

julho 2021 ano 19 número 219

MESESAL - DISTRIBUIÇÃO DIRIGIDA GRATUITA

ITU • SALTO • INDAIATUBA

REVISTA

REGIONAL

18 ANOS

INVERNO 2021



ACESSE A REVISTA DIGITAL

ESTREIA

Nova seção traz 'Empresários de Sucesso' da região

business

O sucesso de mulheres que fizeram transição de carreira

Galisteu

Apresentadora Adriane Galisteu fala com exclusividade sobre seu retorno à TV





Depilação a laser segura e confortável para todos os tipos de pele

Maislaser by Ana Hickmann, a clínica de depilação a laser mais amada do Brasil, chega em Salto-SP no dia 13 de julho com a melhor solução em depilação definitiva. Agende sua avaliação e viva uma experiência Maislaser.

S LIBERDADE S BEM-ESTAR

TRATAMENTO
GARANTIDO!

Visite-nos!



Acesse o QrCode
e garanta 50% de desconto
mais um presente de inauguração
(11) 4028-7554 (11) 97518-6878
Av Dom Pedro II, 791
Centro, Salto/SP



maislaser

BY ANA HICKMANN
Salto

*Consulte condições do tratamento garantido.



ESSE SUV VAI
CONQUISTAR
SEU CORAÇÃO



SPORTAGE 2022

COMPRE SEU KIA SPORTAGE NA GANDINI KIA ITU. AV. FRANCISCO ERNESTO FÁVERO, 662. TEL: (11) 4024-8001.



Declaração de Consumo de Combustível em conformidade com a Portaria Inmetro nº 010/2012.

Perceba o risco, proteja a vida.



kia.com.br
0800 77 11011



IMPOSSÍVEL
NÃO SE APAIXONAR



The Power to Surprise

+ www.grupomaismoveis.com



Legitimidade. Eero Saarinen

O seu objeto de desejo.

Grandes ícones do
design mundial, agora
disponíveis em nossa Loja.



GRUPOMAIS

Loja Rua Madalena de Oliveira Moraes, 138 Novo Centro Itu São Paulo || 99687 9549

festival de inverno

sonhare

Previsão
de Preços
Baixos



Raclette Grill
Forma - 9 peças
10x **64,00**
Total R\$ 640,00



Jg. 6 Taças
Cristal Bohemia
10x **14,50**
Total R\$ 145,00



Rechaud
Queijo Brie
Inox Forma
10x **24,90**
Total R\$ 249,00

PLAZA
SHOPPING ITU

☎ (11) 4013.2323 ☎ (11) 96077.0110

Entrada 2 • Loja 1 e 2 • Em frente ao Restaurante Mantovani



Serviço Fondue
Cervinia Carroussel - Forma
18 peças

10x **54,20**
Total R\$ 542,00

Prato Queijo
Giratório
45cm

10x **22,50**
Total R\$ 225,00

📱 | sonharecolchoesecia
www.sonharecolchoes.com

sonhare
COLCHÕES & PRESENTES

25
anos

INDAIATUBA, AGORA SEU ALMOÇO É ROX!

QUINTA, SEXTA E SÁBADO

BAIXE NOSSO APP AGORA



DISPONÍVEL NA

App Store



DISPONÍVEL NA

Google Play



WWW.ROXBURGUER.COM.BR

INDAIATUBA - SALTO



SALTO
AGORA
É ROX!



MINISTÉRIO DO TURISMO E CPFL ENERGIA APRESENTAM

FESTIVAL DE DANÇA CRIANÇA INDAIATUBANA FELIZ 2021

A CULTURA ESTÁ ON!

As aulas de jazz seguem no formato online nesse período,
disponibilizadas através dos nossos canais de comunicação:

-  @organizacao_abid
-  ABID - Associação Beneficente
-  Associação Beneficente ABID

PATROCÍNIO:



MANN+
HUMMEL

Grupo
Balilla



CO-PATROCÍNIO:

VILT



Projeto
CIF

**Oficina
de Dança**

APOIO:



REALIZAÇÃO:



SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA MINISTÉRIO DO TURISMO



Um encontro entre a hospitalidade, gastronomia, pouso e eventos,
em um lugar lindo por natureza, com conforto e desconexão!



Aos sábados e domingos das 12h às 16h.
Equipe de recreação com brincadeiras lúdicas, oficinas e vivências.



FAZENDA
Tucunduva
- DESDE 1842 -

GASTRONOMIA SEM FRONTEIRAS



FAZENDA
Tucunduva

- DESDE 1842 -

📍 @fazendatucunduva | 📱 @FazendaTucunduva

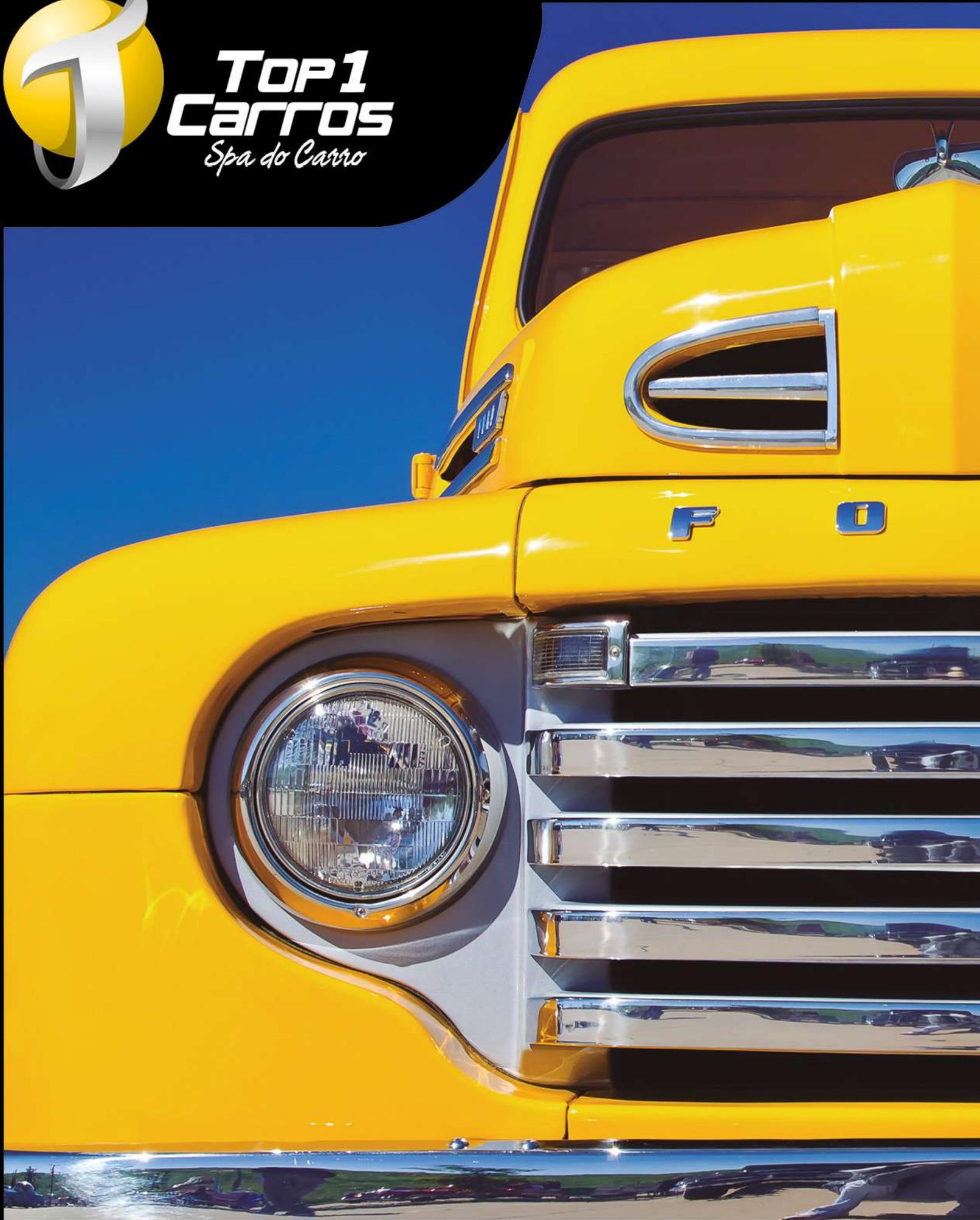
Informações: ☎ 11 94894-0049

Rodovia Dom Gabriel Paulino Bruno Couto, km 92,5
Fazenda Tucunduva | Cabreúva





TOP1
Carros
Spa do Carro



Lavagem | Polimento | Cristalização | Lavagem de Motor
Freios | Suspensão | Alinhamento | Balanceamento | Troca de Óleo



Unidade Indaiatuba Rua Topázio, 80 - Recreio Campestre Jóia, Indaiatuba
☎ (19) 3935-7797 / 📞 (19) 99873-8485 / 📷 @top_carros_indaiatuba

Unidade Guanabara Campinas Rua Dr. José de Campos Novaes, 67
☎ (19) 3365-3130 / 📞 (19) 98416-0004 / 📷 @top1carroscampinas

EVITAR MULTAS E O DESPERDÍCIO DE ÁGUA DEPENDE DE TODOS.

Como todos sabem, **2021 JÁ É O ANO MAIS SECO DA HISTÓRIA DO ESTADO DE SÃO PAULO** e a falta de água pode bater nas nossas portas. Por isso, a solução continua sendo **USAR ÁGUA COM MODERAÇÃO.**

A Prefeitura está trabalhando para conter o desperdício com muita fiscalização. Viaturas estão percorrendo bairros da cidade e aplicando multas quando necessário.



NÃO
lave calçadas
com mangueiras.



USE
vassoura e balde.



NÃO
use mangueira
para lavar carro.



USE
pano e balde.

Essa luta é coletiva e a colaboração de todos faz diferença.
Avise a Prefeitura caso observe desperdício de água. **Para denúncias:**



Ligue

0800 722 4827



Whatsapp

(11) 94354-0219

  @Prefeituraltu | itu.sp.gov.br



Itu

TEMPO DE CRESCER

REVISTA REGIONAL

Ano 19 - número 219
JULHO DE 2021

DIRETORES
Renato Lima e Zeca Almeida

EDITOR RESPONSÁVEL
Renato Lima - MTb: 27.188 - revista.regional@uol.com.br

DIRETOR EXECUTIVO
Zeca Almeida - editoraclipping@uol.com.br

PROJETO GRÁFICO
Fernanda Leite - ferml@terra.com.br

COLABORADORES DESTA EDIÇÃO
Reportagens: Aline Queiroz e Ester Jacopetti
Artigos e colunas: Leila Schuster



NOSSA CAPA

Adriane Galisteu em foto de Danilo Borges

ABRANGÊNCIA

Cidades: Itu, Salto e Indaiatuba

Circulação: a Revista Regional é distribuída gratuitamente de forma dirigida aos condomínios residenciais e comerciais selecionados de Itu, Salto e Indaiatuba; bancas e pontos comerciais credenciados

REVISTA REGIONAL DIGITAL

www.revistaregional.com.br

Editor do site e app: Renato Lima

Atualização: Felipe Rubinato

COMO ANUNCIAR

E-mail: editoraclipping@uol.com.br

Telefone: (11) 4028-3128

WhatsApp: (11) 99890 0986 ou (19) 98202 1988



Revista Regional é uma publicação mensal da Editora Clipping Comunicação Ltda.

REDAÇÃO E PUBLICIDADE

Endereço: Rua Albuquerque Lins, 415, Centro, Salto/SP, Cep: 13.320-340

Telefones: Salto e Itu: (11) 4028-3128

Indaiatuba: (19) 98202-1988

A Revista Regional não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados, bem como pelas informações, imagens e promoções divulgadas nas publicidades, que são de responsabilidade dos próprios anunciantes. É proibida a reprodução total ou parcial de textos, fotos, peças publicitárias criadas pela Revista Regional ou ilustrações por qualquer meio, sem prévia autorização por escrito dos editores (Lei de Direitos Autorais nº 9610/98).

A revista está registrada sob nº 15.367 no cartório de Registro de Imóveis, Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica.

"O Senhor é meu refúgio. Fizeste do Altíssimo a tua morada. Nenhum mal te sucederá, nenhuma praga chegará à tua tenda. Porque aos seus anjos dará ordens a teu respeito, para que te guardem em todos os teus caminhos". (Salmos, 91). Santa Rita rogai por nós.

d

Transformar significa
mudar, remodelar, modificar.

Transformar significa
dar um novo sentido.

E neste período que vivemos,
algo se transformou
intensamente: o nosso olhar.

COLEÇÃO OLHARES 2021

www.decoratto.com.br/olhares

decoratto

Inspirações para viver Bem.

Poltrona Kazz
de Luan Del Savio



(19) 9 9371-7173
decoratto.com.br

  decorattoindaiatuba

R. Humaitá, 873 - Centro, Indaiatuba/SP

Unsplash



62



52

PucciWinter2021

28 Regionais

CULTURA

- 30 Museu da Energia e FAMA reabrem ao público com exposições
- 32 Interfoto Itu 2021 terá edição online
- 34 Escritor ituano lança "No fundo do rio"

FOTÓGRAFOS DA NATUREZA

- 36 O colorido da natureza

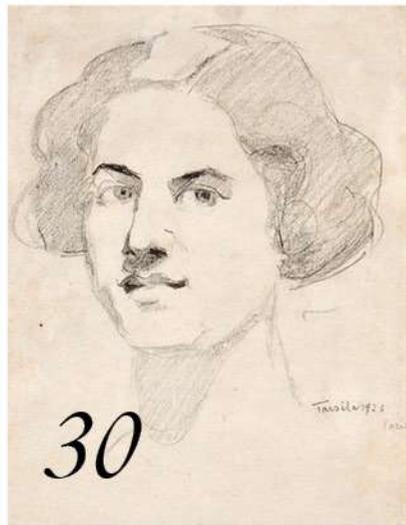
BUSINESS

- 38 Elas mudaram de carreira (e fazem sucesso!)
- 44 José Luiz Gadini: de Itu para o mundo
- 46 João Grácia e Lucimara Mesquita: de olho nas oportunidades
- 47 Carlos Costa e os 40 anos da Costa Rocha
- 48 Christian Kennerly: o dono do hambúrguer mais famoso de Indaiatuba

- 51 Dicas Da Leila Schuster por Leila Schuster

MODA

- 52 Resort de inverno!



30

Hugo Curti

CONVERSA

- 54 Adriane Galisteu

CASA

- 60 Drinks com chocolate para o inverno
- 62 Harmonizando a casa

SAÚDE E BELEZA

- 64 Jovens que tiveram covid podem ter impacto futuro na saúde cardíaca
- 71 O que há por trás da cultura do cancelamento

SÉRIE 18 ANOS

- 74 Edição Verde



60

Divulgação

Baixe nosso aplicativo no celular ou tablet. É gratuito!



Siga a Revista Regional:

@revistaregional
@regionalrevista
@revista_regional

AS LOJAS CARNEIRO COMPLETAM 20 ANOS E QUEM GANHA O PRESENTE É VOCÊ!

Nas compras acima de 3 peças de qualquer marca,
você ganha 20% de desconto! Promoção por tempo limitado!



As grandes marcas da moda mundial numa única loja!

LOJA 01 (SALTO)

Endereço: rua 9 de Julho, 553 - Centro
Telefone: (11) 4021-3296
WhatsApp: (11) 94250-3758

LOJA 03 (INDAIATUBA)

Endereço: Polo Shopping Indaiatuba, Loja 103
Telefone: (19) 3835-9155
WhatsApp: (11) 94161-3894

LOJA 05 (OUTLET - INDAIATUBA)

Endereço: Polo Shopping Indaiatuba, Loja 90
Telefone: (19) 3835-9155
WhatsApp: (11) 94161-3894

LOJA 02 (ITU)

Endereço: Plaza Shopping Itu, Loja 129
Telefone: (11) 2429-9907
WhatsApp: (11) 97098-3276

LOJA 04 (INDAIATUBA)

Endereço: rua 24 de Maio, 1438 - Centro
Telefone: (19) 3875-4345
WhatsApp: (11) 97596-2044

LOJA 06 (VILA NOVA - ITU)

Endereço: av. Prudente de Moraes, 54 - Vila Nova
Telefone: (11) 4025-9273
WhatsApp: (11) 97098-3276

Aline Queiroz



PÁG. 44

ESPECIAL BUSINESS

Transições

Abrir mão de uma carreira de sucesso para viver uma realização profissional pode até parecer loucura em um primeiro momento, mas não é. A transição de carreiras nunca foi tão grande. Esse movimento que vinha desde antes da pandemia de covid-19 ganhou impulso e transformou a vida de milhares de profissionais em todo o país. Aqui na região, Revista Regional buscou algumas mulheres que fizeram a transição de carreira e elas nos contam o que as motivaram e, principalmente, os ganhos que tiveram com isso. A jornalista Aline Queiroz revela cinco cases de sucesso em Itu, Salto e Indaiatuba. São jornalistas que trocaram a comunicação pelo mercado de imóveis ou pelo empreendedorismo; fisioterapeuta que virou coach; entre outros exemplos. A reportagem completa abre o Especial Business desta edição, que destaca ainda a estreia da Série Empresários de Sucesso, que trará, mensalmente, perfis e entrevistas com empreendedores da nossa região. Na estreia, o ituano José Luiz Gandini, presidente da Kia Motors do Brasil e grande investidor regional. Ele conta sua trajetória à frente da marca e os investimentos realizados em Itu e Salto. A série destaca também o empresário Carlos Costa e sua imobiliária Costa Rocha, que completa quatro décadas de sucesso em Salto; João Grácia e Lucimara Mesquita, da Sonhare Colchões; e Christian Kennerly, da Rox Burguer, de Indaiatuba e Salto. Falando em transições, nossa capa e entrevista trazem a apresentadora e atriz Adriane Galisteu, que volta à TV de forma triunfante, à frente dos reality shows “Power Couple” e “A Fazenda”, na Record. Em constante mutação desde que iniciou sua carreira como modelo, nos anos 1990, Galisteu fala sobre sucesso, novos trabalhos e as reflexões trazidas pela pandemia. A edição de julho destaca ainda: a coleção de inverno de Pucci na seção Moda; a reabertura dos Museus da Energia e FAMA, em Itu; a nova edição do Interfoto, também em Itu; drinques de chocolate para celebrar o dia mundial dessa delícia e dicas de harmonização dos ambientes na editoria Casa. Já no caderno Saúde e Beleza, uma matéria especial sobre a cultura do cancelamento nas redes sociais. Afinal, o que há por trás disso? O psicólogo André Dória, coordenador do Núcleo de Transtorno Bipolar da Holiste Psiquiatria, explica que o aumento do discurso de ódio nas redes está ligado a uma forma de satisfação perversa que transforma admiração em ódio. Ele ainda dá dicas de como lidar com os haters na internet. E lembre-se: Revista Regional não termina na última página desta edição, ela continua diariamente durante todo o mês nas plataformas digitais, no app exclusivo, no site e nas redes sociais.

PÁG. 32



Lucille Kanzawa

Daniilo Borges



PÁG. 54

Que Deus nos abençoe

Renato Lima

Editor responsável

@revista_regional

@lima_renato



Upelis

CIRURGIA PLÁSTICA
MEDICINA & ESTÉTICA

Dra. Francelita Ribeiro CRM 61.694
Dr. Sergio Ribeiro CRM 67.296

*A clínica Upelis
agradece a todos que
fazem dos nossos
10 anos inesquecíveis!
Nas fotos, algumas das
pacientes que são parte
dessa história!*



Avenida Belo Horizonte, 309
Bairro Brasil | Itu
telefone (11) 4022.8851
www.upelis.com.br



GRUPO SILVANA CARVALHO

VIVA ONDE
VOCÊ PODE SER
POR INTEIRO!

Desde 2006, o Grupo Silvana Carvalho é referência no mercado imobiliário do Interior paulista. Possui unidades exclusivas de locação e vendas de imóveis em condomínios, incluindo especialização em imóveis de alto padrão nos condomínios Terras de São José I e II, Fazenda Vila Real, Fazenda Boa Vista e muitos outros nas cidades de Itu, Salto e Indaiatuba.

Em setembro de 2020, o Grupo inaugurou a unidade de vendas focada em condomínios de Indaiatuba. Agende e faça uma visita à sala localizada no famoso edifício The Diplomat Office & Mall.

Em breve, o Grupo abrirá uma unidade de locação em Indaiatuba, com processos tecnológicos que revolucionarão o mercado local. A presidente Silvana Carvalho Widmanski se muda para Indaiatuba e assume a direção da unidade na cidade, enquanto as unidades em Itu ficam sob o comando dos seus filhos, Ricardo Carvalho Widmanski e Ana Gabriela Carvalho Widmanski.



GRUPO
**SILVANA
CARVALHO**

www.silvanacarvalho.com.br

de vendas @silvanacarvalhoimobiliaria

de locação @silvanacarvalholocacao

Grupo Silvana Carvalho

Unidades de Itu (11) 2222-2866

Unidade de Indaiatuba (19) 3500-6662

Central de Atendimento no WhatsApp (11) 95836-0388

Entre em contato com nossos especialistas para vender, alugar ou comprar um imóvel.

GRUPO SILVANA CARVALHO

indica os seguintes imóveis:



Casa com 5 suítes à venda no Condomínio Fazenda Vila Real Itu/SP - Cód. 11510

Apresenta um projeto inspirado pelo estilo neoclássico e contemporâneo, que visa a funcionalidade e aconchego entre os ambientes e seus moradores. São 449,57 m² de área construída sendo 3.120 m² de área total em um terreno plano. Possui 5 suítes, sala de estar com lareira integrada a sala de jantar, armários na cozinha e escritório. Assim como, tem uma bela área de lazer com piscina, espaço gourmet e amplo quintal gramado. Consulte o valor no site!



Casa com 2 suítes à venda no Condomínio Santa Clara Indaiatuba/SP - Cód. 19496

São 450 m² de terreno com 306 m² de área construída, que permitem reunir toda a família! O design deste imóvel enfatiza o conceito aberto em todos os seus ambientes, que se integram de forma harmoniosa. É fácil transitar entre a sala de TV, sala de estar, cozinha e escritório. Além disso, dispõe de um espaço amplo para lazer composto por: churrasqueira, lounge externo e piscina. Consulte o valor no site!



Casa com 3 suítes à venda no Condomínio Quintas da Terracota Indaiatuba/SP - Cód. 21990

Contempla um projeto contemporâneo em um terreno de 1.200 m² de área total, onde 490 m² foram usados para construção. Dispõe de 3 suítes, closet na suíte master, sala de estar integrada com a cozinha, mezanino com adega, sala de jogos e espaço gourmet completo. Também abriga piscina aquecida, pomar com várias árvores frutíferas e quintal gramado. Será vendida com armários planejados e ar condicionado em todos os ambientes. Consulte o valor no site!



Casa com 6 suítes à venda no Condomínio Fazenda Boa Vista Porto Feliz/SP - Cód. 21545

Com vista exclusiva para o campo de golfe, esta casa conta com um projeto moderno e tem entrega prevista para fevereiro de 2022. São 3.217 m² de área total e 947 m² de área construída compostos por: 6 suítes com closet, salas integradas a cozinha, adega climatizada. Bem como, possui academia, sauna, paisagismo com sistema automático de irrigação, piscina com prainha e espaço gourmet. Será vendida com armários planejados em todos os ambientes e sistema central de ar condicionado. Consulte o valor no site!



Casa com 4 suítes à venda no Condomínio Terras de Itaiçi Indaiatuba/SP - Cód. 20783

O projeto deste imóvel privilegia a vista para o condomínio, através de terreno em aclive com 2.780 m² de área total sendo 509 m² destinados para construção. Apresenta 4 suítes com closet, escritório, salas integradas com pé direito alto, cozinha com despensa e garagem coberta para até 4 carros. Enquanto a área externa é formada pelo espaço gourmet, amplo quintal gramado, playground e piscina aquecida com borda infinita. Consulte o valor no site!



Casa com 8 suítes à venda no Condomínio Fazenda Vila Real Itu/SP - Cód. 19406

Design moderno com ambientes em conceito aberto, que oferecem uma ambientação sofisticada e aconchegante para seus moradores. Conta com 8 suítes, 4 salas, escritório, cozinha equipada com armários, área gourmet completa, varanda com lareira externa, piscina de borda infinita e casa de hóspedes. Ademais, tem uma vista exclusiva para mata nativa e oferece muita privacidade. Consulte o valor no site!

fruity
Apaixonados por sorvete

Arraiá Fruity

Instagram Facebook @fruitysorvetes

Visite nossa nova loja em Itaici

fruity

regionais

OBRAS DO CRUZEIRO DE ITU SÃO RETOMADAS

As obras de restauro do Cruzeiro Franciscano, localizado na Praça Dom Pedro I, em Itu, foram retomadas. Agora o trabalho está a cargo da empresa Julio Moraes Conservação e Restauro, que está realizando a higienização e tratamento das rochas de arenito e varvito do monumento, que pode ser candidato a Patrimônio Cultural da Humanidade. Todo o trabalho está sendo realizado por equipes especializadas, levando-se em conta a importância do monumento, exemplar único desse sistema construtivo na técnica de cantaria. O Cruzeiro é um dos principais pontos turísticos da cidade e encontra-se com graves problemas estruturais, por isso, sua restauração é tão importante. Em um primeiro momento do restauro, foram realizadas pesquisas arqueológicas em seu entorno já que, por meio de escaneamento por radar realizado anteriormente, foram achados sinais de objetos logo abaixo do solo. No local, diversos pequenos artefatos foram encontrados, como pedaços de louça, cerâmica, vidros, um botão, uma chave, uma medalha entre outros, que foram analisados para catalogação e datação. Tudo isso, por meio de análise de especialistas, diz muito sobre o estilo de vida e hábitos que eram levados em cada uma das épocas representadas pelos artefatos, assim como dá indícios do que havia no local. Também foi encontrado um assentamento de pedras, que pode estar relacionado com a construção que existia no entorno da cruz e foi retratada pelo artista ituano Miguelzinho Dutra. Majoritariamente, o que foi achado é em varvito, constante presença em calçamentos e mais uma comprovação da primeira marca cultural ituana, a utilização de uma rocha local no sistema construtivo da cidade desde sua origem.



ALMOÇO DO DIA

DE SEGUNDA A SEXTA, UM PRATO DIFERENTE PARA VOCÊ

COR DE CAFÉ
cafés especiais

Tel: (19) 99214-3983
www.cordecafeindaiatuba.com.br
/cordecafeindaiatuba



Itu concorre ao Prêmio Top Destinos Turísticos 2021

Mais uma vez, Itu está concorrendo ao Prêmio Top Destinos Turísticos 2021. A cidade está na disputa em sete categorias: Turismo Cultural, Ecoturismo, Turismo Gastronômico, Turismo de Negócios, Turismo de Parques Temáticos e Parques Naturais, Turismo Rural e Turismo Social. A votação popular ocorre única e exclusivamente por meio do site oficial do prêmio (<https://votetop.com.br/cidade/itu>) e será contabilizada e validada mediante login no Facebook. A votação segue até o dia 15 de outubro de 2021 e a apuração levará em consideração o total de votos obtidos, ponderados pelo número de habitantes e transformados em pontos. Finalizada a etapa da votação popular, os seis municípios mais bem pontuados, segundo os critérios do regulamento, serão submetidos à pontuação pela comissão técnica julgadora. Os ganhadores deverão ser conhecidos no dia 30 de novembro. Em 2019, Itu conquistou a premiação na categoria Turismo Religioso. O prêmio é uma realização conjunta da ADVB (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil) e do SKAL Internacional São Paulo e tem como objetivo identificar e selecionar os melhores destinos turísticos do Estado de São Paulo, além de reconhecer e valorizar as cidades que acreditam que o turismo é um verdadeiro gerador de riqueza e autoestima de sua população.

foto: Renata Guarnieri/Prefeitura de Itu



Pref. Itu

Guilherme Gazzola assume presidência da Fundação Agência da Bacia Hidrográfica do Rio Sorocaba e Médio Tietê

O prefeito de Itu, Guilherme Gazzola, foi nomeado diretor-presidente da Fundação Agência da Bacia Hidrográfica do Rio Sorocaba e Médio Tietê. Com isso, o ituano poderá contribuir, ao lado de seus colegas do conselho, para ações efetivas em prol da preservação dos mananciais que abastecem as cidades da região. “Não estou otimista quanto à situação de nossas bacias neste ano. Por esta razão, penso que o momento é de atitudes coletivas entre as lideranças municipais e entidades para captação de recursos e execução de projetos necessários”, afirmou. Gazzola ponderou sobre a forte estiagem prevista para este ano e que ações conjuntas de todos os municípios do Comitê de Bacia Hidrográfica Sorocaba e Médio Tietê (CBH-SMT) são fundamentais. “Itu já está adotando medidas para preservação de mananciais e estamos preocupados com as previsões do clima. O momento é de extrema atenção e cautela. A hora é de união para enfrentar a pior seca os últimos anos e garantir água para todos por meio de uma gestão hídrica eficiente”, finalizou. A Fundação Agência da Bacia Hidrográfica do Alto Tietê é pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, com estrutura administrativa e financeira própria, instituída com a participação do Estado de São Paulo, dos municípios e da sociedade civil, conforme a Lei Estadual nº 10.020, de 03 de julho 1998. Dentre suas finalidades, atua como braço executivo do Comitê da Bacia Hidrográfica do Alto Tietê, prestando apoio administrativo, técnico e financeiro necessário ao seu funcionamento.

ASLe comemora 13 anos

A Academia Saltense de Letras (ASLe) comemorou, em junho, seu 13º aniversário de fundação. Neste ano, para adaptar-se à necessidade do distanciamento social imposto pela pandemia de covid-19, a data foi marcada pela realização de uma palestra on-line para convidados sobre a escritora Zélia Gattai, a patronessa da academia. Na oportunidade, foi efetivada também a cerimônia de posse do novo acadêmico, Francisco Antonio Moschini, que ocupa a cadeira 23, cujo patrono é Euclides da Cunha. Moschini tem longa atuação como professor e ambientalista. Aos 82 anos, é um dos ícones da preservação ambiental em Salto, sócio fundador e ex-presidente da Sociedade para Defesa do Meio Ambiente de Piracicaba (Sodemap) e do Instituto de Estudos Vale do Tietê (Inevat). Atualmente, entre outras atividades, é membro das câmaras técnicas de dois comitês de bacias hidrográficas, além de membro do conselho gestor de três áreas de proteção ambiental. É autor dos livros “Educação ambiental: estudo da microbacia do Ribeirão dos Marins” (1996), “O Médio Tietê: história, eletricidade, hidrovias, etanolduto” (2014), “A água nas escrituras bíblicas” (2017) e “Ginásio Estadual Professor Paula Santos – memória” (2019).

FRAN'S CAFÉ

O melhor momento do seu dia.



Imagem ilustrativa

Trabalhamos com delivery, take away e drive-thru.

Faça seu pedido por Telefone: (19) 3834-1033
ou WhatsApp: (11) 99763-0085.

Av. Presidente Vargas, 1115 - Indaiatuba



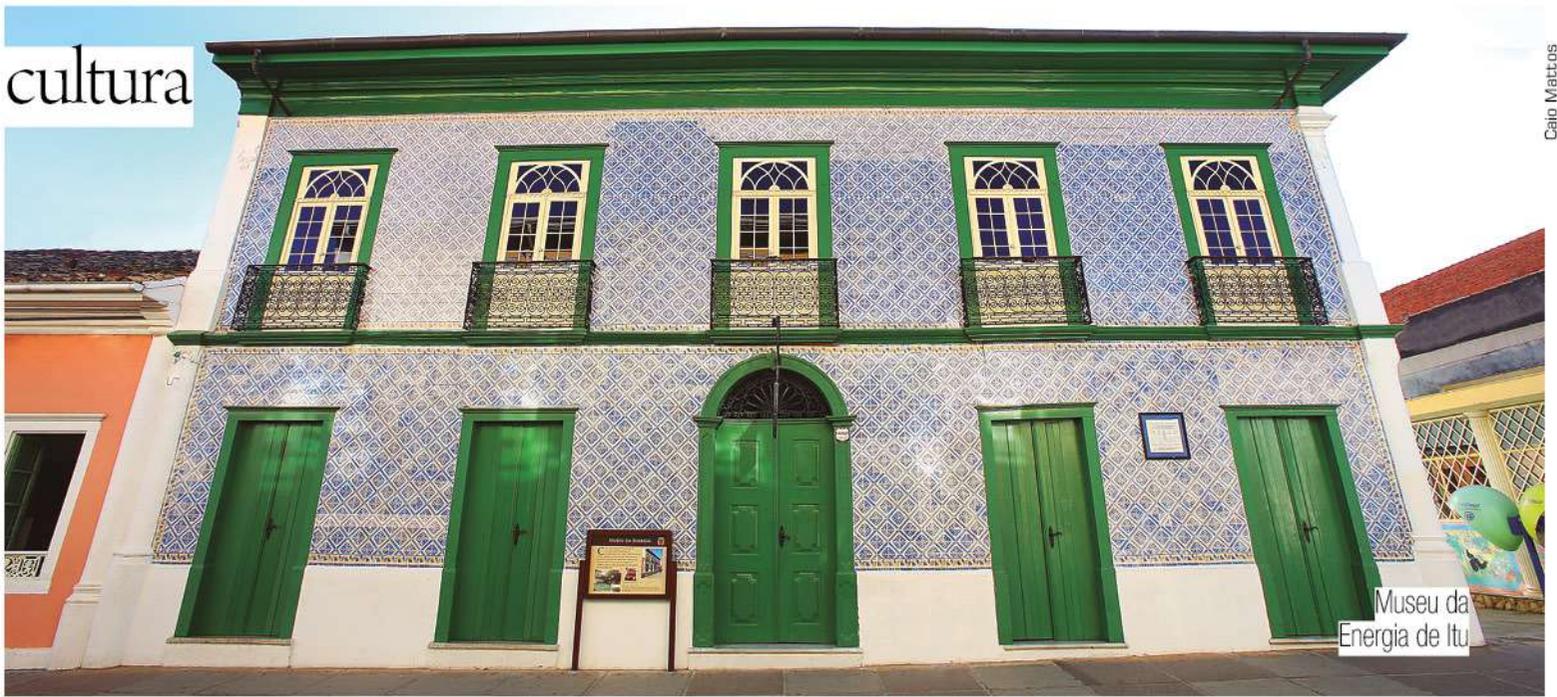
/franscafeindaiatuba

FRAN'S CAFÉ
ESTILO E ARTE DE SERVIR CAFÉ

experimente o melhor
Churrasquinho de Mignon
na baguete

Boteco do Nadir

acesse nosso cardápio virtual e conheça toda linha de lanches na baguete
<https://www.goomer.app/boteco-do-nadir/menu>
Whatsapp Delivery e Retirada
(11) 99935-1241



Museu da Energia e FAMA reabrem ao público com exposições

Em Itu, os museus FAMA e da Energia retomaram as visitas presenciais, porém seguindo todos os protocolos sanitários em razão da pandemia de covid-19

O FAMA Museu e o Museu da Energia, em Itu, anunciaram a reabertura ao público, inclusive com novos eventos. Ambos seguem os protocolos sanitários definidos pelo governo do Estado em razão da pandemia de covid-19, assim como horários e público reduzidos.

Para a reabertura, o FAMA estreia a mostra “Acervo em Exposição”, que traz o processo de pesquisa e produção da Coleção Marcos Amaro, desenvolvido pela equipe do próprio museu. Como um jogo, a regra de estruturação da exposição seguiu desejos coletivos de propor a reflexão e o debate sobre temas atuais voltados ao corpo e sua representação em contextos de conflito e desestabilização. As obras, de artistas de diferentes gerações, ainda convidam o público a pensar os movimentos artísticos que problematizam a concepção do objeto de arte e seu caráter social, como o Concreto e o Neoconcreto no Brasil.

Seguem também em cartaz as exposições “Tarsila: Estudos e Anotações”, que reúne 203 obras da artista modernista Tarsila do Amaral que estavam guardadas por mais de cinco décadas da vista do público e “Ontologias”, com obras de Cabral, Kandro e Marcos Amaro, as quais dialogam e trocam experiências sobre a existência do ser.

Para quem quiser conhecer o FAMA sem sair de casa, o novo site interativo do museu disponibiliza uma visita virtual,

que permite conhecer gratuitamente o espaço formado por Jardim Dona Helena, Galpão, Sala Marcos Amaro, Sala Almeida Júnior, Sala 5, Sala Tunga e ainda o Labirinto, novo espaço do FAMA Museu que apresenta a instalação “Leviano 9” (2019) da artista Laura Lima.

MUSEU DA ENERGIA

Também em Itu, o Museu da Energia, instituição ligada à Fundação Energia e Saneamento, reabre as portas para os visitantes no dia 1º de julho, após um ano fechado devido à pandemia. A unidade inaugura a mostra “Água Virtual”, conceito que refere-se à quantidade de água embutida na produção de insumos, como alimentos, roupas e equipamentos. Por meio de uma linguagem simples, o público é estimulado a repensar sua relação de consumos e uso consciente dos recursos naturais, especialmente, a água. Em 2020, o grupo de estudos da unidade realizou uma pesquisa que abordou diversos tópicos do tema, o que auxiliou na produção da exposição. Os agendamentos estão disponíveis para grupos de até cinco pessoas, às 10h ou 14h, de quinta-feira a sábados.

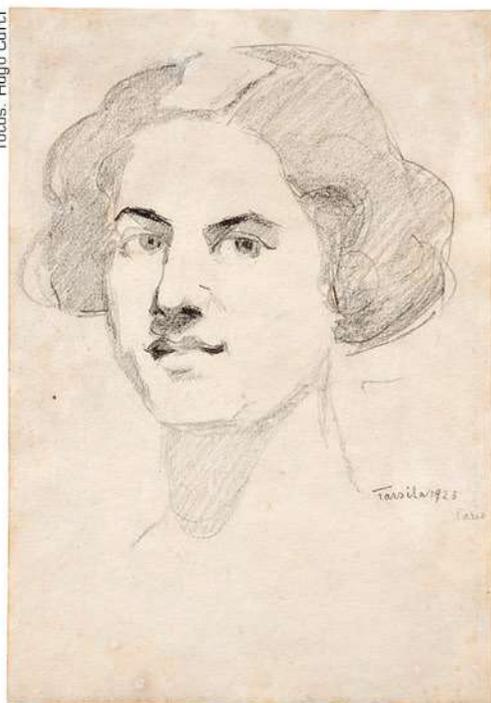
No casarão histórico localizado no Centro de Itu, é possível viajar no tempo não só pela arquitetura do espaço, mas pelo acervo que mostra como a energia elétrica impactou a vida da população. Nesse momento, a unidade não realizará atendi-

girassol
Studio dance

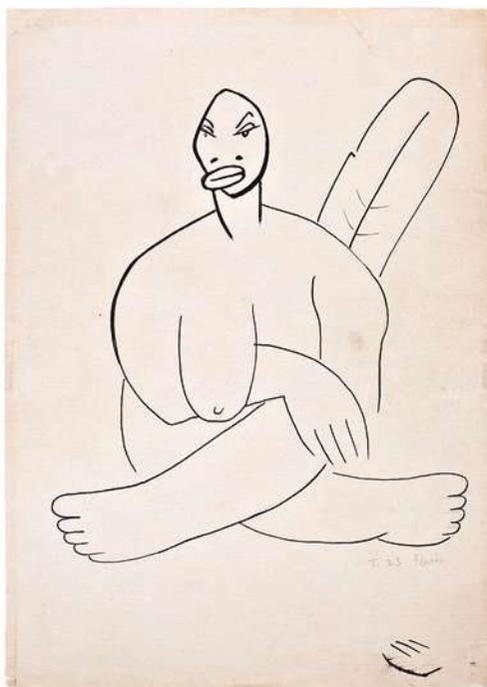
Ballet, Jazz, Contemporâneo, Sapateado

Rua Rui Barbosa, 522
Centro - Salto
girassolballet@gmail.com

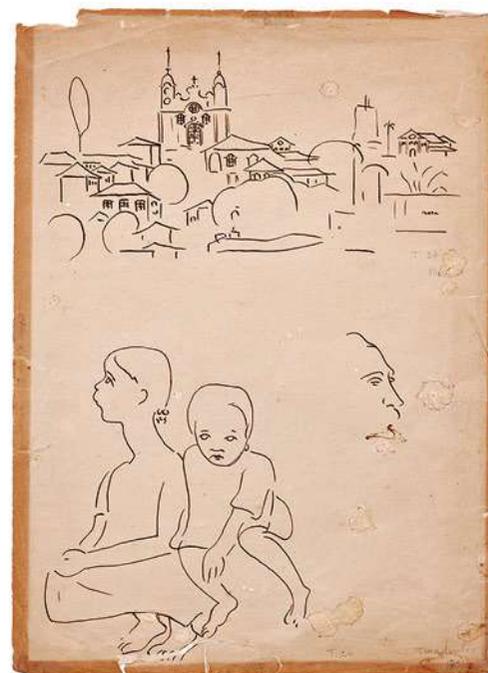
Fone (11) 4028-0549



Auto-retrato de cabelo curto, 1923, Tarsila do Amaral; na mostra do FAMA



Estudo de "A Negra", 1923, Tarsila do Amaral; na mostra do FAMA



"Tiradentes", segunda versão, 1924, Tarsila do Amaral; na mostra do FAMA

mento de grupos escolares e de turismo. *"Durante os últimos meses, o museu esteve próximo do seu público em geral através de ações e conteúdos nas redes sociais. Essa relação não é a mesma que a presencial, mas é tão importante quanto. Porém, para o museu estar vivo as pessoas precisam estar lá, pois os visitantes dão vida ao patrimônio. A reabertura vai proporcionar o reencontro (ainda tímido) com o nosso público e será uma opção de lazer para as pessoas que estão retomando a realização de atividades culturais"*, explica Ana Sbrissa, coordenadora do Museu da Energia de Itu.

Na exposição "Arqueologia", os painéis apresentam o trabalho de prospecção arqueológica realizada nos jardins do museu, e que revelam o cotidiano dos moradores que habitaram o seu sobrado oitocentista desde meados do século XIX. As prospecções arqueológicas efetuadas no quintal do museu em 1999, ano de sua inauguração, resultaram na coleta de 3.8 mil fragmentos que revelam, além do cotidiano dos moradores que viveram no sobrado desde os mil e oitocentos, a presença de indígenas no local, com o achado de frações de peças de tradição tupi-guarani, com datação estimada do século XVII. Entre os objetos que recontam a história do local, destacam-se artefatos cerâmicos, utensílios domésticos e fragmentos de vidros.

Já "História, Energia e Cotidiano" é uma mostra de longa duração que apresenta nova ambientação, maquetes, imagens, objetos e curiosidades, destacando como os novos modos de iluminar e a chegada da eletricidade mudaram a vida cotidia-

na dos brasileiros. Composta por objetos e imagens do acervo da Fundação Energia e Saneamento e dividida em seis salas temáticas, "História, Energia e Cotidiano" revela ao visitante como a energia elétrica participou das intensas transformações do último século que influenciam, até hoje, o comportamento em sociedade, ao proporcionarem um estilo de vida de maior conforto e praticidade.

O Museu da Energia de Itu está também com a exposição temporária "Rodas e Trilhos: Eletricidade nos Transportes", instalada no andar térreo da unidade, e que apresenta a história de bondes, trens e ônibus elétricos e sua expansão pelo Estado de São Paulo, além de destacar a implantação dos bondes elétricos em Sorocaba, um dos primeiros sistemas do tipo no Estado, e das ferrovias eletrificadas da Sorocabana. A exposição apresenta uma cronologia e curiosidades sobre a história dos meios de transporte em Itu e explora a trajetória de outros meios à tração elétrica como o metrô e o recente VLT, além do futuro do transporte individual com os carros elétricos.

MAIS:

- Museu da Energia de Itu: rua Paula Souza, 669 - Centro, Itu. Informações pelo telefone (11) 4022-6832 ou pelo e-mail itu@museudaenergia.org.br. Funcionamento: quinta a sábado.

- FAMA Museu - Fábrica de Arte Marcos Amaro: rua Padre Bartolomeu Tadeu, 09 - Vila São Francisco - Itu. Funcionamento: de quarta-feira a domingo, das 11h às 17h.



ORION SITES E MARKETING DIGITAL

-  CRIAÇÃO DE WEB SITES
-  LOJAS VIRTUAIS
-  MARKETING DIGITAL
-  MODERNIZAÇÃO DE WEB SITES
-  HOSPEDAGEM
-  PROJETOS WEB PERSONALIZADOS

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Rua Itapiru, 264 - Sala 01 - Espaço Alfa Vita
 Centro - Salto/SP
 Contato: Fernando Correa Leme
 ☎ 11 96570-1770 / 📞 11 4028-7795
 Site: orionsites.com



Interfoto Itu 2021 terá edição online



Imagem de Beth Barone que faz parte da exposição "Revela Mulher", que estará na Fábrica São Luiz, em Itu

EM SUA SÉTIMA EDIÇÃO, FESTIVAL TRARÁ EM SUAS EXPOSIÇÕES IMAGENS CAPTURADAS APENAS POR MULHERES



Foto de Lucille Kanzawa, também da mostra "Revela Mulher", que será apresentada em Itu

Em virtude do momento em que o país vive, da persistência da pandemia, a edição do Festival Interfoto Itu 2021 será promovida de 21 a 25 de julho de forma online. Esta será a primeira vez que o festival terá este formato.

O evento, que será transmitido na página do festival no YouTube (Festival Interfoto Itu) e Facebook (@festivalinterfoto), seguirá o mesmo tipo de programação das edições anteriores com diversas atividades, gratuitas e abertas a toda comunidade. *"Tanto a abertura como o encerramento do festival, assim como todas as palestras, oficinas e rodas de conversa, serão realizadas através de uma plataforma digital contratada especialmente para o evento. Na mesma, tornarão possíveis as criações de 'palcos digitais' ou as salas de atividades, com palestrantes de cada evento, com recepcionistas orientando os visitantes e com a distribuição eletrônica dos materiais didáticos. Manteremos o mesmo formato das atividades das edições anteriores à pandemia com 60 minutos para cada atividade, e*

mais um tempo para perguntas do público participante", explicou Carlos Marien, responsável pelo festival.

As exposições fotográficas (três no total) são as únicas exceções do festival, já que poderão ser apreciadas fisicamente no Espaço Fábrica São Luiz no período que ocorre o evento. Um vídeo será gravado sobre elas, mostrando todo o trabalho e ficará disponível nos canais oficiais do festival, podendo ser vistas por quem também está em casa. A programação completa do Interfoto, assim como a indicação de como interessados poderão se inscrever para participar das atividades, será divulgada durante todo o mês no site e no app da Revista Regional.

MAIS:

Formato online: palestras, rodas de conversa, oficinas, canal no YouTube [Festival Interfoto Itu](#)

Presencial: três exposições no Espaço Fábrica São Luiz, na rua Paula Souza, 492 – Centro – Itu. Eventos gratuitos.



Alan Tobias
ADVOCACIA

ÁREAS

TRABALHISTA

PREVIDENCIÁRIO

CÍVEL

Unidade Salto:

📍 Rua Doutor Barros Júnior, 504, Centro

☎️ (11) 4029-1217 📞 (11) 99991-4641

ESTACIONAMENTO PRÓPRIO PARA CLIENTES!

Unidade Itu:

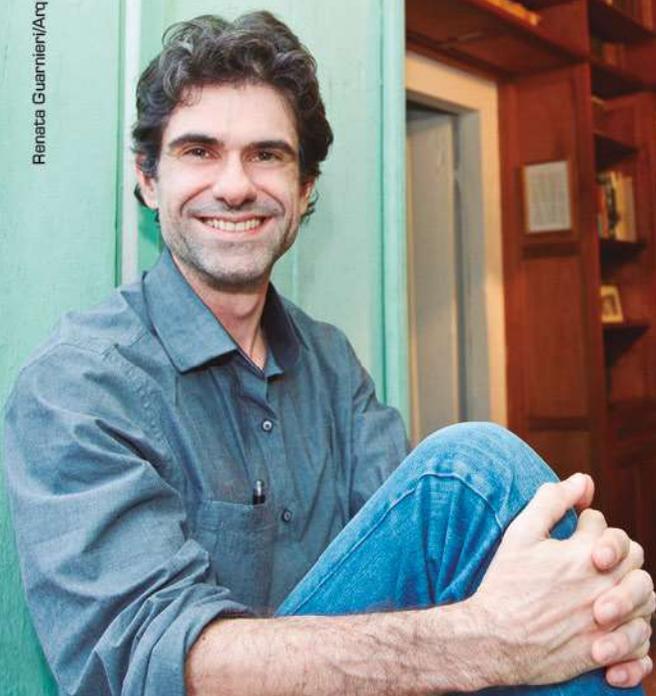
📍 Rua Santa Rita, 1272, Centro

☎️ (11) 4013-1063

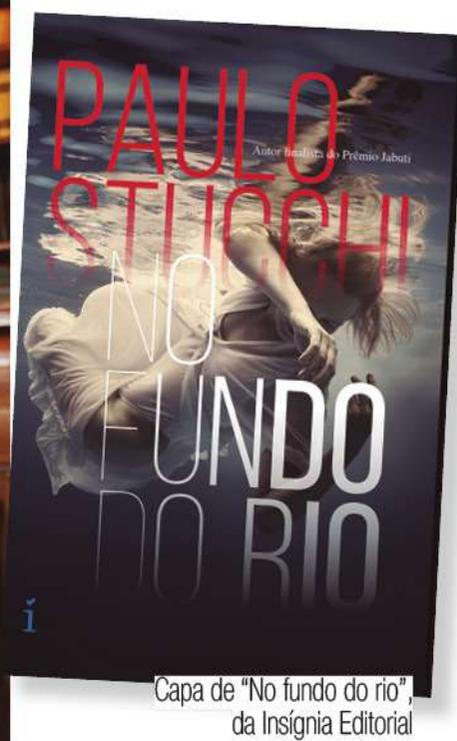
📷 @alantobiasadvogado

📘 @AlanTobiasAdvocacia

✉️ contato@alantobiasadvocacia.com.br



O ituano Paulo Stucchi acaba de lançar seu novo livro



Capa de "No fundo do rio", da Insignia Editorial

Ituano finalista do Jabuti lança "No fundo do rio"

PAULO STUCCHI, ESCRITOR FINALISTA DO PRÊMIO JABUTI 2020, CRUZA LENDA DO FOLCLORE BRASILEIRO COM FRAGMENTOS DO NAZISMO EM LANÇAMENTO AMBIENTADO NA AMAZÔNIA ORIENTAL

Os leitores de Paulo Stucchi, escritor ituano finalista do Prêmio Jabuti 2020, deixam a Alemanha nazista de "A Filha do Reich" e mergulham no rio Jari para comemorar o lançamento de "No fundo do rio", novo título do autor. Publicada pela Insignia Editorial, a obra mistura a lenda do boto cor-de-rosa, cultura do folclore brasileiro, com um fragmento do Terceiro Reich localizado na Amazônia Oriental.

Prefaciado pelo autor, roteirista e músico Gustavo Rosseb, o livro transporta o leitor para os cantos sombrios do misticismo brasileiro. Os fatos históricos abrem espaço para o romance de Bruno e Cecile e a triste partida da protagonista que some misteriosamente no rio Jari. Dois anos depois, crente de que a mulher que amou foi levada pelo boto cor-de-rosa, Bruno retorna ao misterioso vilarejo de Guaiapis para descobrir a verdade sobre a lenda. Uma aventura pessoal que mistura caçada a um espírito lendário que mora nos rios da Amazônia, dor e vingança.

Durante a busca pela verdade na comunidade ribeirinha, o personagem se vê diante dos próprios traumas e dos mistérios escondidos no local que no passado foi um assentamento nazista. A construção da narrativa do autor aguça a curiosidade de quem se propõe a leitura: os capítulos se intercalam entre o passado e o presente, o que permite aprofundar nas dores dos personagens.

O AUTOR

Este é o quarto livro de ficção com enredos históricos de Paulo Stucchi, que também é jornalista e psicanalista. Além de "A Filha do Reich", obra finalista do Prêmio Jabuti 2020 e ambientada na Alemanha durante a Segunda Guerra Mundial, o jornalista também é autor de "O triste amor de Augusto Ramonet", que se passa no Chile de Salvador Allende durante o golpe de Estado de Pinochet, e de "Menina – Mitacuña", contextualizada na Guerra do Paraguai.

À Revista Regional, Stucchi contou o que o levou a escrever um romance em plena floresta amazônica e tendo o folclore

como pano de fundo: "Na verdade, eu tinha em mente escrever um romance ligado ao sobrenatural, ao suspense. Por isso, pensei em aproveitar as inúmeras lendas brasileiras. O boto cor-de-rosa, particularmente, tem como mote o fato de seduzir e levar moças com ele para os rios da Amazônia. Acho que esse foi o ponto de partida para escrever um enredo que mescla perda e, também, um pouco da rica cultura brasileira".

Assim como em "A Filha do Reich", o autor volta à temática nazista em "No fundo do rio". Segundo ele, foi uma sugestão da própria Editora em razão de suas pesquisas sobre o assunto. "Meu editor no Grupo Pensamento indicou que eu deveria seguir esse tema, uma vez que já tenho bastante pesquisa acumulada. Na época, eu também estudava para construir o enredo de outro livro, que se passa nos pós-guerra e que tem como ambientação a Argentina dos anos 1950. Então, comecei a pesquisar sobre curiosidades do nazismo no Brasil e achei fatos bem interessantes sobre o projeto de se construir uma colônia nazista no norte do país, mais especificamente, no sul do Pará. Nos anos 1930 até 1943, muitas expedições nazistas percorreram o rio Jari com o objetivo de criar assentamentos e, assim, estabelecer um núcleo no norte do Brasil para, posteriormente, invadir as Guianas", relata o jornalista. Tal fato, segundo ele, foi fundamental para escolher a ambientação de "No fundo do rio", que, apesar de não ser propriamente um livro sobre nazismo, aproveita a temática para construção da trama.

O livro, lançado pela Insignia Editorial, está em pré-venda no site da própria Editora.

Accesse o QRCode e saiba mais sobre a pré-venda do livro.



SEU PET SE DIVERTE ATÉ NA HORA DO BANHO!

**CONTE COM A PET FAMILY
PARA O BANHO E TOSA DO SEU
ANIMALZINHO DE ESTIMAÇÃO.**

Nossa Unidade 2 está preparada para cuidar do seu pet e transformar o banho em um momento de diversão!



DUETTO.03

**NA PET FAMILY VOCÊ
AINDA CONTA COM:**

- CONSULTAS E VACINAS
- BRINQUEDOS • ACESSÓRIOS
- RAÇÕES • ROUPAS • MEDICAMENTOS
- CASINHAS • E MUITO MAIS

PETFAM
O CARTÃO EXCLUSIVO
DO SEU PET

**E, SE SEU PET PRECISAR DE
ATENDIMENTO ESPECIALIZADO,
PROCURE NOSSA UNIDADE 1
PARA CONSULTAS, EXAMES
E INTERNAÇÕES.**

Venha nos visitar!

UNID. 1 - CLÍNICA VETERINÁRIA

UNID. 2 - PET SHOP E CONSULTÓRIO

Rua 24 de Outubro, 107 - Jd. Três Marias, Salto - SP

Rua Cabo Verde, 56 - Jd Planalto, Salto - SP

📞 11 4021-0274 🏠 11 9 9872-0784

📞 11 4027-0805 🏠 11 9 9872-0784



PetFamily
clínica
veterinária

Veterinário Responsável Dr. João José Soares Junior • CRMV - SP 6869

[f/petfamilyvet](https://www.facebook.com/petfamilyvet)

[@petfamilysalto](https://www.instagram.com/petfamilysalto)

www.petfamily.vet.br

O colorido da natureza

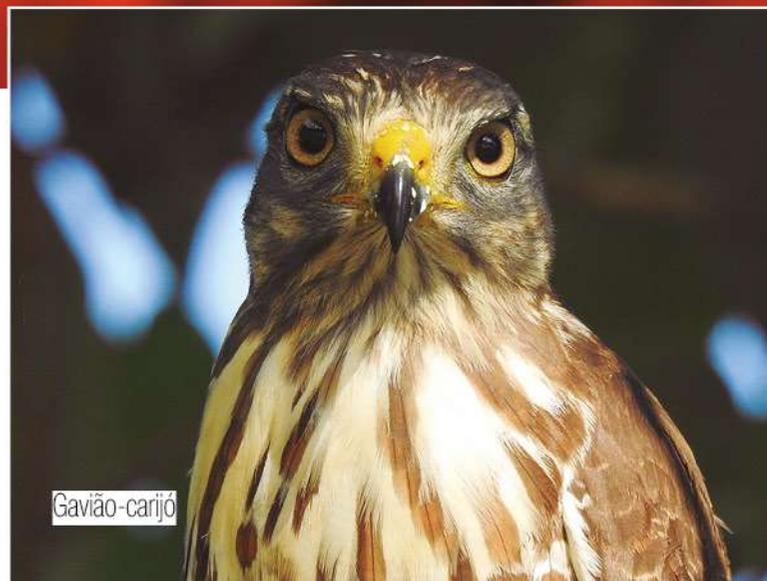
A saudade de amigos e familiares foi o incentivo que o fotógrafo da natureza Zeka Carvalho precisou para ingressar no mundo da fotografia e, com o tempo, encantar os olhos de tantas pessoas com suas imagens ambientais; Zeka é o personagem deste mês da Série Fotógrafos da Natureza

A fotografia entrou na vida de José Maria Santos Carvalho, conhecido como Zeka Carvalho, em 1986, quando chegou a Salto. Vindo de Itapeva, foi por meio das imagens que conseguiu ter amigos e parentes mais próximos. Comprou uma máquina compacta e nas visitas à terra natal registrava tudo e todos, assim, quando a saudade apertava, resgatava as fotos dos momentos importantes.

Automaticamente, o interesse por fotografias de natureza foi surgindo e Zeka começou a direcionar o seu olhar fotográfico para tudo que envolvesse meio ambiente. “Na natureza tudo me chama a atenção. Os tons de verde, o colorido das flores, a água. Atualmente, os pássaros têm me cativado mais, tanto pelo colorido deles como, principalmente, pela dificuldade de fotografá-los, o que é um grande desafio”, comenta.

Zeka faz questão de imprimir suas fotos e transformá-las em quadros, como o que decora a sala de estar de sua casa. Além disso, participa de varais fotográficos, exposições, autoriza o uso das imagens para amigos que têm blogs e jornais e os presenteia com suas imagens sempre que possível. Um dos seus orgulhos foi ver algumas de suas fotos publicadas no portal G1, da Globo.

Para o fotógrafo, o fato das constantes modificações e transformações da natureza também é uma inspiração e até mesmo uma forma de se ver no meio ambiente. Zeka afirma que assim como a natureza, o ser humano também está em constante evolução e transformação e poder registrar determinada cena em tempo real é uma oportunidade única. “Além disso, por meio da fotografia mostramos não só a beleza,



Gavião-carijó



Tietinga



Choró-Boi



Alma de Gato



Savacu adulto

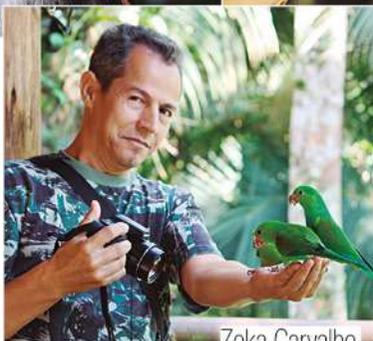


Garça Grande se alimentando

mas o cuidado que é preciso ter na preservação ambiental, principalmente em relação à educação das futuras gerações na luta pelo meio ambiente. Encontramos muitas belezas, mas infelizmente há sinais de desmatamento, lixo e irresponsabilidades das pessoas, por isso a educação das novas gerações é tão importante”, complementa.

A fotografia não é algo profissional na vida de Zeka, mas já o permitiu participar de alguns concursos e levar suas imagens Brasil a fora. Adepto e participante ativo dos grupos fotográficos da região, participou de muitas viagens com amigos de hobby. Entre os destinos já visitados estão cidades históricas nacionais e países como Argentina e Paraguai. Uma prática que infelizmente teve que ter uma pausa por conta da pandemia de covid-19.

“Aprendemos a nos reinventar na pandemia, até na hora de praticarmos nosso hobby. No meu caso, revi e editei algumas fotos que ainda não tinham sido publicadas, faço foto do apartamento e aproveito que moro em um andar consideravelmente

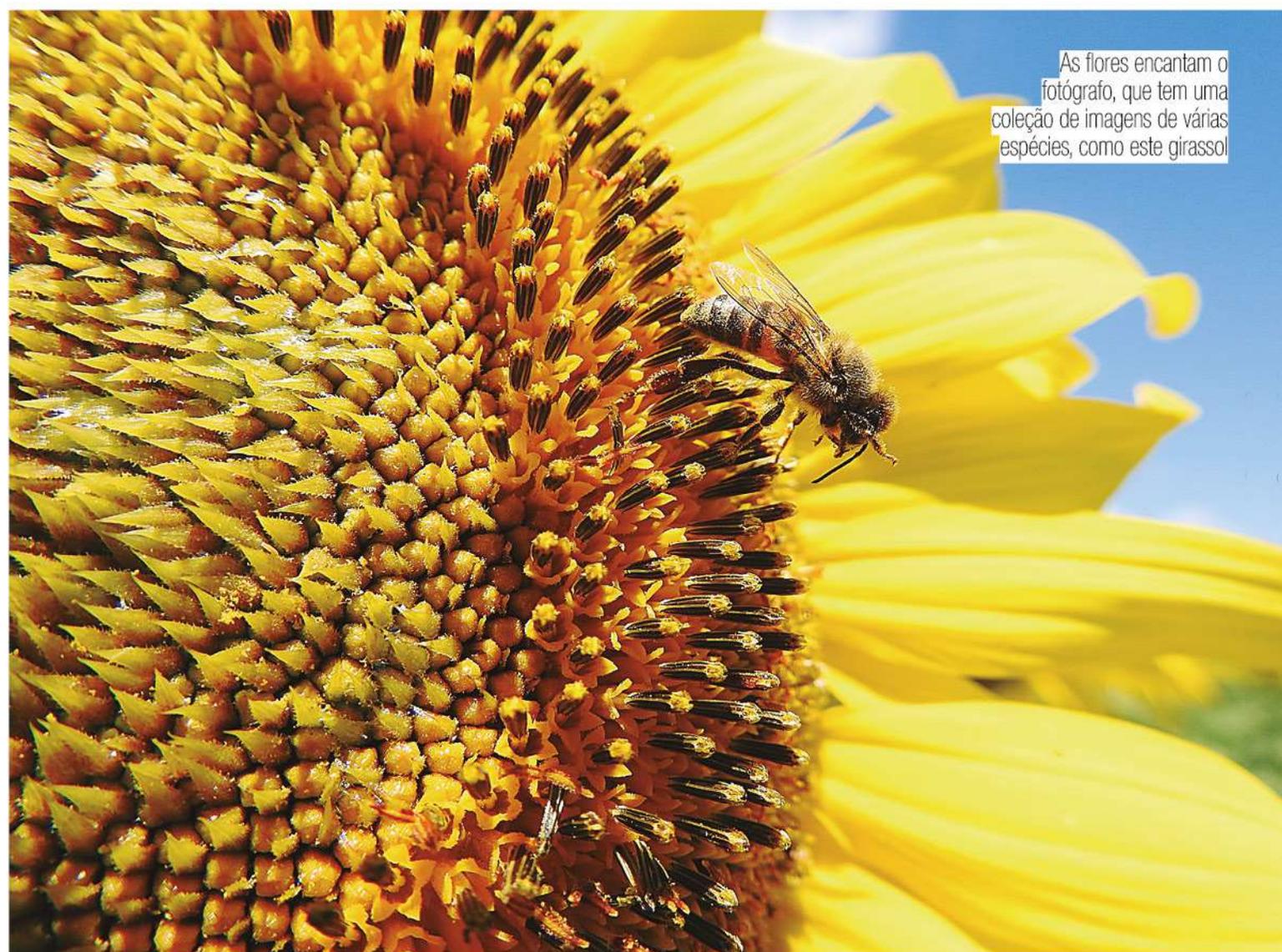


Zeka Carvalho, um apaixonado pela natureza



Libélula

alto. Em relação às saídas fotográficas, aos poucos, estamos voltando, mas em número bem reduzido de pessoas e com todos os cuidados necessários, sempre com distanciamento”, conta. De acordo com Zeka, o importante é não parar e seguir encontrando formas de amenizar os impactos da realidade atual com imagens significativas e cheias de vida.



As flores encantam o fotógrafo, que tem uma coleção de imagens de várias espécies, como este girassol

Elas mudaram de carreira (e fazem sucesso!)

Abrir mão de uma carreira de sucesso para viver uma realização profissional pode até parecer loucura em um primeiro momento, mas não é. A transição de carreiras nunca foi tão grande e algumas mulheres nos contam o que as motivaram e, principalmente, os ganhos que tiveram

A segurança de um emprego fixo e um registro em carteira já não é tão necessária para a realização profissional. Mudar totalmente de carreira tem sido tendência, mesmo antes da pandemia, a qual só acelerou um pouco mais essa decisão para muitas pessoas.

Pesquisa realizada pela Mindsight, startup voltada para a área de Recursos Humanos, mostra que 85% dos entrevistados consideram mudanças em seu plano de carreira, enquanto 73% têm a percepção de avanço lento ou estagnação no trabalho. O levantamento ainda aponta que 57% dos profissionais estão desempregados e em busca de recolocação. Entre os empregados, 33% estão à procura de um novo trabalho. Outro estudo realizado pela Pearson, empresa global de educação, constatou que 76% dos brasileiros passaram a repensar suas trajetórias profissionais por conta da pandemia e cerca de 60% temem ter que mudar de carreira.

Na realidade, não faltam motivos para que profissionais de sucesso, com carreiras em plena ascensão, questionem seus trabalhos. Mas todos eles têm uma mesma motivação: a busca por mais qualidade de vida.

Revista Regional conversou com cinco mulheres da região que tomaram a decisão de migrar para uma nova profissão. Unânicas, elas afirmam que o principal ganho foi a sonhada qualidade de vida e aquele tempo tão precioso com a família, além da realização profissional e pessoal. Nesta reportagem especial contamos histórias de transição de carreira que aconteceram antes, durante e depois da pandemia.



Fabiana Carvalho tornou-se mentora de novas carreiras

Da fisioterapia para o coaching de carreiras

Com clínicas em Itu e Salto e uma carreira consolidada na área de fisioterapia estética, Fabiana Carvalho largou tudo para virar coach e hoje ajuda os profissionais a fazerem o que ela mesma fez: mudar de carreira. Dedicada e extremamente profissional, Fabiana sempre estudou muito e entre os inúmeros cursos que fez, procurou um de formação em coach apenas para o seu desenvolvimento pessoal. Nunca pensou em trabalhar com isso, até que, na tese de conclusão do curso, precisou atender duas pessoas. Ali acendeu a primeira lâmpada da sua nova trajetória profissional.

“Fui me identificando, gostando cada vez do que estava fazendo, mas sempre que passava pela minha cabeça abandonar uma carreira tão promissora, parava de pensar na ideia porque, para mim, era loucura. Mas não teve jeito, mesmo com medo, me apaixonei pela área e decidi procurar uma profissional especializada em carreiras em Campinas e já na primeira sessão ficou claro aquilo que eu já sabia. Precisava, então, encarar o medo e programar a minha transição de carreira”, revela.

Para Fabiana, a transformação que seus clientes têm durante um processo de transição de carreiras é extremamente gratificante. Ela explica que para que eles tenham uma gestão dos seus negócios de uma forma eficaz é necessário que mudem hábitos de vida e, para isso, é preciso ter um desenvolvimento pessoal. *“Trabalho os desenvolvimentos pessoal e profissional juntos, porque só profissional pode ser que a pessoa mude por*

um período, mas depois ela volta a ter problemas”, explica.

E foi exatamente essa mudança de comportamento que Fabiana viveu que a permitiu a ajudar tantas pessoas neste processo. Ela conta que durante 15 anos foi empreendedora de sucesso, mas que em todo esse período parou de se olhar, de cuidar de si mesma. Cuidou de muita gente com o máximo de amor e profissionalismo, se doou, priorizou os cuidados dos clientes, mas não se priorizou como pessoa. Já hoje, ela se sente realizada: *“Olhar para mim mesma foi o meu maior ganho. Eu me arrumo mais, me acho mais bonita, e a transição de carreira só me fez crescer mais, tanto como mulher como empresária. Desabrochei. Fiz uma transição de carreira com 35 anos - claro que tive medo -, mas quando descobri a minha missão, isso mexeu demais comigo internamente. Começar do zero dá insegurança, mas foi a melhor coisa que fiz na vida. Tudo tem sua hora e seu momento, mas sempre me pergunto por que não fui atrás antes”, ressalta.*

Os atendimentos da mentora de empreendedores até pouco tempo eram em sua maioria online, mas Fabiana foi além e em meados de 2020 inaugurou em Itu o Instituto Fabiana Carvalho, um espaço para mentorias, coaching e treinamentos, onde atende desde casos individuais até grupos corporativos de empresas. *“O tempo todo estamos em busca de desenvolvimento e levo a minha mudança e resultado como estímulo aos meus clientes”, completa.*



Laise trocou o Jornalismo pelo empreendedorismo e criou a Original Blend; Na foto, os primeiros produtos criados pela empresária

Do jornalismo para o empreendedorismo

Formada em Jornalismo, com MBA em Marketing e uma ampla vivência em comunicação corporativa, no segmento automotivo, Laise Corti optou por retornar a Salto. Na ocasião, em 2013, começou a prestar consultoria de comunicação e negócios para algumas empresas da região, enquanto desejava seu próprio negócio, ainda sem saber exatamente o que seria. Um ano depois, com muitos clientes na área da saúde, principalmente nutricionistas, foi conhecendo o segmento, se interessando por alimentação mais saudável e entendendo mais sobre alimentação orgânica e seus benefícios.

“Em nenhum momento pensei em abandonar o jornalismo e o marketing, afinal é a minha formação, mas desde criança tenho um lado empreendedor e deixei que isso fosse aflorado”, conta. Ainda em 2014, e já com algumas ideias em mente, participou de uma feira de alimentação saudável nos EUA, se deparou com um mundo de infinitas possibilidades que ainda não existiam no Brasil e enxergou a possibilidade do seu negócio ali. Quando retornou, seguiu prestando serviços para os profissionais de saúde, apegou-se ainda mais à área e começou a desenhar se teria uma loja de produtos naturais. Para adiantar o processo, comprou uma máquina que pudesse fazer alguns produtos neste segmento, porém mais personalizados e não padronizados. Foi assim que Laise começou, na cozinha dos seus pais, a idealizar produtos mais saudáveis. Após dois meses, alugou um espaço para montar uma cozinha profissional, correu atrás de todas as licenças necessárias e o que era um teste se transformou em um mega negócio por conta das pessoas que compartilhavam nas redes sociais os seus produtos.

Nascia, assim, a Original Blend, uma marca de pasta de castanha e amendoim, totalmente idealizada e comandada por Laise. *“Agarrei a oportunidade e fui em frente. Não escolhi produzir pastas, foi o mercado que me escolheu e me obrigou a estudar, me especializar e atingir o objetivo de oferecer produtos personalizados e de qualidade. Segui o conselho do meu pai: ‘se for fazer uma coisa, faça o melhor’. Eu fiz! e hoje não me vejo sem a minha empresa e tudo o que construí ao longo dos anos”,* afirma.

No início, Laise produzia, anotava pedido, despachava nos Correios e ainda fazia entrega. Tinha o apoio da família, mas se desdobrava sozinha e, aos finais de semana, com o namorado, atual marido. A primeira contratação demorou muito tempo, pois havia o receio em ter funcionários antes de a empresa estar estruturada financeiramente. Atualmente, a Original Blend tem uma equipe bem estruturada, dividida por setores, mas é Laise quem comanda tudo e dá as coordenadas: *“Tenho todos os tijolos, mas ainda sou o cimento. Temos um processo, mas tudo é acompanhado por mim. Criações e validações de receitas são feitas tudo por mim, sempre com auxílio e validação dos profissionais técnicos de cada área.”*

Apesar de ainda responder que é jornalista quando as pessoas perguntam qual a sua profissão, e só depois continuar que é fundadora e gestora da Original Blend, Laise se sente realizada na vida profissional e pessoal. *“Amo o jornalismo, mas ser empreendedora me realiza pessoalmente. Responsabilidades administrativas e financeiras e algumas dores de cabeça que um negócio dá não existiam na época do jornalismo, mas isso me traz uma realização incrível. Amo minha empresa e o que eu faço”,* completa.

De personal trainer à culinária fit

Juliana Jadão chegou a Itu há 12 anos com um projeto debaixo do braço: dar aulas de corrida para mulheres nos condomínios da região. E deu certo! A personal trainer conquistou seu público, trabalhou muito e teve sua atuação reconhecida na cidade.

Após 11 anos dando aulas e com uma ideia na cabeça de iniciar um novo projeto, ainda sem saber o que seria, foi convidada pelos proprietários de uma academia de Itu a assumir um café na entrada do estabelecimento. O foco era oferecer aos alunos opções saudáveis e ideais para pré e pós-treino. O convite surgiu porque todos ali sabiam o quanto Juliana se preocupava com a sua alimentação e também já conheciam seus dotes culinários fit. *“Sempre levava lanchinhos a mais para a academia e dividia com todos, além de bolar novas receitas e levar para que os professores e alunos testassem”*, comenta.

Com o incentivo do marido, aceitou o convite e passou a se dedicar de corpo, alma e cozinha ao Maná Café. Assumiu tudo, uma semana antes de o governo estadual decretar a quarentena, o que não impediu que a cafeteria se transformasse em um local de encher os olhos, com um estilo conceitual. O que poderia ser um problema foi, na verdade, o tempo que Juliana precisava para estudar muito sobre o mundo dos cafés e de como gerir um negócio, pensar e criar um cardápio que conquistasse o seu público, decorar e deixar o Maná com a sua cara - e de acordo com o que ela se propôs a fazer: algo totalmente diferente do que Itu já tinha.

“Investi em atendimento, pois acho que alguns locais da cidade pecam muito neste quesito e, para mim, é fundamental. Projetei tudo nos mínimos detalhes, fui pesquisando novidades, fazendo cursos e, aos poucos, dispensando minhas alunas. Hoje me dedico 100% ao Maná”, conta.

Boa parte do cardápio oferecido pelo Maná Café é fit, mas também há a parte “fat”, como Juliana carinhosamente chama.



Ex-personal trainer, Juliana Jadão agora administra uma cafeteria com cardápio fit

Entre os queridinhos fits estão o manazinho, um pão de queijo de frigideira que ela disponibiliza também a massa para que seus clientes comam em casa, a granola com muito mais aveia do que as demais, a panqueca de banana com pasta de amendoim, o famoso bolo gelado e brownies. O café também é um diferencial, pois Juliana fez questão de encontrar um produto que ainda não era ofertado na cidade.

Apesar de toda a dedicação nos meses em que as academias, bares, cafés e restaurantes estavam fechados, Juliana encontrou no delivery uma forma de atender seus clientes. *“Muita coisa foi na base de erros e acertos. Fui testando os pratos, mudei bastante o cardápio durante a quarentena e aproveitei muito o abre e fecha dos estabelecimentos para ir adaptando e oferecendo novidades aos clientes”*, comenta.

Apesar de ainda não estar 100% realizada profissionalmente, já que não pode ter a cafeteria funcionando por um longo período devido às restrições impostas pela pandemia, Juliana segue o caminho em busca da realização. *“Mas posso afirmar que mudar de profissão favoreceu muito a minha vida pessoal. Quando as pessoas elogiam muito o seu trabalho é sinal de que todos entenderam a sua atitude de inovar e isso é muito positivo. Faz muito bem para a gente. E fora isso, o fato de conseguir ficar mais com minha família favoreceu demais a minha vida”*, destaca.



Fernanda sempre foi apaixonada por gastronomia e criou a Fer Curi Cozinha Gourmet

Da rotina corporativa à gastronomia

A gastronomia faz parte da vida da administradora Fernanda Pierre Curi desde sempre. Formada em Turismo, muito antes da faculdade ela já se aventurava na cozinha. A paixão vem da família, formada por mulheres que amam os sabores e os aromas de uma boa receita! Com a inspiração que tinha no lar, fez vários cursos culinários, porém sempre por puro prazer, sem intenção profissional.

Trabalhar com hotelaria fez com que Fernanda ampliasse ainda mais a sua visão sobre a gastronomia, porque ali, no dia a dia gerenciando um hotel por dez anos, entendeu a magnitude do setor e a paixão cresceu ainda mais. Após sua saída do ramo hoteleiro, Fernanda assumiu a gerência de um buffet especializado em atendimento corporativo, festas íntimas sociais, feiras e congressos. *“Ali a paixão que já existia por gastronomia se fortaleceu ainda mais, pois era meu universo diário o tempo todo. No hotel, sempre fui muito ligada à gastronomia, porém as outras funções me tomavam muito tempo. Quando veio a pandemia, infelizmente, os eventos encerraram de uma hora para outra, o que culminou na minha saída do trabalho e nesse momento nasceu a Fer Curi Cozinha Gourmet”,* conta.

Durante os primeiros dias da quarentena, ainda trabalhando no buffet, mas *home office* e sem eventos, Fernanda teve a ideia de criar um perfil no Instagram sobre culinária e gastronomia, onde postava receitas e dava dicas de cozinha, restaurantes e tudo do universo de gastronomia. Com o tempo, os amigos começaram a pedir que ela cozinhasse o que mostrava nas redes sociais para que eles pudessem comprar. *“Um dia, às quatro da manhã no Brasil, liguei para minha irmã, que mora*

na Alemanha, e disse que precisava de um logo para estar pronto em, no máximo, três horas, que ia para a gráfica imprimir as etiquetas e que naquele mesmo dia daria início às encomendas. E dei!”, relembra.

Fernanda aproveitou a alma criativa na cozinha que herdou da família e os primeiros meses inativos da pandemia para desenvolver e testar novas receitas, fez ainda mais cursos e começou a vender seus pratos para os amigos. *“Tinha um negócio e só precisava colocá-lo em prática. Com minha experiência em eventos e a paixão pela gastronomia, fui formando os serviços que temos hoje. Até os quilinhos a mais que ganhei testando receitas me ajudaram, afinal, inseri no cardápio um kit fit”,* completa aos risos.

Além do kit fit, um dos maiores sucessos em refeições congeladas, com baixa caloria e também baixos índices de gordura e sódio, um dos carros chefe da Fer Curi Cozinha Gourmet são os eventos com serviço de chef em casa. Neste atendimento, são feitos pequenos eventos para até 30 pessoas, na casa do cliente e os pratos são servidos na hora. Em datas comemorativas como Natal, Réveillon e Páscoa, sempre são lançados cardápios especiais.

A expectativa agora é fazer a Fer Curi Cozinha Gourmet crescer ainda mais. Uma das metas é criar um curso online sobre técnicas culinárias. *“Mesmo atuando meio período na minha profissão inicial, hoje me sinto muito realizada profissionalmente com a gastronomia. O ganho na minha vida pessoal foi absurdamente positivo e minha conexão com as pessoas que eu amo aumentou consideravelmente. Apesar da correria, consigo organizar minha rotina de uma forma que cabe tudo”,* conclui.



Arquivo pessoal

Ana Paula deixou o Jornalismo para tornar-se consultora de imóveis

Do jornalismo para o mercado imobiliário

Jornalista de formação e pós-graduada em Gestão Estratégica em Comunicação Social, Ana Paula Lieb decidiu abandonar uma carreira de mais de 20 anos no setor de comunicação para se tornar consultora de imóveis. A decisão começou a tomar forma quando se mudou para Indaiatuba, mas continuava trabalhando em São Paulo e todos os dias viajava a trabalho. A rotina exaustiva foi determinante para ela se questionar se valia a pena toda correria.

“Eu me sentia exausta, sem tempo para nada. Estava triste e sem vida. Um dia me deparei com uma frase: ‘A mudança que você quer está na decisão que você toma.’, e isso me motivou a mudar. Todas as noites pedia a Deus para me mostrar um novo caminho que me permitisse continuar em Indaiatuba, um sinal de que querer ficar ali era a coisa certa. E Ele me deu”, conta.

Foi na recepção da franquia imobiliária que atua desde outubro de 2017 que decidiu ingressar no ramo imobiliário. Para Ana Paula, o maior desafio em sua transição de carreira foi o questionamento das pessoas em abrir mão de algo certo pelo novo incerto. Muitos questionavam o seu currículo e formação altamente qualificados para ser apenas uma corretora de imóveis. *“Tudo me deixou muito insegura e até mesmo indecisa, mas depois de inúmeras reflexões e de realmente me permitir experimentar uma nova profissão, mergulhei de cabeça e assumi o compromisso de ser mais do que uma simples corretora, mas sim uma consultora de imóveis pronta para oferecer uma assessoria de qualidade, com clareza e direcionamento aos clientes que me procuram. Afirmo que o mercado imobiliário é um universo riquíssimo. Cada venda que concretizo é um aprendizado, uma conquista, e poder aprender coisas novas todos os dias é o combustível que me impulsiona e me dá a certeza de que fiz a escolha certa. Hoje trilho por caminhos onde posso compartilhar com os sonhos e as alegrias dos clientes que atendo. Nunca, em toda minha trajetória como jornalista, me senti tão realizada como atualmente”, ressalta.*

A escolha de Ana Paula pelo ramo imobiliário se deu porque ela sabia da carência de bons profissionais, da necessidade de se ter e oferecer uma comunicação de qualidade e toda a sua trajetória acadêmica e no segmento jornalístico foi fundamental na sua atual rotina de trabalho. *“Mudar de profissão favoreceu não só minha vida profissional, mas também minha vida afetiva, pois encontrei o verdadeiro amor de um homem que se tornou meu marido”, conta.*

Como preparar uma transição

O Brasil vive um momento para transições de carreira. Uma pesquisa realizada pela Organização Kaspersky mostrou que mais da metade (53%) da população brasileira deseja mudar de emprego devido à pandemia. Para ajudar quem ainda está sem saber quais passos dar neste momento, a mentora de carreiras Fabiana Carvalho afirma que é necessário que a pessoa esteja disposta a passar por um processo de desenvolvimento para que ela entenda suas dores, quais hábitos precisa mudar e como colocar toda essa transição em prática. A participação de um profissional é importante porque ele vai ajudar a ampliar a visão de onde a pessoa vai entrar de uma forma muito rápida.

Outra dica primordial para quem pretende passar por uma transição de carreira é ter certeza do que quer. Segundo Fabiana, muitas pessoas confundem o medo de uma mudança com o que realmente quer fazer, mas os processos são completamente diferentes. *“O medo faz parte de toda mudança e a gente encara junto, mas a dúvida não”, afirma.*

Planejamento também é primordial na hora de pensar em mudar de carreira. Além de desenhar o novo negócio, o profissional precisa se planejar financeiramente, a fim de conseguir se manter por, pelo menos, um ano sem contar com a renda do novo trabalho. *“O planejamento financeiro de um ano, sem o retorno do negócio, é fundamental. Antes da pandemia, podia ser de seis meses, mas agora não. É preciso ter esta segurança, porque estamos vivendo um período de muitas incertezas”, ressalta.*

Para quem é CLT e vai passar pela mudança dentro de uma empresa, é preciso conhecer o novo cargo e a área, além de desenvolver outras competências nos setores em que vai atuar. Outra dica que não pode ser deixada de lado em momento algum é em relação ao dinheiro: *“Não faça uma transição de carreira apenas com o objetivo de ganhar mais. O dinheiro é consequência do nosso propósito e da nossa missão!”, alerta.*



JOSÉ LUIZ GANDINI: de Itu para o mundo

Ituano de nascimento, alma e coração, o empresário José Luiz Gandini abre a Série “Empresários de Sucesso”, da Revista Regional, que trará mensalmente histórias de empreendedores da região

O empresário ituano José Luiz Gandini se tornou mundialmente conhecido à frente da Kia Motors do Brasil. Por cinco mandatos – 1998-2000 / 2006-2008 / 2010-2012 / 2016-2018 e 2018-2020-, foi também presidente da Abeiva (Associação Brasileira das Empresas Importadoras de Veículos Automotores), onde defendeu incondicionalmente a isonomia tarifária e se posicionou contra as barreiras não tarifárias enfrentadas pelo segmento de importação automotiva.

“Um carro comprado na Coreia (do Sul) para vender no Brasil em dólar sai em torno de 10 mil. Quando chega aqui, pagamos 35% de imposto de importação, mais todos os outros impostos que a cadeia automotiva brasileira paga. É praticamente impossível concorrer com a indústria brasileira de automóveis, que ainda tem incentivos federais e fiscais”, afirma.

Apesar de todas as burocracias e dessabores tributários, segundo José Luiz, a Kia Motors do Brasil e do Uruguai – o Grupo Gandini responde pela operação no país – atravessa um momento positivo. Tanto que a Kia Motors do Brasil está

na contagem regressiva para grandes novidades, como alguns lançamentos híbridos ainda para este ano. Já a Kia Motors do Uruguai celebrou dez anos do início da produção do mini caminhão Bongo K2500 na fábrica arrendada pelo grupo. *“Nosso caminhãozinho é um sucesso”,* comenta o empresário.

Ituano de nascimento, alma e coração, José Luiz ressalta o quanto a região está crescendo e, principalmente, como faz questão de investir por aqui, especificamente na cidade. O Grupo Gandini intermediou, por exemplo, a vinda de gigantes do segmento supermercadista e atacadista à região como as redes São Vicente e Tenda, que se instalaram em Itu e Salto; e o Pague Menos, em Salto. *“Itu é a minha cidade, faço questão de investir aqui. Quero que a cidade siga crescendo e atraindo pessoas e negócios para cá. Faço de tudo para levar o nome de Itu à frente, como, por exemplo, comprar briga com a (TV) Globo quando fazíamos merchandising nas novelas e eu batia o pé que as placas dos carros tinham que ser de Itu. Foi uma briga boa e conseguimos”,* recorda em tom de brincadeira.



Alme Queiroz

José Luiz na sede da Kia Motors do Brasil, em Itu

Outro investimento regional que José Luiz se orgulha muito foi o Gandini Centro Tecnológico, inaugurado em Salto em 2019, e considerado um dos mais modernos laboratórios de emissões veiculares do Brasil, sendo um dos poucos do país capaz de oferecer pacote completo de homologação de veículos, sejam movidos a gasolina, álcool, flex, diesel, GNC, híbridos ou elétricos, com tração 4x2 ou 4x4. *“Estamos funcionando a todo vapor. As montadoras têm que testar os carros porque muda a regulamentação de emissão de poluentes e consumo agora em outubro”,* ressalta.

Amante da velocidade, o empresário encontra na paixão por barcos a motor seu equilíbrio emocional nas horas vagas que passa em Ilhabela com a família. Tanto que seus olhos brilham ao falar desse amor pelo mar e de poder usufruir das belezas que o litoral proporciona. *“Tenho sorte que meus filhos e esposa gostam também, então sempre que possível aproveitamos juntos. Duas coisas me fazem gastar dinheiro: barcos e carros antigos! Afinal, não se pode apenas trabalhar, é preciso balancear as coisas”,* pontua.

E trabalho é algo que José Luiz não teve medo. Muito pelo contrário, começou cedo, no posto de gasolina que sua família tinha, aos 13 anos de idade, abastecendo os carros. *“Nada cai do céu. Tudo é fruto de muito trabalho, estudo e dedicação”,* finaliza.

A REVISTA REGIONAL TAMBÉM É DIGITAL!

NO SITE OU
NO APP VOCÊ
ENCONTRA
AS EDIÇÕES
MENSIS DA
REVISTA E
CONTEÚDO
DIÁRIO
INÉDITO



Uma revista na palma de sua mão. Atualizações diárias com notícias da região e a mesma credibilidade de 18 anos da Revista Regional. Notificações dos assuntos mais importantes das cidades de Itu, Salto e Indaiatuba

DISPONÍVEL
PARA:



APONTE A CÂMERA DO
SEU CELULAR PARA O
QR CODE E BAIXE O
APP GRATUITAMENTE





CHRISTIAN KENNERLY: o dono do hambúrguer mais famoso de Indaiatuba

Com um conceito de um lanche só, o empresário Christian Kennerly conquistou Indaiatuba e acaba de inaugurar uma filial em Salto

Que os hambúrgueres são os queridinhos do brasileiro não é novidade para ninguém. Após um boom de hamburguerias, que reinventaram o lanche tradicional tornando-o tendência do mercado gastronômico, o hambúrguer ganhou ainda mais protagonismo durante a pandemia, sendo uma das comidas mais consumidas pelas pessoas, perdendo apenas para a pizza. Mesmo com os salões fechados durante a quarentena de 2020, as vendas seguiram em alta, a tal ponto que os empresários focaram em um novo modelo de negócio, apenas com delivery.

Um exemplo de sucesso nesse segmento é do empreendedor indaiatubano Christian Kennerly, reconhecido como o dono do hambúrguer mais famoso da cidade, fundador da Rox Burguer, na avenida Presidente Kennedy, um dos pontos mais movimentados de Indaiatuba. Com o sucesso da Rox Burguer, Christian montou uma segunda casa, chamada Sol Burguer, no Jardim Morada do Sol, na zona sul de Indaiatuba, e agora prepara sua primeira expansão regional, com uma hamburgueria na cidade de Salto, a Rox Burguer Salto, que irá operar, inicialmente, em sistema delivery.

“Percebemos que Salto é estrategicamente ótima para a gente, por isso optamos por iniciar nossa operação pelo delivery. Será uma forma de sentir um pouco mais sobre o consumidor saltense, já que muitos ainda não conhecem a nossa marca”, explica o empresário. Mas se depender dos clientes de Salto que já frequentam a Rox Burguer em Indaiatuba, com certeza a unidade saltense será um estrondoso sucesso.

Christian conta que sua vida profissional foi praticamente toda em comércio, especificamente no ramo de alimentação, até que chegou o momento que essa trajetória o levou ao seu próprio negócio. A primeira unidade da Rox Burguer, em Indaiatuba, tinha apenas 35 metros quadrados, mas com o sucesso de seu hambúrguer e um público cada vez maior, teve de expandir o restaurante para 600 metros quadrados, oferecendo

agora mais mesas e até um Espaço Kids. Tudo isso em cerca de cinco anos de atividade. E essa expansão não para por aí: atendendo a pedidos, a unidade de Indaiatuba passou a abrir para almoço, às quintas, sextas e sábados, a partir das 11h30, com opções de mesa, balcão (para retirada) ou delivery. À noite, o horário foi ampliado e abre mais cedo, diariamente às 17h.

O diferencial da Rox Burguer é o conceito de um lanche só, que é montado com burger, pão especial, “maionese da vovó” (receita da avó de Christian que ele guarda a sete chaves), queijo prato, bacon, cebola roxa, alface lisa e tomate. A proteína animal pode ser de carne vermelha ou frango. Caso o cliente prefira, é possível duplicar ingredientes ou até mesmo retirar alguns. Completa o cardápio da Rox a versão vegetariana com burger de soja, ervilha, grão de bico ou shimeji.

“Priorizamos o tradicional e a simplicidade, mas com ingredientes de qualidade e que destacam o sabor. Nosso cliente entendeu a nossa proposta, aceitou o nosso conceito e adora o nosso hambúrguer. Apostamos na fórmula do menos ser mais e deu muito certo!”, ressalta.

Além das hamburguerias, Christian é proprietário do Universo do Milk Shake, também na Kennedy, em Indaiatuba.

MAIS: Rox Burguer Indaiatuba - Avenida Presidente Kennedy, 982
Telefone: (19) 2516-5053 / WhatsApp: (19) 9-9900-2992
Instagram e Facebook: @roxburgerindaiatuba

Rox Burguer Salto - Rua Rio Branco, 700, Centro - Telefone:
(11) 4029-8472 - Instagram e Facebook: @rox.burguersalto

Sol Burguer – Morada do Sol – Indaiatuba
Rua Silvio Candello, 1888 - Telefone: (19) 99845-5202

Universo do Milk Shake
avenida Pres. Kennedy, 974 - Indaiatuba - Telefone: (19) 3875-0324

empresário de sucesso

por ALINE QUEIROZ
foto FELIPE RUBINATTO

CARLOS COSTA e os 40 anos da Costa Rocha

A trajetória do empresário saltense Carlos Costa é repleta de trabalho e inspiração

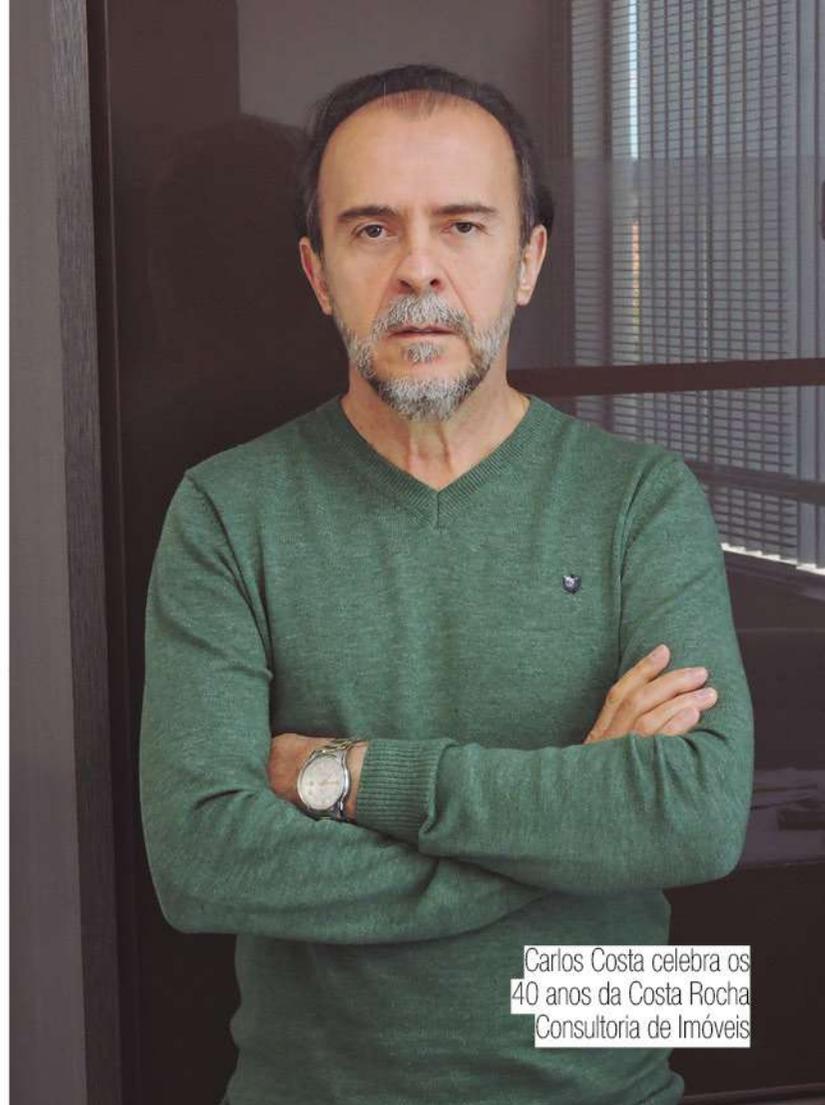
Realizador de uma das imobiliárias mais conceituadas de Salto e região, Carlos Costa trabalhou muito para concretizar a Costa Rocha Consultoria de Imóveis. Durante 48 anos, foi também funcionário de uma rede varejista nascida em Salto, onde entrou como office boy e encerrou a carreira como um dos principais executivos da empresa. Formado em Direito, foi com os colegas de faculdade que começou a se interessar pelo mercado imobiliário. Aos poucos, criou uma carteira de clientes e, após o expediente na empresa onde atuava, fazia visitas aos imóveis para fechar as vendas. *“Foi muita luta, sacrifício, dedicação e empenho. Nada caiu do céu e tudo foi com muito trabalho. Quantas crises financeiras que o Brasil passou e conseguimos sobreviver a todas elas, fora os plantões durante anos na beira da rodovia Castello Branco aos finais de semana e feriado (para venda de imóveis naquelas mediações)”*, relembra.

Agora, no segundo semestre, a Costa Rocha Imóveis completa 40 anos e um dos maiores orgulhos profissionais na vida de Carlos é ter construído uma empresa íntegra, que durante toda a sua jornada priorizou o comprometimento, seriedade, transparência e demonstração do profissionalismo com a causa dos clientes. *“Sempre brinco que o nosso negócio é igual casamento, pois é na alegria e na tristeza, mas o nosso cliente sempre vai ficar sabendo o que está acontecendo na sua transação comercial e isso o deixa ainda mais seguro em relação ao nosso trabalho. Todo mundo busca o mesmo foco, mas, para nós, é imprescindível ser transparente e dar segurança”*, comenta.

Outro motivo de agradecimento, ao longo dessas quatro décadas, foi atender indústrias, grandes varejistas, construtoras, até a realização do sonho do primeiro imóvel negociado. De acordo com Carlos, isso só foi possível por conta de muito estudo, inteligência de mercado e dedicação. Atualmente, a Costa Rocha trabalha com compra, venda, locação e administração de imóveis, além de construção e gerenciamento e coordenação de lançamentos no mercado imobiliário. A empresa atua em Salto e região, Grande São Paulo, litoral e até mesmo no exterior. Sua comercialização de imóveis vai desde o “Casa Verde e Amarela”, programa do governo federal, até as indústrias.

Outro diferencial que Carlos se orgulha é poder ajudar as pessoas a realizarem seus sonhos. A imobiliária é correspondente da Caixa Econômica Federal, que ainda possui a melhor taxa de juros do mercado. *“Conseguimos agilizar a documentação e fazemos tudo dentro do escritório. Cuidamos de toda a parte burocrática, documentação e, caso não tenha na nossa carteira de imóvel, o que o cliente pode pagar e quer, vamos atrás do que ele precisa. Muitas vezes, construímos o imóvel de acordo com a modalidade e valor disponibilizado pela CEF e o cliente só precisa ir ao banco para assinar o contrato”*, ressalta.

Para isso, possui uma equipe de profissionais especializados e disponibiliza aos clientes toda a segurança que envolve a



Carlos Costa celebra os 40 anos da Costa Rocha Consultoria de Imóveis

transação comercial de um imóvel, independentemente do seu valor. No escritório, são tiradas as certidões de todas as pessoas envolvidas em um processo de compra e venda, ou até mesmo aluguel. Também é feita uma análise minuciosa dos documentos e rotinas administrativas, facilitando a vida do cliente.

A HORA É AGORA

Carlos afirma que estar focado em prestar o melhor atendimento ao cliente foi fundamental no fluxo migratório que invadiu o Interior durante a pandemia. Para o empresário, o mercado imobiliário da região foi muito impulsionado. *“Muitas famílias descobriram a região e as novas formas de trabalho permitiram a escolha por viver em uma cidade menor, porém estruturada. Nossa procura por venda e locação foi muito grande e, pela primeira vez em 40 anos, tínhamos mais procura do que imóveis para ofertar. Apesar de tudo de ruim que a pandemia trouxe, esse movimento no setor nos surpreendeu muito”*, afirma.

O empresário ressalta que esta tendência deve permanecer ainda em 2021 e provavelmente no próximo ano e que, após um momento em que os preços estavam mais baixos, o mercado imobiliário já começou a rever os valores praticados. *“A hora de comprar imóvel é agora, pois os preços já começaram a sinalizar um viés de alta, então, quem quiser fazer um bom negócio tem que aproveitar já”*, explica.

Para 2021, os planos de Carlos são começar a comercialização de um condomínio residencial em Salto. São 85 casas, com dois dormitórios e área de lazer, direcionado para pessoas que até então não tinham acesso. O objetivo é que possam realizar o sonho do imóvel próprio, com mais conforto. Além disso, a Costa Rocha pretende retomar a construção de casas de alto padrão e disponibilizar novamente esta facilidade aos clientes.

MAIS: Costa Rocha Consultoria de Imóveis

Rua Dr. Barros Júnior, 545, Centro – Salto

E-mail: contato@costarocha.com

Telefone: (11) 4028-1983 / WhatsApp: (11) 99752-1030

Site: imobiliariacostarocha.com.br



João Grácia e a esposa Lucimara, proprietários e fundadores da rede Sonhare Colchões

JOÃO GRÁCIA E LUCIMARA MESQUITA: de olho nas oportunidades

João Grácia e Lucimara Mesquita fizeram da necessidade de comprar um colchão um negócio promissor e hoje possuem uma rede de cinco lojas e um centro de distribuição na região

O empresário João Grácia e sua esposa Lucimara Pinheiro Mesquita Carneiro tiveram a ideia de investir em uma loja de colchões quando adquiriram uma chácara em Indaiatuba e precisaram comprar um colchão. Havia somente uma loja especializada que comercializava basicamente colchões de espuma, não havia entrega imediata, apenas para 30 dias. Ali nasceu o projeto de criar a Sonhare Colchões na cidade e mudar totalmente a vida profissional, que até então era de no setor bancário em São Paulo.

Grácia conta que sua esposa Lucimara foi fundamental em todo esse processo de transição. “Durante os três primeiros anos mantivemos nossos trabalhos em São Paulo, mas já tínhamos a loja e o desejo de nos mudarmos definitivamente para Indaiatuba. Minha esposa se desligou (do emprego) primeiro e já começou a se dedicar à loja, e eu me desliguei no final do ano 2000”, conta.

A Sonhare Colchões foi crescendo e em 2004 inaugurou a primeira unidade em shopping center, no Plaza Shopping Itu. A expansão não parou por aí e, em 2011, veio a terceira unidade em shopping, no Polo Shopping de Indaiatuba, e a terceira, no Iguatemi Esplanada de Sorocaba.

A rede vai além da comercialização de colchões e desde 2010 diversificou o mix de produtos com a criação de um setor de utilidades domésticas, cama, mesa e banho, decoração e presentes na loja de Itu. Em 2018, a loja do shopping de Indaiatuba também ampliou o leque de produtos, incluindo estofados, tapetes nacionais e importados e papéis de parede.

Atualmente, a Sonhare Colchões conta com cinco lojas em Indaiatuba, Sorocaba e Itu, além de um centro de distribuição localizado em Salto, com 2 mil metros quadrados de terreno e 1 mil metros quadrados de área construída. Com frota própria de caminhões, o serviço de entrega atende a mais de cem cidades do Estado de São Paulo.

“Nosso diferencial, sem dúvida alguma, é o pós-venda, pois fazemos questão de deixar nossos clientes 100% satisfeitos, além da qualidade e variedade dos produtos. Por sermos uma loja multimarcas, oferecemos os melhores itens de excelentes fabricantes como: Eastmann House, Simmons, King Koil, Castor, Probel, Flex, Epeda, Americanflex, Orbhes, Altenburg, Buddemeyer, Trussardi, Duoflex, entre outros”, comenta.

Segundo o empresário, ele e a esposa estão sempre atentos às oportunidades de expansão, mas sem comprometer o atendimento nas lojas e a agilidade nas entregas. “Ampliamos e mudamos de local no Plaza (shopping em Itu) em 2018 e estaremos ampliando nossa loja do Polo Shopping (Indaiatuba) até setembro deste ano”, adianta.

MAIS: LOJA MATRIZ

Endereço: rua 24 de Maio, 1.015, Indaiatuba
Telefone: (19) 3835-5996

LOJA PLAZA SHOPPING ITU

Endereço: avenida Dr. Ermelindo Maffei, 1.199, Itu
Telefone: (11) 4013-2323

LOJA IGUATEMI ESPLANADA

Endereço: avenida Gisele Constantino, 1.850 (Ala Sul) - Sorocaba
Telefone: (15) 3243-9601

LOJA 1 COLCHÕES POLO SHOPPING

Alameda Filtros Mann, 670 (Loja 44) - Indaiatuba
Telefone: (19) 3835-9292

LOJA 2 CASA POLO SHOPPING

Alameda Filtros Mann, 670 - Indaiatuba
Telefone: (19) 3835-9292



Dual Diploma

Brasil - USA > High School

DOIS DIPLOMAS E UM MUNDO DE POSSIBILIDADES

O Instituto Branta oferece aulas para a primeira infância - Baby I (desde os um ano de idade) até o High III (Ensino Médio).

A escola é conhecida pela educação bilíngue de alto nível e pelos valores que oferece, acrescentando agora o Dual Diploma Program.



Rua Professor José B. Gonçalves,
309 - Itu, SP

info@branta.com.br

(11) 4025-2901

GRUPO CARNEIRO: 20 anos em Salto e região

Uma das lojas mais conceituadas de Salto e região completa duas décadas representando marcas exclusivas e anuncia a chegada de mais duas: a Reserva e a Calvin Klein

O Grupo Carneiro Multimarcas completa 20 anos de atividades em Salto, Itu e Indaiatuba, representando com exclusividade as grifes Aleatory, Lacoste e Tommy Hilfiger, além de possuir uma marca própria, a Carneiro, que segue os mesmos moldes de qualidade das marcas renomadas, porém com um diferencial: o preço competitivo.

Segundo o proprietário do grupo, Fernando Carneiro, no início o objetivo da loja era de seguir o padrão de comercializar polos e camisetas básicas. “Fomos ampliando o nosso leque de produtos de acordo com o tempo, com os pedidos dos clientes e com a necessidade do mercado”, conta. A partir das coleções de inverno, começou a oferecer itens diferenciados como jaquetas, coletes e bermudas de linho e sarja. O objetivo era aumentar a oferta de produtos para atender ainda mais os clientes, que desde o começo identificaram na loja Carneiro qualidade e segurança.

Aliás, todo esse cuidado na qualidade das peças comercializadas, Fernando direciona também à marca própria e garante que as peças da Carneiro não deixam nada a desejar em relação às outras e são produzidas com o mesmo cuidado e material. “Nossas polos, por exemplo, são de fio tinto, algodão 100%, que é o mais macio do mercado e algumas ainda têm um pouco de lycra, que garante ainda mais conforto e durabilidade à roupa”, explica.

Antes acostumada apenas com venda presencial, as lojas do Grupo Carneiro se adaptaram à pandemia e passaram a atender consumidores pelo e-commerce e por delivery. Por meio do site, o cliente escolhe a peça e conclui a compra por WhatsApp. “Graças às vendas online e por redes sociais, mantivemos boas vendas ano passado, principalmente das lojas de rua”, ressalta. O perfil do grupo no Instagram é o @carneiromultimarcas e o site: www.lojascarneiro.com.br

PRESENTE DE 20 ANOS AOS CLIENTES

Em comemoração aos 20 anos, o grupo preparou uma promoção: nas compras a partir de três peças, em qualquer loja e de qualquer marca comercializada por eles, o cliente ganha 20% de desconto. Além disso, até o final do ano, a Carneiro ampliará as opções de marcas, trazendo para Salto e região as renomadas Calvin Klein e Reserva, em comemoração a essas duas décadas de sucesso.



Fernando Carneiro está à frente do Grupo Carneiro, que possui 6 unidades em toda a região



Fotos: Felipe Rubinate

Algumas das novidades que você encontra nas lojas: camisetas básicas, suéteres e jaquetas de fabricação própria, todas com a marca Carneiro



Logomarca comemorativa dos 20 anos das lojas Carneiro

MAIS: LOJA 01 (SALTO)

Endereço: rua 9 de Julho, 553 - Centro
Telefone: (11) 4021-3296
WhatsApp: (11) 94250-3758

LOJA 02 (ITU)

Endereço: Plaza Shopping Itu, Loja 129
Telefone: (11) 2429-9907
WhatsApp: (11) 97098-3276

LOJA 03 (INDAIATUBA)

Endereço: Polo Shopping Indaiatuba, Loja 103
Telefone: (19) 3835-9155
WhatsApp: (11) 94161-3894

LOJA 04 (INDAIATUBA)

Endereço: rua 24 de Maio, 1438 - Centro
Telefone: (19) 3875-4345
WhatsApp: (11) 97596-2044

LOJA 05 (OUTLET INDAIATUBA)

Endereço: Polo Shopping Indaiatuba, Loja 90
Telefone: (19) 3835-9155
WhatsApp: (11) 94161-3894

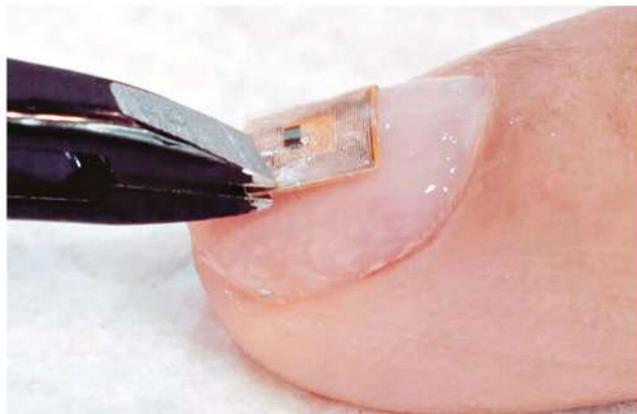
LOJA 06 (VILA NOVA - ITU)

Endereço: avenida Prudente de Moraes, 54 - Vila Nova
Telefone: (11) 4025-9273
WhatsApp: (11) 97098-3276



dicas da leila schuster

por LEILA SCHUSTER
@leilaschuster



Unhas inteligentes

Os avanços tecnológicos facilitam nossa vida e os gadgets dominam! Quando menos esperamos, surgem novidades que pareciam impensáveis um tempo atrás. A inovação agora vem de Dubai, onde o salão de beleza Lanour Beauty Lounge oferece a aplicação de um microchip nas unhas das clientes antenadas. Até o momento, o microchip permite que sejam usados dados pessoais com informações de um cartão de visitas, como telefone, site ou divulgação do perfil do Instagram, por exemplo. Dessa forma, as unhas são usadas para conexão com dispositivos móveis. A tecnologia tem feito tanto sucesso que o salão já esmaltou mais de 500 unhas com microchip desde o começo da pandemia. Acredita-se que em breve as “unhas chipadas” sirvam até como meio de pagamento.



A queda das Angels

Durante muito tempo, a varejista americana Victoria's Secret foi ícone no mercado de lingerie, com as mais desejadas peças apresentadas por modelos estonteantemente belas e perfeitas, apelidadas de Angels. No entanto, justamente seus ideais perfeitos e padrões de beleza levaram à sua queda, já que o mundo mudou e o público exigiu mudanças de atitude e mentalidade perante conceitos intangíveis. A primeira transformação vem com a nova coleção The VS Collective, substituindo os shows sensuais na passarela por campanhas com mulheres diversas, como a atriz Priyanka Chopra, a jogadora de futebol Megan Rapinoe, juntamente com modelos transgêneros e plus-size, um espaço mais inclusivo e real. E é disso que o mundo precisa: histórias reais para pessoas reais.



Fotos: Divulgação



Férias de rainha

Sonhando muito com as próximas férias, minha filha? E como sonhar não custa nada pode se imaginar agora como hóspede do Palácio de Versalhes, já que recentemente foi inaugurado o primeiro hotel dentro de uma das propriedades mais opulentas da realeza europeia. Batizado de Le Grand Controle, o hotel do palácio possui 14 suítes instaladas em três edifícios históricos datados de 1681, totalmente restaurados pelo arquiteto e designer de interiores Christophe Tollemer. Os hóspedes poderão desfrutar de toda a área do bellissimo palácio, como a famosa Orangerie, projetada pelo arquiteto francês Jules Hardouin-Mansart ou se maravilhar com a piscina ornamental de 13 hectares, a Piece d'Eau des Suisses, datada de 1679. O restaurante do hotel, dirigido pelo famoso chef Alain Ducasse, tem menu inspirado em Luis XIV e reserva uma surpresa aos hóspedes: um delicioso chá da tarde dedicado a outra famosa moradora da propriedade: Maria Antonieta. Declarado Patrimônio da Humanidade pela Unesco, o palácio exigiu 30 mil trabalhadores por cerca de 50 anos, e continua sendo uma das obras mais imponentes e inspiradoras de todos os tempos. Dormir em um lugar tão cheio de histórias sem dúvida será inesquecível. O valor da diária? € 1.700, cerca de R\$10.000.



PIMENTAS PARA AQUECER O INVERNO

Atenção gourmands, acaba de ser lançado o que podemos chamar de molho picante mais exclusivo do planeta. Bom, isso tudo porque o “Champagne Gold” é um molho picante de edição ultralimitada que leva em sua fórmula champanhe, 23 quilates de ouro, mirtilos, framboesas, gengibre, manjeriçã, hortelã, cúrcuma e uma mistura secreta de cinco pimentas da marca Chilli N5. Lançado pelo empresário britânico Rumble Romagnoliu em parceria com o chef Colin Ross, o molho além de saboroso teria poderes afrodisíacos.



GOSTOU? Acesse o QR Code, inscreva-se no meu canal do YouTube para saber todas as minhas descobertas ao redor do mundo. E siga-me no instagram: @leilaschuster

RESORT DE INVERNO!



fotos: Pucci/Winter2021

Pucci celebra o inverno de forma ensolarada, com trajes resort que vão de St. Tropez à St. Moritz. As cores da nova coleção de Emilio Pucci são alegres, refinadas e audaciosas. Neste ensaio de moda, exclusivamente com peças Pucci, o corpo é leve e livre, atlético, com estampas rodopiando: shorts e saias com transparências revelam pernas sempre enfeitadas, nunca nuas. Para a Emilio Pucci, o resort é um estado de espírito, um jeito de ser. O espírito Pucci, aliás, é ensolarado, mesmo em pleno inverno, esbanjando alegria, energia e otimismo, no frescor das cores, no ritmo das estampas. Tudo remonta ao próprio Emilio Pucci, o visionário fundador da maison italiana, que se antecipou a tantas inovações. Como um viajante e um homem ativo, ele traduziu suas criações e sua moda com a mesma vitalidade. Ele abriu a primeira boutique em Capri, mas na verdade começou sua carreira em 1947 nas pistas de esqui da Suíça, e adorava "Puccificar" todas as estações.

Veja mais fotos da coleção
no site da Revista Regional.
Acesse pelo QRCode.





O espírito Pucci é ensolarado, mesmo em pleno inverno, esbanjando alegria, energia e otimismo, no frescor das cores, no ritmo das estampas



conversa

por ESTER JACOPETTI

O retorno triunfante de GALISTEU

NESTA ENTREVISTA
EXCLUSIVA À REVISTA
REGIONAL, ADRIANE
GALISTEU FALA SOBRE
SEU RETORNO COMO
APRESENTADORA,
ASSUMINDO A LACUNA
DEIXADA POR GUGU
NA RECORDTV

Apresentadora, atriz e modelo, Adriane Galisteu, por diversas vezes, já provou que gosta mesmo de desafios, de se entregar de corpo e alma àquilo em que acredita. Não à toa, aceitou a proposta da RecordTV para assumir o posto que era comandado pelo saudoso Gugu Liberato, que nos deixou de maneira repentina. À frente do “Power Couple”, ela vem construindo com muito orgulho e dedicação mais uma história como uma das grandes comunicadoras da TV brasileira. E tem mais: seu nome foi confirmado para assumir a edição 2021 de um dos reality shows mais famosos do país, “A Fazenda”, um grande feito, já que Adriane será a primeira apresentadora mulher a comandar o programa. Dona de uma carreira bem-sucedida, Adriane Galisteu bateu um papo exclusivo com a Revista Regional, mesmo com o ritmo de trabalho intenso. Dedicada, ela fez questão de responder as perguntas durante os intervalos de gravação do reality. Confira.

REVISTA REGIONAL: À frente do “Power Couple”, como você tem mantido o equilíbrio emocional em meio aos desafios que todos estamos passando? O trabalho te ajuda a amenizar os sentimentos em relação à pandemia?

ADRIANE GALISTEU: Sem dúvida, o trabalho ajuda em todos os sentidos, não só a mim, mas a toda equipe. Estamos tanto tempo enfiados em casa, ouvindo notícias ruins, preocupados, e de repente eu ganhei esse presente que é o “Power” e a gente começa a respirar melhor, começa a entender que o trabalho realmente nos salva de qualquer situação. Neste momento, estamos com todo cuidado do mundo, toda equipe superequipada, paramentada, todo mundo cuidadoso e zeloso pela saúde, mas exercendo a nossa função. Graças a Deus eu ganhei esse presente e estou super feliz.

Adriane, são muitos anos como apresentadora, apesar de o público da TV ter mudado devido à internet e às plataformas de streaming, você acredita no poder da televisão aberta enquanto veículo de entretenimento?

Como eu já fiz rádio na minha vida, me lembro muito de quando as pessoas diziam que agora que a televisão chegou, o rádio ia acabar. Não, o rádio não acabou, ele se adequou, e eu continuo fazendo rádio, sou apaixonada pelo veículo. Aliás, sou apaixonada por comunicação. Eu acho que a televisão também está se adequando com a chegada da internet, nada acaba, as pessoas e os veículos irão se adequar a uma nova situação, apesar de os públicos serem diferentes, é quase impossível você encontrar uma pessoa que só assiste à TV sem a internet na mão, as duas acabam se completando. Eu me reinventei na internet, tenho o meu canal no Youtube, tenho um trabalho muito forte nas minhas redes sociais, bem completo por sinal, fiz um programa no Facebook até pouco tempo atrás, e nunca tirei o meu foco da televisão porque realmente uma coisa completa a outra.

Já são 26 anos como apresentadora, desde o início no “Ponto G”, em 1995. Como você analisa essa evolução e esse amadurecimento profissional, levando em consideração que passou por inúmeros formatos de programas?

Foi no “Ponto G” o início de tudo na televisão, junto com o Billy Bond, que segue sendo meu amigo até hoje. Inclusive, eu fiz teatro (com ele) há bem pouco tempo atrás, fiz a minha primeira peça infantil com o meu filho Vittorio, foi uma

“... ainda tenho muito a aprender porque a televisão é sempre assim, cada equipe que você trabalha, cada emissora, cada projeto que chega ao seu colo é um novo jeito, um novo olhar, uma nova forma de se comunicar”

grande emoção. Mas vamos lá, desses 26 anos posso dizer que aprendi muito, cresci muito, eu ainda tenho muito a aprender porque a televisão é sempre assim, cada equipe que você trabalha, cada emissora, cada projeto que chega ao seu colo é um novo jeito, um novo olhar, uma nova forma de se comunicar. Eu aprendi muito com tudo que fiz, com as coisas que deram certo, com as coisas que não deram tão certo assim, eu acho que tudo vale muito como aprendizado profissional, mas eu, sem dúvida, tenho a mesma alegria de sempre, eu me vejo muitas vezes entrando no palco aqui no “Power Couple” como se estivesse entrando na MTV, a mesma menina, porque gosto de fazer isso, me dá uma sensação e emoção que eu não consigo explicar, apesar de eu fazer muitas outras coisas com comunicação, mas a TV e o programa ao vivo me dão esse tipo de sensação. Uma vez eu estava entrando no palco com a Bibi Ferreira, com quem eu tive a honra de atuar, um privilégio, eu olhei pra ela e perguntei se estava nervosa, porque ela abria a peça, e a Bibi disse que sim e que o dia que ela não estivesse mais nervosa, não faria mais isso (teatro). Imagina você ouvir isso de Dona Bibi Ferreira, monstro sagrado do teatro brasileiro, diva total e absoluta, é óbvio que essa sensação da menina que começou no “Quiz MTV” existe dentro de mim até hoje e vai continuar assim, eu sinto isso, não importa o tempo que eu tenha de experiência, mas essas emoções, esse frio na barriga, essa vontade de aprender, não vão mudar nunca.

Cada apresentador tem a sua característica. O Chacrinha, por exemplo, ficou conhecido por seus bordões; a Hebe, por sua espontaneidade. Quais características você gostaria de deixar marcada na memória das pessoas? Você consegue vislumbrar o seu futuro na TV daqui a dez anos?

Eu tenho algumas características, primeiro porque todo mundo que você citou são pessoas que marcaram época, marcaram histórias e são insubstituíveis, aliás, na TV tem figuras que fazem muita falta, o Gugu também é uma delas, mas eu tenho um jeito espontâneo de ser, e essa espontaneidade chama a atenção, o meu estilo chama atenção. Eu sou uma mulher que sempre colocou a coisa do cabelo e da roupa de uma forma importante, do meu lado junto comigo apresentando o programa, eu tenho uma questão do estilo. Eu ando nas ruas e as pessoas falam: “Eu adoro ver as coisas que você veste, adoro ver como você vai estar vestida hoje porque é sempre uma surpresa”. E pra mim também é sempre uma surpresa! Então, a minha equipe - tanto o Thiago Fortes que faz o meu cabelo; o Robson Almeida, o make; e o Thidy Alvis, que faz o meu estilo -, está sempre junto, estamos sempre pensando em surpreender, e trazer um pouco de moda, mesmo sendo um programa diário, é trazer essa informação da moda. É importante ter essa imagem comigo, e é uma característica muito minha na TV. Eu posso ser lembrada pela minha espontaneidade, mas também pelo meu estilo. Como eu me vejo daqui

a dez anos? Viva e feliz com borboletas no estômago, agora, realmente não me faça perguntas sobre o futuro porque eu tenho dificuldades de responder. Eu sou uma mulher do presente, totalmente do presente, não consigo sonhar nem com o meu dia de amanhã porque já fico ansiosa, imagina daqui a dez anos? Não, não... (risos) Mas é assim que eu me vejo: feliz, cheia de saúde, com borboletas no estômago e no ar!

Estamos em pandemia há um ano, você acredita que de alguma forma foi possível desacelerar e cultivar a família, aproveitando de maneira mais intensa a vida, já que estamos falando de um número expressivo de mortes diárias?

É tão difícil falar desse momento pandêmico porque estamos há um ano... Eu trabalhei muito nessa pandemia, mas, sem dúvida, experimentei uma vida diferente, assim como todo mundo. Temos o privilégio de ter casa, o privilégio de ter família, comida em casa, mas quantas pessoas perderam essas possibilidades e se viram numa situação difícil? É complicado falar da pandemia porque não estamos no mesmo barco, nós estamos vivendo a mesma situação, mas cada um enfrenta de formas diferentes. O que eu posso dizer é que durante a pandemia fiz algumas lives, entrevistei o Pondé (filósofo Luiz Felipe Pondé), que eu admiro profundamente, ele falou pra eu não romantizar a quarentena, porque na minha cabeça achei que a gente pudesse sair melhor dessa situação, porque é assim que eu me vejo, me vejo melhor depois da pandemia. Hoje consigo priorizar a minha agenda com o que realmente importa, eu percebi que desacelerar é importante, percebi o quanto estar perto do Vittorio (filho) e do meu marido (Alexandre Iódice) é importante para o crescimento familiar. Eu senti muita falta da minha mãe que sempre foi muito importante pra mim, mas pela primeira vez, fiquei quase dois meses sem vê-la, só pela janela de casa. Experimentei o medo, a insegurança como todo mundo, ah que difícil falar disso... Mas vejo que hoje eu saio dessa pandemia, ou pelo processo dessa pandemia, uma mulher mais madura, uma mulher melhor, mas não quero romantizar, todos nós temos que estar atentos aos nossos sentimentos e às nossas prioridades. Eu tenho, como apresentadora e comunicadora, a obrigação de pontuar que precisamos dessa vacina o mais rápido possível, que a gente tinha que estar experimentando neste momento todo mundo já vacinado, ou pelo menos no caminho de, temos que entender que essa é a nossa saída, temos muito que aprender com a pandemia, por incrível que pareça. É assim que vejo, a gente segue com máscara e álcool em gel, mesmo com a vacina, seguiremos assim por muito tempo, mas torcendo por um mundo melhor.

Recentemente, eu li uma matéria na revista "Vida Simples" que dizia: "Se nos libertarmos de corresponder às expectativas dos outros e do que vão pensar, podemos viver com mais autenticidade e liberdade". Filosofando sobre esta frase, de que maneira você enxerga os olhares dos outros sobre as suas atitudes?

Eu conquistei tudo que conquistei, inclusive a minha autoestima, sempre sendo mais honesta possível comigo, dentro da minha verdade, dentro do que me faz realmente bem. A minha lista de prioridades se transformou algumas vezes com a maturidade, mas ela nunca mudou. A minha família sempre foi prioridade na minha vida, o meu amor pelo trabalho e o meu amor-próprio, embora nem sempre ele esteja bem trabalhado porque sou humana como todo mundo, e tem dias que a gente está melhor com a gente mesmo e outros não, tem

“Ser empoderada vem de dentro pra fora, vem de alma, ser empoderada é acreditar nas suas verdades, nas coisas que você acredita que vai transformar a sua vida”

dias que estamos até cruéis com a gente mesmo, mas trabalhar o amor-próprio é um ganho enorme para as mulheres e para os homens, afinal a gente tem que aprender a se gostar, a ser o nosso maior amor. A partir do momento que isso acontece, os olhares dos outros perante as nossas atitudes se tornam bem pequenos. Eu vim de uma situação muito difícil, passei por poucas e boas, sou uma mulher que toco a vida na minha toada, sabe? Não vou falar que eu não me preocupo com o que os outros irão pensar, por eu ser uma pessoa pública e trabalhar com comunicação, é importante, inclusive, eu não ignoro a crítica do outro, mas não danço conforme a música que o outro toca, basicamente é isso! Pra mim, é importante o olhar do outro, a opinião, eu não tenho que agradar vestindo um terno que não é meu. Eu sou uma mulher que sempre pensei dessa maneira, hoje mais do que nunca, mais madura, mas sempre toquei a minha vida sem me preocupar demais com o que vem de fora.

Assim como boa parte das mulheres, você também foi vítima de machismo, que infelizmente ainda impera na sociedade. Levando em consideração a luta por liberdade, qual a discussão que o movimento feminista não pode deixar de ter para continuar avançando em busca de respeito e direitos iguais?

Eu venho de uma época cheia de verdades e regras, não que hoje não seja assim, a nossa luta vai continuar eternamente, a não ser que todo mundo se transforme, mas estaremos sempre na luta, buscando sempre. Já conquistamos muitas coisas, chegamos num momento da nossa vida que olhar para trás dá orgulho, sabe? Mas eu sou de uma época que a mulher não era amiga de mulher, que mulher quando fizesse 30 anos era bom cortar os cabelos, que mulher depois de certa idade não poderia usar roupas mais curtas, mais decotadas, enfim, umas babaquices sem tamanho, umas verdades que não têm explicação. Hoje eu tenho 48 anos, o meu cabelo continua na cintura, hoje eu compro o barulho de mulheres que eu nem conheço na internet, usando as hashtags delas, estando do lado delas, dando as mãos para essas mulheres. Nós somos unidas sim, conquistamos isso e a internet trouxe um pouco dessa união para essas mulheres, você vê isso acontecer, é uma mudança importante. Eu uso o que eu tenho vontade de usar, me sinto feliz assim, me aceito com a idade que tenho, me aceito me olhando no espelho, não vejo nenhum tipo de limitação na minha vida que tenha a ver com o machismo, com a verdade, com a idade, com as regras que um dia impuseram pra gente, por isso que eu falei sobre o amor-próprio. Então, meninas, mulheres, a primeira coisa que faz a gente se libertar de qualquer dedo masculino apontando para a nossa cara é a gente buscar a nossa independência, independência financeira, independência de alma, independência de vida, e para isso acontecer precisamos, antes de mais nada, de trabalhar a nossa autoestima e correr atrás dos nossos objetivos, não desistir dos nossos sonhos, quando você conquista a independência real, não tem dedo de



homem apontando pra você que vai fazer valer.

Ainda sobre feminismo, diante das desigualdades sociais, você acredita que o empoderamento pode ser considerado essencialmente burguês e elitista? Como é possível chegar a essas camadas sociais menos favorecidas?

Eu vou dizer uma coisa, na minha família faltou tudo, menos amor, educação e respeito, todo o resto faltou, era tudo contado, a minha mãe é a mulher mais empoderada que eu conheço. Ser empoderada vem de dentro pra fora, vem de alma, ser empoderada é acreditar nas suas verdades, nas coisas que você acredita que vai transformar a sua vida, a vida da sua família, isso não tem a ver com o quanto de dinheiro você tem no banco, tem a ver com o quanto você acredita em si mesma. Quando eu falo dessa independência financeira é pra você não ter um homem pra pagar a sua calcinha, pra você não depender de um homem pra pagar o que você vai comer, quando depende desse homem, ele se coloca numa posição que sempre foi dele, de superioridade. Está na hora dele voltar para o lugar dele, de a gente andar um do lado do outro, seja o homem, seja mulher, seja quem faça esse papel, não estou falando de um relacionamento heterossexual único e exclusivamente não, estou aqui tentando falar do amor-próprio, porque pra mim, tudo está na autoestima, qualquer solução - seja ela de tomar uma decisão de largar um casamento falido, seja para ajudar você mesma a sair de uma situação que sabe que não está boa, de voltar a acreditar em si mesma, voltar a se amar - tem a ver com essa questão de buscar os seus valores lá no fundo, isso pode ser feito todos os dias antes de dormir, por exemplo, ou parar pra pensar em você na hora do banho, e começar a trazer essa verdade pra sua vida. Você vai se sentir mais forte, mais empoderada, mais amada por você mesma.

FOTOS: Danilo Borges
STYLIST: Thidy Alvis
HAIR: Thiago Fortes
MAKE: Alex Cardoso

“... eu saio dessa pandemia, ou pelo processo dessa pandemia, uma mulher mais madura, uma mulher melhor, mas não quero romantizar, todos nós temos que estar atentos aos nossos sentimentos e às nossas prioridades”

DESAFIO SUPERADO.

O leão mostra sua força.

NINGUÉM APROVA MAIS!

+ de **160** Aprovações!
+ de **70** Univ. Públicas!



Parabéns, alunos Anglo!
Mesmo "distantes", nossa conexão resultou em ótimas aprovações.

Alexander Gabriel Camargo do Carmo - Direito - PUCAMP, Ciências Econômicas - Unipampa
Anna Beatriz Albiero de Moraes - Direito / Jornalismo PUC
Ana Carolina Cortijo de Sousa - Eng. de Materiais - UNESP
Ana Carolina de Queiroz Jesus - Ciências Biológicas - Unespar e UFMS
Ana Carolina Paludeto - Biologia (1º lugar) - PUCAMP/USP
Ana Flávia Aristidis Vaz - Arquitetura e Urbanismo - Uniso
Ana Paula Carvalho da Silva - Ciências Sociais - UFF
André Troyman - Educação Física - UNIMAX
Andressa Cavalcanti de Lira - Física Médica - USP
Amanda da Silva Salomão - Eng. de Produção - UNIFEI
Beatriz Pessoa Rossi - Administração/UNESP
Beatriz Gonçalves Nicacio - Medicina - UNIMAX, Direito - Faditu, Nutrição - PUCAMP
Cauê Lisbôa Chagas - Design Gráfico - Belas Artes São Paulo
Cauã Palacio Ferraz - Ciência e Tecnologia - UFABC
Caio Scatamburlo - Eng. Mecânica - UNICAMP
Daniel Ribeiro Silva Coelho - Administração - Mackenzie/PUCAMP
Diogo Dartora Abdala - Administração - UNICAMP, Ciências Econômicas - UFSCAR, Eng. Elétrica - UNESP
Eduarda de Souza Dallastra - Ciências Econômicas - USP/UFSCAR, Economia - PUCAMP, Eng. Civil - UFSCAR
Elisa Guimarães Barbosa - Ciências Biológicas - UFTM
Fábio Pransteter Oliveira - Ciências Biológicas - UEMG
Fabricio Sampaio - Eng. Elétrica - USP
Felipe Bonifácio de Rosso Codo - Medicina Veterinária - UNIMAX
Fellipe de Toledo Chaguri - Eng. de Controle e Automação - UFSC, 920 redação ENEM
Felipe Mancio Bezerra Henrique - Eng. da Computação - PUC CAMPINAS
Felipe Margoni Fernandes - Eng. Civil - UNESP
Gabriel Eizo Tome - Eng. Agrícola - UNICAMP

Gabriel Simón Lopes Pereira - Química - UNICAMP
Gabriel Santos Pereira - Eng. Telecomunicações - UNIPAMPA
Gabriel Zuffo - Gastronomia - Águas de São Pedro
Gabriela Monari da Silva - Eng. de Alimentos/UFMT, 860 Redação ENEM
Gabriela Teles Menezes Zacarias - Química - Mackenzie
Gabielli Cassemira de Oliveira - Psicologia - PUCAMP
Giovanna de Toledo Chaguri - Medicina - Unimes, 860 Redação ENEM
Giovana Maria Pieroni Gonçalves - Medicina Veterinária - UNIMAX
Giovanna Mangiavacchi Rufino - Eng. Biotecnológica - UNESP
Giovanna Teixeira Teochi - Biomedicina/Farmácia/Biologia - Anhembi Morumbi/Unicid
Giulia Accorroni Ortega - Biomedicina - São Camilo/UNIP
Giulia Santos Pereira - Direito - Mackenzie/UNIPAMPA
Guilherme Altino Rezende Castro - Medicina/FMIT
Guilherme Augusto Rizzo - Eng. Bioprocessos e Biotecnologia - UNESP
Gustavo de Oliveira - Artes Visuais - PUCAMP
Heloísa Silva Antunes - Biologia - PUCAMP
Henrique Fortunato Romão - Letras - Francês - UEL
Henrique Silveira Arruda Piunti - Música - UFRB
Isabela Kaori Kato - Direito - PUCAMP
Ivone Vitória Queirós da Rocha - Ciências Biológicas - UNESP/UFSCAR - Química / USP
João Henrique Orsi Flor - História - USP/UNB
João Marcos Portela Santos Barros De Lima - Arquitetura - PUC Campinas
João Pedro Bellon Luizetti - Medicina - UNIMES
João Pedro Bregagnolo Augusto - Eng. da Computação - PUC/FEI, 840 Redação ENEM
João Pedro Silva Costa - Eng. Florestal - UFSCAR, Eng. Ambiental - UNESP
Júlia Morari Paolucci - Medicina - UNINOVE, Fonoaudiologia - PUC

Júlia Ribeiro Malmegrim - Medicina (10º lugar) - PUC Campinas/ PUC SP/FACI/ FCMMG, 920 redação ENEM
Karina Castaldello Mazzamuto - Geologia (1º lugar) - USP, Geologia (4º lugar) - UNICAMP
Karina Zacarias Palermo - Odontologia - UNIP
Kathleen Tesser Carra - Ciências Biológicas - UFRS
Lara Maria Honório - Eng. de alimentos (21º lugar) - UNICAMP/USP
Laysla N. P. da Rocha - Física (1º lugar) - FURG, Eng. Química (4º lugar) - Unila, Eng. Produção - UNESPAR, Eng. de Petróleo - UDESC/UENF
Leonardo Lima Gabriel da Silva - Eng. Civil - Uninter
Leonardo Martoni - Med. Veterinária - UNIMAX/UFPB
Leticia Lopes Paschoal - Eng. Agrônômica - UFSCAR
Lígia Bellaz Alves Lima - Enge. de Alimentos - UFSCAR
Livia Vaz Hirabayashi - Direito - Mackenzie/PUCAMP/Universidade de Sao Francisco/UNIMEP/UNISANTA/Unimes/UNISANTOS/Anhembi Morumbi/FMU/USJT/UNISA
Lucas Cerqueira Guarnelli - Eng. Civil (5º lugar) - USP/Mackenzie/FEI/(16º lugar) - UNICAMP
Luca Eduardo Aby Azar Bonachella - Eng. de Materiais (3º Lugar) - UNIFEI
Lucas Faria Bricchi - Ciências Biológicas (1º Lugar) - UFSM
Lucas Kiriazzi Sgarbi Marks - Economia - PUCAMP
Luiza Quiroz Pezzoli - Bioprocessos - UNESP (3º lugar), Eng. Química (10º lugar) - UFSCAR, 840 redação ENEM
Maria Eduarda Calisto - Eng. de Materiais - UFSC, Eng. de Produção - Anhembi Morumbi
Maria Helena Madalosso Senger - Biologia - USP
Maria Isabel Mayumi - Medicina - UNIMAX
Matheo Robert Fernbach - Eng. Produção (12º lugar) - Mackenzie, Eng. De Biossistemas - USP,

Administração-FGV
Matheus Nery Prado Gazotto - Medicina - Uninove Vergueiro/Anhembi Morumbi/ São Leopoldo/Unisa/UNIMAX
Matheus Ferri Martinazzo Fontes - Zootecnia - UFV
Matheus Martins Foultran - Administração Pública - UNICAMP, Administração Empresarial - Facamp
Matteo Lucca de Barros - Artes Cênicas - UNESP
Milena Fidelis Vitarelli - Psicologia - Unimep/UNIP/FMU
Pedro Henrique Batista Silva - Eng. Elétrica - Escola Politécnica - USP, Eng. Elétrica - UNICAMP
Pedro Pravatta Marcondes - Eng. da Produção/UNESP, Economia Empresarial e Controladoria - USP
Rebeca Bressan Paixão - Medicina - UNISA
Renan Ratti Scarso - Eng. Elétrica/UNICAMP
Renan Gabriel Araújo Charnoski - Direito - PUCAMP
Ricardo Dada Nogueira - Eng. Elétrica - UNIFEI
Roberta Padovani Lopes de Lima - Administração - UFMG
Roberta Renna Magistrini Spinelli - Direito - PUCAMP
Stephanie Sanches Salva Grochowski Rocha - Relações Internacionais - UNIP/ESPM
Thiago Lizier Rissi - Eng. Elétrica - Escola Politécnica - USP, Eng. Elétrica - UNICAMP
Thifanny Rocha de Oliveira - Biomedicina - USF
Thyago Martins Paula Santos - Eng. Agrícola - UNICAMP
Tiffany Cisotto de Camargo - Direito - Mack-Camp/PUCAMP/Fadi
Vinicius Fidelis Vitarelli - Odontologia - PUCAMP/UNIP/FMU/UNIMEP/UNISANTA
Vinicius Irene - Zootecnia - UEL
Victor Guilherme Pedrozio - Eng. Civil /Facens/UNIP e UNISO
Vitor Souza Marmo - Medicina / Administração - UNINOVE, Design Digital - PUC São Paulo
Yasmim Mendes Guimarães - Direito - UFRJ

CURSO ESPECIAL ENEM

Prepare-se pra valer!

Início: 16/Ago. - Curso presencial

Desconto promocional para matrícula antecipada.



(11) 2396-1212
angloitu.com.br

(11) 4029-2227/4029-1622
anglosalto.com.br

Drinques com chocolate para o inverno

Descubra como preparar drinques que levam chocolate na receita

Muita gente não sabe, mas é possível sair do óbvio e criar drinques que levam chocolate na composição. Para quem quer inovar e saborear uma experiência gastronômica diferenciada, Mateus Weber, da H. Weber, explica o passo a passo de receitas feitas com chocolate, confira:

Gin com chocolate e limão >

Ingredientes: 30 ml de suco de limão, 45 ml de gin, 15ml de xarope de açúcar, pedaços de chocolate meio amargo, gelo.

Modo de preparo: Coloque todos os ingredientes em uma coqueteleira e agite bastante. Coe a bebida em um copo e enfeite com alguns pedaços do chocolate meio amargo.



> Caipirinha de chocolate

Ingredientes: suco de 1/4 de limão, 1/2 copo de licor de chocolate, 60ml de cachaça, gelo e 1 limão cortado em quatro.

Modo de preparo: Macere o limão em um copo e coloque uma porção de gelo. Depois, coloque o suco de limão, o licor de chocolate e a cachaça. Misture bem.



fotos: Divulgação

> Mousse de chocolate com cachaça

Ingredientes: 5 gemas, 75g de açúcar, 5 claras, 300g de chocolate meio amargo picado, 100g de aguardente, 250g de creme de leite fresco, 45g de manteiga derretida.

Modo de preparo: Após derreter o chocolate em banho-maria, mantenha-o aquecido. Em um liquidificador, misture as claras, o chocolate, a aguardente, a manteiga e o açúcar. Depois, deixe esfriando. Coloque as gemas em uma tigela de inox e deixe em banho-maria até formar um creme brilhante. Em seguida, deixe um tempo esfriando. Bata o creme de leite gelado até firmar e triplicar de volume. Junte as gemas batidas e o creme de chocolate. Feito isso, misture até formar um creme homogêneo. Coloque em um recipiente e deixe na geladeira até firmar. Na hora de servir, coloque o chantili, as raspas de chocolate, a geleia e a calda de chocolate.

7 de julho é o Dia Mundial do Chocolate: veja no site da Revista Regional, oito benefícios comprovados cientificamente do chocolate amargo para a saúde. Basta acessar o QRCode.



Trabalhamos para te apoiar
nos momentos mais
importantes da sua vida

Direito

Civil e Trabalhista

Consultoria Empresarial

Além de atuarmos na área litigiosa judicial e administrativa, acompanhamos todas as fases das negociações, realizando auditoria e desenvolvendo estratégias que melhor atenderão os anseios da empresa.

Dr. André Rinaldi Neto

Advogado Cível Empresarial - OAB 180.030

Dra. Larissa Demarchi Ribeiro

Advogada Trabalhista - OAB 296.477



Contatos:

☎ (11) 97363-9195

☎ (11) 4029-4726

✉ larissa_demarchi@hotmail.com

🌐 www.rinaldidemarchi.com.br

📍 Rua José Revel, 669,
Piso Superior
Centro, Salto - SP - Brasil





Através de técnicas como o Feng Shui, é possível deixar um ambiente com mais harmonia para seus moradores

Harmonizando a casa

Entre as técnicas mais conhecidas para harmonizar a casa está o Feng Shui, arte milenar chinesa que estuda os fluxos de energia e sua movimentação para harmonização dos ambientes

Já parou pra pensar quantas horas por dia você passou dentro de casa no último ano? Pois é, a pandemia trouxe muito mais do que isolamento, trouxe também um convívio maior com nossos espaços.

Concomitante a isso, uma explosão de técnicas, cursos e profissionais passaram a olhar para a casa para nos auxiliar a deixar nossos ambientes mais harmoniosos. Uma das mais difundidas no país é o Feng Shui – a arte milenar chinesa que estuda os fluxos de energia e sua movimentação para harmonizar ambientes.

Embora muito conhecida, esta técnica tem diferentes abordagens ou escolas: a Escola da Forma, que leva em conta o entorno do imóvel, o relevo, a paisagem, o formato de móveis e objetos; a Escola da Bússola, que analisa os pontos cardeais e setores da casa mais favoráveis a cada morador, levando em consideração o grupo energético a que cada pessoa pertence; e a Escola do Chapéu Preto, que se ocupa de interpretar o baguá em suas oito áreas, utilizando muitos elementos conhecidos como “curas”.

Esta última se tornou uma das mais populares porque permite que o morador faça intervenções em sua casa de forma muito prática, utilizando com isso diversos elementos: cores, texturas, plantas, objetos feitos com diferentes materiais, cristais, fontes, etc. A principal ferramenta utilizada para este “tratamento” dos espaços é o baguá: um octograma constituído por oito triângulos divididos em áreas como família, saúde, trabalho, prosperidade, etc.

Ao aplicarmos o baguá na planta de nossa casa, conseguimos identificar áreas em que temos excessos e faltas, locais



onde determinada cor terá uma função muito além da estética e formas para que o fluxo de energia “chi” que entra em nosso lar possa fluir.

Por mais que um profissional possa ser um recurso muito importante para “destravar” algumas áreas de sua vida por meio do Feng Shui, você pode começar adotando hábitos simples e que mudarão completamente a energia de sua casa:

- não deixando o lixo dentro da cozinha;
- mantendo portas de banheiro e tampas de sanitários fechados;
- mantendo a fachada de sua casa sempre bem conservada;
- evitando falar palavras agressivas dentro de casa;
- inserindo aromas que trarão calma e tranquilidade;
- adicionando plantas aos seus espaços;
- deixando os calçados utilizados na rua fora de casa ao entrar.

São hábitos muito simples e imprescindíveis nas casas orientais e que, por si só, deixam os espaços mais serenos e podem ser feitos por você hoje mesmo. Topa esse desafio?

Lu Panisson é arquiteta, designer e cristaloterapeuta; consultora em Medicina do Ambiente, Arquitetura Vastu, Feng Shui e Terapias Vibracionais que criam ambientes harmoniosos e prósperos.

MAIS: Lu Panisson atende na Vila Zen Decor, localizada na avenida Dom Pedro II, 568, Centro – Salto. Tel.: (11) 9 7568-0568. Site: www.vilazendecor.com.br / @vilazendecor



julho *verde*

MÊS DE COMBATE AO CÂNCER
DE CABEÇA E PESCOÇO

A detecção precoce salva vidas!
Sinais como: feridas na boca com cicatrização difícil, nódulos no pescoço, rouquidão persistente, devem ser investigados.
PRESERVAR E CUIDAR DA VIDA. SEMPRE



grupo estacoma

neonco
especialidades

 Amparo | SP
Tel.: 19 3807 7209

 Itu | SP
Tel.: 11 4023 0272

 Salto | SP
Tel.: 11 4456 3582

 Valinhos | SP
Tel.: 19 3869 8155



neonco.com.br



Jovens que tiveram covid podem ter impacto futuro na saúde cardíaca

Uma nova pesquisa publicada recentemente no periódico Experimental Physiology destaca os possíveis impactos da covid-19 na saúde a longo prazo em adultos jovens relativamente saudáveis que não foram hospitalizados e que apresentavam apenas pequenos sintomas devido ao vírus

Estudo publicado no periódico *Experimental Physiology* destaca os possíveis impactos de longo prazo da covid-19 na saúde de adultos jovens relativamente saudáveis que não foram hospitalizados e que apresentavam apenas pequenos sintomas devido ao vírus. “O aumento da rigidez das artérias, em particular, foi encontrado nesses jovens. Isso pode afetar a saúde cardíaca e também pode ser importante para outras populações que experimentaram casos graves do vírus. O estudo destaca que esses adultos jovens e saudáveis podem ter risco aumentado de complicações cardiovasculares, que podem continuar por algum tempo após a infecção por covid-19”, explica o Dr. Juliano Burckhardt, médico cardiologista, membro titular da Sociedade Brasileira de Cardiologia (SBC) e da American Heart Association. “Essa pesquisa assinala a importância de que jovens, após o tratamento e a cura dos sintomas, procurem um médico cardiologista, melhorem hábitos de vida, incluindo dieta e prática de atividade física, com o objetivo de diminuir os riscos cardiovasculares”, acrescenta o médico.

A equipe de pesquisadores descobriu que o vírus pode ter efeitos prejudiciais para as artérias de todo o corpo, incluindo a artéria carótida que fornece sangue ao cérebro. Segundo o cardiologista, embora o SARS-CoV-2, o vírus conhecido por causar a pandemia de covid-19, seja caracterizado principalmente por sintomas respiratórios, vários estudos já demonstraram que, pelo forte componente inflamatório da doença, podem ocorrer alterações na função dos vasos sanguíneos entre adultos jovens, principalmente de três a quatro semanas após serem infectados com o vírus. “Isso também foi observado em adultos mais velhos, meses após a infecção”, diz o médico.

Existem outras doenças, infecções bacterianas e virais agudas que alteram a rigidez arterial, como febre reumática, doença

de Kawasaki, pneumonia, H. Pylori e lúpus, todos os quais podem persistir por muito tempo após a resolução dos sintomas. Os pesquisadores testaram adultos jovens três ou quatro semanas após serem infectados com SARS-CoV-2. Eles usaram um ultrassom na artéria carótida e fizeram gravações dessa imagem.

Essas gravações foram analisadas em um software de computador para encontrar medidas de rigidez carotídea. Para o grupo de controle, eles usaram dados de adultos jovens saudáveis que foram estudados antes da pandemia de covid-19. “No que diz respeito às limitações deste estudo, os pesquisadores não sabem se o grupo SARS-CoV-2 teve algum decréscimo inato na rigidez arterial antes de contrair o vírus. Eles também não controlaram o ciclo menstrual ou as variações no uso de anticoncepcionais em nenhum dos grupos. No entanto, pesquisas anteriores indicaram que o uso de anticoncepcionais e as flutuações do ciclo menstrual entre mulheres jovens e saudáveis podem não influenciar as medidas de resultado que estavam estudando”, diz o médico.

Os pesquisadores seguem acompanhando esses adultos jovens por seis meses após a infecção inicial com SARS-CoV-2 para observar se e quando a saúde arterial desses indivíduos está melhorando. “Os resultados do estudo são interessantes, visto que a sintomatologia pode melhorar, mas sua saúde arterial pode não estar se recuperando tão rapidamente, o que pode ser significativo para a saúde do coração”, diz o cardiologista.

Outras investigações devem ter como objetivo estudar uma população de pacientes mais diversificada ao longo do tempo, especialmente adultos mais velhos que são mais suscetíveis ao vírus e que podem ter condições subjacentes, como doenças cardíacas, diabetes e hipertensão. “Essas descobertas sugerem um impacto potencial de longo prazo da covid-19 em adultos jovens relativamente saudáveis que podem pensar que o vírus não os está afetando”, finaliza o médico.

Mastectomia Profilática ou Redutora de Riscos. O que é?

O médico mastologista e cirurgião oncoplástico, Marcio Leonardi, fala sobre a importância da Mastectomia Profilática na redução de surgimento de riscos do câncer de mama

O câncer de mama é o tumor mais frequente entre mulheres e, de acordo com o Instituto Nacional do Câncer (INCA), “é uma doença causada pela multiplicação desordenada de células da mama. Esse processo gera células anormais que se multiplicam, formando um tumor”. São vários os fatores que levam ao seu desenvolvimento; entre eles, os mais preocupantes são os fatores genéticos e hereditários. Por isso, reduzir as chances de surgimento é o melhor caminho e um deles é a Mastectomia Profilática, também conhecida como Mastectomia Redutora de Riscos. Sobre esse assunto, leia a entrevista com Dr. Marcio Leonardi, médico mastologista e cirurgião oncológico.

REVISTA REGIONAL: O que é a Mastectomia Profilática? Em qual situação a mulher descobre que a cirurgia é indicada para ela?

DR. MARCIO: Mastectomia é a retirada de uma ou de ambas as mamas. A Mastectomia Profilática é o mesmo procedimento e tem como objetivo reduzir os riscos de aparecimento do câncer da mama, indicada para mulheres com alta probabilidade de desenvolver a doença e a retirada de ambas as mamas reduz drasticamente esse risco. São diversos os meios de conhecer se a mulher está nessa condição, entre eles os testes e exames genéticos e as investigações de fortes indícios familiares para o câncer de mama. A cirurgia é também indicada para pacientes já diagnosticadas com a doença em apenas uma mama, nesse caso pode optar em fazer a Mastectomia Profilática na mama saudável, como meio de reduzir riscos, mas é o médico mastologista que deve indicar qual o caminho a seguir.

A Mastectomia Profilática como diminuição de risco de câncer de mama aumentou nos últimos anos? Quando se tornou mais procurada?

De 2013 para cá, desde que a atriz norte-americana Angelina Jolie decidiu fazer a Mastectomia Profilática Bilateral, isto é, das duas mamas, o assunto apareceu muito na mídia e o aumento da busca de exames genéticos e investigações familiares aumentaram. Nesse caso, a atriz optou por remover os seios, após um teste genético ter constatado que ela é portadora de uma mutação genética hereditária no gene BRCA-1, isto é, com enormes chances de desenvolver câncer de mama. Na época, isso causou uma longa discussão sobre o assunto, que foi de grande importância para que a ciência acabasse com os tabus sobre o procedimento que protege a mulher 90% de desenvolver o câncer de mama. Graças à vasta divulgação sobre o tema, hoje a Mastectomia Profilática é encarada com muito mais



Dr. Marcio Leonardi
Mastologista e Cirurgião Oncoplástico

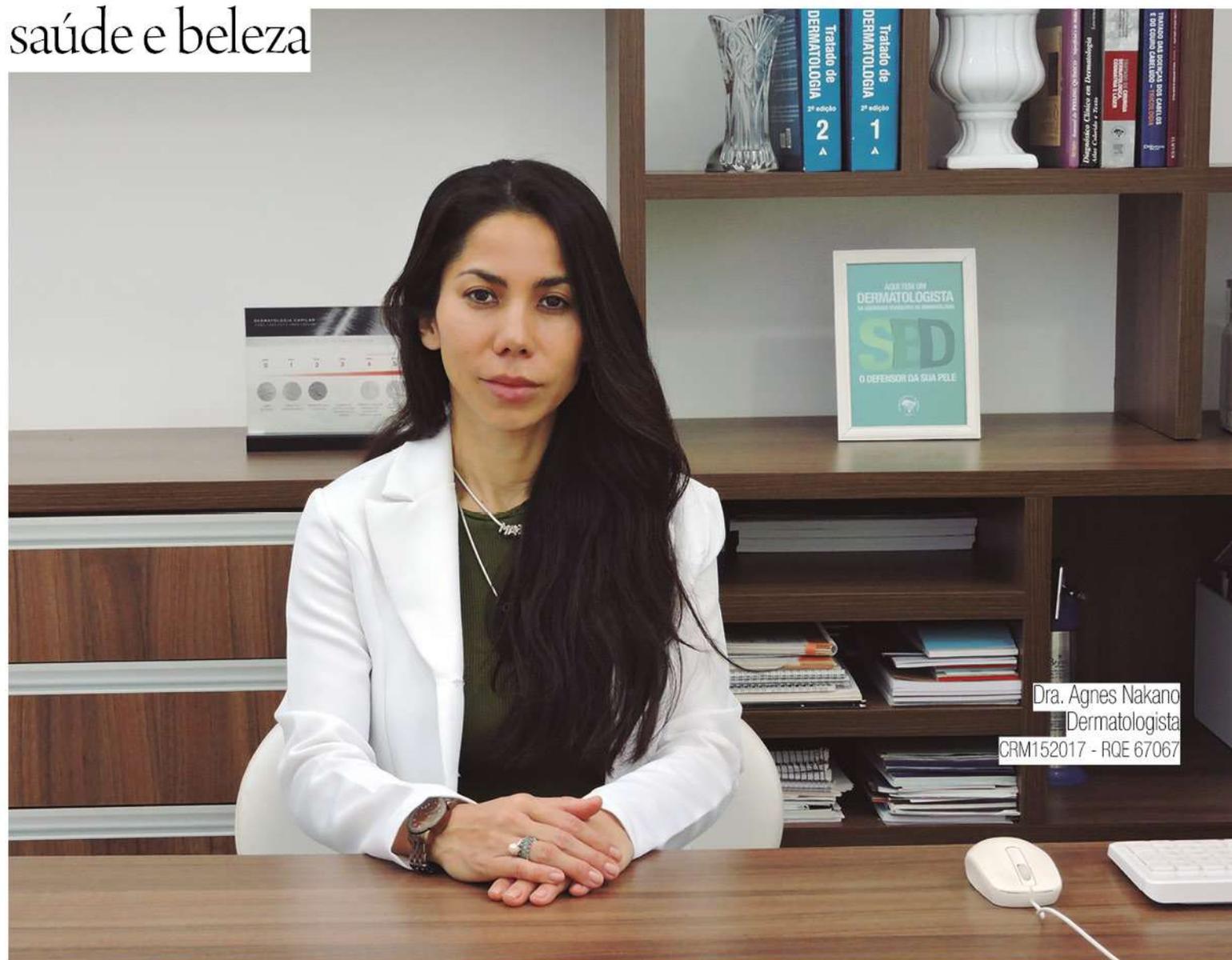
tranquilidade pelas mulheres como um tratamento a mais para redução de riscos do câncer de mama.

Mesmo sendo uma forma de redução de risco do câncer de mama, muitas mulheres não sabem lidar muito bem emocionalmente com a Mastectomia Profilática, mesmo após a reconstrução mamária. Qual a importância do tratamento psicológico durante todo o processo?

Sabemos que receber o diagnóstico de câncer de mama não é nada fácil; e saber que poderá ter a doença é igualmente aterradorante; é um impacto muito grande. Quase que na totalidade das cirurgias de Mastectomia Profilática é feita a Reconstrução Mamária imediata e isso já minimiza grande parte do medo, pois - para a maioria das mulheres - a mama tem um significado muito importante. As que decidem por esse caminho devem estar preparadas emocionalmente e psicologicamente, por isso procurar ajuda psicológica profissional e compartilhar com seus familiares mais próximos sobre essa decisão, as protegem dos danos psicológicos ou emocionais; e posso até afirmar que quase 100% sentem-se seguras com esse apoio. Por isso, a integração do psicólogo à equipe de assistência é de extrema valia.

Marcio Leonardi, que atende em Itu e realiza cirurgias em outros hospitais do Interior e na capital do Estado de São Paulo, complementa: “As ações sobre esse assunto devem ser tomadas pela mulher; desde a investigação familiar, a opção de fazer os testes e exames genéticos e, principalmente, a decisão em fazer ou não a Mastectomia Profilática e Reconstrução Mamária. O corpo é dela; e a vida também. Esse é o respeito e o limite que precisamos ter. Porém, é importante que o médico esteja presente orientando sobre todos os caminhos e as possibilidades em relação à Mastectomia Profilática”.

MAIS: Consultório Dr. Marcio Leonardi
Rua Bahia, 41 - Bairro Brasil - Itu
Tels.: (11) 4013-2597 / 4013-3892 / 2429-1338
Facebook: @drmarcioleonardi
Instagram: @dr.marcioleonardi



Dra. Agnes Nakano
Dermatologista
CRM152017 - RQE 67067

Prevenção diária no tratamento da pele

Uso de proteção solar desde a infância e adolescência, alimentação saudável e hidratação são cuidados básicos e que fazem toda a diferença na saúde da pele, pois ajudam a retardar o processo de envelhecimento

Cuidar da pele é um hábito que se deve ter desde a infância e não apenas depois dos 30 anos, como ainda pensam algumas pessoas. Quanto antes os cuidados forem iniciados, mais o envelhecimento precoce, manchas e linhas de expressões serão retardados.

Atualmente, o mercado estético disponibiliza inúmeros tratamentos de alta tecnologia, mas que não dispensam, em hipótese alguma, os cuidados diários. É o que recomenda a dermatologista Dra. Agnes Nakano, de Itu. “A proteção solar segue sendo um dos principais aliados na redução do surgimento de marcas na pele, tanto em dias ensolarados quanto nos nublados. É importante frisar que 50% do envelhecimento pode ser prevenido ainda na adolescência, com o uso de protetor solar ao frequentar praias e piscinas. A conscientização dos pais ao orientar os filhos também é fundamental e se tiver acne na adolescência, não use nada por conta própria, nem indicado por amigos ou revistas ou anúncios de TV”, alerta Dra. Agnes.

A médica aconselha que alimentação saudável de qualidade e hidratação são fundamentais e, por isso, devem ser inseridas ao estilo de vida, pois equilibram o organismo e retardam o

processo de envelhecimento. Evitar ou amenizar o estresse e a ansiedade com mais atividades físicas, meditação ou terapias também é indicado, já que fatores emocionais podem envelhecer a pele.

Segundo Dra. Agnes, a partir dos 20 anos já é possível realizar tratamentos preventivos de rugas e manchas com alguns procedimentos, mas sempre com a orientação de um profissional médico devidamente preparado. “São tratamentos na maioria das vezes de médio a longo prazo e o paciente precisa ter paciência, disciplina e persistência”, afirma.

Dra. Agnes é dermatologista clínica, cirúrgica e estética com residência médica no Instituto Lauro de Souza Lima - Bauru/SP, e pós-graduada em Cosmiatria na Faculdade de Medicina do ABC. Também realizou estágios nos ambulatórios de Dermatologia da Universidade de Coimbra (Portugal) e na Universidade da Pennsylvania, na Philadelphia (EUA).

MAIS: Dra. Agnes Nakano – Dermatologista
Consultório: Rua Bahia, 41, Bairro Brasil – Itu
Tels.: (11) 4013-2597 / 4013-3892 / 2429-1338
www.agnesnakano.com.br

Novo hospital UNIMED 2022



280
MÉDICOS

9
CENTROS
CIRÚRGICOS



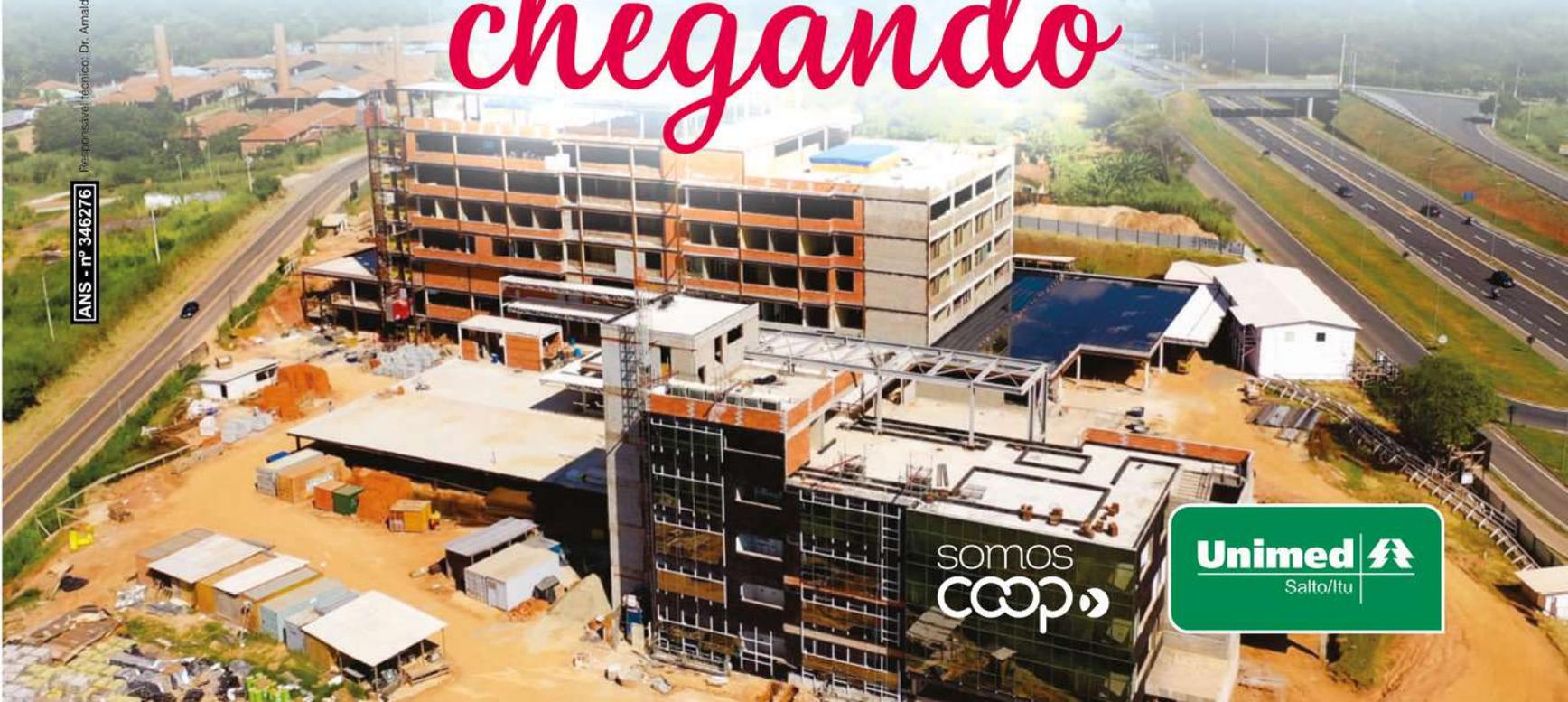
CENTRO DE
DIAGNÓSTICOS
E LABORATÓRIO
DE PONTA



110
LEITOS
EM 2022

grupo estac.com

FUTURO chegando



ANS - nº 346276
Pre-postivo: Médico, Dr. Arnaldo Passafiumi Neto | CRM 55681

somos
COOP

Unimed 
Salto/Itu

Estimulação olfativa pós covid-19

A fonoaudiologia tem sido uma das principais aliadas no tratamento de recuperação de olfato e paladar, um dos sintomas mais comuns das pessoas contaminadas pelo novo coronavírus

A perda do olfato e paladar é um dos sintomas mais comuns em casos de contaminação do novo coronavírus. De acordo com pesquisas e estudos sobre a covid-19, isto ocorre em mais de 73% dos casos da doença. Mas por que isso acontece?

A fonoaudióloga Juliana Esteves explica que o vírus SARS-COV2 conecta-se à enzima conversora da angiotensina 2 (ECA2), encontrada nas células de vários órgãos do nosso corpo, como o pulmão. Essa enzima faz a recepção e leva a informação do olfato ao cérebro. O SARS-COV2 se adere a essa enzima inibindo a transmissão da informação olfativa. A ausência total ou parcial do olfato e paladar tem resolução, na maioria dos casos, quando o quadro viral da covid-19 regride, porém, alguns pacientes podem permanecer com o problema devido ao vírus induzir a uma doença neuronal.

Quando o quadro persiste por mais de 15 dias, a intervenção terapêutica para estimulação do sistema olfativo, após avaliação do médico otorrinolaringologista, é de grande ajuda e importância. “No tratamento, usamos estímulos pontuais e sistêmicos com laser terapêutico de baixa potência para modulação e reorganização do sistema olfativo e o treinamento olfativo”, afirma Juliana.

Segundo a fonoaudióloga, a procura pelo tratamento tem sido cada vez mais frequente e os resultados, apesar de individuais, são muito positivos. “Observamos uma boa taxa de recuperação do olfato/paladar em torno de três meses de tratamento. No treinamento olfativo, os neurônios olfativos são estimulados repetidas vezes por odores já definidos, o que aumenta a capacidade de regeneração e o potencial neuroplástico do sistema”, comenta.



FONOAUDIOLOGIA, ESTÉTICA FACIAL E APARELHOS AUDITIVOS

A fonoaudiologia é a área da saúde que trabalha com os diferentes aspectos da comunicação humana: linguagem oral e escrita, fala, voz, audição e funções responsáveis pela mastigação, deglutição e respiração.

Em seu consultório, além da estimulação olfativa/gustativa pós covid-19, Juliana Esteves trabalha com a Fonoaudiologia Estética Facial, que atua na manutenção muscular facial, proporcionando equilíbrio e harmonia à face, uma aparência mais jovial e saudável, prevenindo e diminuindo rugas e sinais de expressão. Para o tratamento, que é indicado para homens e mulheres a partir de 25/30 anos, o fonoaudiólogo realiza uma avaliação inicial e o planejamento dos procedimentos de acordo com as necessidades individuais de cada paciente.

“A face sofre mudanças com o envelhecimento, aparecendo rugas, flacidez e assimetrias, muitas vezes devido ao funcionamento inadequado da musculatura facial e alterações das funções da mastigação, deglutição, respiração e fala. A fonoaudiologia estética é perfeita para pessoas que evitam procedimentos invasivos por dor, alergia ou problemas de coagulação”, ressalta Juliana.

A fonoaudióloga também atua no tratamento de dor, disfunção de ATM (articulação temporomandibular), paralisia facial, pré e pós-cirurgias da face e seleção e adaptação de aparelhos auditivos e tratamento do zumbido. Segundo Juliana, estima-se que por volta de 5% da população mundial apresenta algum grau de perda auditiva. “A maioria dos casos de perda auditiva pode ser tratada com o uso de aparelhos auditivos, dispositivos eletrônicos em miniatura que aumentam o volume de alguns sons para que a pessoa possa ouvir, se comunicar e participar mais efetivamente das atividades do dia a dia”, ressalta.

Juliana explica que ouvir é uma atividade cerebral, pois a orelha recebe o som, mas é o cérebro que processa a informação auditiva. Uma perda auditiva não tratada causa privação sensorial, problemas cognitivos e sociais. “A parte auditiva do cérebro precisa da estimulação sonora para se manter ativa. Se após a avaliação de um médico otorrinolaringologista, for indicado o uso de aparelhos auditivos e a pessoa não usar, o cérebro não recebe a informação auditiva necessária e vai perdendo a capacidade de processar essas informações. Estudos mostram que o uso de aparelhos auditivos pode reverter parte do dano causado ao cérebro pela privação do som. Atualmente, existem tecnologias muito boas no mercado. O importante é encontrar um profissional fonoaudiólogo que o paciente se identifique e confie, porque o tratamento com aparelhos auditivos necessita de acompanhamento”, finaliza.

MAIS: Juliana Esteves - Atendimento na Clínica Fisiomed
Rua Capitão Silvío Fleming, 423, Vila Nova - Itu - Telefone: (11) 4025-1996
WhatsApp: (11) 99625-0078. Site: www.julianaesteves.com.br

Saúde e beleza capilar em dia

Graças à sua formação, estudos e conhecimento, Agatha Spetic consegue alinhar tratamentos de saúde e beleza às pacientes com problemas capilares

A terapeuta capilar quântica, tricologista, cosmetóloga, colorimetrista e visagista capilar Agatha Spetic abandonou a profissão de T.I. para se dedicar exclusivamente ao universo dos cabelos. A decisão aconteceu durante a maternidade, quando optou por ser uma profissional autônoma, investir em algo que a fizesse “brilhar os olhos”, ao mesmo tempo em que pudesse dar toda a assistência ao seu bebê.

O primeiro curso foi o de cabeleireira profissional, seguido pelo de cosmetologia em aplicação capilar, especializações em mechas, tratamentos pós-colorações e descolorações, colometria avançado, terapia quântica capilar e, por fim, pós-graduação em tricologia. “Eu me dediquei completamente aos cursos para me tornar a profissional experiente que sou e uma das minhas maiores satisfações é poder repassar tudo que aprendi às pessoas que, assim como eu, decidiram investir em outra carreira”, afirma a tricologista.

Segundo Agatha, o conhecimento em terapia quântica tem permitido ótimos resultados aos tratamentos capilares. “Alinho os tratamentos de doenças do couro cabeludo ao tratamento estético e saúde dos fios, o que resulta em cabelos fortes e bonitos e um couro cabeludo saudável e sob controle”, ressalta.

Para isso, primeiro é necessário fazer a tricoscopia para que sejam identificadas a patologia e a condição do comprimento e pontas, seguida por uma anamnese da paciente. Dependendo da gravidade do caso, são solicitados exames de sangue para que sejam feitas as reposições dos nutrientes. Assim que há o diagnóstico, o tratamento é indicado e pode variar de quatro a 20 sessões, dependendo de cada caso. As sessões são todas individuais, personalizadas, com agendamento antecipado, e duram, em média, de uma a duas horas.

Atualmente, Agatha atende no Ateliê Nails e também na Clínica Ayur, onde atua em parceria com outros especialistas como nutrólogo, fisiodermato funcional e psicólogo, que podem ser indicados por ela para auxiliar e complementar o tratamento de alguns diagnósticos específicos. De acordo com Agatha, apesar de realizar muitos procedimentos na área capilar, seu foco atual



Agatha Spetic
Terapeuta capilar quântica,
tricologista, cosmetóloga,
colorimetrista e visagista capilar

é a calvície feminina, já que não existem muitos profissionais com engajamento para esta área.

Outro procedimento muito frequente e um dos mais procurados pelos clientes é o de crescimento e fortalecimento dos fios. “Geralmente, em pessoas com queda excessiva pós-covid ou não. O tratamento consiste no geral em uma média de dez sessões, sendo uma por semana”, conta.

Agatha ressalta que, na região, existem clínicas com slim ou svelt que fazem a parte de tratamento de doenças do couro cabeludo, porém comprimento e pontas são ignorados. “Da mesma forma que existem salões excelentes e usam produtos caríssimos, que deixam os fios lindos, mas não tratam quedas ou outras patologias. Graças à minha formação, estudos e conhecimento, consigo alinhar as duas coisas na mesma sessão e isso me torna única e diferencial na região”, finaliza.

MAIS: Agatha Spetic

- CLÍNICA AYUR: Rua Cenira Fernandes Vitorino, 138, Jardim Rosinha - Itu - Telefone: (11) 40241972

- ATELIÊ NAILS: Praça Guanabara, 94, Bairro Brasil - Itu
Telefone: (11) 4013-2310

WhatsApp para agendamento: (11) 96918-9851

Instagram: @agatha.spetic por um fio

Feminine

HAIR

O destino oficial da beleza

Atendimento de qualidade,
com a segurança que você merece

Coloração | Mechas | Tratamento | Styling | Corte | Visagismo
Hidratação | Manicure | Pedicure | Podologia |
Depilação | Maquiagem | Penteados | Dia da Noiva

Agende seu horário,
estamos ansiosas para te atender!



(11) 4022 - 6605

(11) 93079 - 5088

@femininehair

Rua vinte de Janeiro, 281 - Itu/SP

Odonto Hipnose

ESPECIALISTA EM ODONTOLOGIA E HIPNOSE CLÍNICA

www.odontohipnose.com.br

Você tem MEDO de dentista?

A hipnose pode ser utilizada na Odontologia, tornando o tratamento muito mais confortável e sem traumas.

Conheça alguns dos benefícios da hipnose:

- ✓ Tratamento de fobias
- ✓ Tratamento de depressão
- ✓ Tratamento de ansiedade
- ✓ Tratamento de maus hábitos
- ✓ Melhora da autoestima
- ✓ Redução da salivação e do sangramento nos tratamentos odontológicos
- ✓ Controle da dor (podendo inclusive substituir a anestesia química)



Dr. Geraldo Nicolau Rodrigues
CROSP 26854

ESPECIALISTA EM CIRURGIA,
IMPLANTODONTIA, PRÓTESE,
MASTER EM HIPNOSE CLÍNICA E
ESPECIALISTA EM PNL

Rua Carmine Mazzulo, 345 - Parque Residencial Presidente Médici - Itu/SP

(11) 98279-9166 @ dr.nicolau_odontohipnose

Agende sua consulta

O que há por trás da cultura do cancelamento

Psicólogo explica que o aumento do discurso de ódio nas redes sociais está ligado a uma forma de satisfação perversa que transforma admiração em ódio



O ódio disseminado nas redes pode ser considerado um sentimento narcísico, ou seja, egoísta

Muitas celebridades vêm se afastando das redes sociais por causa de ataques e ameaças virtuais. No Brasil, a cantora Luiza Sonza foi a última vítima dos conhecidos “haters” de internet - contas que disseminam o ódio contra famosos e anônimos. A artista anunciou que adiou o lançamento do novo álbum e se dedicará a cuidar da saúde mental. Assim como ela, o “detox” das redes sociais está cada vez mais comum, mas, afinal: por que os ataques nas redes sociais aumentaram tanto?

André Dória, coordenador do Núcleo de Transtorno Bipolar da Holiste Psiquiatria, conta que a psicanálise ajuda a explicar esse fenômeno: “A psicanálise já nos ensinou que, muitas vezes, precisamos eleger um mestre imaginário para justamente poder destruir a relação com ele. Há uma forma de satisfação perversa nesse movimento: quando aquele, ou aquela, que elejo como referência não satisfaz às minhas projeções, eu elimino. Cancelo. Como as redes sociais são uma profusão de ídolos para todos os ideais, trazem também a profusão do efeito reverso: o ódio pelo ideal frustrado”, explica.

NÃO ME REPRESENTA!

De acordo com o psicólogo, o pesadelo do cancelamento é, muitas vezes, antecedido por um sonho de um mundo perfeito em torno de uma figura pública. O problema é que, apesar de intensa, essa relação de identificação é bastante frágil. Nas redes, há representantes de temas para todos os gostos: universo fitness, meio ambiente, casamento perfeito, sucesso profissional e muito mais.

“Ao decidir seguir uma celebridade que defende uma determinada causa, por exemplo, a relação de quem a segue é uma relação de representação: aquela celebridade me representa. Uma ação, uma palavra, um gesto, fora do que os seguidores

esperam, e que foge ao traço que os identificam com celebridade, transforma o sentimento de admiração em ódio. É aí que reside a fragilidade dessas identificações: elas só se sustentam quando o outro reflete o que eu penso, o meu ponto de vista”, detalha.

Deste modo, este ódio disseminado nas redes pode ser considerado um sentimento narcísico - ou seja, egoísta. “Como diz Caetano Veloso: Narciso acha feio o que não é espelho”, comenta o especialista.

COMO LIDAR COM O ÓDIO NAS REDES?

O uso da expressão detox indica que há uma intoxicação. Afinal, por que cada vez mais pessoas decidem se afastar temporariamente das redes sociais? Segundo André Dória, existem inúmeras respostas possíveis, mas, inicialmente, “estamos intoxicados pela velocidade dos tempos atuais”.

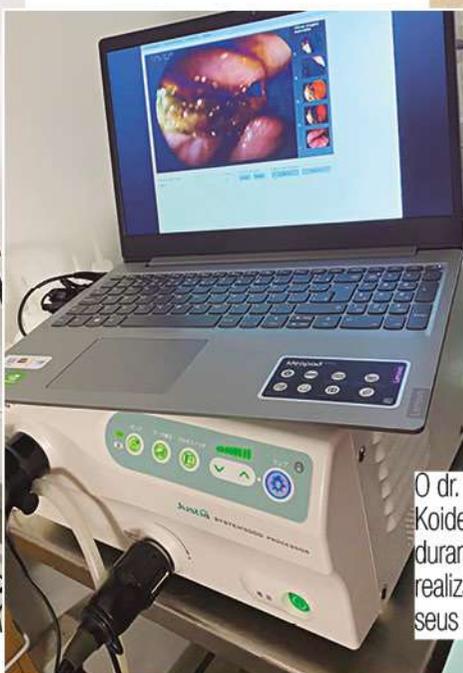
“As redes sociais são a tradução dessa aceleração, pulverizando as três etapas que guiavam nossa tomada de decisões: o tempo de ver, compreender e concluir. Hoje, já saltamos diretamente para a conclusão. O exemplo das fake news ilustra isso. Ao receber uma informação em sua rede social, ou num aplicativo de mensagens, muitas pessoas de imediato já passam adiante, sem verificar nem refletir criticamente sobre a informação recebida. Nesse sentido, a intoxicação é generalizada, não afeta somente artistas, cantores ou atletas”, aponta.

O profissional diz que não há uma fórmula mágica para lidar com os ataques virtuais, a não ser contar com bons advogados, bons psicólogos e a consciência sobre a volatilidade das identificações que sustentam a comunidade virtual em torno de causas ou figuras públicas. Outra dica para o uso saudável da internet é avaliar se ela não se tornou um vício. “Talvez haja uma pista que sirva para nos orientar: quando perdemos a capacidade de escolha, nos vemos reféns do uso compulsivo”, alerta.

Endoscopia em cães e gatos no Bertani HV

A endoscopia em cachorros tem sido cada vez mais utilizada, principalmente para a retirada de “corpos estranhos” engolidos pelos animais

Fotos: Divulgação



O dr. Felipe Zambom Koide, do Bertani HV, durante endoscopia realizada em um de seus pacientes



AdobeStock

É comum que animais, como cachorros, engulam por acidente pequenos pedaços de brinquedos ou até mesmo de objetos da casa ou de seus tutores

A endoscopia é um exame que permite analisar e diagnosticar alterações no sistema gastrointestinal e respiratório. Tem sido cada vez mais comum em animais, principalmente em cães, para a retirada de corpos estranhos engolidos por eles, como meias, anzol, caroço de manga, bolinhas, brinquedos, entre outros itens inusitados. Apesar de ser um procedimento simples e minimamente invasivo, é necessário que o paciente esteja anestesiado, a fim de evitar desconfortos ou lesões acidentais. A anestesia ocorre de forma inalatória, uma opção menos traumática ao animal.

Um dos centros veterinários que realiza o procedimento com excelência na região de Salto é o Bertani Hospital Veterinário. “Realizamos a endoscopia digestiva alta, para avaliação da cavidade oral, esôfago, estômago e até a segunda porção do duodeno, e a endoscopia digestiva baixa, que avalia o reto, cólon, até a porção inicial do íleo. O exame é indicado sempre em pacientes com quadro de vômito frequente, biópsias, alterações intestinais e, principalmente, quando o tutor sabe que o animal engoliu algum corpo estranho”, afirma o médico veterinário do Bertani Hospital Veterinário, pós-graduado em endoscopia veterinária pela Anclivepa, Felipe Zambom Koide.

O exame é muito similar ao realizado em humanos. Um tubo longo, fino e flexível com uma microcâmera e um pequeno

canal para inserir instrumentos médicos, é inserido pela boca do paciente. O veterinário vai guiando a câmera para observar todas as paredes do sistema gastrointestinal e respiratório.

Apesar de muitas vezes o procedimento ser realizado em caráter de urgência, por conta da ingestão de corpo estranho, é necessário que o cachorro passe por alguns exames como hemograma e bioquímicos, pois o animal recebe sedação. Para isso, o Bertani HV disponibiliza aos seus clientes, laboratório de análises clínicas, ultrassonografia e radiografia. “Temos essa estrutura 24 horas para que todos os procedimentos de urgências ocorram com toda a segurança. São exames apenas para avaliação pré-cirúrgica e ficam prontos em no máximo 30 minutos, o que viabiliza todo o procedimento”, completa o veterinário.

É importante ressaltar que os exames podem ser feitos com pedido externo, mesmo sem o animal ser paciente do Bertani Hospital Veterinário. O tutor precisa apenas encaminhar a requisição do veterinário responsável, para que os exames sejam realizados, mesmo em horários de emergência.

MAIS: Bertani Hospital Veterinário
Rodovia Rocha Moutonné, 4300, Guaraú, Salto
Tels.: (11) 99489-2637 e (11) 4098-8712
Facebook: @bertaniveterinario
Instagram: @bertanihospitalveterinario

LANÇAMENTO NO BRASIL E EM PORTUGAL



Garanta já o seu nas principais livrarias online do Brasil ou em Itu, na Revistaria do UniShopping pelo  (11) 94342-1155

um lançamento:



CHIADO
B O O K S

Acesse o QR-Code e adquira o seu!



**IMÓVEIS
À VENDA E
LOCAÇÃO**



COSTA ROCHA
Consultoria de Imóveis CRECI 30192-J

39 anos

SALTO - ITU - INDAIATUBA

- Casas à venda em todos os condomínios
- Venda e Locação de Galpões Industriais
- Venda de Áreas Industriais



Condomínio Moradas São Luiz - Salto

Casa de alto padrão com 4 suítes amplas, sala 3 ambientes aconchegantes com lareira, generoso pé direito duplo com os espaços de lazer integrados e voltados para a piscina aquecida. Ambientes envidraçados bem distribuídos que favorece a iluminação natural. Fino acabamento em mármore branco.

Área Construída: 557,10 m²

Terreno: 3.600 m²

Venda: R\$ 2.300.000,00

Código: AVRC4-673



Condomínio Milioni - Salto

Casa com Piso superior: 4 dormitórios com armário (sendo 2 suítes, 1 com hidro), hall de entrada e amplo escritório. Piso inferior: Sala 2 ambientes (estar e jantar) com lareira, lavabo, cozinha com armário, lavanderia, despensa, varanda na casa toda, piscina em alvenaria, edícula com churrasqueira, wc para funcionários, canil, elevador, garagem automática, jardim com paisagismo formado e internet na casa toda.

Área construída: 417,76 m²

Terreno: 420m²

Venda: R\$ 1.470.000,00

Código: AVRC4-321



Condomínio Haras Paineiras - Salto

Casa com 3 suítes (sendo 1 master), lavabo com box invisível, escritório reversível para dormitório, sala estar com lareira elétrica, sala Tv com acústica e gesso e preparada para home, área gourmet com varanda coberta, churrasqueira elétrica, fogão, forno, varanda interna com spa e hidro, cromoterapia para 6 pessoas, piscina borda infinita com raia 12m², pomar, pergolado em área de descanso, aquecimento solar com cisterna de 10 mil litros. Com acabamento fino e moderno e com armários modulados.

Área construída: 386,67m²

Terreno: 1502 m²

Venda: R\$ 2.000.000,00

Código: AVRC3-1262



Condomínio Monte Belo - Salto

Casa com 3 suítes (1 com armários), salas (tv, estar e jantar), lavabo, cozinha planejada com despensa, lavanderia, dependência de empregada com wc, edícula com churrasqueira, forno de pizza, fogão a lenha, wc, mezanino (sobre as salas com wc), piscina adulto e infantil, piso madeira nobre, gesso, textura, granito soleira, esquadrias de alumínio, jardinagem pronta, aquecedor a gás e garagem para 4 carros.

Área Construída: 400 m²

Terreno: 1.851 m²

Venda: R\$ 1.500.000,00

Código: AVRC3-342

Rua Dr. Barros Jr, 545 - Centro - Salto - SP



www.imobiliariacostarocha.com.br



imobiliariacostarocha



imobiliaria_costa_rocha

Fone (11) **4028-1983**

Cel.: (11) **9 9752-1030** 

série 18 anos

EDIÇÃO VERDE

Por aproximadamente dez anos, sempre nos meses de julho, Revista Regional publicou sua Edição Verde, um caderno especial, impresso em papel Reciclato (feito a partir de reciclados), com reportagens especiais sobre meio ambiente e sustentabilidade, com diversos exemplos regionais. Para relembrar esse momento na Série 18 anos da Regional, publicamos as capas principal e interna da edição de julho de 2014. Na ocasião, a revista produziu um ensaio de moda inverno numa fazenda orgânica do Sul do Brasil, com fotos de Nina Vilas Boas e produção do famoso estilista Rafael Chaouiche. Confira!



Nina Vilas Boas



vila zen
decor

Porque casas saudáveis curam



Papel de Parede - Cortinas e Persianas - Decor Zen

Av. Dom Pedro II, 568, Centro, Salto - SP
Compre online: www.vilazendecor.com.br

☎ (11) 97568-0568

📱📺📷📧@vilazendecor

DROM

SONHE. OUSE. REALIZE.

POLTRONA SUSPensa GOTA
POR LATTOOG



Você encontra com exclusividade na Drom:

Sérgio Rodrigues - Arthur Casas - Aristeu Pires - Alfio Lisi - Carlos Motta - Luia Mantelli - Mula Preta - Jayme Bernardo
Guto Índio da Costa - José Zanine Caldas - Lattoog - Lucas Takaoka - Paulo Alves - Sérgio Matos - Zanini de Zanine