

janeiro2022 ano19 número225

QUINZINAL • DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

REGIONAL

REVISTA

18
ANOS

ITU • SALTO • INDAIATUBA

VERÃO 2022



ACESSE A
REVISTA DIGITAL

Leticia Spiller

Atriz fala das
novidades
para 2022

VERÃO

Dicas de saúde,
beleza e viagem

Conheça o
movimento
Clean Beauty

'Disney Paulista' deve
impulsionar o turismo
nas cidades da região



UMA VIAGEM GASTRONÔMICA A
PORTUGAL



COMIDA DA TERRINHA

AGORA COM A PRIMEIRA FILIAL BRASILEIRA
LOCALIZADA EM INDAIATUBA-SP



RUA JOÃO LOPES FARIA, 79 - GUIMARÃES, PORTUGAL

+351916840485  @DONAMARIAGUIMARAES



RUA PEDRO GONÇALVES, 884 - INDAIATUBA, SP

(19) 99118-8568  @DONAMARIAINTERNACIONAL



Chegou o Kia Stonic.

Seu primeiro SUV híbrido.
Inspirado na sua liberdade.



Movement that inspires

COMPRA SEU KIA STONIC NA GANDINI KIA ITU. AV. FRANCISCO ERNESTO FÁVERO, 662. TEL: (11) 4024-8001.

Motor turbo Smartstream 1.0 de 120 cv Câmbio automático com dupla embreagem

Frenagem regenerativa

6 airbags

Multimídia LCD de 8"





Declaração de Consumo de Combustível em conformidade com a Portaria Inmetro nº 010/2012.

No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.

O novo Kia Stonic une o melhor do motor a combustão com a modernidade da eletricidade.

Sistema híbrido com motor 1.0 Turbo Smartstream de 120 cv movido a combustível e eletricidade, com frenagem regenerativa. Menor emissão de poluentes, maior economia e sustentabilidade. Câmbio automático de 7 velocidades com embreagem dupla. Assistente de partida em subidas (HAC). Freios a disco nas 4 rodas e 6 airbags para maior segurança. Sistema Multimídia com tela estilo "flutuante" LCD de 8" (Apple CarPlay® e Android Auto™).



kia.com.br

AMBIENTES INSPIRACIONAIS - SAARINEN ETERNO



LEGITIMIDADE

VITRINA

Rua Madalena de
Oliveira Moraes, 138
Itu Novo Centro
Itu | SP



☎ 11 4024-4505

📷 vitrinadesign_

📞 11 98542-2587

EVENTO 100% OPEN BAR!
SEU CARNAVAL NUNCA
MAIS SERÁ O MESMO!

26 · 27 · 28
FEVEREIRO/2022

ARENA ITU

GARNAITU



SÁB 26.02 OS BARÕES DA PISADINHA + DENNIS DJ + INIMIGOS DA HP

DOM 27.02 LÉO SANTANA + LUDMILLA + GUILHERME & BENUTO

SEG 28.02 ZÉ NETO & CRISTIANO + ANITTA + PEDRO SAMPAIO

VENDAS ONLINE:

ticket
360
.com

carnaitu.com.br

[f](#) [@](#) [🎵](#) /carnaitu

NO CARNAITU É ASSIM: SETORES PARA TODOS OS GOSTOS!

CAMAROTE CORPORATIVO

Excelente oportunidade para expor sua marca no Carnaitu, reunir clientes, diretores, parceiros, funcionários ou mesmo curtir com a família e amigos toda emoção do festival em um espaço exclusivo e totalmente personalizável, com muito conforto para você e seus convidados!

PRIME

O espaço mais exclusivo do evento e a melhor visão da pista e shows! São convites limitados para viver uma experiência única: estar ao lado de muita gente bonita, cair na folia e apreciar as diversas opções gastronômicas do nosso **BUFFET + OPEN BAR SUPER PREMIUM**, além do lounge exclusivo com djs que são grandes nomes no cenário nacional, animando a vibe e o público mais incrível do Carnaitu com o conforto e privilégios que só você merece **ATÉ O SOL RAIAR!**

CAMAROTE ÚNICO

O espaço mais badalado do festival: entrada totalmente independente, nele há **OPEN FOOD + OPEN BAR** durante todo o evento e visão privilegiada da pista e do palco. Os frequentadores do Camarote Único possuem também "**FULL ACCESS**" à pista para sentir ainda mais de perto a emoção de todos os shows do Carnaitu!

PISTA

A pista é o setor mais tradicional do carnaval e dá acesso ao palco onde você poderá "colar" nos artistas. Também tem acesso à praça de alimentação, áreas de descanso, interação com nossas ativações, ponto de encontro, loja de souvenirs, banheiros e bares espalhados por todo o setor e o mais importante: **OPEN BAR!** Perfeito para você curtir de pertinho com conforto e segurança toda energia dos shows, conhecer muita gente bacana e claro, vibrar sem perder nenhum minuto do Carnaitu!

GARANTA JÁ SEU INGRESSO!



CENSURA: Evento para maiores de 18 anos.

REALIZAÇÃO:



EVENTOS + LIVEMKT



ADMINISTRAÇÃO
DE OBRAS

UP Obras chega a Salto!



fotos: Michel Coutinho

Aline e Daniella

Após anos de atuação na área da construção civil, Aline Souza e Daniella de Freitas fundaram a UP Obras na cidade de Salto. A empresa chega com o conceito de acompanhamento, administração e execução de obras residenciais e comerciais. As “meninas” contam também com os sócios Bruno Souza e Felipe Sene nesta jornada.

Aline e Daniella trabalham juntas há mais de uma década e sempre tiveram gosto por empreender, amam colocar as ideias em prática e perceberam que a única maneira disso acontecer de fato seria criando a própria empresa. Daniella conta que, por serem mulheres e a construção civil uma área bastante masculina, enfrentaram vários obstáculos: “O caminho foi tortuoso e esta área bastante machista. Chegamos, inclusive, a ter outra oportunidade, mas fomos podadas. Isso nos desmotivou no início, mas acabou nos fortalecendo com o passar dos anos, quando nos demos conta de que temos plena capacidade e podemos levá-la para onde formos.” Aline explica que elas chegaram para romper barreiras na construção civil e provar que as mulheres dão conta do recado: “Viemos para desmistificar a construção civil e trabalhar de forma leve e agradável, afinal, nós, mulheres, temos esse dom, e inserir isso nesta área vai ser benéfico com certeza”. O escritório da UP Obras foi, inclusive, reformado com essa ideia de um ambiente de trabalho agradável, moderno e tecnológico.

A UP une qualidade e modernidade aos princípios básicos da construção civil, conta com padrão único e pensado nos mínimos detalhes para a organização e sucesso das obras e seus serviços. Fazer acontecer é o lema da empresa, que trabalha com planejamento e gestão segura para minimizar os riscos e imprevistos que costumam transformar as obras numa “grande dor de cabeça”.

A construção de um imóvel com o padrão de qualidade UP é sinônimo de “lar inteligente e sustentável”. “Trabalhamos com uma construção clean, adaptada às maiores necessidades da região onde o imóvel se encontra, com energia limpa, captação e reutilização de água, segurança e automação”, explicam as sócias-proprietárias. Na UP, a equipe técnica fica responsável pela administração de toda a obra, do começo ao fim, da criação do projeto à entrega das chaves, supervisionando cada etapa. A empresa conta também com um setor de criação, o mesmo que cuida do processo de aprovação dos projetos, incluindo consultoria de obras on-line, através do Infoproduto, voltado ao aprendizado do cliente em administrar sua própria obra, de onde estiver, via internet. Unindo todo esse comprometimento na área da construção civil ao amor pelos animais, a UP possui duas “mascotes”: os cachorrinhos Bella e Donuts, que foram resgatados das ruas e hoje moram no escritório da empresa. Além disso, os colaboradores da UP ajudam os demais animais que passam por lá e consomem ração e água no comedouro que foi construído na fachada da empresa.



Bruno e Felipe



Os sócios com as mascotes da empresa

Rua Joaquim Nabuco, 808, Vila Teixeira, Salto

📞 (11) 99633-7093

☎ (11) 4456-7115

🌐 www.upobras.com.br

📷 [upobras_](https://www.instagram.com/upobras_)

REVISTA REGIONAL

Ano 19 - número 225
JANEIRO DE 2022

DIRETORES

Renato Lima e Zeca Almeida

EDITOR RESPONSÁVEL

Renato Lima - MTb: 27.188 - revista.regional@uol.com.br

DIRETOR EXECUTIVO

Zeca Almeida - editoraclipping@uol.com.br

PROJETO GRÁFICO

Fernanda Leite - ferml@terra.com.br

COLABORADORES DESTA EDIÇÃO

Reportagens: Aline Queiroz e Ester Jacopetti

Artigos e colunas: Leila Schuster



NOSSA CAPA

Letícia Spiller em foto de Gabriel Farhat

ABRANGÊNCIA

Cidades: Itu, Salto e Indaiatuba

Circulação: a Revista Regional é distribuída gratuitamente de forma dirigida aos condomínios residenciais e comerciais selecionados de, Salto e Indaiatuba; bancas e pontos comerciais credenciados

REVISTA REGIONAL DIGITAL

www.revistaregional.com.br

Editor do site e app: Renato Lima

Atualização: Felipe Rubinato

COMO ANUNCIAR

E-mail: editoraclipping@uol.com.br

Telefone: (11) 4028-3128

WhatsApp: (11) 99890 0986 ou (19) 98202 1988



Revista Regional é uma publicação mensal da Editora Clipping Comunicação Ltda.

REDAÇÃO E PUBLICIDADE

Endereço: Rua Albuquerque Lins, 415, Centro, Salto/SP, Cep: 13.320-340

Telefones: Salto e Itu: (11) 4028-3128

Indaiatuba: (19) 98202-1988

A Revista Regional não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados, bem como pelas informações, imagens e promoções divulgadas nas publicidades, que são de responsabilidade dos próprios anunciantes.

É proibida a reprodução total ou parcial de textos, fotos, peças publicitárias criadas pela Revista Regional ou ilustrações por qualquer meio, sem prévia autorização por escrito dos editores (Lei de Direitos Autorais nº 9610/98).

A revista está registrada sob nº 15.367 no cartório de Registro de Imóveis, Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica.

"O Senhor é meu refúgio. Fizeste do Altíssimo a tua morada. Nenhum mal te sucederá, nenhuma praga chegará à tua tenda. Porque aos seus anjos dará ordens a teu respeito, para que te guardem em todos os teus caminhos". (Salmos, 91). Santa Rita rogai por nós.



Não há dúvidas quanto ao protagonismo do sofá, seja na sua casa ou escritório, **ele sempre ocupará um lugar de destaque.**

Por isto preparamos esta dica incrível para compor seu décor.

O **Sofá Alofi** possui uma base em aço carbono laminado e prancha de madeira em louro freijó, que o torna muito aconchegante.

decoratto
Inspirações para viver bem.

decoratto

Inspirações para viver bem.



SOFÁ ALOFI

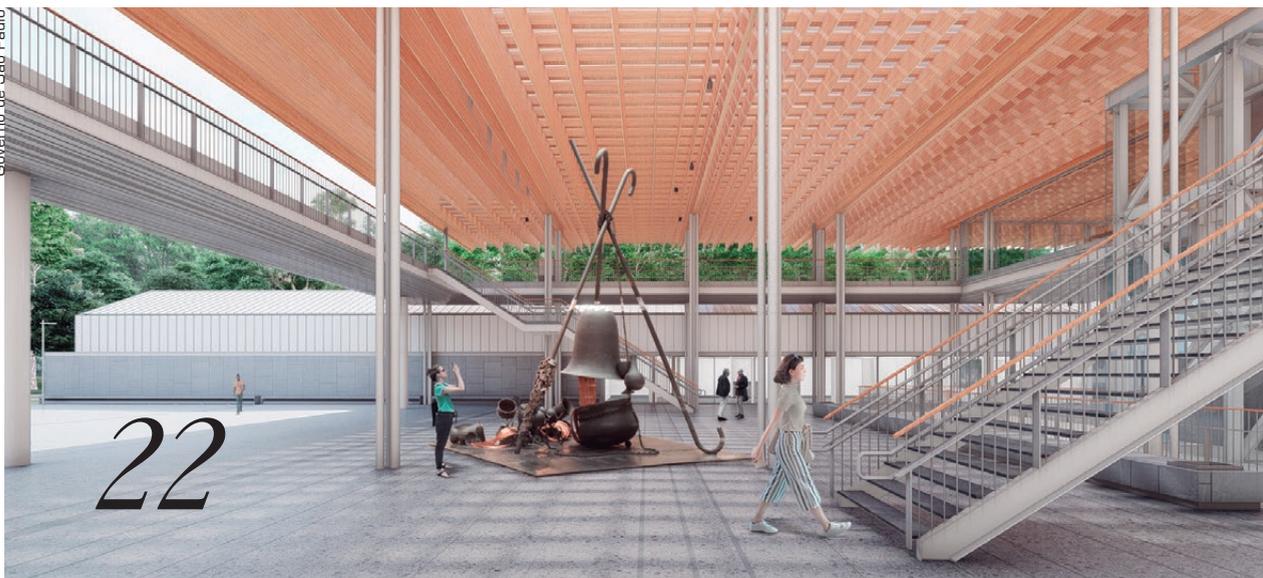
COM UM DESIGN INCONFUNDÍVEL, O SOFÁ ALOFI É UM DOS MAIS PROCURADOS PARA QUEM DESEJA UMA SALA DE ESTAR COM MUITO CONFORTO, SOFISTICAÇÃO E ELEGÂNCIA.

R. Humaitá, 873
Centro, Indaiatuba - SP

www.decoratto.com.br
@decorattoindaiatuba
(19) 99371-7173

REGIONAL[®] REVISTA janeiro/2022

Governo de São Paulo



18 Regionais

CULTURA

22 Pinacoteca Contemporânea

EM FOCO

24 'Disney Paulista' beneficiará turismo na região

CONVERSA

28 Os novos presidentes das subseções da OAB na região

Divulgação



AdobeStock



CAPA

30 Letícia Spiller

MODA

34 Balneários, esportes geometrias no verão 22

TREND

36 A cor de 2022

38 DICAS DA LEILA SCHUSTER por Leila Schuster

39 CIRCULANDO

SAÚDE E BELEZA

42 Clean Beauty: o futuro da beleza é limpo, natural e saudável

44 Óculos de sol são tão importantes para os olhos quanto o protetor solar é para a pele

45 7 mitos e verdades sobre a proteção solar

Michel Custraitch



CASA

47 Arquiteta do mês: Jordana Goes

48 A arquitetura em foto

49 Prepare a casa para curtir o verão!

Baixe nosso aplicativo no celular ou tablet. É gratuito!



Siga a Revista Regional:

[@revistaregional](#)

[@regionalrevista](#)

[@revista_regional](#)

PRODUTOS *selecionados*

para os amantes de um bom **CHURRASCO!**



AQUI VOCÊ ENCONTRA

SEU **CORTE**
nobre
FAVORITO



☎ (11) 98836-0334

📷 @topbeef2021

📍 Rua Gerson Mendes, 126 • Itu Novo Centro • Itu

☎ Tel.: (11) 4025- 0499

Guilherme Lima



PÁG. 30

PÁG. 34



Divulgação/Emilio Pucci

AdobeStock



PÁG. 44

ANO NOVO

Dias de sol e de descanso

J á estamos em 2022! Depois de mais um ano de muito trabalho, finalmente chegou a hora de tirar o pé do acelerador e relaxar. O período pós-festas é o melhor para colocar a casa em ordem, planejar o ano de trabalho e, principalmente, recarregar a energia. Pensando nisso, Regional selecionou várias dicas para que você possa curtir o verão ao máximo. Para quem vai viajar e tem dúvidas na hora de fazer as malas, a edição traz alguns conselhos da consultora Andressa Gomes, expert no assunto. Para manter a saúde em dia nessa estação, especialistas falam sobre as verdades e os mitos do filtro solar, tão essencial durante o ano todo, mas principalmente no verão. E a importância dos óculos de sol, prioridade para os olhos nessa estação, assim como o protetor solar para a pele. Deciframos ainda o movimento Clean Beauty, que vem conquistando mulheres mundo afora, em busca de cosméticos com ingredientes naturais e sem toxicidade. Em Moda, um ensaio com a coleção de verão da italiana Pucci, com destaque para as famosas formas geométricas da grife, além de peças alusivas aos balneários e aos esportes. A editoria Casa também se pautou no verão e foi atrás de sugestões de arquitetos para refrescar espaços e curtir os dias de sol com mais conforto. Regional mostra ainda a cor Pantone de 22, a Very Peri, um azul-violeta inédito criado pelo Instituto Pantone para este ano. Já em Conversa, uma entrevista com os novos presidentes das subseções da OAB (Ordem dos Advogados do Brasil) na região e na entrevista de capa, a atriz Letícia Spiller, que volta à capa da Regional, desta vez falando dos desafios dos novos projetos no streaming, longe da TV Globo, após 32 anos de emissora. Em Cultura, tudo sobre o projeto do governo do Estado para ampliar a Pinacoteca e fazer dela um dos maiores museus da América Latina. Como se vê, a primeira edição de Regional em 2022 está com um super conteúdo! Aproveite os dias de ócio que o verão permite para se deliciar com nossas matérias. E lembre-se: esta Regional não termina na última página, ela continua diariamente no aplicativo de notícias exclusivo no celular, nas redes sociais e no site. Você pode baixar nosso app de notícias gratuitamente através das lojas da Google ou da Apple. Feliz verão, feliz 2022!

Que Deus nos abençoe

Renato Lima

Editor responsável

@revista_regional

@lima_renato

ÓTICA EXATA, 52 anos entendendo o que você deseja e entregando o que você merece!

Na década de 70, iniciamos a nossa história na cidade de Itu. Evoluímos com e para a cidade, que sempre nos acolheu e prestigiou ao longo destas décadas!

Atingimos marcas das quais nos orgulhamos muito, como mais de 50 mil clientes atendidos, aproximadamente 150 mil óculos vendidos e mais de 120 mil pares de lentes e óculos moldados com muita dedicação, precisão e amor.

Cliente Ótica Exata, sua fidelidade é nosso maior orgulho. É por ela que buscamos aprimorar nosso trabalho diariamente.

Possuímos laboratório próprio, com tecnologia avançada, atendimento personalizado e produtos selecionados.

Tudo para que **VOCÊ** tenha a melhor **QUALIDADE** e **GARANTIA** em **SERVIÇOS ÓTICOS**, que realmente cuidem e melhorem sua qualidade visual, unindo **SAÚDE, BELEZA** e **CONFORTO**. Nunca abriremos mão desse compromisso, o seu **BEM-ESTAR!**

Agradecemos por sua parceria e fidelidade. Muito Obrigado por escrever mais este capítulo, dessa história de sucesso, conosco!

Parabéns cliente Ótica Exata, esta história também é sobre você!

Você é único para nós e merece **VER O MELHOR DA VIDA!**



ÓTICA EXATA
— DESDE 1970 —

- Consultor e Técnico Ótico
- Laboratório próprio
- Estacionamento

CENTRO • R. Paula Souza, 621
VILA NOVA • Av. Prudente de Moraes, 310

  @oticaexataitu



Escaneie e conheça um pouco mais sobre a nossa história.

regionais



ASLe dá posse a 3 novos acadêmicos

A Academia Saltense de Letras (ASLe) realizou, em dezembro, uma sessão solene para posse de três novos acadêmicos: o médico e professor Paulo de Tarso Liberalesso Filho, o professor e pesquisador Rafael José Barbi e a publicitária e professora Raquel de Toledo Camargo Ferraro. Com isso, a ASLe terá, pela primeira vez em 13 anos, todas as suas 40 cadeiras acadêmicas ocupadas. Paulo de Tarso tomou posse na cadeira de nº 4, que tem como patrono o jurista, político, filósofo e escritor Ruy Barbosa. Paulo é graduado em Administração, Direito e Medicina, tendo se especializado em Ginecologia e Obstetria. Atualmente é professor nos cursos de Medicina e Direito da Universidade de Mogi das Cruzes. É também diretor clínico e coordenador médico do Grupo NotreDame Intermédica, em São Paulo. É um estudioso da Maçonaria, temática sobre a qual tem três obras prontas - “Maçonaria – Manual do Iniciado”, “Landmarks comentados” e “Aprendiz maçom”, que aguardam oportunidade para publicação. Rafael Barbi foi empossado na cadeira nº 25, cujo patrono é o poeta, romancista, musicólogo e historiador de arte Mário de Andrade. Rafael é graduado em História e mestre em História e Historiografia. Atualmente é professor no Branta Institute e diretor da empresa Pró-História, foi coordenador do Museu da Cidade de Salto e lançou, recentemente, seu primeiro livro: “Festjos, Liberdade e Fé” (Visu, 2021). A terceira acadêmica empossada é Raquel Ferraro, na cadeira nº 28, cujo patrono é o escritor e diplomata português Eça de Queirós. Ela é graduada em Publicidade e Propaganda e MBA em Marketing e Vendas. Atualmente é docente no curso superior em Publicidade e Propaganda da Faculdade Max Planck. É autora ou coautora de dezenas de Atividades Práticas Supervisionadas (ATPS) que buscam promover a autonomia intelectual dos alunos e desenvolver habilidades cognitivas em diversas disciplinas dos cursos da área de Ciências Humanas.

Itu conquista 2 prêmios do ‘Município Verde Azul’

Itu recebeu no final de dezembro duas primeiras colocações do Programa Município Verde Azul (PMVA), nas categorias Equipe Articulada e Interlocutor Articulado, prêmio concedido pelo governo do Estado para os municípios que se destacam na gestão ambiental. Desde o início do programa, a cidade vem se destacando ininterruptamente. “A conquista de mais esses prêmios é muito importante para a cidade, pois vem coroar toda gestão administrativa da Prefeitura, tendo como articulador a Secretaria de Meio Ambiente, pois o município tem uma visão atual e importante sobre a questão ambiental”, destacou o vice-prefeito ituano Luciano Ribeiro, presente na cerimônia de premiação, realizada em São José do Rio Preto. Lançado em 2007 pelo governo do Estado de São Paulo, o Programa Município Verde Azul tem o inovador propósito de medir e apoiar a eficiência da gestão e a agenda ambiental nos municípios. “Esse prêmio é uma resposta muito positiva ao empenho da atual gestão municipal e ao avanço do cuidado com o meio ambiente que a cidade está tomando. É um trabalho de toda equipe da Prefeitura, um esforço conjunto que está sendo feito em prol do meio ambiente”, encerrou Veronica Sabatino, secretária ituana de Meio Ambiente.

FRAN'S CAFÉ
O melhor momento do seu dia.

Petit Gateau de Chocolate com Calda de Brigadeiro e Fran's Gelato Fiori di Latte

Av. Presidente Vargas, 1115 - Indaiatuba

Telefone: (19) 3834-1033
WhatsApp: (11) 99763-0085

DELIVERY ifood

FRAN'S CAFÉ
ESTILO E ARTE DE SERVIR CAFÉ

[f](#) [i](#) /franscafeindaiatuba

Imagem ilustrativa

Itaici: Av. Coronel Antônio Estanislau do Amaral, 360 Salão 3 - Jardim Juliana, Indaiatuba - SP

fruity

Quero!

fruity

Itu integra projeto piloto de serviços digitais



Renata Guarnieri/Pref. Itu

Itu integra um projeto piloto da Secretaria de Governo Digital do Ministério da Economia, que está sendo desenvolvido para o estímulo de serviços digitais por parte dos municípios brasileiros. Com financiamento do BID (Banco Interamericano de Desenvolvimento), o projeto abrange também as cidades do Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Fortaleza (CE), Salvador (BA), Porto Alegre (RS), Goiânia (GO), Manaus (AM), Niterói (RJ), Londrina (PR), Parauapebas (PA), Candeias (BA), Crato (CE) e Divinópolis (MG). “A presença de Itu nessa empreitada que conta somente com outras 13 localidades do Brasil, em sua maioria grandes capitais, certifica o avanço da atual gestão municipal nos aprimoramentos para a digitalização de processos e serviços. A administração pública ganha com a transparência e celeridade de suas ações, enquanto os munícipes se beneficiam da facilidade ao acesso e melhor resolução de suas demandas”, comenta Plínio Bernardi Junior, secretário municipal de Planejamento. A plataforma, que tem previsão de estar pronta no primeiro trimestre deste ano, pretende fornecer diagnóstico da maturidade das cidades e, numa segunda etapa, servir para a oferta de aplicações ‘plug & play’ para que os municípios, especialmente os menores, consigam se valer de serviços online já desenvolvidos.



Lilian Sartorio/Pref. Itu

Itu se destaca no programa “Parcerias Municipais”

Itu foi uma das 30 cidades que se destacaram, pelo segundo ano consecutivo, no programa “Parcerias Municipais”. A cerimônia de premiação foi realizada na Sala São Paulo, na capital, e contou com a presença do governador do Estado, João Dória, do vice-governador, Rodrigo Garcia, do prefeito Guilherme Gazzola, do secretário interino de Planejamento, que é também secretário de Educação, Plínio Bernardi Jr., e de diversas autoridades. Itu foi premiada no Desafio 5 da categoria Saúde: “Reduzir os óbitos prematuros por doenças e agravos não transmissíveis (DCNT)” - e deve receber R\$ 700 mil do governo do Estado, valor que será repassado para a cidade por meio de convênios com a Secretaria de Desenvolvimento Regional. No total, 621 cidades paulistas integram a iniciativa, que visa a redução das desigualdades regionais. O prefeito Guilherme Gazzola afirmou que esta conquista, além de representar os esforços dos profissionais da área da saúde, também retorna como investimento. “O Parcerias Municipais se tornou um agradável desafio para o município, uma vez que nos proporciona apresentar o nosso trabalho. Agradeço a toda equipe que trabalha em uma área tão importante que é e sempre será a saúde”, completou. Na oportunidade, o governador Dória e o vice Garcia também anunciaram R\$ 1,9 bilhão para investimentos em infraestrutura urbana para os 645 municípios de São Paulo. A Secretaria de Desenvolvimento Regional vai formalizar 1491 convênios com os municípios paulistas que englobam serviços como reforma de edificações públicas, aquisição de equipamentos e caminhões de coleta de lixo, reforma de praças, creches e escolas e modernização de iluminação pública.



UM NOVO CONCEITO EM CHURRASCARIA

RODÍZIO COM OS MELHORES CORTES DE CARNES NOBRES E TUDO GRElhADO NA PARRILLA + BUFFET COMPLETO



EXCELENTE RODÍZIO DE PIZZAS

TODOS OS DIAS NO JANTAR!



BUFFALO DE OURO
CHURRASCARIA & PIZZARIA

Av. Presidente Vargas, 1540 - Indaiatuba

@buffalodeouroindaiatuba

@buffalodeouro tel: (19) 3834-1008

DE SEGUNDA A SEXTA,
UM ALMOÇO
DIFERENTE PARA VOCÊ!



COR DE CAFÉ



Tel: (19) 99214-3983
www.cordecafeindaiatuba.com.br
f /cordecafeindaiatuba

regionais



fotos: Beto Silvestre

VARVITO SEDIA 2ª EDIÇÃO DO 'POP UP EXPERIENCE'

O Parque do Varvito, em Itu, recebeu mais de 4,5 mil visitantes no dia 04 de dezembro, durante o Pop Up Experience, evento que reuniu cerca de 80 pequenos empreendedores, artesãos e artísticas. Organizado pelas empresárias Ivy Morin, Melyssa Baptista e Juliana Roberti, a Pop Up Experience superou sua primeira edição, ocorrida em 2019.



fotos: Angelica Estrada/Pref. Itu

Rotary, Anglo e Prefeitura promovem plantio de mudas em Itu

No final de novembro, na avenida Moisés Leis, ao lado do Parque Taboão, em Itu, ocorreu o plantio de 60 mudas de arborização urbana. Agora o local conta com quaresmeiras, ipês amarelos e ipês brancos plantados por meio de uma parceria entre a Prefeitura, o Rotary Itu Terras de São José e o Colégio Cidade de Itu - Anglo. Entre as autoridades que participaram do evento estavam a secretária municipal do Meio Ambiente e Recursos Hídricos, Verônica Sabatino, que na oportunidade também representou o prefeito Guilherme Gazzola; o presidente do Rotary Itu Terras de São José, Otávio Tegão Neto; o diretor do Colégio Cidade de Itu - Anglo, Fábio Augusto de Oliveira e Silva; e os secretários municipais Olavo Volpato (Emprego) e Henrique de Paula Santos (adjunto de Governo e Casa Civil). Na ocasião também foram plantadas 295 mudas nas margens do córrego. Essa ação deu início à arborização do local, que contará com o plantio de 1 mil mudas nas margens do córrego e da avenida, como parte da compensação ambiental da obra de canalização do córrego e também do plano de arborização urbana. Serão mudas de espécies nativas do cerrado paulista e da mata atlântica, como mulungu, pau formiga, açoita cavalo, entre muitas outras que atraem a fauna local. O Parque Taboão, considerado um parque linear, é um corredor ecológico e refúgio da biodiversidade no centro urbano de Itu; nele já são avistadas mais de 50 espécies de aves e outros animais que buscam proteção em uma área de 41,8 mil m², com três nascentes.



girassol
Studio dance

MATRÍCULAS
ABERTAS
PARA 2021

Ballet, Jazz,
Contemporâneo,
Sapateado

Rua Rui Barbosa, 522
Centro - Salto
girassolballet@gmail.com

Fone (11) 4028-0549



INSTITUTE

PERÍODO DA TARDE

PREÇOS COM
CONDIÇÕES ESPECIAIS

O Instituto Branta é uma escola que oferece educação genuinamente bilíngue de altíssima qualidade e com o diferencial de formar seus alunos com dupla certificação para ingressar nas melhores universidades do Brasil e do mundo.

Formamos alunos confiantes e preparados para enfrentarem os desafios globais. Aqui, os estudantes, são incentivados a desenvolver habilidades acadêmicas e pessoais em um segundo idioma.

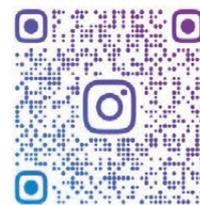


Mais informações

11 4025-2901

Rua Professor José B. Gonçalves,
309 - Itu, SP

info@branta.com.br



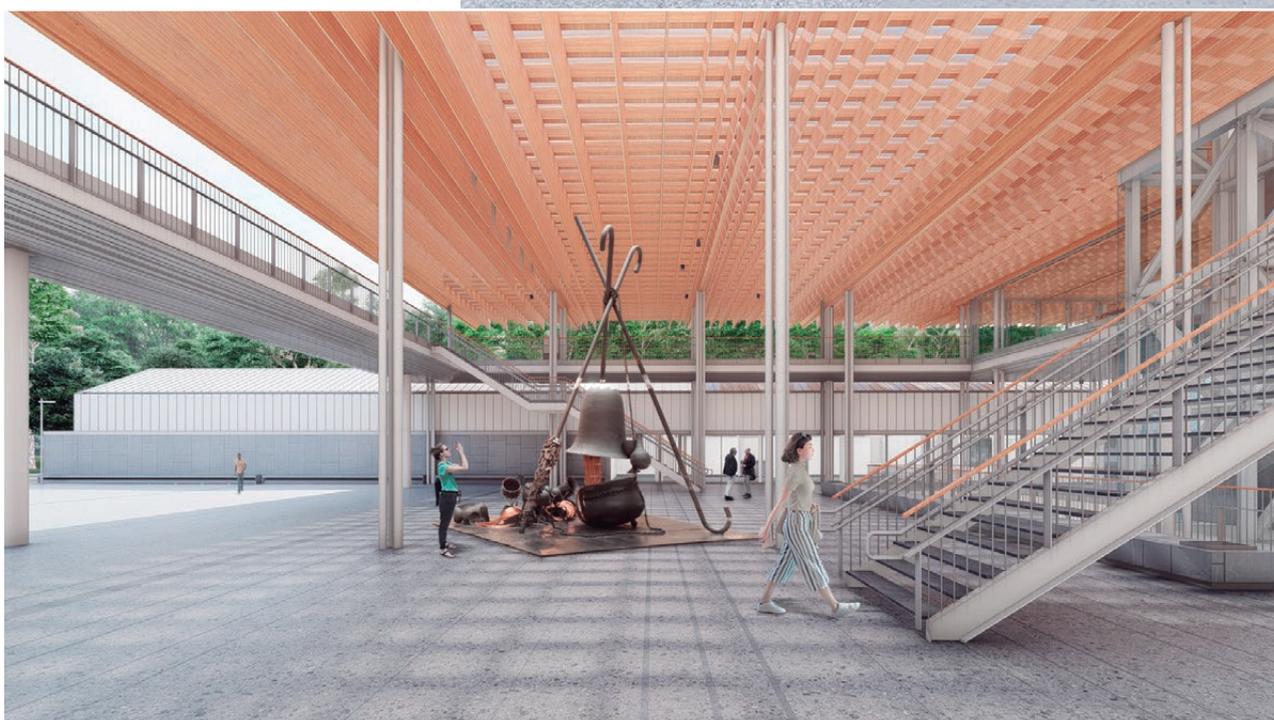
BRANTAINSTITUTE

Pinacoteca Contemporânea

O novo edifício é parte da Pinacoteca de São Paulo, que irá se tornar um dos maiores museus da América Latina, em área e capacidade de público. A iniciativa também tem a missão de revitalizar a região da Luz, no Centro de São Paulo



fotos: Divulgação/Pinacoteca de São Paulo



Imagens do projeto da Pinacoteca Contemporânea

O governo do Estado de São Paulo anunciou o início das obras da Pinacoteca Contemporânea, o novo prédio da Pinacoteca de São Paulo, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa. Com mais este espaço cultural, a Pina se torna, em área e capacidade de público, um dos maiores museus de arte da América Latina.

A Pina Contemporânea terá potencial para atender até 1 milhão de visitantes por ano e se somará ao conjunto de edifícios da Pinacoteca de São Paulo, que hoje é composto pela Pinacoteca Luz e pela Pinacoteca Estação, um total de 22.041

m², com 9.112 m² de área expositiva. A previsão de inauguração é novembro deste ano.

Orçada em aproximadamente R\$ 81 milhões, a construção será custeada por uma composição de recursos entre o governo de São Paulo e a iniciativa privada. Só o Estado investirá R\$ 55 milhões. O aumento de espaços de arte em torno da Pinacoteca também tem o objetivo de fortalecer o eixo cultural da região central da cidade de São Paulo.

A Pina Contemporânea terá duas galerias preparadas para exposições, com obras de diversos portes, e um centro para



atividades socioeducativas. A Biblioteca da Pinacoteca de São Paulo e o Centro de Documentação do Museu, que hoje estão no prédio da Pinacoteca Estação, serão transferidos para duas amplas salas. O espaço também terá uma área de serviços, com restaurante, loja e espaços comuns para livre circulação do público; e o Jardim da Arte, que conecta o prédio da Luz com o novo edifício.

No projeto, estão mantidos os volumes arquitetônicos dos dois blocos de edifícios já existentes no terreno. Conectando esses dois blocos, haverá uma grande praça pública coberta, com 1.339,2 m². Os antigos pavilhões serão restaurados e seus espaços internos reorganizados, de modo a adaptá-los para o novo uso. Um subsolo e um mezanino complementam a proposta. A intenção foi criar um ambiente com todos os requisitos fundamentais para um museu do século XXI, mas que também fosse amigável, inclusivo, acessível e integrado ao parque da Luz e ao edifício da Pinacoteca Luz. O projeto é assinado pelo escritório Arquitetos Associados, com a colaboração de Silvo Oksman.

“A Pinacoteca Contemporânea chega para completar a experiência dos visitantes da Pinacoteca de São Paulo. É um passo importantíssimo para salvaguardar, expor e estudar um dos acervos mais relevantes de arte brasileira no país. Com as novas galerias, o museu terá mais espaço e flexibilidade para expor as mais de 10 mil obras da sua coleção, inclusive aquelas de grande porte. Além de receber obras de artistas internacionais, reafirmando a missão da Pinacoteca de ser um museu de arte brasileira em diálogo com as culturas do mundo”, afirma Jochen Volz, diretor-geral da Pinacoteca de São Paulo.

O plano da Pina Contemporânea começou em 2008, com o início do processo de transferência da Escola Estadual

Prudente de Moraes para um novo e mais completo edifício, a poucos metros do original, e cuja construção ficou pronta em 2014. Com a mudança da instituição de ensino, o espaço e o conjunto de edifícios contíguos ao Parque da Luz, e separados da Pinacoteca de São Paulo apenas por um trecho do parque, passou a ser preparado para receber o novo prédio. Em 2018, o terreno foi cedido oficialmente à Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. Por meio da Associação Pinacoteca Arte e Cultura - APAC, organização social que administra a Pina desde 2006, foram iniciadas as contratações dos projetos e as aprovações junto aos órgãos de preservação patrimonial e Prefeitura.

A população poderá conhecer a estrutura da Pina Contemporânea por uma das varandas da Pinacoteca Luz. Basta apontar o celular na direção indicada e ver, por realidade aumentada, como o prédio ficará no horizonte.

ESTADO ANUNCIA EXPANSÃO DO MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL E CRIAÇÃO DE 2 NOVOS MUSEUS

O governador João Doria anunciou em dezembro um investimento total de R\$ 40 milhões para ampliação do Museu da Diversidade Sexual e entrega de dois novos museus para este ano na capital. O Museu da Diversidade Sexual - primeiro equipamento cultural da América Latina dedicado à comunidade LGBTQI+ - terá o espaço e a capacidade ampliados. Além disso, o governo de SP vai criar o Museu das Favelas e o das Culturas Indígenas, que se somarão aos outros 21 em atividade em todo o Estado.

em foco

‘Disney Paulista’ beneficiará turismo na região



Complexo que se transformará na “Disney paulista”, com diversos parques temáticos, esportivos e de compras

O Distrito Turístico Serra Azul, apelidado de “Disney Paulista”, com diversos parques temáticos e esportivos (como o Hopi Hari, Wet’n Wild, Outlet Premium, um autódromo e um campo de golfe), deve beneficiar o turismo nas cidades do seu entorno

Foi criado pelo governo do Estado em Itupeva, no final de 2021, o Distrito Turístico Serra Azul, apelidado pelo setor turístico de “Disney Paulista” por englobar um complexo de parques temáticos e centros de compras na região de Jundiaí. A previsão é de R\$ 1,8 bilhão em investimentos privados nas cidades de Itupeva, Jundiaí, Louveira e Vinhedo ao longo dos próximos cinco anos, com geração de 7.440 novas vagas de emprego até 2026. O turismo nas cidades do entorno desse distrito também deverá ser beneficiado, conforme avaliação do prefeito ituano Guilherme Gazzola, que participou da solenidade, em novembro, ao lado do governador João Doria.

Na ocasião, Guilherme aproveitou para conversar com outros prefeitos de cidades turísticas, trocando experiências e novas ideias para fomentar o setor em Itu, que também esteve representada pelo secretário municipal de Turismo, Lazer e Eventos César Calixto; pela secretária municipal de Meio Ambiente e Recursos Hídricos, Verônica Sabatino; e pelo secretário municipal de Planejamento e de Educação, Plínio Bernardi Junior. A proximidade de Itu com esse complexo, segundo Guilherme, deve movimentar o turismo na cidade, que já oferece diversos atrativos, como fazendas históricas, parques temáticos, igrejas, museus, restaurantes, além do Centro histórico. A região, incluindo Salto e Indaiatuba, também deve ser beneficiada. Itu fica a 45 minutos (de carro) da chamada “Disney Paulista”, enquanto Indaiatuba está a cerca de 20 minutos.

Durante a assinatura do decreto que criou o Distrito Turístico Serra Azul, Doria ressaltou que o projeto “tem referências que se assemelham a outras iniciativas internacionais e passa a canalizar benefícios e vantagens concretas de ordem governamental, estrutural e também empresarial”. “Não é apenas um

decreto, o distrito turístico tem uma capacidade impulsionadora para investimentos privados, empregos e oportunidades em toda a região”, afirmou.

O decreto cria um conselho gestor com representantes do Estado, das administrações municipais e da sociedade civil. Segundo o plano de implementação do Distrito de Serra Azul, o incremento do turismo na região de Jundiaí deve aumentar o fluxo de visitas em até 7 milhões de pessoas no período de cinco anos.

Além de Doria, a cerimônia no centro de convenções do complexo Wet’n Wild reuniu prefeitos e parlamentares da região. “Este distrito tem altíssimo potencial para gerar novos fluxos econômicos com impacto nacional. Além disso, está a 70 quilômetros da capital paulista, que concentra o maior polo emissor de turistas do país”, disse o secretário de Estado de Turismo e Viagens, Vinicius Lummertz.

A expansão do turismo na região de Jundiaí prevê a criação de um clube de golfe com hospedagem; construção de empreendimento temático com centro de compras e espaços para esportes radicais e de aventura; ampliação de um centro hípico e um outlet; e instalação de um autódromo e novos hotéis temáticos ligados aos parques.

LEI ESTADUAL

Em junho de 2021, o governador Doria sancionou a lei estadual que institui os Distritos Turísticos. O texto garante articulação entre o setor público e investidores privados para fomentar novos empreendimentos e potencializar os já existentes, facilitando a interação regional para investimentos em infraestrutura e qualificação de profissionais. Segurança jurídica e preservação ambiental também são previstas pela regulamentação dos distritos.



ORION SITES E MARKETING DIGITAL

- 📄 CRIAÇÃO DE WEB SITES
- 🏠 LOJAS VIRTUAIS
- 📢 MARKETING DIGITAL
- 🔄 MODERNIZAÇÃO DE WEB SITES
- 🏨 HOSPEDAGEM
- 🎯 PROJETOS WEB PERSONALIZADOS

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Rua Itapiru, 264 - Sala 01 - Espaço Alfa Vita
Centro - Salto/SP
Contato: Fernando Correa Leme
☎ 11 96570-1770 / 📞 11 4028-7795
Site: orionsites.com



QUALIDADE
PREÇO JUSTO
PRONTA ENTREGA

OUTLET PREMIUM SOFÁ

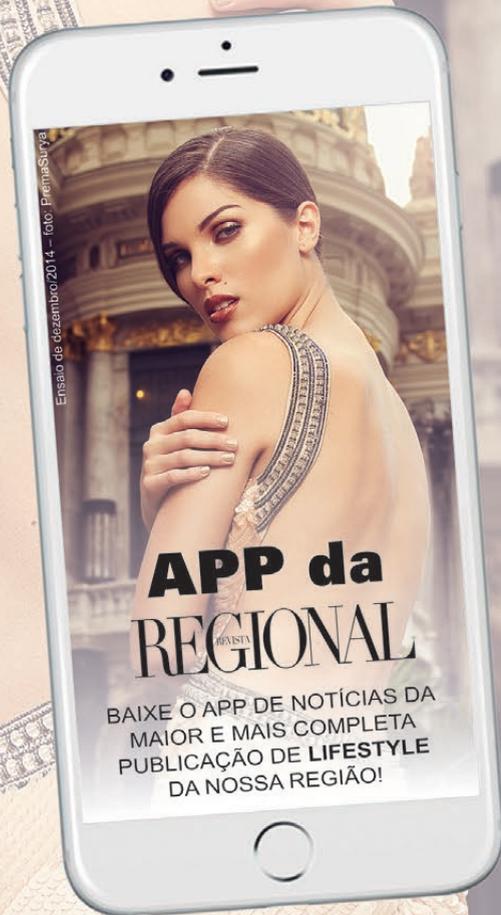


 (19) 99663-4915  Outlet Premium Sofá  @outletpremiumsofa

 Av. Visc. de Indaiatuba 1102, Vila Vitória I, Indaiatuba - SP

A REVISTA REGIONAL TAMBÉM É DIGITAL!

NO SITE OU
NO APP VOCÊ
ENCONTRA
AS EDIÇÕES
MENSIS DA
REVISTA E
CONTEÚDO
DIÁRIO
INÉDITO



Uma revista na palma de sua mão. Atualizações diárias com notícias da região e a mesma credibilidade de 18 anos da Revista Regional. Notificações dos assuntos mais importantes das cidades de Itu, Salto e Indaiatuba

DISPONÍVEL
PARA:



APONTE A CÂMERA DO
SEU CELULAR PARA O
QR CODE E BAIXE O
APP GRATUITAMENTE



descomplicando o Direito

por ALAN TOBIAS ADVOCACIA

5 direitos que todo consumidor tem e não sabe!



Diariamente, vemos casos de pessoas tendo problemas em relação ao Direito do Consumidor. É de suma importância saber os seus direitos enquanto cliente e como a legislação te apoia de acordo com o seu caso. Confira abaixo cinco direitos que todo consumidor tem, mas muitas vezes não sabe:

- **Mesmo produto com preços diferentes?** Vale o menor! Segundo o 5º artigo da Lei Federal nº 10.962/04, os comércios têm por obrigação de sinalizar de maneira clara os valores dos produtos. Portanto, se você encontrar um produto com dois valores, esteja ciente: é válido apenas o menor valor!
- **Você não é obrigado a comprar o que não quer!** Muitos comércios acabam por vincular uma determinada promoção ou produto à venda de um segundo produto, configurando assim a chamada “venda casada”. Tal prática é crime, de acordo com o Artigo 39, I, do Código do Consumidor!
- **Troco sempre em dinheiro** A substituição do troco por mercadorias ou até mesmo a negação ao troco para o cliente na hora do pagamento é crime. Em circunstância nenhuma o comprador pode ser “penalizado” pela falta de troco do comércio. (Artigo 39, incisos I e II do Código dos Direitos do Consumidor).
- **Se arrependeu da compra? Devolução é direito!** De acordo com a Lei 8078/1990, Decreto 7.962 do Código dos Direitos do Consumidor, todo cliente tem direito de se arrepender de uma compra. Sendo assim, toda vez que for adquirido um produto fora do estabelecimento comercial (seja por catálogo ou internet) o cliente possui um prazo de até sete dias da chegada da compra para devolvê-la e ser ressarcido em 100% do valor pago. Atenção: o vendedor não pode exigir um motivo ou que o consumidor pague pelo custo do frete!
- **Todo estacionamento é responsável pelos veículos** É comum ver em estacionamentos privados (como supermercados, galerias e shoppings) uma plaquinha dizendo que o local não é responsável em eventuais invasões ou roubo de veículos. Porém, de acordo com a Lei nº 130 do STJ, artigo 14 do CDC, se um estabelecimento disponibiliza um estacionamento para os clientes ele automaticamente torna-se responsável pelo veículo, assim como pelos bens em seu interior.

Estar ciente de seus direitos enquanto consumidor é um grande auxílio quando nos deparamos com situações que podem ser prejudiciais. Lembre-se: se passar por algumas dessas situações, não hesite em recorrer legalmente! O auxílio de um advogado é vital para garantir que seus direitos sejam devidamente respeitados.

MAIS: A Alan Tobias Advocacia possui unidades em Itu e Salto e atende as áreas Civil, Trabalhista e Previdenciária. Acesse www.alantobiasadvocacia.com.br para mais informações. Contato: (11) 4029-1217



Mais de
3 décadas
de credibilidade,
cuidado, respeito
e segurança!

O melhor plano de saúde para você e sua família!

Planos para:

- Individual e familiar;
- Quem tem CNPJ de 1 até 29 vidas (MEI/PME);
- Empresas a partir de 30 vidas.

Novo hospital Unimed Salto/Itu

**O NOSSO JEITO DE CUIDAR,
AINDA MELHOR E MAIS PRESENTE.**

**LIGUE AGORA MESMO
E FAÇA SUA COTAÇÃO**
 **(11) 4602-9257**
 **(11) 98977-7608**

Unimed 
Salto/Itu



Os novos presidentes das subseções da OAB na região

ANDRÉ SBRISSA, EM ITU; JULIANO HYPOLITO DE SOUSA, EM SALTO; E VIVIANE MATAVELLI, EM INDAIATUBA; FORAM ELEITOS NO FINAL DE NOVEMBRO E FALAM À REVISTA REGIONAL SOBRE OS NOVOS DESAFIOS À FRENTE DAS SUBSEÇÕES

Em novembro passado foram realizadas as eleições das subseções da OAB (Ordem dos Advogados do Brasil).

Em Itu, o eleito para presidente foi o Dr. André Sbrissa, ex-vice-presidente da subseção. Dr. André encabeçou a chapa única para os próximos três anos, de 2022 a 2024. Compõem a diretoria os doutores: Marcelo Teixeira (vice-presidente), Lia Palomo Poiani (secretária geral), Gilda Dares Rucke Souza (secretária adjunta) e Josini Perazoli Mota (tesoureira).

Já as subseções de Salto e Indaiatuba reelegeram os atuais presidentes, Juliano Hyppolito de Sousa e Viviane Gonçalves de Teixeira Matavelli, respectivamente. Os advogados saltenses elegeram a chapa “União e Integração”, formada pelos doutores Taísa Bergantin Ribeiro (vice-presidente), Andrea Dias Ferreira (secretária geral), Valdemar Batista da Silva (secretário adjunto) e Elaine Iara Amoroso Daniel Ruy (tesoureira).

Em Indaiatuba, a chapa “Atuação e União”, liderada pela doutora Viviane, foi a eleita. Completam a diretoria os doutores Carlos Rogério Berti (vice-presidente), Ricardo Bueno Reis (secretário geral), Claudenice da Silva Souza (secretaria adjunta) e Marcos Alves da Silva (tesoureiro).

A Revista Regional conversou com os três presidentes eleitos a fim de aprofundar um pouco mais o trabalho futuro de cada entidade. Confira!



Diego Ferreira Julio/Arquivo

Dr. André Sbrissa

DR. ANDRÉ SBRISSA eleito em Itu

Revista Regional: Quais os desafios desta nova fase?

Dr. André Sbrissa: O maior desafio da nossa gestão é dar continuidade aos trabalhos que já estão em andamento na subseção de Itu, trazendo inovação, atuando na defesa intransigente das prerrogativas e valorização da advocacia.

Quais os novos projetos que o senhor pretende desenvolver e implantar na sua subseção?

Estamos com novos projetos e ideias, entre eles: a inclusão e orientação profissional do jovem advogado, união entre advogados, promotores e juízes para maior igualdade, respeito e valorização da advocacia, campanha constante de valorização da advocacia, facilitar o acesso da advocacia às tecnologias e acolhimento da classe para maior participação dos advogados na subseção. Completam os projetos uma gestão mais participativa e inclusiva, mais convênios e parcerias, uma sociedade mais próxima do advogado, além do fortalecimento da instituição, retomar o protagonismo da profissão resgatando o papel histórico do advogado e também o protagonismo da OAB, com um atendimento à classe sem influência de grupos ou assuntos externos partidários.

Haverá novas comissões? Se sim, quais?

Sim. Pretendemos implementar as seguintes comissões: de Combate ao Exercício Ilegal da Profissão, de Ação Social e Cidadania, de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente e de Direitos das Pessoas com Deficiência.



Dr. Juliano Hyppolito de Sousa

JULIANO HYPPOLITO DE SOUSA reeleito em Salto

Revista Regional: Quais os desafios desta nova fase?

Dr. Juliano Hyppolito de Sousa: Daremos continuidade ao bom trabalho desenvolvido em prol dos nossos advogados e ao cidadão, com a excelência no novo plano de gestão que será desenvolvido. Também manteremos o compromisso com o fortalecimento institucional do exercício desta profissão, pois a atuação da Ordem dos Advogados está diretamente ligada ao compromisso com uma sociedade mais justa e solidária.

Quais os novos projetos que o senhor pretende desenvolver e implantar na sua subseção?

Elaboramos um plano de gestão que, entre as principais ações, con-

templamos o fortalecimento da advocacia, que só se torna possível com respeito às prerrogativas da nossa classe. Estamos comprometidos ao máximo com essa questão, inerente à defesa dos direitos da advocacia. Criaremos um núcleo de prerrogativas, manteremos os plantões, realizaremos campanhas sobre o tema, mantendo diálogo com os poderes instituídos. Promoveremos uma maior integração da Comissão da Mulher Advogada e demais Comissões Interseccionais, garantindo o acompanhamento institucional das mulheres advogadas vítimas de violência no exercício da profissão e doméstica. Daremos continuidade à realização de cursos, palestras e seminários para a atualização profissional. Estimularemos a participação do jovem advogado nas comissões de trabalho, mantendo ativo o canal de empregos e oportunidades e pretendemos concretizar o projeto da sede própria da Casa do Advogado e do Cidadão ou ainda uma nova sede compatível com o bem estar dos nossos advogados e cidadãos.

Haverá novas comissões?

Primeiramente iremos reestruturar algumas das nossas comissões temáticas que trabalharam arduamente na gestão 2019/2021, cada uma dentro de suas atribuições. Desde já quero consignar meus mais sinceros agradecimentos a todos os membros das comissões, os quais cumpriram na pessoa dos respectivos presidentes. Em seguida iremos de forma criteriosa analisar a criação de novas comissões, cujo escopo seja relevante para a nossa realidade.

DRA. VIVIANE CONÇALVES TEIXEIRA MATAVELLI reeleita em Indaiatuba

Revista Regional: Quais os desafios desta nova fase?

Dra. Viviane Matavelli: Acredito que o maior desafio será a retomada das atividades com o fim das restrições impostas pela pandemia. Voltar a desenvolver eventos presenciais, ter um olhar cuidadoso com os colegas e colaboradores com uma possível “ressaca” pós-pandemia.

Quais os novos projetos que a senhora pretende desenvolver e implantar na sua subseção?

Manter a atuação da OAB, através da sua diretoria executiva e comissões, promovendo sempre formas de união da classe, pois juntos somos mais fortes. Após a efetiva instalação das duas novas varas cíveis na comarca, realizar um trabalho junto ao Tribunal de Justiça para a especialização de, ao menos, uma das varas cíveis para Vara de Família e Sucessões. Manter o acompanhamento e cobrança aos Cartórios e magistrados a fim de combater a morosidade nos andamentos processuais, o que culmina na falta da prestação jurisdicional, principalmente junto à 1ª e 3ª Vara Cíveis. Também continuaremos envidando esforços junto ao governo municipal para doação ou concessão de um terreno para a construção de nossa sede própria. Pretendemos atuar firme junto aos órgãos públicos: Justiça estadual, federal, trabalhista, Prefeitura, INSS. Pretendemos finalizar o website da subseção; manter e ampliar cursos e palestras, com foco em capacitar e atualizar a advocacia frente às novas necessidades e a constante evolução do Direito. Completam nossas propostas o combate diário ao desrespeito às prerrogativas profissionais, a reforma do auditório, com a substituição do equipamento audiovisual, a ampliação do escritório compartilhado, com a construção de uma sala de reuniões para uso compartilhado, reativar o projeto “OAB vai à escola”, dar continuidade ao plantão semanal de, ao menos, um diretor para atendimento dos colegas, busca de parcerias e convênios com empresas locais para benefícios à advocacia, além da melhoria constante nas salas de apoio, maior atuação da advocacia junto aos Conselhos Municipais, criação do Banco de Currículos, projeto em parceria com as faculdades de Direito, com o fim de fomentar a melhor formação, busca e contratação de estagiários e advogados pelos escritórios da cidade.

Haverá novas comissões? Quais?

Pretendemos criar novas comissões temáticas, como Direito Digital e Direito Civil e Processual Civil e Direito Condominial, fomentando ainda o desenvolvimento de novos trabalhos junto às comissões já existentes.



Dra. Viviane Matavelli

capa
por ESTER JACOPETTI

Gabriel Fahnat

LETÍCIA SPILLER

*renovação profissional
e engajamento social*

Ela tem uma história com o teatro, com o cinema e a televisão e sabe da importância da arte na vida das pessoas. Letícia Spiller, 48 anos, dá uma guinada na carreira, comemora boa fase e apesar de ter chegado ao fim o seu longo contrato com a Rede Globo - foram 32 anos -, novas oportunidades surgem para a atriz que se reinventa com a chegada dos streamings. “É claro que o novo dá um frio na barriga, mas as respostas que eu estou tendo são tão legais. Estão surgindo propostas muito interessantes. Como artista, eu entendo que é preciso estar sempre em movimento, em transformação... E o momento atual exige isso”, revela nesta entrevista exclusiva concedida à Revista Regional. Engajada, Letícia é voluntária em uma ONG que acolhe refugiados de países em conflitos: “Como artistas, temos responsabilidades. Eu sou uma pessoa pública e sei que o que eu faço tem uma dimensão, e que posso ajudar com isso”, afirma. Nas próximas páginas, você terá a oportunidade de conhecer um pouco mais dessa mulher que surpreende por sua autenticidade, seriedade e comprometimento com a arte e com o social.

REVISTA REGIONAL: Você praticamente nasceu no teatro, qual a importância dos tabladados na sua vida, não só como artista, mas na sua construção como ser humano?

LETÍCIA SPILLER: Teatro permite múltiplas expressões. Dele nasceu o diálogo. O teatro não existe sem o outro. E não há magia que se compare a esta troca. Por isso, creio que ele é a forma mais completa da arte. Nele podemos tudo! Não há limites. É o lugar onde posso dizer o que acho importante ser dito. Minha história de vida se confunde com os palcos. Desde muito cedo, eu sabia que lá era o meu lugar. O teatro ganhou uma dimensão na minha vida. Eu sou artista, a minha sensibilidade para ver o mundo, para olhar para as pessoas. Tudo está ligado a essa essência artística, que é muito genuína. Eu sou da poesia, do canto, da atuação, de todas as formas que a arte pode se expressar. É como eu me expesso. Aprendi a importância do trabalho em grupo, do coletivo. O meu senso de responsabilidade. Minha vida está totalmente interligada com a arte.

Letícia, nos últimos dois anos, sofremos com a pandemia e a cultura foi um dos setores mais afetados. Qual o seu olhar diante da atual situação?

Eu fico muito triste com o nosso cenário atual. Acredito de verdade que a cultura diz muito sobre o seu povo. Nós, artistas, já passamos por outros momentos delicados, mas arte é resistência. A gente persiste, insiste e segue com o nosso trabalho. A pandemia afetou muito os profissionais da área. Os shows, os teatros, os cinemas empregam milhares de pessoas. É toda uma equipe que ficou sem trabalho e desamparada. Torço muito para essa fase passar. E sigo fazendo a minha parte.

Falando um pouco sobre as personagens que você interpretou, são anos de carreira na TV, no cinema e no teatro. Existe alguma personagem que te marcou de alguma forma e que hoje você diria que mudou o seu pensamento em relação a algum assunto em especial?

“O Falcão e o Imperador” (2002) foi um espetáculo muito importante na minha vida. Foi um trabalho intenso e de muita entrega. Um mergulho. Foi um momento em que tomar uma decisão e abrir mão de outras coisas para estar ali. Mas foi um trabalho muito significativo. Tive outros trabalhos que me enriqueceram... Acredito que isso é o grande barato da arte. É provocar sentimentos, reflexões... Isso acontece com o público e com a gente também.



Guilherme Lima

“No teatro posso dizer o que acho importante ser dito. Minha história de vida se confunde com os palcos”

Você estava com duas peças para serem feitas agora em 2022 (“Brilho Eterno de uma Mente sem Lembranças” e “Hamlet Máquina”). Tem ideia de quando elas irão estrear?

Agora, por causa dos trabalhos no streaming, eu estou totalmente dedicada a eles nos próximos meses. Eu ainda não posso contar nada, mas são trabalhos muito legais para este ano. E eu estou muito animada com esse projeto. É o tipo de trabalho que eu queria muito fazer. Eu começo este ano de 2022 com a agenda bem apertada, mas estou feliz.

Letícia, você é uma das voluntárias na Acnur (Agência da ONU para Refugiados). Gostaria de entender como é a sua participação efetivamente na ONG e a partir de que momento você sentiu a necessidade de fazer parte de algo como voluntária?

Eu sempre me envolvi em causas sociais. Além da Acnur, por exemplo, eu sou madrinha da Rede Postinho de Saúde (Cantagalo – Pavão Pavãozinho). Acredito que, como artistas, temos

Letícia em ensaio
fotografado por
Gabriel Fahrat

“Como artista, eu entendo que é preciso estar sempre em movimento, em transformação... E o momento atual exige isso”

responsabilidades. Eu sou uma pessoa pública e sei que o que eu faço tem uma dimensão, e que posso ajudar com isso. A Acnur, por exemplo, desenvolve um trabalho muito importante, que visa proteger e promover essas pessoas que são obrigadas a deixar a sua terra natal, fugindo de conflitos, guerras, perseguições e, muitas vezes, passando por dificuldades extremas.

Assim como a maioria dos artistas, os contratos longos com a Rede Globo não existem mais, o que de certa forma abre as possibilidades de trabalhos nas plataformas de streaming e diversidade nos personagens. Como você encara essas novas possibilidades? Como tudo na vida, existe o lado bom e ruim, você já conseguiu avaliar os prós e contras dessa nova realidade?

O mercado está mudando muito! E eu acho que estão surgindo mais oportunidades para os talentos: atores, diretores, roteiristas... Eu sou muito apaixonada pelo que eu faço. É claro que o novo dá um frio na barriga, mas as respostas que eu estou tendo são tão legais. Estão surgindo propostas muito interessantes. Como artista, eu entendo que é preciso estar sempre em movimento, em transformação... E o momento atual exige isso.

O mundo está cada vez mais feminista e a diversidade também é

um tema muito presente nos tempos atuais. Apesar de sua filha Stella (10 anos) ser pequena, como você conversa com ela sobre esses assuntos?

Em casa, sempre tive um diálogo franco e aberto. Conversamos sobre tudo. Tanto Pedro (filho de 25 anos) quanto Stella sabem que podem contar comigo em qualquer momento. Stella é mais nova, mas já acompanha muito atenta a todos os temas que necessitam de evolução. Fizemos questão de que ela vivesse em um ambiente que trabalhasse a inclusão. Tanto em casa quanto na escola. Aqui em casa há empatia, tolerância e muito amor ao próximo.

O futuro dos filhos é uma preocupação constante, ainda mais diante de problemas sérios como violência, intolerância, falta de empatia. De que maneira você desenvolveu habilidades emocionais, resiliência, autoconfiança e compaixão para criar o Pedro, seu filho mais velho?

Pedro é um caso fora da curva (risos). Ele é um cara tão legal, tão sábio... Às vezes, eu me surpreendo com ele. Ele é querido, olha para o próximo, agrega. Mas eu acho que isso é algo que veio no espírito dele. Ele chegou nessa Terra assim. Deve ter algum mérito meu (risos), mas o maior é dele mesmo.



▶▶▶▶▶ SAIBA MAIS

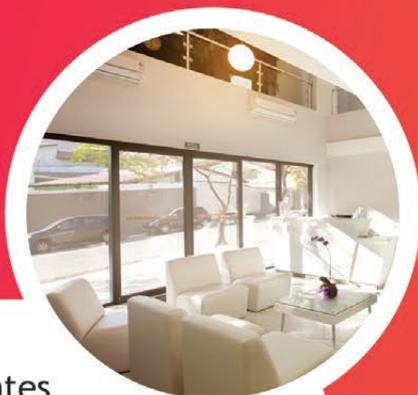
SOBRE A NEO ONCO



Equipe multidisciplinar.
Suporte clínico,
emocional e social.



5 médicos
oncologistas e
+ 47 profissionais de
outras especialidades.



Ambientes
climatizados,
amplios e confortáveis.

Unidades em Amparo,
Itu, Salto e Valinhos.

BREVE EM INDAIATUBA



Exames de imagem,
Endoscopia,
Colonoscopia,
Histeroscopia e
Nasofibrolaringoscopia.

Tratamentos
quimioterápicos,
imunoterápicos e
hormonioterápicos.



Feliz 2022



📍 Amparo | SP
Tel.: 19 3807 7209

📍 Itu | SP
Tel.: 11 4023 0272

📍 Salto | SP
Tel.: 11 4456 3582

📍 Valinhos | SP
Tel.: 19 3869 8155

📍 Indaiatuba | SP
BREVE

📱 [neoonco.com.br](https://www.neoonco.com.br)

Balneários, esportes e geometrias no verão 2022

Verão combina com praia, esportes e também desenhos geométricos. Esse é o mood da coleção de verão de Emilio Pucci para 2022. Na cartela de cores reinam branco, verde gerânio, laranja, turquesa e chocolate, misturados nas belas e icônicas estampas da grife, batizadas Nairobi, Tartuca, Africana e Cyprea que surgem ainda em delicados bordados em vestidos, tops e saias. Peças confortáveis, que evocam uma atmosfera tranquila e sofisticada, aliadas a um senso de diversão para combiná-las de acordo com suas vontades, dão o tom da nova coleção da Pucci. Túnicas assimétricas, minivestidos e shorts curtinhos surgem combinados a tops estruturados, com recortes que deixam a pele à mostra. O lenço de seda, uma das peças clássicas de Emilio Pucci, se desdobra em uma série de criações no verão 2022 da casa italiana.

fotos: Divulgação/Emilio Pucci



A cor de 2022

DEPOIS DO CINZA "ULTIMATE GRAY" E DO AMARELO "ILLUMINATING" DE 2021, É A VEZ DO "VERY PERI", UM AZUL-VIOLETA, ELEITO PELA PANTONE COMO A COR DO ANO



A Pantone desenvolveu um tom inédito para ser a cor de 2022: a Very Peri, um azul-violeta. Segundo comunicado da empresa, esse ineditismo se deve à “época sem precedentes” que vivemos, a qual “exige a introdução de uma cor completamente nova”.

“Com novas tendências no mundo dos games, a popularidade crescente do metaverso e a ascensão das formas digitais de arte, a Very Peri ilustra como as tendências de cores do mundo digital estão sendo manifestadas no mundo físico, e vice-versa”, ressalta o instituto responsável pela seleção.

Por mais de 20 anos, a Cor do Ano Pantone influencia o desenvolvimento de produtos e as decisões de compra em vários setores, incluindo moda, decoração e design industrial, bem como embalagens de produtos e design gráfico.

Em 2021, o Pantone Color Institute já havia surpreendido o mercado ao definir duas “cores do ano” em vez de apenas uma, elegendo a Ultimate Gray e a Illuminating, tons de cinza e amarelo.

A cor criada para este 2022, a Very Peri, é um azul floral dinâmico com um subtom vermelho vivificante. No comunicado à imprensa, a Pantone explica que a cor mescla a lealdade e a constância do azul com um vermelho violáceo energético. “Uma nova cor Pantone com uma presença inovadora e dinâmica que encoraja a inovação e a criatividade pessoais, o mais feliz dos azuis e o mais caloroso, introduz o empoderamento deste mix de novidades”, declarou a empresa.

Seguindo com a inovação deste ano, também pela primeira vez, a Pantone elegeu uma cor que não estava presente nas passarelas de Nova York e de Londres, durante os desfiles da Pantone. Vale lembrar, porém, que o lilás já estava em alta nas lojas brasileiras e agora vem com muito mais força.

COMO É A ESCOLHA

O processo de seleção da Cor do Ano Pantone requer esco-



O Very Peri é um tom de azul-violeta criado pela Pantone para ser a tendência de 2022

fotos: AdobeStock

lhas bem cuidadosas e muita análise de tendências. Para chegar à seleção, ano após ano, os especialistas em cores da Pantone no Pantone Color Institute vasculham o mundo em busca de novas influências de cores. Isso pode incluir a indústria do entretenimento e filmes em produção, coleções de arte em viagem e novos artistas, a moda, todas as áreas do design, famosos destinos de viagens e novos estilos de vida, novos playstyles e novas condições socioeconômicas. Este ano, a empresa afirma ter se baseado no mundo dos games e na ascensão das formas digitais de arte e do metaverso.

O Pantone Color Institute é a unidade de negócios da Pantone que destaca as principais cores sazonais das passarelas, seleciona a cor Pantone do Ano, prevê tendências globais de cores e assessora empresas em cores para produtos e identidade visual de marca. Por meio de estudos que preveem tendências sazonais, psicologia e consultoria em cores, o Pantone Color Institute faz parceria com marcas globais para alavancar efetivamente o poder, a psicologia e a emoção das cores em sua estratégia de design.

moda

por ALINE QUEIROZ
fotos: MICHEL CUTAITH



Laís Silveira em sua L.A. Brand, a nova boutique de Salto e região

POR DENTRO DA

L.A.
BRAND

Boutique traz exclusividade e atendimento personalizado a Salto e região

A moda sempre foi um fascínio na vida da advogada Laís Silveira Baldy. Tanto que, após concluir a faculdade de Direito, decidiu se dedicar também a essa grande paixão, se especializando em Moda em Milão (Itália) e em São Paulo, abrindo, posteriormente, a L.A. Brand.

Inicialmente, as vendas eram apenas por e-commerce. Mas, desde dezembro, a L.A. Brand passou a disponibilizar atendimento físico, com a inauguração da loja, em Salto. A boutique tem como conceito principal a exclusividade e o atendimento personalizado, com serviços de personal stylist e consultoria de imagem individualizada, tudo para que a cliente tenha a melhor experiência de compra. “Prezamos por dar essa assistência de forma personalizada, por isso, nosso atendimento presencial é realizado com horário marcado, para podermos atender as necessidades de cada cliente”, afirma a empresária.

Sempre por dentro das tendências, a curadoria é totalmente feita por Laís, que busca selecionar peças de qualidade e atemporais, assim, atendendo uma gama de clientes de idades variadas.

A L.A. Brand é uma loja multimarca e tem como principais grifes a Alance Jeans, a Ave Rara, a Bem-me-quer, a In Love, entre outras.



Laís veste alguns dos looks disponíveis na L.A. Brand

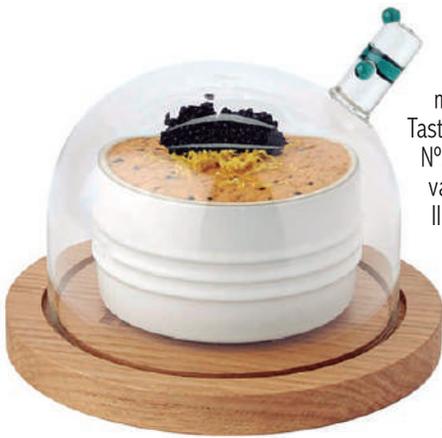
L.A. Brand - Endereço: rua José Revel, 512, sala 02, Centro, Salto
WhatsApp: (11) 4028-7365 - Site: www.shoplabrand.com.br
Instagram e Facebook: @shoplabrand - Email: shoplabrand@outlook.com



dicas da leila schuster

por LEILA SCHUSTER
@leilaschuster

Exclusiva gastronomia



Existe gosto para tudo nesta vida, inclusive para manteiga de sabor exótico. Apontada como uma das melhores manteigas do mundo e premiada com três estrelas no Great Taste Awards, o Oscar da gastronomia, de 2021, a "Ridiculous Nº55 Lobster & Crab Butter" tem nome estranho, mas é uma variedade premium que leva em sua receita lagosta das Ilhas Britânicas, caranguejo Devon, caviar, limão e erva-doce. Produzida pela Sublime Butter, uma empresa familiar sediada no oeste de Londres, a iguaria tem requinte inclusive na embalagem de edição limitada feita à mão na Itália. Chegar ao topo não foi fácil, considerando os 14.113 inscritos de 108 países que passaram pelo crivo de 350 especialistas em gastronomia que fizeram a degustação às cegas para escolher os vencedores. Sem previsão de chegar ao Brasil, a Ridiculous Nº55 está sendo vendida no Reino Unido por £95, algo em torno de R\$703.



Viagem ao topo

Dubai nos surpreende a cada ano que passa, seja por suas construções monumentais, seja pelas extravagâncias e exclusividades. A novidade do momento reúne todos os adjetivos que fizeram a cidade uma referência de luxo. Recém-inaugurada e debruçada no 50º andar do arranha-céu Palm Tower, localizada na ilha artificial Palm Jumeirah, a piscina de borda infinita mais alta do mundo "Aura Skypool" oferece uma vista 360º da cidade a uma altura de impressionantes 200 metros. A atração proporciona vistas deslumbrantes do Downtown Skyline, enquadrando o Burj Al Arab e o Burj Al Khalifa, este o maior prédio do mundo. Para desfrutar de algumas horas de sol nas alturas basta comprar seu ticket com antecedência, com preços a partir de US\$ 47, o local também pode ser reservado integralmente para eventos, oferecendo lounge e serviço de bar, enquanto o chef da casa, Craig Best, se encarrega da boa gastronomia. Sem dúvida, uma experiência inesquecível.

Dá pra acreditar?

A empresa russa Caviar, reconhecida por seus artigos de luxo com edições limitadas, acaba de apresentar sua mais recente customização em parceria com a Apple, o iPhone 13 Pro Max Tyrannophone que vem com um fragmento de dente - de dinossauro, óbvio - de 80 milhões de anos. O modelito tem o corpo feito com liga de metal banhado a ouro com imagem 3D da cabeça do dinossauro nas costas feita em titânio e um olho de âmbar, finalizado com a incrustação de fragmento de um dente de Tiranossauro real. A coleção Tera possui apenas sete exemplares à venda ao preço unitário de US\$9.150.



Férias na neve

Aqui vai uma dica para quem está pensando em esquiar em janeiro. Grossarl é uma joia escondida na região austríaca de Salzburgo e é nesta pequena comunidade que você pode curtir intensamente os esportes de neve neste inverno do continente europeu. Uma das áreas de esqui menos conhecidas da Áustria, mas com 80 quilômetros de pistas, principalmente intermediárias, é membro da aliança esportiva Ski Amadé, que abrange 28 resorts. Para quem não sabe, Salzburgo foi a cidade onde nasceu Wolfgang Amadeus Mozart, por isso não estranhe se você ouvir suas músicas sendo tocadas nos alto-falantes das pistas.



GOSTOU? Acesse o QR Code, inscreva-se no meu canal do YouTube para saber todas as minhas descobertas ao redor do mundo. E siga-me no instagram: @leilaschuster



Fotos: Divulgação

Inauguração da L.A. Brand

A advogada e consultora de imagem e estilo, Laís Silveira, inaugurou em dezembro a sua L.A Brand, a mais nova boutique da região. Localizada no Centro de Salto, a loja traz uma coleção incrível para o alto verão 2022, com muitas peças exclusivas. Na ocasião, a empresária recebeu familiares e amigos para apresentar todas as novidades da boutique. Confira algumas fotos.





Escola Girassol promove Festival de Dança

Nos dias 18 e 19 de dezembro, a Girassol Cia de Dança promoveu o seu tradicional festival, que encerra o ano letivo da escola. Com o tema “Qual a cor que pulsa em você?”, o espetáculo reuniu em duas noites, na Sala Palma de Ouro, em Salto, alunos e professores da Girassol. Confira algumas fotos do evento.



www.revistaregional.com.br

acesse

Hora de arrumar as malas!



CONFIRA DICAS DE COMO FAZER AS MALAS PARA AS MERECIDAS FÉRIAS DE VERÃO

Viajar é um dos melhores hobbies para se ter, isso é inegável, mas quem nunca teve aquela dificuldade na hora de fazer as malas? Ou pior ainda, colocou roupas que não foram completamente úteis para o destino final. É muito comum que as pessoas levem mais que o necessário, mas como podemos aprender a evitar esse excesso e o que exatamente vai ser necessário?

Calma, respira, porque até o que parece impossível tem solução. Regional traz algumas dicas da consultora Andressa Gomes, que se especializou nesse assunto, após vivenciar várias situações estressantes em suas viagens de férias: *“Eu posso listar todas as vezes que eu cheguei a algum local que eu ia passar as férias e na hora de trocar de roupa, simplesmente nada encaixava, ou então na hora de desfazer aquela mala pesadíssima, eu perceber que não usei metade das roupas que estavam ali para mero volume. Algo tinha que mudar né?”*.

CONFIRA AS RECOMENDAÇÕES DA PROFISSIONAL:

- **Preste atenção na viagem que você está prestes a fazer:** *“Pode parecer bobeira isso, mas muitas vezes quando alguém viaja para a praia, por exemplo, enche a mala de biquíni e esquece de que tem coisas para fazer depois que anoitece.”* Lembre-se de que, apesar do foco principal do local ser “praia” ou “serra”, tem um plano geral envolvido, por isso veja as atividades possíveis e se baseie nisso.

- **Escolha suas roupas por ordem de prioridade:** *“Do que você precisa primeiro? Vestido ou calça? Vai estar frio ou calor? São cinco dias ou dez? Vou lavar a roupa lá ou vou trazer a suja separada? Analise todos os cenários.”* Você sabe exatamente do que você precisa nos dias fora, então evite o excesso de bagagem.

- **Faça um cronograma:** *“Não podemos nos esquecer de que mala não é apenas roupa e sapato, é objetos de higiene pessoal, acessórios, às vezes até aquele livro que você quer ler durante o voo ou a roadtrip.”* Mesmo as pessoas mais organizadas do mundo às vezes deixam itens para trás por pura desatenção. Além de você manter um controle do que você precisa, o cronograma funciona como uma grande checklist do que você já empacotou e o que você está esquecendo.

- **Não se estresse, respira fundo:** *“Se mesmo com todo o cuidado ainda sim a mala não ficou como você queria, é um pequeno exercício do ‘o que não fazer’ da próxima vez.”* Toda perfeição exige bastante prática, então você mesmo se conhecendo, consegue reconhecer eventualmente o que vai ser excluído do próximo cronograma. *“Uma vez que o costume pegar, tudo vai ficar infinitamente mais simples. Fazer as malas não é um processo fácil, mas deixar ele menos estressante ainda sim nos traz algum conforto.”*, finaliza a especialista.

CLEAN BEAUTY: o futuro da beleza é limpo, natural e saudável



O novo movimento prega produtos de beleza mais limpos, naturais e saudáveis

Movimento tem como preocupação o desenvolvimento de cosméticos seguros e livres de toxinas

Os consumidores estão cada vez mais interessados nas inovações que o mercado de beleza traz, mas também mostram uma preocupação cada vez maior com os produtos que utilizam. Segundo a agência The NPD Group, 50% das mulheres se preocupam em procurar informações na internet antes de comprar um produto em uma loja, observando se há a presença de componentes tóxicos na formulação. Essa preocupação está em conformidade com uma nova tendência que vem ganhando cada vez mais espaço em países como Japão e EUA: o Clean Beauty. “É uma tendência do setor de beleza que se iniciou no Japão. Trata-se de produtos que não contêm substâncias tóxicas, de forma que os rótulos desses produtos listam todos os ingredientes. Esse movimento vem principalmente de uma demanda do consumidor que está cada vez mais consciente quanto a itens possivelmente tóxicos, como parabenos, oxibenzona, lauril sulfato de sódio, etc.”, explica o dermatologista Dr. Daniel Cassiano, membro da Sociedade Brasileira de Dermatologia.

“Não há diretrizes rígidas sobre o que pode ser chamado de limpo ou natural, o que torna isso complicado para um consumidor de produtos para a pele. Mas temos alguns conceitos bem estabelecidos sobre beleza limpa, que é indicada principalmente para quem está procurando ativamente minimizar certos produtos químicos controversos em seus cuidados com a pele, incluindo fragrâncias, conservantes como parabenos e ftalatos e tinturas, que podem ser irritantes para a pele. Além disso, Clean Beauty pode incluir pessoas que estão procurando minimizar sua exposição a todos os produtos químicos. Mas de forma geral, podemos definir o Clean Beauty como um movimento de maior preocupação dos consumidores com a composição dos cosméticos, que devem se enquadrar em duas categorias: não conter substâncias tóxicas e listar todos os ingredientes em seu rótulo”, acrescenta a dermatologista Dra. Patrícia Mafra, membro da Sociedade Brasileira de Dermatologia.

Segundo a médica, para serem considerados ‘limpos’, os

cosméticos não devem conter ativos que podem causar riscos à saúde, como alterações hormonais, irritação cutânea e câncer. Dessa forma, os cosméticos não devem ter, por exemplo, ingredientes como parabenos, ftalatos, sulfatos e fragrâncias sintéticas – substâncias essas que são consideradas disruptores endócrinos (desregulando os hormônios). “Além disso, o movimento Clean Beauty preza pela transparência das marcas ao descrever os ativos que compõem um produto. Isso não quer dizer apenas listar todos os ingredientes que fazem parte da formulação, mas também não enganar o consumidor com termos genéricos, como ‘fragrância’, para ocultar certos ingredientes ou com promessas falsas que o produto não é capaz de cumprir”, afirma a dermatologista.

Existe alguma ciência por trás dessa preocupação? “As pessoas usam cerca de dez produtos de higiene pessoal por dia, totalizando 126 ingredientes diferentes. A maioria dos ingredientes permitida pelos órgãos de fiscalização em cosméticos não foi comprovada como segura – principalmente no caso dos conservantes. Existe a preocupação de que alguns deles possam ser cancerígenos ou desreguladores do sistema endócrino, o que significa que causam câncer ou desregulam o sistema hormonal, causando problemas como celulite, queda capilar ou até infertilidade”, ressalta a Dra. Patrícia. “Ainda não está claro se existe de fato essa relação. Precisamos considerar também que vivemos em um ambiente onde há toneladas de produtos químicos em todos os lugares e é impossível viver uma vida sem eles. Embora seja ótimo tentar limitar o número de produtos químicos aos quais estamos expostos, com certas condições de pele, nem sempre isso é possível”, completa.

Também é importante não confundir Clean Beauty com cosméticos naturais, veganos ou orgânicos, que, apesar de parecerem semelhantes, possuem diferenças fundamentais. “A principal preocupação do movimento Clean Beauty é o desenvolvimento de cosméticos livres de toxinas. O que não quer dizer que precisam ser orgânicos, veganos ou naturais, afinal,

um ingrediente pode ser artificial ou de origem animal e ainda assim não ser tóxico. Ou não ter origem animal e ser perigoso. Os conservantes são um bom exemplo disso”, destaca a especialista.

Segundo o Dr. Daniel Cassiano, há uma diferença entre as tendências Clean Beauty e Green Beauty, já que nesta última se encaixam os cosméticos orgânicos. “Trata-se de movimento em que os consumidores procuram produtos ecologicamente corretos: veganos, cruelty free e com impacto social positivo. Geralmente produtos Green Beauty também são clean, porque acabam não usando ingredientes tóxicos em suas formulações e são bastante transparentes em suas embalagens quanto à composição dos mesmos”, completa o dermatologista.

VANTAGENS

Se você estiver usando produtos que não contenham os ingredientes mais comuns que fazem a pele reagir - pense em fragrâncias, tinturas, parabenos e ftalatos - isso pode ajudar sua pele a ficar mais calma, e você pode sentir menos sintomas de irritação, como vermelhidão, queimação e descamação. “Clean Beauty está ligada, também, à aceitação da beleza natural, pois atende ao mesmo consumidor. Esse indivíduo não só quer ter mais responsabilidade com o que está passando na sua pele, mas também respeita e aceita seu corpo”, diz o Dr. Daniel Cassiano.

Além disso, o impacto ambiental deve ser considerado no caso de produtos que se encaixem na categoria de orgânico e Clean Beauty: “Em um mundo de recursos naturais limitados, produtos ecologicamente sustentáveis fazem sentido. Entre um esfoliante com sementes de damasco e outro com esferas de plástico, o consumidor deve preferir aquele com menor impacto ambiental, mesmo a pele não notando diferença entre eles”, pontua o médico.

DESVANTAGENS

É algo que os dermatologistas de todo o mundo vão alertar: “Só porque algo é orgânico ou natural não significa que seja bom. Também não significa que seja ruim. Pode simplesmente não ter efeito. Os orgânicos ainda têm uma tonelada de ingredientes e acho que eles usam muitos óleos perfumados, aos quais as pessoas costumam ser alérgicas”, lembra a Dra. Patrícia. Resumindo, não é garantido que você tenha uma pele saudável e sem irritações só porque está usando algo rotulado como natural ou limpo.

Além disso, é perfeitamente possível levar esses esforços longe demais. “Temos que tomar cuidado com receitas caseiras. Nunca faça seu próprio protetor solar, por exemplo. O protetor solar que você comprar deve ser de amplo espectro, FPS 30 ou superior e resistente à água, conforme recomendações da Sociedade Brasileira de Dermatologia e da Academia Americana de Dermatologia”, explica a médica.

“Clean Beauty está ligada à aceitação da beleza natural, pois atende ao mesmo consumidor. Esse indivíduo não só quer ter mais responsabilidade com o que está passando na sua pele, mas também respeita e aceita seu corpo”

QUAIS USAR E QUAIS EVITAR

Em geral, essa abordagem para cuidados pessoais consiste em encontrar produtos sem certos ingredientes. Mas esses conteúdos indesejados geralmente incluem fragrâncias, corantes, conservantes, parabenos e ftalatos. “De forma geral, ingredientes considerados limpos incluem: ácido hialurônico, glicerina, pantenol, ceramidas (hidratantes); óxido de zinco e dióxido de titânio (encontrados em filtros solares à base de minerais); vitamina C (um antioxidante protetor); alfa-hidroxiácidos (ácido glicólico para tratar manchas à noite); beta-hidroxiácidos (ácido salicílico para acne); e bakuchiol (uma alternativa ao retinol, usado para tratar linhas finas e rugas)”, explica.

Não existe uma rotina ideal para todos, mas o que se sabe é que “menos é mais”. Uma maneira de atingir seu objetivo de uma rotina de beleza limpa é simplesmente reduzi-la. “Ao usar menos produtos, você reduzirá sua exposição a uma variedade de ingredientes e produtos químicos, incluindo aqueles que podem irritar sua pele. De forma geral, limpar, usar um hidratante com antioxidantes e proteger com filtro solar de manhã é altamente recomendado. De noite, o paciente pode repetir a limpeza e o hidratante, além de usar alguma substância ácida para renovação celular, sempre com orientação do médico dermatologista”, orienta a médica Dra. Patrícia Mafra.

Porém, é importante ressaltar que, caso você pretenda adotar o movimento Clean Beauty para escolher seus cosméticos, o ideal é que consulte antes o seu dermatologista. “Ainda hoje há grande controvérsia sobre quais ingredientes são seguros e quais ingredientes são tóxicos, além de existir uma grande quantidade de informações incorretas circulando pela internet. Logo, o recomendado é que você visite seu dermatologista antes de comprar qualquer produto, pois apenas ele poderá indicar corretamente os melhores e mais seguros ingredientes para serem utilizados em cada caso”, completa.

A Regional CASA voltou
mais moderna: agora
DIGITAL e INTERATIVA

A 1ª revista
exclusivamente
digital da região!



UMA NOVA
EXPERIÊNCIA
EM REVISTA!



www.regionalcasa.com.br

ANUNCIE: (19) 9 8202-1988



APONTE A CÂMERA
DO SEU CELULAR
E CONFIRA!

É importante se atentar ao índice de proteção das lentes dos óculos de sol

Óculos de sol são tão importantes para os olhos quanto o protetor solar é para a pele

“Quando a gente pensa em óculos escuros, lembramos como ficamos bem com eles no rosto, e não pensamos que, na verdade, a função mais importante não é nos deixar mais atraentes, e, sim, proteger os olhos e as pálpebras da radiação ultravioleta (UVA e UVB) do sol”, esclarece o médico oftalmologista e membro do Conselho Brasileiro de Oftalmologia, Dr. Hallim Féres Neto.

O especialista alerta que, da mesma maneira que é necessário passar diariamente o protetor ou filtro solar, como um cuidado primordial para a pele, visando a prevenção contra o câncer de pele, causada pelos mesmos raios solares (UVA e UVB), é muito importante proteger os olhos dessa radiação: “Os óculos de sol são, para os nossos olhos, equivalentes aos protetores solares para a nossa pele”. Isso porque “parte da radiação ultravioleta atravessa os olhos e chega ao fundo do globo ocular, causando danos graves e podendo levar à cegueira”, explica Hallim. E há ainda um fator agravante: quanto menor a idade, maior é a porcentagem de radiação que chega à retina e à córnea.

“A exposição excessiva ao sol, sem a devida proteção, pode causar queimaduras, pterígio (criar uma membrana ocular que se forma sobre o olho) e ceratites (inflamação da camada mais externa dos olhos, a córnea); acelera o aparecimento da catarata e da degeneração macular (perda de visão no centro do campo visual (a mácula), devido a danos na retina)”, enumera o oftalmologista.

Dr. Hallim deixa algumas dicas para o verão:

- Nesse verão (e em todos os outros dias), lembre-se, sempre, de usar os óculos escuros (e do protetor solar para a pele);
- Os dias de forte calor e a alta radiação podem comprometer a capacidade da visão e ocasionar problemas mais graves, seja a longo ou médio prazo;
- Na hora de comprar seus óculos de sol, busque modelos que cubram as laterais dos olhos; as lentes envolventes são as melhores opções;
- Os fabricantes de óculos devem indicar claramente o grau de proteção de cada lente. Lentes inadequadas são mais perigosas do que simplesmente não usar os óculos de sol;
- Antes de realizar a compra, consulte o seu oftalmologista para que ele oriente, de forma correta, quais os óculos indicados para você;
- A proteção contra os raios UVA e UVB não está relacionada ao uso de lentes nos tons mais escuros. Óculos de sol com lentes nas cores verde, laranja, vermelha, cinza e até transparente podem oferecer a mesma proteção que lentes mais escuras.

Quando o médico afirma que usar lentes de má qualidade é pior que sair ao sol sem óculos, ele se refere ao fato de que lentes escuras acabam por relaxar as pálpebras e essas passam a ficar abertas diante da radiação. Ou seja, os óculos de sol sem proteção adequada em suas lentes escuras retiram também a proteção natural, quando as pupilas e as pálpebras se fecham diante da luz solar. Sem esses mecanismos de proteção, a radiação passará mais facilmente e atingirá mais o olho com mais força, o que pode ser ainda mais perigoso do que se o indivíduo estivesse sem óculos escuros. Daí a necessidade de comprar óculos com lentes originais e com proteção comprovada e consultar sempre o seu oftalmologista.

7 mitos e verdades sobre a proteção solar

Há vários mitos sobre o filtro solar, mas ele é um produto indispensável para o ano todo

Dermatologista desmistifica as principais questões que envolvem o uso do produto responsável por proteger a pele contra os danos causados pela radiação solar, que podem favorecer o surgimento de manchas, rugas e até câncer de pele

Hoje em dia todo mundo sabe sobre os danos que a radiação solar pode causar em nossa pele e a importância da fotoproteção para preveni-los. Além disso, as formas de fotoproteção têm se tornado mais amplas, sendo possível encontrar fotoprotetor em pó, spray, bastão, creme, gel, entre outras formulações. Porém, muitas pessoas ainda têm dúvidas sobre o assunto.

Para se ter uma ideia, de acordo com dados da Campanha Nacional do Câncer da Pele da SBD (Sociedade Brasileira de Dermatologia), realizada em dezembro de 2019, mais de 60% dos brasileiros não usam nenhum tipo de proteção no dia a dia. Então, para ajudar a mudar este quadro, o dermatologista Dr. Daniel Cassiano aponta aqui os principais mitos e verdades relacionados à fotoproteção. Confira:

***Protetor solar não precisa ser usado em dias nublados:** Mito! - “É claro que os níveis de radiação solar são geralmente maiores quando não há presença de nuvens, que tendem a atenuar a quantidade de radiação na superfície terrestre. No entanto, mesmo com céu nublado, os níveis de radiação UV podem variar bastante. Por exemplo, enquanto nuvens escuras são capazes de impedir quase totalmente os fluxos de radiação, nuvens menos espessas e mais claras promovem apenas uma atenuação parcial. Existem situações específicas ainda, como a presença de nuvens cumulus ou cirrus, que podem intensificar a radiação solar, tornando os níveis superiores àqueles observados em dias de céu limpo. Devido a essa grande variabilidade, não é possível fornecer um parâmetro ou um percentual de atenuação da radiação UV pela nebulosidade, o que torna o uso do fotoprotetor indispensável mesmo em dias nublados”, explica o dermatologista.

***O protetor solar causa acne.** Mito! - Atualmente existem no mercado produtos com veículos não comedogênicos, ou seja, que não provocam acne. “O ideal então é que pacientes com a pele oleosa optem por protetores solares em gel ou gel-creme que sejam formulados com substâncias que ajudem a absorver a oleosidade durante o dia, como a sílica. É possível até mesmo encontrar produtos que contêm substâncias anti-inflamatórias, como o gluconato de zinco, que auxiliam no tratamento da acne”, aconselha o médico.

***É preciso esperar que o protetor comece a agir antes de se expor ao sol.** Verdade! - A aplicação inicial do fotoprotetor deve ser estratégica para garantir o sucesso da fotoproteção. “Estudos para determinação de FPS e PPD-UVA mostraram que é necessário um intervalo de, no mínimo, 15 minutos entre a aplicação do produto e o início da exposição para que a fotoproteção seja eficaz. Mas já existem

protetores solares que demonstram sua efetividade logo após a aplicação, sem que seja necessário o intervalo de 15 minutos. Por isso, o ideal é pedir uma recomendação do dermatologista sobre a melhor maneira de utilizar cada produto”, destaca o especialista. “Outro aspecto importante na hora de aplicar o fotoprotetor é a uniformidade da aplicação, evitando que algumas áreas sejam esquecidas ou que haja aplicação insuficiente do produto. Por esses fatores, recomenda-se que o fotoprotetor seja aplicado, de preferência, antes do início da exposição ao sol e, no caso do corpo, com a menor quantidade possível de roupas.”

***É fundamental a reaplicação do protetor solar após contato com a água.** Verdade! - “Os protetores solares passam por testes de resistência à água para avaliar se são capazes de manter a eficácia mesmo após longos períodos de imersão. Essa avaliação é especialmente importante para produtos destinados à exposição intencional ao sol, como a realização de atividades aquáticas e práticas esportivas. Mas, mesmo que o protetor solar seja resistente à água, solicitamos que o paciente sempre reaplique o produto após se molhar para realmente garantir sua eficácia”, recomenda o Dr. Daniel

***O filtro solar com cor protege mais a pele do que a versão tradicional.** Verdade! - “Isso porque a tonalidade do filtro solar é proporcionada pela presença de óxido de ferro na composição, substância capaz de absorver a radiação visível do sol. Hoje, sabemos que a luz visível tem uma participação importante no processo de pigmentação da pele, favorecendo o desencadeamento de dermatoses pigmentárias, como melasma e hiperpigmentação pós-inflamatória”, diz o médico.

***Usar maquiagem com fator de proteção solar dispensa o uso do filtro.** Mito! - “Geralmente, o FPS das maquiagens é muito baixo, sendo insuficiente para proteger a pele. Então, para quem usa maquiagem, o ideal é optar por um protetor solar com cor de alta cobertura, que, além de ser eficaz na proteção, também atua como base”, alerta o dermatologista.

***Apenas pessoas de pele clara precisam utilizar protetor solar.** Mito! - Todos devem realizar a fotoproteção diariamente. “A diferença é que, dependendo do tom da pele, a proteção precisa ser maior ou menor, mas sempre deve existir. No geral, pessoas de fototipo 1 (pele clara + sardas) ou Fototipo 2 (pele clara + cabelo loiro) precisam de uma megaproteção (FPS 50+). No caso de fototipo 3 (pele clara + cabelos castanhos) ou fototipo 4 (pele morena + cabelos castanhos), é indicada uma superproteção (FPS 30 ou 50). Por fim, fototipo 5 (pele morena mais escura) ou Fototipo 6 (pele negra) precisam de uma proteção eficiente (FPS 30)”, finaliza o Dr. Daniel Cassiano.

Cabelos e verão: Como fazer para essa dupla dar certo?



Se ficar exposta ao sol, utilize, além do protetor solar para os fios, chapéu ou boné

Verão chegou! Sol, mar, piscina, aumento da sudorese e, conseqüentemente, maior sensibilização dos fios e algumas vezes do couro cabeludo também. Mas, afinal, quais os cuidados que efetivamente contribuem para evitar esses danos?

Mauriane Moura, hair stylist do Feminine Hair, de Itu, aconselha:

- Antes de se expor ao sol, mar e piscina, aplique um protetor solar específico para cabelo e reaplique a cada duas horas;
- Se for treinar, também faça uso prévio de protetor, isso criará um filme protetor que evita o ressecamento dos fios;
- Se ficar exposta ao sol, utilize, além do protetor solar para os fios, chapéu ou boné, para evitar queimaduras no couro cabeludo que, em seguida, descamam e sensibilizam a região;
- Principalmente no verão, seja disciplinada com as hidratações, mantendo a regularidade de uma vez por semana em casa e uma vez por mês no salão.

- Peça a avaliação de um profissional para saber o que seu cabelo está necessitando e, assim, poder usar os produtos ideais nessa fase;
- Aproveite sua estadia e use seus cabelos com um ar mais natural ao estilo verão. Desfrute dos vários tipos de leave-in, estilizadores que proporcionam desde ondas naturais a cachos mais definidos, dando um descanso das ferramentas térmicas e proporcionando um visual diferente.

Feminine WELLA
HAIR

Rua Vinte de Janeiro, 281 - Centro - Itu/SP
(11) 4022-6605 / (11) 93079-5088
femininehairitu / femininehair

CONCEITO DE LOJA EXCLUSIVA SUVINIL E COM ATENDIMENTO PERSONALIZADO!



Cores & Sensações



Rua Capitão Sílvio Fleming, 540 - Vila Nova - Itu/SP

www.coresesensacoes.com.br

(11) 99139-4282

(11) 2429-0725

@tintascosesensacoes

arquiteta do mês

por ALINE QUEIROZ



Um dos projetos desenvolvidos por Jordana

Jordana Goes Carminati: modernidade e personalidade

Os projetos de Jordana se destacam pelo grau de dificuldade e toque de modernidade, sempre mesclados com peças exclusivas

Desde pequena a designer de interiores Jordana Goes Carminati convive com a decoração. Sua história com o segmento começou ainda na infância e remete às memórias afetivas que guarda de sua avó materna. Como trabalhou por muitos anos em lojas de móveis na rua Teodoro Sampaio, na capital, aos sábados, ela costumava levar a netinha para lhe fazer companhia. Ali surgia uma paixão que se tornou profissão.

Formada pela Belas Artes, em 2015, Jordana fundou o Atelier Par Deux, especializado em interiores de casa e ambientes corporativos. Em português, o nome significa Ateliê para Dois, pois, à época, havia uma parceria com outra profissional, mas no ano seguinte a designer de interiores assumia totalmente o escritório.

Os projetos de Jordana se destacam pelo grau de dificuldade e toque de modernidade mesclados sempre com peças exclusivas. “*Todos os projetos que realizo têm as suas particularidades. Uma vez projetei um apartamento todo diferente, com piso all black, adega no teto, banheiro com divisória com vidro inteligente, cozinha escondida. Algo cheio de personalidade, como o cliente esperava*”, detalha a profissional. Com esse projeto inusitado, Jordana ganhou, inclusive, as páginas da conceituada revista Vogue Casa, direcionada ao segmento do décor de luxo.

ATELIER PAR DEUX - Jordana Goes
Avenida José Augusto Pickardt, 55 - Sala 05 - Itu
Tel.: (11) 9-7539-9984
E-mail: jordana@atelierpardeux.com
Facebook: [@atelierpardeux](https://www.facebook.com/atelierpardeux)
Instagram: [@atelierpardeux](https://www.instagram.com/atelierpardeux)



Jordana Goes, designer de interiores e proprietária do Atelier Par Deux

Fotos: Divulgação



Projeto do arquiteto Daniel S. Zego (@danielszego)

A arquitetura em fotos

Cada vez mais os arquitetos se superam em projetos modernos e conceituais e precisam de imagens perfeitas para impactar clientes e futuros clientes

As imagens de arquitetura vêm ganhando espaço no mundo fotográfico por conta do impacto das redes sociais. Cada vez mais, os arquitetos se superam em projetos modernos e conceituais e precisam de imagens perfeitas para impactar seus clientes.

Por mais que os celulares de última geração prometam imagens melhores, ainda é preciso um olhar técnico na hora da reprodução de um projeto. É aí que entra a experiência de mais de 40 anos do fotógrafo Michel Cutaith. “O diferencial na produção das fotografias de arquitetura é traduzir e reproduzir o que o arquiteto planejou em seu projeto. Descobrir enquadramentos inusitados, ressaltar a perspectiva e criar formas através da iluminação faz parte do meu trabalho”, afirma Michel.

Aliada à experiência do fotógrafo, são necessários equipamentos específicos que possibilitam uma leitura correta do ambiente fotografado. Segundo Michel, a demanda por ensaios arquitetônicos aumentou bastante com a grande procura por imóveis de alto padrão em condomínios.

Além do segmento residencial, outros como o comercial e industrial têm priorizado a fotografia profissional: “Na maioria das vezes, o arquiteto é o maior interessado, mas tem aumentado o número de solicitações de lojas de móveis planejados contratando o fotógrafo para produzir o ensaio para apresentar seus clientes e o arquiteto idealizador do projeto. Já nas fotografias comerciais, há procura por clínicas, lojas, restaurantes, e até no segmento industrial se tornou indispensável, pois através dela a imagem empreendedora chega até seus clientes, consolidando seu posicionamento no mercado”, completa Michel.



Empresa Sakura Tech Ferramentaria e Modelagem Plásticas Ltda



Fachada de clínica



Michel Cutaith

site: <http://michelcutaith.com.br>
Instagram: @michelcutaithfotografo
telefone: (11) 9-9741-1567

PREPARE A CASA PARA CURTIR O VERÃO!



Ambientes pedem cores alegres e ventilação na estação

Arquiteta traz sugestões para refrescar espaços e curtir os dias de sol com mais conforto

O verão chegou e podemos curtir dias de sol, pé na areia ou aquela rede na varanda. A estação mais vibrante do ano também convida a repensar a decoração de casa para trazer um toque de frescor, suavidade e alegria aos ambientes.

“Algumas pessoas acreditam que investir em uma decoração que proporciona mais frescor exige tempo e alto custo, mas, na verdade, pequenas mudanças podem transformar um espaço e proporcionar conforto para deixar a casa mais aconchegante”, comenta a arquiteta Renata Pocztaruk.



Tecidos leves, cores suaves e iluminação natural são indispensáveis no verão

A profissional compartilha algumas dicas de décor para preparar casas e apartamentos para a época mais quente do ano. Confira abaixo:

- **Invista em cores alegres e suaves:** para ter um visual mais arejado e animado, o morador pode investir em uma paleta de tonalidades mais claras na decoração, deixando o colorido para os detalhes, como almofadas, tapetes e quadros.

- **Plantas diversas:** com as altas temperaturas, as plantas se tornam ainda mais essenciais, pois contribuem para um visual colorido e leve, aproximam o morador da natureza e trazem conforto sensorial. *“Vasos podem, inclusive, oferecer sombreamento, dependendo da planta escolhida. O morador pode optar também por vasos pequenos ou pendurados na parede. O importante é escolher espécies que se adaptem bem ao clima do local”,* orienta Renata.

- **Entram os tecidos leves, saem as mantas:** o acessório querido para os dias frios deve ocupar outro espaço, por enquanto. Nos dias de sol e calor, as mantas podem ser trocadas por tecidos leves, com estampas que contribuam para uma decoração mais alegre.

- **Iluminação natural:** outra forma de refrescar os cômodos durante o clima quente é manter as janelas abertas. Esse gesto simples permite a entrada de luz e ventilação natural. Além de valorizar os ambientes internos, é uma atitude sustentável, porque reduz o consumo de energia elétrica.



A maior e mais completa pista indoor do Brasil!



Venha fazer aulas de skate e patins!

Equipe de instrutores capacitados e treinados para atender alunos de qualquer idade. Faça sua matrícula!

UM LUGAR PARA A FAMÍLIA!

A Fabrika do Skate, sediada na cidade de Itu, surgiu da ideia de suprir a carência de uma pista no interior de São Paulo que atendesse um público exigente com qualidade da pista, das instalações e atendimento. Foi então que foi decidido fazer uma pista mais completa possível e com um nível de dificuldade que atendesse a todos os níveis de habilidade. Nossa missão é incentivar o esporte de uma forma lúdica e divertida e dessa forma passar valores morais tais como a solidariedade, companheirismo e dedicação. Temos lanchonete, área de Street, Banks, Mina Rampa e Ralf.

Aberta de quarta a domingo das 12h às 20h

Entrada é gratuita para o público (exceto em dia de evento)

11 93746-6627 @fabrikadoskate

Rua Maria José Crstofoleti, 25 - Pq. Industrial, Itu

www.fabrikadoskate.com.br

IMÓVEIS À VENDA E LOCAÇÃO



Consultoria de Imóveis CRECI 30192-J

SALTO - ITU - INDAIATUBA

- Casas à venda em todos os condomínios
- Venda e Locação de Galpões Industriais
- Venda de Áreas Industriais



Condomínio Terras de São José I - Itu

Casa com 5 suítes com closet, sala, cozinha, área de serviço, adega, sauna, piscina com borda infinita, vista para o campo de golf, energia fotovoltaica e reuso de água da chuva para o jardim. Previsão de entrega para até o final de 2021.

Área construída: 610m²
Terreno: 2400 m²
Venda: R\$ 11.400.000,00
Código: AVRC5-119



Condomínio Fazenda Vila Real - Itu

Casa com Piso superior: 4 suítes (sendo 1 mega com 2 closet), 2 sala de banho, sacada, copa e espaço livre. Piso inferior: 2 suítes, sala de estar com lareira, sala de jantar íntimo, sala de cinema, escritório, lavabo, ampla cozinha, área gourmet completa, piscina, spa, deck, fogo de chão, área de lazer, horta, pomar e 4 vagas de garagem coberta.

Área construída: 1.050m²
Terreno: 3.450m²
Venda: R\$ 13.900.000,00
Código: AVRC6-022



Condomínio Haras Paineiras - Salto

Casa com 4 suítes (sendo 1 master com hidro e 2 com closet), lavabo, salas de estar, jantar e tv, cozinha, lavanderia, despensa, sala de jogos com bar, área de churrasqueira com fogão e forno a lenha, piscina aquecida, jacuzzi, lago com peixes e amplo jardim com pomar. Fino acabamento, paisagismo, aquecimento solar, toda em granito, poço artesiano, armários e ar condicionado.

Área construída: 560m²
Terreno: 5056m²
Venda: R\$ 3.720.000,00
Código: AVRC4-690



Condomínio Lagos D'Icarai - Salto

Casa com 5 suítes com armários (sendo 2 master, 1 no piso superior com mega closet e hidro), sala de estar 2 ambientes, sala de jantar com cozinha americana (com planejados e ilha com fogão), sala de tv, despensa com prateleiras em mármore, lavanderia, cômodo para depósito nos fundos, lavabo, 2 wc completos (feminino e masculino), piscina aquecida com cascata e hidro (caixa de máquinas escondida), poço artesiano, aquecedor solar, palmeira canária trazida do Uruguai, pergolado em aço com forro em bambu, automação de iluminação (Siri IOS), cortinas elétricas para fechamento da área de lazer e sistema de câmeras com acesso remoto.

Área construída: 700m² | Terreno: 683m²
Venda: R\$ 2.500.000,00
Código: AVRC5-116

Rua Dr. Barros Jr, 545 - Centro - Salto - SP

www.imobiliariacostarocha.com.br

f imobiliariacostarocha

costarocha_

Fone (11) 4028-1983

Cel.: (11) 9 9752-1030

vila zen decor

Porque casas saudáveis curam

Papel de Parede - Cortinas e Persianas - Toldos - Decor Zen

Av. Dom Pedro II, 568, Centro, Salto - SP

Compre online: www.vilazendecor.com.br

☎ (11) 97568-0568

📱📺📷@vilazendecor

DROM

SONHE. OUSE. REALIZE.



MESA AMSTERDAM
POR ARISTEU PIRES



Você encontra com exclusividade na Drom:

Sergio Rodrigues - Arthur Casas - Aristeu Pires - Alfio Lisi - Carlos Motta - Luia Mantelli - Mula Preta
Jayme Bernardo - Guto Índio da Costa - José Zanine Caldas - Lattoog - Lucas Takaoka - Paulo Alves
Sérgio Matos - Zanini de Zanine - Rejane Carvalho Leite - Bernardo Figueiredo - Amélia Tarozzo