e decisões corajosas. Antes da Medicina, Dra. Agnes iniciou o curso de Design de Moda. No entanto, sentiu que queria ampliar sua contribuição social, mas na área da saúde: “Comecei a refletir em como poderia ajudar as pessoas. Resolvi então mudar e iniciei a faculdade de Naturologia. Estudei Medicina Ayurvédica, Medicina Tradicional Chinesa, Florais de Bach, Acupuntura e outras complementares.”

Mesmo após essa transição, uma nova inquietação a levou ainda mais longe. Determinada, decidiu prestar vestibular para Medicina e, em menos de um ano de cursinho, conquistou sua vaga na faculdade. A disciplina e a perseverança foram determinantes para alcançar novos patamares. Após concluir a graduação, foi aprovada em programas de residência em Dermatologia no Rio de Janeiro e em São Paulo. Antes de se estabelecer definitivamente em Itu, ainda realizou estágios internacionais na Universidade de Coimbra, em Portugal, e na Universidade da Filadélfia, nos EUA.

Em 2017, após concluir a residência, escolheu a região para viver e construir sua história profissional. Seu maior sonho sempre foi formar uma família. Hoje, mãe de três filhos, celebra essa conquista com a mesma intensidade que dedica à profissão: “Quando vim para Itu fazia plantão grávida, tinha que cuidar da casa e outros afazeres. Aos poucos, ganhei liberdade financeira; hoje, consigo aproveitar mais a casa e a



família; nos intervalos das consultas, faço questão de curtir cada momento com eles.”

A clínica da Dra. Agnes oferece atendimentos em Dermatologia clínica, estética, cirúrgica e oncologia dermatológica, com foco em diagnóstico preciso, tratamentos atualizados e cuidado individualizado. “Almejo para o futuro poder expandir a clínica e atingir mais clientes que possam se beneficiar de um atendimento diferenciado”, pontua.

As mulheres que desejam empreender, ela deixa um conselho direto e inspirador: “Quem precisa acreditar é você! Com foco, determinação e perseverança, pequenas ações diárias podem se transformar em grandes feitos no futuro. Comece!”.

DRA. AGNES NAKANO
CLÍNICA DE DERMATOLOGIA AVANÇADA
Médica Dermatologista - CRM 152017 - RQE 67067

📍 Av. Belo Horizonte, 330 - Brasil, Itu
☎ (11) 4022-4514
📞 (11) 99273-1755
📷 @agnes_nakano_dermatologista
🌐 www.agnesnakano.com.br



ALINE MAGRI SPERONI

PSICANALISTA

Aline tem oito anos dedicados à psicanálise, somados a uma sólida formação acadêmica, com pós-graduação em Neurociências, estudos em Neurociência das Emoções, Logoterapia, Psicanálise e Fundamentos Clínicos

A trajetória de Aline Magri Speroni é marcada por coragem silenciosa, profundidade intelectual e um olhar atento para aquilo que não se vê, mas se sente. Psicanalista, escritora e estudiosa da mente humana, ela construiu sua carreira a partir de uma inquietação genuína: compreender o sofrimento psíquico e ajudar pessoas a encontrarem sentido em meio aos desafios da vida.

Formada em Secretariado Executivo e MBA, com pós-graduação em Recursos Humanos e Cálculo Trabalhista, Aline atuou por sete anos no departamento pessoal e RH, área em que sempre enxergou o lado humano para além dos números: *“Mesmo cuidando de contratos e folha de pagamento, eu sentia que estava cuidando de pessoas. Garantir direitos, salários corretos e inserção adequada no sistema era uma grande responsabilidade para mim.”*

A virada aconteceu quando passou a observar o adoecimento emocional ao seu redor. *“Comecei a olhar meus colegas de trabalho adoecendo mentalmente. Olhei também para minha família e vi tantos traumas e sofrimentos não resolvidos. Foi aí que a saúde mental começou a me chamar”*, relata. O interesse virou estudo, e o estudo virou paixão.

Mesmo durante sua formação como psicanalista, Aline ainda pensou em conciliar os dois mundos. *“A ideia inicial era aplicar meus novos conhecimentos dentro do RH, mas o ambiente corporativo me deixava muito presa a horários e rotinas.”* Em 2018, após ser dispensada do trabalho, encontrou o impulso necessário para mudar: *“Foi nesse período que conheci, por meio de uma amiga, uma instituição séria de formação psicanalítica. A partir daí, não parei mais de estudar.”* Hoje, são oito anos dedicados à psicanálise, somados a uma sólida formação acadêmica: pós-graduação em Neurociências, estudos em Neurociência das Emoções, Logoterapia, Psicanálise e Fundamentos Clínicos, além de constante atualização teórica e prática. *“A chave virou quando percebi que cuidar da mente era, para mim, um chamado”*, observa.

Atualmente, Aline atua no atendimento clínico presencial e on-line, ministra cursos para futuros psicanalistas no Instituto LIEBE e também se realiza como escritora. Recentemente, lançou seu primeiro livro, *“O Éden no Divã”*, no qual integra seus principais campos de estudo. *“A obra reúne psicanálise, diagnóstico diferencial, logoterapia e a busca por sentido, neurociência das emoções e também a religião, entendendo sua influência na vida socioindividual”*, conta.

Casada com Rodrigo Speroni, conhecido como Paçoca, músico e professor de bateria, Aline vive uma fase de maior autonomia e equilíbrio. Ainda sem filhos, ela reflete sobre os desafios que muitas mulheres enfrentam. *“Chegava em casa após hora extra e ainda precisava preparar algo para comer. O autocui-*



gado ficava sempre para depois. Eu descansava menos e tinha menos qualidade de vida.” Essa vivência reflete diretamente em seus atendimentos: *“Atendo muitas mulheres que vivem esse conflito, lidando com múltiplas funções, com a sensação de insuficiência e com a cobrança constante de dar conta de tudo.”* Para Aline, essa pressão está ligada a uma construção social que não valoriza o serviço doméstico.

Nos momentos livres, ela aprecia experiências que nutrem a alma: *“Gosto de assistir filmes, ir a cafeterias, conhecer uma boa gastronomia, ir a shows e viajar para lugares que me inspirem, seja pela história ou pela beleza da natureza.”* O futuro é visto com esperança e profundidade. *“Pretendo escrever mais livros e também me formar como psicóloga. Não por exigência clínica, mas para ampliar meu escopo profissional.”* Entre seus planos estão também cursos on-line, democratizando o acesso ao conhecimento em saúde mental. *“Vejo que dificuldades de autorregulação emocional, luto e relacionamentos estão sempre presentes nos atendimentos.”*

Na vida pessoal, sonha em ser mãe e conhecer a região da Itália de onde vem parte de sua família. E deixa uma mensagem poderosa para outras mulheres: *“Somos suficientes mesmo em nossa insuficiência. Muitas vezes buscamos conquistar espaços externos, mas o mais importante é conquistar o nosso interior.”* E completa: *“Recomecem quantas vezes for preciso. O processo de se tornar é contínuo. Fomos feitas de forma maravilhosa. Feminilidade é força.”*

ALINE MAGRI SPERONI

☎ (11) 98556-5594 / 📧 @psic.alinemagri
 📖 Aline Magri Psicanalista / 📺 Aline Magri Speroni
 🌐 <https://sites.google.com/view/aline-magri-psicanalista>

📍 **Endereço comercial:** Espaço Viana
 Av. Dom Pedro II, 131, Centro, Salto



Arquivo pessoal

ALINE OLIVEIRA DE SOUZA

CLUBE DECOR & CASA

Aline, fundadora do Clube Decor & Casa, propõe conexões com propósito e desenvolve um modelo de profissionalização inovador para a região, voltado à arquitetura, ao design e à construção

O ano de 2026 marca uma fase de aprimoramento, consciência e visão estratégica para Aline Oliveira de Souza, empresária e fundadora do Clube Decor & Casa. Após um 2025 de consolidação e amadurecimento do negócio, Aline inicia o novo ano com um objetivo claro: crescer sem perder a essência que sustenta tudo o que foi construído até aqui.

“Meu grande projeto é ampliar o alcance do Clube Decor & Casa sem abrir mão da alma do negócio”, resume. Para ela, comprometimento, transparência e relações verdadeiras são fundamentos essenciais do marketing. Atuando em uma região onde os vínculos ainda têm peso real, Aline aposta justamente nessa força: crescer com base sólida, olho no olho e responsabilidade.

Entre as novidades deste ano está o desenvolvimento de um modelo de profissionalização inovador para a região, voltado à arquitetura, ao design e à construção. A proposta é conectar profissionais, empresas e clientes de forma mais consciente, organizada e estratégica. “É sobre educar o mercado em comunidade”, define. Mais do que intermediação, o Clube se posiciona como um espaço de formação, curadoria e construção de valor coletivo.

A criação do Clube Decor & Casa nasceu da vivência de Aline no mercado, já que sempre acompanhou de perto os desafios da área por meio do marido Peter Souza, que é arquiteto. Com isso, ela percebeu a ausência de uma rede de suporte que oferecesse segurança, qualidade e relações confiáveis. Para transformar essa inquietação em negócio, uniu forças com a irmã, Karina, administradora financeira. Enquanto Karina estruturou processos e gestão, Aline assumiu aquilo que sempre fez com naturalidade: criar conexões, desenvolver estratégias comerciais e cuidar das relações humanas.

Hoje, o Clube Decor & Casa é mais do que uma marca. Tornou-se uma comunidade criteriosa, que promove experiên-

cias, conteúdos relevantes e resultados reais para quem vive o dia a dia da arquitetura, do design e da construção civil.

Aline acredita que encontrou sua verdadeira essência ao longo dessa jornada: “Minha essência é ser ponte”, afirma. Em 2025, viveu um período de provação dentro do próprio negócio, que exigiu silêncio, introspecção e fidelidade aos seus valores. Foi um momento de fortalecimento pessoal e profissional, marcado pela confiança em sua condução e na fé: “No final do dia, sucesso é sobre quem caminha ao nosso lado e a verdade que colocamos em cada aperto de mão.”

Essa visão se reflete diretamente na forma como conduz o Clube. Resiliência e autorresponsabilidade são princípios inegociáveis. Aline evita a cultura da reclamação e incentiva a profissionalização contínua, o processo e a reflexão: “Negócios são feitos por pessoas. E pessoas precisam de propósito, vontade de aprender e disposição para melhorar.”

Na vida pessoal, Aline é casada e mãe de duas filhas. Uma delas já não está fisicamente presente, uma ausência que transformou profundamente sua forma de enxergar a vida, o trabalho e as relações. A família é sua base e também seu combustível. Conciliar rotina profissional e familiar exige equilíbrio e escolhas conscientes, mas é justamente essa dualidade que a impulsiona a buscar excelência em tudo o que faz.

CLUBE DECOR & CASA

Atuação em Salto, Itu, Indaiatuba e região

Atendimento:

Segunda a sexta-feira | 9h às 18h

Sábado | 9h às 13h

☎ (11) 98917-3303

🌐 www.clubedecorecasa.com.br

📱 @clubedecorecasa

📍 Rua Itapiru, 576 – Centro – Salto

ANA LÚCIA BORDINI

NUTRIÇÃO ONCOLÓGICA

Ana Lúcia construiu uma trajetória sólida ao longo de mais de duas décadas na área da Nutrição; conquistou o título de especialista em Oncologia pelo programa de Residência do ACCamargo Cancer Center e fez estágio internacional no Memorial Sloan-Kettering Cancer Center, em Nova York, referência mundial em tratamento oncológico

A relação da nutricionista Ana Lúcia Bordini com a alimentação começou cedo, ainda na infância, entre fornadas e receitas da tradicional Padaria Aliança, em Salto. Ali, ela aprendeu que comida não é apenas sustento, mas cuidado. A influência da mãe, dona Alice, sempre atenta à qualidade de vida da família, ajudou a consolidar o caminho profissional que ela seguiria anos depois.

Formada em Nutrição pela Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep) em 2001, Ana Lúcia construiu uma trajetória sólida ao longo de mais de duas décadas. Possui pós-graduação em Nutrição do Esporte e conquistou o título de especialista em Oncologia pelo programa de Residência do ACCamargo Cancer Center. Também investiu em formação em Geriatria e realizou estágio internacional no Memorial Sloan-Kettering Cancer Center, em Nova York, referência mundial em tratamento oncológico.

Mas, para ela, os títulos são consequência de um propósito maior. “Na Oncologia encontrei meu verdadeiro chamado. Perdi meus avós para o câncer e vi de perto como a alimentação pode aliviar sintomas, fortalecer o corpo e devolver dignidade em momentos delicados”, afirma.

Atualmente, na clínica NeoOnco Especialidades, em Itu, a nutricionista oferece atendimento presencial com protocolos individualizados. Ela acompanha pacientes em tratamento ou recuperação de câncer, idosos que buscam mais qualidade de vida, pessoas com doenças inflamatórias intestinais ou reumatológicas, além de mulheres com endometriose e alterações hormonais. Cada plano alimentar é construído de forma personalizada, com base em exames laboratoriais, avaliação do estado nutricional e rotina de vida: “Cada pessoa reage de forma diferente. É preciso ouvir, observar, ajustar. A nutrição não pode ser uma fórmula genérica”, destaca.

No cuidado com idosos, a abordagem é preventiva e contínua. A recomendação é iniciar o acompanhamento nutricional a partir dos 60 anos, ou antes, em casos de perda muscular ou doenças crônicas. “A nutrição é uma aliada na manutenção da força física, da saúde cerebral e da imunidade. Com escolhas alimentares adequadas, é possível envelhecer com autonomia e disposição”, afirma. Ela orienta uma alimentação variada, rica em alimentos naturais e coloridos, hidratação regular e prática de atividade física leve. E faz um alerta: “Não podemos esquecer da saúde emocional. Relações sociais e bem-estar mental também fazem parte de um envelhecimento saudável.”

Entre as ferramentas utilizadas na consultório está o exame de bioimpedância, que oferece uma análise corporal detalhada. Diferente da balança comum, ele avalia percentual de gordura, massa muscular, nível de hidratação e metabolismo basal: “É indicado para todas as idades. Nos idosos, conseguimos detectar sinais de sarcopenia antes que afetem a mobilidade. Já em crianças e adolescentes, auxilia no acompanhamento do crescimento e na prevenção da obesidade.”

Para Ana Lúcia, a nutrição é uma ciência que se traduz no cotidiano. “É uma ferramenta poderosa de transformação, que atua na prevenção, no tratamento e também no acolhimento. Ver um paciente recuperar o apetite, a força ou simplesmente voltar a ter prazer em comer é uma das maiores recompensas do meu trabalho”, finaliza.

DRA. ANA LÚCIA BORDINI NUTRICIONISTA

Atendimento presencial: NeoOnco Especialidades

📍 Rua Pernambuco, 632, Bairro Brasil, Itu

🌐 analuciabordini.com.br / 📞 (11) 9 9920-1867

📧 @nutricionista.analuciabordini

✉ bordiniananutricionista@gmail.com

ANA PAULA DA SILVA VITOR

CLÍNICA DE FONOAUDIOLOGIA

Com mais de dez anos de atuação na Fonoaudiologia, Dra. Ana Paula direcionou sua experiência principalmente ao público infantil

Com um olhar atento ao desenvolvimento infantil e uma escuta que acolhe cada história de forma única, Ana Paula da Silva Vitor construiu uma trajetória marcada por propósito, ciência e humanidade. Fonoaudióloga desde 2014, ela atua com foco em Motricidade Orofacial e Transtorno do Desenvolvimento de Linguagem (TDL), acompanhando principalmente crianças com desafios relacionados à alimentação, disfasia e alterações neurológicas e neuromusculares.

A decisão de abrir o próprio espaço nasceu do desejo de oferecer um cuidado mais profundo e humano. “A virada aconteceu quando percebi que queria oferecer um cuidado mais individualizado, onde a ciência e a escuta caminhassem juntas. Empreender foi uma escolha baseada em propósito: criar um lugar onde o cuidado terapêutico tivesse significado real”, lembra. Com mais de dez anos de atuação na Fonoaudiologia, Ana Paula direcionou sua experiência principalmente ao público infantil.

Esposa de Claudio e mãe de Stella, 13 anos, e Stephanie, 26, Ana Paula vive diariamente o desafio de conciliar múltiplos papéis: “Equilíbrio não significa fazer tudo perfeitamente, mas estar inteira onde estou.” Ela acredita que organização, definição de prioridades e autocuidado são pilares para sustentar uma vida profissional saudável. Para Ana Paula, a família é base, força e inspiração. Sua rotina envolve atendimentos clínicos, estudos constantes e planejamento terapêutico detalhado. Fora do consultório, ela valoriza os momentos simples: estar com a família, movimentar o corpo, desacelerar e cuidar de si.



Profissionalmente, Ana Paula deseja aprofundar ainda mais seus estudos, especialmente na área de doenças raras e neuromusculares. No campo pessoal, seu maior sonho é deixar um legado para as filhas: “Quero que minhas filhas cresçam sabendo que é possível ocupar espaços, acreditar nos próprios sonhos e construir caminhos com coragem e autenticidade.”

Ela também deseja inspirar outras mulheres a confiarem em si mesmas, entendendo que a força feminina não está em dar conta de tudo, mas em escolher seguir em frente, mesmo diante dos desafios. Porque, como ela mesma acredita, quando uma mulher confia no próprio potencial, transforma não apenas a própria história, mas também a de quem caminha ao seu lado. “Quando a ciência encontra o olhar humano, o desenvolvimento ganha novas possibilidades”, conclui.

DRA. ANA PAULA DA SILVA VITOR
FONOAUDIOLOGIA

📍 Floriano Peixoto, 1714, Salto

☎ (11) 9 6300-8288

📱 @anapaulavitor

BRUNA
MALUF

DECORATTO

*Bruna Maluf celebra
30 anos da Decoratto com
coleção exclusiva e olhar
ainda mais autoral*

O ano de 2026 marca um capítulo especial na história da Decoratto. A loja comemora três décadas de trajetória e prepara uma série de novidades que reforçam sua identidade e conexão com os clientes. À frente da marca está Bruna Maluf, relações públicas de formação e empresária por vocação. Ela assumiu a Decoratto em 2006 e, desde então, imprimiu um novo posicionamento ao negócio: *“Este ano é muito importante para a Decoratto, porque completamos 30 anos. Foram muitos aprendizados, muitas conquistas e muita dedicação.”*

Para celebrar a data, a loja lança a Coleção 30 Anos. A proposta vai além de novos produtos. É uma curadoria que traduz a essência construída ao longo do tempo. *“São peças pensadas para a atmosfera Decoratto, que tenham a nossa identidade e nos representem como marca perante nossos clientes. Peças exclusivas, sofisticadas e com muita alma”*, ressalta, reafirmando o propósito de ser mais do que uma loja de decoração, mas ser uma marca com identidade, proximidade e alma.

Quando iniciou sua trajetória na empresa, Bruna sentiu que ali estava seu lugar: *“Foi aqui que me encontrei profissionalmente. Eu me realizei como empreendedora, como mulher, como vendedora.”* Ela sempre partiu de um princípio simples: autenticidade. *“Sempre parti do princípio de ser eu mesma, autêntica, e me preocupei em criar a minha essência. Hoje vejo que a Decoratto é exatamente isso, uma loja com alma”*, pontua. Essa identidade se reflete na escolha dos produtos, no atendimento e na relação próxima com arquitetos, designers e clientes.

Ao longo dos anos, os desafios foram muitos. Bruna relembra a pandemia como um dos momentos mais decisivos: *“Tivemos que alterar todo nosso processo de atendimento sem saber o dia de amanhã.”* Foi nesse período que ela teve a certeza de que havia formado uma equipe sólida. *“Ninguém*

desistiu. A união fez a força. Crescemos e superamos todos os obstáculos que vieram”, lembra. Outro marco importante foram as Mostras Decoratto, realizadas por vários anos consecutivos até a chegada da pandemia. Os eventos abriram espaço para novos talentos apresentarem projetos dentro da loja: *“Foram anos de muita troca com os profissionais. Isso ajudou a alavancar a carreira de muitos que estavam começando. Temos muita gratidão por isso.”*

Casada e mãe de duas filhas adolescentes, Bruna descreve a rotina com bom humor: *“Vida louca”*, diz, rindo. *“Vou equilibrando os pratinhos como consigo. Às vezes é bem corrido, mas não consigo deixar nada por fazer. Preciso começar e terminar, sempre”*, conta. Organizada, determinada e positiva, ela vive hoje um processo de reorganização do tempo para ter mais qualidade de vida, sem abrir mão da dedicação à empresa.

DECORATTO

📍 Rua Humaitá, 873 – Indaiatuba

☎️ (19) 99371-7173

📱 @decorattoindaiatuba



CAMILA VIEIRA FERRAZ

COLÉGIO ALFA SALTO

Com olhos no futuro, Camila segue fortalecendo o Colégio Alfa Salto com a mesma convicção que a fez começar: “Educação é construção diária. E quando o propósito é claro, cada desafio vira aprendizado”

Camila Vieira Ferraz encontrou na educação mais do que uma profissão. Encontrou propósito. À frente do Colégio Alfa Salto, ela construiu uma trajetória marcada por coragem, constância e um compromisso genuíno com o desenvolvimento das crianças.

Seu interesse pela área nasceu cedo, do desejo de cuidar e ensinar: *“Meu interesse pela educação surgiu da vontade verdadeira de contribuir com o desenvolvimento das crianças. Sempre enxerguei a escola como um espaço que pode transformar vidas.”*

A criação da escola foi um projeto pensado e estruturado ao lado do marido, que também é seu sócio. *“Foi um passo construído com planejamento, coragem e muito amor pelo que faço. Desde o início, nosso propósito foi oferecer um ambiente acolhedor, seguro e de qualidade para as famílias”*, conta. Cada etapa exigiu persistência: *“Nada aconteceu por acaso. Cada conquista veio do esforço diário e da decisão de não desistir.”* Hoje, ver o colégio consolidado e reconhecido na região reforça a certeza de que o caminho escolhido foi o certo.

Para 2026, Camila mantém o foco no que considera essencial: qualidade. *“Meus principais projetos estão voltados ao fortalecimento da qualidade educacional da nossa escola. Crescer, para mim, nunca foi apenas sobre tamanho. É sobre propósito, impacto real e excelência”*, ressalta.

Ela destaca os investimentos contínuos em projetos pedagógicos inovadores, na formação da equipe e na aproximação entre escola e família: *“Queremos experiências que aproximem ainda mais as famílias do dia a dia escolar, mantendo o acolhimento e o cuidado que são marcas da nossa instituição.”*

Ao falar sobre essência, Camila é direta: *“Encontrei minha essência no empreendedorismo na educação. Essa trajetória me transformou.”* Ela reconhece, no entanto, que houve momentos difíceis: *“Empreender exige coragem emocional todos os dias. A virada de chave foi entender que constância, fé no propósito e trabalho bem-feito constroem resultados sólidos.”*

Essa vivência está presente na sua forma de gestão. *“Eu sei, na prática, o valor da confiança das famílias. Por isso, minha gestão é próxima, humana e atenta aos detalhes”*, observa. Para ela, confiança é algo que se conquista diariamente: *“Quando uma família entrega seu filho à escola, ela está entregando o que tem de mais precioso.”*

Casada com Rodrigo, seu sócio e parceiro de vida, Camila constrói a empresa em conjunto com o marido. Eles são pais de dois filhos, de 13 e 19 anos. *“Meus filhos são minha maior motivação diária.”* Conciliar empresa e família exige organização. *“Minha rotina é intensa, mas faço questão de estar presente de verdade nos momentos importantes. Acredito em planejamento, em rede de apoio e em estar inteira onde escolho estar”*, completa.

COLÉGIO ALFA SALTO

📍 Rua Bom Pastor, 360/381 – Vila Henrique – Salto

☎️ (11) 97893-9983

🌐 www.colegioalfasalto.com.br

📱 @colegioalfasalto

✉️ secretariacolegioalfa@gmail.com

CARLA NASSRI ARIZA

SUPERA

Com experiência, base científica e propósito claro, Carla segue ampliando o impacto da estimulação cognitiva na vida de pessoas de todas as idades, unindo ciência, gestão e compromisso humano

Com mais de 35 anos de trajetória na área da saúde, Carla Nassri Ariza construiu uma carreira marcada por conhecimento, disciplina e visão empreendedora. Bióloga, pós-graduada em Neurociências e Aprendizagem e com MBA em Gestão Empresarial, ela hoje é multi-franqueada da marca Supera - Estimulação Cognitiva, com unidades em Itu, Indaiatuba e Sorocaba.

Para este ano, os planos são claros: consolidar ainda mais suas franquias como referência em excelência pedagógica e qualidade de atendimento dentro da rede. “2026 chega com muitas conquistas, minhas franquias consolidadas como referência na rede Supera, com excelência pedagógica e qualidade de atendimento diferenciados”, afirma. A marca Supera completa 20 anos de atuação em educação e tem um método cientificamente comprovado: “Somos pioneiros na metodologia aplicada com resultados efetivos no desempenho cognitivo de nossos alunos por todo o Brasil.”

As unidades atendem crianças a partir dos seis anos, adolescentes, adultos e idosos. Carla reforça que não há limite de idade para desenvolver o cérebro. “Trabalhamos o princípio da Neuroplasticidade, onde é possível obter excelentes resultados com estímulos externos variados”, explica. Entre as novidades está o lançamento do projeto Oficinas Criativas, iniciativa das suas unidades. A proposta é oferecer encontros temáticos com foco em novidade, variedade, estimulação cognitiva e socialização.

O empreendedorismo sempre fez parte da vida de Carla. Em 1984, iniciou a carreira no laboratório de análises clínicas do pai. Foram nove anos de aprendizado intenso, passando por todas as áreas técnicas. Em 1993, após o falecimento dele, assumiu a empresa como sócia majoritária: “Certamente o maior desafio foi assumir a empresa em 1993, como sócia majoritária.” Ao longo dos anos, liderou projetos, implantou serviços com segurança e atuou em mais de 40 especialidades médicas. Em 2019, realizou a sucessão da empresa da área de gestão de serviços de saúde para os filhos. Já aposentada, decidiu investir em algo que unisse conhecimento, propósito e impacto social: “Escolhi a marca Supera para investir, voltar para a área acadêmica e com um olhar no envelhecimento ativo.”

Ao olhar para a própria trajetória, Carla reconhece que sua essência está na busca por excelência e no compromisso com as pessoas. O apoio da família foi decisivo. “Meu marido, minha família foram a razão pela qual me empenhei em fazer meu trabalho com excelência”, pontua. Com o tempo, aprendeu que resultados sólidos vêm de planejamento, foco e disciplina. Defende que qualidade é premissa básica em qualquer negócio, assim como ética nas relações e investimento constante em



conhecimento: “Ser ético nas relações com todos e não negociar seus valores mantém princípios que servirão de exemplo e referência para futuras gerações.”

Casada há 41 anos com Alvaro Ariza Filho, é mãe de José Victor Ariza e Maria Augusta Ariza, e avó de Sol Rodrigues Ariza. Sempre priorizou a família, conciliando trabalho, estudos e rotina doméstica com organização e dedicação: “Fiz tudo sempre com amor e meu marido foi um grande apoiador das minhas escolhas.” Hoje, além da gestão das unidades, dedica-se ao convívio com os alunos, participa de trabalhos voluntários e valoriza os amigos que fez em Itu e região. Para ela, estar em movimento é essencial: “Estar em movimento traz uma energia maravilhosa para meus dias.”

SUPERA ITU

📍 Rua Santa Rita, 1575 – Itu

☎ (11) 4022-5713 / 📞 (11) 9 3455-4080

📱 @superaitu

📌 Método Supera Itu

SUPERA INDAIATUBA

📍 Rua Armando Salles de Oliveira, 1539, Cidade Nova I – Indaiatuba

☎ (19) 3885-4091 / 📞 (19) 9 9900-1852

📱 @supera.indaiatuba

📌 Método Supera Indaiatuba

SUPERA SOROCABA

📍 Rua Carolina Borghi, 49, Santa Rosália – Sorocaba

☎ (15) 3233-2941 / 📞 (15) 9 9667-6113

📱 @superasorocaba

📌 Método Supera Sorocaba

CÁSSIA BURATTO

CENTRO MÉDICO EVAH

Com a Clínica Evah, Cássia traz a Itu um atendimento em saúde com respeito, qualidade, escuta e humanização

Desde muito cedo, Cássia Buratto, proprietária do Centro Médico Evah, em Itu, já sabia qual seria o fio condutor da sua vida: cuidar de pessoas. “Com quatro anos eu dizia que seria médica”, relembra. Aos 16, começou a trabalhar e, mesmo sem ter seguido o caminho da medicina tradicional, nunca abriu mão do seu verdadeiro propósito: “Eu não consegui fazer medicina, mas o meu sonho sempre foi cuidar da saúde das pessoas e promover qualidade de vida. E eu tenho conseguido.”

Para Cássia, saúde não é apenas ausência de doença: “Eu não vejo vida sem qualidade. Saúde física e mental caminham juntas.” Essa visão ampla e humana norteia sua atuação há 24 anos na área da saúde, período em que construiu não apenas uma carreira sólida, mas relações profundas. “Eu gosto de gente. De ouvir, de sentir as pessoas. Para mim, não existe nada além de servir o ser humano”, comenta.

Farmacêutica, especialista em acupuntura, com reconhecimento do Conselho de Farmácia e da WFAS (World Federation of Acupuncture-Moxibustion Societies), Cássia levou sua busca por conhecimento além das fronteiras. “Estudei acupuntura e nunca mais parei. Fui para a China fazer estágio, vivi essa experiência intensamente”, conta.

Ainda jovem, aos 18 anos, abriu seu próprio consultório. Em 2020, deu um salto empreendedor e tornou-se franqueadora, expandindo seu modelo de atendimento para sete unidades, sendo seis em São Paulo e uma em Minas Gerais, com foco em clínicas e locação de consultórios.

A vida, no entanto, trouxe mudanças importantes. Quando seus pais se mudaram para Itu, Cássia decidiu acompanhá-los, principalmente pelo filho. “Era só eu e meu filho. Vim por ele.” Mesmo mantendo o consultório em São Paulo, um acidente mudou seus planos: “Depois disso, decidi ficar em Itu e passei a trabalhar na minha empresa à distância.” Foi nesse período que Cássia se tornou pioneira. “Lancei a primeira cabine de telemedicina do Brasil”, conta. Atuou remotamente, atendeu prefeituras, operadoras de saúde, o Grupo Fleury, entre outros. Ainda assim, algo fazia falta: “Eu sentia muita falta do atendimento presencial, do contato, do consultório.”

Com o incentivo e apoio do então namorado - hoje marido, Eduardo - nasceu um novo sonho: “Ele me ajudou e me incentivou a montar a Clínica Evah. Eu mesma desenhei o projeto.” Assim surgiu um espaço onde todo seu conhecimento foi colocado em prática. “Na inauguração, eu falei que colo-



quei meus 24 anos na área da saúde aqui dentro para trazer à população ituana algo que não existia: uma saúde com respeito, qualidade, escuta e humanização.”

Mãe de Leonardo, de 17 anos, também vive a maternidade em uma família unida. Divide a vida entre Itu e Rio de Janeiro, onde também está parte de sua rotina. Tem um enteado, Mateus, de 16 anos, e valoriza a simplicidade. “Temos uma vida simples, mas muito unida.” Seu dia começa cedo: “Acordo às 6h, vou para a academia todos os dias, volto para casa e passo o dia inteiro na clínica.” Cuida da própria saúde, faz acupuntura, terapias e até aula de canto, equilíbrio que considera essencial.

O olhar para o futuro é ambicioso e generoso: “Quero que a clínica seja reconhecida como um padrão de saúde de excelência, exclusivo e único. Quero expandir, criar uma linha de produtos e ampliar nosso impacto.” O social também ocupa lugar central em sua trajetória. “Sempre gostei de fazer ações sociais. Já fui diretora da Apas, faço trabalho voluntário, ajudo instituições e comunidades”, observa.

CENTRO MÉDICO E DIAGNÓSTICO EVAH

📍 Rua José Bruni, 418 e 426 - Itu Novo Centro, Itu

☎ (11) 91743-8581

📱 @centromedico.evah

🌐 www.evahclinica.com.br

CLAUDIA LIOSE

CAPRICHIO

Para este ano, Claudia prepara novidades na Capricho, como o lançamento de duas marcas que têm o mesmo DNA da boutique



Há histórias que se confundem com a própria cidade. A Capricho é uma delas. Com 41 anos de trajetória em Itu e 28 sob o comando de Claudia Renata Liose, a loja se tornou referência em moda feminina, atendimento próximo e construção de autoestima.

Claudia começou cedo. Muito cedo. “*Meu primeiro emprego, aos 12 anos, foi aqui na Capricho*”, lembra. A loja, fundada por sua tia Lourdes Liose, já fazia parte da rotina da família. O que começou como uma experiência de adolescente virou paixão. “*Aprendi tudo aqui dentro. Descobri que tinha o dom para vendas e que aquele desafio me atraía. Trabalhei 15 anos como vendedora até surgir a oportunidade de comprar a loja.*” Hoje, são 42 anos de Capricho. “*É uma vida, né?*”, diz, entre risos.

Formada em Administração, Claudia chegou a receber propostas para trabalhar em banco. Mas decidiu seguir o que sentia: “*Meu coração dizia para permanecer. Juntei o dom para vendas com o aprendizado da faculdade e deu muito certo. Foi a escolha certa, com a bênção de Deus, muito trabalho e amor pelo que faço.*”

Há 18 anos no mesmo endereço, no quadrilátero da Igreja do Bom Jesus, a Capricho mantém um estilo próprio. Especializada em moda feminina, bolsas, acessórios e bijuterias, a loja lança quatro coleções por ano, sempre alinhadas às tendências e, principalmente, ao perfil das clientes. “*Muitas clientes viraram amigas. Atendemos mãe, filha e neta. Conheço o gosto de cada uma e sei como ajudá-las a se sentirem confiantes*”, afirma.

Ao lado dela está Nery Avelino, funcionária e parceira há 28 anos. Juntas, acompanham gerações e constroem um atendimento que vai além da venda: “*Sempre digo que tudo precisa caminhar junto: clientes, fornecedores, equipe. Quando existe parceria, o resultado aparece.*”

Casada com Luís Augusto Barretto Penteado Pedroso, Claudia equilibra a rotina intensa da loja com momentos de descanso ao lado do marido. “*Ele sempre entendeu o quanto a Capricho é minha vida, minha segunda casa. Aqui não tenho hora para entrar nem para sair.*” Nos finais de semana, ela busca energia no mar: “*Adoro ir para a praia, sentir o sol e o oceano. É onde me reconecto.*”

A Capricho ultrapassou as fronteiras de Itu. Além das clientes de cidades como Cabreúva, Porto Feliz e Indaiatuba, a loja vende para todo o Brasil por meio do Instagram e WhatsApp. Para 2026, Claudia prepara novidades: “*Estamos lançando duas marcas que eu já namorava há bastante tempo. Este ano conseguimos concretizar. Tenho certeza de que será um sucesso absoluto entre as mulheres. São marcas com muita identidade, que têm tudo a ver com o DNA da Capricho.*”

Mais do que moda, Claudia entrega segurança e autoestima às clientes: “*Quando uma mulher se olha no espelho e se sente bonita, algo muda por dentro. Participar disso é o que me move todos os dias.*”

CAPRICHIO

📍Praça Padre Anchieta, 52 – Centro, Itu

📱@capricho_itu

☎(11) 94113-6525 / 📞(11) 4023-5074



CLAUDIA PENA DE OLIVEIRA

PROFISSIONAL PRINT

*Dedicação, coragem e
continuidade marcam
a trajetória de Claudia
Pena à frente da
Profissional Print*

A história de Claudia Pena de Oliveira é marcada por compromisso, superação e respeito às origens do que foi construído. Empresária à frente da Profissional Print, em Salto, ela representa o exemplo de quem assumiu responsabilidades inesperadas e transformou desafios em continuidade e crescimento.

Fundada em 2005, a Profissional Print nasceu a partir da visão de seu então marido, arquiteto, que identificou a necessidade de um espaço especializado para impressões de projetos. Claudia já fazia parte da rotina da empresa quando, com o falecimento dele, precisou encarar a decisão mais difícil de sua trajetória profissional: deixar de ser funcionária para assumir a posição de proprietária.

“Eu achei que não seria capaz”, relembra. A virada de chave veio com o tempo, a prática diária e a dedicação constante. Há quase sete anos à frente do negócio, Claudia conduz a empresa com responsabilidade e muito trabalho, mantendo a qualidade dos serviços e a confiança conquistada ao longo dos anos.

Para 2026, seus projetos seguem alinhados àquilo que sempre norteou sua atuação: manter o atendimento e os serviços com excelência, acompanhando a demanda do mercado. Entre os planos estão possíveis investimentos na compra de novos equipamentos, com foco em melhorar ainda mais a produção e a eficiência, sem perder o cuidado com cada cliente.

A experiência de vida de Claudia reflete diretamente na forma como ela conduz a Profissional Print. O respeito pelas colaboradoras é um dos pilares do negócio. “Elas são meu braço direito e esquerdo”, afirma. Nos momentos bons e nos mais difíceis, a equipe esteve ao seu lado, e essa relação de confiança e parceria é tratada como prioridade no dia a dia corporativo.

Na vida pessoal, a empresária é casada novamente e não tem filhos, mas é madrastra de dois enteados. A conciliação entre a rotina profissional e familiar acontece com diálogo e compreensão. Todos ao seu redor sabem do quanto ela é dedicada ao trabalho e respeitam suas prioridades.

A trajetória de Claudia mostra que empreender, muitas vezes, não nasce de um plano idealizado, mas da necessidade de seguir em frente. Com perseverança, humildade e compromisso, ela mantém viva a história da Profissional Print, honrando o passado e preparando o negócio para o futuro.

PROFISSIONAL PRINT

📍 Rua José Weisssohn, 208 – Centro – Salto

☎ (11) 4029-1710

📞 (11) 91289-4222

✉ profissionalprint@yahoo.com.br

📷 [@profissionalprint](https://www.instagram.com/profissionalprint)

🌐 www.profissionalprint.com.br

CLOTILDE COLIN TALAVERA E JULIANA COLIN TALAVERA

CLO ESTÉTICA

A Clo Estética oferece uma ampla gama de procedimentos faciais e corporais, sempre com foco em segurança, naturalidade e resultados personalizados

Uma história construída com dedicação e um olhar voltado para o futuro. Assim é a trajetória de Clotilde Colin Talavera e Juliana Colin Talavera, mãe e filha, esteticistas e cosmetólogas, que comandam a Clo Estética em Itu, unindo tradição, tecnologia e propósito no universo da beleza.

A clínica é reflexo de uma história familiar que atravessa gerações, e que tem na estética muito mais do que uma profissão: tem uma missão. Com 43 anos de atuação na área da estética, Clotilde carrega não apenas experiência, mas um legado: *“Virar a chave não foi um impulso, foi um chamado construído ao longo de uma história sólida. A Clo Estética carrega muitos anos de experiência, tradição e transformação de vidas, e foi exatamente esse legado que me fez entender que eu não podia apenas continuar, eu precisava evoluir.”*

Casada há 50 anos com Miguel Angel Talavera Franco, mãe de Jean, Fábio e Juliana, Clo construiu sua trajetória conciliando família e empreendedorismo com consciência e propósito. *“Conciliar a vida entre ser mãe, esposa e empresária não é sobre dar conta de tudo o tempo todo, é sobre ter clareza do que realmente importa em cada momento. Não existe equilíbrio todos os dias, existe prioridade”,* ressalta. Ela reforça que organização, limites e autoconhecimento são fundamentais: *“Ser mãe, esposa e empresária não me divide, me multiplica. Cada papel fortalece o outro.”*

Juliana, hoje à frente da Clo Estética, cresceu acompanhando a dedicação da mãe e decidiu dar continuidade à história, trazendo inovação e novas tecnologias para a clínica. Para ela, empreender foi um passo natural: *“Eu não virei a chave sozinha, foi a história, os aprendizados e a vontade de fazer diferente que me impulsionaram. Hoje, meu negócio não é apenas sobre estética, é sobre autoestima, confiança e transformação.”* A união entre experiência e modernidade se tornou a marca registrada da clínica. *“A estética evolui, e eu evoluo junto. Acredito profundamente na junção de dois pilares: um toque de talento e outro de tecnologia”,* pontua Clo.

A Clo Estética oferece uma ampla gama de procedimentos faciais e corporais, sempre com foco em segurança, naturalidade e resultados personalizados. Entre os destaques estão: Jato de plasma (verrugas, manchas e rejuvenescimento), Manthus Evolution (rejuvenescimento, papada, celulite, gordura localizada e flacidez), Botox com e sem agulha (novas técnicas), Micropigmentação (sobrancelhas fio a fio, olhos e lábios), Micropigmentação paramédica, Ozonioterapia estética e terapêutica, Soroterapia, Laser Lavieen, Ultraformer, Depilação a laser, Subcisão para celulite e cicatrizes, Bioestimuladores e protocolo “Bumbum de Milhões”, Limpeza de pele, Massagem modela-



dora, Detox corporal, Drenagem corporal e facial, Flow Design (inclusive masculino), Flow UP, Grow UP, Epilação facial, coloração de sobrancelhas e cílios, henna e lash lifting e Caneta pressurizada para face e corporal.

Clo se define como uma mulher movida por evolução: *“Sou uma mulher que carrega na essência a força da experiência, mas também a leveza de quem nunca parou de evoluir.”* Nos planos para o futuro, ela destaca a expansão da clínica e a consolidação da marca como referência regional, sem abrir mão da essência que construiu ao longo de quatro décadas. No campo pessoal, o objetivo é continuar cultivando uma vida sólida, com amor, propósito e qualidade de vida.

Encerrando a entrevista, Clo deixa uma reflexão poderosa: *“Seja a mulher que você precisou quando ninguém esteve lá. Você carrega dentro de si uma potência que não depende da validação de ninguém. Você não nasceu para ser pequena, nasceu para ser inteira. E quando uma mulher decide se reconhecer, ela não transforma só a própria vida, ela inspira, cura e abre caminho para muitas outras.”*

CLO ESTÉTICA

📍 Avenida Tiradentes, 451 – Altos da Vila Nova,
Edifício Nova Center – sala 23 – Itu
☎ (11) 4813-3351 / 📠 (11) 99740-8794

📱 @cloestetica

DANI BURATTO MONTEIRO

BFLY CONSULTORIA

Fundadora da Bfly Consultoria, Dani também é autora do livro “A Felicidade no Trabalho, Importa?” e coautora de “Mulheres Inspiram Mulheres”, “Protagonistas” e o recém-lançado “Elas no Seguro”

Empresária, especialista em desenvolvimento humano e apaixonada por gente, Dani Buratto Monteiro construiu uma trajetória de mais de 23 anos dedicados à capacitação e ao crescimento de pessoas. Formada em Marketing, com MBA em Gestão de Empresas e MBA em Neurociência e Psicologia Positiva, ela transformou um momento delicado da própria vida para empreender e criar a Bfly Consultoria.

A profissional atuou como celetista em empresas privadas, sempre na área que mais ama: treinamento, capacitação e desenvolvimento. *“Foi uma jornada muito feliz. Sempre trabalhei com o que acredito e com o que sei fazer: desenvolver pessoas para que tenham melhores resultados”,* relembra.

A virada de chave aconteceu após um período intenso de dedicação ao trabalho: *“Na minha última experiência, foquei tanto na empresa que esqueci de cuidar da minha saúde. Adoei e fui diagnosticada com uma doença rara. Mesmo após dez anos entregando resultados e atingindo metas, fui desligada, sem nem ter alta médica.”* O que poderia ter sido apenas um episódio doloroso tornou-se um divisor de águas. *“Hoje eu digo que foi intervenção de Deus. Foi ali que encontrei coragem para empreender na mesma área. Meus próprios clientes me procuravam e me incentivavam. Em 15 dias eu estava com meu CNPJ aberto e, quatro meses depois, já não tinha mais sintomas”,* conta.

Assim nasceu a Bfly Consultoria. O nome vem da abreviação de “Butterfly”, borboleta em inglês, símbolo de transformação. E é exatamente essa a proposta da empresa: desenvolver habilidades técnicas e comportamentais, como vendas, atendimento e liderança, para gerar resultados na vida pessoal e profissional de seus clientes. Autora do livro *“A Felicidade no Trabalho, Importa?”*, Dani também participou da coautoria de outras três obras: *“Mulheres Inspiram Mulheres”, “Protagonistas”* e o recém-lançado *“Elas no Seguro”* (fevereiro de 2026). *“Todos trazem histórias inspiradoras de mulheres incríveis. Vale muito a pena conferir”,* destaca. As obras estão disponíveis na Amazon.

Casada há 23 anos com Marcio, ela brinca: *“Tenho mais tempo com ele do que sem ele.”* Filhos? *“Não tenho filhos humanos, só minhas três filhas doguinhas: IVYS Saint Laurent, Amy Winehouse e Juliette. São minhas vidas, minhas alegrias.”* Conciliar vida pessoal e profissional, para Dani, sempre foi natural: *“Eu amo agitação e uma agenda cheia. Vivo essa realidade desde*



muito jovem.” Mas ela faz um alerta importante: saúde física e mental são prioridade. E deixa uma dica prática: *“Organização. Coloque tudo na agenda, compromissos pessoais, profissionais, sociais e religiosos. Sem isso, a gente vive à deriva.”*

A rotina é intensa, mas equilibrada. Dani acorda cedo, organiza a casa, toma seus suplementos, vai para a academia e inicia o expediente entre reuniões e atendimentos. No meio do dia, reserva espaço para algo inegociável: autocuidado. *“Não abro mão das minhas massagens.”* Nos momentos livres, ela se dedica à cerâmica e ao artesanato: *“São hobbies herdados das minhas avós. Eu e minha mãe, Ivani, inventamos moda; fazemos velas, sabonetes, cerâmicas... o que der na telha. É uma terapia.”*

Para o futuro, os planos seguem em movimento. *“Quero levar meu conhecimento para mais pessoas ao redor do mundo. Não tem a ver com ego, mas com desenvolvimento”,* pontua. Ela também pretende viajar mais a lazer e escrever pelo menos mais dois livros. Como mensagem final, Dani compartilha um trecho que faz questão de repetir, e que está em seu livro: *“Temos uma força dentro de nós que muitas vezes supera os nossos desejos pessoais: a força de cuidar do outro. Abraçamos o mundo e esquecemos da gente. Mas você não pode cuidar do outro se não estiver bem. Portanto, se priorize.”*

**BFLY CONSULTORIA
DANI BURATTO MONTEIRO**

☎ (11) 99729-3264

📱 @danimonteiro_oficial / 📱 @bfly_consultoria

📍 Praça Duque de Caxias, 139, Centro, Itu

DANIELA LEITE

ESTÉTICA AVANÇADA

Ao se especializar em Biomedicina Estética, Daniela pode unir ciência e toda a expertise que possuía na área para elevar a autoestima das pessoas

Com 22 anos de formação dedicada à Estética, a biomédica esteta Dra. Daniela Leite construiu uma carreira sólida unindo ciência, sensibilidade e propósito. À frente de sua clínica há oito anos, no Centro de Itu, ela é referência quando o assunto é estética avançada com responsabilidade e resultados.

Após 15 anos atuando em Laboratório de Análises Clínicas, Daniela sentiu que era hora de dar um novo passo. A virada de chave veio com uma decisão corajosa: investir em uma segunda pós-graduação, dessa vez em Biomedicina Estética. “Quando me especializei em Biomedicina Estética, pude unir ciência e toda a minha expertise em cuidado para elevar a autoestima das pessoas. Que felicidade!”, relembra.

Hoje, sua clínica conta com uma equipe multidisciplinar, incluindo fisioterapeuta, esteticista e médico especializado em emagrecimento, oferecendo tratamentos que unem tecnologia, ética e atendimento humanizado. O dia da Dra. Daniela começa cedo. Às 6h da manhã ela já está de pé, ajudando a filha Rafaela, de 15 anos, na rotina escolar. Casada há 20 anos com André Martins, seu parceiro de vida e também responsável pela parte administrativa e financeira da clínica, ela faz questão de manter a família como prioridade.

Almoçar na casa dos pais, jantar em família e conversar sobre o dia são rituais que ela preserva com carinho. Nos momentos de lazer, gosta de passear, ir ao shopping e viajar em família pelo menos duas vezes ao ano. Para Dani, conciliar carreira, maternidade e vida pessoal não significa buscar perfeição. “Concilio tudo com propósito e presença. Não acredito em equilíbrio perfeito todos os dias, mas sim em estar inteira em

cada momento, seja no trabalho, seja com a minha família ou comigo mesma. Quando fazemos com amor, o tempo rende de outra forma.”

Sempre em busca de atualização, ela já se prepara para um congresso internacional em 2026, reforçando seu compromisso com inovação e aprimoramento constante: “Sou alguém que ama o que faz. Sou intensa em tudo que me comprometo a fazer. Sou muito grata a Deus por tudo que fez e faz na minha vida.”

Entre os sonhos para o futuro está expandir a clínica, investir em novas tecnologias e, quem sabe, realizar um desejo especial: ver a filha, que já se prepara para o vestibular de Medicina, atuando ao seu lado na área de Dermatologia. “Profissionalmente, quero buscar sempre inovação e transformar ainda mais vidas com tratamentos que unem ciência, ética, sensibilidade e resultado. Pessoalmente, quero continuar me desenvolvendo e manter um equilíbrio saudável entre carreira, família e bem-estar.”

Com uma trajetória marcada por coragem e reinvenção, a Dra. Daniela deixa uma mensagem inspiradora: “Não desista dos seus sonhos, respeite o processo, mesmo ele sendo árduo. E quando você menos esperar vai olhar para trás e terá um orgulho enorme da sua trajetória, pois você chegou lá!”

DRA. DANIELA LEITE

Biomédica Esteta – Especialista em Estética Avançada

📍 Rua Benjamin Constant, 635 – Centro – Itu

☎ (11) 99623-5783

📷 @dradanileite



DANIELLI CRISTINA DOS SANTOS

TOCA DOS BICHOS

Amor pelos animais e gestão com propósito: conheça a trajetória da médica veterinária Danielli Cristina dos Santos à frente da Toca dos Bichos

Desde a infância, a médica veterinária e empresária Danielli Cristina dos Santos, proprietária da Clínica Toca dos Bichos, em Indaiatuba, já sabia qual caminho queria seguir. Cresceu cercada por animais no Interior, convivendo com galinhas, porcos, cachorros, gatos e até um bode de estimação. Entre brincadeiras e cuidados, nasceu o sonho de ser veterinária. “Desde criança eu sempre gostei muito de animais. Eu adorava ficar com eles e brincar de ser veterinária”, relembra.

Em 2008, surgiu a oportunidade que mudaria sua vida profissional. Convidada por uma amiga para uma sociedade, Danielli adquiriu a Toca dos Bichos, que já existia desde 2001, e iniciou oficialmente sua trajetória na empresa: “A partir de 2008 iniciei minha carreira na clínica, sempre com muito amor e respeito pelos animais.”

Em 2014, a dissolução da sociedade trouxe desafios. Foi um período turbulento, que exigiu coragem e resiliência. Mas também marcou uma virada de chave. “Foi um momento muito difícil, mas isso me fortaleceu. Acreditando no meu potencial e em Deus, encontrei forças para superar. Hoje consegui expandir minha empresa e atingir meus objetivos”, conta.

A experiência reforçou valores que ela leva para a vida e para os negócios: disciplina, responsabilidade, fé e amor ao próximo: “Eu vejo que tudo em nossa vida depende de disciplina, responsabilidade, fé em Deus e amor ao próximo. Tendo esses pontos em equilíbrio, nossa vida sempre prospera.”

Para 2026, Danielli não fala em grandes lançamentos ou mudanças radicais. A principal transformação já aconteceu

recentemente. Há cerca de um ano, a clínica passou por uma importante ampliação, aumentando sua estrutura física e se tornando 24 horas. “A clínica aumentou de tamanho e se tornou 24 horas, ampliando o atendimento e as especialidades”, destaca. O foco agora é consolidar esse crescimento, ampliar cada vez mais os serviços e continuar trazendo melhorias para o bem-estar dos pacientes. “Cada dia tento expandir e trazer novidades para o bem-estar dos meus pacientes”, acrescenta.

Além de empresária e veterinária, Danielli também é esposa e mãe. Casada há dez anos com Franklim, ela é mãe de Catarina, de oito anos, e Stella, de quatro. Ela mesma define a rotina como intensa: “Minha vida é bem turbulenta, pois tenho várias funções: esposa, mãe, empresária, administradora e veterinária. Claro que é muito corrido, mas dou o máximo de mim para não falhar.”

Entre consultas, gestão da equipe, plantões e compromissos familiares, Danielli equilibra responsabilidades com dedicação e propósito. Para ela, cuidar de animais é mais do que profissão. É vocação!

CLÍNICA VETERINÁRIA TOCA DOS BICHOS
Danielli Cristina dos Santos - Médica Veterinária

📍 Rua Siqueira Campos, 637 – Vila Sfeir – Indaiatuba
☎ (19) 97410-7359

📱 @tocadosbichos_indaiatuba
📌 Clínica Veterinária Toca dos Bichos
✉ atendimento@clinicatoca.com.br

DAYANE MEMBRIVE

CLIND ITU

Os novos planos de Dayane incluem o crescimento da ClinD e a expansão de cursos e treinamentos voltados a profissionais da área

Com mais de duas décadas de atuação na área da saúde e estética, Dayane Membrive construiu uma trajetória marcada por propósito, sensibilidade e visão empreendedora. Há 21 anos na profissão, ela é daquelas mulheres que acreditam que crescer só faz sentido quando é possível levar outras pessoas junto. Foi com esse olhar que nasceu a ClinD Itu, uma clínica pensada não apenas como um espaço de atendimento, mas como um ambiente de oportunidades. “Eu quis montar a clínica porque queria dar oportunidade de outros profissionais crescerem profissionalmente comigo”, afirma Dayane, revelando o pilar que sustenta o seu negócio.

Casada há 17 anos, ela divide a rotina profissional e pessoal com o marido, Igor, que também atua na clínica, na área de quiropraxia. Essa parceria se reflete dentro e fora do trabalho. “O Igor trabalha comigo na clínica, então ele entende a rotina que temos. Um ajuda o outro, inclusive nos afazeres de casa”, conta.

A vida de Dayane também é cercada de afeto. Apaixonada por animais, ela é tutora de três pets que fazem parte da família: Max, um cachorro de 15 anos; Lady, uma gata de oito; e a mais nova integrante, Nala, uma cachorrinha de apenas seis meses. Mesmo com uma rotina intensa, Dayane sabe da importância de cuidar de si. Nos momentos livres, gosta de ler, assistir a séries e jogar tênis, esporte que entrou em sua vida por incentivo do marido. “Amo estar em quadra. O tênis me distrai, me desestressa, é um tempo só meu”, revela.

No campo profissional, Dayane segue determinada a ampliar seu impacto. Seus planos incluem o crescimento da ClinD e a expansão de cursos e treinamentos voltados a profissionais da área, reforçando seu compromisso com a formação e valorização de novos talentos.

Já no lado pessoal, seus sonhos caminham com a mesma clareza: comprar a casa própria e formar uma família, com o desejo de ser mãe no futuro. Seu lema resume não apenas sua trajetória, mas também a forma como encara a vida e o trabalho: “Trabalhe com o que ama e nunca sentirá que está um dia trabalhando”, diz, com brilho nos olhos. “Esse é o meu lema”, completa, com a leveza de quem encontrou propósito no que faz.

CLIND ITU

(11) 99536-7127

@clinditu

Rua Antígio Cavechini, 350

Parque Res. Presidente Médici, Itu

www.clindessence.com.br



ESTELA BRUNI E RENATA BRUNI

PÉROLA NEGRA

Recentemente, a Pérola Negra celebrou um novo e importante capítulo de sua trajetória. A loja passou a funcionar em um endereço ainda mais especial, no Itu Novo Centro

Quando se fala em moda feminina em Itu, é impossível não associar o nome Pérola Negra a bom gosto, atendimento acolhedor e uma história construída com dedicação. À frente da boutique, Estela Zonatti Bruni e sua filha, Renata Bruni, formam uma dupla que traduz tradição e renovação na medida certa, conquistando gerações de clientes ao longo de mais de três décadas.

Recentemente, a Pérola Negra celebrou um novo e importante capítulo de sua trajetória. A loja passou a funcionar em um endereço ainda mais especial, na rua Madalena de Oliveira Moraes, 138, no Itu Novo Centro. O novo espaço é maior, moderno e pensado para receber as clientes com ainda mais conforto e charme.

Estela é o coração pulsante da Pérola Negra. Com mais de 30 anos dedicados ao comércio ituano, ela construiu muito mais do que uma clientela fiel: criou laços de amizade. Sua energia, simpatia e atenção aos detalhes fazem com que cada visita à loja seja uma experiência única. Para muitas mulheres, entrar na Pérola Negra é como visitar a casa de uma amiga.

Renata Bruni, formada em Moda, trouxe um novo olhar ao negócio. Há oito anos dividindo o comando da boutique com a mãe, ela acrescentou profissionalismo, informação de moda e um toque contemporâneo, sem perder a essência que sempre marcou a loja. Suas dicas certeiras e seu olhar apurado conquistaram rapidamente as clientes, que hoje confiam plenamente em suas sugestões.

O sucesso da Pérola Negra também está na forma como mãe e filha enxergam o trabalho. Movidas pela fé e pelo amor



ao que fazem, mantêm na loja as imagens de Nossa Senhora de Fátima e Santa Rita, santas de devoção de ambas. O pensamento positivo de Estela reflete essa filosofia: “trabalhar com gratidão, foco e confiança, independentemente dos desafios.”

Reconhecida pela qualidade das peças e pelo atendimento diferenciado, a Pérola Negra é referência em moda feminina em Itu e região. Mais do que vender roupas, Estela e Renata criaram um espaço de acolhimento, onde moda, conversa e amizade caminham juntas. Um verdadeiro exemplo de como tradição, sensibilidade e visão de futuro podem andar lado a lado e resultar em uma história de sucesso duradouro.

PÉROLA NEGRA

📍 Rua Madalena de Oliveira Moraes, 138, Itu Novo Centro, Itu

☎ (11) 4023-3364

📞 (11) 98028-0516

📱 @perolanegraitu

ESTER PIERRONI

PIERRONI IMÓVEIS

Com mais de três décadas de experiência, Ester segue acreditando que o sucesso vem da soma de esforço, ética, sensibilidade e amor pelo que se faz

O ano de 2026 marca um novo capítulo na história da corretora e avaliadora de imóveis saltense Ester Pierroni B. de Souza. Depois de décadas construindo uma trajetória sólida no mercado imobiliário, ela inicia uma nova fase em novo endereço, com o mesmo propósito que a acompanha desde o início da carreira: trabalhar com pessoas e para pessoas.

“Iniciamos o ano de 2026 em novo endereço. O espaço foi preparado com carinho para receber clientes, amigos”, conta. Para ela, a mudança para o Edifício Universo, na avenida Dom Pedro II, esquina

com a Nove de Julho, no coração de Salto, representa mais do que uma troca de local físico. É símbolo de renovação e crescimento. *“Ampliamos nossas parcerias, o ano está propício para agregar novos conhecimentos e experiências. Juntos somos mais fortes”*, destaca.

Ester sempre atuou na área de vendas, mas foi em 1994 que decidiu investir na formação como corretora de imóveis. Fez curso presencial e estágio, permanecendo por um ano e oito meses em aprendizado prático. Quando sentiu que estava pronta, deu o passo mais importante: *“Quando senti que estava preparada, fui em busca do local para iniciar meu caminho. Veio através do sonho.”* Em 06 de outubro de 1996, abriu as portas da imobiliária na Rua Prudente de Moraes, 381, no Centro de Salto, onde permaneceu por 29 anos. Ao longo desse período, construiu não apenas uma carteira de clientes, mas relações duradouras e histórias marcantes. *“Sou grata a todas conquistas e pessoas que cruzaram nosso caminho, muitos desafios e aprendizado”*, acrescenta.

Para Ester, o mercado imobiliário vai muito além de negociações. É um espaço de convivência, escuta e compreensão: *“A imobiliária é uma escola. Trabalhamos com pessoas muito diferentes, interessantes, cada uma com uma necessidade. Precisamos olhar as virtudes de cada um para colher o melhor resultado.”* Essa visão humanizada do negócio é uma das marcas de sua atuação. Ela acredita que cada cliente carrega uma história e que o papel do corretor é entender sonhos, expectativas e possibilidades.

Ao longo da vida pessoal e profissional, Ester enfrentou desafios que a fizeram repensar o ritmo e as prioridades. *“A vida é cheia de desafios, todo desafio tem a solução, dando seu melhor e fazendo com amor, temos sempre o melhor resultado. Isso é para tudo”*, observa. Divorciada, mãe de três filhos e avó de seis netos, ela reconhece que já tentou fazer tudo ao mesmo tempo: *“Já quis abraçar o mundo e fazer várias coisas ao mesmo tempo.”* Mas a vida trouxe aprendizados importantes: *“Quando não reduzi por conta própria, o universo se encarrega de mudar tudo.”* Problemas de saúde a levaram a diminuir o ritmo e valorizar mais a qualidade do tempo. Hoje, fala com serenidade sobre essa fase e demonstra gratidão. *“Agradeço aos meus amigos, família, colaboradores”*, completa.

Ao iniciar esse novo ciclo, Ester reforça a importância das parcerias e do trabalho coletivo: *“Parceiros, toda essa mudança com certeza foi para mostrar que juntos somos mais fortes”*, finaliza.

ESTER PIERRONI IMÓVEIS

Corretora de Imóveis - Creci 51.628

Avaliadora de Imóveis - Creci 21.721

Av. D. Pedro II, 301 - Sala 11 - Edifício Universo

(11) 4029-6487 / (11) 4029-3094

(11) 99389-2487 / (11) 99946-8194

www.imobiliariapierroni.com.br



FERNANDA BONANNI

QUEIJARIA BONANNI

Com 17 anos de funcionamento e reconhecida nacionalmente, a Queijaria Bonanni mantém, hoje, uma fábrica própria de queijos, doce de leite e iogurte natural, além de um empório com produtos locais

A frente da Queijaria Bonanni, em Itu, Fernanda Bonanni transformou um sonho familiar em uma marca reconhecida. Em 2009 construiu, ao lado do marido Rodrigo Bonanni, uma trajetória marcada por persistência, qualidade e valorização do produtor local. Há 17 anos os dois caminham juntos no negócio: ele à frente da produção e desenvolvimento dos queijos autorais; ela responsável pelo administrativo, comercial e vendas. Uma parceria que começou de forma simples, e extremamente corajosa.

Antes da queijaria, Fernanda trabalhou em farmácia e chegou a abrir sua própria loja de roupas. O empreendedorismo sempre esteve presente em sua história. Seu pai foi proprietário da tradicional Serralheria São Cristóvão, hoje administrada pelos dois irmãos. “Sempre vivi em um ambiente empreendedor. Acho que isso já fazia parte de mim.” Quando se casou, Rodrigo já produzia queijos artesanalmente, mas sem regularização. Foi então que Fernanda decidiu dar um passo decisivo: “Eu batalhei pela certificação dos produtos. Nós já tínhamos um queijo de qualidade, mas não podíamos comercializar. Eu sabia que, para crescer, precisávamos estar regularizados.”

A Queijaria Bonanni destacou-se ao se tornar a primeira empresa no Estado de São Paulo a receber o certificado de adesão ao SISBI (Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal) e também o selo SIM (Serviço de Inspeção Municipal). Em junho de 2015, a certificação SISBI foi oficializada, garantindo equivalência ao sistema federal. Com isso, os produtos da Bonanni passaram a ser autorizados para comercialização em todo o território nacional: “Foi uma conquista gigantesca. Era a prova de que estávamos no caminho certo.”

No início, a rotina era intensa. A loja de roupas e a queijaria funcionavam na Avenida Caetano Ruggieri, em Itu. Fernanda buscava leite, cuidava das vendas e da parte administrativa, enquanto Rodrigo produzia os queijos, e ainda trabalhava em outro emprego. “Tive época em que saía de bicicleta para fazer entregas. Era tudo muito simples, mas feito com muita dedicação”, relembra.

Hoje, a Bonanni mantém uma fábrica própria de queijos, doce de leite e iogurte natural, além de um empório no mesmo endereço, com produtos locais. A marca também conta com duas unidades móveis que participam de eventos, pontos turísticos e ações em condomínios da cidade. Mais do que uma empresa, a Bonanni movimenta a economia regional, mantendo produtores locais e cerca de 20 famílias envolvidas diretamente na cadeia produtiva.

Sempre presente em feiras e eventos, Fernanda também integra a diretoria da Protur, fortalecendo o turismo e a identidade local. Em 2025, a marca lançou três queijos autorais em homenagem a pontos históricos de Itu:

- Queijo Republicano
- Queijo São Luiz (em homenagem à Fábrica São Luiz)
- Queijo Rosário (em homenagem à Chácara do Rosário)

Para 2026, as novidades continuam: “Estamos trazendo mais eventos e novos queijos autorais em homenagem à cidade. Nosso objetivo é valorizar ainda mais nossa história e nossas raízes.”



A disciplina faz parte da sua rotina, mas o equilíbrio também. Fernanda acorda às 5h da manhã e segue para a queijaria, onde acompanha toda a parte administrativa e comercial. Nas horas vagas, gosta de acampar com o marido e amigos, e encontra descanso ao lado de suas “filhas de quatro patas” Pichuca e Chimbica. “Hoje sou grata a tudo! Aprendi que temos que agradecer mais do que reclamar. E entender que muitas dificuldades que surgem em nossa trajetória trazem sempre grandes aprendizados”, finaliza.

QUEIJARIA BONANNI

Instagram: @queijariabonanni

Telefone: (11) 98192-4309

Av. Caetano Ruggieri, 2538 - Parque Nossa Sra. da Candelaria, Itu

www.queijariabonanni.com.br



FERNANDA DAS NEVES LOPES

ADVOCACIA E ASSESSORIA JURÍDICA

Com propósito social e atuação humanizada, Fernanda das Neves Lopes consolida sua trajetória na advocacia em Itu

Desde muito jovem, Fernanda das Neves Lopes já sabia qual caminho queria seguir. O Direito nunca foi apenas uma escolha profissional, mas uma extensão do seu propósito de vida. Primeira pessoa da família a ingressar na carreira jurídica, Fernanda construiu sua trajetória com trabalho, fé e um olhar atento às pessoas por trás de cada processo.

À frente da Fernanda Neves Advocacia e Assessoria Jurídica, ela chega a 2026 com o escritório consolidado no mercado, quatro anos de atuação e uma identidade profissional bem definida. A proposta sempre foi clara: exercer uma advocacia responsável, com atendimento individualizado e sensível às particularidades de cada cliente.

Nos últimos três anos, Fernanda atuou de forma ativa na Comissão de Direitos Humanos da OAB (Ordem dos Advogados do Brasil) de Itu, integrando um projeto voltado à conscientização de autores de violência doméstica, com foco na responsabilização e na prevenção da reincidência. No último ano, assumiu a vice-presidência da Comissão, experiência que ampliou sua visão sobre o papel social do Direito.

Esse percurso impulsionou um novo ciclo profissional. Para 2026, seu principal projeto é aprofundar a atuação em Justiça Restaurativa, com foco na ressocialização de egressos do sistema prisional e de jovens em conflito com a lei. Para ela, informação, diálogo e reintegração social são ferramentas essenciais para a redução da violência e para a construção de uma sociedade mais justa.

A virada de chave em sua trajetória veio com o início do escritório. O que começou de forma simples, dentro de casa, permaneceu assim por cerca de um ano. Esse período foi marcado por aprendizado, resiliência e construção diária. A mudança para um imóvel comercial no centro de Itu simbolizou mais

do que crescimento estrutural. Representou amadurecimento profissional e a consolidação de sua atuação como advogada.

Fernanda acredita que se estabelecer na profissão aconteceu de forma natural. A satisfação em advogar, somada à dedicação constante, fez com que as oportunidades surgissem no tempo certo. Sua experiência de vida se reflete diretamente na forma como conduz a empresa: “A escuta atenta e humanizada é um dos pilares do escritório. Cada demanda é analisada de forma individual, respeitando a história e a realidade de cada cliente”, observa.

Essa preocupação com o acesso à Justiça a levou, inclusive, a realizar formação em Libras (Língua Brasileira de Sinais), ampliando a comunicação e tornando o atendimento mais inclusivo. Para ela, a advocacia precisa estar preparada para acolher diferentes necessidades.

No campo pessoal, Fernanda é noiva de Gabriel e divide a rotina com Lara, sua cachorra de dois anos. Mantém laços próximos com a família, que vive entre Campo Limpo Paulista e Itu, e faz questão de estar presente. “O dia a dia é intenso e organizado. Além do trabalho no escritório, frequento academia, participo semanalmente dos cultos da igreja e mantenho uma rotina constante de estudos”, conta. É pós-graduada em Execução Penal e atualmente cursa sua segunda pós-graduação, em Direito Civil e Processo Civil, reforçando a importância do aprendizado contínuo em sua carreira.

FERNANDA NEVES ADVOCACIA E ASSESSORIA JURÍDICA

Rua Santa Rita, nº 1499, Centro – Itu

(11) 99638-0977 | (11) 93731-8776

@advocacia.fernandaneves

fdasneveslopes@gmail.com

fneves.advocacia@gmail.com

FLÁVIA ITALIANI SHIRATORI E REGINA CÉLIA DE MORAES ITALIANI

ITALIANI SHIRATORI ODONTOLOGIA
E REGINA ITALIANI IMÓVEIS

Flávia e Regina provam que o sucesso empresarial verdadeiro só faz sentido quando está alinhado com valores

Dois talentos diferentes, duas empresas sólidas, trajetórias independentes, mas um mesmo alicerce construído dentro de casa: ética, fé, responsabilidade e atendimento humano verdadeiro. Flávia Italiani Shiratori e Regina Célia de Moraes Italiani representam duas gerações de mulheres empreendedoras ituanas que transformaram vocação em negócio sem perder aquilo que consideram essencial: servir antes de lucrar.

Se hoje Flávia é reconhecida na Odontologia por sua excelência técnica e cuidado próximo, é porque herdou muito do que viu desde a infância. O DNA de atendimento humanizado e espírito empreendedor vem da mãe, Regina, que sempre acreditou que empresa nenhuma prospera sem respeito genuíno pelas pessoas.

A história de Flávia começou cedo. Muito cedo. “Eu tinha cerca de cinco anos quando entrei pela primeira vez em um consultório odontológico e, de forma muito espontânea, pensei que queria ser dentista, e aquela cena nunca saiu da minha memória porque ali nasceu algo que eu só entenderia completamente anos depois”, conta. O sonho ganhou direção quando um dentista da família sugeriu que ela prestasse vestibular para a Faculdade de Odontologia de Bauru - USP. Mesmo sendo aprovada também em Medicina, não hesitou: “Quando saiu o resultado de Odontologia eu não tive dúvidas, escolhi aquilo que já morava em mim desde a infância, porque quando a gente entende o chamado que carrega, a decisão se torna natural.”



Simone Del Campo

Vieram graduação, mestrado, doutorado e, aos poucos, a clínica que começou com atendimentos aos finais de semana se transformou em referência em tecnologia, técnica e cuidado humanizado. *“Hoje um paciente nosso pode receber exatamente o mesmo, ou até melhor, tratamento que teria em países referência como a Suíça, mas para mim tão importante quanto técnica e resultado sempre foi o cuidado com o ser humano, porque a odontologia não é apenas resolver um problema dentário, é também proximidade, escuta e construção de confiança”*, destaca.

Em 2026, a clínica Italiani Shiratori Odontologia, localizada em Itu, entra em uma nova fase, com a mudança para um espaço maior, atualmente em construção. *“Essa mudança representa um passo importante de expansão e amadurecimento da nossa história, porque crescer com estrutura é uma forma de honrar cada paciente que confiou em nós desde o início”*, ressalta. O laboratório de prótese também passa por ampliação, reforçando o compromisso com qualidade em cada detalhe do processo.

Mas o empreendedorismo de Flávia vai além da clínica. Ela foi convidada a escrever uma das reflexões do devocional *“Mulheres de Impacto”* e organiza a Corrida Plenitude, marcada para julho de 2026. *“A corrida nasce da consciência de que nosso corpo é templo do Espírito Santo e nos foi emprestado por Deus, e aquilo que recebemos por empréstimo nós cuidamos com ainda mais zelo e responsabilidade”*, observa.

Casada com Fábio, mãe de Augusto e tutora das pets Chloe e Zoe, ela reconhece que equilibrar tudo exige presença intencional: *“Conciliar empresa, maternidade e família talvez seja a parte mais desafiadora da minha rotina, mas eu aprendi que qualidade é mais importante do que quantidade e procuro estar verdadeiramente presente quando estou com eles.”*

REGINA ITALIANI IMÓVEIS

Antes de Flávia consolidar sua trajetória na saúde, Regina já havia trilhado um caminho sólido no empreendedorismo. Natural de Itu, casada há 44 anos com Edson Italiani, mãe de Flávia e Bruno, ela carrega uma história profissional marcada por reinvenções e coragem. Com mais de uma década no mercado imobiliário, Regina se tornou referência em Itu e região. Mas sua história começou muito antes disso. Foram 15 anos no Banco Bradesco, experiência que ela define como uma grande escola: *“Foi no banco que eu aprendi que cada pessoa que entra pela porta merece o mesmo respeito e atenção, independentemente da aparência ou da condição financeira, porque nunca sabemos a história que ela carrega.”*

Um episódio marcou sua visão profissional para sempre: *“Atendi um cliente vestido de forma muito simples e, ao final do atendimento, ele realizou um grande investimento, e aquilo reforçou dentro de mim a certeza de que devemos tratar todos com cordialidade e dignidade, sem qualquer julgamento.”*

O espírito empreendedor sempre esteve presente. Regina e o marido foram pioneiros no comércio de materiais de

“Quando compreendemos que nossa trajetória aqui é passageira, passamos a dar menos importância ao acúmulo e mais valor ao impacto que geramos na vida das pessoas.”

escritório e informática com a Codeq. Depois, ela concluiu Farmácia no Ceunsp (Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio) e ainda atuou como farmacêutica responsável em Sorocaba. Mas foi no mercado imobiliário que encontrou seu lugar definitivo.

Hoje, além de empresária, é membro do CEFISP (Conselho de Ética e Fiscalização do CRECI-SP), na delegacia regional de Itu. *“Acredito que Deus é bom o tempo todo e sou imensamente grata a Ele, aos nossos clientes, amigos e à minha família, e peço que Ele continue nos concedendo saúde e alegria para trabalhar com propósito”*, declara.

Ao falar da filha, Regina reconhece o elo que atravessa gerações: *“A Flávia tem muito do meu perfil de proporcionar um atendimento humano às pessoas, eu acredito que isso já esteja no nosso DNA, e ela também é extremamente empreendedora e perfeccionista, sempre buscando fazer o melhor.”*

Mãe e filha contam que há cerca de dois anos e meio passaram por um aprofundamento espiritual que impactou diretamente a forma como enxergam trabalho e sucesso: *“Quando compreendemos que nossa trajetória aqui é passageira, passamos a dar menos importância ao acúmulo e mais valor ao impacto que geramos na vida das pessoas.”* Dentro de casa e, principalmente, nos encontros em família, as conversas misturam gestão, desafios e decisões estratégicas. Cada uma lidera sua empresa com autonomia, mas ambas compartilham o mesmo princípio: excelência com humanidade. Talvez o maior legado dessa história não esteja apenas nas empresas que construíram, mas na consciência de que sucesso verdadeiro só faz sentido quando está alinhado com valores.

REGINA ITALIANI IMÓVEIS

 @regina_italiani_corretora | @reginaitaliani
 www.reginaitaliani.com.br
 (11) 4023-2992
 (11) 97614-3949

ITALIANI SHIRATORI ODONTOLOGIA

 Rua Padre Bartolomeu Taddei, 534, Centro, Itu
 www.italianishiratoriodontologia.com
 @italianishiratori.odontologia | @draflaviaitaliani
 (11) 4023-2202
 (11) 97074-4990

GISELA PEDROSO

SARAU ATELIER ESCOLA

O Sarau Atelier Escola tornou-se uma extensão da história familiar de Gisela, de sua trajetória profissional sólida e do seu desejo genuíno de compartilhar arte como experiência coletiva

Formada em Arquitetura pela Universidade Braz Cubas e com especialização em Paisagismo pela Escola Municipal de Paisagismo de São Paulo, Gisela Pedrosa atuou durante 20 anos na área, inclusive no Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Ambiental da Cidade de São Paulo (Conpresp), até que o dom artístico falou mais alto: “Senti que era hora de investir na minha paixão pela arte. A cerâmica sempre me encantou porque ela exige presença, tempo e sensibilidade”, conta a proprietária do Sarau Atelier Escola, com sede em Itu.

Hoje, artista reconhecida, ela produz utilitários, esculturas, joias em cerâmica e peças de decoração que unem estética

e funcionalidade. Os utilitários da recém-criada Linha Sarau Casa são um dos grandes sucessos do ateliê: “As pessoas procuram bastante peças que possam ir ao forno, à máquina de lavar louça e ao micro-ondas. Eu gosto de criar beleza para o dia a dia, algo que esteja na mesa, na rotina, mas que também tenha identidade.”

A nova linha para a casa reúne jogos completos para refeição, sobremesa e café da tarde, pensados para serem usados, apreciados e compartilhados. Já os vasos fazem parte da linha artística de Gisela, com destaque para as coleções Miscigenação, Flores e Movimento, que traduzem em formas orgânicas a mistura de influências e a fluidez da natureza.

Mãe da Manu, de 17 anos, e da Julia, de oito, Gisela encontrou na maternidade um novo combustível para criar: “Sempre tive influência artística na minha família. Lembro da casa da minha avó, que era sempre um sarau, com todos falando sobre arte e literatura. Hoje, quero passar isso para as minhas filhas, que já desenham e me ajudam nas criações do ateliê.” O marido, Edson, também participa ativamente, cuidando do marketing da marca. Mas o propósito do projeto vai além do comercial: “A ideia do Sarau nunca foi ganhar dinheiro. Queremos construir algo sustentável, que traga experiências ricas para os ituanos e artistas da região.”

O espaço, localizado no Centro histórico de Itu, nasceu com essa proposta: ser um ponto de integração e convivência artística. Além da produção própria, Gisela oferece aulas de cerâmica, com algumas vagas disponíveis no período da manhã (segundas e terças-feiras), além de turmas à tarde e à noite. O Sarau também promove workshops personalizados para empresas, eventos corporativos, noivas, aniversários infantis, escolas e ações especiais no Ateliê do Plaza, localizado no Plaza Shopping Itu.

A artista também amplia horizontes por meio de exposições. “No ano passado participei de três exposições, em São Paulo e Brasília. Este ano quero participar ainda mais, me desenvolver e expandir meu trabalho”, acrescenta. Entre as criações de maior impacto estão esculturas e painéis de parede muito procurados por arquitetos e designers de interiores.

Seu ateliê tornou-se uma extensão da história familiar, de sua trajetória profissional sólida e do desejo genuíno de compartilhar arte como experiência coletiva. “Eu não deixei de ser arquiteta. Só mudei o material com o qual construo. Hoje, construo com barro, afeto e tempo”, define. Para Gisela, trabalhar com cerâmica é um exercício de humildade: “Tem que ter paciência com o barro. Ele ensina a esperar, a respeitar o tempo da secagem, da queima. Não dá para acelerar processo criativo.” A cerâmica ensina que desistir não acelera o processo, e que o resultado final, muitas vezes único e imperfeito, vale a espera.

SARAU ATELIER ESCOLA

- Centro Histórico: Rua Floriano Peixoto, 460 Centro - Itu

- Plaza Shopping Itu: loja ao lado da Copenhagen

Instagram @giselapedrosoceramica | @sarauatelierescola

Website www.giselapedroso.com.br

Telefone (11) 93065-3301 e (11) 96309-0380



GISELE MARTINELLI

CLÍNICA GISLLA

Entre as novidades da GISLLA, estão as atualizações em harmonização glútea, área que evoluiu significativamente nos últimos anos; Novas técnicas, protocolos mais precisos e fármacos modernos permitem resultados mais naturais e seguros, garante Gisele

Com uma atuação marcada pela sensibilidade e pelo rigor científico, Gisele Martinelli construiu sua carreira na estética a partir de escolhas conscientes, vivências profundas e um olhar atento à individualidade de cada paciente. Biomédica Esteta e fundadora da Clínica GISLLA, em Salto, ela defende uma estética responsável, que respeita o tempo do corpo e as reais necessidades de cada pessoa.

Para 2026, Gisele segue firme na proposta que se tornou a base do seu trabalho: atendimento personalizado, acolhedor e ético. A prioridade não está em procedimentos padronizados, mas na experiência completa do paciente, do primeiro contato ao pós-atendimento. Entre as novidades, a profissional aprofunda seus estudos e atualizações em harmonização glútea, área que evoluiu significativamente nos últimos anos. Novas técnicas, protocolos mais precisos e fármacos modernos permitem resultados mais naturais e seguros, sempre alinhados ao biotipo e aos objetivos individuais.

O interesse pela estética surgiu cedo. Ainda na infância, Gisele se encantava com revistas, propagandas e conteúdos ligados a cosméticos e procedimentos como depilação a laser. Apesar disso, sua escolha acadêmica foi a Biomedicina, decisão tomada após um período de reflexão e fé, buscando direcionamento sobre seu caminho profissional.

Após a graduação, atuou em laboratório, mas sentia que algo faltava. A virada aconteceu ao iniciar um curso básico de estética. Ali, encontrou sua vocação. Com o surgimento da habilitação em Biomedicina Estética, fez a pós-graduação e tornou-se a primeira biomédica esteta da cidade de Salto, consolidando um marco importante em sua trajetória.

A marca GISLLA, uma variação do seu nome, nasceu nesse processo. Mais do que um nome comercial, representa a união entre identidade pessoal, propósito e empreendedorismo.



Ao longo do caminho, Gisele viveu momentos que redefiniram sua forma de atuar. Um dos mais marcantes foi a maternidade. Durante a gestação da filha, Bárbara, decidiu mudar a clínica para um espaço menor e mais intimista, alinhado a uma nova fase de vida. Quinze dias após a mudança, viveu a perda da filha. Um período de dor profunda, atravessado com o apoio da família, dos amigos e dos próprios clientes. Essa experiência, embora difícil, fortaleceu sua visão de cuidado humano e acolhimento. Hoje, ela carrega essa vivência como parte da sua história e da forma como se relaciona com cada paciente.

Toda essa trajetória se reflete no dia a dia da clínica. Gisele une ciência, técnica, ética e sensibilidade, oferecendo um atendimento individualizado e responsável. A organização da agenda é estratégica, pensada para garantir presença, atenção aos detalhes e qualidade real em cada procedimento. Para ela, equilíbrio não é excesso de tarefas, mas consciência sobre o tempo, os limites e a importância de estar inteira em cada atendimento.

CLÍNICA GISLLA

📍 Rua Angola, 150 A – Jardim das Nações, Salto

☎ (11) 99819-5615

📱 @clinicagislla

GRAÇA SOARES

CLÍNICA DRA. GRAÇA SOARES ESTÉTICA AVANÇADA

À frente de sua clínica no Itu Novo Centro, Dra. Graça transformou experiência em método e propósito

Em um mercado cada vez mais competitivo, onde tendências surgem a todo momento, a Dra. Graça Soares construiu sua trajetória apostando em algo que nunca sai de moda: planejamento, segurança e naturalidade. Biomédica Esteta, especialista em Harmonização Facial e Estética Avançada, ela soma cerca de 20 anos de atuação na área, sempre acompanhando a evolução das técnicas e do olhar sobre a beleza.

Arquivo pessoal

À frente de sua clínica no Itu Novo Centro, Dra. Graça transformou experiência em método e propósito. A decisão de montar o próprio negócio nasceu de uma inquietação profissional. *“Eu percebia muitos procedimentos sendo feitos de forma isolada e pouco planejada. Isso sempre me incomodou. Eu queria olhar para o paciente como um todo, com estratégia, segurança e naturalidade”,* explica.

Hoje, seu trabalho é pautado por uma visão global da face e do envelhecimento, respeitando características individuais e priorizando resultados equilibrados, sem exageros, mas com impacto positivo na autoestima. A profissional destaca que nunca deixou de estudar: *“A estética evolui muito rápido. Estar atualizada é uma responsabilidade com cada paciente que confia em mim.”* Esse compromisso também se reflete no desenvolvimento do Método Refletta, que une técnica, análise estratégica e personalização dos tratamentos, e que faz parte de seus planos de expansão profissional. *“Quero formar novos profissionais mais conscientes e preparados, que entendam que harmonização não é só aplicar técnicas, mas construir resultados com planejamento”,* destaca.

Casada com Rubens e mãe de Amanda, de 15 anos, Dra. Graça se orgulha da filha que sonha seguir os passos da mãe. *“A Amanda já ajuda gravando stories e fotografando alguns antes e depois dos pacientes. Quer seguir os mesmos passos e ser o futuro da estética”,* afirma. Como a maioria das mulheres empresárias, ela equilibra a rotina intensa da clínica com a vida familiar, lembrando que o segredo está na presença. *“Aprendi que equilíbrio não significa dividir tudo igualmente todos os dias, mas entregar o melhor onde eu estiver. Quando estou na clínica, estou focada nos pacientes. Quando estou com minha família, me permito viver aquele momento. Essa clareza trouxe leveza para minha rotina”,* pontua. Fora do ambiente profissional, ela valoriza viagens, descanso e momentos de reconexão: *“Acredito que cuidar de mim também faz parte de cuidar bem dos outros.”* Adepta de uma rotina intensa de treinos e autocuidado, ela reforça que bem-estar não é luxo, é necessidade.

Entre os objetivos para o futuro estão a expansão do Método Refletta e o crescimento estruturado da clínica, sem abrir mão da qualidade de vida: *“Quero continuar evoluindo, equilibrando crescimento com propósito. Não faz sentido crescer se você perde aquilo que te motivou a começar.”* Para outras mulheres que sonham em empreender, ela deixa um conselho direto e encorajador: *“Não espere ter tudo pronto para começar. A confiança vem no caminho e consistência sempre vence o medo.”*

CLÍNICA DRA. GRAÇA SOARES ESTÉTICA AVANÇADA

📍 R. Vice-Presidente José Alencar Gomes da Silva, 31

Itu Novo Centro, Itu

☎ (11) 99677-4764 | (11) 99713-4418

📱 @dragracaoares

GRAZI
COSTA

GRAZIELA COSTA ADVOGADOS

*Empreendedora por vocação,
Graziela une técnica,
liderança e compromisso
social, consolidando uma
presença feminina forte em
espaços de decisão*

Mãe atípica, rara e afetiva, advogada, empreendedora jurídica e vereadora mais votada de Salto, Graziela Costa Leite construiu uma trajetória marcada por propósito, resiliência e compromisso social. Sua história ultrapassa conquistas individuais e se consolida como instrumento de transformação coletiva.

Conhecida como Dra. Grazi, sua caminhada foi moldada pela vivência, pela observação atenta das desigualdades e pela convicção de que justiça social exige ação concreta. Desde cedo, desenvolveu uma percepção aguçada sobre dignidade, acesso a direitos e responsabilidade social valores que hoje norteiam sua atuação pública.

A experiência pessoal exerce papel central nessa construção. Ao transformar suas próprias vivências, desafios e lutas em combustível para batalhas coletivas como mãe de um garoto com doença rara e TEA, Graziela consolidou uma atuação comprometida com a construção de uma sociedade mais justa, humana e inclusiva.

Na Câmara Municipal de Salto, Dra. Grazi sendo a vereadora mais votada de Salto, exerce um mandato pautado por firmeza, responsabilidade e resultados concretos. Até o momento, foram apresentados 34 Projetos de Lei, dos quais 22 já aprovados e sancionados, em sua maioria voltados à proteção e promoção de direitos, especialmente em benefício das mulheres e das crianças, adolescentes e idosos. Leis que protegem o povo. Sua atuação destaca-se pela defesa de políticas públicas de inclusão, pelo enfrentamento à violência doméstica e pelo compromisso permanente com a garantia dos direitos das crianças com deficiência e das pessoas autistas. Mais do que propor debates, mantém postura ativa, atuação fiscalizatória consistente e foco em soluções viáveis.

Como mãe de dois filhos, Kassiano e Zipora, e esposa do Emerson há 18 anos, carrega na própria rotina experiências que refletem a realidade de tantas famílias brasileiras. A maternidade, em sua trajetória, representa não apenas força, mas

uma perspectiva humana que se traduz diretamente em sua atuação política e profissional.

Paralelamente à vida pública, mantém carreira jurídica consolidada e de empresária, marcada por atuação firmemente conectada à defesa dos direitos fundamentais, especialmente no campo do Direito à Saúde. O conhecimento técnico, aliado à vivência prática, sustenta uma atuação segura, estratégica e responsável, a frente de uma equipe jurídica, sendo a matriz em Salto e que expandiu para capital e Indaiatuba.

Empreendedora por vocação, Graziela une técnica, liderança e compromisso social, consolidando uma presença feminina forte em espaços de decisão. Mais do que ocupar posições, Dra. Grazi representa propósito em ação.

GRAZIELA COSTA ADVOGADOS

Dra. Graziela Costa Leite
OAB-SP 303.190

GRAZIELA COSTA ADVOGADOS

- Unidade I – Salto

📍 Rua Marechal Deodoro, 517 – Centro

☎ (11) 4021-9048

☎ (11) 9 3225-1697

- Unidade II – São Paulo

📍 Avenida Paulista, 777 – 15º andar

Edifício Viking – Bela Vista

☎ (11) 4021-9048

- Unidade III – Indaiatuba

📍 Rua Tuiuti, 511 – Centro

☎ (11) 4021-9048

✉ agenda.grazielaadv@gmail.com

🌐 www.grazielaadv.com.br

📷 @grazielaadv

📷 @dra.grazi_costa

GRAZIELE PONTES

DRØM

Graziele prepara novidades para a marca, como as reformas do showroom e das áreas externas da loja em Indaiatuba e a continuidade da Galeria Drøm, no Museu Fama, em Itu

A frente da Drøm, Grazielle Pontes vem transformando o cenário do design na região com uma curadoria refinada de mobiliário brasileiro assinado. A marca representa nomes consagrados do setor, como Aristeu Pires, Guto Índio da Costa, Jean Gillon e Zanine Caldas, reforçando o compromisso com autenticidade, qualidade e identidade nacional.

Para 2026, a Drøm inicia um novo capítulo: “Nosso projeto mais ambicioso para este ano será a reforma do showroom de Indaiatuba. Estamos preparando uma transformação completa, principalmente nas áreas externas, com uma proposta arquitetônica mais contemporânea, sensorial e alinhada ao momento da marca. Queremos surpreender”, revela a empresária.

A Galeria Drøm, localizada no Museu Fama, em Itu, também seguirá em expansão. Inaugurada em 2025, o espaço abriga uma exposição permanente de mobiliário brasileiro assinado, fortalecendo a cultura do design nacional e aproximando o público da produção autoral do país. “Seguimos comprometidos com o nosso propósito: realizar uma curadoria criteriosa que valorize o mobiliário brasileiro, exalte seus criadores e entregue à nossa região o que há de mais relevante e atemporal no design”, destaca.

A trajetória de Grazielle não começou no design. Professora por formação, ela descobriu na arquitetura e na decoração uma nova direção profissional: “Fui conquistada pela ideia de trabalhar com o belo. Comecei a estudar, frequentar feiras e entender profundamente o mercado. Quando percebi, empreender já era um caminho natural.” Para ela, a Drøm vai além da venda de mobiliário. “Não vendemos apenas móveis. Participamos da transformação de lares e ajudamos a construir memórias entre família e amigos”, pontua. O significado do nome traduz a essência da marca: exclusividade, sofisticação e sensibilidade estética: “Drøm significa sonho em dinamarquês. E é exatamente isso que entregamos: sonhos que ganham forma dentro da casa das pessoas”.

Empreender, segundo Grazielle, é um exercício constante de aprendizado. “Acompanho tendências, mas nunca abro mão das relações humanas. Os ensinamentos dos meus pais e avós estão presentes no meu trabalho. O atendimento próximo e verdadeiro é um dos nossos maiores diferenciais”, observa. Ao lado do marido, Rodrigo de Almeida, ela compartilha decisões e planos de expansão. Viagens e experiências culturais fazem parte da rotina do casal, sempre em busca de referências que agreguem valor ao portfólio da loja.

DRØM

📍 Avenida Visconde de Indaiatuba, 1189 – Indaiatuba

🌐 www.dromdecor.com

📱 @dromdecor

☎ (19) 99966-6790 / 📞 (19) 3329-0030



Rodrigo de Almeida

JESSICA BARBOSA E FABIANA ALIAGA

HOPE & HOPE RESORT SALTO

Mais do que vender moda fitness, lingerie ou moda praia, Fabiana e Jéssica constroem um espaço onde propósito, parceria e feminilidade caminham juntos

Há apenas três meses, desde a inauguração em dezembro de 2025, a Hope & Hope Resort Salto já é sucesso na cidade. A loja traz uma proposta que une lingerie, moda fitness, moda praia, pijamas e peças masculinas com sofisticação, versatilidade e identidade forte. À frente do negócio estão duas mulheres determinadas, que decidiram transformar estabilidade profissional em realização pessoal: Jéssica Gomes Barbosa e Fabiana Aliaga de Lima Almeida.

Desde cedo, o comércio já fazia parte da rotina de Jéssica. Filha de comerciantes, cresceu nos bastidores do negócio da família, aprendendo na prática sobre atendimento, organização e responsabilidade, valores que carrega até hoje em sua trajetória empresarial. Formada em Educação Física e Gestão Financeira, ela construiu um caminho que une disciplina e estratégia. Empresária, é sócia do provedor de internet Meganet Internet, onde atua na gestão e no desenvolvimento do negócio. Movida pela paixão por empreender, decidiu expandir ainda mais seus horizontes ao investir na abertura de uma franquía, realização pessoal que também representa um novo e estimulante desafio.

Casada com Fabiano Fernandes e mãe de dois filhos, Jéssica equilibra múltiplos papéis com dedicação. Sua rotina começa cedo: divide o dia entre a família, a academia e a gestão tanto da empresa quanto da loja. Organização e disciplina são fundamentais para dar conta das responsabilidades sem abrir mão da presença na vida dos filhos. Para ela, empreender vai além de administrar negócios. É sobre construir oportunidades, gerar impacto e criar algo sólido para o futuro. Sua trajetória reflete coragem, visão e a determinação de quem aprendeu, desde pequena, que o trabalho é o caminho para transformar sonhos em realidade.

Curiosamente, a trajetória profissional de Jéssica e Fabiana não teve início no universo da moda. As duas consolidaram suas carreiras na área financeira, atuando em empresas dos segmentos de tecnologia e comunicação, experiência que hoje contribui para uma gestão estratégica e estruturada do negócio. Fabiana trabalhou em banco e atua há mais de sete anos no financeiro da empresa de tecnologia do marido, a Xp8 Sistema de Informação. Mesmo com uma carreira sólida, sentia que faltava algo: “Sempre tive o desejo de empreender em algo que tivesse mais conexão com propósito, identidade e realização pessoal.”

A parceria entre as sócias teve início em um ambiente pouco convencional: a academia. Treinam juntas, apresentadas pelo personal trainer, e ao longo desse período fortaleceram não apenas a disciplina e os objetivos físicos, mas também a afinidade de valores e a visão empreendedora. O que começou como uma conexão no esporte evoluiu para uma parceria sólida, pautada em propósito, confiança e metas empresariais em comum. Co-



meçaram a estudar profundamente a marca Hope, referência há mais de 60 anos no mercado nacional. Encantaram-se ainda mais ao conhecer a extensão voltada para beachwear e fitness: “Já éramos consumidoras encantadas pela marca e acreditávamos genuinamente na sua força e no seu posicionamento. Depois de muita conversa, análise e planejamento, sentimos que era o momento certo de dar esse passo juntas e investir na abertura da franquía.”

Fabiana é casada há 25 anos com Arnaldo dos Santos Almeida Neto e mãe de Marco Antonio (15) e Pedro Henrique (11). Conta também com o apoio da mãe, Helena Aliaga, que mora com ela há alguns anos. Além da franquía, continua atuando no setor de construção ao lado do marido, inclusive com empreendimento de locação em Orlando. Sua família é sua maior prioridade e motivação. Conciliar vida profissional e familiar exige dedicação, mas, com uma rede de apoio sólida, tudo se torna mais leve e possível.

Mais do que vender moda fitness, lingerie ou moda praia, Fabiana e Jéssica constroem um espaço onde propósito, parceria e feminilidade caminham juntos. Porque, para elas, empreender é mais do que abrir portas, é abrir caminhos.

HOPE & HOPE Resort Salto

📍 Avenida Getúlio Vargas, 770 Jardim Elizabeth – Loja 01, Salto

☎ (11) 92189-8476 / 📧 @hopesalto

✉ hopeduo.salto@gmail.com

Horário de funcionamento: segunda a sexta-feira, das 9h às 20h, e aos sábados, das 9h às 16h

JULIANA OLIVEIRA

RESIDENCE DECORAÇÕES

Juliana Oliveira celebra uma década de atuação na região de Salto à frente da Residence Decorações



Há dez anos atuando na região de Salto, Juliana Oliveira consolidou seu nome como referência quando o assunto é decoração e acabamento de interiores. À frente da Residence Decorações há 23 anos, a empresária construiu uma trajetória marcada por dedicação, bom gosto e, principalmente, proximidade com seus clientes.

A história começou em Assis, sua cidade natal, onde abriu a matriz da loja. O que era um projeto despretenso se transformou em um negócio sólido, que cresceu junto com a experiência e a sensibilidade de Juliana para entender o que cada cliente busca ao decorar um ambiente.

A expansão para a região de Salto surgiu de forma natural. Durante anos, Juliana viajava com frequência a São Paulo para realizar compras e atender clientes. Pela proximidade com Itu, decidiu abrir uma filial na cidade. Com o crescimento da demanda, transferiu o showroom para Salto, onde hoje mantém uma presença forte e reconhecida.

Especialista em cortinas e papéis de parede, ela conquistou uma clientela fiel formada por moradores de condomínios de alto padrão e arquitetos renomados de cidades como Itu, Salto, Indaiatuba, São Paulo, Sorocaba e Campinas. Para Juliana, o segredo está no cuidado diário. *“É um trabalho de formiguinha. Atender bem, conversar, conhecer as pessoas. É isso que eu mais gosto de fazer. Não me imagino fazendo outra coisa”*, afirma.

A Residence Decorações se destaca pela variedade de produtos e soluções sob medida. O portfólio inclui papéis de parede, cortinas, persianas, toldos, almofadas, colchas e tapetes personalizados. A proposta é oferecer não apenas produtos, mas soluções completas que transformem ambientes com elegância e funcionalidade.

Atenta às tendências, Juliana acompanha de perto o que há de novo no mercado. Participa de feiras e mostras como a Casa Cor e mantém contato constante com fornecedores e novidades do setor. *“Hoje, a casa também é moda. O papel de parede, por exemplo, está em alta porque é prático, fácil de aplicar e muito mais acessível do que antigamente”*, explica.

A rotina é intensa. O dia começa às cinco da manhã e segue entre treinos, administração da casa, gestão da empresa e viagens a São Paulo. Mesmo com a agenda cheia, ela mantém o entusiasmo: *“Eu amo o que faço. É minha vida. A gente enfrenta desafios, mas precisa manter o foco e fazer tudo com paixão”*.

Depois de dez anos de atuação na região de Salto, Juliana segue ampliando horizontes e fortalecendo a marca Residence Decorações como sinônimo de qualidade, bom atendimento e excelência no segmento de decoração. Uma trajetória construída com constância, dedicação e amor pelo que faz.

RESIDENCE DECORAÇÕES

LOJA 1 – ASSIS:

📍 Rua José Nogueira Marmontel, 131 – Centro, Assis
☎️ (18) 3321-4628

LOJA 2 – SALTO:

📍 Av. Vicente Schivitaro, 120 – Barra, Salto
☎️ (11) 4456-4434 / 📞 (11) 94389-5525
📱 @residencedecoracoes.salto

JULYANY RODRIGUES GONÇALVES

WORKSHOP DE AUTOCUIDADO E TRIELLOS: SAÚDE, MENTE E CORPO

Com 30 anos de atuação, a psicóloga Julyany Rodrigues Gonçalves lança um novo olhar para a saúde mental em 2026

Com uma trajetória marcada por estudo constante, escuta atenta e compromisso genuíno com o cuidado humano, Julyany Rodrigues Gonçalves chega a 2026 vivendo um dos momentos mais significativos de sua carreira. Psicóloga, pedagoga e mestre pela Unicamp, ela completa três décadas de atuação profissional com um propósito cada vez mais claro: promover saúde, e não apenas tratar doenças.

Ao longo desses 30 anos, Julyany construiu uma atuação sólida nas áreas de Psicologia Escolar, Clínica, Organizacional e na docência em cursos superiores, além de formações para educadores e líderes corporativos. No entanto, foi a inquietação diante dos limites do modelo tradicional de cuidado em saúde que impulsionou uma verdadeira virada de chave em sua forma de atuar. “Percebi que muitas vezes o foco estava apenas no transtorno ou na doença, e não na pessoa que chega com uma história, um contexto e uma vida inteira por trás daquele sintoma”, reflete. Essa percepção a levou a buscar novos caminhos, mais amplos e integrativos.

A partir de 2023, Julyany aprofundou esse olhar ao iniciar a pós-graduação em Saúde Integrativa pelo Hospital Israelita Albert Einstein. No ano seguinte, concluiu também a pós-graduação em Estilo de Vida e Coaching de Saúde na mesma instituição. As formações, baseadas nos princípios da Medicina do Estilo de Vida, trouxeram ainda mais clareza sobre o papel do autocuidado, da consciência e dos hábitos saudáveis na construção da saúde mental e da longevidade.

Foi desse processo que nasceu uma de suas iniciativas mais consistentes: o Workshop de Autocuidado e Saúde Mental. Lançado em 2023, o projeto chega ao primeiro semestre de 2026 em sua décima edição, reunindo pessoas leigas interessadas em cuidar da saúde de forma integral e profissionais da área da saúde. Os encontros promovem reflexões profundas, práticas de mindfulness, autoconsciência sobre hábitos de vida e conhecimentos baseados em evidências científicas.

O sucesso do workshop abriu caminho para novos projetos. Em 2026, Julyany amplia sua atuação por meio de parcerias com outros profissionais da saúde, levando esse conceito integrativo também para grupos privados e para o ambiente corporativo. A iniciativa dialoga diretamente com as novas exigências da NR-1, que amplia a responsabilidade das empresas no cuidado com a saúde mental de seus colaboradores.

Esse novo momento profissional também dá forma à Triellos: Saúde, Mente e Corpo, marca que está em processo de desenvolvimento e nasce com o propósito de levar a diferentes públicos um conceito mais amplo, consciente e acessível de saúde e autocuidado. Julyany define sua atuação a partir de características que a acompanham desde sempre: introspecção, dedicação aos estudos, observação e busca por assertividade. Esses traços se refletem tanto na clínica quanto nos projetos



foto: FotoCriativa

educacionais e empresariais, sempre com o cuidado de tornar o conhecimento científico aplicável à vida real.

Na vida pessoal, Julyany é casada com Antonio Valini e mãe de Lorenzo, de 17 anos, que conclui o Ensino Médio. Conciliar a intensa rotina profissional com a vida familiar exige diálogo, presença e escolhas conscientes: “Nem sempre é fácil, mas somos muito unidos. Privilegiamos a conexão afetiva e o companheirismo. Vale a pena”, afirma.

Em 2026, Julyany Rodrigues Gonçalves vive a maturidade de quem entende que saúde é uma construção diária. Sua história revela que cuidar da mente é também cuidar do corpo, das relações e da forma como cada pessoa escolhe viver. Uma profissional que segue transformando trajetórias, começando sempre pelo essencial: o humano.

JULYANY RODRIGUES GONÇALVES

Psicóloga • Pedagoga • Mestre em Educação
Especialista em Gestão de Pessoas, Neuropsicologia,
Terapia Cognitivo-Comportamental, Saúde Integrativa e Estilo
de Vida e Coaching de Saúde

Consultório particular: Rua 7 de Setembro, 494 – Centro, Salto

☎ (11) 99545-8804

📧 @psi.julyanygoncalves

📷 @tri.ellos

KÁTIA DE OLIVEIRA

ACADEMIA DE DANÇAS CONSTRUÇÃO 7

Kátia de Oliveira transforma vidas por meio da dança há mais de duas décadas em Salto

Há 24 anos, a dança é o centro de uma história construída com propósito, dedicação e transformação. À frente da Academia de Danças Construção 7, em Salto, Kátia de Oliveira consolidou um espaço que vai muito além dos movimentos coreografados. Ali, a proposta sempre foi formar pessoas.

Fundada em agosto de 2002, a Academia nasceu literalmente dentro de uma construção, em um prédio ainda em obras na rua Sete de Setembro, 59. O nome surgiu desse cenário inicial, mas ganhou um significado mais profundo com o tempo. *“A construção não seria apenas física, mas também humana. Sempre acreditei que cada aluno que passa por aqui está em constante transformação”*, explica Kátia.

O número sete também carrega simbolismo. Para ela, representa perfeição, espiritualidade e transformação, valores que fazem parte da essência da escola desde o início. A academia permanece no mesmo endereço desde a fundação, mantendo

viva essa proposta de crescimento contínuo, tanto no espaço quanto nas pessoas.

Kátia passou por todas as fases da vida dentro da dança: infância, adolescência, vida adulta e maternidade. *“Para mim, a vida é feita de transformações e aprendizados”*, afirma. Recentemente, ela encerrou um ciclo importante ao se aposentar do renomado Conservatório Municipal Maestro Henrique Castellarri, onde atuou por 36 anos como professora de dança. Foram décadas de experiências, conquistas e memórias que ajudaram a moldar sua visão artística e profissional.

Durante esse período, aprofundou seus estudos não apenas na técnica, mas também em inteligência emocional, liderança e gestão. Um dos momentos mais marcantes da sua trajetória foi no Egito, onde participou de cursos e apresentações de Dança do Ventre. Em uma segunda viagem ao país, viveu uma experiência ainda mais especial ao lado das filhas, Vitoria e Maitê. *“A verdadeira virada de chave acontece agora. Hoje entendi que posso viver mais tranquila, sem deixar de fazer aquilo que realmente importa para mim”*, observa.

Kátia é formada em Educação Física e possui formação em Ballet, Jazz, Dança do Ventre e Danças Sentadas. É especializada em Ballet Teatro, Expressão Corporal, Terapias, Programação Neurolinguística (PNL), Hipnose e Access Consciousness. Ao longo dos anos, buscou constante aprimoramento. Agora, pretende unir todo esse conhecimento às suas aulas e, futuramente, também aos atendimentos como terapeuta.

Outra etapa começa neste mês de março com a Escola de Ester, um chamado espiritual que, segundo ela, representa um fortalecimento da sua conexão com Deus. Serão quatro meses dedicados a aprendizado e crescimento interior: *“Sendo verdadeira, acredito que quando fazemos as coisas com amor, dedicação e propósito, o resultado só pode ser positivo”*, reforça.

Para este ano, Kátia tem prioridades bem definidas: *“Minhas escolhas são claras: viajar, viver momentos em família que considero preciosos, trabalhar com prazer e entusiasmo, cuidar mais de mim e seguir estudando e evoluindo constantemente.”* Na Academia de Danças Construção 7, o foco permanece no aprimoramento da estrutura e no bem-estar dos alunos. O ano já começou com agenda cheia, incluindo coreografias para festas de 15 anos e valsas para casamentos.

A escola oferece diversas modalidades para diferentes idades e estilos: Baby Class (a partir de três anos), Jazz e Street Dance (a partir de cinco anos), Jazz Funk, Circo, Ballet infantil, juvenil e adulto, Contemporâneo, Dança do Ventre, Fitdance, Stiletto, Sapateado e K-pop. Além disso, a academia lançou recentemente um projeto especial de Dança Terapia, voltado para mulheres que nunca dançaram e desejam se reconectar com o próprio corpo e autoestima. *“Construir pessoas sempre foi a minha missão. A dança é o caminho, mas a transformação vai muito além do palco”*, finaliza.

ACADEMIA DE DANÇAS CONSTRUÇÃO 7

📍 Rua Sete de Setembro, 59 – Centro, Salto

☎️ (11) 93095-6445

📷 @academiaconstrucao7

📷 @deoliveira410



KÁTIA MILLER E ELY MILLER

HOTEL CASCATA E KASKATA II

*Kátia e Ely Miller
iniciaram 2026 com novos
projetos, consolidando o
sucesso dos Hotéis Cascata
e Kaskata II em Salto*

O ano de 2026 começa com fôlego renovado para Kátia Miller e Ely Telezi Miller, nomes que seguem como referência quando o assunto é hospitalidade em Salto. À frente dos tradicionais Hotel Cascata I e Hotel Kaskata II, mãe e filha mantêm viva a essência do empreendedorismo familiar, agora aliada a novidades que acompanham as mudanças do setor e o perfil dos novos hóspedes.

A trajetória da família Miller na hotelaria é marcada por trabalho constante e presença diária. Fundados por Ely e seu esposo, Oswaldo Miller, os hotéis sempre fizeram parte da rotina de Kátia desde a infância. Embora tenha sonhado com a Odontologia, foi no convívio com hóspedes, equipe e decisões do dia a dia que ela encontrou sua verdadeira vocação.

Depois de assumir sozinha a gestão do Hotel Kaskata II, experiência que representou um divisor de águas em sua vida profissional, Kátia se viu mais segura, madura e estratégica. A empresária lidera com autonomia, sem abrir mão do legado construído pela família, mas com um olhar atento às transformações do mercado hoteleiro.

Entre as novidades para 2026 estão investimentos em melhorias estruturais, modernização de processos e aprimoramento do atendimento, com foco no conforto, na praticidade e na experiência do hóspede. Pequenos detalhes, que sempre fizeram parte da identidade dos hotéis, ganham ainda mais atenção, reforçando o cuidado que já é marca registrada da família Miller.

A sintonia entre mãe e filha segue sendo um dos pilares do

sucesso. Mais do que laços familiares, Kátia e Ely compartilham valores, propósitos e uma dedicação quase integral aos hotéis. “Quem nos conhece sabe que nossa vida gira em torno do hotel e da família. É isso que nos move todos os dias”, resume Kátia, que continua morando no hotel e acompanhando de perto cada etapa da operação.

Ely, com sua força e determinação, permanece como referência e apoio constante. Sua experiência segue sendo fundamental nas decisões e no direcionamento do negócio, especialmente em um momento de renovação e novos planos. Para 2026, o foco de Kátia e Ely é claro: continuar evoluindo, investindo e fortalecendo os Hotéis Cascata I e Kaskata II como opções acolhedoras e confiáveis em Salto. Com trabalho, visão e um legado sólido, mãe e filha seguem inspirando pelo exemplo de como tradição e inovação podem caminhar juntas.

HOTEL KASKATA II

📍 Rua Jundiá, 161 – Jardim Marília II

☎ (11) 4028-1272

☎ (11) 99958-6285

🌐 <https://hotelkaskata.com.br>

📷 @katiarmiller

✉ katiarmiller@uol.com.br

HOTEL CASCATA I

📍 Rua José Galvão, 45 – Centro, Salto

☎ (11) 4029-3247

KELLY SILVA

ÓTICA KELLY SILVA

Com quase 30 anos de dedicação ao ramo ótico, Kelly Silva segue investindo em conhecimento, inovação e relacionamento, mostrando que técnica, estética e humanidade podem caminhar juntas quando existe propósito

Com quase três décadas de atuação no mercado ótico, Kelly Silva construiu uma trajetória marcada por aprendizado constante, coragem para mudar e uma relação genuína com seus clientes. Empresária à frente da Ótica Kelly Silva, em Salto, ela segue ampliando horizontes e fortalecendo sua marca própria com visão estratégica e sensibilidade estética.

Para este ano, os planos envolvem aprofundamento técnico e novidades em produto: *“Para 2026 eu tenho um projeto muito especial que é fazer mais um curso de visagismo com Phillip Hallauwell, que foi quem trouxe esse conceito para o Brasil, eu já fiz curso sobre o assunto, mas quero me aprofundar ainda mais porque conhecimento nunca é demais e quanto mais preparo eu tiver, melhor será a experiência que entrego para cada cliente.”*

Além do investimento em formação, Kelly acompanha de perto as tendências internacionais do setor. A recente edição da Mido, tradicional feira óptica realizada em Milão, inspira as próximas escolhas da empresária: *“Recentemente aconteceu a Mido em Milão, na Itália, e estamos atentos aos lançamentos apresentados pelas grandes marcas, porque tudo o que surge lá acaba influenciando o mercado mundial, e com certeza essas inspirações chegam até a nossa marca própria, a Kelly Silva, onde escolho cada modelo com muito carinho, sempre pensando em qualidade, modernidade e personalidade.”*

A história de Kelly no ramo ótico começou em 1996, de forma simples, mas cheia de determinação. Contratada como caixa, rapidamente mostrou talento para vendas. *“No mesmo ano em que fui contratada eu já comecei a vender, mas como eu era menor de idade e não queria repassar minhas vendas para outras pessoas, minha mãe foi chamada para conversar na loja e foi ali que decidimos que eu faria o curso técnico em Campinas, no Senac”, conta.*

O caminho não foi fácil, mas foi apaixonante: *“Durante o curso eu fui me apaixonando cada vez mais pela profissão, porque é emocionante ver a surpresa de um cliente que nunca usou óculos enxergar com nitidez pela primeira vez, ou surpreender alguém com grau alto entregando uma lente fina e leve, ou ainda ajudar uma pessoa a se apaixonar por óculos e entender que eles também fazem parte da sua identidade.”*

Foram 18 anos na mesma empresa, período em que acumulou experiência, bagagem técnica e conhecimento em gestão empresarial pela Fatec. Depois de uma vivência fora do setor, que ampliou sua visão e reforçou seu senso de valor profissional, Kelly recebeu um convite para se tornar sócia da Ótica Sol, ao lado de Flórida Broglio. A sociedade durou seis anos e terminou com respeito e amizade. Em 2025, decidiu dar um passo importante: fortalecer o próprio nome: *“Resolvi alterar o nome da empresa para que a marca Kelly Silva ficasse*



mais forte e mais conhecida, criando nossa própria linha de armações, desenvolvida com duas empresas nacionais, sempre prezando qualidade, modernidade e um padrão que represente a nossa identidade.”

Ao olhar para sua trajetória, Kelly reconhece que sua essência foi construída nos desafios: *“A experiência da vida ensina que nem todo dia é perfeito, que nem todo cliente vai comprar, mas que a consistência vence, porque gerir um negócio é uma maratona, não é uma corrida de cem metros, e quem entende isso aprende a ter paciência, estratégia e persistência.”* Ela transformou dificuldades em autoridade e erros em aprendizado: *“Usei minha vivência para melhorar o atendimento todos os dias, transformei meus valores pessoais na cultura da empresa e aprendi a enxergar cada erro como uma oportunidade de crescimento.”* Hoje, Kelly também busca usar sua própria história como ferramenta de marketing, mostrando que sua marca carrega verdade, esforço e experiência real de quem vive o balcão, o atendimento e a gestão.

Casada e mãe de Arthur, de 21 anos, Kelly vive uma fase especial: o filho se tornou seu sócio: *“O Arthur trabalha comigo há alguns anos e hoje é meu sócio por merecimento, ele tem a parte dele na empresa, é muito responsável e isso me dá muito orgulho.”* A rotina começa cedo. Muito cedo: *“Eu acordo às 5h30, passeio com a minha cachorra Pituca, depois vou até a casa da minha mãe para passear com a Bolota, que é a cachorra dela, faço isso todos os dias e adoro, cada uma tem sua personalidade e isso já começa meu dia com energia boa.”* Ela ainda pratica musculação três vezes por semana, mantendo disciplina física e mental para enfrentar a rotina intensa do comércio.

ÓTICA KELLY SILVA

📍 Avenida Dom Pedro II, 365 (ao lado da Lotérica)

Centro – Salto / ☎ (11) 94256-0183

📷 @oticakellysilva / 📱 Ótica Kelly Silva

LAIZA MIRELLE

**LAIZA MIRELLE IMÓVEIS,
GRUPO TERRAS DE SÃO JOSÉ E
SPA NOVOTEL BY L'OCCITANE AU BRÉSIL**

Com 16 anos de experiência, Laiza segue ampliando sua atuação com consistência e visão de futuro; No ramo imobiliário, destaca as novidades no segmento de alto padrão, como o Praia do Terras, com tecnologia inédita no país

Laiza Mirelle Teixeira construiu uma trajetória sólida em duas frentes bem diferentes, mas conectadas pelo mesmo propósito: cuidar de pessoas. Seja na negociação de imóveis de alto padrão ou na gestão de experiências de bem-estar, ela trabalha com foco em relacionamento, confiança e resultado.

Há 16 anos no mercado imobiliário de Itu, Laiza iniciou sua jornada na cidade de forma quase desprestigiada. Ao frequentar o Clube de Golfe do Terras de São José, passou a conviver com incorporadores do condomínio. Entre eles, o saudoso Dr. Jacob Federmann, que a convidou a integrar o Grupo Senpar como corretora. Foi o ponto de virada: *“Foi ali que eu entendi que precisava confiar mais no meu potencial”*, conta. *“Recebi apoio, estrutura e a chance de crescer. Permaneci oito anos no grupo e aprendi muito sobre posicionamento e relacionamento no mercado de alto padrão.”*

Ao mesmo tempo em que consolidava sua atuação no setor imobiliário, abraçou um projeto completamente diferente: a inauguração do Spa Novotel Itu By L'Occitane Au Brésil, há sete anos, ao lado de sua sócia. Pouco depois, também passou a atuar com marca própria no mercado imobiliário, criando a Laiza Mirelle Imóveis. *“Empreender exige coragem. Mas também exige clareza sobre o que você quer construir”*, observa.

Hoje, Laiza retorna ao Grupo Senpar e divide sua rotina entre as negociações imobiliárias e a gestão do spa. Em ambas as áreas, a lógica é parecida: entender o perfil de cada cliente e entregar exatamente o que ele busca. *“No mercado imobiliário, não é só sobre vender uma casa. É sobre compreender expectativas, momento de vida, estilo. Cada detalhe faz diferença.”* Essa atenção também está presente no spa, onde o cuidado com a experiência do cliente é prioridade. Para ela, o segredo está na escuta. *“Quando você entende o que a pessoa realmente precisa, o resultado vem naturalmente.”*

Olhando para 2026, Laiza demonstra confiança no mercado imobiliário, especialmente no segmento de alto padrão em Itu, com os lançamentos do Grupo Senpar, como o Villas Santo



Antonio e o Praia do Terras, novo empreendimento que contará com uma praia artificial, a primeira da cidade, proporcionando uma nova experiência aos compradores. Além desses, continua a comercialização do Terras 2, que já é um grande sucesso de vendas, seguindo o legado da Senpar, responsável pela criação do primeiro condomínio horizontal do Brasil, o Terras de São José, e antevendo a criação do Terras 3 para os próximos anos, mantendo o mesmo alto padrão característico da marca Senpar.

Para ela, o movimento de busca por qualidade de vida continua fortalecendo a região: *“Vejo 2026 como um ano promissor. O mercado está mais maduro, os clientes mais bem informados e as oportunidades mais estratégicas”*, avalia. *“Quem trabalha com seriedade e relacionamento de longo prazo tende a colher bons resultados,”* conclui.

LAIZA MIRELLE IMÓVEIS E GRUPO TERRAS DE SÃO JOSÉ

☎ (11) 99354-3534

🌐 www.imoveisitu.net.br

📷 @laizamirelleimoveis

SPA NOVOTEL ITU BY L'OCCITANE AU BRÉSIL

📷 @spanovotel.itu

☎ (11) 95590-8249

LEILA SCHUSTER GANDINI

PODCAST PODER REAL

Leila fortalece o Podcast Poder Real e amplia o diálogo sobre a maturidade feminina

Jornalista, editora e apresentadora do Poder Real, Leila Schuster Gandini inicia 2026 com serenidade e foco. Depois de um período de viagens e descanso, ela retoma o trabalho com energia renovada e um propósito claro: continuar oferecendo conteúdo relevante para mulheres acima dos 40 anos: “Comecei 2026 com muita energia positiva, paz na alma, família reunida e quero manter esta vibe durante o ano”, afirma.

Nos últimos meses, Leila passou pelos EUA, Uruguai, Chile e Austrália, e ainda tem novas viagens programadas. Por isso, decidiu ajustar o ritmo do podcast. A partir de abril, o Poder Real terá edições quinzenais. “A essência continua a mesma, entrevistas com profissionais e personalidades que são referência em suas áreas, trazendo conteúdo de qualidade com foco no público feminino, mulheres 40, 50+”, ressalta. Ela revela que há propostas para um novo formato em análise, mas prefere cautela: “Estamos estudando algumas ideias, mas ainda é prematuro falar sobre isso.”

O Poder Real surgiu de uma inquietação pessoal. Ao chegar aos 50 anos, Leila percebeu que muitos dos estereótipos associados à maturidade feminina não refletiam sua realidade. “O podcast nasceu dos meus questionamentos, anseios e dúvidas de uma mulher que chegou aos 50 e se deparou com rótulos que não tinham nada a ver comigo”, explica. Ao buscar conteúdo de qualidade sobre menopausa, autoestima e recomeços, ela encontrou lacunas importantes. Foi então que decidiu unir sua formação jornalística à vontade de falar sobre o tema com naturalidade: “É uma fase de revolução hormonal, sim, mas também de resgate de sonhos e autoestima. Precisamos falar sobre maturidade com orgulho.”

Formada no Rio de Janeiro em 2002, Leila construiu uma trajetória sólida na comunicação. Apresentou o programa Beleza de Mulher, na Band Rio, e participou em rede nacional ao lado de Amaury Jr., no quadro semanal Lifestyle. Desde 2014, escreve para a Revista Regional e para a Go Where SP.

A vontade de voltar ao vídeo estava guardada até a pandemia, quando as lives e os podcasts ganharam força. “Percebemos o poder que temos nas mãos com a mídia digital. Todos nós somos influenciadores em algum núcleo. Por que não usar isso para conteúdos necessários?”, questiona. Ela brinca lembrando a frase de Chacrinha: “Quem não se comunica se trumbica!”. O retorno da audiência é o que move Leila. Histórias de mulheres que buscaram ajuda médica após entrevistas com especialistas ou que passaram a falar abertamente sobre menopausa mostram que o propósito está sendo cumprido:



Lua Lima

“Quando uma mulher me escreve dizendo que procurou um endocrinologista depois de ouvir o podcast e hoje tem mais qualidade de vida, isso faz tudo valer a pena.” Em outro momento marcante, uma ouvinte confidenciou que vivia escondendo a própria menopausa: “Ela disse que ganhou coragem depois que ouviu meu relato. Isso é poder real.”

Leila é casada com o empresário José Luiz Gandini e mãe de Klaus, do primeiro casamento. Também é madrastra de Gustavo e Maria Laura. Os três já são adultos e seguem suas próprias trajetórias. “Os filhos crescem, alçam voo e nós temos a obrigação de tocar a vida adiante”, pontua. Aliás, um dos momentos mais especiais deste ano para a família será o casamento de Klaus. “Estou a toda velocidade com os preparativos”, conta, animada. A rotina é dinâmica. Ela viaja com frequência e grava o podcast, em geral, uma vez por mês. Antes disso, mergulha em pesquisas, desenvolvimento de pautas e reuniões de equipe, quase sempre online. As colunas para as revistas escreve de onde estiver: “O bacana de ser editora e apresentadora do próprio podcast é ter liberdade para fazer a agenda.” Com voz segura, experiência e autenticidade, Leila segue ampliando o espaço para conversas honestas sobre a maturidade feminina. Um diálogo necessário, sem filtros e sem rótulos.

LEILA SCHUSTER GANDINI
PODCAST PODER REAL

www.leilaschuster.com

[Leila Schuster](#)

[@leilaschuster](#)

LIGIA CERRI E BRUNA CAON GUEDES

IMPECCABILE PLANEJADOS

A Impeccabile atua com projetos completos, desde a criação até a entrega final do imóvel pronto para morar ou investir

Empreender com propósito, técnica e sensibilidade é o que move a trajetória das sócias da Impeccabile Móveis Planejados, empresa que vem se consolidando no mercado com projetos completos e alto padrão de entrega. À frente do negócio estão duas mulheres: a arquiteta Bruna Caon Guedes e a projetista Ligia Cerri. Unidas pela paixão por transformar espaços, elas conduzem cada projeto de forma integral, da criação ao acompanhamento final da obra.

Bruna Caon Guedes é graduada em Arquitetura e Urbanismo e atua há 25 anos na área. Antes de empreender, passou por marcenarias e grandes redes de móveis planejados, experiência que lhe proporcionou uma visão ampla do processo, do projeto à execução. *“Ao longo da minha trajetória, comecei a perceber um crescimento significativo de empresas atuando no setor sem o conhecimento técnico necessário, o que impactava diretamente a qualidade dos resultados. Isso começou a me incomodar, porque eu identificava falhas em diferentes etapas, mas não tinha autonomia para corrigi-las. A decisão de montar o meu próprio negócio surgiu justamente da necessidade de aplicar minha experiência de forma integral, com liberdade para gerir cada etapa com critério técnico, responsabilidade e coerência”,* explica.

Hoje, na Impeccabile, Bruna é responsável pelo departamento técnico dos projetos de interiores, medições finais e elaboração do projeto executivo. Detalhista e objetiva, divide a rotina entre o computador, alinhamentos com clientes e fornecedores e visitas semanais às obras para acompanhar montagens e execuções. Mãe de Guilherme, de 16 anos, que já trilha seu próprio caminho na área de tecnologia e empreendedorismo digital, Bruna mora em Indaiatuba e valoriza a organização como ferramenta essencial para equilibrar vida pessoal e profissional: *“Equilíbrio não é fazer tudo ao mesmo tempo, é saber o que priorizar em cada fase”,* resume.

Ligia Cerri, formada em Administração de Empresas, cursando Faculdade de Arquitetura e Urbanismo, sempre teve um olhar muito atento aos detalhes e uma paixão enorme por transformar espaços. Em determinado momento de sua vida, percebeu que queria mais do que apenas trabalhar na área. *“Eu queria construir algo que tivesse a minha identidade, meus valores e meu padrão de entrega. Virar a chave foi entender que eu poderia oferecer um serviço mais humano, próximo e comple-*

to, cuidando não só do projeto, mas de toda a jornada do cliente. Assim nasceu o meu negócio: com propósito, coragem e muita vontade de fazer diferente. Atuo na área de móveis planejados e reformas há 15 anos, acumulando experiência prática em projetos residenciais e studios para investimento. Minha formação em Administração também sempre contribuiu muito para a organização dos processos, gestão de obras e relacionamento com fornecedores, o que me permite hoje oferecer um serviço realmente completo, funcional e seguro para o cliente”, pontua.

Nascida em São Paulo e morando há 30 anos em Itu, mãe de Lucas, de 22 anos, formado em mecatrônica, Ligia também carrega uma história de empreendedorismo. Hoje, aos 61 anos, segue à frente do negócio com energia e entusiasmo: *“Não existe idade certa para crescer, mudar ou conquistar algo novo. Enquanto houver vontade e coragem, sempre é tempo de realizar.”*

“Não vou dizer que é fácil, porque não é, mas é possível quando existe organização, prioridade e muito amor. Empreender nessa fase da vida me fortalece, porque tudo o que faço tem um propósito muito claro: cuidar de quem eu amo e construir segurança para o futuro”, afirma.

O diferencial da Impeccabile está justamente na soma dessas duas empreendedoras. A empresa atua com projetos completos, desde a criação até a entrega final do imóvel pronto para morar ou investir, com foco especial em móveis de alto padrão e studios para investimento. Profissionalmente, as sócias compartilham o objetivo de expandir a atuação da marca, fortalecer o posicionamento no mercado e consolidar a empresa como referência em qualidade e execução criteriosa.

IMPECCABILE PLANEJADOS

☎ (11) 91064-0282 | (19) 9 8279 2513

✉ contato@impeccabileplanejados.com.br

📷 [Impeccabile.planejados](https://www.instagram.com/impeccabile.planejados)



LÍLIAN AMARAL

CLÍNICA REABILITAR

Expansão consciente e excelência técnica marcam nova fase da fisioterapeuta Lílian Amaral

Para Lílian Amaral, 2026 será um período que ela define como de “*expansão consciente e posicionamento estratégico*”, tanto na vida profissional quanto pessoal. À frente da Clínica ReabilitAR, que atende Porto Feliz e região, Lílian entra em uma fase de consolidação e crescimento estruturado. O objetivo é claro: tornar a clínica uma referência regional em reabilitação personalizada, integrando tecnologia, ciência e uma experiência diferenciada no cuidado com a saúde. “*Meu objetivo é elevar o padrão da reabilitação na minha região, oferecendo não apenas tratamento, mas um acompanhamento estruturado, individualizado e de alta performance terapêutica, onde o paciente entende cada etapa do processo e se sente seguro porque existe método, ciência e propósito por trás de cada conduta*”, afirma.

A clínica está ampliando protocolos em fisioterapia cardiorrespiratória e oncológica, áreas nas quais Lílian possui título de especialista. O investimento em novas tecnologias e abordagens integrativas baseadas em evidência científica faz parte dessa nova etapa. Para ela, não se trata apenas de crescimento, mas de maturidade empresarial.

O caminho até aqui foi construído com dedicação e coragem. Desde criança, Lílian já sabia que queria trabalhar na área da saúde. Chegou a cogitar enfermagem, medicina, odontologia e biomedicina. A fisioterapia não estava inicialmente nos planos, mas acabou sendo a escolha que mudou sua trajetória: “*Eu costumo dizer que não escolhi a fisioterapia, fui escolhida por ela. Desde o primeiro ano da faculdade eu me apaixonei e tive a certeza de que era ali que eu deveria estar.*” Seu sonho inicial era atuar em hospital, especialmente em UTI. E foi exatamente isso que fez. Trabalhou em hospitais públicos e privados em Itu, Indaiatuba, Sorocaba e Porto Feliz. Na Santa Casa de Porto Feliz, hospital onde havia sido estagiária, tornou-se gestora da equipe de fisioterapia. Ali, estruturou todo o serviço de fisioterapia da UTI, internação e pronto socorro, montando uma equipe com atendimento 24 horas e implantando protocolos que foram fundamentais durante a pandemia, período em que também atuou na linha de frente.

Paralelamente, em 2014, iniciou um estúdio de Pilates. O que começou como uma extensão do trabalho hospitalar cresceu e, em 2022, transformou-se na Clínica ReabilitAR. A proposta era clara: dar continuidade à reabilitação especializada que muitos pacientes perdiam após a alta hospitalar. “*Eu via uma carência muito grande na continuidade do cuidado. O paciente recebia alta, mas ainda precisava de acompanhamento especializado. A clínica nasceu para preencher essa lacuna e garantir que a reabilitação fosse completa, segura e individualizada*”, observa. Hoje, além das áreas cardiorrespiratória e oncológica, a clínica conta com equipe especializada em diferentes campos da fisioterapia, ampliando o alcance e a qualidade dos atendimentos.

Empreender trouxe desafios internos e externos. Inseguranças, decisões difíceis e a responsabilidade de liderar fizeram parte do processo. Mas também trouxe liberdade: “*Empreender me colocou diante de mim mesma, das minhas inseguranças, da minha força, da minha capacidade de liderar e sustentar*



decisões. Foi desafiador, mas libertador. A superação não foi apenas profissional, foi interna, e essa maturidade mudou completamente a forma como exerço minha profissão e conduzo minha empresa.” Mas as experiências vividas moldaram sua forma de liderar. Para Lílian, excelência técnica é essencial, mas não suficiente. É preciso gestão, visão estratégica e inteligência emocional. “*Hoje aplico nos negócios uma liderança mais consciente. Valorizo processos bem estruturados, posicionamento claro de marca e um padrão elevado de entrega, mas considero inegociável o respeito e a valorização das pessoas que caminham comigo, porque aprendi que cultura interna forte sustenta qualquer crescimento externo*”, pontua.

Além da clínica, Lílian mantém atuação ativa na educação profissional. Ministra palestras e aulas em cursos de especialização para fisioterapeutas que desejam aprofundar o raciocínio clínico e dominar a prática com excelência. No estúdio de Pilates, o foco também é estratégico: fortalecer a identidade da clínica, ampliar o número de alunos e consolidar um ambiente que una sofisticação, técnica e cuidado humano.

CLÍNICA REABILITAR DRA. LÍLIAN AMARAL FISIOTERAPEUTA

📍 R. Maria Vitoria Delbox, 413 - Rafael Alcalá, Porto Feliz

📱 @lilian.amaralfisio / @reabilit_ar

☎️ (15) 99678-3406 / (15) 99265-8387

✉️ liliandoamaral@yahoo.com.br

LUCIANA MESTIERI

USAFLEX SALTO E INDEL DESTILADOS

Luciana possui duas lojas da Usaflex, em Salto e no Shopping Pátio Higienópolis, e ainda dirige a indústria de destilados da família, responsável por marcas como o Gin Orkaan

Empreender nunca foi uma escolha tardia para Luciana Mestieri, proprietária das lojas Usaflex de Salto e do Shopping Pátio Higienópolis, e uma das diretoras da indústria Indel Destilados, fundada pela família. Foi instinto. Ainda adolescente, aos 16 anos, ela já entendia o valor do trabalho, da venda e da autonomia. “Eu vendia tapetes para minha tia. Sempre gostei de vender, de negociar, de me virar sozinha”, relembra.

Nascida em Pernambuco, Luciana cresceu em um ambiente onde o empreendedorismo fazia parte da rotina. Seu pai era dono de sete lojas de joias, e foi nesse universo que ela começou

a construir sua visão de negócio, começando de baixo, como sempre fez questão. “Trabalhei no caixa de uma das lojas e, com muito esforço, virei gerente no Shopping Recife”, conta.

Aos 18 anos, foi morar em São Paulo e mergulhou de vez no varejo de moda e luxo. Atuou durante cinco anos em uma maison no Jardins, atendendo clientes exigentes e diversas personalidades conhecidas: “Ali aprendi sobre atendimento, imagem, postura e relacionamento. Foi uma escola.”

Recebeu uma oportunidade de trabalhar na marca de jóias Swarovski, onde sua carreira ganhou projeção nacional. Formada em Administração, Luciana construiu uma trajetória sólida de 12 anos na empresa, chegando ao cargo de gerente regional da marca no Brasil: “Eu viajava o país inteiro, pegava cerca de 150 vôos por ano”.

Em 2019, sua vida profissional tomou novos rumos. “Depois das joias, meu pai fundou uma fábrica de bebidas e então passei a atuar diretamente no negócio da família, assumindo áreas estratégicas. Comecei cuidando do RH da fábrica. Hoje, sou responsável pelo jurídico, marketing digital, promotores e apoio comercial”, conta.

A empresa Indel Destilados, que hoje tem 26 anos instalada em Pernambuco, é responsável pelas marcas: Gin Orkaan, Caninha D'Ouro, Red Straider, Cachaça Serra Cristal e Bad Ice, com presença em Estados como Ceará, Piauí, Bahia, Rio de Janeiro, Fortaleza e São Paulo, além de distribuição em grandes redes atacadistas, como o Atacadão e NovoAtacarejo.

Durante a pandemia, ao lado do marido Duarte, comprou uma chácara em Itu, onde reside atualmente. Em 2019, inaugurou sua primeira loja Usaflex, no Shopping Bourbon. Hoje, é proprietária da Usaflex do Shopping Pátio Higienópolis, em São Paulo, considerada a terceira loja premium da marca no Brasil. E, em 23 de fevereiro, expandiu ainda mais seus sonhos com a abertura da loja Usaflex em Salto, na rua Rio Branco, que celebra sua inauguração oficial com um evento especial no dia 26 de março.

Sem filhos, Luciana divide a casa, o carinho e os momentos de descanso com dois pastores-alemães inseparáveis, Zeus e Athena, que a acompanham por todos os cantos. “Eles são minha companhia constante”, diz sorrindo. Nas horas livres, ela gosta de jogar pickleball, tomar um bom vinho, ficar em casa e receber amigos. Ser anfitriã é parte de quem ela é - dentro e fora dos negócios. O futuro? Luciana enxerga grande, mas com mais equilíbrio: “Quero crescer com as lojas e com a bebida. Expandir em São Paulo e no Rio de Janeiro”, avisa.

USAFLEX SALTO

📍 Rua Rio Branco, 541, Centro, Salto

📱 @_usaflexsalto



LUCIMERIA ARAUJO

**OAKBERRY SALTO
E STUDIO KIOSK**

Fé, família e empreendedorismo marcam a trajetória de Lucimeria à frente da OAKBERRY Salto e do Studio Kiosk

Conciliar empresa e família nunca foi tarefa simples. Para Lucimeria Araujo, essa não é apenas uma rotina, mas uma escolha diária baseada em prioridades claras. Casada e mãe de dois filhos, ela define com convicção: “Ser mãe é o meu maior império”. É esse pilar que sustenta todas as outras conquistas.

Lucimeria é proprietária da franquia OAKBERRY Salto e também do Studio Kiosk, empresa que administra ao lado do esposo Felipe. A parceria no casamento se estende aos negócios, exigindo equilíbrio, diálogo e definição de prioridades. Para ela, o sucesso empresarial só faz sentido quando está alinhado à harmonia familiar.

Empreender, na visão de Lucimeria, vai muito além de resultados financeiros. É missão. É impacto. Ela acredita que cada experiência vivida, cada desafio superado e cada aprendizado podem servir de inspiração para quem está ao redor. Seu discurso é direto: trabalhar com amor, responsabilidade, transparência e muito esforço é o único caminho. “Não é fácil”, reforça. Mas ela acredita que tudo o que é plantado com amor, fé e honra se transforma em colheita no tempo certo.

Essa visão guia suas decisões. Lucimeria afirma que encontrou seu propósito por meio das empresas. Para ela, Deus direcionou seus passos para que seus negócios sejam instrumentos de transformação. “A meta não é apenas vender produtos ou serviços, mas impactar vidas, fortalecer famílias e quebrar paradigmas”, resume.

O ano de 2026 representa um marco importante. O principal projeto é a instalação da empresa em um novo espaço, que ela descreve como um lugar de grandes conquistas e bênçãos. Um ambiente preparado para crescer, expandir e consolidar ainda mais a atuação em Salto.

Ela define este período como uma nova estação de prosperidade. Um ano de foco, sem distrações, com energia direcionada para fazer acontecer o melhor de suas vidas e da equipe. Lucimeria carrega uma convicção que resume sua trajetória: “Quando uma pessoa vence, muitas vencem junto.” Para ela, o crescimento individual precisa gerar impacto coletivo. No centro de tudo está a família. No coração do trabalho, a fé. E na prática diária, a certeza de que disciplina e propósito caminham lado a lado.



OAKBERRY SALTO

📍 Av. Getúlio Vargas, 770 – Rancho Feliz – Salto
☎ (11) 96383-3141

STUDIO KIOSK

📍 Av. Marechal Deodoro, 2048 – Jd. Sontang – Salto
☎ (11) 97388-1849
📱 @studiokiosksalto

MÁIRA BORDIGNON

ITALÍNEA SALTO E ITU

Da menina que vendia e entregava móveis sozinha à empresária que reinaugura loja em prédio próprio, Máira Bordignon construiu uma trajetória marcada por esforço, reinvenção e determinação

A história de Máira Bordignon, proprietária da Italínea em Salto e Itu, não começa em uma loja planejada, em um prédio próprio ou cercada por uma equipe estruturada. Começa aos 14 anos, trabalhando em casas de família ajudar em casa. Natural do Rio Grande do Sul, Máira se mudou ainda pequena para Salto com os pais e irmãos. Aprendeu cedo o valor do esforço, voltava a pé para economizar o dinheiro do ônibus e, muitas vezes, emprestava roupas para conseguir trabalhar no comércio.

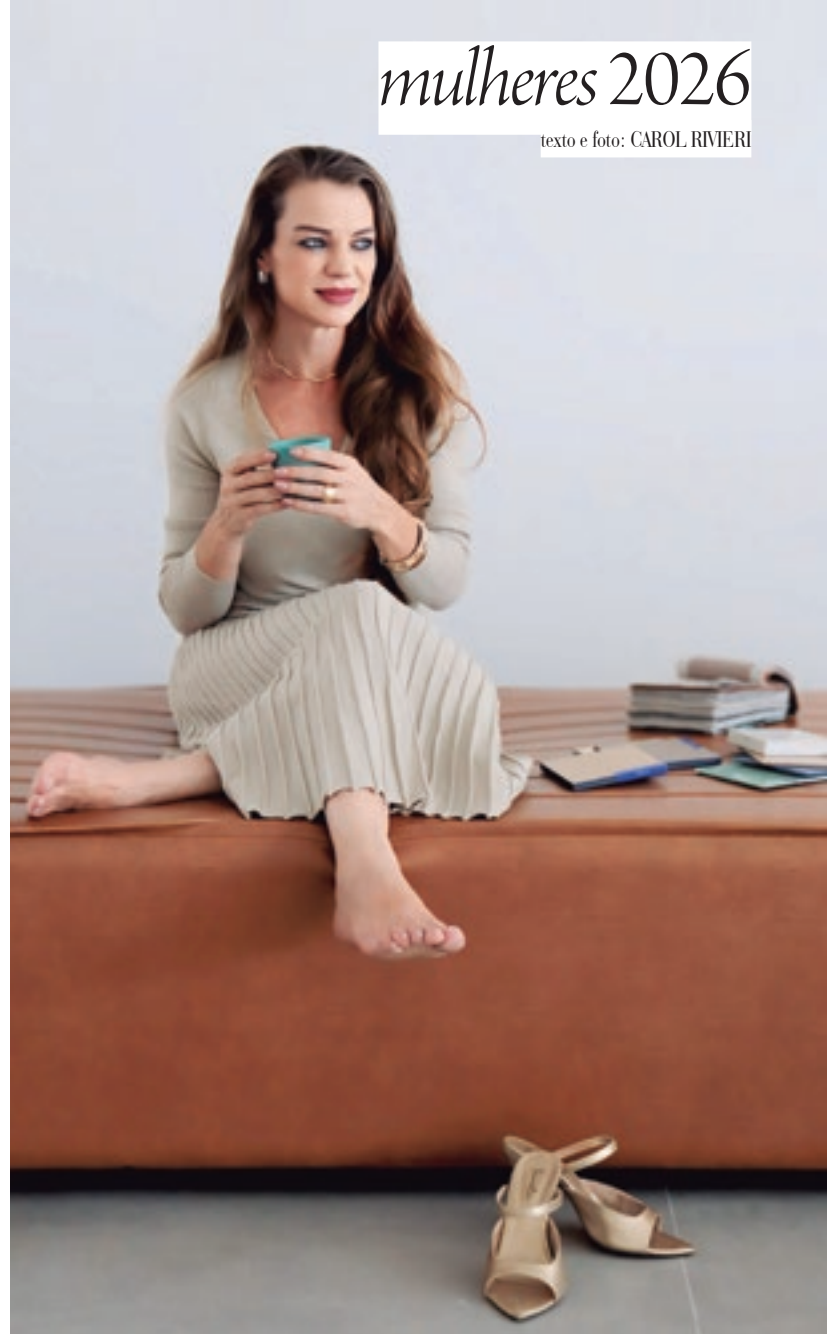
“Sempre soube que teria que lutar pelo que eu queria.” Depois da primeira experiência, veio o emprego em uma lanchonete, um dos lugares que ela guarda com carinho na memória. Foi ali que descobriu sua vocação: *“Foi um dos melhores lugares que trabalhei. Eu atendia, vendia, conversava com as pessoas... Foi ali que descobri que vender é um dos obstáculos que eu amo superar. Eu amo o que faço.”*

Máira trabalhou em outros três lugares até decidir dar um passo ousado: já atuava com móveis planejados quando, em 2016, recebeu o convite do representante da Italínea para abrir a loja em Salto. *“No começo eu vendia e eu mesma entregava os móveis. Tinha uma Montana e fazia tudo sozinha.”* Vieram os desafios: aluguel, compra de depósito, investimento em caminhão para entregas. Cada passo foi construído com reinvestimento constante no próprio negócio. *“Foi tudo muito difícil. Nunca parei de investir na loja. Sempre quis crescer, melhorar, me atualizar.”*

Na área de design de interiores, a profissional já soma 25 anos de atuação e reforça que pretende continuar se atualizando: *“Quero fazer mais um curso, uma atualização em design de interiores. A gente nunca pode parar.”*

Com duas lojas na região, ela conta que sua maior conquista aconteceu recentemente: Máira adquiriu um terreno em Salto e construiu um novo prédio próprio, amplo e aconchegante que será inaugurado em breve, na rua Rio Branco, no Centro da cidade, um marco na trajetória da empresária.

Casada há 25 anos com Flávio Lopes, seu maior incentivador e rede de apoio, Máira é mãe de quatro meninos: Felipe (15), Pedro (5), Davi (4) e João (2). A rotina começa às 5h da manhã, às 7h30 leva as crianças para a escola, trabalha até as 18h, busca os filhos, organiza mochilas, prepara o jantar e aproveita cada momento ao lado deles. Nos finais de semana, prioriza a família: ficam em casa ou vão para o sítio para se reunir com o restante da família: *“Meu sonho não é ter bens materiais. Meu sonho é ter mais tempo para minha família, curtir minha casa.”* Entre as renúncias, houve ausências que marcaram, como o Dia das Mães na escola dos filhos, e também perdas profundas, como a da própria mãe no ano passado.



Felipe, o filho mais velho, já demonstra interesse em atuar na parte administrativa da empresa. Quer ajudar, participar, fazer parte. Mas, como mãe, Máira deseja que cada um escolha seu próprio caminho: *“Eu gostaria que eles escolhessem a profissão deles. Quero que sejam felizes.”*

Comemorando dez anos da Italínea by Máira Bordignon em Salto e sete anos em Itu, ela diz que só tem a agradecer: *“Principalmente à minha família, por ter paciência quando eu não podia estar presente em viagens, festas ou datas comemorativas.”*

No braço, uma frase tatuada há 15 anos resume sua filosofia de vida: *“Lutar sempre. Vencer talvez. Desistir jamais.”* E é assim que ela segue, com coragem e fé no trabalho diário. Da menina que vendia e entregava móveis sozinha à empresária que reinaugura loja em prédio próprio, Máira Bordignon construiu uma trajetória marcada por esforço, reinvenção e determinação.

ITALÍNEA BY MÁIRA BORDIGNON

SALTO:

📍 Rua Sete de Setembro, 410, Centro, Salto

📍 NOVO ENDEREÇO: Rua Rio Branco, 991, Centro, Salto

☎ (11) 94817-1658

ITU:

📍 Rua Floriano Peixoto, 05 - Centro, Itu

☎ (11) 99483-6302

📱 @mairabordignon | @italineasaltoitu



MARI SANTOS

CLÍNICA CORPO E ALMA ESTÉTICA

Mari Santos transforma o pós-operatório em experiência segura e humanizada com o projeto “Clínica na Minha Casa”

Cuidar do pós-operatório vai muito além de procedimentos estéticos. Para Mari Santos, esteticista há 17 anos e graduanda em Enfermagem, esse cuidado envolve atenção física, equilíbrio emocional e estrutura profissional. É com essa visão que ela lança para Indaiatuba e toda a região o projeto “Clínica na Minha Casa”, um programa exclusivo de assistência funcional para pacientes de cirurgias plásticas. A proposta é simples e inovadora: montar toda a estrutura clínica dentro da casa do paciente por dez dias, oferecendo suporte completo durante o período mais delicado da recuperação.

“Concluir o projeto Clínica na Minha Casa é a realização de um propósito antigo. A ideia é levar segurança e conforto para o paciente, com toda a estrutura necessária dentro do próprio lar”, explica Mari. Segundo ela, o programa é voltado para quem busca um acompanhamento diferenciado no pós-operatório, com equipamentos adequados e assistência organizada desde o primeiro dia. “Meu objetivo é atender o paciente como um todo. Não é só estética. É proporcionar bem-estar físico e mental. O nome da clínica carrega isso: corpo e alma.”

Desde muito jovem, Mari já demonstrava interesse pela área da estética. Ao longo de 17 anos de atuação, sempre esteve envolvida com cuidados pós-operatórios de cirurgias plásticas. No entanto, foi durante a pandemia, há cerca de cinco anos, que a demanda aumentou significativamente - e com ela, as intercorrências. “A procura cresceu muito e, junto com ela, os desafios. Foi aí que percebi que precisava me atualizar ainda mais. Busquei várias especializações com profissionais da área para oferecer um atendimento cada vez mais seguro”, explica. Essa busca por aprimoramento reforçou sua visão de que o pós-operatório exige preparo técnico, sensibilidade e planejamento.

Em fevereiro de 2024, Mari enfrentou um dos momentos mais desafiadores da sua trajetória profissional: quebrou o braço enquanto já acompanhava diversas pacientes em recuperação. “Meu maior desafio foi atender as inúmeras pacientes que já estavam em pós-operatório. Mesmo com o braço imobilizado, nenhuma foi prejudicada”, observa. A experiência trouxe uma reflexão importante: “Quando quebrei o braço, percebi que a empresa não pode depender só do meu corpo ou da minha condição física. Ela precisa ter estrutura.” Mesmo limitada fisicamente, Mari garantiu que todas as pacientes fossem atendidas com planejamento, adaptação e comprometimento. A partir desse episódio, ela fortaleceu processos internos e organização da clínica. Hoje, essa mentalidade faz parte da rotina do negócio: agenda organizada, comunicação clara com os clientes e preparo para imprevistos.

“Esse desafio me ensinou que profissionalismo não é sobre quando tudo está fácil. É sobre manter o padrão mesmo nas dificuldades. É essa mentalidade que levo para a clínica todos os dias”, destaca.

Divorciada e mãe de quatro filhos adultos e independentes, Mari valoriza o tempo em família. Mesmo com a rotina intensa, os finais de semana são reservados, sempre que possível, para momentos de convivência. Esse equilíbrio entre vida pessoal e profissional reflete o que ela acredita como essencial: cuidado, estrutura e presença.

MARI SANTOS ESTETICISTA
CLÍNICA CORPO E ALMA ESTÉTICA

☎ (19) 98153-2064

📱 @mariposoperatorio_indaia



MARIANA ALVES FERREIRA

ODONTOPEDIATRIA

Dra. Mariana Alves Ferreira consolida nova fase e fortalece marca com foco em ciência e acolhimento

Para a cirurgiã-dentista Mariana Alves Ferreira, 2026 marca um novo ciclo. O ano começa com reestruturação estratégica, fortalecimento da marca e um posicionamento cada vez mais claro: Odontopediatria baseada em ciência, sem abrir mão do acolhimento. “O ano começa como um marco de evolução. Estamos passando por um momento de reestruturação estratégica e fortalecimento da marca”, afirma.

Ao lado da equipe de marketing, ela trabalha em mudanças que vão além da estética: “São ajustes que reforçam propósito, identidade e excelência.” O objetivo é consolidar seu nome como referência em Odontopediatria com base científica sólida. “Quero que meu trabalho seja cada vez mais reconhecido como referência em Odontopediatria com base científica de verdade, sem abrir mão do acolhimento que, pra mim, é inegociável”, pontua.

Entre as novidades estão novos protocolos clínicos, melhorias na experiência do paciente e projetos de orientação para os pais. Para ela, prevenção começa antes mesmo de a criança sentar na cadeira do dentista. E o estudo continua sendo prioridade: “Congressos, cursos, atualizações... isso não para. Faz parte de quem eu sou como profissional.”

A história de Mariana na Odontologia começou cedo. Em 2004, trabalhou como auxiliar de consultório e ali descobriu sua vocação: “Foi ali que caí de cabeça na Odontologia.” No ano seguinte, já estava na faculdade. Desde então, nunca mais questionou a escolha. A Odontopediatria não foi uma decisão fria ou estratégica. Foi identificação. “Fui percebendo que era ali que eu queria estar”, conta. Já a construção da marca veio depois. Durante anos, ela se via apenas como dentista. Em 2019, percebeu que precisava estruturar o negócio para crescer de forma consistente: “Entendi que, se eu queria crescer, precisava pensar em gestão, marketing e finanças. Foi um divisor de águas.” Segundo ela, a empresária nasceu depois da dentista, mas com força total.

Mariana acredita que encontrou sua verdadeira essência quando entendeu que ciência e acolhimento caminham juntos: “Compreendi que posso ser firme na ciência e, ao mesmo tempo, extremamente acolhedora.” Um dos momentos mais marcantes foi perceber que seu trabalho não era apenas tratar dentes, mas transformar experiências. Muitas crianças chegam ao consultório com medo. Conseguir mudar essa percepção é, para ela, algo profundo. “Meu diferencial está na forma como conduzo cada atendimento, respeitando o tempo da criança e orientando os pais com clareza”, ressalta. Na prática, sua experiência aparece em cada detalhe. Desde a maneira como conversa com a criança até a forma como apresenta o plano de tratamento aos pais. “Tudo precisa transmitir segurança, e essa segurança só vem com embasamento científico real”, observa.

Casada há nove anos, Mariana é mãe de uma menina de seis anos, que define como sua maior inspiração. A maternidade trouxe uma sensibilidade que nenhum curso poderia ensinar: “Meu marido é meu grande parceiro. Compartilhamos responsabilidades e construímos juntos nossa rotina.” Como ele também é empresário, conseguem organizar a agenda com mais flexibilidade. Sobre equilíbrio, ela é direta: “Equilíbrio não é fazer tudo ao mesmo tempo nem fazer tudo perfeito. É sobre presença.” Quando está no consultório, está inteira ali. Quando está em casa, também. E, entre uma rotina e outra, sempre encontra espaço para estudar mais um pouco. “Acolher é tão importante quanto tratar - e estudar é a forma mais responsável de cuidar”, finaliza.

DRA. MARIANA ALVES FERREIRA
CIRURGIÃ-DENTISTA

📍 Av. Belo Horizonte, 175 – Bairro Brasil, Itu

☎ (11) 4022-1977

📞 (11) 94052-2112

📧 @dramarianaa.ferreira

✉ dramariodonto@gmail.com

MARIANA SABIÁ

MS EQUIPE DE FISIOTERAPIA

*Dra. Mariana Sabiá
transforma a Fisioterapia
Geriátrica em missão de vida
e aposta na prevenção como
novo foco de atuação*

Para a Dra. Mariana Sabiá, a Fisioterapia nunca foi apenas uma profissão. Sempre foi um chamado. A fisioterapeuta e empresária encontrou na reabilitação e, principalmente, no cuidado com idosos, a missão que direciona sua carreira. O primeiro contato marcante com a área aconteceu ainda na infância. Aos cinco anos, ela acompanhou de perto a recuperação do pai após uma cirurgia no joelho. “Eu me lembro de observar todo o processo e ficar fascinada com a evolução dele”, conta. Anos depois, ao sofrer uma lesão jogando basquete na escola, vivenciou na própria pele o impacto da Fisioterapia. A escolha pelo curso, na época do vestibular, veio de forma natural.

Após a formação, começou a atuar em uma clínica em Salto, onde acumulou experiências decisivas para sua construção profissional: “Tive as mais incríveis experiências profissionais da minha vida. Tive chefes que foram verdadeiras professoras para mim, sempre me orientando e ensinando a prática da Fisioterapia de um jeito humano e acolhedor.”

A grande virada de chave na carreira de Mariana aconteceu após o falecimento de sua mãe. A perda despertou nela um desejo profundo de oferecer aos idosos o cuidado que gostaria de ter proporcionado à própria mãe: “Cuidar de pacientes idosos de uma forma carinhosa, atenciosa e técnica se tornou meu objetivo de vida. Todo amor e dedicação que eu daria à minha mãe, agora destino aos meus pacientes idosos.” Foi nesse momento que decidiu direcionar sua atuação para a Fisioterapia Geriátrica. Mais do que tratar dores ou limitações físicas, ela passou a enxergar o atendimento como uma forma de presença, acolhimento e dignidade na terceira idade.

Com o aumento da demanda, surgiu a necessidade de ampliar o atendimento. Assim nasceu a MS Equipe de Fisioterapia. Dra. Mariana estruturou um time de profissionais capacitados para garantir que cada paciente recebesse acompanhamento de qualidade. Os atendimentos acontecem principalmente em domicílio, mas também podem ser realizados em consultório, em Salto e Itu. Se antes o principal público era de idosos entre 70 e 80 anos já com patologias instaladas, agora ela amplia o olhar. O novo projeto da equipe é investir na prevenção, especialmen-



te nos pacientes de 50 a 65 anos. “Agora o nosso foco maior é a prevenção. Estamos direcionando mais para o idoso saudável, ou melhor, para o público de pré-envelhecimento”, observa.

Ela explica que muitas pessoas nessa faixa etária não apresentam dores ou doenças, mas também não fazem nada para se preparar para o futuro: “É um público que muitas vezes não gosta de academia, não tem interesse em musculação, mas precisa de um trabalho preventivo.”

O objetivo é evitar problemas comuns do envelhecimento, como osteoporose, osteopenia, fraturas e enfraquecimento muscular precoce. “A missão é mostrar que a idade é apenas um detalhe e que o cuidado com o corpo na terceira idade pode proporcionar uma vida mais ativa e saudável”, acrescenta.

Com a trajetória marcada por superação, aprendizado e propósito, Dra. Mariana Sabiá segue consolidando a MS Equipe de Fisioterapia como referência em atendimento geriátrico em Salto e Itu. Para ela, cada paciente carrega uma história que merece respeito, atenção e cuidado verdadeiro.

MS EQUIPE DE FISIOTERAPIA

☎ (11) 9 9840-5297

🌐 www.dramarianasabia.com.br

📷 @dramarianasabia

MARILENA
MATIUZZI

ADVOCACIA MARILENA MATIUZZI

Entre leis, livros e vida pública, Marilena segue movida pela mesma convicção que a acompanha desde o início: lucidez, coragem e consciência como norte

A trajetória de Marilena MatiuZZi é marcada por coragem, preparo técnico e sensibilidade humana. Formada em Direito, com três pós-graduações, em Direito Constitucional, Direito Civil e Direito da Mulher, construiu uma carreira sólida ao longo de 41 anos de atuação entre a advocacia, a política e a literatura.

Psicanalista por formação complementar, escritora, presidente da ASLe (Academia Saltense de Letras) e integrante do Conselho Municipal dos Direitos da Mulher e do Conselho Municipal de Cultura, Marilena conduz sua vida sob um princípio que a orienta de forma permanente: “Que minha lucidez seja mais forte que o ruído, que minha coragem seja mais fiel que o medo, e que eu nunca negocie a própria consciência para caber no mundo.”

Viúva e mãe de três filhos - Paulo Cesar, 34 anos; Bruna Maria, 32; e Lucas, 25, todos advogados - celebra também a alegria de ser avó de Maria Alice, de três anos, Maria Ondina, de quatro, e do recém-nascido Paulo Cesar. Família e profissão caminham lado a lado em sua rotina intensa.

Ainda na faculdade, já demonstrava vocação para o Direito. “Fui auxiliar do promotor de Justiça durante os anos do curso. Aquela experiência consolidou minha certeza de que o Direito seria meu instrumento de transformação”, relembra.

Formou-se em 1985 e, logo após a graduação, assumiu o cargo de procuradora municipal na Prefeitura de Salto, onde permaneceu até 1989. Paralelamente, abriu seu próprio escritório de advocacia, que se tornou o centro de sua vida profissional. A vida pública ganhou força quando decidiu ingressar na política: foi vereadora entre 1989 e 1996, candidata a prefeita em 1996 e secretária municipal em 2001. “Sempre acreditei que a política é extensão do compromisso que já exercemos na advocacia: defender direitos e construir caminhos mais justos para a sociedade”, observa.

Seu engajamento na defesa dos direitos das mulheres também é histórico. Integrante do Conselho Municipal dos Direitos da Mulher desde sua criação, participa ativamente da formulação de políticas públicas: “É um trabalho contínuo, feito a muitas mãos, mas necessário. A defesa dos direitos da mulher não é pauta passageira, é compromisso permanente.”

Paralelamente à advocacia e à atuação pública, a literatura ocupa lugar central em sua vida. Escritora e poeta, com participação em diversas antologias e livros publicados, mantém disciplina diária com a leitura e a escrita. “Todos os dias dedico horas à leitura e a escrita criativa. Procuro manter viva essa atividade literária que dá sentido à minha trajetória”, conta. Atualmente, dedica-se à redação de um romance: “Não consigo me imaginar sem a literatura. Ela é parte de quem eu sou.”

O dia começa cedo: exercícios físicos, pilates, caminhada. Depois, o escritório, com audiências, reuniões, fórum, atendimento a clientes, até o fim da tarde ou da noite. Nas horas livres, aprecia cinema, encontros com amigos e, sobretudo, momentos em família.

E, em breve, todos estarão reunidos em um novo espaço profissional: “Investimos em um prédio da família. Estamos mobiliando e, dentro de pouco tempo, estaremos no novo endereço.”

Entre leis, livros e vida pública, Marilena segue movida pela mesma convicção que a acompanha desde o início: lucidez, coragem e consciência como norte.

DRA. MARILENA MATIUZZI

☎ (11) 4028-1471

📧 @marilenamatiuzzi7

📍 Rua Barão do Rio Branco, 697 – Centro, Salto

📍 Novo endereço: Rua 23 de Maio, 205 – Centro, Salto

MAURIANE MOURA, RAQUEL MOURA E BEATRIZ SANTOS

FEMININE HAIR

Um dos salões mais tradicionais de Itu se prepara para viver uma nova fase com a renovação do espaço, a chegada de novos aparelhos e o desenvolvimento de tratamentos exclusivos

Há quase três décadas, o Feminine Hair constrói uma história pautada pelo cuidado com a mulher, pela excelência técnica e pela sensibilidade em entender que beleza vai muito além da estética. À frente do salão estão Mauriane Moura, Raquel Moura e Beatriz Santos, três profissionais que unem experiência, atualização constante e um olhar humano para cada atendimento.

Fundado em 1997, o Feminine Hair nasceu com um propósito claro: cuidar da mulher de forma integral. Desde os primeiros dias, Mauriane e sua mãe Raquel já buscavam oferecer mais do que serviços de beleza. A proposta sempre foi criar um momento de renovação de energia, relaxamento e acolhimento, aliado ao uso de produtos de qualidade e a um atendimento personalizado, respeitando a individualidade de cada cliente.

Em 2026, esse compromisso se fortalece com novas tecnologias e investimentos em saúde capilar. A grande novidade do ano é a chegada do Spa Mist, uma tecnologia de nanotecnologia trazida da Coreia do Sul. Trata-se de uma névoa ultrasônica que potencializa a ação dos ativos tanto nos fios quanto no couro cabeludo, elevando os resultados dos tratamentos e ampliando o cuidado com a saúde capilar. Além disso, segundo Mauriane, o salão se prepara para viver uma nova fase com a renovação do espaço, a chegada de novos aparelhos e o desenvolvimento de tratamentos exclusivos.

Mais nova na sociedade, a terapeuta capilar Beatriz Santos, nora de Mauriane, agrega conhecimento técnico, estudo contínuo e profissionalismo ao time, ampliando o olhar do salão para além da estética tradicional. Afinal, no Feminine Hair, amor pela profissão e busca pela qualidade caminham



juntos. Os profissionais investem constantemente em cursos, especializações e atualização sobre tendências, entendendo que a excelência é resultado de constância, estudo e compromisso com quem confia no trabalho do salão.

Esse cuidado, conta Mauriane, também se reflete na escolha da equipe: “O critério principal é o amor por cuidar de pessoas. Cada mulher que se senta em uma das cadeiras do Feminine Hair é vista como única, vivendo fases diferentes da vida, com histórias, desejos e sonhos próprios. O atendimento parte dessa escuta e desse respeito”, pontua a empresária.

Sob a condução de Mauriane Moura, Raquel Moura e Beatriz Santos, o Feminine Hair segue como um espaço onde beleza, bem-estar e acolhimento se encontram. Um salão que entende que cuidar dos cabelos é, muitas vezes, cuidar da autoestima, da confiança e da energia de cada mulher que passa por ali.

FEMININE HAIR

📍 Rua Vinte de Janeiro, 281 - Centro, Itu

📱 @femininehair

☎ (11) 95658-6605

MÉRCIA FALCINI

CONSULTORIA E ASSESSORIA EDUCACIONAL SABERES

A trajetória de Mércia une propósito, disciplina e impacto social, reafirmando que a educação continua sendo o caminho mais sólido para transformar realidades

Pedagoga e fundadora da Consultoria e Assessoria Educacional Saberes, Mércia Falcini construiu sua trajetória unindo visão estratégica, compromisso social e uma experiência de vida que transformou desafios em potência. Às vésperas de completar 60 anos, ela fala de futuro com entusiasmo, disciplina e novos projetos.

Para 2026, seus planos pessoais e profissionais caminham lado a lado: *“Estou próxima de completar 60 anos e vivo essa fase com potência, não como limite. Tenho sonhos, projetos e uma disposição que me move diariamente, porque acredito que maturidade não é ponto final, é expansão.”* No campo pessoal, deseja continuar cultivando saúde, leitura, escrita, estudos e tempo de qualidade com a família. Já na esfera profissional, a empresa entra em um novo ciclo: *“A Consultoria Saberes inicia um movimento de expansão estruturado e consciente. Estamos desenvolvendo novos produtos educacionais voltados à formação de gestores escolares, baseados em um modelo de gestão sistêmica que venho pesquisando e aprimorando ao longo dos anos, sempre conectado às demandas reais das redes públicas.”*

Entre as novidades está a consolidação de uma linha própria de conteúdos formativos que unem teoria e prática com aplicação concreta nas escolas. Além disso, a produção de materiais pedagógicos temáticos será ampliada, com kits educativos voltados à cidadania, prevenção à violência contra a mulher e fortalecimento da cultura escolar: *“Dois mil e vinte e seis será um ano de fortalecimento de marca, ampliação de atuação e aprofundamento do impacto social, porque nossa missão é gerar transformação consistente nos territórios onde atuamos”*, ressalta.

O interesse pela educação surgiu da convicção de que a escola é um dos espaços mais potentes de transformação social: *“Formar pessoas vai muito além de transmitir conteúdo. Envolve visão sistêmica, responsabilidade pública e compromisso real com o desenvolvimento humano.”* Fundada em 2009, em Salto, a Consultoria Saberes nasceu com foco em treinamento, capacitação e consultoria educacional. Com o tempo, ampliou sua atuação para áreas como saúde, cultura e assistência social, mantendo a educação como eixo estruturante.

A empresa já atendeu mais de cem municípios brasileiros, oferecendo cursos, formações, elaboração de documentos técnicos e consultoria especializada em legislação e gestão educacional. A equipe é formada por profissionais experientes e qualificados, com profundo conhecimento em suas áreas de atuação. *“O nome Saberes está no plural porque acreditamos na construção coletiva do conhecimento. A educação não é individual, ela é construída em rede, em diálogo, em prática”*, observa.

Mas a trajetória profissional de Mércia também é atravessada por uma transformação pessoal profunda: *“Após o fim de um casamento de 20 anos, aos 47 anos, enfrentei um período*

emocionalmente desafiador. Foi quando comecei a correr, e a corrida não foi apenas atividade física, foi reconstrução interna.” A disciplina dos treinos se tornou metáfora e prática de recomeço: *“Ali reencontrei força, autonomia, autoestima e clareza. Entendi que não existe idade para recomeçar, que maturidade não é estagnação e que a dor pode se transformar em potência quando decidimos agir.”* Hoje, ela reconhece que essa experiência moldou também sua forma de empreender. *“A Saberes carrega muito da mulher que aprendeu a recomeçar. A resiliência, a escuta ativa e a visão estratégica que aplico na empresa nasceram dessa fase”*, pontua.

Casada e mãe, Mércia afirma que a família é seu ponto de equilíbrio. Aos 54 anos conheceu o atual marido, com quem compartilha maturidade, rotina e um hábito simbólico: a corrida. *“Amar, assim como correr, é seguir lado a lado, respeitando o ritmo um do outro, sem competição e sem pressa.”* Sua rotina começa cedo. Às 5h da manhã, já está de pé para leitura, planejamento e atividade física. Integrante da ASLe (Academia Saltense de Letras), a escrita também faz parte do dia a dia, com livros e projetos autorais em desenvolvimento: *“Equilíbrio não é fazer tudo ao mesmo tempo. É saber priorizar o que realmente importa em cada fase da vida.”*

CONSULTORIA E ASSESSORIA EDUCACIONAL SABERES

☎ (11) 99694-8241

✉ merciasaberes@gmail.com

🌐 www.saberesconsultoria.com.br

📱 @saberesconsultoria

📧 pessoal: @merciafalcini



Arquivo pessoal

MILENA BOFF BELLON

GRAND CRU ITU

Milena celebra a mudança da Grand Cru para o Itu Novo Centro; Nova sede nasce maior e mais estruturada, mas mantém o propósito que sempre guiou Milena: aproximar pessoas por meio do vinho, com conhecimento, acolhimento e experiência

A empresária e sommelier Milena Boff Bellon vive um novo capítulo em sua trajetória profissional. À frente da Grand Cru Itu, ela celebra a grande novidade da marca para este ano: a mudança para uma nova sede, maior, mais acolhedora e localizada em um ponto nobre da cidade, o Itu Novo Centro.

O novo endereço, na rua Francisco Benedito da Silveira, 94, não representa apenas uma ampliação física, mas também a consolidação de um conceito. A proposta é transformar a loja em um verdadeiro ponto de encontro para apreciadores de vinho. Estão no planejamento confrarias, cursos, degustações guiadas e um calendário de eventos externos realizados em parceria com restaurantes da cidade: “Queremos que o cliente viva o vinho, não apenas compre uma garrafa”, explica.

O vínculo de Milena com o universo do vinho vem de muito antes da decisão de empreender. Descendente de italianos, ela cresceu em uma família onde a bebida fazia parte da rotina: “Meu interesse pelo vinho vem de criança, na casa dos meus avós. A sangria era tradição e podíamos experimentar. O vinho sempre esteve presente nos almoços de família.” Na vida adulta, os encontros com amigas para degustações e cursos rápidos fortaleceram ainda mais esse interesse. Depois de uma mudança de carreira, ela decidiu se especializar: fez curso de sommelier e pós-graduação em Enologia. Nesse período de estudos e viagens para conhecer rótulos e regiões produtoras, surgiu a oportunidade de assumir a Grand Cru em Itu. “Viajar para conhecer rótulos e aprimorar meu conhecimento é uma paixão”, conta.

A decisão de mudar de área veio após um momento delicado. Um problema de saúde e uma experiência negativa na profissão anterior fizeram Milena repensar seus caminhos: “Essa virada de chave aconteceu após uma experiência negativa na antiga profissão. Vi a necessidade de mudar.” Com formação em Recursos Humanos e ampla experiência em vendas, ela encontrou no vinho a combinação perfeita entre técnica e relacionamento: “Vendas, vinhos e pessoas, fica perfeito. O vinho é uma experiência para estar próximo das pessoas”

Ela se encanta não apenas pela bebida, mas por tudo o que a envolve. “Eu amo a história do vinho, a história familiar de cada vinícola, o detalhe de cada produtor. Amo o plantio, entender o solo especial de cada região, as diversidades”, observa.

Casada há 18 anos com Rodrigo, Milena é mãe de Luiz Octávio, que cursa o último ano de Medicina. A rotina é intensa, dividida entre trabalho, estudos e exercícios físicos. Ainda assim, a família preserva momentos simples e especiais. “Temos uma rotina bem corrida, mas conseguimos manter uma rotina caseira também. Gostamos de cozinhar juntos, fazer pratos que harmonizam com vinhos”, conta orgulhosa.



GRAND CRU ITU

📍 Rua Francisco Benedito da Silveira, 94 – Térreo

Itu Novo Centro – Itu

☎ (11) 9 3345-2424

✉ grandcruitu@gmail.com

📷 [@grandcruitu](https://www.instagram.com/grandcruitu)



MILENE MOREAU

**GRUPO MILENE MOREAU
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS
E FOUR CONSTRUTORA**

Milene une propósito, estratégia e crescimento no setor imobiliário de Salto, Sorocaba e região

Empreender nunca foi apenas uma escolha profissional para Milene Moreau. Foi um caminho de propósito. Empresária do setor imobiliário e da construção civil, ela está à frente do Grupo Milene Moreau Negócios Imobiliários e da Four Construtora, empresas que vêm ganhando força em Salto, Sorocaba e cidades do entorno.

Para 2026, os planos são claros e ambiciosos, mas com os pés no chão. Milene quer consolidar e expandir a atuação do grupo na região de Sorocaba, fortalecendo a presença já estabelecida em Salto. O crescimento da Four Construtora é um dos principais focos, com novas obras e um modelo de construção cada vez mais estruturado, transparente e acessível, especialmente para famílias que sonham com a casa própria.

Mais do que levantar paredes, o objetivo é entregar segurança e planejamento. A empresária também investe na organização de processos internos, capacitação da equipe e padronização do atendimento. A proposta é oferecer uma experiência completa ao cliente, desde o planejamento financeiro até a entrega das chaves. “Meu objetivo como empreendedora é crescer de forma sustentável, sem abrir mão da essência que nos trouxe até aqui: planejamento, verdade e compromisso com o sonho de cada família”, pontua.

O interesse pelo setor começou em 2022, quando Milene iniciou sua trajetória como corretora de imóveis. Ali, ela encontrou mais do que uma profissão. Encontrou sentido. Percebeu que poderia impactar diretamente a vida das pessoas ao ajudá-las a conquistar um imóvel, muitas vezes o maior sonho financeiro de uma família.

Em 2024, nasceu o Grupo Milene Moreau, resultado da experiência prática e da vontade de fazer diferente. A marca foi construída sobre três pilares: atendimento humanizado, planejamento financeiro responsável e orientação verdadeira. Para Milene, vender imóveis nunca foi apenas fechar contratos. É construir confiança e relações duradouras.

Ao longo da jornada, Milene afirma ter passado por uma importante virada de chave. Entendeu que não precisava se moldar a padrões para alcançar sucesso. “A maternidade, os desafios familiares e a decisão de empreender foram experiências transformadoras. Cada fase trouxe amadurecimento, resiliência e clareza de propósito. Foi nesse processo que me encontrei como mulher, líder e profissional, compreendendo que minha força está justamente em unir sensibilidade, estratégia e verdade”, destaca.

Casada e mãe de duas filhas, ela reconhece que o equilíbrio entre vida pessoal e profissional exige organização e escolhas conscientes. A rotina é intensa, mas guiada por prioridades. Para ela, equilíbrio não significa fazer tudo ao mesmo tempo, e sim estar presente de verdade em cada papel, no momento certo. Todas essas experiências moldaram sua forma de liderar. No dia a dia da empresa, isso se traduz em um olhar atento às histórias, desafios e limites financeiros de cada cliente. A mesma postura vale para a equipe. Milene busca uma liderança humana, criando um ambiente onde as pessoas se sintam acolhidas, preparadas e valorizadas.

Sensibilidade, estratégia e verdade formam o tripé que sustenta sua atuação como mulher, mãe e empresária. E é exatamente essa combinação que tem impulsionado o crescimento do grupo na região.

**GRUPO MILENE MOREAU NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS
FOUR CONSTRUTORA**

📍 Avenida Dom Pedro II, 301 – salas 44 e 45
Edifício Universo – Centro, Salto
☎️ (11) 97332-5863
📱 @grupomilenemoreau
📱 @four4construtora

MIRIAM PARANHOS TACLA

EVAH CENTRO MÉDICO E DIAGNÓSTICO

Empreendedora nata, Miriam construiu sua carreira conciliando trabalho, família e escolhas importantes em várias fases, muitas à frente de seu próprio negócio; hoje ela gerencia a Clínica Evah, em Itu

A história empreendedora de Miriam Paranhos Tacla, atualmente gerente da Clínica Evah, é marcada por movimento, reinvenção e, acima de tudo, pessoas. Nascida em São Paulo, mãe de três filhos - Enzo, Alexandre e Camila - e avó de seis netos, Miriam construiu sua carreira conciliando trabalho, família e escolhas

corajosas ao longo de diferentes fases da vida, várias delas à frente de seu próprio negócio.

“Sempre fui muito ativa. Nunca consegui ficar parada”, conta. Quando a filha Camila ainda era pequena, Miriam já comandava uma confecção de malharia em São Paulo, experiência que despertou seu olhar empreendedor: “Ter uma confecção me ensinou sobre gestão, prazos, equipe e responsabilidade. Ali eu entendi o que era empreender de verdade.”

Buscando novos caminhos, cursou Design de Interiores, área que ampliou sua sensibilidade estética e visão de espaço, algo que, anos depois, faria toda a diferença. Com a família, mudou-se para Itu, após um convite do sogro, onde viveu por 18 anos. Nesse período, trabalhou na Huziteka, empresa do ramo de cintos de segurança, adquirindo ainda mais experiência corporativa.

Após sua separação, Miriam retornou a São Paulo e iniciou uma nova fase profissional ao lado da irmã, atuando em uma assessoria de imprensa voltada à área da beleza: “Foi um período muito rico. Aprendi sobre comunicação, relacionamento com marcas, profissionais e sobre o mercado da estética e bem-estar.”

O convite para um dos maiores desafios da sua carreira veio de alguém muito próximo: Cássia, esposa de seu irmão: “Ela me chamou para gerenciar a Clínica Evah. Era uma área completamente nova para mim, a saúde. Mas eu gosto de desafios”, lembra.

O que parecia um projeto no papel rapidamente se transformou em realidade. “Nós construímos a clínica juntas. Fizemos a obra em apenas três meses e meio. Não tivemos arquiteto, fomos nós mesmas pensando em cada detalhe.” Miriam destaca que a fase inicial exigiu coragem e persistência. “Fazer os contatos, estruturar tudo do zero, foi um desafio enorme. Mas também foi muito gratificante.”

Hoje, Miriam divide sua rotina entre Itu e São Paulo. Mora em Itu durante a semana e, no sábado e domingo, retorna à capital. A cidade de Itu, no entanto, tem um significado especial: “O lado bom de estar em Itu é poder ficar mais próxima da minha mãe. Metade da minha família está aqui e a outra metade em São Paulo. Gosto de estar com pessoas. Tenho um grupo de amigos e nos reunimos todo final de semana. Fazemos almoço, vamos ao teatro, a shows, pulamos Carnaval”, diz, rindo. Para ela, conexão humana é combustível.

Miriam enxerga o trabalho como fonte de alegria. “Profissionalmente, quero fazer com que a clínica cresça muito mais. Trabalhar bastante ainda, porque o trabalho traz alegria, realização e esse contato humano é muito prazeroso.” Sobre o futuro, ela fala com maturidade e leveza: “Eu acho que metade da minha vida já foi. Então agora é viver intensamente, procurar ser o mais leve possível e ser feliz”. Seu conselho reflete sua própria trajetória: “Viva. Não tenha medo. Problemas nós vamos ter, mas que a gente respire fundo e saiba viver todos os desafios.”

CENTRO MÉDICO E DIAGNÓSTICO EVAH

📍 Rua José Bruni, 418 - e 426 - Itu Novo Centro, Itu

☎ (11) 91743-8581

📱 @centromedico.evah

🌐 www.evahclinica.com.br



NANA FAZOLIN

ANGELO VERTTI

A Angelo Vertti reafirma sua essência: tradição familiar aliada a olhar global e alfaiataria pensada para homens e mulheres que entendem que vestir-se bem não é apenas estética

A frente da Angelo Vertti, a empresária Ana Cláudia Fazolin, conhecida como Nana Fazolin, representa uma geração de líderes que unem prática, visão estratégica e sensibilidade criativa. Em 2026, a marca consolida sua posição como referência em alfaiataria masculina e moda contemporânea no Interior paulista, com lojas em Indaiatuba e Americana, acompanhando de perto as tendências mundiais e adaptando-as ao perfil do público brasileiro.

A trajetória de Nana começou cedo. Aos 14 anos já trabalhava e, aos 17, abriu sua primeira loja. Passou por todas as funções dentro de um negócio, do caixa ao financeiro, experiência que moldou sua forma de liderar. Embora tenha cursado Psicologia, o chamado da empresa da família, que soma 38 anos de história, falou mais alto. Cresceu dentro do ambiente da loja e transformou essa vivência em repertório. Hoje, é responsável pelo processo criativo, desenvolvimento de produtos e marketing da marca, dividindo a rotina entre o escritório e as visitas às unidades. Mesmo com agenda intensa, mantém disciplina com leitura diária, prática de yoga e momentos de pausa, algo que considera essencial para decisões mais estratégicas.

Aos 17 anos, Nana enfrentou um momento decisivo com o acidente do pai, que passou a utilizar cadeira de rodas. A responsabilidade assumida naquela fase trouxe maturidade precoce e coragem para lidar com desafios. Essa postura se mantém até hoje na condução dos negócios. Para ela, empreender exige estudo constante, análise de mercado e persistência, mas também paixão genuína pelo que se faz. “O que mais me realiza é ver alguém vestir uma peça e se sentir confiante. A roupa certa muda postura, energia e presença”, afirma.

Em 2026, a alfaiataria deixa de ser rígida e passa a dialogar com o estilo de vida contemporâneo. A Angelo Vertti acompanha as principais semanas de moda internacionais e traduz o que há de mais atual em cortes, tecidos e cores. Os ternos ganham tons mais sofisticados. As modelagens seguem ajustadas, mas priorizam conforto e mobilidade, com tecidos tecnológicos, leves e respiráveis. A ideia é versatilidade real: peças que transitam do ambiente corporativo para eventos sociais com naturalidade.

Para os noivos, a alfaiataria de 2026 valoriza personalidade. O preto deixa de ser escolha automática e abre espaço para



outras tonalidades, incluindo mais claras, como o bege para cerimônias diurnas. O ajuste sob medida é indispensável, garantindo elegância e liberdade de movimento. Em eventos formais, o smoking surge com cortes mais limpos, lapelas diferenciadas e tecidos nobres que destacam sofisticação sem exagero. Já para advogados e executivos, a proposta é transmitir autoridade com leveza. Ternos estruturados em tecidos flexíveis, camisas de alta qualidade e acessórios discretos compõem uma imagem profissional segura, atual e alinhada ao cenário corporativo contemporâneo.

ANGELO VERTTI

INDAIATUBA: Av. Presidente Kennedy, 785 – Cidade Nova I

☎ (19) 3935-3066

☎ (19) 97408-9407

📱 @angelovertti

🌐 www.angelovertti.com.br

AMERICANA: Rua Washington Luís, 495 - Centro

☎ (19) 97408-9408

📱 @angelovertti

🌐 www.angelovertti.com.br

NATHALIA MARRA NASCIMENTO

ADVOCACIA

Dra. Nathalia amplia sua atuação estratégica e consolida seu espaço como referência em uma advocacia que alia firmeza jurídica e sensibilidade

A advogada Nathalia Marra Nascimento construiu sua trajetória profissional com base em três pilares claros: excelência técnica, atendimento humanizado e compromisso social. Em 2026, ela avança ainda mais nesse propósito, ampliando sua atuação estratégica e consolidando seu espaço como referência em uma advocacia que alia firmeza jurídica e sensibilidade.

Os planos são ambiciosos e bem definidos: *“Para este ano, meus principais projetos estão voltados ao fortalecimento da minha atuação jurídica com foco em excelência técnica, atendimento humanizado e impacto social, ampliando minha presença em demandas estratégicas, consolidando parcerias profissionais e investindo de forma contínua em atualização, especialmente em temas contemporâneos do Direito que exigem sensibilidade e visão multidisciplinar.”*



Além da atuação técnica, Nathalia quer aproximar o Direito das pessoas. Ela defende que informação é poder e que o conhecimento jurídico precisa ser acessível. *“Também está entre meus objetivos desenvolver projetos voltados à orientação jurídica preventiva e à educação em direitos, aproximando a população do conhecimento jurídico de forma acessível, porque acredito que o Direito, quando bem aplicado, transforma realidades e promove autonomia social”*, destaca.

O compromisso com a causa pública já é realidade. Em 2026, Nathalia assumiu a presidência do Conselho Municipal do Idoso de Itu, representando a sociedade civil pela OAB (Ordem dos Advogados do Brasil) de Itu. A nova função reforça sua atuação institucional e seu engajamento social: *“Assumir a presidência do Conselho Municipal do Idoso de Itu representa uma oportunidade de contribuir de maneira direta e efetiva na defesa dos direitos da pessoa idosa, ampliando minha responsabilidade social e fortalecendo políticas públicas voltadas à proteção e à dignidade.”*

O interesse pelo Direito nasceu cedo, movido pelo desejo de atuar diretamente na vida das pessoas. *“Meu interesse pela profissão surgiu do desejo genuíno de auxiliar na resolução de conflitos e na garantia de direitos, utilizando a argumentação, a análise estratégica e a comunicação como instrumentos de transformação concreta na vida dos clientes”*, conta. Ao longo dos anos, Nathalia construiu mais do que uma marca profissional. Construiu reputação. *“Mais do que desenvolver uma marca empresarial, construí uma identidade profissional pautada na confiança, na ética e na proximidade com cada cliente, sempre consciente de que cada processo carrega histórias, expectativas e impactos reais na vida das pessoas”*, ressalta.

Como toda trajetória sólida, a dela também foi moldada por desafios. A maturidade profissional veio com decisões difíceis, pressão e responsabilidade. *“Acredito que a essência profissional é construída ao longo das experiências vividas, especialmente nos momentos de maior desafio, quando precisamos tomar decisões firmes e assumir responsabilidades que fortalecem nossa segurança e autonomia”*, observa. A grande virada aconteceu quando ela percebeu que o conhecimento técnico não bastava sozinho: *“Compreendi que competência técnica precisa caminhar ao lado da inteligência emocional e de um posicionamento firme, e a partir dessa consciência passei a atuar com mais confiança, reconhecendo meu valor profissional e assumindo espaços de protagonismo que consolidaram minha identidade na advocacia.”*

Solteira e sem filhos, Nathalia organiza sua rotina com planejamento rigoroso. Entre audiências, atendimentos e atividades institucionais, ela mantém foco e disciplina. *“A conciliação entre vida profissional e pessoal exige prioridades bem definidas, organização de agenda e disciplina, mas também a consciência de que o equilíbrio emocional é parte essencial da excelência profissional.”* Para ela, cuidar de si é parte do trabalho: *“Valorizo momentos de autocuidado, saúde e convivência familiar e social, porque acredito que o equilíbrio pessoal reflete diretamente na qualidade do trabalho e na energia necessária para atuar com responsabilidade e dedicação”*, finaliza.

NATHALIA MARRA NASCIMENTO

Advogada – OAB/SP 356.802 – Advocacia Autônoma
Rua Euzébio Scaravelli, 49, Jardim Rosinha, Itu
☎ (11) 94009-3245 / 📧 @adv_nmn

PALOMA
CRAVO SILVA

CLIMATIZAÇÃO E REFRIGERAÇÃO SALTENSE

Entre as metas deste ano estão nova expansão física da loja e ampliação do mix de peças e insumos, além do fortalecimento dos contratos corporativos

Paloma Cristina Cravo Silva construiu seu espaço em um setor predominantemente masculino com técnica, estratégia e posicionamento firme. À frente da Climatização e Refrigeração Saltense, ela une conhecimento técnico, gestão organizada e liderança feminina em um mercado que exige precisão e responsabilidade.

Em apenas um ano e seis meses de loja física, a empresa já precisou ampliar o espaço devido à alta demanda. Mas a trajetória começou bem antes. “Na rua, com mão de obra, estamos há 12 anos atendendo. A loja física foi um passo estratégico dentro de um projeto maior”, lembra.

Técnica em Eletrotécnica e Eletromecânica, Paloma não atua apenas na gestão. Ela também participa do suporte técnico e acompanha de perto os padrões de execução: “Minha formação me permite entender profundamente o que vendemos e executamos. Isso faz toda a diferença na qualidade do serviço.”

A empresa mantém avaliação 5,0 no Google, reflexo de um trabalho focado em organização, responsabilidade técnica e respeito ao cliente. Um dos grandes diferenciais é o posicionamento: o atendimento da loja é 100% feito por mulheres: “Competência técnica e gestão estratégica não têm gênero. Construímos uma equipe preparada para atender tanto clientes residenciais quanto corporativos.”

Para este ano, os planos são claros e estruturados: “Será um ano de consolidação e liderança.” Entre as metas estão nova expansão física da loja, ampliação do mix de peças e insumos, fortalecimento de contratos corporativos e implementação de treinamentos técnicos internos. “Não queremos crescer apenas em números. Queremos crescer em estrutura, autoridade e posicionamento”, pontua.

O interesse pela área surgiu do contato direto com o setor técnico. “Sempre tive afinidade com sistemas elétricos e refrigeração. Com o tempo percebi que poderia ir além da parte operacional e construir algo maior, com gestão estratégica e

organização.” A marca nasceu com três pilares: responsabilidade técnica, transparência e credibilidade.

Como todo empreendedor, o caminho teve desafios: “Passamos por pressão financeira, sazonalidade e momentos de insegurança.” A virada de chave veio quando decidiram mudar o nível de atuação. “Entendemos que não poderíamos apenas acompanhar o mercado, mas nos posicionar acima dele. Investimos em regularização, controle financeiro rigoroso e profissionalização da marca. Deixamos de trabalhar só para vender e passamos a construir estrutura.”

A disciplina que aplica na empresa também foi decisiva em sua vida pessoal. Casada e mãe de duas meninas, de 11 e nove anos, ela enfrentou em março de 2024 um AVC isquêmico que transformou sua rotina: “Foi um divisor de águas. Eu estava acima do peso, com diabetes e pressão alta. Entendi que sucesso profissional não existe sem saúde.” A partir dali, mudou hábitos e prioridades. Hoje vive uma realidade diferente: peso reduzido, diabetes controlada, pressão estabilizada e rotina ativa de treinos. “O esporte virou prioridade. Não por estética, mas por consciência. Entendi que recebi uma segunda chance.”

Conciliar empresa e família continua sendo um desafio, mas agora com outra perspectiva: “Equilíbrio não é luxo, é necessidade. Minha rotina envolve gestão, planejamento estratégico, organização da loja, treinos e tempo de qualidade com minhas filhas. Empreendo com mais maturidade e com um propósito maior.” Para ela, sucesso verdadeiro é presença. “Quero construir uma empresa sólida sem abrir mão da minha saúde e da minha família. Porque no fim, é isso que sustenta tudo”, finaliza.

CLIMATIZAÇÃO E REFRIGERAÇÃO SALTENSE

Rua Rui Barbosa, 255 – Centro – Salto

(11) 95066-2248 / @climatizacaosaltense01

<https://climatizacaosaltense.com.br/>gruposalteseclimatizacao@outlook.com

PÂMELA SAUDINO

MORIÁ BÍBLIAS PERSONALIZADAS

Entre os novos projetos da artesã está a criação da Bíblia Geracional, pensada como herança entre mães e filhos, com material em couro legítimo e itens banhados a ouro, unindo elegância e durabilidade

O que começou como cuidado pessoal com a própria Bíblia se transformou em propósito de vida. À frente da Moriá Bíblias Personalizadas, Pâmela Saudino encontrou no trabalho artesanal uma missão: criar conexões entre fé, família e identidade.

A ideia nasceu de forma simples: *“Sempre tive muito zelo pela Palavra de Deus. Um dia reformei minha primeira Bíblia porque queria continuar com ela, com minhas anotações, minhas histórias.”* O que era hobby chamou atenção de outras pessoas. *“Começaram a me procurar para reformar as delas. E o que era apenas um momento de carinho virou um projeto que hoje alcança muitas vidas.”*



Antes disso, sua trajetória era corporativa. Pâmela atuou na gestão de Recursos Humanos em grandes empresas e tem formação em Direito e Contabilidade. *“Sempre imaginei que minha carreira seguiria nesse caminho. Mas meu coração já estava sendo direcionado para algo diferente”,* conta.

A virada de chave veio quando entendeu que um ciclo estava se encerrando: *“Às vezes não mudamos por medo. Naquele momento percebi que a dúvida não poderia guiar minhas decisões.”* Ela decidiu empreender e transformar o trabalho artesanal em profissão. *“Entendi que minhas mãos foram preparadas por Deus para esse tempo.”*

Para 2026, o foco é aprimorar ainda mais a experiência de quem recebe suas Bíblias. Entre os projetos está a criação da Bíblia Geracional: *“Será uma Bíblia pensada como herança entre mães e filhos, pais e filhos, avós e netos.”* O material será em couro legítimo, com itens banhados a ouro, unindo elegância e durabilidade. *“Queremos que seja um presente eterno, que carregue fotos, mensagens, histórias e atravesse gerações.”* Cada peça é exclusiva. Cada detalhe tem significado. *“Quando falamos em trabalho artesanal, falamos de algo pensado para uma pessoa específica. Não é produção em série. É cuidado, horas dedicadas e atenção aos mínimos detalhes”,* ressalta.

Ao longo do caminho, Pâmela viveu experiências que reforçaram sua convicção: *“Já entreguei Bíblias para pessoas que estavam enfrentando doenças graves e vi lágrimas de esperança. Pessoas em depressão que encontraram forças renovadas. Mães que escolheram a Bíblia como primeiro presente para seus filhos.”* Para ela, cada entrega é mais que um produto. *“É uma missão”,* define.

No ateliê Moriá, que funciona em sua própria casa, o processo começa conhecendo a história de quem irá receber a Bíblia: *“Desde a escolha da cor até os pingentes e fotos, tudo carrega identidade. Deus nos fez únicos. Meu trabalho é traduzir isso em cada detalhe.”*

Casada há sete anos com Vinicius Saudino, que define como seu grande apoiador, Pâmela é mãe de Emanuelle, de quatro anos. A rotina é intensa, mas integrada: *“Meu ateliê fica em casa. Minha filha muitas vezes senta em uma mesinha ao meu lado enquanto trabalho. Ela observa, aprende. Acho lindo.”* Ela ainda lidera cerca de 200 mulheres na comunidade que frequenta, à frente do Ministério de Mulheres. Organiza encontros, cursos e discipulados voltados ao fortalecimento espiritual e emocional: *“Tudo converge para a mesma missão: levar o amor de Deus onde eu estiver.”* E resume sua visão com uma frase que compartilha com as mulheres que lidera: *“A beleza da vida se revela nos dias comuns. Não são os eventos extraordinários que nos sustentam, mas o ordinário constante feito com amor.”*

**PÂMELA SAUDINO ARTESÃ
MORIÁ BÍBLIAS PERSONALIZADAS**

☎ (11) 99400-5912

📷 @bibliasmoria

RITA DE CASSIA BROGLIATTO ZANCA

TABBA DECOR

Com unidades em Indaiatuba e Valinhos, a Tabba Decor se consolida como uma loja completa em móveis e acessórios, com curadoria diferenciada que aprimora a experiência do cliente, tanto no atendimento quanto na ambientação

Há 26 anos no mercado, a Tabba Decor nasceu de um sonho alinhado à coragem de empreender. Em 1999, Rita de Cassia Brogliatto Zanca e o marido, Gilmar Zanca, decidiram dar um novo passo. Ele já era um empreendedor experiente, com uma loja de colchões fundada em 1987, em Valinhos. Juntos, enxergaram a oportunidade de criar algo maior: “Não queríamos abrir apenas mais uma loja. Queríamos dar forma a uma visão: oferecer móveis e decoração com personalidade e propósito.” Cada etapa foi construída com dedicação, aprendizados, erros e acertos. A trajetória exigiu persistência. E maturidade.

Para 2026, Rita fala em crescimento estruturado: “A Tabba Decor já tem uma história sólida. Agora, nossa meta é fortalecer ainda mais o posicionamento como uma loja completa em móveis e acessórios, investir em uma curadoria diferenciada e aprimorar a experiência do cliente, tanto no atendimento quanto na ambientação.”

O olhar atento às tendências faz parte do processo. A marca está presente em feiras como a Abimad, em São Paulo, o Salão de Gramado e a Yes Móvel Show. “Estamos sempre buscando novidades. Cada produto é escolhido pensando no que realmente faz sentido para os nossos clientes”, ressalta a empresária.

Mais do que vender, Rita acredita em propósito: “Aprendi que cada cliente tem uma história, um momento e um sonho diferente. A vida me ensinou empatia, escuta e equilíbrio. Isso se reflete diretamente na cultura da Tabba Decor.” Ela afirma que encontrou sua essência, mas sabe que ela continua em construção. “Trabalho com honestidade e humanidade. Procuro manter um olhar sensível para os detalhes e calma diante dos desafios, que são muitos”, pontua.

Entre os momentos mais desafiadores da trajetória, a pandemia foi marcante. “Houve desafio maior do que a covid? Foram tempos de incerteza, medo e instabilidade. Mas os desafios nos fortalecem. Eles me ensinaram a confiar mais em mim e a entender que crescimento vem junto com transformação”, afirma.

Na vida pessoal, o projeto também é evolução: “Busco equilíbrio, conhecimento e maturidade emocional. Quero continuar evoluindo como mulher e como empresária.” Casada há 35 anos com Gilmar, Rita é mãe de Victor, biólogo que começa a empreender na Tabba Colchões com parceria exclusiva com a marca Ecoflex, e de Vinicius, psicólogo que atua na área clínica e também em uma ONG em Campinas com crianças e adolescentes de alta complexidade.

A família mantém tradições simples e valiosas. “Todo final de semana temos nosso almoço de domingo. Sempre que possí-



Andressa Porto

vel, viajamos juntos”, diz orgulhosa. Rita aprecia arte, cinema e livros que mergulham na alma humana: “Gosto de leituras que falam sobre emoções, vulnerabilidades, conflitos internos e superação.” Para manter o equilíbrio físico e mental, pratica pilates há quatro anos. “Os desafios me tornaram mais resiliente. Faço questão de que a Tabba Decor tenha verdade, propósito e cuidado em cada detalhe”, finaliza.

TABBA DECOR

LOJA 1: Rua Americana, 10 – Valinhos

☎ (19) 3869-4248

📞 (19) 98125-5185

LOJA 2: Avenida Visconde de Indaiatuba, 411 – Indaiatuba

☎ (19) 3885-0501

📞 (19) 99932-9967

📱 @tabbadecor

📱 @tabbadecor

ROSANA COSTA PINTO

**MÉDICA PEDIATRA ESPECIALISTA
EM PULMÃO E ALERGIA**

Dra. Rosana Costa Pinto construiu uma carreira pautada pelo compromisso com as crianças e suas famílias, sempre com atenção às transformações que impactam diretamente a saúde infantil

Ser mulher na área da saúde, manter-se atualizada em um cenário de mudanças constantes e ainda ampliar horizontes para além do consultório são marcas da trajetória da Dra. Rosana Costa Pinto. Médica pediatra especialista em pulmão e alergia, ela construiu, em Salto, uma carreira pautada pelo compromisso com as crianças e suas famílias, sempre com atenção às transformações que impactam diretamente a saúde infantil.

Para 2026, a médica antecipa um ano de aprofundamento científico e novas decisões estratégicas: “Ser mulher na saúde é desafiador, porém muito gratificante. Por isso, os anos podem passar, mas o desejo em fazer o melhor para os meus pacientes só aumenta e, assim, busco sempre cursos, eventos e as mais diversas novidades para aperfeiçoar ainda mais a minha expertise no segmento de pediatria, especialista em pulmão e alergia. Nos dias de hoje, com tantos elementos que impactam a saúde das crianças, a especialização em pulmão e alergia é muito importante. E 2026 será repleto de pesquisas para escolher os melhores caminhos.”

O interesse pela área da saúde surgiu cedo, movido pelo desejo genuíno de cuidar. Antes da medicina, veio a enfermagem, experiência que moldou sua visão humanizada do atendimento. “Meu interesse pela área da saúde surgiu do desejo de cuidar de pessoas e contribuir de forma concreta para a melhoria da qualidade de vida. Iniciei minha trajetória na enfermagem, onde tive um contato direto e humano com o cuidado, o que despertou em mim a vontade de aprofundar meus conhecimentos. Essa experiência foi responsável para a decisão de cursar medicina. Ao longo da formação, identifiquei-me profundamente com a pediatria, por envolver não apenas a criança, mas também a família, exigindo sensibilidade, escuta e responsabilidade”, conta.

Com o tempo, a prática clínica direcionou sua atuação para as especialidades de pulmão e alergia pediátrica. A decisão veio da observação diária dos casos atendidos e da percepção de que a demanda por um olhar mais específico era crescente: “Essa trajetória foi construída com dedicação contínua, atualização profissional e compromisso ético, o que me permite seguir ativa no mercado, exercendo a profissão com o mesmo entusiasmo e senso de propósito que me motivaram no início.”

Ao longo da carreira, Dra. Rosana também viveu uma experiência transformadora na vida pública, ao exercer dois mandatos como vereadora. A vivência política trouxe um novo olhar sobre o impacto das decisões públicas na saúde da população. “Ao longo da minha trajetória, fui encontrando e consolidando minha verdadeira essência. A medicina sempre foi o eixo central da minha vida, mas minha atuação política, especialmente nos



dois mandatos como vereadora, representou um período profundo de transformação pessoal e profissional”, observa.

A experiência fora do consultório ampliou sua compreensão sobre as necessidades reais das famílias: “A experiência na vida pública ampliou meu olhar para além do consultório, permitindo compreender com mais clareza como as decisões políticas impactam diretamente a saúde, a infância e as condições de vida das famílias. Esse contato com realidades diversas, muitas vezes duras, exigiu resiliência, escuta e capacidade de mediação, fortalecendo minha atuação como médica.”

Conciliar a prática clínica com a responsabilidade política não foi simples, mas trouxe maturidade e reafirmação de propósito. “Houve momentos de desafios e superação, em que conciliar a prática clínica com a responsabilidade política demandou equilíbrio, firmeza e coerência com meus valores. Essas vivências foram fundamentais para meu amadurecimento, ajudaram a reafirmar meu compromisso com a pediatria e com a pneumologia pediátrica, e me permitiram exercer a profissão de forma ainda mais consciente, ética e socialmente comprometida. Foi nesse diálogo entre a medicina e a política que me reconheci plenamente, entendendo que cuidar da saúde também é atuar na construção de políticas públicas mais humanas e eficazes”, pontua.

Dedicada à profissão, Dra. Rosana mantém forte vínculo com a família. Não é casada e não tem filhos, mas participa ativamente da vida dos sobrinhos e sobrinhos-netos, o que, segundo ela, traz equilíbrio à rotina intensa: “Conciliar a vida profissional e pessoal, para mim, sempre foi uma questão de organização e propósito. Meu dia a dia envolve o atendimento às crianças e às famílias, atualização constante e, sempre que possível, momentos dedicados à convivência familiar, que me trazem equilíbrio e renovam minha energia para o trabalho”, conclui.

DRA. ROSANA COSTA PINTO
MÉDICA PEDIATRA ESPECIALISTA EM PULMÃO E ALERGIA

📍 Rua Rodrigues Alves, 384 – Centro – Salto

📞 (11) 4021-3986

📠 (11) 91161-3977

✉️ drarosanapediatra@hotmail.com



ROSANIA MARINHO

RÔ TERAPIA CAPILAR INTEGRATIVA & TRICOLOGIA

Rosania atua como tricologista e terapeuta capilar integrativa, unindo ciência, olhar clínico e acolhimento humano; Desta visão nasceu o Método Cabelo & Mente – Saúde Capilar de Dentro pra Fora, abordagem integrativa que entende a queda capilar como um sinal de alerta do organismo

A trajetória de Rosania Marinho é daquelas que não seguem linhas retas. Vinda de uma família humilde, ela começou a trabalhar ainda criança para ajudar em casa. Cresceu entre limitações financeiras e desafios que poderiam ter interrompido seus sonhos, mas que acabaram moldando algo maior: uma determinação silenciosa, constante e profunda.

Foi na área da beleza que Rosania encontrou seu primeiro caminho de transformação. Começou como manicure, tornou-se cabeleireira e, mais tarde, hair stylist. Com talento e dedicação, construiu uma carreira sólida, reconhecida dentro e fora do Brasil. Seu trabalho a levou a competir e vencer categorias de corte e cor em eventos internacionais, com passagens marcantes por países como França e Argentina.

O reconhecimento profissional chegou, mas junto dele veio um incômodo que não podia mais ser ignorado. Cada vez mais clientes procuravam Rosania não apenas por estética, mas por sofrimento. Queda intensa de cabelo, inflamações no couro cabeludo, dor emocional e frustração. Tratar apenas a aparência já não fazia sentido. Algo estava faltando. A virada aconteceu quando ela decidiu escutar mais. As clientes, suas histórias e também a si mesma. Aos 50 anos, Rosania retomou os estudos, concluiu o ensino médio e iniciou uma nova fase profissional. Graduiu-se em Práticas Integrativas Complementares em Saúde e aprofundou sua formação em Tricologia Clínica, Tricologia Integrativa, Ciências Cosméticas e Nutrição Estética Funcional, além de diversos cursos nacionais e internacionais.

Hoje, Rosania atua como tricologista e terapeuta capilar integrativa, unindo ciência, olhar clínico e acolhimento humano. Em seu espaço, em Salto, o atendimento vai muito além do couro cabeludo. Ela investiga causas, analisa exames, observa hábitos de vida, emoções, processos inflamatórios silenciosos e os impactos do estresse no organismo. Para ela, o cabelo não é um problema isolado, mas um reflexo do que acontece dentro do corpo.

Dessa visão nasceu o Método Cabelo & Mente – Saúde Capilar de Dentro pra Fora. Uma abordagem integrativa que entende a queda capilar como um sinal de alerta do organismo. O método já transformou a vida de homens e mulheres que chegaram desacreditados e hoje recuperam não apenas fios, mas autoestima, segurança e qualidade de vida.

Rosania acredita que sucesso não se mede apenas por faturamento ou visibilidade, mas pela coerência entre quem se é e o que se entrega ao mundo. Sua história mostra que nunca é tarde para recomeçar, estudar, mudar de rota e construir algo com propósito. Mais do que tratar cabelos, ela cuida de pessoas. E faz disso sua missão.

ESPAÇO TÉCNICO RÔ TERAPIA CAPILAR INTEGRATIVA & TRICOLOGIA

📍 Rua Rui Barbosa, 1447 – Centro, Salto

📱 @rosaniamarinho.tricologista

🌐 www.espacotecnicoro.com.br

☎ (11) 98787-0539

ROSE CANAZZARO

ARTE & DESIGN

Artista Visual, Designer e Escritora, Rose segue inspirando e emocionando todos ao seu redor com sua arte única e carregada de história

Artista visual, designer, cenógrafa, escritora e ilustradora, Rose Canazzaro construiu uma trajetória que transita entre estética, pensamento e experiência humana. Criadora da Estética do Sentir, conceito autoral que transforma emoção em linguagem estética, Rose desenvolveu uma obra que investiga o amor, a dimensão simbólica da existência e a potência transformadora da arte.

“Acredito que o sentir é uma forma profunda de conhecimento. Minha arte nasce da emoção, mas dialoga com a consciência”, explica. Com formação em Letras e Mestrado em Teoria Literária pela Unesp, sua obra carrega intensidade emocional e força simbólica. São mais de 75 exposições individuais e coletivas no Brasil e no exterior, com participações em importantes mostras na Europa e na América Latina. *“Minha produção é um mergulho naquilo que nos constitui como humanos: o amor, o medo, o sagrado, a ausência, o feminino, o silêncio”,* ressalta. A Estética do Sentir, segundo ela, não é apenas um conceito artístico, mas uma filosofia de criação que propõe a arte como experiência viva, algo que atravessa, transforma e amplia a percepção do mundo.

Antes de se dedicar integralmente à arte, Rose também atuou na área comercial, ministrando cursos de vendas e pós-vendas e exercendo função de gerência em concessionária de veículos. Essa experiência ampliou sua visão sobre liderança e relacionamento humano: *“A arte me ensinou a sentir. O mercado me ensinou a lidar com pessoas. Hoje eu uno esses dois aprendizados.”*

Rose é autora das obras *“Do Belo ao Sublime, do Real ao Imaginado”* e *“Natal Mágico”*, livro de colorir que une arte e imaginação, além de participar de coletâneas literárias. Seu próximo lançamento, *“Inteligência Vendada - Entre Antígona e a Caverna”*, propõe uma reflexão artística e filosófica sobre a condição humana, dialogando com fundamentos da teoria literária e com o olhar contemporâneo sobre consciência e verdade. *“Escrever é outra forma de pintar. Troco as cores pelas palavras, mas continuo investigando o invisível”,* observa.

Reconhecida por sua atuação humanitária por meio da arte, Rose recebeu diversos prêmios e homenagens, entre eles o título de Embaixadora da Paz. Rotariana atuante, participa de projetos sociais voltados ao desenvolvimento humano. *“A arte só faz sentido para mim quando ela alcança o outro. Criar é um ato de responsabilidade”,* pontua.



Entre telas, livros e projetos sociais, Rose Canazzaro constrói uma trajetória plural e coerente. Sua obra valoriza o feminino, a emoção e a capacidade de transformar experiências em significado. *“Acredito na força do feminino como potência criadora. O sentir não é fragilidade, é profundidade”,* conclui.

ROSE CANAZZARO

☎ (11) 96853-6909

📧 @rose.canazzaro

✉ rcanazzaro18@gmail.com

RUBY BERGAMINI

BERGA MAIS ALIMENTAÇÃO

Ruby une gestão, cuidado e missão pública em novos projetos para 2026

Diretora executiva da Berga Mais Alimentação, Ruby Bergamini construiu sua trajetória profissional com base em um princípio simples e profundo: servir. À frente da empresa, que se destaca pela excelência e compromisso com a alimentação corporativa, ela leva para o ambiente empresarial a mesma sensibilidade que marcou sua formação na área da saúde. Para 2026, seus planos vão além do universo corporativo.

“O meu projeto de vida é político, construído sobre fé, coragem e compromisso com as pessoas”, afirma.

Com formação em Enfermagem e experiência como empresária, Ruby decidiu ampliar sua atuação no campo público. Após já ter sido candidata a vereadora, hoje é pré-candidata a deputada federal por São Paulo. Seu propósito é fortalecer as mulheres, defender pessoas em situação de vulnerabilidade e lutar por uma saúde mais digna e acessível.

O interesse pela área da saúde surgiu ainda na juventude, quando trabalhou em uma clínica odontológica. Foi ali que entendeu o verdadeiro sentido do cuidado: *“Descobri no cuidado com o próximo o verdadeiro sentido da saúde: transformar vidas por meio do acolhimento, da dedicação e do amor.”*

Ao longo da caminhada profissional, Ruby percebeu que sua essência estava ligada ao cuidado e à construção de ambientes mais humanos. *“Eu acredito que encontrei minha verdadeira essência no cuidado e no propósito de servir.”* Essa visão também orientou a criação e consolidação da Berga Mais Alimentação, ao lado do seu esposo Fernando Bergamini. A empresa nasceu com o compromisso de oferecer qualidade, organização e atenção aos detalhes no setor de alimentação corporativa, sempre priorizando o bem-estar das pessoas atendidas.

Sua experiência como técnica em Segurança do Trabalho e enfermeira moldou uma liderança firme e sensível. No dia a dia da gestão, ela aplica um olhar atento, responsável e humano: *“Enxergo além do óbvio e priorizo o cuidado com as pessoas, a organização e o bem-estar no ambiente.”*

Um dos momentos mais marcantes de sua vida foi o grave acidente sofrido por seu pai. Diante daquela situação delicada, Ruby assumiu papel fundamental nos cuidados e, ali, teve a confirmação de sua missão: *“Minha grande virada de chave aconteceu quando meu pai sofreu um acidente muito grave. Naquele momento, compreendi profundamente o valor e a importância da minha profissão.”* A dor se transformou em força. O cuidado virou propósito. E essa experiência passou a orientar não apenas sua atuação na saúde, mas também sua forma de empreender e liderar.

Casada com Fernando e mãe de duas filhas, Ana Clara e Anna Isabella, Ruby equilibra a rotina profissional intensa com a vida familiar. Para ela, conciliar esses papéis é uma construção diária: *“Conciliar família e vida profissional é um exercício diário de amor, organização e prioridade.”*

Com o apoio do marido, construiu uma base familiar sólida que sustenta seus projetos. Seu dia a dia é dividido entre a gestão da empresa, os compromissos ligados à missão pública e o tempo dedicado à família. *“É possível crescer sem abrir mão dos valores que sustentam o nosso lar”,* pontua. E, com novos desafios pela frente, Ruby segue unindo fé, trabalho e propósito, mostrando que liderança e cuidado podem caminhar juntos, seja na empresa, na saúde ou na vida pública.

RUBY BERGAMINI
BERGA MAIS ALIMENTAÇÃO

Instagram: @rubymoreirabergamini

Telefone: (11) 93374-9444

Empresa: @bergamaisalimentacao

Emily Caroline

SCHNEYDER BONAFÉ

PHARMADERMA

Para 2026, Schneyder projeta um novo ciclo de expansão, sem abrir mão da essência que construiu ao longo de duas décadas e meia à frente da Pharmaderma

Há 25 anos, a Pharmaderma - Farmácia de Manipulação constrói uma trajetória marcada por ciência, personalização e propósito. À frente da empresa, com sede em Salto, está a farmacêutica e empresária Schneyder Bonafé, que transformou conhecimento técnico em um modelo de negócio sólido, inovador e, acima de tudo, humano. Atuando no mercado magistral, a Pharmaderma expandiu suas fronteiras e hoje atende clientes em todo o Brasil por meio de teleatendimento especializado, levando suplementação personalizada e dermocosméticos desenvolvidos sob medida para cada paciente.

Para 2026, Schneyder projeta um novo ciclo de expansão, mas sem abrir mão da essência que construiu ao longo de duas décadas e meia. A linha própria Lavélle, marca exclusiva da Pharmaderma, vem crescendo de forma consistente e acompanha tendências internacionais. “Desenvolvemos uma linha de skincare moderna e inovadora, baseada em estudos e cursos que realizei na Europa, com forte inspiração nas tendências europeias e coreanas, hoje referência mundial em tecnologia, eficácia e cuidado com a pele”, destaca.

A empresária também participa anualmente da Consulfarma, o maior congresso magistral do país, acompanhando de perto lançamentos de ativos, suplementação e novas tecnologias. Além disso, a Pharmaderma está em plena ampliação de seus laboratórios para atender à demanda crescente, inclusive internacional. Paralelamente, Schneyder estrutura cursos, palestras e formações voltadas a profissionais da saúde, com foco em suplementação personalizada e empreendedorismo.

O interesse da empresária pela área da saúde surgiu cedo. A afinidade com química, biologia e o contato humano sempre estiveram presentes. Embora a primeira escolha tenha sido odontologia, foi na farmácia que Schneyder encontrou seu verdadeiro caminho: “Sempre tive afinidade com a área da saúde. Minha trajetória começou na indústria farmacêutica, onde atuei por cinco anos e adquiri uma base técnica extremamente sólida. A indústria traz rigor, processos e qualidade, mas existe uma distância natural do paciente final. Foi justamente essa distância que me fez buscar algo diferente.”

Na farmácia de manipulação, ela encontrou o que procurava: proximidade, individualização e impacto direto na vida das pessoas. “A farmácia de manipulação me encantou porque permite olhar cada pessoa de forma única. Personalizar fórmulas, ajustar dosagens, escolher ativos adequados e acompanhar resultados faz da farmácia magistral um dos modelos mais completos e humanos dentro da área da saúde”, acrescenta. A Pharmaderma nasceu dessa união entre rigor técnico e cuidado individualizado.



Aos 50 anos, durante a menopausa, Schneyder viveu o que define como uma profunda transformação pessoal e profissional: “Uma grande virada de chave aconteceu por volta dos meus 50 anos, quando entrei na menopausa. O que para muitas mulheres pode ser visto como um fim, para mim foi o início de uma profunda transformação.” Ela intensificou a prática de atividade física, reorganizou hábitos e passou a enxergar saúde de forma mais ampla: “Quando comecei a treinar de forma estruturada, a transformação aconteceu não apenas no corpo, mas também na mente e no espírito. Isso impactou diretamente minha forma de viver e empreender.” Foi também nesse período que iniciou sua presença ativa nas redes sociais, compartilhando conhecimento técnico e vivências reais. O resultado foi uma conexão direta com milhares de pessoas interessadas em saúde, longevidade e qualidade de vida: “Hoje acredito profundamente no equilíbrio entre corpo, alma e espírito. Minha fé, minha saúde e meu propósito caminham juntos, e tudo isso se reflete diretamente na forma como conduzo minha vida e meus negócios.”

Casada e mãe de dois filhos gêmeos, hoje com 25 anos, Schneyder vive uma fase mais tranquila da maternidade. Um dos filhos é médico e o outro engenheiro elétrico, atuando profissionalmente nos EUA. No início da jornada, conciliar empresa e família não foi simples. O apoio do marido Ricardo Barros foi fundamental. Hoje, disciplina e equilíbrio fazem parte da rotina. “Tenho uma rotina disciplinada, com atividade física diária, alimentação equilibrada, suplementação organizada e momentos de espiritualidade e gratidão. Aprendi que equilíbrio também é saúde. Trabalho faz parte da minha vida, mas os momentos com a família, as viagens e o tempo de qualidade são essenciais”, observa. Afinal, para ela, sucesso só faz sentido quando existe bem-estar e conexão com quem se ama.

PHARMADERMA – FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO

Av. Dom Pedro II, 552 - Centro, Salto

(11) 98863-4720

@schneyder / @pharmadermatda / @lavelleformulas

SILVIA MARQUES

SILVIA MARQUES ATELÊ ESCOLA

Silvia transforma vidas por meio da costura e do empreendedorismo feminino; seus cursos de modelagem vão além da técnica, já que podem proporcionar benefícios emocionais e garantir autonomia

Para Silvia Marques, a moda nunca foi apenas estética. Sempre foi ferramenta de transformação. Designer de moda e modelista, ela construiu uma trajetória marcada por superação, estudo e coragem para empreender. Hoje, à frente do Silvia Marques Ateliê Escola, em Indaiatuba, ela une ensino, inclusão e criatividade em um projeto que cresce a cada ano.

O espaço oferece cursos de modelagem plana analógica e digital, corte e costura, costura criativa, crochê, bordado livre e arte em feltro. A proposta vai além da técnica. Silvia defende os benefícios emocionais do fazer manual. Segundo ela, as atividades ajudam a reduzir estresse e ansiedade, aumentam a concentração, estimulam a criatividade e fortalecem o senso de realização. As aulas são abertas a todas as idades, inclusive crianças com transtornos, e são indicadas para quem deseja desacelerar e se desconectar das telas.

Outro pilar importante é o incentivo ao empreendedorismo feminino. O ateliê também oferece workshops e consultorias para estudantes de moda e profissionais que desejam criar coleções ou atualizar seus conhecimentos. “Queremos transformar o Silvia Marques Ateliê Escola em um espaço vibrante de encontro, criatividade e amor pelo fazer manual”, pontua.

A história de Silvia começa em Guaraçai, Interior de São Paulo. Filha de trabalhadores rurais, mudou-se ainda criança para Santa Bárbara d'Oeste em busca de melhores oportunidades. A infância simples marcou sua relação com a moda. Por receber muitas doações de roupas, enfrentava dificuldades para encontrar peças que servissem em seu corpo alto e muito magro: “Acredito que essa experiência despertou algo dentro de mim.”

Em 2006, quando cursar moda era um privilégio para poucos, ela conquistou uma bolsa de estudos. Foi a primeira da família a obter um diploma universitário. Após a formação, trabalhou como atendente em uma empresa de cartões de crédito até decidir empreender. Em 2010, montou o próprio ateliê e passou a produzir roupas sob medida. Seu olhar técnico para modelagem a tornou referência em vestidos de festa na cidade e região. Em 2015, surgiu o convite para lecionar. Aprovada no processo seletivo do Senac, descobriu sua vocação para ensinar: “Quando criança, eu brincava de escolinha e dizia que seria professora.” Foram sete anos em sala de aula, período que ampliou sua visão sobre o impacto da profissão.

Durante a pandemia, com a filha Rebeca ainda pequena, Silvia começou a produzir conteúdo digital voltado inicial-



mente para seus alunos. O alcance cresceu, parcerias com grandes marcas do setor surgiram e ela passou a vender moldes digitais do tamanho 36 ao 60. Também ministrou workshops em eventos como a Mega Artesanal e participou de programas de TV. Mais do que crescimento pessoal, vieram depoimentos de alunas que passaram a gerar renda e mudar a própria realidade. Silvia acredita que encontrou sua essência ao unir moda e inclusão: “Minha verdadeira essência na profissão é promover a inclusão e incentivar o empreendedorismo, especialmente feminino.”

Ao longo da jornada, enfrentou preconceitos sociais e raciais, mas transformou essas experiências em força. Outro momento marcante foi o término de um casamento de 17 anos. A fase exigiu reinvenção pessoal e profissional. “Essa experiência me fez compreender ainda mais a realidade de muitas mulheres que vivem da costura e precisam equilibrar vida pessoal, filhos e carreira”, conta. Mas, como ela costuma repetir, em tom bem-humorado e determinado: “Eu não vim a esta vida a passeio!”

Para ela, criar com as próprias mãos é um ato de autoestima. “Desejo que todas as mulheres se sintam lindas, valorizadas, únicas e autênticas ao usarem suas próprias criações”, finaliza.

SILVIA MARQUES ATELÊ ESCOLA

📍 Rua 9 de Julho, 1471 – Vila Georgina – Indaiatuba

☎ (19) 99467-8772

📱 @silviamarquesateliêescola | @silviamarques

🌐 www.silviamarques.com.br



SONIA GÓES

GRUPO SM SEGURANÇA E SERVIÇOS

*Determinada e prática,
Sonia conduz sua
empresa com firmeza
e visão de futuro, sem
abrir mão dos valores
que aprendeu em família*

Empresária com 25 anos de atuação no mercado, Sonia Maria Jorge Góes construiu uma trajetória sólida no setor de segurança patrimonial e serviços. À frente do Grupo SM, em Itu, ela transformou uma herança familiar em um negócio estruturado, respeitado e em constante crescimento.

Filha, neta e nora de porteiros, Sonia viu dentro de casa o valor do trabalho, da disciplina e da responsabilidade. Foi dessa vivência que nasceu a ideia de criar sua própria empresa. “Vindo de uma família onde meu pai, meu avô e meu sogro foram porteiros, me veio a ideia de formar uma empresa de segurança”, conta. O início foi com serviços de portaria e facilities. Com o tempo, a empresa cresceu, ampliou sua atuação e consolidou parcerias. Hoje, o Grupo SM conta com mais de 70 parceiros em Itu, regiões periféricas e até fora do Estado, com filial em Frutal (MG).

Os planos para o futuro são ambiciosos. Para este ano, Sonia quer ver a empresa prosperar ainda mais, apoiada em inovação e qualificação profissional. Uma das grandes conquistas recentes foi a inauguração da única escola de formação de vigilantes da cidade: “Para 2026, meus principais objetivos de vida é que a empresa prospere, pois inauguramos a única escola de formação de vigilantes da nossa cidade e estamos desenvolvendo tecnologias avançadas para atender com excelência nossos parceiros”, afirma. A proposta é unir formação técnica de qualidade com soluções tecnológicas modernas, elevando o padrão dos serviços prestados.

Ao longo de sua trajetória, Sonia enfrentou momentos que testaram sua força como empresária e como líder. A pandemia da covid-19 deixou marcas profundas: “Perdemos, infelizmente,

mais de 30 colaboradores”, relembra. Além das perdas humanas, vieram as incertezas econômicas provocadas pela crise e pelo aumento da carga tributária do governo. Ainda assim, a empresa resistiu.

Para ela, a verdadeira virada de chave veio do comprometimento da equipe: “Meus funcionários nem por um momento me abandonaram. Conseguimos uma grande virada de chave.” Sonia faz questão de reconhecer o papel dos colaboradores do escritório e dos postos de serviço. Segundo ela, foram eles que ajudaram a manter a empresa de pé nos momentos mais críticos.

Toda a vivência acumulada ao longo dos anos é aplicada no dia a dia da empresa. Sonia aposta na combinação entre prática, preparação acadêmica e empatia:

“Aplico toda minha experiência de vida na empresa através do cotidiano, preparação acadêmica e empatia.” Para ela, liderança se constrói com proximidade, escuta e exemplo.

Casada e mãe de três filhos, Sonia mantém uma rotina intensa. Trabalha, estuda, cuida da família, pratica esportes como beach tennis e musculação, além de dedicar tempo ao artesanato. “Tenho um dia bem preenchido”, resume. E completa com uma frase que define sua personalidade: “Eu sou o tipo de mulher: que me mande uma matilha de lobos e eu te entrego um rebanho de cordeiros.”

GRUPO SM SEGURANÇA E SERVIÇOS

📍 Avenida Dr. Horácio Kiehl, 89 – Parque Industrial – Itu

☎ (11) 4024-4647

📞 (11) 97151-9334

🌐 www.smservicos.com

📷 @gruposmseguranca

TÂNIA BENINCASA E YANNY BENINCASA

BENINCASA ARQUITETURA E DESIGN

Com tradição, inovação e sensibilidade, Tânia e Yanny seguem construindo mais que espaços. Constroem histórias!

Há mais de 38 anos, a Benincasa Arquitetura e Design projeta espaços que vão além da estética. Para Tânia Benincasa e Yanny Benincasa, arquitetura é cuidado, escuta e transformação de vidas.

Para 2026, o plano é claro: continuar entregando projetos arquitetônicos e de interiores cada vez mais personalizados, mantendo o atendimento próximo que sempre foi marca do escritório: “Sabemos que a tecnologia e a inteligência artificial vieram para ficar. Nós mesmas utilizamos como facilitadoras em processos técnicos. Mas criação exige sensibilidade humana”, explicam. Elas acreditam que projetar não é apenas desenhar ambientes. “Estudamos as famílias, o cotidiano e as reais necessidades de cada cliente. É olho no olho, é perceber como a pessoa se expressa. A criação nasce dessas sensações”, ressaltam. O objetivo é que cada cliente viva uma experiência única: “Mais do que projetos, queremos entregar vivências.”

O escritório, fundado por Tânia há quase quatro décadas, sempre teve como princípio a inovação. Com a chegada de Yanny, há mais de cinco anos, tradição e frescor passaram a caminhar juntos. “Conseguimos unir experiência e inovação. Essa soma fortalece nosso crescimento”, comenta.

A história de Tânia com a arquitetura começou ainda na infância. Com o avô na construção civil e acompanhando a obra da casa dos pais, o contato com o universo da construção era natural: “Meu avô dizia que eu tinha dom para arquitetura.” Ao longo dos anos, ela percebeu que tudo o que gostava envolvia criação de espaços. “Meu olhar sensível aos detalhes mudou a forma como eu via o mundo”, conta. Formada pela PUC Campinas, Tânia mudou-se para Salto e abriu o próprio escritório com o sonho de transformar a vida das pessoas por meio de espaços bem planejados. “Uma casa bem projetada muda relações. Ela acolhe, cuida e representa quem mora ali”, observa.

Yanny cresceu nesse ambiente criativo. Também formada pela PUC Campinas, escolheu seguir os passos da mãe: “Sempre gostei de observar prédios, entender como foram pensados e como interferem no comportamento das pessoas.” Seu olhar une técnica e arte. “O incentivo pela arte e pela criatividade estiveram sempre presentes na minha formação”, destaca.



Hoje, mãe e filha trabalham lado a lado. “Só entregamos um projeto quando estamos realmente satisfeitas. Ele precisa ter a essência do cliente, precisa ter personalidade.” Para elas, arquitetura precisa ter alma: “Temos a obrigação de inserir sensibilidade em cada projeto.”

Ao longo dos anos, cada família atendida trouxe novos aprendizados. Segundo Tânia, cada projeto é uma história, um sonho que precisa ser traduzido no espaço. E o retorno dos clientes confirma o propósito: “Quando vemos a emoção das pessoas ao entrar em um ambiente que foi pensado para elas, temos certeza de que estamos no caminho certo.”

Na vida pessoal, Tânia é casada com o Dr. Márcio Ribeiro da Silva, cirurgião-dentista, e mãe de dois filhos, Yanny e Yanny. A rotina profissional é intensa, com atendimentos, obras, fornecedores e projetos, mas a família segue como prioridade. “Fazemos questão de reservar momentos juntos. Um café à tarde, um jantar durante a semana ou um final de semana inteiro reunidos”, pontua. Para elas, a base é clara: “Família unida é nossa maior riqueza.”

BENINCASA ARQUITETURA E DESIGN

📍 Rua Monsenhor Couto, 228 – Centro – Salto

☎️ (11) 99584-4593

🌐 www.benincasa.arq.br

📱 @benincasa.arq

✉️ tania@benincasa.arq.br | yanny@benincasa.arq.br



Arquivo pessoal

VANESSA MORELLI

ESTÚDIO VANESSA MORELLI

Com um olhar estratégico, sensibilidade estética e uma trajetória marcada por sucessos corporativos, Vanessa Morelli vive um momento único na carreira

A frente do Estúdio Vanessa Morelli, a profissional de Interior Design prepara 2026 com foco, planejamento e uma proposta clara: entregar projetos completos, exclusivos e de altíssimo padrão. *“Este ano vem sendo elaborado com muito foco e precisão. O lançamento da marca e uma nova proposta no mercado, exige muito comprometimento e dedicação”, afirma.*

O Estúdio passou por uma mudança estratégica importante, acaba de ganhar um novo endereço e ampliou os serviços. Antes o que era só dar personalidade para a casa com a decoração e execução de projetos de interiores, agora a empresa ampliou a gama de atuação e está preparada para desenvolver projetos para a casa inteira, desde a planta e o processo construtivo, até os detalhes finais, como colchas, cortinas e persianas, por exemplo, oferecendo uma experiência completa, onde cada elemento conversa entre si e traduz a identidade do cliente. *“Entregamos uma casa exclusiva e em altíssimo padrão. A diferença está também no mobiliário, que pode ser desenhado e feito sob medida”, explica.*

A decoração sempre fez parte da vida de Vanessa. Desde pequena, acompanhava as reformas dos imóveis onde morava: *“Eu estava sempre presente nas escolhas que compunham nossa sala e meu quarto, por exemplo”.* Revistas, tendências e referências faziam parte da rotina. Depois de adulta, além das decorações da sua própria casa, seus familiares e amigos sempre pediam para Vanessa *“dar vida”* a casa deles também, algo que sempre foi muito prazeroso para ela. Quando mais nova, a designer chegou a atuar como modelo e pensou em cursar Moda, mas as circunstâncias da vida a levaram para a graduação em Administração de Empresas e a moda permaneceu como paixão pessoal. Foi o olhar estratégico e a vivência de mais de 25 anos no universo corporativo que tornaram a base para o empreendedorismo.

O Estúdio nasceu em 2023, após uma transição de carreira: *“A paixão pela decoração criou coragem e força para entrar no mercado que antes era apenas um hobby para mim.”* Para ela, criar a empresa precisava partir do mesmo lugar que sempre guiou sua trajetória profissional: estratégia, inovação e posicionamento. *“Criar o Estúdio tinha que vir desse mesmo lugar. Algo novo, sem competições, mas com entregas únicas e exclusivas”, conta.*

O ponto de transformação veio quando Vanessa percebeu que seu trabalho ia além da gestão comercial: *“Entendi que eu não entregava somente excelentes resultados na gestão comercial, eu entregava um pacote completo”.* Segundo ela, havia mudanças reais no ambiente, na organização e na funcionalidade dos espaços por onde passava: *“Criava conexão entre cliente, marca e empresa através da imagem”.* Foi nesse momento que decidiu buscar formação em decoração e profissionalizar uma habilidade que já exercia naturalmente, mas sem reconhecimento formal. Com os primeiros projetos surgindo, veio também a decisão mais difícil: *“Tive que fazer a escolha mais importante da minha vida: continuar na segurança da CLT ou encarar um novo desafio. Bem, estou aqui para contar essa nova história...”*, diz, em tom leve.

Vanessa é casada e mãe de três filhos: Maria Cecília, de 25 anos, João Pedro, de 22, e Raul, de 10. A família é parte essencial da sua estrutura pessoal e profissional. *“Conciliar a vida profissional com a pessoal não é dividir, é integrar com intenção.”* Segundo ela, a chave está na presença com qualidade. *“Aprendi que conciliar não é fazer tudo ao mesmo tempo. É organizar prioridades e respeitar limites. Há dias de expansão e há dias de recolhimento, e ambos são necessários”, pontua.*

O Estúdio é, inclusive, uma empresa familiar. O marido Roberto, designer de produto, atua no desenvolvimento de mobiliário e projetos. João Pedro, que cursa Administração, é responsável pela parte administrativa e contato com fornecedores. A nora, Ana Carolina, cuida do marketing. *“Tudo caminha com a minha supervisão. Estou presente em todos os setores da empresa. Administro não apenas nossa rotina da casa, mas também a rotina interna do escritório. Nenhum setor pode falhar”, comenta, entre risos.* Equilíbrio, diálogo e paciência fazem parte da execução diária. Para Vanessa, o sucesso está na integração consciente entre todos os papéis que desempenha.

ESTÚDIO VANESSA MORELLI

Atendimentos com hora marcada

☎ (11) 92273-8833 / @vanessa_morelli.conti

📍 @estudio.vanessa.morelli (perfil em construção)

Informações pelo direct das redes sociais

VÂNIA BARBOSA

LOBO PLANEJADOS

Para Vânia, empreender é mais do que gerir um negócio, é enfrentar processos, amadurecer e, acima de tudo, acreditar nas próprias possibilidades

Determinada, comunicativa e movida por sonhos desde muito jovem, Vânia Barbosa, proprietária da Lobo Planejados, construiu uma trajetória marcada por coragem, trabalho e superação. Formada em Ciências Econômicas pela PUC-Campinas, casada e mãe de dois filhos, ela atuou por 20 anos na área administrativa antes de dar o passo decisivo rumo ao próprio negócio.

Desde cedo, alimentava o desejo de empreender: “Sempre trabalhei para ter o meu negócio. Mesmo quando estava empregada, eu fazia vendas paralelas. Sempre fui muito comunicativa e perseverante. Eu sabia que um dia teria algo meu.” Enxergando o potencial do marido como marceneiro decidiu investir: “Quando ganhei um móvel feito pelo marido, vi que ele tinha talento e que nós poderíamos ter o nosso próprio negócio. Assim nasceu a Lobo Planejados”, lembra.

A rotina de Vânia começa cedo: “Acordo às 4h30, vou para a academia, depois sigo para visitas e cumprimentos de agenda na Lobo Planejados.” Entre compromissos profissionais e a vida familiar, ela ainda encontra tempo para celebrar a vida. “Gosto de estar com familiares, amigos, viajar e brindar a vida. Estou sempre em movimento. Também amo ler um bom romance, é um momento só meu”, ressalta.

Vivendo o que define como a realização de um sonho, a



empresária já projeta novos passos: “Estamos em um momento de expansão em todos os sentidos. Aguardem novidades”, afirma a empresária. Para Vânia, empreender é mais do que gerir um negócio, é enfrentar processos, amadurecer e acreditar sempre. Com a experiência de quem já enfrentou muitos desafios, ela deixa uma reflexão para outras mulheres que desejam empreender: “Só vive o propósito quem não se deixa levar pelo desânimo e tem coragem de passar pelo processo”. Nós vivemos no mundo das possibilidades onde o impossível se torna possível e os sonhos ganham vida. É preciso coragem para dar o primeiro passo, porque as possibilidades existem para quem decide agir.”

LOBO PLANEJADOS

📍 Av. Luiz Volpato, 223 - Parque América, Itu

☎ (11) 99877-3587

📷 @loboplanejados

📺 Lobo Planejados

🌐 www.loboplanejados.com.br

WLAMAR SAMPAIO ALVES

VIVARE SAÚDE INTEGRAL

*Dra. Wlamar Cristiane Sampaio
Alves projeta 2026 com expansão, fé
e transformação integral*

Para a nutricionista Dra. Wlamar Cristiane Sampaio Alves, 2026 será mais que um ano de crescimento profissional. Será um tempo de expansão com propósito. À frente da Vivare - Saúde Integral, em Salto, ela prepara novos projetos que ampliam sua atuação, mas mantêm a mesma essência que marcou sua trajetória desde o início.

“O ano de 2026 será um ano muito especial, de expansão com propósito”, afirma. “Meus projetos estão voltados para transformar vidas de forma integral - saúde física, emocional e espiritual.” Entre as novidades estão a estruturação de uma mentoria para mulheres, uma formação direcionada a nutricionistas, o lançamento oficial de sua linha de suplementos com marca própria, a publicação de um livro e a criação da comunidade “Firmadas para Permanecer”. Ela explica que cada iniciativa nasce de um mesmo princípio: “Não quero apenas entregar produtos ou serviços. Quero gerar transformação real, com acompanhamento, identidade e constância.”

O interesse da Dra. Wlamar pela área da saúde começou cedo. O sonho inicial era cursar Medicina, mas a falta de condições financeiras a levou a buscar outro caminho. Nesse mesmo período, enfrentou um desafio pessoal importante: descobriu uma disfunção na tireoide e passou por um processo de obesidade. “Eu decidi cursar Nutrição primeiro para cuidar de mim. O que começou como uma necessidade pessoal se transformou em propósito de vida.”

Ao longo dos anos, investiu intensamente em formação. São 101 cursos realizados, quatro pós-graduações e a mais recente em Medicina Funcional Integrativa. Para ela, cada etapa foi conduzida com direção e amadurecimento: “Hoje vejo com clareza que Deus conduziu minhas escolhas da forma certa.”

A criação da empresa e da marca própria não foi algo apressado. Foi construída com base na prática clínica, na experiência pessoal e em estudo contínuo. “A marca Wlamar Alves surgiu da minha experiência como nutricionista e da percepção de que as pessoas precisavam de algo além de dieta: precisavam de direção, equilíbrio e consciência. Ela representa minha evolução profissional e minha missão de transformar vidas de dentro para fora.”

Dra. Wlamar acredita que encontrou sua verdadeira essência no cuidado. A grande transformação aconteceu quando entendeu que não precisava separar fé e profissão: “A grande virada de chave foi compreender que eu não precisava escolher entre fé e profissão. Eu podia viver as duas com integridade, propósito e serviço.” Esse entendimento mudou completamente sua forma de atender. Ela deixou de trabalhar com abordagens restritivas e passou a priorizar escuta e



individualização. “Minha profissão não é entregar dieta pronta baseada em sofrimento. É acolher, entender a história de cada paciente e construir estratégias possíveis.” Segundo ela, cada pessoa carrega dores, dificuldades e limites que precisam ser respeitados: “Meu compromisso é olhar para cada paciente de forma individualizada, com escuta, estratégia e responsabilidade.” Foi nesse momento que, como define, deixou de atuar por obrigação e passou a servir com identidade. “Quando compreendi isso, parei de atuar apenas por obrigação e comecei a servir com identidade”, observa.

Na Vivare, cada decisão passa por três pilares: propósito, excelência e pessoas. A experiência de vida da profissional molda diretamente a cultura da empresa. “Eu não construo apenas uma marca para vender. Construo uma estrutura para servir vidas, formar profissionais e fortalecer mulheres”, destaca. O atendimento humanizado, a responsabilidade técnica e o acompanhamento próximo fazem parte da prática diária. O foco é transformação sustentável e não resultados imediatos sem base sólida.

Casada com Marcos e mãe de Maria Eduarda e Matheus, Dra. Wlamar deixa claro que a família é sua prioridade. “Meu primeiro ministério é a minha casa.” A rotina é intensa, com atendimentos, mentorias, desenvolvimento de novos projetos e compromissos empresariais. Ainda assim, organiza a agenda com disciplina para não abrir mão da convivência familiar: “Para mim, sucesso de verdade é crescer sem perder aquilo que sustenta quem eu sou.” Além da sua atuação profissional, ela exerce seu ministério com amor e dedicação ao lado do esposo, como pastora. Na Igreja Praise Him, serve e auxilia seus pastores locais, contribuindo para a edificação de vidas e o fortalecimento da fé na comunidade.

Com novos lançamentos a caminho e uma trajetória construída com constância, Dra. Wlamar segue ampliando seu alcance. Mas, como ela mesma resume, o foco permanece o mesmo: “Tudo o que faço precisa carregar essência, verdade e propósito.”

DRA. WLAMAR CRISTIANE SAMPAIO ALVES
VIVARE – SAÚDE INTEGRAL

📍 Rua Sete de Setembro, 810 – Vila Henrique – Salto

☎ (11) 97096-3665

📷 @wlanutry

✉ drawlamaralves@gmail.com

Hoje é dia de homenagear a força, a sensibilidade e a coragem de cada mulher

Mulheres que lideram, que cuidam, que transformam realidades e que, todos os dias, fazem do amor uma atitude concreta. Mulheres que não apenas sonham com um mundo melhor — elas constroem esse mundo com dedicação, empatia e propósito.

Essa homenagem também se conecta ao trabalho inspirador do GRUPO ZOOM, que integram o Instituto Zoom, Aproximar - Centro de Educação Especial e Núcleo Expert - diagnósticos e terapias para transtornos do neurodesenvolvimento. Um espaço onde tantas mulheres — mães, educadoras, profissionais e colaboradoras — exercem diariamente o poder de transformar vidas por meio da inclusão, do acolhimento e da educação. Parabéns a todas as mulheres!

Sonia Mendonça
**FONOAUDIÓLOGA
DO NÚCLEO EXPERT**

Valdirene Padilha
**COORDENADORA DO
INSTITUTO ZOOM E
MÃE ATÍPICA**

Walkiria Medeiros
**DIRETORA CLÍNICA
DO INSTITUTO ZOOM**

Rivanilda Andreuci
**COORDENADORA DO
INSTITUTO ZOOM**



Adriana Sala
**DIRETORA E FUNDADORA
DO GRUPO ZOOM**

Giuliana Bordin
**DIRETORA ESCOLAR
DO APROXIMAR**

Tatiana Sala
**DIRETORA
ADMINISTRATIVA**

Fernanda Begossi
**FISIOTERAPEUTA E
COORDENADORA DO
APROXIMAR**

Mônica Schimenes, 'Mulher Empreendedora Global do Ano', volta a Itu para evento da Regional

Palestrante reflete sobre liderança feminina, posicionamento e coragem para crescer e amplia repertório com o tema "Inteligências Humanas em Tempos de IA"

Empreendedora, palestrante e musicista, Mônica Schimenes construiu uma trajetória que inspira mulheres no Brasil e no exterior. Fundadora e presidente do conselho da MCM Brand Experience, grupo que há 28 anos cria experiências memoráveis para grandes marcas globais, ela transformou sua própria história em um exemplo de superação, inovação e impacto social.

Por quatro anos consecutivos, Mônica foi destaque no evento "Mulheres de Sucesso", da Revista Regional, realizado sempre em março, no Mês da Mulher. Em diferentes palestras motivacionais voltadas a empreendedoras, ela compartilhou aprendizados práticos sobre liderança, posicionamento e coragem para crescer, diante de um público formado por empresárias da região, participantes da edição especial dedicada exclusivamente a elas. Agora, ela apresenta uma nova palestra: "Inteligências Humanas em Tempos de IA".



Mônica, eleita 'Mulher Empreendedora Global do Ano'

Afinal, o que a Inteligência Artificial nunca vai substituir? "A IA já organiza, acelera e amplia possibilidades. A diferença continua sendo a inteligência humana por trás das decisões", observa. O tema propõe uma reflexão atual e necessária sobre a convivência entre tecnologia e humanidade nos negócios e na vida. Mônica aborda como a inteligência emocional, criativa e relacional pode dialogar com a inteligência artificial, mostrando que inovação não substitui pessoas, mas potencializa talentos quando há propósito e consciência. A proposta é ajudar líderes e equipes a encontrarem equilíbrio entre eficiência tecnológica e sensibilidade humana.



Em noite de autógrafos de seu livro sobre "Diversidade e Inclusão nos Eventos"



Premiação internacional ao lado de outras lideranças femininas

PALESTRAS QUE UNEM ESTRATÉGIA E MÚSICA

O diferencial das apresentações de Mônica está na combinação entre conteúdo corporativo e musicalidade. Guiada pelo conceito de inteligência musical, ela transforma suas palestras em experiências imersivas, que conectam razão e emoção. Seu portfólio inclui:

- **“O Feminino da Voz”**: Foca na no empoderamento feminino e no fortalecimento da autoconfiança;
- **“Tons da Inclusão”**: Uma jornada pelos caminhos da diversidade e da inclusão nas organizações;
- **“A Voz da Marca”**: Aborda posicionamento estratégico e construção de identidade empresarial;
- **“Encantos”**: Trabalha liderança, colaboração e sinergia entre equipes;
- **“Essência”**: Trata de superação, empreendedorismo e da busca pela verdadeira identidade;
- **“Inteligências Humanas em Tempos de IA”**: Reflete sobre o papel da tecnologia aliada às competências humanas para criar negócios mais inovadores e conscientes.

Segundo Mônica, todas as palestras têm o mesmo propósito: despertar o potencial humano e incentivar cada pessoa a encontrar e usar sua melhor voz.



Mônica durante o evento “Mulheres de Sucesso” promovido anualmente pela Revista Regional



VISÃO EMPREENDEDORA COM IMPACTO GLOBAL

A trajetória empresarial de Mônica Schimenes começou em 1997, com a fundação da MCM Brand Group. O que era uma pequena empresa de suporte a eventos corporativos se tornou um grupo de comunicação integrada, com atuação nacional e internacional. Hoje, a MCM oferece soluções que vão de eventos e ativações a campanhas digitais e gestão de redes sociais, e registra crescimento contínuo de mais de dois dígitos anuais no faturamento, mesmo em cenários econômicos desafiadores.

No cenário internacional, Mônica tem participado como palestrante e mentora em programas da Embaixada dos EUA no Brasil, tendo realizado road show de palestras com o programa Select USA, além de ter sido escolhida como mentora para empreendedoras no programa Academic For Women Entrepreneurs AWE 4.0, contribuindo para preparar empresas brasileiras interessadas em expandir seus negócios para o mercado norte-americano. Também participou da série de vídeos do programa Young Leaders of the Americas Initiative, debatendo empreendedorismo e inovação. Em 2025 se tornou mentora do grupo de mentores do programa Be Like a Woman da EY, em Moçambique, sendo responsável pelo treinamento de mais de 60 mentores pelo mundo todo, além das palestras feitas por ela na África.

Reconhecida com o prêmio “Mulher Empreendedora Global do Ano”, do programa Empreendedor do Ano da EY, ela se consolidou como uma voz relevante quando o assunto é liderança feminina e negócios globais.

COMPROMISSO COM DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Mais do que resultados financeiros, Mônica defende a construção de empresas mais diversas e responsáveis. A MCM possui certificação do selo de Igualdade Racial da Prefeitura de São Paulo e participa de programas de mentoria para fornecedores diversos da Bayer e da EY. Ela também atua como presidente executiva do Integrare, presidente do conselho de empreendedoras da WEConnect Internacional e conselheira do Fórum de Empresas e Direitos LGBTQIA+. Mônica também é coautora do livro “Diversidade e Inclusão nos Eventos”, lançado em 2025.

Com tudo isso, segue ampliando seu alcance por meio da MCM Brand Experience, de suas palestras e de ações concretas em prol da inclusão. Sua missão vai além do empreendedorismo: é sobre resgatar a dignidade humana e criar espaço para que cada pessoa possa expressar sua melhor voz, com autenticidade e potência.

MÔNICA SCHIMENES
MCM BRAND GROUP

☎ (11) 98396-9943

✉ palestras@monicaschimenes.com

📷 [@monicaschimenes](https://www.instagram.com/monicaschimenes)

Adelaide e Felipe Conduta:

o sucesso do 'casal do empreendedorismo'

Com atuações consolidadas, o casal construiu um caminho marcado por crescimento sustentável, liderança e geração de valor, tendo o BNI Itapetininga e Região Metropolitana de João Pessoa como um dos principais pilares dessa história

Empreender exige visão, disciplina e capacidade de adaptação. Fazer isso em casal, liderando negócios diferentes e atuando em regiões distintas do país, amplia ainda mais esse desafio. A trajetória de Adelaide Maia Conduta e Felipe Conduta mostra que, quando existe alinhamento de valores, propósito e estratégia, as diferenças deixam de ser obstáculos e passam a ser forças complementares.

Com atuações consolidadas no meio empresarial, o casal construiu um caminho marcado por crescimento sustentável, liderança e geração de valor, tendo o BNI Mesorregião de Itapetininga & Região Metropolitana de João Pessoa como um dos principais pilares dessa história.

Adelaide Maia Conduta é advogada, empresária e diretora executiva do BNI na Mesorregião de Itapetininga e na Região Metropolitana de João Pessoa (PB). Sua atuação é focada no desenvolvimento de lideranças, na estruturação de relacionamentos empresariais estratégicos e na construção de ambientes de negócios mais profissionais e sustentáveis.

Felipe Conduta é engenheiro, possui MBA em Estratégia e atua como empresário e vice-presidente do Grupo Conduta Plus. Ele lidera a Conduta Plus Consultoria em Seguros, empresa voltada para planejamento, proteção e inteligência em seguros, com foco em decisões estruturadas e crescimento consistente.

CONCILIAR NEGÓCIOS E VIDA A DOIS

Para o casal, conciliar duas rotinas empreendedoras vai muito além de agenda. O ponto central está no alinhamento de valores, visão de futuro e propósito. Cada um possui seu ritmo, sua dinâmica e seu negócio, mas existe clareza sobre o caminho que estão construindo juntos.

Na prática, isso se traduz em respeito ao tempo do outro, confiança nas competências individuais e capacidade de enxergar os pontos de encontro como oportunidades de expansão. Em vez de competir, Adelaide e Felipe constroem um ecossistema de crescimento conjunto, onde as diferenças se tornam complemento.

O ano de 2026 marca uma nova fase para os negócios do casal. Mais do que crescer, o foco está em expandir com estratégia. Isso envolve processos mais maduros, posicionamento claro e decisões baseadas em inteligência, não em impulso. A proposta é estruturar negócios capazes de gerar resultados financeiros consistentes, mas também impacto real para pessoas, equipes e mercado. Sustentar o crescimento, com visão sistêmica e consciência, é o principal objetivo.



Arquivo pessoal

Adelaide Maia Conduta
e Felipe Conduta

BNI EM ITAPETININGA E JOÃO PESSOA

O BNI vive um período de fortalecimento da liderança e aprofundamento do networking estratégico. Embora João Pessoa e Itapetininga sigam cronogramas adaptados às suas realidades culturais e econômicas, a essência do trabalho é a mesma: gerar negócios com método, relacionamento e confiança.

“O grande diferencial está no foco na qualidade das conexões. O BNI trabalha para que empresários aprendam a se posicionar melhor, comunicar com mais clareza e construir relações comerciais sustentáveis, que gerem resultados de forma recorrente”, explica Adelaide.

Atualmente residindo na região de Itu, Adelaide e Felipe administram negócios em diferentes localidades, incluindo a capital paulista e o Nordeste. Para eles, liderança não está mais ligada à presença física constante, mas à clareza estratégica, processos bem definidos e comunicação eficiente.

Essa configuração trouxe mais objetividade e foco ao dia a dia. Com equipes alinhadas e decisões claras, a distância deixou de ser um obstáculo e passou a ser uma vantagem competitiva.

Além da atuação empresarial, Adelaide também se destaca como apresentadora de podcast e palestrante. Em suas experiências pelo país, ela identifica uma demanda recorrente entre empresários e novos empreendedores: muitos cresceram, mas se sentem sobrecarregados e presos ao operacional.

Segundo ela, o que falta, na maioria das vezes, não é conhecimento técnico, mas clareza, direção e mentalidade. “O feedback mais frequente que recebo está ligado à identificação e à escuta. Quando o empresário percebe que não está sozinho e que existe um caminho possível, ocorre uma mudança interna que reflete diretamente no negócio”, pontua.

BNI Mesorregião de Itapetininga

Rua Maria Joana da Silva Corrêa, 160 – Sala 03 – Itu Novo Centro – Itu

☎ (15) 99603-0312 / 📱 @bnimesorregiaoitape

BNI Região Metropolitana de João Pessoa

Rua José Florentino Junior, 308 – Tambauzinho – João Pessoa/PB

☎ (83) 99106-6418 / 📱 @bnijpa.joaopessoa

Conduta Plus Consultoria em Seguros

Rua Eugênio de Medeiros, 303 – Pinheiros – São Paulo

☎ (11) 5194-2300 / 📱 @condutaplus

Plentech:

A inteligência por trás da operação

Homologada na TOTVS, a Plentech atua de forma completa na sustentação e evolução das principais áreas de uma empresa, como: compras, faturamento, estoque, financeiro, fiscal, contábil, pdvs e muito mais!

AdobeStock

Avenida Faria Lima,
principal centro financeiro
e corporativo do Brasil



Arquivo pessoal

Sérgio Celestino,
CEO da Plentech

A Plentech é uma consultoria de tecnologia que cresce a partir de um princípio simples: a tecnologia só faz sentido quando melhora a operação e gera resultado real para o negócio. Com forte atuação no varejo e ampla experiência em desenvolvimento, a empresa atende organizações dos setores de agro, manufatura e serviços, sempre com foco em eficiência, integração, escala e atendimento humanizado.

Homologada na TOTVS, a Plentech atua de forma completa na sustentação e evolução das principais áreas de uma empresa, como: compras, faturamento, estoque, financeiro, fiscal, contábil, pdvs e muito mais! Seu trabalho vai além da implantação de sistemas: a empresa apoia seus clientes na organização de processos, na automação de rotinas e na integração entre áreas, garantindo mais controle, agilidade e segurança na tomada de decisão.

Com presença nacional, a Plentech mantém operações em São Paulo, na Avenida Juscelino Kubitschek, e na Bahia como novidade no mercado em 2026, o que reforça a proximidade com os clientes e a capacidade de atendimento em diferentes regiões do país. A estrutura é complementada por uma software house própria, permitindo o desenvolvimento de soluções sob medida, integradas aos ambientes de ERP, e-commerce e plataformas digitais.

À frente da empresa está Sérgio Celestino, CEO da Plentech,

profissional com trajetória construída na prática. Sua experiência como analista, gerente de projetos e diretor em uma grande varejista trouxe à Plentech uma visão fortemente orientada à execução, ao cumprimento de prazos e à entrega contínua de valor para o cliente.

A história da empresa também se conecta às origens da tecnologia de gestão no Brasil: seu pai participou dos primeiros projetos da Microsiga, em 1998, atuando como key user em processos estratégicos e integrando o Genoma da Microsiga, obra que se tornou referência histórica e conceitual da atual TOTVS.

Nos últimos dois anos, a empresa ampliou sua atuação em cloud, automação, RPA e integração de sistemas, apoiando empresas na modernização de seus ambientes tecnológicos e na evolução constante de seus processos. Mais do que fornecer tecnologia, a Plentech se posiciona como parceira estratégica para empresas que buscam crescimento sustentável, controle operacional e eficiência de ponta a ponta.

PLENTECH

Telefone/WhatsApp: (11) 5225-8168

Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1327 - 4º andar

Itaim Bibi - São Paulo

<https://plentech.com.br/fale-conosco/>

[@plentech_consultoria](#)



Equipe da JPN Contabilidade celebra os dez anos de fundação

JPN Contabilidade: dez anos de sucesso

Com visão estratégica, atendimento próximo e foco em crescimento sustentável, a JPN Contabilidade segue ampliando sua atuação em Itu e região

Há dez anos, o que era apenas uma sala em Itu com dois funcionários, equipamentos, sistema, suporte e nenhum cliente, transformou-se em uma empresa sólida, com centenas de clientes ativos, 16 colaboradores e atuação em diferentes cidades e Estados do Brasil. À frente dessa trajetória está Josmar Camargo, fundador da JPN Contabilidade, que construiu o negócio com foco em relacionamento, estratégia e visão consultiva. Com experiência profissional em grandes empresas como o Grupos Maggi, Schin e Petrópolis, Josmar trouxe para o universo contábil uma leitura prática do mercado: “Eu conheço a dor do empresário, principalmente da indústria. Já estive do outro lado, sei como funciona a pressão por resultado e margem.”

Desde o início, a proposta da JPN foi clara: não ser apenas uma empresa que cumpre obrigações fiscais, mas uma assessoria completa do negócio. “Nosso foco é oferecer assessoria contábil e administrativa, acompanhar resultados, orientar decisões.” A empresa atua realizando reuniões periódicas de resultados, suporte contínuo e orientação estratégica. Entre os diferenciais está o planejamento tributário personalizado, especialmente relevante diante da reforma tributária. “Temos parceiros especialistas na reforma tributária. Estamos acompanhando de perto para orientar nossos clientes da melhor forma”, explica.

A JPN atua em todas as cidades da região e também em outros Estados: “Temos muitos clientes que estão conosco há muitos anos e que indicam novos clientes. Isso mostra que estamos no caminho certo.” Hoje, a empresa está estruturada nos departamentos: Fiscal, Recursos Humanos, Contabilidade, Legalização e Administrativo. Um dos grandes diferenciais é o atendimento a indústrias e empresas que exigem maior controle e conhecimento técnico sobretudo no Lucro Real, além dos maiores volumes em Lucro Presumido e Simples Nacional. “Já

Josmar Camargo, fundador da JPN



fotos: Carol Rivieri

tivemos casos em que conseguimos gerar redução significativa de carga tributária e redução de custos, com planejamento adequado”, conta. A JPN também investe em processos digitais e não trabalha com documentação física, trazendo mais agilidade para o cliente.

Casado há 24 anos com Sônia, Josmar é pai de João Pedro, de 20 anos, estudante de Ciência da Computação. A família é base e inspiração para sua trajetória. Para ele, empreender é construir algo que impacte pessoas: “Começamos do zero, agradeço a todos os que passaram pela nossa empresa, funcionários e clientes, que contribuíram para nossa história. Hoje temos estrutura, equipe e clientes que confiam na gente. Isso é fruto de trabalho sério, muita fé, proximidade e compromisso com resultado.” Com visão estratégica, atendimento próximo e foco em crescimento sustentável, a JPN Contabilidade segue ampliando sua atuação, sempre com o propósito de transformar números em decisões inteligentes e negócios mais fortes.

JPN CONTABILIDADE

📍 Rua Padre Bartolomeu Taddei, 398 - 2 – Bairro Alto, Itu

☎ (11) 2715-5878

📞 (11) 97970-8860

🌐 www.jpncontabilidade.com.br

📷 @jpncontabilidade



Educação que inspira gerações

Neste Mês das Mulheres,
celebramos aquelas que
inspiram, acolhem e
constroem caminhos
todos os dias.



Na Maple Bear Itu, formamos meninas
confiantes que aprendem a se
expressar, fazer escolhas conscientes e
acreditar em seu potencial.

Aqui, contamos com uma equipe de
mulheres fortes que educam pelo
exemplo, formando também meninos
que crescem valorizando o respeito, a
admiração e a igualdade.

**Mulheres que
educam, meninas
que transformam!**

Agende sua visita!

Descubra como a Maple Bear Itu transforma
cuidado em aprendizagem significativa.



Conheça nossa unidade:

- (11) 99289-4184
- @maplebearitu
- Av. Wolko Orni Yedlin, 270
Jardim Paraíso II, Itu - SP



Grand Cru Itu em nova sede

Na noite de 20 de fevereiro, Milena Boff Bellon recebeu clientes, amigos e familiares para a inauguração da nova sede da Grand Cru Itu, na rua Francisco Benedito da Silveira, 94, no Itu Novo Centro. Confira momentos do evento. Um brinde a Milena e toda equipe!



Proclame memórias

INESQUECÍVEIS.

Já pensou em trocar o comum por algo realmente diferente no seu final de semana? No Trem da República, você embarca em uma viagem no tempo com teatro, música, personagens e muitas surpresas. Um espetáculo sobre trilhos para viver com quem você gosta.



Proclame sua diversão.

tremdarepublica.com.br

ITU $\longleftrightarrow$ SALTO 


**TREM
DA
REPÚBLICA**
SALTO - ITU uma viagem diferente



Ricardo Tarchiani lança a cerveja Tarks

O Grupo Tarks Company, de Ricardo Schincariol Tarchiani, promoveu na noite de 04 de fevereiro, no Espaço Fábrica São Luiz, em Itu, o lançamento oficial da Cerveja Tarks, uma lager desenvolvida para competir no mercado mainstream, de grande escala, ampliando o portfólio da empresa - que já possui a Tubaína -, consolidando sua estratégia de diversificação no setor de bebidas. Com sede em Itu, o grupo é detentor das marcas Tubaína do Ricardo, Tubaína do Ricardo Zero, Frutarks e Linha Sabores, com presença em mais de 250 cidades paulistas.



ANIVERSÁRIO

50 ANOS

ópticas
maxilens

ÓTICAS MAXILENS — 50 ANOS DE HISTÓRIA, CUIDADO E CONFIANÇA!

Há 50 anos, a Óticas Maxilens faz parte da vida de muitas famílias, unindo tradição, qualidade e carinho em cada atendimento.

Desde 1976, a marca cresceu, conquistou novos espaços e se tornou referência em cuidado com a visão, sempre acompanhando gerações e momentos especiais.

Mais do que óculos, a Maxilens entrega confiança, atenção aos detalhes e um atendimento que faz parte da sua história. E para celebrar **preparamos promoções imperdíveis para você aproveitar!**

UM MÊS INTEIRO DE OFERTAS PARA VOCÊ!

LENTE VARILUX COM ANTIRREFLEXO
A PARTIR DE 10X DE R\$ 99,90

TODOS OS ÓCULOS DE SOL COM 50% DE DESCONTO*

*EXCETO A LINHA META

LENTE VARILUX TRANSITIONS COM 25% DE DESCONTO

LENTE V.S FOTO COM BLUE + A.R A PARTIR DE 10X DE R\$ 39,90

MULTIFOCAL DIGITAL A PARTIR DE 10X R\$ 19,90

TODA A LOJA COM PARCELAMENTO EM 10X SEM JUROS

NA COMPRA DO ÓCULO COMPLETO A
SEGUNDA ARMAÇÃO TEM 50% DE DESCONTO

*consulte condições em loja



Av. Dom Pedro II, 372 - Salto SP - Tel: ☎ (11) 98332-9385 - Também em Jundiaí e Itatiba



Encontro para Médicos na Clínica Evah

Na noite de 29 de janeiro, o auditório do Centro Médico Evah, em Ituí, sediou o Encontro para Médicos com o tema “Prevenção & Testes Rápidos”, com palestra de Alexandre Chieppe. Confira alguns momentos do evento.



ORION SITES E MARKETING DIGITAL

- CRIAÇÃO DE WEB SITES
- LOJAS VIRTUAIS
- MARKETING DIGITAL
- MODERNIZAÇÃO DE WEB SITES
- HOSPEDAGEM
- PROJETOS WEB PERSONALIZADOS

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Rua Itapiru, 264 - Sala 01 - Espaço Alfa Vita
Centro - Salto/SP
Contato: Fernando Correa Leme
☎ 11 96570-1770 / 📞 11 4028-7795
Site: orionsites.com





NOSSOS FERAS APROVADOS!



É O **ANGLO** QUE **APROVA**

COMO NINGUÉM!

+ DE 230 APROVAÇÕES • 9 em Medicina
QUASE 100 APROVAÇÕES NAS MAIS CONCORRIDAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DO PAÍS!

Alvaro Inácio Carneiro - Engenharia de Produção - FACENS
Amanda Laura Martins de Oliveira - Ciências Biológicas - UFSCar
Ana Beatriz Gomes de Oliveira - Direito - PUC-Campinas / UNIMAX / FADITU
Ana Carolina de Carvalho Paiffer Menk - Zootecnia (8º lugar) - UNESP
Ana Carolina Prado de Oliveira - Pedagogia - UNESP / PUC-Campinas
Ana Júlia Barbosa Pessoa - Medicina Veterinária - UFSCar
Ana Laura Cristofaletti - Jornalismo - USP / UNESP / UFMG - Midialogia - UNICAMP
Ana Livia de Oliveira Gatti - Jornalismo - PUC-SP
Ana Luiza de Moraes Carrilho - Odontologia - Universidade Cruzeiro do Sul / PUC - Medicina - UNINOVE
Ana Luiza Rodrigues de Souza - Engenharia de Alimentos (8º lugar) - UNICAMP / UFFS
Ana Paula Flores de Araújo - Biomedicina - FACENS
Ana Carolina Prado de Oliveira - Pedagogia - UNESP / PUC-Campinas
André Branco de Oliveira e Silva - Física (treineiro) - UNICAMP
Antonella Battisti Kimesen - Administração - FGV
Beatriz Lobato Lauletta - Medicina Veterinária - UNIMAX
Beatriz Mobarri Sanches Bonilha - Economia - PUC-Campinas / PUC-SP (3º lugar) - Mackenzie (4º lugar) - IBMEC
Beatriz Pinheiro Lami - Design - USP / UFMG / UNESP - Expressão Gráfica - UFRP - Moda - USP
Breno Criscuolo Ferfili - Engenharia Mecânica - FACCAMP / Instituto Mauá de Tecnologia - Engenharia Mecânica Automotiva - FEI
Carolina Belze de Mello - Fonoaudiologia (2º lugar) - PUC-Campinas
Catarina Sai Fornari - Arquitetura e Urbanismo - PUC-Campinas
Caio de Oliveira e Silva Gonçalves - Administração - IBMEC / PUC-SP / PUC-Campinas
Dalane Garcia de Alcantara - Enfermagem - PUC-Campinas
Daniel Nunes do Amaral - Economia - FACCAMP
Daniel Yuri Kakuchi Langue - Análise de Sistemas - FATEC - Engenharia de Software - CEUNSP
Eduardo Ciasca Gavazzi - Engenharia Agrônoma - USP / UNESP / UFSCar
Eduardo Soares de Campos - Relações Internacionais - PUC-Campinas / FGV
Eduardo Gabriel Willar - Estatística - USP / UNESP (2º lugar) - UNICAMP
Elizabeth Dantas Parthey Pinto - Educação Física - UFRJ - Direito - PUC-Campinas
Eloá Bortolucci da Costa - Medicina Veterinária - CEUNSP
Enzo Moreira Piuze - Direito - PUC-Campinas / Mackenzie
Enzo Viapiana Keim - Engenharia de Produção - FACENS
Fabrizio Britta Romano - Engenharia Civil - Mackenzie
Felipe Trocchini Simplicio - Economia - UFF - Arquitetura e Urbanismo - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo
Gabriel Oliveira Corrêa - Ciência da Computação - IFSP
Gabriela Kitamoto do Nascimento - Arquitetura e Urbanismo - FACENS
Gabriela Marques Maniz - Direito (12º lugar) - PUC-Campinas / PUC-SP
Gabrielly Travaglini Felício - Biomedicina - PUC-Campinas - Enfermagem - PUC-Campinas
Giovana Vitoria Monteiro de Araújo - Engenharia de Alimentos - UFV
Guilherme Soncham - Direito - UNESP
Gustavo Henrique Teles - Análise e Desenvolvimento de Sistemas - IFSP / FATEC
Gustavo Oliveira da Costa - Engenharia Elétrica - FACENS
Helôisa Salles Muniz Afonso - Biomedicina - PUC-Campinas
Henrique Belarmino da Silva - Ciências Contábeis - UFF
Henrique Gevaerd Spinardi - Ciência da Computação - PUC-SP

Hugo Castelli Boff - Jornalismo (3º lugar) - USP - Círculo Livre (1º lugar) - UFRP - PUC-SP
Isabela Lassarato Rocchi - Biomedicina - PUC-Campinas
Joana de Freitas Fernandes - Jornalismo - PUC-Campinas - Psicologia - PUC-Campinas
João Gustavo dos Santos Silva - Engenharia Física - USP - Matemática - UFSCar
João Pedro Pavani Fioravanti - Engenharia Química (10º lugar) - UFRP
João Vitor Soldan - Engenharia Agrônoma - UNISO
José Emanuel Souza Lemos - Engenharia Agrônoma - UFV / UNESP - Engenharia Bioquímica - USP
Julia Gabriela Soares de Campos Faria - Ciências Biológicas - UFSCar
Julia Mota Sebrão - Engenharia Química - FEI / PUC-Campinas
Julia Rafaela dos Santos - Biomedicina - UNIP
Julia Souto Vital - Psicologia - FACCAMP / CEUNSP - Pedagogia - UFSCar
Larissa Massarenti de Almeida - Farmácia - PUC
Laura Sanchez Singh do Espírito Santo - Jornalismo - PUC-Campinas / Faculdade Cásper Líbero - Relações Internacionais - PUC-Campinas
Laura Vieira Ferrari - Engenharia Civil - UNESP / UFES / UEM
Leonardo Oliveira Melo - Engenharia de Produção - PUC-SP
Leonardo Rossetto Breithaupt - Engenharia Aeronáutica (2º lugar) - UNESP - Engenharia Elétrica - UNESP - Engenharia Agrônoma - USP - Engenharia Química - UNICAMP - Engenharia de Produção - UFSCar - Preparatório Agulhas Negras (ENPCE)
Leonardo Teixeira Teófilo - Pedagogia - USP - Arquitetura e Urbanismo - Mackenzie / UFRJ
Livia Caballero Sanches - Enfermagem - PUC-SP - Nutrição - PUC-Campinas
Livia Lassarato Arias - Engenharia da Computação - FACENS
Livia Ruy e Silva - Farmácia - PUC-Campinas
Luana Ortiz de Camargo - Design Gráfico - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo
Luiz Guilherme Teixeira Gomes - Engenharia Mecânica - IFSP
Luiz Fernando de Moraes - Ciências Econômicas - PUC-Campinas
Luiz Fernando Lima Prajeas - Pedagogia - UFSCar - Economia - PUC-Campinas
Luiza Morais Abud - Educação Física - UEPB - Arquitetura e Urbanismo - PUC-Campinas / UNIP
Manoella Pires - Zootecnia (treineira) - UNESP
Manuela Guerreiro Boff - História - UFOP
Manuela Japur - Engenharia de Alimentos (8º lugar - treineira) - UFMG
Maria Clara Cargnelutti - Odontologia - PUC-Campinas - Terapia Ocupacional - PUC-Campinas - Ciências Biológicas - UEMS
Maria Clara de Lima Delmaschio - Medicina Veterinária - PUC-Campinas
Maria Clara Dombroski de Castro - Biomedicina - UNIMAX - Odontologia - UNISO
Maria Clara Fabrício dos Santos - Direito (10º lugar) - PUC-Campinas
Maria Eduarda Bassi Lopes - Farmácia - UNESP / UNIFESP / PUC-Campinas
Maria Eduarda Cavalcanti Silva - Engenharia de Alimentos - UNICAMP - Engenharia Química - UFLA
Maria Eduarda de Genuaro Roma - Letras (7º lugar) - IFSP / USP - Estudos Literários - UNICAMP (14º lugar) - Psicologia - PUC-Campinas
Maria Eduarda Guerreiro Cortijo - Ciências Econômicas - PUC-Campinas
Maria Eduarda Viana Barantini - Odontologia - PUC-Campinas
Maria Fernanda Moreira dos Santos - Engenharia Ambiental - UNESP
Maria Julia Pereira Prado - Engenharia Química - UFLA / PUC-Campinas

Maria Laura Marangoni Joaquim - Medicina Veterinária - UFPEL
Maria Luísa Froot Bernardes - Medicina - Santa Casa / PUC-Campinas / Sino-Libano / FMJ
Maria Luíza da Silva Abreu - Medicina Veterinária - CEUNSP
Maria Luíza Lopes Zied - Moda - Faculdade Santa Marcelina
Maria Luíza Schincariol Aichinger Travessa - Enfermagem - UNICAMP / Hospital Israelita Albert Einstein / USP
Matheus Henrique Cornacini Menegassi - Ciências Econômicas - Mackenzie
Matheus Queirantes Facioni - Direito - FADITU / PUC-Campinas / UNIMAX
Meireli Mesquita Model - Administração - UNICAMP
Mirella Pereira Borges - Física Médica - UNESP
Moisés Globekener de Almeida Shadock - Desenvolvimento de Software Multiplataforma - FATEC - Engenharia Agrônoma - UNIFAJ / PUC
Myrtila Ayres Santos - Biomedicina - UFF
Natali de Carli Andrade - Nutrição - UNICAMP
Nathalia Baumgartner Souza - Medicina - Centro Universitário São Leopoldo Mandic
Nathalia Sales da Silva - Farmácia - UFRJ
Nicolas Couto Dovigo - Medicina - UPE - Engenharia da Computação - PDI USP / UNICAMP
Paola Dantora Abdala - Administração - PUC-Campinas
Patrick Mallevergne Tattini - Economia - PUC-Campinas / Mackenzie
Pedro Demarchi Ribeiro Silva - Medicina - UNIMAX
Pedro Henrique de Andrade Nakazaki - Engenharia Mecânica - UFLA
Pierola Leal da Silva - História - UNESP / PUC-Campinas
Pietra Giordani Fontana - Engenharia Química - FEI / PUC-Campinas / UFSCar
Rafael Baldi Gomes dos Santos - Direito - FACH
Rafaela Liberatore Miguel Gomez Martin - Arquitetura e Urbanismo - PUC-Campinas / FACENS / Mackenzie
Rafaela Pereira Cipriano - Ciências Biológicas - UFSCar / PUC-Campinas / UNESP
Renan dos Santos Vasconcelos - Medicina Veterinária - PUC-Campinas - Engenharia Mecatrônica - FACENS
Ryan Matheus Parpinelli - Ciência da Computação - UNIMAX
Sarah Marika Alhara de Carvalho - Odontologia - USP
Silvia Maria Anhaia Carriel - Engenharia de Materiais e Manufatura - USP / UFSCar
Sophia de Souza Ferreira - Relações Internacionais - UNISO
Sophia Lea Giroto de Souza Gomes - Medicina - UNIMAX
Victor Camarinha Yoshida - Ciências Biológicas - PUC-Campinas / UNICAMP
Victor Roberto Maciel - Engenharia da Computação - UTFPR / PUC-Campinas
Vinicius Vitorino Carvalho - Engenharia Química - FEUP - FEI / PUC-Campinas - Mackenzie - UTFPR
Vitor Fernandes dos Santos - Engenharia de Alimentos - UFTM - Engenharia Ambiental - UDESC - Engenharia Civil - FACENS
Vitor Strutz Marques - Economia - Mackenzie - Engenharia Agrônoma - UNESP / UFV - Engenharia Bioquímica - USP
Vitor Thomaz Soares - Química - UNICAMP - Engenharia Química - FACENS / CEUNSP - Engenharia de Automação - ESPCE
Yasmin Conti Galvão - Educação Física - UEMG - Relações Internacionais - PUC-Campinas - Direito - UNIP



PREPARAÇÃO PRA VALER

PRÉ-VESTIBULAR EXTENSIVO

Anglo Itu e Anglo Salto

Aqui sua nota do ENEM vira desconto
#tôdentro

MATRÍCULAS ABERTAS

inscreva-se já!



11 93295 2289
angloitu.com.br

11 91893 5067
anglosalto.com.br

cultura

Museu Fama traz olhar feminino em percurso imersivo



fotos: Divulgação

Algumas das obras expostas



O Museu Fama (Fábrica de Arte Marcos Amaro), em Itu, sedia até 16 de maio a exposição “Reconstruindo - Cartografias afetivas”, que propõe um percurso sensível e imersivo sobre os vínculos entre arte, ecologia e cuidado com a vida. Realizada em colaboração com o Instituto Italiano de Cultura de São Paulo (IICSP), a mostra reúne obras de cinco artistas do Coletivo Biohabitantes: Yto Aranda, Marina Bellino, Klaudia Kemper, Soledad Neira e Clara Salina, oriundas do Brasil, Chile e Itália.

A exposição ocupa a Sala 5 do museu e apresenta um conjunto de trabalhos que atravessa diferentes linguagens, como instalações, pinturas, tecidos, vídeos e objetos simbólicos. A partir dessas materialidades, as artistas constroem uma cartografia afetiva que tensiona o modo como habitamos a Terra e nos relacionamos com seus equilíbrios cada vez mais frágeis.

Em “Reconstruindo”, o olhar feminino não se apresenta apenas como perspectiva, mas como postura ética e política: uma forma de observar, denunciar e, ao mesmo tempo, sustentar a esperança. O conceito de reconstrução, neste contexto, deixa de ser abstrato e passa a operar como prática cotidiana, ligada à regeneração de vínculos com o planeta e com todas as formas de vida.

MAIS:

Visitação: quinta-feira a domingo, das 11h às 17h

Local: Sala 5 – Museu Fama

Rua Padre Bartolomeu Tadei, 09 – Bairro Alto – Itu

Valor: R\$ 25 - com direito a visita em todas as exposições



Fish Company

O **empório** mais **completo** de Itu!

Peixes **Frutos do Mar**
Massas **Vinhos**

Peça pelo delivery:
11 99100-5597

@fishcompany.itu

Av. Prudente de Moraes,
279 - Vila Nova, Itu

Paixão em fazer e servir!

Espaço aconchegante com vista para o jardim



Pão de Bolinha
Uma das nossas delícias!

Fazemos itens para
Coffee Break e Café
da manhã e tarde!



Abertos das 6h às 20h - segunda à sábado

Unidade I: Rua Padre Bartolomeu Tadei, 412, Itu
(11) 98892-1216 / (11) 4013-5248

Unidade II: Rua Luiz Gonzaga Bicudo, 939,
Vila Nova, Itu - (11) 4025-4474

CONFITARIA E PADARIA ARTESANAL
Delícias DA VOVÓ

 @deliciasdavovoitu

Rodrigo Bixigão celebra a fauna na série 'Animais Fantásticos'



O artista plástico saltense Rodrigo Bixigão apresenta uma nova etapa de sua trajetória com a série “Animais Fantásticos”, convidando o público a olhar a fauna com mais leveza, humor e imaginação. Conhecido por pinturas que retratam personalidades, Bixigão sempre construiu uma obra marcada pelo olhar bem-humorado sobre o cotidiano. Em “Animais Fantásticos”, o artista propõe uma verdadeira aventura visual. Cada obra celebra a riqueza e a diversidade da fauna, destacando não apenas a forma dos animais, mas também o encanto que eles despertam. As pinceladas vibrantes e as composições envolventes criam imagens cheias de movimento, curiosidade e espontaneidade. Os animais ganham protagonismo em cenas inusitadas do nosso dia a dia. Eles surgem em contextos humanos, atravessando estradas, ocupando espaços urbanos ou vivendo situações que misturam realidade e imaginação. Esse deslocamento cria um diálogo direto entre natureza e arte, ao mesmo tempo em que reforça o caráter lúdico da série. A nova jornada artística começou oficialmente com a obra “Born to Be Wild Dog”. Em breve, segundo Bixigão, um amigo bichano também deve entrar na estrada e se juntar a esse universo fantástico.



LEIA MAIS AQUI



FRAN'S CAFÉ

O melhor momento do seu dia



Tostino, Salada de Frutas e Café Filtrado

Av. Presidente Vargas, 1115 - Indaiatuba

Telefone: (19) 3834-1033

WhatsApp: (11) 99763-0085

  /franscafeindaiatuba

FRAN'S CAFÉ
— ESTILO E ARTE DE SERVIR CAFÉ —

DELIVERY

ifood



GIRASSOL STUDIO DANCE



JAZZ
BALLET
BABY JAZZ
SEMENTINHAS
ALONGAMENTO
AULAS PERSONAL
DANÇA CONTEMPORÂNEA

 @GIRASSOLSTUDIODANCE

(11) 94326-0428 (11) 4028-0549

RUA RUI BARBOSA, 522 CENTRO SALTO | GIRASSOLBALLET@GMAIL.COM

Dia Mundial da Obesidade: saúde além da estética

COM ABORDAGEM INTEGRAL, A UNIMED SALTO/ITU REFORÇA A IMPORTÂNCIA DO CUIDADO CONTÍNUO E PERSONALIZADO NO TRATAMENTO NUTRICIONAL

Em março, o Dia Mundial da Obesidade convida todos à reflexão sobre uma condição que vai muito além da aparência física. Em um cenário marcado por padrões estéticos irreais e pela popularização de soluções rápidas, falar sobre o assunto exige responsabilidade, empatia e informação de qualidade.

Influenciada por fatores como genética, metabolismo, nível de atividade física, aspectos socioeconômicos e outras situações, a obesidade também está relacionada ao estresse, à ansiedade e à rotina acelerada. Situações que impactam diretamente o ganho de peso e reforçam a importância de um cuidado amplo e individualizado.

Nesse contexto, a Unimed Salto/Itu se destaca por oferecer um modelo de cuidado que considera o paciente de forma global, por meio da Atenção Integral à Saúde (AIS), com acompanhamento multiprofissional e foco na prevenção, no bem-estar e na qualidade de vida.

Dentro desse modelo, onde o acompanhamento nutricional tem papel fundamental no cuidado com a obesidade, atua a nutricionista Natália Batista. Formada em Nutrição há seis anos, a especialista ressalta que o fácil acesso a dietas da moda e produtos milagrosos exige atenção redobrada. *“Mais do que buscar um padrão estético, é fundamental priorizar a qualidade de vida e investir em mudanças com resultados saudáveis e sustentáveis”,* afirma.

Segundo ela, a pressão constante pelo chamado *“corpo ideal”* pode levar a escolhas alimentares restritivas ou prejudiciais, afetando não apenas o corpo, mas também a saúde emocional. Diante disso, Natália orienta seus pacientes a respeitarem o próprio corpo, aprenderem a ouvir suas necessidades e buscarem mudanças graduais e sustentáveis, sem culpa ou pressa.

Outro ponto de atenção são as dietas restritivas e as soluções rápidas, que costumam falhar a longo prazo. Embora possam gerar resultados temporários, elas não promovem hábitos saudáveis nem uma relação equilibrada com a alimentação. *“Essas abordagens frequentemente levam ao efeito sanfona e à frustração. Para resultados duradouros, é preciso focar em alimentação adequada, prática regular de atividades físicas e mudanças graduais de comportamento”,* explica.



Natalia Batista - Nutricionista

Nesse sentido, a reeducação alimentar surge como uma abordagem mais saudável e possível, baseada em planejamento, escolhas conscientes, praticidade e flexibilidade, sempre respeitando a rotina e as necessidades individuais. O acompanhamento com nutricionista dentro da AIS permite a personalização do plano alimentar, oferece suporte contínuo e favorece maior adesão ao tratamento, fortalecendo uma relação mais positiva com a comida e com o próprio corpo.

Nesta data, a principal mensagem é clara: falar sobre obesidade exige empatia, respeito e cuidado integral, valores que a Unimed Salto/Itu reforça em seu modelo de atenção integral à saúde, priorizando hábitos saudáveis, acolhimento e qualidade de vida.

UNIMED SALTO/ITU

- **AIS SALTO:** Rua 24 de Outubro, 749, Centro, Salto/SP
- **AIS ITU:** Rua Madre Maria Basília, 278, Centro, Itú/SP
Informações: (11) 4602-8800

Cada sorriso tem uma anatomia.

Implantodontia avançada com prótese anatômica personalizada e laboratório próprio.

Em reabilitação oral, a diferença raramente está na prótese. Está no projeto. Enquanto muitas soluções seguem padrões predefinidos, a prótese anatômica respeita proporções, textura e características individuais. *Com laboratório próprio*, cada detalhe é desenvolvido sob medida.

Para o Dr. Roberto Savioli, cada paciente possui características únicas como formato facial, proporção dentária, linha do sorriso, textura e anatomia gengival. E é justamente nesse ponto que o planejamento faz toda a diferença. *“Não buscamos apenas funcionalidade. Buscamos naturalidade”*, explica. Em implantodontia avançada, técnica e precisão caminham juntas. O objetivo não é apenas substituir dentes, mas restaurar identidade, segurança e estética com naturalidade.

Sofisticação é quando ninguém percebe a intervenção.



PROSORRISO
Implantes e Estética

📍 Av. Dom Pedro II, 289, Salto / SP

☎ (11) 4029-3897 | 📞 (11) 91131-3745

RT: Dr. Roberto Savioli CROSP:102691 - EPAO 15361



Referência em
Implantes
zigomáticos em salto e região

Conheça nossos resultados
[@dr_roberto_savioli](#) [@prosorrisosalto](#)





VISÃO QUE ATRAVESSA GERAÇÕES – DIA INTERNACIONAL DA MULHER

ZEISS VISION CENTER SALTO

R. Albuquerque Lins, 294
Vila Teixeira - Salto/SP
Tel: (11) 91993-3008



Solicite um orçamento
← @zeissbrasil



Neste Dia Internacional da Mulher, quero expressar minha mais profunda admiração, respeito e gratidão a todas as mulheres de Salto.

Vocês são força, sensibilidade e determinação.

São protagonistas na construção das famílias, no crescimento das empresas, na educação dos nossos filhos e no desenvolvimento da nossa cidade.

Como vereador da Câmara Municipal da Estância Turística de Salto, reafirmo meu compromisso de trabalhar por políticas públicas que garantam mais respeito, oportunidades, segurança e igualdade para todas as mulheres.

Que este dia seja não apenas de homenagens, mas de reconhecimento diário do valor e da importância de cada mulher em nossa sociedade.

Parabéns pelo seu dia!

Rogério dos Santos Filho
"Dr. Rogério Pinheiro"

Vereador





lifestyle

por LEILA SCHUSTER
@leilaschuster

Mês da Mulher

Nem toda mulher que transforma o mundo aparece nas capas, nos palcos ou nas manchetes. Muitas estão longe dos holofotes e perto das pessoas. São elas que sustentam rotinas, acolhem dores, organizam o caos, lideram pelo exemplo e seguem em frente mesmo quando ninguém está olhando. São mulheres com a mão na massa, que fazem a diferença no silêncio do trabalho bem-feito, na constância, na ética e no cuidado. Que não buscam aplausos, mas deixam marcas. Que não pedem reconhecimento, mas transformam realidades. Neste Mês da Mulher, faço uma homenagem tanto para as mulheres famosas, ícones, como para elas: as invisíveis aos olhos do mundo, mas indispensáveis para que ele continue girando. Mulheres que constroem, todos os dias, um futuro mais humano.



Gisele Bündchen e a força de redefinir sucesso

Longe do ritmo intenso das passarelas, Gisele Bündchen vive um dos momentos mais interessantes de sua trajetória, e não é por um retorno ao fashion ou novo contrato milionário. Aos 40+, Gisele tem ganhado destaque internacional por assumir publicamente uma mudança profunda de prioridades: menos performance, mais presença; menos exposição, mais alinhamento interno. Em entrevistas recentes e aparições pontuais, ela reforça uma narrativa cada vez mais atual entre mulheres maduras: sucesso não é apenas acumular conquistas, mas sustentar bem-estar físico, emocional e espiritual ao longo do tempo. Práticas como meditação, yoga, alimentação consciente e conexão com a natureza deixaram de ser tendência para se tornarem pilares reais de vida, e a musa não vende isso como fórmula, mas como escolha. O que torna essa fase notável é justamente a coragem de desacelerar no auge do reconhecimento. Em vez de desaparecer, ela ressignifica sua imagem pública e inspira um novo imaginário feminino: o de mulheres que seguem potentes, relevantes e influentes, sem precisar provar nada a ninguém. Elegância, aqui, é coerência.



A casa de uma diva à venda na Itália

Uma propriedade icônica acaba de voltar ao mercado imobiliário italiano e carrega um nome que dispensa apresentações: Sophia Loren. Localizada na lendária Via Appia Antica, em Roma, a villa que pertenceu à atriz e ao produtor Carlo Ponti está sendo oferecida por cerca de US\$ 26 milhões. Cercada por aproximadamente 24 acres de terreno e a poucos quilômetros do Coliseu, a residência combina imponência histórica e charme cinematográfico. Construída no início do século XX e reformada por Ponti, a casa recebeu estrelas como Elizabeth Taylor, Richard Burton e Kirk Douglas em seus anos dourados. Com mais de 800 m² distribuídos em dois níveis, a propriedade inclui cinco suítes, biblioteca, jardim de inverno, terraço panorâmico e uma ampla área social com lareiras e janelões. O terreno abriga ainda uma segunda residência em estilo provençal, piscina, caminhos de pedra e grandes jardins, com toda a beleza e o charme de uma villa italiana. Com certeza, o feliz comprador não estará fazendo apenas uma transação imobiliária, mas adquirindo um exemplar histórico do glamour e da cultura de uma época.



Fotos: Divulgação

Miuccia Prada e o novo luxo

Enquanto o mundo da moda discute excessos e reinvenção, Miuccia Prada volta ao centro das atenções por um motivo que vai além das passarelas. A estilista italiana tem sido celebrada recentemente por sua postura firme em defesa de uma moda mais intelectual, responsável e conectada com o tempo presente, um posicionamento que ganha força justamente em um momento em que o setor é pressionado a rever valores e impactos ambientais. Miuccia, que sempre desafiou o conceito tradicional de beleza, reafirma que o verdadeiro luxo hoje está na reflexão, na qualidade e na durabilidade. Em entrevistas recentes na Europa, ela voltou a defender a ideia de que moda não deve apenas agradar aos olhos, mas provocar pensamento, desconforto criativo e consciência social. Nada de tendências descartáveis: o foco está em peças que atravessam estações e conversas que atravessam gerações. Aos 70 e poucos anos, Miuccia Prada segue como um exemplo poderoso de mulher madura que lidera sem precisar gritar, inova sem negar sua história e mostra que relevância não tem prazo de validade.



GOSTOU? Acesse o QR Code e confira o meu novo site. Lá tem várias dicas de lifestyle, todas as minhas descobertas ao redor do mundo e muito mais. Siga-me também no instagram: @leilaschuster

Cicloturismo vira trend na Europa

Viagens de bicicleta pela Europa ganham força entre brasileiros e consolidam o cicloturismo como uma das grandes tendências do turismo contemporâneo

Viajar no próprio ritmo, sentindo o cheiro dos campos, cruzando vilarejos históricos e transformando cada quilômetro em parte da experiência. As viagens de bicicleta pela Europa deixaram de ser um nicho alternativo para se consolidar como uma das modalidades que mais crescem no turismo global, impulsionadas pela busca por sustentabilidade, bem-estar e conexão genuína com os destinos.

Os números confirmam a força desse movimento. Na União Europeia, dados da ECF (Federação Europeia de Ciclistas) apontam que ocorrem cerca de 2,3 bilhões de viagens de bicicleta por ano, movimentando aproximadamente 44 bilhões de euros. O mercado global de viagens de bicicleta foi avaliado em mais de US\$ 135 bilhões em 2024, com projeções de crescimento anual acima de 9% até 2030, segundo estudos da empresa de pesquisa de mercado Grand View Research. A maior parte dos viajantes está na faixa etária entre 31 e 50 anos, e cerca de 69% das viagens são de vários dias, reforçando o cicloturismo como uma forma completa de férias, e não apenas um passeio pontual.



Toscana de bike

fotos: Divulgação/Bici Trip

Apenas na Itália, foram registradas 56,8 milhões de ciclovias em 2023, segundo o relatório “Viajando de Bicicleta”, feito em 2024 pelo Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche), o principal instituto italiano dedicado ao monitoramento do turismo no país, em parceria com a organização ambientalista Legambiente e a plataforma Bikenomist, de pesquisa e inteligência econômica especializada na economia da bicicleta.

A Europa lidera esse mercado graças à infraestrutura consolidada, rotas sinalizadas, ciclovias integradas a regiões vinícolas, áreas rurais e centros históricos, além da forte cultura da bicicleta. O avanço das e-bikes também ampliou o perfil do viajante, tornando os roteiros mais acessíveis a diferentes níveis de preparo físico. No Brasil, embora o uso da bicicleta ainda esteja muito associado ao lazer urbano e ao transporte de curta distância, o cicloturismo cresce como um nicho aspiracional, especialmente entre viajantes que buscam experiências transformadoras no exterior.

Esse novo nicho de mercado já conta com algumas empresas brasileiras que operam no exterior, entre elas a Bici Trip, que construiu sua trajetória, desenvolvendo viagens autorais pela Europa com curadoria cuidadosa, logística completa e acompanhamento de guias brasileiros experientes, que conhecem profundamente tanto os destinos quanto o perfil do viajante brasileiro. A proposta, segundo a agência, vai além do esporte: trata-se de explorar paisagens, cultura, gastronomia e história de forma imersiva, com conforto, segurança e um olhar sensível para cada detalhe da jornada.

Com atuação focada exclusivamente no público brasileiro, a Bici Trip se consolida como referência para quem deseja viver países como França, Itália, Portugal e Holanda em bicicleta com tranquilidade, profundidade cultural e a segurança de viajar com uma equipe que fala a mesma língua, entende as expectativas do viajante e transforma cada roteiro em uma experiência memorável.



Provence Pedal



Cada vez mais turistas escolhem as viagens de bike pela Europa

Calendário 2026 de cicloturismo sofisticado na Europa

Viajar pela Europa de bicicleta, com conforto absoluto, luxuosos hotéis cuidadosamente selecionados e experiências de alta gastronomia, algumas com estrelas Michelin. Essa é a proposta da Bici Trip, que acaba de anunciar suas viagens de cicloturismo na temporada 2026, consolidando um modelo de turismo ativo de alto padrão. As viagens da Bici Trip vão muito além do ato de pedalar. Cada roteiro é desenhado como uma imersão cultural completa, combinando estradas secundárias de beleza cênica, vilarejos históricos, paisagens naturais emblemáticas e pausas cuidadosamente planejadas para descanso, contemplação e boa mesa. Os grupos são pequenos, as rotas privilegiam conforto e fluidez, e o ritmo respeita o perfil de cada viajante, com apoio de bicicletas elétricas e logística integral desde a chegada ao destino. França e Itália são os destaques da programação, mas há rotas previstas também para Portugal e Holanda.

Na França, os roteiros passam por algumas das regiões mais emblemáticas. Na Provence (10 a 15 de maio), o pedal percorre estradas tranquilas entre vinhedos, oliveiras e vilarejos históricos, revelando o estilo de vida provençal em sua forma mais autêntica, com hospedagens charmosas e experiências gastronômicas que valorizam os sabores locais, entre elas degustações de vinhos rosé e azeites locais. A parte cultural também é contemplada, com uma visita à Abadia de Sénanque. No Vale do Loire (17 a 22 de maio ou 30 de agosto a 04 de setembro), a viagem acompanha o curso do rio Loire, atravessando paisagens bucólicas, vinhedos e pequenas cidades que abrigam alguns dos mais icônicos castelos da França, em um roteiro leve, contemplativo e culturalmente rico. A hospedagem acontece em hotéis como o cinco-estrelas Sources de Cheverny.



E na Córsega (13 a 18 de setembro), conhecida como a “ilha da beleza”, é revelada uma combinação singular de montanhas, mar de águas cristalinas e vilarejos históricos, em um percurso que alterna trechos costeiros e interiores, sempre com foco na natureza preservada e na identidade mediterrânea da região.

O cicloturismo também revela uma Itália menos óbvia, entre oliveiras centenárias, cidades de pedra clara e o mar Adriático ao fundo. O roteiro na Puglia - com opções de saídas de 12 a 17 de abril, 11 a 16 de outubro ou 25 a 30 de outubro - inclui hotéis selecionados, experiências gastronômicas, visitas à fazenda de queijos Masseria Sepunisi e percursos que valorizam a identidade do sul italiano. Na Toscana, de 30 de agosto a 04 de setembro, o pedal atravessa colinas, vinhedos e pequenas cidades medievais, com paradas que celebram a culinária local e o ritmo contemplativo da região.

Os valores das viagens variam conforme destino, duração e período do ano, geralmente a partir de € 4.500 por pessoa, incluindo hospedagem de alto padrão, roteiros guiados, logística completa, transporte de bagagens, bicicletas ou e-bikes, suporte técnico e acompanhamento de guias brasileiros experientes. Mais informações no perfil do Instagram @bici_trip



REMAKE

'Dona Beja', com Grazi, é melhor do que as novelas da TV aberta

No streaming da HBO Max, "Dona Beja", estrelada por Grazi Massafera, capa desta edição da Revista Regional, destaca-se como a melhor novela em exibição na atualidade, superando as obras inéditas da TV aberta. A trama estreou em fevereiro e é um remake da clássica obra da Rede Manchete, que teve Maitê Proença como protagonista. Até final de março, a HBO libera blocos de cinco episódios semanalmente, às segundas-feiras, totalizando 40 capítulos. A novela narra a história real de Ana Jacinta de São José, uma mulher do século XIX em Araxá (MG) que, após ser sequestrada, desafia convenções sociais, funda um bordel de luxo e torna-se uma influente cortesã. Grazi está impecável no papel, à frente de um elenco luxuoso que traz nomes como Bianca Bin, David Junior, Deborah Evelyn, Elizabeth Savalla, Erika Januza, Isabela Garcia, Othon Bastos, Otávio Muller, entre outros.



DRAMA

Fé e sexualidade em filme filipino

Em "Se Você Tivesse Falado", disponível na Netflix, um jovem missionário evangélico, após descobrir um antigo segredo de família, deixa as Filipinas rumo à Espanha para desvendar o passado e compreender o amor proibido que marcou a vida de seu falecido pai. Nessa jornada, ele se vê dividido entre a fé que jurou defender e a revelação de uma paixão que atravessou fronteiras e décadas. Lindo, dramático e emocionante, o filme é fidedigno a casos reais de intolerância. Vale a pena assistir!



SAMPA

As Aventuras de Pinóquio no 'Farol'

Em cartaz até 22 de março, no Farol Santander, na capital paulista, a exposição "As Aventuras de Pinóquio" reúne mais de 300 itens e propõe uma leitura histórica, literária e visual do clássico de Italiano di Carlo Collodi. Com curadoria de Rodrigo Gontijo, a mostra apresenta esculturas, livros, ilustrações, filmes, bonecos, gravuras, autômatos, instalações sonoras e uma coleção de 31 Pinóquios em madeira, de diferentes épocas e países. O percurso ocupa cerca de 400 m² e faz parte do circuito regular de visitação do Farol.

Local: Farol Santander - Rua João Bricola, 24, Centro - São Paulo

Horários: terça-feira a domingo, das 9h às 20h

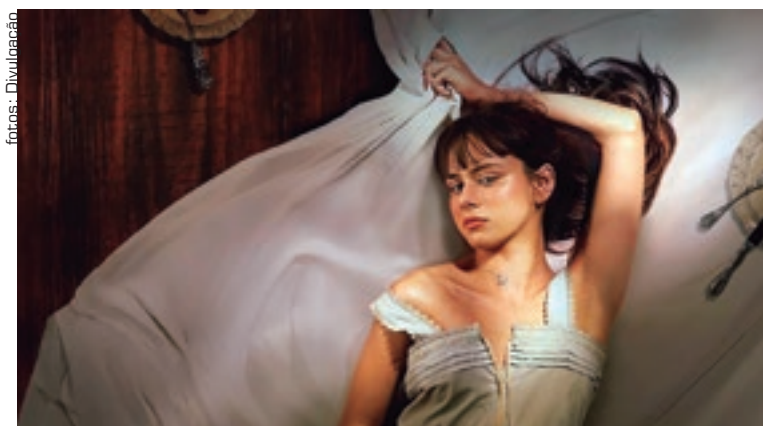
Preços: R\$ 45 a inteira e R\$ 22,50 a meia-entrada



MELHOR FOTOGRAFIA

'Sonhos de Trem' encanta pela poesia

Ambientado no início do século XX, "Sonhos de Trem", na Netflix e nos cinemas, acompanha a vida de Robert Grainier, um trabalhador ferroviário que enfrenta tanto a dureza do avanço das estradas de ferro quanto a dor de uma tragédia pessoal. O filme adapta a premiada novela homônima de Denis Johnson e apresenta um espetáculo visual de atmosfera faroeste. O diretor de fotografia Adolpho Veloso, que é brasileiro, foi indicado ao Oscar 2026 de Melhor Fotografia por esse trabalho. A cerimônia acontece em 15 de março. Desde já nossa torcida para ele e demais brasileiros por "O Agente Secreto", já destacado nessa coluna.



fotos: Divulgação

2ª TEMPORADA

Mais 'água para chocolate'

A segunda e última temporada da série "Como Água para Chocolate" já está na HBO Max, provando que todo grande banquete pede, sim, uma sobremesa à altura do gran finale. Depois de chorar a ponto de temperar pratos com o sal das próprias lágrimas, Tita (Azul Guaita) enfim se vê diante da chance de descobrir que, mesmo após as receitas mais amargas, a vida ainda pode reservar sabores mais doces ou até picantes. Os novos episódios são lançados semanalmente pela HBO, até 22 de março, e mantêm a mesma estrutura do livro da mexicana Laura Esquivel. Cada um deles leva o nome da receita que enche os olhos do telespectador. Poético!

**Renato Érico
Ferrari**
MULTIMARCAS

**A Ferrari Multimarcas
homenageia todas
as mulheres pela
força, coragem
e determinação
em dirigir suas
próprias histórias.**

**Que nunca falte
liberdade para
escolher seus
caminhos e
confiança para
conquistar
seus sonhos.**

**Nacionais e
importados**

Loja 01: (11) 4602-2615
Rua Monsenhor Couto, 510, Centro, Salto

Loja 02: (11) 4029-4001
Rua Nove de Julho, 1926, Vila Nova, Salto

Loja 03: (11) 4029-8709
Rua Nove de Julho, 615, Centro, Salto

   @renatoericoferrarimultimarcas

**Feliz Dia
da Mulher!**

Aristeu Pires

DESIGN BRASILEIRO

A Drøm é um espaço que celebra o **mobiliário autoral brasileiro**. Como loja conceito da marca, apresentamos a obra atemporal de Aristeu Pires - designer cuja essência está em traduzir em seus desenhos, estética, funcionalidade e durabilidade.



ACESSE O QR CODE

Descubra mais de Aristeu Pires.

Drøm & a icônica Chaise Pitu

A Chaise Pitu une conforto, identidade e exclusividade.

Disponível em nosso showroom **à pronta entrega**, com diferentes acabamentos que permitem composições únicas.



 @dromdecor

 dromdesign.com.br

 (19) 99966-6790

 Av. Visconde de Indaiatuba,
1189 • Indaiatuba/SP

DRØM
MOBILIÁRIO AUTORAL BRASILEIRO