

março 2021 ano 19 número 215

MESESAL - DISTRIBUIÇÃO DIRIGIDA GRATUITA

# REGIONAL<sup>®</sup>

ITU • SALTO • INDAIATUBA

OUTONO 2021



ACESSE A  
REVISTA DIGITAL

## Claudia Raia exclusiva

*No aniversário da Regional,  
atriz fala sobre livro,  
família e o poder feminino*

### Mulheres 2021

Caderno especial traz  
empreendedoras de  
sucesso na região

18  
ANOS REGIONAL



+ [www.grupomaismoveis.com](http://www.grupomaismoveis.com)

GF



Atemporal. Charles e Ray Eames

O seu objeto de desejo.

Grandes ícones do design mundial, agora disponíveis em nossa Loja de Fábrica.



GRUPO MAIS

Um encontro entre a hospitalidade, gastronomia, pouso e eventos,  
em um lugar lindo por natureza, com conforto e desconexão!



📷 @fazendatucunduva | 📘 @FazendaTucunduva

Informações: 📞 11 99485-0000

Rodovia Dom Gabriel Paulino Bruno Couto, km 92,5  
Fazenda Tucunduva | Cabreúva



# GASTRONOMIA SEM FRONTEIRAS



A VILLA  
*jacarandá*

© @avillajacaranda |  @avillajacaranda |  @avillajacaranda

Reservas:  11 96059-0077

Saber viver o *presente* é ter  
sempre um novo motivo para  
*brindar.*

---

#UMBRINDE  
*#ao agora*

*Grand Cru*®

ITU

Av. Prudente de Moraes, 210 - Box 112 e 113- Itu- SP

  @grandcruitu



WhatsApp: (11) 99956-2866

Design é sobre transmitir a alma  
de uma marca e tornar clientes ainda  
mais apaixonados por um produto.



COMPRE SEU KIA SPORTAGE NA GANDINI KIA ITU. AV. FRANCISCO ERNESTO FÁVERO, 662. TEL: (11) 4024-8001.



Declaração de Consumo de Combustível em conformidade com a Portaria Inmetro nº 010/2012.

Perceba o risco, proteja a vida.



kia.com.br  
0800 77 11011



# SPORTAGE

Impossível não  
se apaixonar



The Power to Surprise



# Educação de qualidade, Itu tem.



mais de  
**1.200**  
estudantes  
matriculados



# Entregue a terceira unidade da Rede Saber.

A terceira unidade da Rede Saber, a escola Professora Rachel Steiner Leitão, de tempo integral, já está funcionando no bairro Alberto Gomes e, somada às outras duas unidades, atende mais de 1.200 estudantes. Essa é mais uma conquista na Educação. Hoje o ensino integral de Itu é referência em toda a região e tem a sua qualidade comparada com as mais renomadas escolas particulares.

Prefeitura de Itu,  
sempre trabalhando  
para oferecer o melhor  
para todos.



**Itu**

TEMPO DE CRESCER

  @Prefeituraltu | itu.sp.gov.br



# TORNE SEU SONHO REALIDADE

TEM SEMPRE UMA MEDIDA CERTA PARA A SUA CASA E SEU BOLSO, CONSULTE-NOS!

CONSTRUÍMOS,  
REFORMAMOS  
E AMPLIAMOS  
SUA CASA!



 **ENERGIA SOLAR**  
SUA CONTA DE LUZ ATÉ 95% MENOR

•Fácil •Simples •Rentável

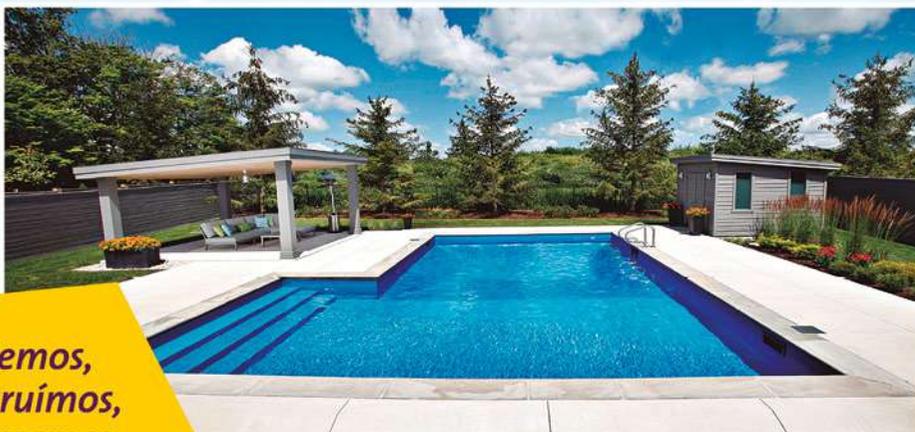


**Realize seu sonho conosco!!! Tenha um canto de relaxamento e diversão para toda a família.**

**Peça seu orçamento!**



*Entre em contato e agende seu horário  
(19) 9 9442-4094  
Atendemos também aos domingos.*



*Vendemos, construímos, reformamos, instalamos, fazemos manutenção em motores elétricos, troca de areia e muito mais.*

**SHOP PISCINAS & CONSTRUÇÕES  
INDAIATUBA**

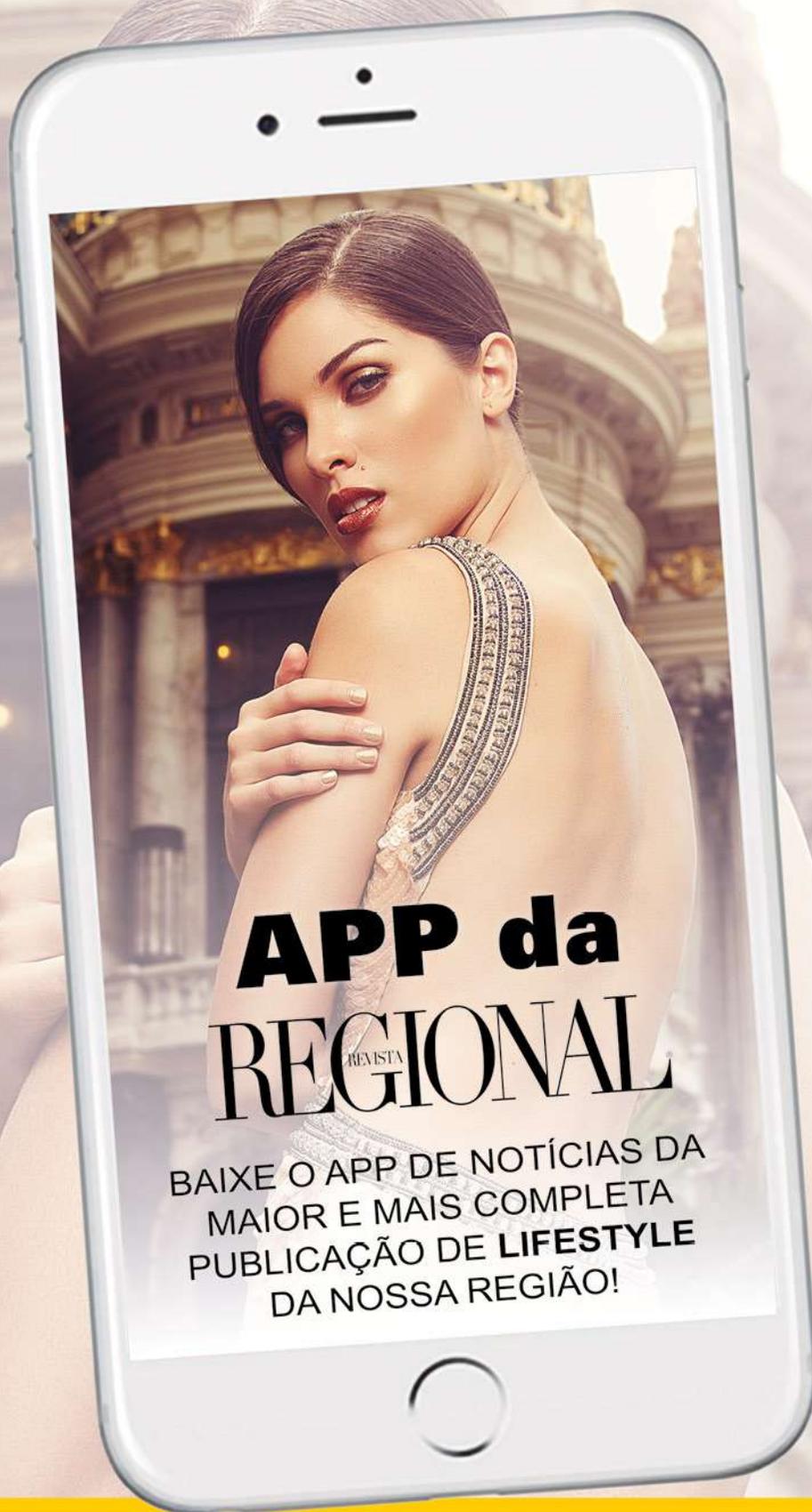
Rua Antônio Farinello 256,  
Vl. Homero - Indaiatuba - SP



Aberto de segunda a sexta das 8h às 19h  
e sábados das 9h às 14h

**(19) 3885-1047**

shoppiscinas2018@gmail.com



# APP da REGIONAL

BAIXE O APP DE NOTÍCIAS DA  
MAIOR E MAIS COMPLETA  
PUBLICAÇÃO DE **LIFESTYLE**  
DA NOSSA REGIÃO!

**Uma revista na palma de sua mão.** Atualizações diárias com notícias da região e a mesma **credibilidade de 18 anos** da **Revista Regional**. Notificações dos assuntos mais importantes das cidades de Itu, Salto e Indaiatuba

DISPONÍVEL  
PARA:



ANDROID

iOS

Ensaio de dezembro/2014 – foto: PremaSurya

APONTE A CÂMERA DO SEU CELULAR PARA  
O QR CODE E BAIXE O APP GRATUITAMENTE



Ano 19 - número 215  
MARÇO DE 2021

**DIRETORES**  
Renato Lima e Zeca Almeida

**EDITOR RESPONSÁVEL**  
Renato Lima - MTb: 27.188 - revista.regional@uol.com.br

**DIRETOR EXECUTIVO**  
Zeca Almeida - editoraclipping@uol.com.br

**PROJETO GRÁFICO**  
Fernanda Leite - ferml@terra.com.br

**COLABORADORES DESTA EDIÇÃO**  
Reportagens: Aline Queiroz e Ester Jacopetti  
Artigos e colunas: Leila Schuster



#### NOSSA CAPA

Claudia Raia em foto de Lucas Menezes

#### ABRANGÊNCIA

Cidades: Itu, Salto e Indaiatuba

Circulação: a Revista Regional é distribuída gratuitamente de forma dirigida aos condomínios residenciais e comerciais selecionados de Itu, Salto e Indaiatuba; bancas e pontos comerciais credenciados

#### REVISTA REGIONAL DIGITAL

[www.revistaregional.com.br](http://www.revistaregional.com.br)

Editor do site e app: Renato Lima

Atualização: Felipe Rubinato

#### COMO ANUNCIAR

E-mail: [editoraclipping@uol.com.br](mailto:editoraclipping@uol.com.br)

Telefone: (11) 4028-3128

WhatsApp: (11) 99890 0986 ou (19) 98202 1988



Revista Regional é uma publicação mensal da Editora Clipping Comunicação Ltda.

#### REDAÇÃO E PUBLICIDADE

Endereço: Rua Albuquerque Lins, 415, Centro, Salto/SP, Cep: 13.320-340

Telefones: Salto e Itu: (11) 4028-3128

Indaiatuba: (19) 98202-1988

A Revista Regional não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados, bem como pelas informações, imagens e promoções divulgadas nas publicidades, que são de responsabilidade dos próprios anunciantes. É proibida a reprodução total ou parcial de textos, fotos, peças publicitárias criadas pela Revista Regional ou ilustrações por qualquer meio, sem prévia autorização por escrito dos editores (Lei de Direitos Autorais nº 9610/98).

A revista está registrada sob nº 15.367 no cartório de Registro de Imóveis, Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica.

"O Senhor é meu refúgio. Fizeste do Altíssimo a tua morada. Nenhum mal te sucederá, nenhuma praga chegará à tua tenda. Porque aos seus anjos dará ordens a teu respeito, para que te guardem em todos os teus caminhos". (Salmos, 91). Santa Rita rogai por nós.

selo de papel  
sustentável

## MULHERES CONSTRÓEM CAMINHOS & INSPIRAM HISTÓRIAS.

A unicidade da alma feminina é a base de todo nosso **cuidado, sutileza e busca pelo novo.**

É regada pela inspiração e paixão por construir, reformar e decorar o seu novo ciclo.

E para **re-começar**, conte com **mulheres. E viva!**

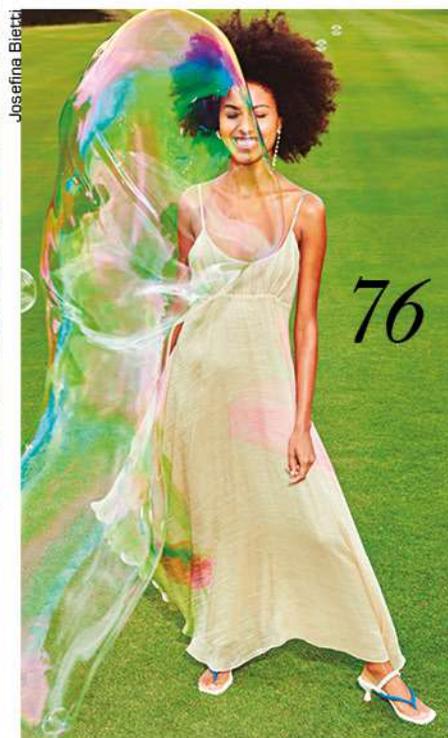
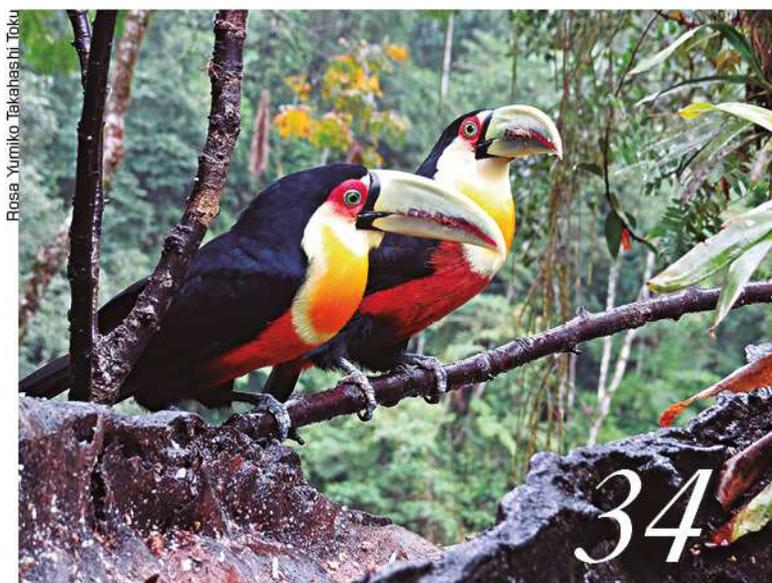
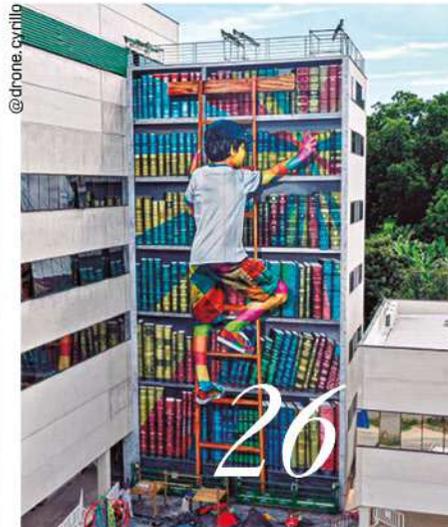
Viva, de forma única, a materialização da sua história.

Feita para **ocê.**

A **Decoratto** cresceu ao lado de grandes mulheres há **26 anos** e hoje homenageia você que faz parte dessa trajetória.

d





## 22 Regionais

### CULTURA

- 26 Mural de Eduardo Kobra em Sorocaba destaca importância dos livros
- 25 Arqueólogos acham artefatos no entorno do Cruzeiro
- 30 Pina prorroga 'OSGEMEOS'
- 32 Pró-Memória de Indaiatuba lança coleção de livros

### FOTÓGRAFOS DA NATUREZA

- 34 Passarinheira de coração

### CONVERSA

- 42 Claudia Raia

### DIA DA MULHER

- 43 Mulheres de sucesso 2021

### ESPECIAL

- 74 Ana Paula Araújo denuncia a cultura do estupro em novo livro

### MODA

- 76 Land Art
- 75 Vitrine

- 80 DICAS DA LEILA por Leila Schuster

- 82 Direito

### CASA

- 86 5 conceitos de décor que são tendência em 2021

### SAÚDE E BELEZA

- 92 Guia pós-sol
- 94 A espera da vacinação e o aumento da ansiedade
- 96 Mulher: cuide da sua saúde e viva mais e feliz!

Baixe nosso aplicativo no celular ou tablet. É gratuito!



Siga a Revista Regional:

- @revistaregional
- @regionalrevista
- @revista\_regional



# #ITU TEM O QUE FAZER

DUETTO.org

VENHA DEGUSTAR DO POLO  
GASTRONÔMICO MAIS CHARMOSO  
DO INTERIOR PAULISTA.  
SÃO MUITAS OPÇÕES!

SIGA NAS REDES SOCIAIS  
@ITUTEMOQUEFAZER





**18 ANOS**

## Parabéns para elas e para nós!

**E**mpreendedoras, gestoras, profissionais liberais, mães e esposas. Esta edição de aniversário de 18 anos da Revista Regional traz perfis de 32 mulheres da região que fazem parte do seletor grupo de 9,3 milhões de brasileiras que estão à frente do próprio negócio, de acordo com estudo do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). Mesmo neste período de instabilidade econômica, causada pela pandemia de covid-19, o empreendedorismo feminino cresce a cada ano. Para entender melhor, pesquisa da Global Entrepreneurship Monitor (GEM) indica que hoje são 24 milhões de empreendedoras no mundo, frente a 28 milhões de homens, sendo o Brasil o sétimo país nesse ranking. O caderno especial Mulheres Empreendedoras 2021 mostra que, apesar das dificuldades enfrentadas pela pandemia, as empresárias da região fazem um balanço positivo dos empreendimentos em 2020. No início, como a maioria relatou à Revista Regional, houve alguns contratemplos, mas com calma tudo foi tomando forma e todas tiraram da crise um grande aprendizado. O empreendedorismo está na alma de todas essas mulheres entrevistadas pela Regional. São profissionais dos mais diversos segmentos, de várias faixas etárias e que atuam em Itu, Salto, Indaiatuba, Sorocaba e Porto Feliz, como o leitor poderá constatar no miolo desta edição especial. Além de celebrar o Mês da Mulher, esta revista festeja seu aniversário de 18 anos, trajetória esta marcada por grande profissionalismo e credibilidade ímpares, somados à qualidade gráfica e editorial, melhores conteúdo, cobertura e abrangência verdadeiramente regional. Atuando sempre na vanguarda, Regional mudou o mercado editorial de Itu, Indaiatuba e Salto com suas edições impressas mensais e agora também com um aplicativo exclusivo, onde o usuário acessa a versão digital das revistas mensais e ainda acompanha notícias diárias da região, com notificações instantâneas dos principais fatos. E, para coroar esta edição de 18 anos, Regional traz uma das maiores atrizes da atualidade na TV e no teatro musical: Claudia Raia. Em capa comemorativa e entrevista exclusiva, a atriz, que nasceu aqui pertinho, em Campinas, fala à Regional sobre seu livro autobiográfico, seus novos projetos, filhos, família, educação, pandemia e o poder feminino. Imperdível! A todos os nossos parceiros, colaboradores e amigos de todos esses 18 anos, a nossa gratidão. Viva!

*Que Deus nos abençoe*



**Renato Lima**

Editor responsável

[@revista\\_regional](#)

[@lima\\_renato](#)



**Showroom Porto Feliz:** Rua Lidia Maria Pótel Antunes, 816, Pq. Residencial Rafael Alcalá  
Atendimento: Seg. a sex. das 8h30 às 17h30 - Sábado das 8h30 às 13h - Tels. (15) 3261-1736 / (15) 3261-4238  
☎ (15) 99150-8902    📱 @moncoesjoias    🌐 www.moncoesjoias.com.br

**Showroom São Paulo:** Rua Frei Caneca, 558, Sala 813, Consolação - São Paulo

**Showroom Rio de Janeiro:** ☎ (21) 96495-2789  
Atendimento: Seg. a sex. das 9h às 17h - Av. das Américas 3.500, Barra da Tijuca. Lê Mond Office, bloco 5, sala 313

**Showroom Limeira:** Avenida Marechal Arthur da Costa e Silva, 1430 - Limeira - Tel.: (15) 98123-2830

**MONÇÕES**  
SEMIJOIAS



## Abertas inscrições para Festival de Dança da ABID

Em fevereiro foram abertas as inscrições para o projeto Festival de Dança Criança Indaiatubana Feliz 2021, promovido pela Associação Beneficente ABID, em Indaiatuba. As vagas são limitadas a 80 participantes. Em parceria com o Ministério do Turismo, através da Secretaria Especial da Cultura, o projeto possui 80 vagas para crianças e adolescentes entre quatro e 17 anos, e tem por objetivo proporcionar uma oportunidade de desenvolvimento físico, cultural e social por meio da dança. Em princípio, as aulas de jazz serão disponibilizadas por meio das plataformas online da ABID, mas a instituição informa que, assim que possível, iniciará o curso no formato híbrido (online e presencial), seguindo os protocolos de prevenção à covid-19. Também por conta da pandemia, a ABID ressalta que o formato das aulas está sujeito a alterações. Os interessados podem entrar em contato através do whatsapp da entidade e solicitar o formulário de inscrição. O formato online começou a ser utilizado em 2020, para que a dança continuasse a fazer parte da vida dos bailarinos, mas, dessa vez, com foco na superação das dificuldades enfrentadas neste período peculiar. Levando em consideração a importância dos cuidados com a saúde mental, foram reunidos alguns componentes essenciais como: estabelecimento de uma rotina, prática de exercício físico, atividade prazerosa e sessão de terapia, e criado ainda o canal de aulas de jazz online do projeto. Desde então, foram disponibilizados aproximadamente 148 vídeo-aulas e 38 desafios, sem contar com as transmissões ao vivo. O projeto deste ano é realizado com o patrocínio de grandes parceiros: CPFL Energia, Tuberfil, MANN + HUMMEL Brasil, Balilla, QPassô, VILT e apoio do Instituto CPFL, Prefeitura de Indaiatuba, Lógica Assessoria Contábil, EZtúdio e Blues Propaganda. Os patrocínios foram realizados através da Lei de Incentivo à Cultura.

**MAIS:** Aulas de jazz online  
WhatsApp para inscrições: (19) 97152-8956

## Itu celebra centenário de Anna Escobar

Vários eventos marcam o centenário de nascimento da pianista Anna Escobar de Moraes Lima, sobretudo relacionados à sua atuação como educadora, pianista, memorialista no contexto cultural de Itu e região. A ela se deve o início das atividades de pesquisa musicológica em Itu, sobretudo da obra sacra do compositor Elias Álvares Lobo, na década de 1980. Anna Escobar nasceu em Cabreúva a 18 de março de 1921 e fez seus estudos no Colégio Nossa Senhora do Patrocínio. Foi casada com o médico Deodoro de Moraes Lima, vivendo por 30 anos em São Paulo. Após aposentar-se voltou a Itu, quando interferiu de forma positiva e significativa nos meios culturais, projetos sociais e engajamento religioso. Donanna, como era chamada pelos alunos e amigos, foi uma batalhadora pela preservação da memória e do patrimônio cultural da região. Sua biblioteca e arquivo estão preservados no Museu da Música - Itu. Faleceu em 13 de fevereiro de 2001 e foi sepultada em sua terra natal. Em fevereiro, dois eventos foram realizados para marcar a data, entre eles uma missa na Igreja do Bom Jesus, com a participação do Coro do Bom Jesus, que ela dirigiu por 13 anos, cantando obras musicais de Elias Lobo e do seu próprio arquivo. As celebrações transcorrerão por todo o ano, com exposições e encontros culturais virtuais, concertos e publicações.

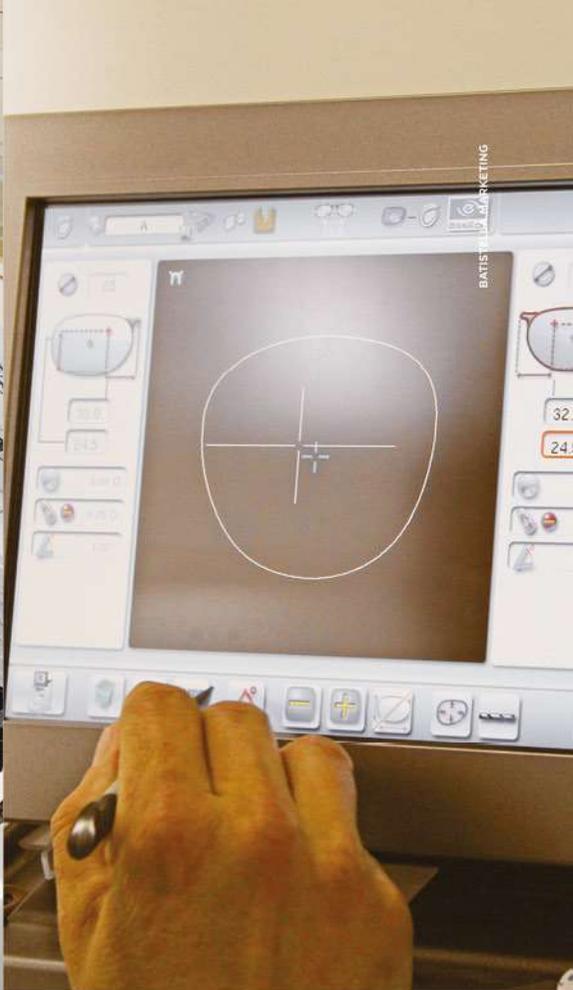


## 'Arte Sacra de SP' traz exposição a Itu

O Museu de Arte Sacra de São Paulo, com apoio da Secretaria de Cultura e Patrimônio Histórico da Prefeitura de Itu, promove até 24 de abril sua exposição "Arte Sacra para Ver e Sentir", no Plaza Shopping Itu. A mostra, com curadoria de Mari Marino, conta com 78 obras em ABS. A técnica utilizada na execução das peças, processo de última geração, é baseado em impressão 3D com policromia executada pela Oficina da Memória. O conjunto de peças exibido traz um recorte composto de réplicas exatas dos originais de parte de seu rico acervo. Pensada para todos os públicos, a exposição tem alto grau de acessibilidade, possibilitando aos visitantes tocar e conhecer obras de iconografia sacra, raros exemplares de numismática e ourivesaria. Dentre elas, obras de Antônio Francisco Lisboa, o Aleijadinho; Frei Agostinho da Piedade; Benedito Calixto; Anita Malfatti; entre outros nomes. De acordo com o diretor executivo do MAS/SP, José Carlos Marçal de Barros, "essa exposição contempla, pela primeira vez, a oportunidade de sua fruição por deficientes visuais e auditivos, cumprindo, enquanto equipamento público, o direito garantido pela Constituição, sobre acessibilidade total às obras".

## Itu é destaque em prêmio 'O Que SP Tem'

Itu foi destaque estadual em várias categorias do prêmio "O Que SP Tem", promovido pelo Sebrae. O reconhecimento vem com o primeiro lugar na categoria "melhor projeto de integração entre as secretarias" com o Projeto Enfrentar. Itu também ficou em primeiro na categoria "suporte ao empreendedor na pandemia", devido às ações de apoio aos pequenos e médios investidores. Já na categoria "melhor projeto ou ação de acesso a mercado", o município está entre dois dos cinco melhores projetos do Estado, levando o segundo lugar com o "Pertinho de Casa" e o quinto com "Florian Peixoto". "O esforço e a dedicação da equipe do Sebrae Itu junto com a Prefeitura trouxeram esse reconhecimento num momento tão difícil como o que enfrentamos, renovando as nossas esperanças em tempos melhores", comenta o prefeito Guilherme Gazzola.



**MAIS DO QUE  
PRODUTOS.  
ENTREGAMOS**  
*experiências*  
— VENHA VIVER A SUA. —



**ÓTICA EXATA**

- **Consultor e Técnico Ótico**
- **Laboratório próprio**
- **Estacionamento**

**CENTRO • R. Paula Souza, 621**  
**VILA NOVA • Av. Prudente de Moraes, 310**

  **@oticaexataitu**



## FRAN'S CAFÉ

O melhor momento do seu dia.



Affogato  
Al Caffè

Imagem ilustrativa

Trabalhamos com delivery, take away e drive-thru.

Faça seu pedido por Telefone: (19) 3834-1033  
ou WhatsApp: (11) 99763-0085.

Av. Presidente Vargas, 1115 - Indaiatuba



/franscafeindaiatuba

**FRAN'S CAFÉ**  
ESTILO E ARTE DE SERVIR CAFÉ

## regionais

### Terapeuta lança livro com impressão sob demanda



Fotos: Divulgação



A Editora Mirarte, com sede em Salto, acaba de lançar nas redes sociais a pré-venda do livro "Reflexões – Pequenas notas sobre grandes temas", da escritora e terapeuta holística Katia Auvray. Esse é o primeiro projeto editorial da Mirarte no sistema POD (Print on Demand), em que a impressão digital do livro é feita sob demanda, ou seja, só se imprime mediante venda. "Na impressão ofsete, o autor que optava por custear a publicação de sua obra desembolsava valores, muitas vezes, pesados para impressão. Agora, eles têm a possibilidade de trabalhar com baixíssimas tiragens para o lançamento - como 30, 40, 50 livros – e depois ter sua obra à venda nos principais marketplaces do país, como Amazon e Magalu", explica Rose Ferrari, diretora da Mirarte. Em pré-venda desde 08 de fevereiro, a obra foi lançada presencialmente no dia 27 e, agora, está à venda na Amazon e na Magalu.



Av. Cel. Antônio Estanislau do  
Amaral, 360 - Jd. Juliana.



Ricardo Lima

### Viracopos projeta crescimento para 2021

O Aeroporto Internacional de Viracopos espera manter em 2021 o crescimento gradual registrado nos últimos oito meses de 2020. O terminal registrou em dezembro a oitava alta consecutiva de movimentação de passageiros em relação ao mês anterior. Com isso, houve redução dos impactos causados pela queda brusca de passageiros ocorrida principalmente entre os meses de março e abril do ano passado. O aeroporto registrou em dezembro o movimento de 789,3 mil ante 754,4 mil passageiros em novembro, 701,5 mil pessoas de outubro, 564,7 mil em setembro, 454,2 mil em agosto, 383,2 mil em julho, 305,4 mil em junho, 226,5 mil em maio e 150,5 mil em abril (menor movimentação do ano). A previsão é que o mês de janeiro apresente nova alta, podendo chegar próximo aos 800 mil passageiros. O balanço ainda não foi divulgado. "A perspectiva é pela continuidade gradual de recuperação de movimento em 2021 já que temos oito meses seguidos de alta por parte das companhias aéreas. O aeroporto está se preparando para a retomada dos movimentos aos patamares considerados normais nos próximos meses", disse o diretor de Operações da concessionária Aeroportos Brasil Viracopos, Marcelo Mota.



Algumas das empresárias que participam do "Amigas Solidárias"



Divulgação

## EMPRESÁRIAS TORNAM-SE 'AMIGAS SOLIDÁRIAS' EM ITU

Um beija-flor que, de gota em gota, faz a sua parte! Este é o propósito das "Amigas Solidárias Ocultas". Inspirado na tradicional brincadeira de amigo secreto, que todos participam nos finais de ano, o projeto tem cunho 100% solidário. Idealizado pela profissional de Marketing Carol Zanella e apoiado pelas empresárias ituanas Regiane Ávila e Jeanny Cavalcanti, o "Amigas Solidárias Ocultas" conectou importantes nomes de empreendedoras de Itu a instituições beneficentes da cidade. "Em vez de nomes de pessoas, como ocorre no 'amigo secreto', foram sorteadas as instituições assistenciais e cada empresária fez sua contribuição diretamente para sua 'amiga oculta'", explica Carol. O projeto seria pontual, apenas em dezembro, por conta do Natal, porém os resultados foram tão positivos que ele não parou. O grupo, que reúne 20 empresárias, "continua fazendo o bem de forma silenciosa, beneficiando dezenas de pessoas e, até mesmo, animais abandonados". "Todas têm o mesmo propósito: empatia", finaliza Carol.



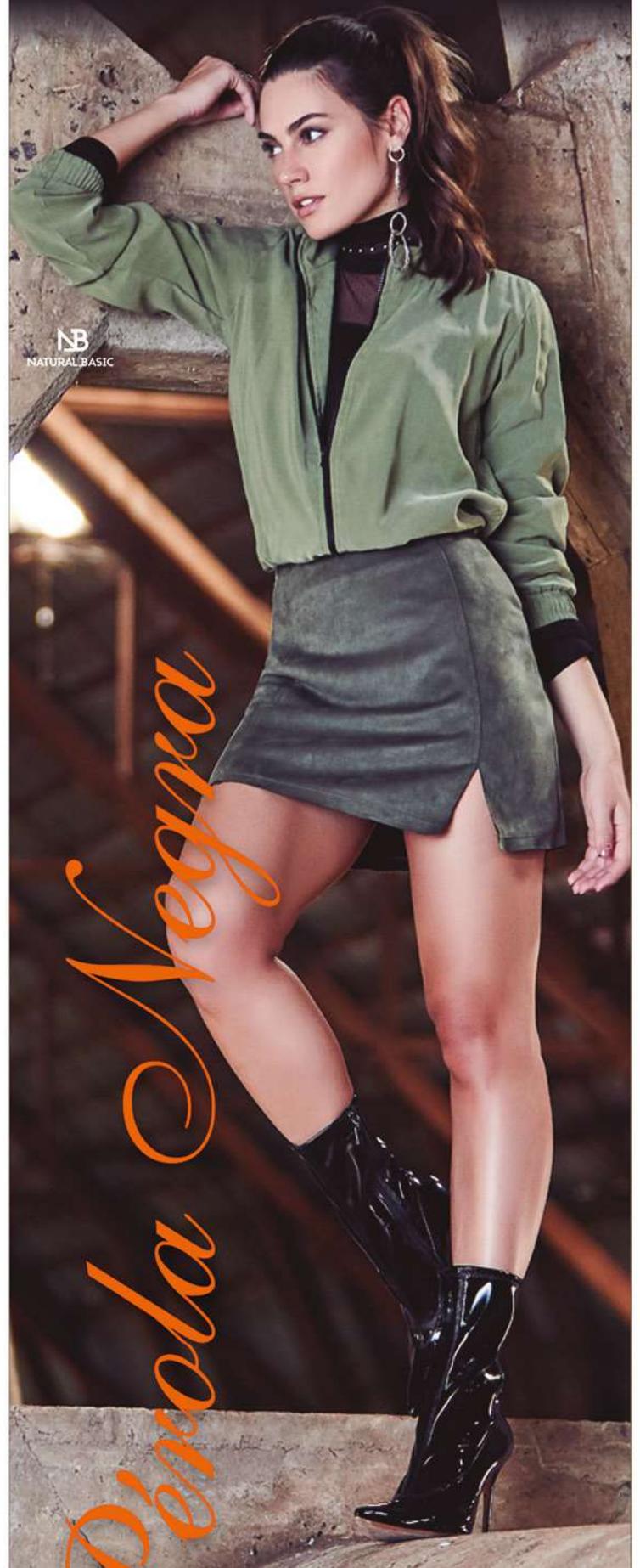
Angélica Escada/Pref. Itu

## Itu inaugura UBS no Centro

A UBS 08 passou a funcionar em prédio próprio da Prefeitura de Itu, localizado na praça Conde de Parnaíba, 44, no Centro, após reestruturação e melhor adequação do espaço que conta com cinco consultórios médicos e dois odontológicos. Há ainda ampla recepção, sala de vacina, sala de curativo, sala de procedimento de enfermagem e três sanitários. A inauguração do prédio da Unidade Básica de Saúde 08 - "Dr Cid Ferraz do Amaral" ocorreu no dia 23 de fevereiro, com a presença do prefeito Guilherme Gazzola e demais autoridades. Guilherme destacou, durante a inauguração, que a escolha daquele imóvel revela a valorização de prédios antigos da Prefeitura, na reconstrução da área central da cidade.

Toda a nossa admiração para elas que, sem perder o encanto, são a maior força do mundo.

**Feliz Dia da Mulher!**

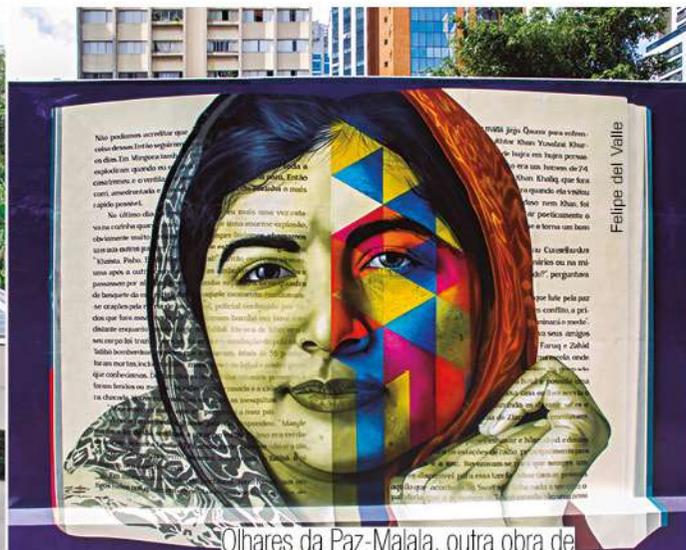


*Perola Negra*

f perolanegraitu  
 i perolanegraitu  
 (11) 9 8028-0516



Obra que destaca a importância dos livros em colégio de Sorocaba



Olhares da Paz-Malala, outra obra de Kobra que destaca os livros

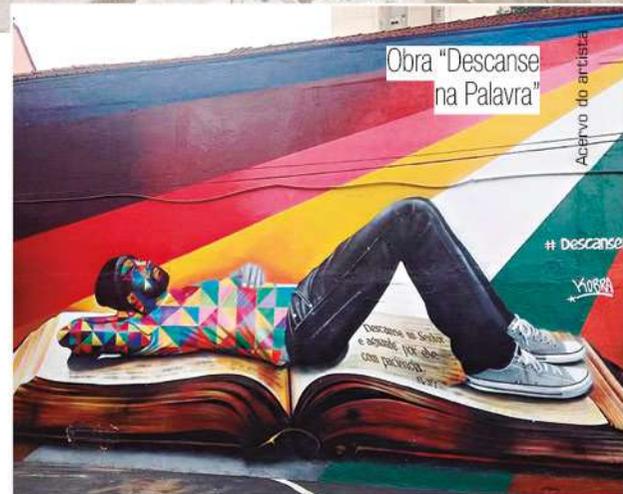
# Mural de Eduardo Kobra em Sorocaba destaca importância dos livros

COM 22 METROS DE ALTURA POR 11 DE LARGURA, O MURAL PINTADO NUMA ESCOLA DE SOROCABA, MOSTRA UM MENINO SUBINDO UMA ESTANTE EM UMA BIBLIOTECA À PROCURA DE UM LIVRO

O famoso muralista Eduardo Kobra voltou a Sorocaba, em fevereiro, para pintar a parte final do grande mural Ecadateca, que fez em uma empena do Colégio Ser!, à rua Doutor José Aleixo Irmão, 301, no Alto da Boa Vista. Com 22 metros de altura por 11 de largura, o mural, que pode ser visto também por quem está fora da escola, mostra um menino subindo uma estante em uma biblioteca à procura de um livro. Para o mural, Kobra, que pintou acompanhado por dois artistas de sua equipe, Agnaldo Brito e Marcos Rafael, utilizou 350 latas de spray e 20 galões de esmalte.

É o 17º trabalho do conhecido artista urbano Kobra com temáticas ligadas à literatura e livros em geral. “Não tive uma educação acadêmica, mas sou autodidata e os livros me ajudaram desde sempre. Pesquisa muito as biografias dos ‘personagens’ que destaco em minhas obras e, também, sobre as cidades que visito: busco imagens, fotografias e textos. Por isso, tenho procurado trazer nos murais a importância dos livros para a cultura do país e à formação e crescimento das pessoas”, conta o muralista que em breve lançará seu mais sonhado projeto: o Instituto Kobra.

Antes de iniciar o mural, que foi realizado em cerca de 30 dias, com muitas dificuldades devido às chuvas intensas durante o período, Kobra utilizou as redes sociais e pediu para que as pessoas sugerissem livros. “De acordo com a pesquisa ‘Retratos da Leitura no Brasil’, o país perdeu 4,6 milhões de leitores nos últimos quatro anos. Isso não é nada bom: já somos um povo que lê pouco e os números indicam que esse hábito está diminuindo. Atualmente, apenas 52% da população brasileira têm o costume de ler. Estou preparando um painel para destacar a importância dos livros, das obras da literatura brasileira. Quero sua ajuda para saber quais livros devo destacar. Comente aqui: qual seu livro brasileiro favorito? Qual obra mais marcou sua infância? Vamos fazer esse mural juntos?”, escreveu o artista no Instagram.

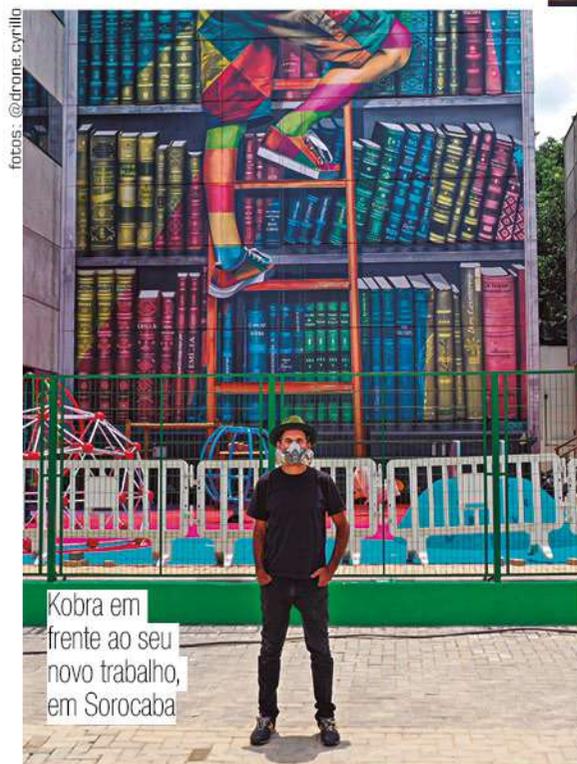


Obra "Descanse na Palavra"

Kobra recebeu cerca de 4 mil sugestões de títulos nacionais. Os cem livros mais indicados, além de cerca de 50 escolhidos pelo próprio artista, foram colocados no mural. “O menino subindo a escala, à procura do livro, também simboliza a ascensão que a busca do conhecimento possibilita nos mais diversos sentidos. Não é fácil, mas é uma viagem fascinante que podemos buscar e alcançar”, afirma.

Cerca de cem títulos já estão pintados na obra, como “Os Sertões”, de Euclides da Cunha; “Vidas Secas” e “Angústia” de Graciliano Ramos; “Dom Casmurro”, “Memórias Póstumas de Brás Cubas”, “Quincas Borba” e “O Alienista”, de Machado de Assis; “Iracema” e “Luciola”, de José de Alencar; “O Quinze”, de Rachel de Queiroz; “O Tempo e o Vento”, de Érico Veríssimo, “A Hora da Estrela” e “A Paixão Segundo G.H”, de Clarice Lispector; “Capitães de Areia”, de Jorge Amado; “Sagarana” e “Grande Sertão Veredas”, de Guimarães Rosa; “Nova Reunião”, com 23 livros de Carlos Drummond de Andrade; “200 Crônicas Escolhidas”, de Rubem Braga; “Eu Passarinho”, de Mário Quintana; “O Auto da Compadecida”, de Ariano Suassuna; “Estorvo” e “Budapeste”, de Chico Buarque”; e “Flicts” e “O Menino Maluquinho”, de Ziraldo.

Esse mural é o primeiro de Kobra em 2021. No final do ano passado, pintou na altura do km 44 da rodovia Presidente Castello Branco o mural “A Linha da Vida”, com 600 metros quadrados. A obra traz oito personagens. Começa com uma criança e termina com uma senhora de cerca de 80 anos de idade. Também em dezembro, Kobra fez em Coxim, na região norte do Mato Grosso do Sul, um novo projeto, ainda sem nome definido, de resgate, manutenção e valorização das culturas regionais. Ele fez o mural do compositor Zacarias Mourão, de 6 metros por 19,60 metros, na praça “Zacarias Mourão”. O mural virou atração da cidade. De acordo com o artista, esse mural deu início ao antigo sonho de realizar um projeto de valorização das culturas regionais: “Dizia o escritor russo Leon



fotos: @eduardo.kobra

Kobra em frente ao seu novo trabalho, em Sorocaba



O artista durante o trabalho no mural de Sorocaba

## QUEM É EDUARDO KOBRA

Eduardo Kobra, 45 anos, é um expoente da neo-vanguarda paulistana. Começou como pichador, tornou-se grafiteiro e hoje se define como muralista. Seu talento brota por volta de 1987, no bairro do Campo Limpo com o pixo e o graffiti, caros ao movimento hip hop, e se espalha pela cidade e pelo mundo. Com os desdobramentos que a arte urbana ganhou em São Paulo, ele derivou - com o Studio Kobra, criado em 1995 - para um muralismo original - inspirado em muitos artistas, especialmente os pintores mexicanos e norte-americanos, beneficiando-se das características de artista experimentador, bom desenhista e hábil pintor realista. Suas criações são ricas em detalhes, que mesclam realidade e certo "transformismo" grafiteiro. Muitos críticos afirmam que a característica mais marcante de Kobra é o olhar. Kobra foi desde cedo apresentado às adversidades da vida. Viu amigos sucumbirem às drogas e à criminalidade. Alguns foram presos. Outros perderam a vida. Foi o olhar que o salvou. Ele é autor de projetos como "Muro das Memórias", em que busca transformar a paisagem urbana através da arte e resgatar a memória da cidade; Greenpincel, onde mostra (ou denuncia) imagens fortes de matança de animais e destruição da natureza; e "Olhares da Paz", onde pinta figuras icônicas que se destacaram na temática da paz e na produção artística, como Nelson Mandela, Anne Frank, Madre Teresa de Calcutá, Dalai Lama, Mahatma Gandhi, Martin Luther King, John Lennon, Malala Yousafzai, Maya Plisetskaya, Salvador Dali e Frida Kahlo. Em meio ao caos urbano, buscou resgatar o patrimônio histórico que se perdeu. Em um contexto repleto de desigualdade social e injustiças, buscou se inspirar em personagens e cenas que servem de exemplo para um mundo melhor. Hoje, os murais de Kobra estão em cerca de 35 países e em diversas cidades e Estados brasileiros - como "Etnias - Todos Somos Um", no Rio de Janeiro, "Oscar Niemeyer", em São Paulo; "The Times They Are A-Changin'" (sobre Bob Dylan), em Minneapolis; "Let me be Myself" (sobre Anne Frank), em Amsterdã; "A Bailarina" (Maya Plisetskaya), em Moscou; "Fight For Street Art" Basquiat and Andy Warhol, em Nova York; e "David", nas montanhas de Carrara. Em todos os trabalhos, o artista busca democratizar a arte e transformar as ruas, avenidas, estradas e até montanhas em galerias a céu aberto. Inquieto, estudioso e autodidata, também faz pesquisas com materiais reciclados e novas tecnologias, como a pintura em 3D sobre pavimentos. Em 2018, pintou 20 murais nos EUA, 18 deles em Nova York. Cada vez mais conhecido, Kobra fica, é claro, orgulhoso quando vê uma multidão que observa um de seus murais, mas costuma dizer que o que o comove de verdade é descobrir alguém que para no meio da correria da cidade para observar, mesmo que por um minuto, os detalhes dessa obra. Apesar dos murais monumentais, Eduardo Kobra faz sua arte para despertar a consciência e a sensibilidade de cada um de nós.



Acervo do artista

Mural "Olhares da Paz", em São Paulo



Acervo do artista

Desenho que homenageia Anne Frank em Amsterdã

*Tolstói (Lev Tolstói) que 'universal é o homem que escreve sobre a própria aldeia'. Por isso, ao mesmo tempo em que faço murais para destacar grandes nomes que contribuíram para a história do país, como o arquiteto Oscar Niemeyer e os compositores Chico Buarque e Adoniran Barbosa; e nomes que contribuíram para a paz, liberdade, arte e humanismo no mundo, como Nelson Mandela, Martin Luther King, Malala Yousafzai, Dalai Lama, Mahatma Gandhi, Madre Teresa de Calcutá e John Lennon, sempre quis criar um projeto que falasse sobre nomes que contribuíram para a cultura das próprias regiões", conta Kobra, que complementa: "além disso, já pintei em cinco continentes mas não conheço a maioria dos Estados do meu próprio país. Será uma grande realização conseguir pintar em cada Estado agora".*



Uma das descobertas nas escavações feitas em Itu



Escavações no entorno do Cruzeiro Franciscano em Itu

fotos: Renata Guarnieri

# Arqueólogos acham artefatos no entorno do Cruzeiro

DURANTE AS ESCAVAÇÕES MAIORES QUE COMEÇARAM EM 18 DE JANEIRO, ENCONTROU-SE UM ASSENTAMENTO DE PEDRAS, QUE PODE ESTAR RELACIONADO COM A CONSTRUÇÃO QUE EXISTIA NO ENTORNO DA CRUZ E FOI RETRATADA PELO ARTISTA ITUANO MIGUELZINHO DUTRA

**D**urante os trabalhos de terraplenagem e escavação realizados no entorno do Cruzeiro Franciscano, localizado na praça Dom Pedro I, no centro histórico de Itu, diversos pequenos artefatos foram encontrados como pedaços de louça, cerâmica, vidros, um botão, uma chave, uma medalha entre outros, que serão analisados para catalogação e datação. Tudo isso, por meio de análise de especialistas, diz muito sobre o estilo de vida e hábitos que eram levados em cada uma das épocas representadas pelos artefatos, assim como traz indícios do que havia no local.

Durante as escavações maiores que começaram em 18 de janeiro, encontrou-se um assentamento de pedras, que pode estar relacionado com a construção que existia no entorno da cruz e foi retratada pelo artista ituano Miguelzinho Dutra. Majoritariamente, o que foi encontrado é em varvito, constante presença em calçamentos e mais uma comprovação da primeira marca cultural ituana, a utilização de uma rocha local no sistema construtivo da cidade desde sua origem.

É a história de Itu sendo resgatada e trazida à luz, algo que estava somente no subjetivo e agora torna-se concreto com as evidências encontradas no solo da praça Dom Pedro I. Um trabalho que vai muito além do restauro do Cruzeiro, erguido em 1795 por Mestre Thebas, mas que pode passar pela civilização brasileira ainda antes da chegada de Cabral até os dias de hoje, contando a história da ocupação humana nas terras onde hoje chamamos de Itu.

De acordo com a Secretaria de Cultura de Itu, a próxima fase contempla o restauro e recuperação do monumento que está fragilizado pela ação do tempo e intempéries. Todo o processo de restauração, urbanização e paisagismo da praça deverá ocorrer em cerca de 18 meses, caso não haja imprevistos. A secretária municipal de Cultura e do Patrimônio Histórico, Maitê Velho, tem acompanhado o projeto, assim como o diretor de Patrimônio Histórico, Emerson Castilho.

## FIM DA PRIMEIRA FASE

A primeira fase de restauro do Cruzeiro foi concluída em 23 de janeiro. Os artefatos encontrados farão parte do acervo Museu e Arquivo Histórico Municipal (Mahmi) "Synésio de Sampaio Góes", mas antes disso serão analisados e catalogados e, posteriormente, integrarão uma exposição.

A partir dos relatórios que serão emitidos pela arqueologia, que subsidiarão de mais informações para tomadas de decisões quanto aos procedimentos de restauro a serem aplicados no monumento e seu entorno, a obra será retomada, o que está previsto para ocorrer nas próximas semanas.

Todas essas etapas e suas execuções são aprovadas pelos órgãos de preservação do patrimônio como Condephaat (Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico) e Iphan (Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional). A empresa que estará à frente desse processo será a Júlio Moraes Conservação e Restauração, a mesma que realizou o restauro da igreja Matriz Nossa Senhora Candelária.

Vale ressaltar que para a realização do restauro desse tão importante bem cultural e artístico foi montada uma comissão científica para o acompanhamento do processo de restauro com integrantes da Secretaria Municipal de Cultura e do Patrimônio Histórico de Itu, do Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio da Estância Turística de Itu, da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro, da Universidade Estadual de São Paulo "Júlio de Mesquita Filho", da Universidade Estadual de Campinas e da Universidade de São Paulo.

Durante o processo da arqueologia, moradores da cidade foram integrados ao grupo de trabalho. Um deles foi Gilberto Guitte Gardiman, 66, que ficou sabendo por meio da divulgação feita pela Prefeitura que os munícipes interessados poderiam ir até o local para conhecerem os trabalhos que estavam sendo desenvolvidos no Cruzeiro. Foi então que passou pelo local para conversar com os arqueólogos e, durante o bate-

-papo, contou que havia estudado arqueologia. Convidado para participar, passou a fazer parte da equipe. *“Trabalhar em Itu foi uma experiência única, uma sensação de pertencimento e de responsabilidade, cuidado com nosso patrimônio”*, destacou.

Gardiman é ituano e formado em engenharia de alimentos e em antropologia com habilitação em Arqueologia, pela Universidade Federal de Minas Gerais. *“Descobri a área da Arqueologia da Alimentação e me concentrei em análises de microvestígios (grânulos de amido). Desenvolvi, em paralelo, trabalhos de campo e análise laboratorial”*, comentou.

Durante o trabalho de peneiração que realizou, teve a oportunidade de encontrar fragmentos de cerâmica, provavelmente indígenas, um pequeno fragmento de mica e material construtivo genérico. *“As grandes surpresas aconteceram ao desenhar os croquis, em especial da base do Cruzeiro. Ficaram evidentes o preenchimento de terra e pedaços de varvito na base do grande bloco, a constituição da ‘sapata’ instalada no entorno da base e, abaixo do nível do solo atual, vestígios muito nítidos de pelo menos um piso de tijolos, também presente no lado oposto do Cruzeiro. Além disso, foram evidenciados alguns tijolos dispostos em círculo, possivelmente remanescentes de uma floreira que se via ao redor do monumento em foto de 1920”*, contou Gardiman.

*“Além dessas estruturas, pude apreciar outros resultados do trabalho: amostras dos fragmentos de artefatos recolhidos, vestígios de um antigo muro, presença de um grande piso de pedras e também resquícios de um solo de chão batido”*, concluiu.

Roberto Sobral Romero, 54, natural de São Caetano do Sul, mas que atualmente mora em Itu, também participou das escavações. Romero é restaurador e artesão de peças em madeira e, durante seu trabalho também encontrou artefatos de cerâmica, faianças inglesa e chinesa, uma medalha religiosa e pregos antigos. *“Trabalhei nas escavações do primeiro ao último dia, foi gratificante e realizador”*, comentou.

Romero esteve presente durante as descobertas dos assentamentos de pedras, que pode estar relacionado com a construção que existia no entorno da cruz e foi retratada pelo artista ituano Miguelzinho Dutra. *“Foi uma experiência e aprendizado para levar por toda a vida”*, concluiu.

## POR QUE O CRUZEIRO É TÃO IMPORTANTE?

Como noticiado pela Revista Regional em suas edições de janeiro e fevereiro, o Cruzeiro Franciscano foi construído por Joaquim Pinto de Oliveira, o Mestre Thebas, artista de reconhecido valor artístico ainda em vida. Foi escravizado e conquistou sua alforria por meio do seu trabalho e talento. De reconhecida virtude como oficial de cantaria de pedra e pedreiro, trabalhou na construção de diversas igrejas paulistanas. A descoberta de sua obra em Itu, realizada no final do século XVIII, é de suma importância, pois, até então, não havia comprovação de sua presença por lugares que não fosse a capital paulista. Sua passagem está registrada no livro de receita e despesas do Convento Franciscano de São Luiz, da Vila de Nossa Senhora Candelária de Itu, no mês de janeiro de 1795.

O colchão americano  
mais desejado  
do mundo.



Loja Exclusiva



Indaiatuba - R. 15 de Novembro, 999 - Centro

Sorocaba - Av. Antônio Carlos Comitre, 630 - Campolim

[www.myplacecolchoes.com.br](http://www.myplacecolchoes.com.br) [myplacecolchoes](https://www.instagram.com/myplacecolchoes) (11) 91058-6488

myPLACE®

COLCHÕES

DESDE 1999



# Pina prorroga 'OSGEMEOS'

*Desde 15 de outubro de 2020, quando "OSGEMEOS: Segredos" foi inaugurada", mais de 60 mil visitantes estiveram na exposição; Um novo lote de ingressos foi colocado à disposição pela Pinacoteca do Estado*

A Pinacoteca de São Paulo, museu da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, prorroga, até 03 de maio de 2021, "OSGEMEOS: Segredos", primeira exposição panorâmica da dupla de artistas formada pelos irmãos Otávio e Gustavo Pandolfo. A mostra, apresentada pelo Bradesco, conta com mais de 1 mil itens desse rico imaginário e estava prevista para terminar em 22 de fevereiro.

Desde 15 de outubro passado, quando "OSGEMEOS: Segredos" foi inaugurada, mais de 60 mil visitantes estiveram na exposição. Um novo lote de ingressos foi colocado à disposição no site do museu <https://www.pinacoteca.org.br>.

Otávio e Gustavo sempre tomaram o espaço urbano como lugar de vivência e de pesquisa desde o início de sua produção, em meados da década de 1980. Os artistas partiram de uma forte imersão na cultura hip hop, que havia chegado ao Brasil no momento em que os irmãos começaram a produzir, e da influência da dança, da música, do muralismo e da cultura popular para desenvolver um estilo singular, com atmosfera alegre,

que acabou se tornando um emblema dos espaços urbanos pelo Brasil e pelo mundo.

Para a mostra na Pinacoteca, o duo apresenta pinturas, instalações imersivas e sonoras, esculturas, intervenções site specific, desenhos e cadernos de anotações. Esses últimos, da fase ainda adolescente e apresentados ao público pela primeira vez, antecedem os famosos personagens amarelos, abrindo caminho para a compreensão da raiz de seu surgimento. O corpo de obras invade o museu, ocupando as sete salas de exposições temporárias do primeiro andar, um dos pátios, diversos espaços internos e externos, além de uma instalação, concebida especialmente para o Octógono.

Os ingressos são vendidos por datas e horários marcados no site da Pinacoteca (<https://www.pinacoteca.org.br>). Aos sábados, a entrada também permanece gratuita, no entanto é preciso reservar também pela internet. Há protocolos sanitários para acessar a exposição, como uso de máscara e álcool gel, além do distanciamento. Consulte o protocolo completo no site da Pina ([www.pinacoteca.org.br](http://www.pinacoteca.org.br)).

Acorde **todos os dias**  
*redescobrimo* a própria

**FORÇA**



grupo estacom

**08 de março**

*Dia Internacional da Mulher*

# Pró-Memória de Indaiatuba lança coleção de livros



Fotos: Divulgação

Coleção sobre o patrimônio cultural e memória de Indaiatuba

*Pesquisa, em parceria com universidades renomadas, durou seis anos e traz registros do impacto na formação da cultura e identidade do município; os livros são um diálogo interdisciplinar que reflete duas linhas de estudo*

A Fundação Pró-Memória de Indaiatuba promoveu, em 1º de fevereiro, o lançamento oficial da coleção “Patrimônio Cultural de Indaiatuba”, composta por cinco livros. O evento, que foi virtual, marcou o aniversário de 27 anos da autarquia, ligada à Prefeitura da cidade. As publicações são resultado de um projeto de pesquisa, feito em parceria com universidades renomadas, que durou seis anos. Cada livro traz o registro do impacto na formação da cultura e da identidade de Indaiatuba, por meio de um diálogo interdisciplinar que reflete linhas de pesquisa sob diversas temáticas.

“Esta coleção é um objeto de estudo inédito que objetivou investigar e entender o impacto que o patrimônio edificado, documental, museológico e arqueológico trouxe para a formação cultural e para a identidade da cidade. Trata-se de um diálogo interdisciplinar marcante com diversos olhares norteados por duas linhas de pesquisa: o patrimônio cultural, memória e cidade; e as instituições de memória e acervos”, conta Carlos Gustavo Nóbrega, superintendente da Fundação Pró-Memória e coordenador-geral do projeto.

Ao todo, foram impressas 500 unidades dos cinco volumes: “A Fazenda da Cachoeira do Jica”; “Catálogo da Hemeroteca”; “Guia das Fazendas”; “Guia dos Fundos Públicos”; e “Plano Museológico”, que serão distribuídos para escolas municipais, universidades e bibliotecas a fim de democratizar a informação para que contribua, eficientemente, para o desenvolvimento social e construção do senso crítico da população. “Resgatamos, com estes registros, pérolas muito importantes que estavam escondidas e são fundamentais para a formação da cidadania”, afirma Nóbrega.

Os materiais integram outros títulos que visam divulgar o trabalho aprofundado de pesquisa idealizado pela Fundação Pró-Memória para fomentar a discussão, preservação e difusão dos bens culturais de Indaiatuba, promovendo a capacidade de mudança da sociedade acerca do meio social em que estão inseridas. Futuramente, todos os títulos serão transformados em e-books para acesso em diferentes plataformas digitais.



Carlos Gustavo Nóbrega, superintendente da Fundação Pró-Memória e coordenador-geral do projeto



**ORIGINAL BLEND**  
POR LAISE CORTI

“Especialista em snacks com castanhas e doces cremosos”  
Experimente!

(11) 91104-6035 | euquero@originalblend.com.br  
originalblend.com.br | @originalblend.com.br  
www.originalblend.com.br

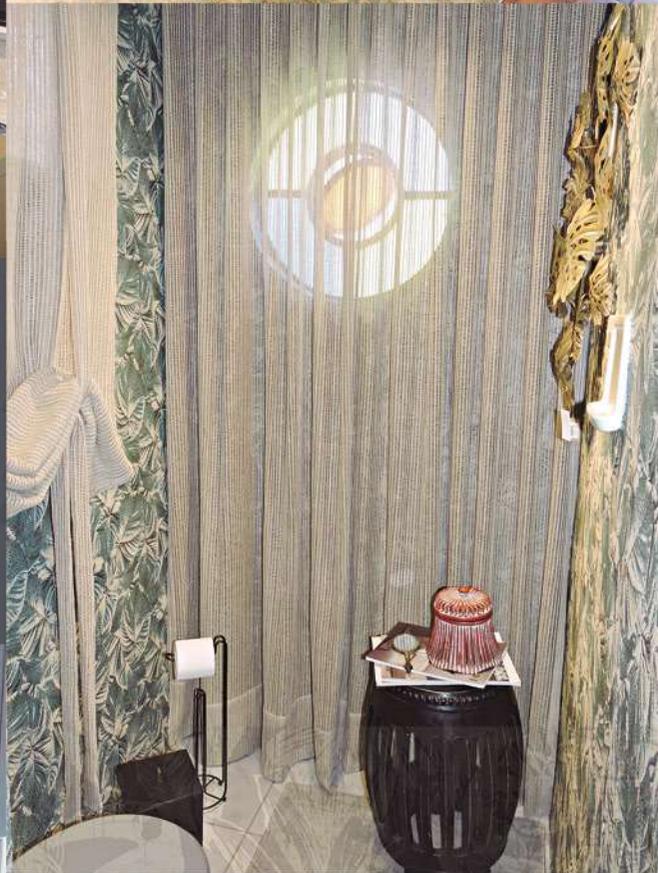


# RESIDENCE

DECORAÇÕES  
BY JULIANA OLIVEIRA



Transforme  
a sua Casa  
dos Sonhos  
em realidade



CORTINAS | PERSIANAS  
TOLDOS SOB MEDIDA  
PAPÉIS DE PAREDE IMPORTADOS

VENHA CONHECER O NOSSO NOVO SHOWROOM!  
Av. Vicente Schivitaro, 120,  
Barra - Salto/SP

Cel. (11) 9 4389-5525   
 [residencedecoracoes.salto](https://www.instagram.com/residencedecoracoes.salto)

Canário-da-terra

## Passarinheira de coração



Cardea

NO MÊS DA MULHER, A SÉRIE FOTÓGRAFOS DA NATUREZA ENTREVISTA A “PASSARINHEIRA” INDAIATUBANA ROSA YUMIKO TAKAHASHI TOKU, QUE, EM MEIO À PANDEMIA, SE VIU SEM PODER SAIR EM BUSCA DE SUAS AVES, ENTÃO RESOLVEU ATRÁI-LAS PARA O SEU PRÓPRIO QUINTAL E, ASSIM, CONTINUAR A FOTOGRAFÁ-LAS E AUMENTAR O SEU ACERVO PESSOAL

**A**os 67 anos e fotografando a natureza há oito, a aposentada Rosa Yumiko Takahashi Toku iniciou sua história na fotografia quando foi mãe, pois fazia mensalmente álbuns dos filhos para registrar o crescimento e guardar a recordação.

Por quase dez anos trabalhou, voluntariamente, no Instituto Henrique da Silva Semente (Ihess), Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip), de Indaiatuba, fotografando os eventos da escola, além de ser assistente de professor de Informática.

Começou a fotografar a natureza em viagens que sempre faz com grupos de amigos. “Quando estou em meio à natureza, fotografo tudo que meus olhos se encantam, desde uma folha seca, pedras, um matinho com flores que normalmente passam despercebidos pelas pessoas”, comenta.



Tucano-de-bico-verde



Araçari-banana



Tiriba

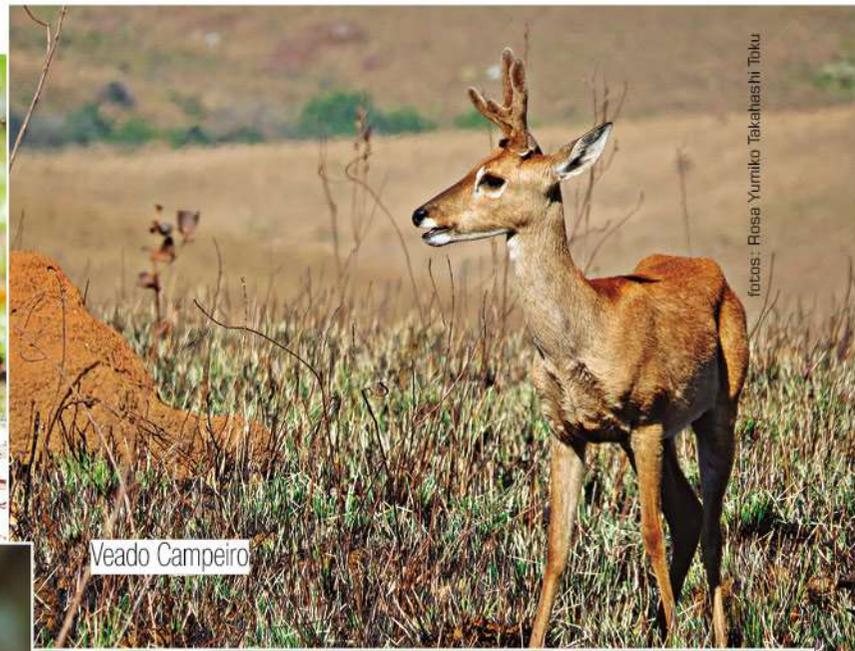
Mas o encantamento de Rosa é mesmo por pássaros. Segundo ela, seus olhos com certeza brilham e a espécie que mais admira e não cansa de fotografar é o Príncipe (*phrocephalus rubinus*). Sua paixão pelas aves é tão grande que ela decidiu lançar o livro "Pássaros". "É uma coletânea das minhas melhores imagens, feitas nas minhas andanças por quatro Estados, em três anos, e também é um legado que pretendo deixar para o Diego, meu neto de quatro anos, para despertar nele o gosto pela fotografia e amor à natureza", afirma.

Para dona Rosa, registrar a natureza além de ser um hobby, é uma forma de alerta à população. Seu maior desejo é que as pessoas percebam quão ricas são a fauna e flora, respeitem e amem a natureza e tudo que há nela. "A queimada no Pantanal no ano passado me entristeceu muito. Estive lá por dois anos

# fotógrafos da natureza



Irara



fotos: Rosa Yumiko Takahashi Toku

Veado Campeiro



Saí-azul



Benedito-de-testa-amarela



Serelepe



Rosa Yumiko em suas andanças pela natureza

e pude perceber o quanto o homem interfere no ambiente em que vive”, lamenta.

Seu acervo fotográfico é quase na totalidade feito em passeios com grupos de fotógrafos de natureza. Engana-se quem pensa que esse é um mundo exclusivamente masculino, pois, de acordo com dona Rosa, há mulheres muito talentosas que se aventuram também em busca da imagem perfeita. “Infelizmente, aqui em Indaiatuba, não conheço nenhuma passarinheira, o que me frustra um pouco, mas vou com meus amigos e que falam a mesma língua que a minha”, brinca.

Antes, seus grupos fotográficos saíam eventualmente para um local escolhido. Registram, compartilham as fotos e a troca de experiência enriquece o trabalho individual de cada um. Com a pandemia, as saídas fotográficas em grupo infelizmente foram suspensas, mas os registros das imagens jamais pararam. “A pandemia me obrigou a ficar mais em casa e a solução foi colocar frutas e sementes no quintal, o que tem atraído várias espécies diferentes de pássaros. Isso tem alegrado meus dias de confinamento”, conta.

Dona Rosa também é adepta dos grupos virtuais e ano passado sua foto do Tiriba se embelezando foi a mais votada no concurso comemorativo anual do grupo no Facebook Observação de Aves Brasileiras, de Campos do Jordão.



## Grupo Antonietta abre 'A Villa Jacarandá' em Itu

Itu e região acabam de ganhar "A Villa Jacarandá", uma unidade da rede de restaurantes do Grupo Antonietta, que é formada pela renomada e premiada trattoria Antonietta Cucina, em Higienópolis, na capital; o Jacarandá; o Armazém Jacarandá, além do speakeasy bar Raiz, todos em Pinheiros.

O novo restaurante funciona na histórica Fazenda Tucunduva, numa parceria entre o restaurateur paulistano Milton Freitas e a empresária ituana Nair Arruda. O salão da casa foi construído na entrada principal da fazenda, em frente a um lago rodeado de pés de Jacarandá, onde é possível aproveitar a natureza ao redor, esquecendo por algumas horas a rotina agitada.

A @avillajacaranda é uma casa de alma sul-americana, que tem como foco ingredientes orgânicos de alta qualidade, produtos de pequenos produtores da região, cortes clássicos de carnes argentinas, peixes e frutos do mar, além de massas frescas e artesanais produzidas com exclusividade pelo @antoniettacucina, e que em Itu ganhou ares da vida no Interior, com todo charme, simplicidade e um pouco de rusticidade, agregando um atendimento leve e casual.

A abertura da casa aconteceu no dia 20 de fevereiro. A partir de agora, funcionará, inicialmente, de sexta-feira a domingo, para almoço e jantar (jantar apenas com reserva). Confira fotos da inauguração.



conversa

por ESTER JACOPETTI

Lucas Meinzeis

# SEMPRE RAIA UM NOVO DIA

COM O MESMO CHARME DE SEMPRE, A DIVA CLAUDIA RAIA ESTÁ MAIS VIGOROSA DO QUE NUNCA: "SOU UMA CAPRICORNIANA FOCADA, QUE AMA TRABALHAR, REALIZAR SONHOS. ISSO É O QUE ME MOVE"; NESTA EDIÇÃO ESPECIAL DE 18 ANOS DA REGIONAL, A ATRIZ, CONSIDERADA UMA DAS MAIS TALENTOSAS DE SUA GERAÇÃO, VOLTA ÀS PÁGINAS DA REVISTA NUMA ENTREVISTA EXCLUSIVA

*“Eu estou com 54 anos e na melhor fase da minha vida. Quero falar sobre minhas mudanças, minhas transformações... Tem tanta coisa que eu ainda quero realizar, e a sociedade olha para mulheres como eu, vê um número e quer me dizer que já não tem nada para fazer. Só digo uma coisa: não aceito isso! Jamais”*

**A**o dar início a este texto, sinto uma euforia, afinal, entrevistar uma das maiores atrizes do Brasil requer uma dose de conhecimento a seu respeito. E meus encontros com ela, que já aconteceram diversas vezes ao longo de meus 13 anos de jornalismo, cresceu em mim a admiração por uma mulher que é completamente apaixonada pelo que faz. É nesta sintonia que ela acaba de lançar um livro de memórias, o “Sempre raia um novo dia” e uma fotobiografia, “Raia”, que reconta sua vida e carreira em imagens. O talento, a dedicação, o perfeccionismo e o comprometimento com a arte fizeram desta atriz um dos nomes mais relevantes da atualidade. E este consenso existe em todas as esferas. Claudia Raia nasceu para dominar as coxias, o palco e a plateia. Uma atriz para ser admirada e aplaudida por tudo o que construiu, especialmente no teatro musical. Nesta entrevista exclusiva à REVISTA REGIONAL especial de 18 anos, Claudia relembra com graça o início da carreira, fala sobre feminismo e política, família e filhos, idade e projetos, assuntos extremamente relevantes e atuais. E para matar a saudade, os fãs da atriz também poderão prestigiá-la na reapresentação da novela “Ti Ti Ti” (2010/2011), que irá substituir “Laços de Família” na sessão Vale a Pena Ver de Novo, da TV Globo. No remake da obra clássica de Cassiano Gabus Mendes, Claudia interpreta a inesquecível Jaqueline Maldonado, uma das personagens mais lembradas pelos noveleiros de plantão.

**REVISTA REGIONAL: Só na TV são 35 anos, ou seja, você acompanhou e participou da evolução não só da dramaturgia, na questão linguística, mas tecnológica, como ajudou a construir uma identidade nacional. Como foi acompanhar essas transformações e como foi se adaptar a essas mudanças ao longo dos anos?**

**CLAUDIA RAI:** Foi uma coisa orgânica para mim. Eu não sou uma pessoa apegada a um jeito de fazer as coisas. Acho que a gente tem vários caminhos para chegar ao mesmo resultado, temos que ter esse jogo de cintura, amor, essa adaptabilidade. E assim pisquei e cheguei até aqui. Juro, parece que foi ontem (risos). Além de acompanhar as transformações tecnológicas, eu tive o privilégio de trabalhar com várias gerações de grandes artistas, que influenciaram diretamente no meu trabalho. Nomes como Paulo Autran, Irene Ravache, Eva Wilma e Tônia Carrero, que fizeram “Sassaricando” e estou podendo rever tudo isso no Viva (canal a cabo); Fernanda Montenegro; Jô Soares, que foi meu amor, me levou para a TV, me ensinou muito, como conto no meu livro de memórias “Sempre raia um novo dia”. Todo o elenco do “TV Pirata” (humorístico dos anos 1980), Fernandinha Torres, minhas filhotas da ficção... Nossa, é tanta gente incrível, que nem sei dizer. Essa troca entre gerações me enriquece muito.

**No cenário artístico, tivemos mulheres incríveis, como Tônia Carrero, Laura Cardoso, Marília Pêra, Fernanda Montenegro, entre tantas outras. Como é fazer histórias, assim como todas essas atrizes no cenário artístico brasileiro? Mexe com o seu ego ter alcançado tamanho reconhecimento?**

Eu não sou uma pessoa apegada à fama, ao sucesso. Eu fico feliz com o reconhecimento do meu trabalho. Mas fama nunca foi algo que eu persegui. Foi uma consequência. Isso é muito claro para mim. Por exemplo, as pessoas falam muito da questão da diva, que sou diva... Eu não levo isso a sério, amor. Mesmo. Eu brinco com isso. Gosto de brincar, de me montar, de criar. Mas jamais levo isso a sério, sabe?! E acho que tem que ser assim, ou a gente pode acabar perdendo de vista o que é importante, que são as histórias que a gente conta, os personagens que a gente cria, as peças de teatro que a gente levanta e faz... Isso é o que realmente me interessa. A fama e o sucesso são uma

consequência disso, é algo que vem junto, mas que não sobe à minha cabeça. Sou uma capricorniana focada, que ama trabalhar, realizar sonhos. Isso é o que me move!

**Hoje há várias vertentes do movimento feminista: liberal, radical, marxista, negro, ecofeminismo, interseccional... Em que momento você se descobriu feminista e como você se posiciona em relação a essas vertentes?**

Desde sempre eu sou feminista. Fui criada numa casa por outras três mulheres: minha avó Ernestina, minha mãe Odette, e minha irmã Olenka. Minha mãe sempre foi uma mulher forte, empoderada, empreendedora, que sempre me incentivou a correr atrás dos meus sonhos, a não ficar esperando as coisas caírem no meu colo. Ela não só abriu a gaiola, como me deu asas para eu voar. E foi com esse exemplo forte que eu cresci. Não tinha como ser diferente. Acredito na igualdade entre mulheres e homens, acredito em toda nossa potência enquanto mulheres. E, mais ainda, sei que as mulheres 50+ estão aí para revolucionar tudo. A questão da idade ainda é um tabu, e eu não consigo entender isso. Idade é apenas um número. Eu estou com 54 anos e na melhor fase da minha vida. Quero falar sobre minhas mudanças, minhas transformações, sobre menopausa, sobre maternidade, sobre empreendedorismo... Nossa, tem tanta coisa que eu ainda quero realizar, e a sociedade olha para mulheres como eu, vê um número e quer me dizer que já não tem nada para fazer. Só digo uma coisa: não aceito isso! Jamais. Vou continuar falando sobre temas relevantes, vivendo a minha vida da melhor maneira, amando e sendo amada, trabalhando com muito amor e realizando tudo o que eu desejo. E quero dizer para as mulheres ageless - sem idade - como eu que não se sintam intimidadas com os rótulos. Estamos nessa vida para melhorar e ajudar a sociedade a melhorar e evoluir também. Estamos na nossa potência máxima!

**Aliás, recentemente você parabenizou sua filha Sophia por completar 18 anos, você diz que sente orgulho por ela ter se tornado uma mulher empoderada, forte e feminista. Mas como você se sente ao ter feito parte dessa construção, da ética e da moral de um ser humano?**

Enche-me de orgulho ver tanto Enzo (filho) quanto Sophia hoje, duas pessoas que respeitam o próximo, que se preocupam com o outro, que querem mudar o mundo. Eu sou uma mãe muito coruja, acho muito bonitinho que eles olham além deles e da realidade deles. As mudanças que a gente quer ver no planeta começam na gente também, na maneira como olhamos o mundo e como nos colocamos para mudá-lo.

**Durante a pandemia, o Enzo, através do instituto Dadivar, conseguiu arrecadar 1,5 milhão de pratos de comida. Você diria que sua missão como mãe foi cumprida? Até que ponto a sua criação, sua convivência com a família, amigos e trabalhos influenciaram na maneira como você criou os seus filhos?**

Acho que a missão da mãe está sempre se atualizando (risos). Mas vendo meus filhos hoje fico muito feliz pelos caminhos que tanto eu quanto o Edson (Celulari, pai) escolhemos para criá-los. Minha mãe foi uma pessoa que influenciou muito a minha maneira de exercer a maternidade, sem dúvida. Ela foi a minha grande referência também nessa área.

*“As mudanças que a gente quer ver no planeta começam na gente também, na maneira como olhamos o mundo e como nos colocamos para mudá-lo”*

**Claudia, a gente sabe do seu envolvimento com a cultura e da importância que ela tem para o país, mas, infelizmente, a Cinemateca, por exemplo, está sendo sucateada, a instituição sobreviveu à ditadura militar, mas diante do que vem acontecendo, você acredita que ainda é possível enxergar uma luz no fim do túnel?**

Eu acho que a gente vai lá e coloca um poste se não está vendo a luz no fim do túnel. Arte e cultura são muito importantes, não podemos abrir mão disso de maneira nenhuma. Na pandemia, ficou ainda mais clara a importância da arte e da cultura. Eu acredito sempre nesses dois pilares. Incentivá-los é uma maneira de incentivar a nossa identidade enquanto brasileiros, é exaltar a nossa força.

**E por falar em governo, em 1989 você sofreu quando apoiou o Fernando Collor para presidente. Aliás, essa é uma das menções do seu livro, hoje o Brasil vive uma polarização política. Você assumiu uma posição em falar a verdade, mas hoje arriscaria um posicionamento político?**

Eu acho que depende muito da situação. Se eu tivesse muita segurança e certeza, não vejo problema. Acho que, como cidadã, tenho todo direito de me manifestar. Mas sei também que por ser uma pessoa pública o que eu falo tem uma repercussão grande, influencia as pessoas. Sou muito responsável quanto a isso.

**Essa pergunta complementa a anterior, por falar sobre vários assuntos, ainda que sejam polêmicos, mas já aconteceu de você abordar algum tema recentemente e ter se arrependido ou até mudado de opinião? Afinal, estamos em constante evolução e aprendendo com os erros.**

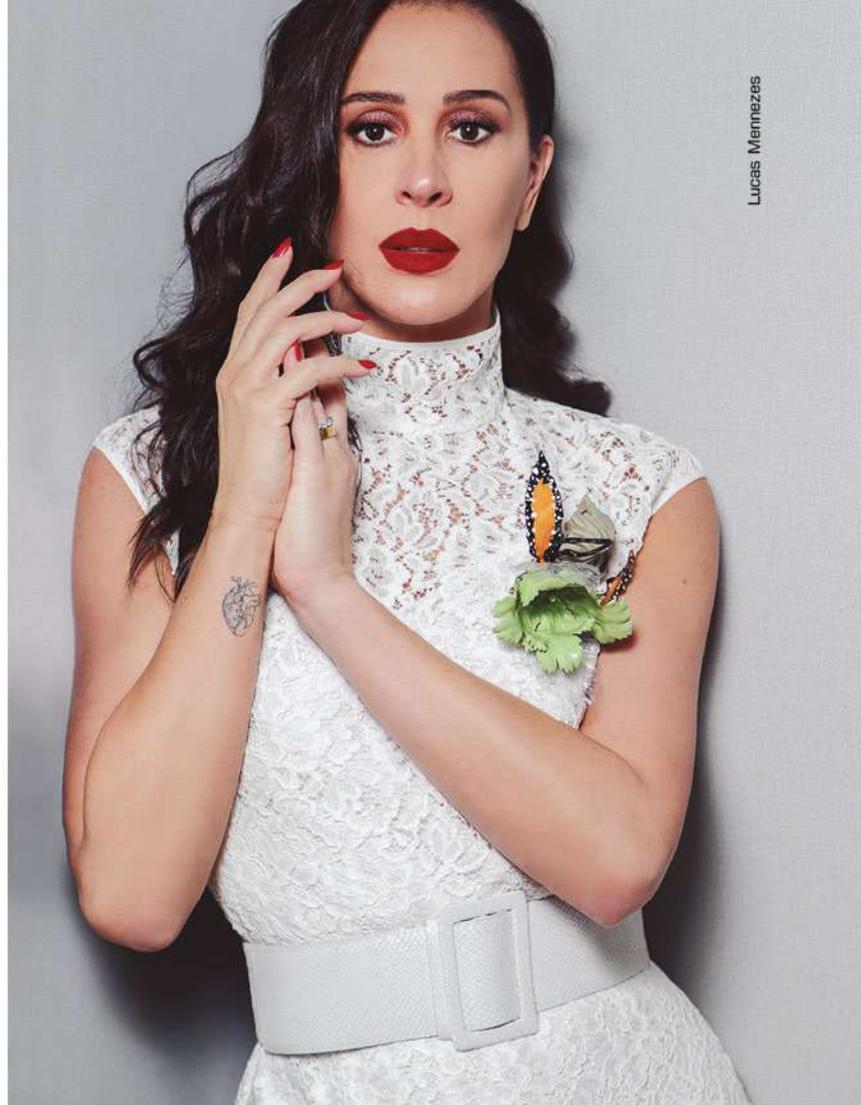
Acho que na vida isso acontece. O que é natural porque como você mesma disse, estamos sempre em evolução. A gente muda, melhora, volta atrás e segue em frente. Não fico me prendendo ao que deu errado, por exemplo. Tudo é aprendido.

**Quando as pessoas falam: “O que essa pandemia veio mostrar”, você não tem a sensação de que falta empatia porque afinal são mais de 230 mil vidas perdidas, pais, filhos, netos, avós, primos, tios... Ou você acredita que é possível aprender com a morte, por mais dolorosa que ela seja?**

A pandemia, na verdade, chegou, invadiu nossas vidas e estamos tentando dar conta de explicar todas as mudanças. Eu acho que é desse lugar que muita gente fala porque estamos tentando entender o que está acontecendo há quase um ano. É um momento de muita dor, de muita tristeza e tudo isso nos faz repensar muitas coisas. É muito triste ver o colapso da saúde e tantas notícias falsas sobre a vacina circulando, o que desestimula a vacinação, por exemplo. Ao mesmo tempo, vemos a sociedade civil se organizar para ajudar as pessoas que estão em situação de extrema vulnerabilidade. Estamos tentando entender tudo isso ainda e como podemos ajudar as pessoas.

**Claudia, eu gostaria de entender um pouco sobre o livro, são vários os temas que você aborda, começando pelo seu casamento com o Alexandre Frota, passando pela sua carreira em Nova York, até sua família. De todos os assuntos abordados, qual deles foi o mais difícil de retomar e buscar no fundo do baú essas emoções para estarem presentes no livro?**

Meu livro são crônicas da minha vida e eu falo tudo. Não tem motivo para esconder. Quando decidi que ia escrever um livro de memórias, sabia que colocaria ali tudo que aconteceu, sem mascarar nada, sem meias verdades. “Sempre raia um novo



Lucas Meneses

dia” foi um projeto que nasceu durante a pandemia, que já é um momento delicado por si só, como falamos antes. Então, entrar em contato com minhas memórias foi um desafio por isso. Foi um mergulho muito profundo em mim, de lembrar minha trajetória. Ao mesmo tempo, foi muito gostoso viver esse processo e ter a Rosana Hermann (jornalista e escritora) junto comigo. Ela ficava mais impactada do que eu. Tinha dia de eu acordar e ter mensagem que ela me mandou durante a madrugada no celular falando que não conseguia dormir pensando em mim, nas minhas histórias. Olha isso! (risos) Mas eu entendo, porque vivemos esse mergulho de maneira muito intensa. E o resultado é esse livro, que não segue uma ordem cronológica. Ele vai apresentando as histórias do meu primeiro ato, como gosto de dizer.

**A gente sabe que você é uma mulher muito ativa, quais são os próximos musicais ou trabalhos na televisão que você pretende tocar futuramente?**

Nossa, muitas coisas! Esse ano ainda estou falando dos livros, que saíram no final de 2020: o meu livro de memórias, “Sempre raia um novo dia”, e minha fotobiografia, “Raia”, que reconta minha vida e minha carreira em fotos. É outro projeto muito especial para mim. Fora isso, tudo é um grande “não sei!” (risos). Pela primeira vez na minha vida, não tenho uma data para te dar, nada muito conclusivo. Estou escalada para a novela das seis que entrará no ar depois de “Nos Tempos do Imperador” (na TV Globo), em que vou fazer a mãe da Larissa Manoela (atriz). No teatro, estou avaliando a possibilidade de voltar com “Concerto para Dois”, uma comédia musical comigo e com o Jarbas (Homem de Mello, ator e marido) em cena interpretando os 12 personagens dessa história. Estávamos em cartaz com ela em Portugal quando a pandemia começou. Tivemos que cancelar as últimas apresentações lá e voltar para o Brasil imediatamente. Mas não temos muita certeza de nada ainda, de quando voltaríamos, de como seria a apresentação. E também estou para lançar agora no primeiro semestre a segunda temporada do meu programa no IGTV, “50 e tantas”.

*“Quando decidi que ia escrever um livro de memórias, sabia que colocaria ali tudo que aconteceu, sem mascarar nada, sem meias verdades”*

Claudia em  
ensaio especial





## Daniela Cristina Sbrissa Barnabé

EMPRESÁRIA E FONOAUDIÓLOGA

Fonoaudióloga especializada em Motricidade Oral, Disfagia Neonatal e Lactentes. Formada em Educação Especial e Deficiência Intelectual.

Possui também formação em Psicopedagogia Clínica e Institucional, Terapia de Integração Sensorial e Floortime DIR 101. Aplicadora ABA e DENVER. Com Formação em Eletroestimulação aplicada a Fonoaudiologia e Comunicação Alternativa pelo método TEACH, possuindo também formação em Terapia Plushand e Libras, Daniela está à frente da Clínica Ayres coordenando todas as operações desde a formação da empresa em 2016.

## #CORPOCLÍNICO

Fernanda Carola  
Nutricionista  
CRN - 22286



Roberta Romanatto Leite Bernardes  
Terapeuta Ocupacional  
CREFITO - 3/8239-TO



Franciele Cecilio da Costa  
Psicóloga  
CRP - 06/146594



Juliana Gomes da Silva  
Neuropsicóloga  
CRP - 06/109634



Débora Cristina da Silva  
Fonoaudióloga  
CRFa - 6-10972



Daniela Pereira Lopes  
Médica Infectologista  
CRM - 97906



Luana Loli  
Psicóloga  
CRP - 06/137112



Gabriela Padreca  
Psicopedagoga



Beatriz de Goes Andriotti  
Psicóloga  
CRP - 06/165177



Rafaela Irís Rodrigues dos Santos  
Psicóloga  
CRP - 06/155961



# REVISTA REGIONAL



## MULHERES DE SUCESSO 2021

*Caderno especial em homenagem ao Mês da Mulher traz empresárias, empreendedoras e profissionais liberais da região nos mais variados segmentos. Conheça as histórias de sucesso dessas mulheres incríveis!*

SUPLEMENTO ESPECIAL MARÇO/2021



# SHEILA HYPPOLITO DE SOUSA

ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA  
JOÃO DE SOUSA FILHO  
@POECHARMENAMESA

*A advogada Sheila Mara Hyppolito de Sousa levou o detalhismo do Direito para o hobby de decorar mesas para receber pessoas queridas e transformou suas dicas em um canal no Instagram*

por ALINE QUEIROZ

**P**aranaense de nascimento e saltense de coração, a advogada Sheila Mara Hyppolito de Sousa construiu uma imagem de mulher determinada, profissional, elegante e cativante. Formada em Administração de Empresas, sua última contribuição profissional à iniciativa privada durou 15 anos, quando atuou como assistente executiva em uma das grandes empresas de Salto.

Desde que cursou sua primeira graduação, já sentia aptidão pelo Direito, porém na época não teve a oportunidade. Com o passar dos anos, adquirindo cada vez mais experiência profissional e também pela maturidade, entendeu que era o momento oportuno para seguir uma nova carreira. Outro motivo que a incentivou foi a convivência diária com o Direito por meio do seu esposo, que também é advogado e hoje preside a subseção da OAB de Salto, Juliano Hyppolito de Sousa. Hoje tem se destacado na advocacia, atuando na área de assessoria jurídica e administrativa para diversos condomínios.

Amante das viagens em família, Sheila coleciona momentos inesquecíveis, como a celebração do seu aniversário de 40 anos em Veneza, na Itália, e já tem uma lista dos locais que pretende visitar ou retornar assim que a pandemia do novo coronavírus acabar e poder voltar aos destinos nacionais e internacionais.

Até lá, em parceria com a advocacia, Sheila desenvolve outro dom: o de decorar mesas para receber pessoas queridas. Apesar da carreira jurídica, Sheila poderia perfeitamente seguir o ramo da decoração ou simplesmente focar apenas nas mesas postas. Amante de decoração e com um talento surpreendente na arte de pôr a mesa, faz da sua própria um perfeito cartão de visitas para seus seguidores no Instagram. “Sempre gostei de



Aline Queiroz

*receber as pessoas em minha casa. Não gosto apenas de pôr a mesa, faço isso há bastante tempo, mesmo antes de toda essa repercussão nas redes sociais”, comenta.*

O @poecharmenamesa nasceu despreziosamente, como uma forma de retratar suas mesas, ter como recordação e também compartilhar com as pessoas inspirando-as a cultivar esse hábito tão importante para demonstrar cuidado e carinho com os demais.

Segundo a advogada, não é o luxo que conta na hora de produzir uma mesa, mas sim o carinho, harmonia e aconchego que ela irá simbolizar e passar aos convidados. Não importa se ela será modesta ou sofisticada, o que realmente tem significado é olhar aquela produção e se sentir especial.

Sheila conta que muitas pessoas questionam se ela pretende trabalhar com isso ou oferecer serviços de consultoria de como pôr a mesa ou receber bem. Mas para ela já é uma identidade. “Para mim, pôr à mesa e decorá-la é uma verdadeira paixão, adoro tudo que está relacionado com isso, as estampas dos tecidos, as louças, escolher o que vou servir. Além disso, eu amo advogar e não conseguiria jamais abandonar a minha profissão”, finaliza.

**ADVOCACIA JOÃO DE SOUSA FILHO**  
Rua Nove de Julho, 387 - Centro, Salto  
Tel.: (11) 4021-2244

# SILVANA CARVALHO WIDMANSKI

GRUPO SILVANA CARVALHO

por ALINE QUEIROZ

Quando chegou a Itu, em 2002, Silvana Carvalho Widmanski percebeu na cidade um potencial até então inédito: uma imobiliária alto padrão, com foco no atendimento dos públicos AA, A e B, que, assim como ela, buscavam um lugar seguro e tranquilo. Aos poucos, foi estudando o mercado, conhecendo os condomínios da região e descobriu que poderia trabalhar em dois nichos diferentes: um que atendia o público AA para casas de campo e outro que focava no público A e B em condomínios residenciais.

Assim nasceu, em 2006, o Grupo Silvana Carvalho, que atua em Itu, Indaiatuba, Salto e em Porto Feliz, no condomínio Fazenda Boa Vista. Em Itu, há duas unidades: uma com foco em vendas e outra apenas para locação; e em Indaiatuba, uma unidade para vendas e, em breve, deve ser inaugurada outra exclusivamente para locação.

*“A cultura da nossa empresa é ser extremamente focada no cliente e, para isso, temos uma equipe criteriosa e eficiente, sempre pronta para atender as exigências do nosso público”*, ressalta.

Silvana conta que essa cultura focada em prestar o melhor atendimento ao cliente foi fundamental no fluxo migratório que invadiu o Interior durante a pandemia em 2020. Para a empresária, o mercado imobiliário no Interior foi impulsionado pelo menos quatro vezes no período mais grave da primeira onda da pandemia, o que foi desafiador do ponto de vista de atendimento, pois foi necessário se adaptar à nova realidade do mercado e o tempo era escasso perto da procura. *“Por um lado, clientes tinham urgência em fechar o negócio, por outro, desistências de vendas de imóveis ou alterações de preços de um dia para o outro. Havia uma justificativa de aumento de preços repentinos, mas, muitas vezes, a alta era irracional e não acompanhava a demanda do imóvel e, pior, era pautada em um momento de mercado atípico”*, explica.

Apesar dos empecilhos, Silvana afirma que os resultados foram satisfatórios e mais uma vez ressalta o quanto uma equipe bem alinhada é capaz de atender novos clientes e, claro, com novos cuidados e preocupações de segurança sanitária. Uma das formas mais práticas que encontrou de garantir a segurança dos clientes e corretores na pandemia foi desenvolver o Guardião das Chaves para a área de locação. É uma parceria com os prestadores de serviços, que pegam a chave do imóvel



a ser visitado na empresa, levam-na até o local com horário marcado com os clientes, os aguarda do lado de fora e, depois, devolvem a chave na imobiliária.

Para 2021, a expectativa de Silvana é um mercado aquecido, porém com características totalmente diferentes de 2020. *“Teremos uma oferta maior de novos e bons produtos, o que pode nos levar a um ajuste de preços em médio e longo prazo”*, alerta.

## GRUPO SILVANA CARVALHO

### Unidade Vendas Itu

Rua 15 de Novembro, 39, Centro  
Tel.: (11) 2396-1280

### Unidade de Locação Itu

Rua Hélio Tomba, 68, Novo Centro  
Tel.: (11) 2396-1260

### Unidade Indaiatuba

Avenida dos Trabalhadores, 116, Sala 1705, Vila Castelo Branco  
Tel.: (19) 3500-6662

Site: <http://www.silvanacarvalho.com.br>  
Facebook: @silvanacarvalhoimobiliaria  
Instagram: @silvanacarvalhoimobiliaria

# FRANCE RIBEIRO

CLÍNICA UPELIS

*Para a médica France Ribeiro, cada paciente é único e ele tem que ser visto como um todo, tentando fortalecer um equilíbrio entre o interno e o externo*

por ALINE QUEIROZ

**D**ra. France Ribeiro costuma dizer que a medicina a escolheu, a prática incessante do seu trabalho é uma resposta ao seu chamado. Com 32 anos de formada, graduada em medicina com especialização em anestesiologia e pós-graduação em dermatologia, a médica conquistou sua clientela com muito carinho e acolhimento, através de um atendimento único e personalizado.

Na clínica Upelis, ela e seu esposo, o cirurgião plástico Sérgio Ribeiro, uniram forças em prol de um único objetivo: fazer dos procedimentos estéticos um canal de conexão entre beleza e bem-estar, transformando-o em ferramentas de incentivo a autoestima.

Segundo Dra. France, este trabalho vem desde a criação da clínica Upelis, feita em moldes não tradicionais, visando acolher este cliente e entregar-lhe um resultado de acordo com suas expectativas. *“Cada paciente é único e como tal tem que ser avaliado como um todo, holisticamente, visando estabelecer um equilíbrio interior com o exterior. Para isto, montamos protocolos personalizados, seguros, com associações de técnicas, baseados na ciência e medicina, evitando, por sua vez, a criação de modelos caricatos ditados pela mídia”*, afirma.

Todo esse trabalho cuidadoso, realizado pela equipe da Upelis, chamou a atenção da clientela, estendendo-se às cidades de São Paulo e Petrolina (PE).

Os doutores Sérgio e France Ribeiro escolheram a região de Salto e Itu para oferecer seus serviços profissionais: *“En-*

*xergamos na região uma chance de crescer a nossa parceria, com muito trabalho e dedicação e, tudo deu muito certo”*, conta.

Dra. France acredita que em 2021 os procedimentos estéticos continuarão em alta, mesmo com a pandemia e este período forte de isolamento social, o qual fez com que as pessoas ficassem mais introspectivas, tentando resgatar a autoestima, tão em baixa com tudo que estamos vivendo desde março de 2020.

*“Por outro lado, acredito que as pessoas têm buscado uma melhor consciência de si mesmas, que precisa de cuidados e, através desse profissional diferenciado, buscar a cura, sanar as dores e tratar o todo com equilíbrio”*, conclui.

**UPELIS**  
Avenida Belo Horizonte, 309, Bairro Brasil, Itu  
Tel.: (11) 4022-8851  
Instagram: @upelisu



# CAMILA FORNASIER VON ADAMEK

GRAND CRU ITU

por ALINE QUEIROZ

A relação da empresária Camila Fornasier Von Adamek com o vinho vem desde a infância. Como uma boa gaúcha, que toma vinho de garrafão desde que se conhece por gente, foi por volta dos 22 anos que a paixão pela bebida ganhou o coração, quando fez uma viagem de seis meses de motor home pela Europa. Durante a experiência, visitou muitas vinícolas e foi aprimorando o gosto e conhecimento pelo vinho. A viagem rendeu outra paixão: Londres, cidade em que morou por um ano e onde se tornou *sommelier*.

Quando voltou ao Brasil deu início a uma carreira de executiva de Marketing que durou 20 anos. Passou por grandes empresas nacionais e internacionais como RBS TV (filial do Globo do Rio Grande do Sul), Editora Abril, Globo, TripAdvisor, entre outras. Neste tempo, conheceu e aprendeu ainda mais sobre o vinho. *“Sempre fui do mercado corporativo e até três meses atrás jamais imaginei que trabalharia com ele, apesar de começar a pensar na possibilidade desde que a pandemia começou”*, comenta.

A vida profissional de Camila foi acontecendo por acaso. Se formou em Letras porque sonhava em ser escritora e o fato de ser fluente em inglês a levou ao marketing das grandes empresas. O acaso a trouxe a Itu também, quando veio com a família para a casa de um amigo e acabou se encantando pela calma e comodidade que a cidade oferece. A maternidade foi determinante neste processo de mudança, pois, segundo Camila, após ser mãe se prioriza mais a qualidade de vida, pondera as escolhas e passa a pensar mais no coletivo da família do que no individual.

Itu trouxe para a empresária não apenas a oportunidade de uma vida mais tranquila, mas também a opção de trazer seus pais do Interior do Rio Grande do Sul para viverem perto dela e de estudar a ideia de trabalhar com vinho. Foi em Itu que surgiu a oportunidade profissional que ela abraçou de imediato e abriu uma franquia da Grand Cru, hoje a maior rede de lojas de vinhos da América Latina.

*“Mais uma vez o acaso agiu na minha vida, pois conheci o presidente da marca e descobri que ele era meu vizinho. No bate papo rápido falei sobre a admiração pela rede e que adoraria ter uma loja, mas não me encaixava no modelo de negócios. Para a minha surpresa, ele me disse que havia sim uma opção de loja para cidades de até 200 mil habitantes. Entre essa conversa, reuniões de apresentações, fechar o negócio, treinamento, montar a loja e inaugurar, se passaram três meses apenas”*, conta.

Na contramão dos empresários que fecharam lojas na pandemia, Camila inaugurou a Grand Cru Itu em meados de de-



zembro. Trabalha com rótulos de mais de 150 países, tem uma estrutura ótima de franquia e pode fazer o que ela mais ama na vida: atender pessoas e vender vinhos. *“Fui do comercial a vida inteira, não tem como deixar de lado essa referência. Eu amo vinho, tenho uma adega de 600 garrafas em casa, amo falar sobre vinho, estudar o vinho e teria aberto a loja mesmo que fosse para ela ficar fechada, esperando autorização do governador para abrir, tudo para não perder a oportunidade”*, brinca.

Camila ressalta que pesquisas indicam que o mercado de vinho no Brasil está em expansão e tem muito que crescer ainda e a aceitação do público pela Grand Cru Itu só comprova isso. Outro ponto positivo é a quantidade de pessoas que migraram da capital para o Interior, aumentando o consumo. Por conta da pandemia, a loja faz muito delivery, mas por estar dentro de uma galeria de compras e ao lado de um supermercado, as pessoas realmente entram para conhecer e adquirir os produtos. Hoje, seu faturamento está totalmente voltado à venda da bebida para consumo em casa, mas a ideia é comercializar vinhos para consumo no local, fazer degustações, montar confrarias e trazer especialistas e *sommeliers* famosos para cursos. *“Nosso pós-pandemia já está totalmente desenhado e vamos priorizar ainda mais o atendimento. Hoje, temos dois *sommeliers* com amplo conhecimento, o que favorece ainda mais a experiência do cliente com nossa loja e isso é fundamental quando se fala em mercado de vinho”*, conclui.

GRAND CRU ITU - Avenida Prudente de Moraes, 210, Unicenter, Itu  
Telefone/WhatsApp: (11) 93345-2424 / Instagram: @grandcruitu



# EVELIN CORREA STEIN DO NASCIMENTO

**CENTER PANOS INDAIATUBA**

**E**velin Correa Stein do Nascimento é um exemplo de empreendedorismo e sucesso como comerciante. Apaixonada desde sempre por artesanato, principalmente por patchwork, ela uniu seu amor com o lado profissional e decidiu, em julho de 2019, ao lado do marido Murillo Stein do Nascimento adquirir a franquia Center Panos em Indaiatuba.

A loja já existia na cidade, mas foi com Evelin que a unidade passou por uma reformulação, com inúmeras novidades, além de atrair clientes de toda a região. A proprietária conta que trabalhar com artesanato foi um sonho realizado, o qual dedica à família, afinal sem o apoio dela nada disso seria possível: *“Dedico esse ‘sucesso’ ao meu marido, pois acreditou que eu seria capaz de administrar tudo, e aos meus pais por estarem sempre ao meu lado e por me ensinarem tanto.”*

Evelin lembra que quando começou a se dedicar ao artesanato, fazia apenas peças simples, que vendia aos amigos mais próximos, mas isso foi suficiente para despertar nela seu lado empreendedor. *“Eu não tive um início impressionante para um empreendedor. Comecei com mercadorias simples que eu vendia, e eu mesma fazia, mas isso foi suficiente para*

*despertar o lado empresarial que existia em mim. Eu vendia meus produtos artesanais através de pessoas conhecidas e também pelas redes sociais. O segredo sempre foi a dedicação e o amor que tenho pelo artesanato, e enxerguei nesse um jeito afetuoso e cheio de significado para ser meu trabalho”,* detalha a empresária.

E finaliza com uma dica para quem pretende empreender: *“Nasci com alma empreendedora, me sinto realizada em conquistar a liberdade profissional e financeira, além de fazer o que realmente amo. Contudo, quem deseja tornar-se um empreendedor de sucesso precisa contar com uma boa dose de trabalho, dedicação e planejamento. Sinto muita gratidão pelas conquistas e, acima de tudo, por possuir os meios e as condições para lutar por elas. E tudo isso devo a Deus!”.*

**CENTER PANOS INDAIATUBA**

Rua 24 de Maio, 1342, Centro - Indaiatuba

Facebook: [Center Panos Indaiatuba](#)

Instagram: [Center Panos Indaiatuba](#)

E-mail: [indaiatuba@centerpanos.com.br](mailto:indaiatuba@centerpanos.com.br)

Whatsapp: (19) 99741-9556 / Telefone: (19) 3392-0061

# NILCELIA RANDO

## MONÇÕES SEMIJOIAS

por ALINE QUEIROZ

**N**ilcelia Rando sempre foi apaixonada por semijoias e aos 19 anos começou a comprar peças de catálogos e fazer embalagens para revendê-las. De início foi apenas algo sem uma visibilidade financeira e, aos poucos, foi virando uma nova fonte de renda. Assim, despretensiosamente, nascia a Monções Semijoias, um dos maiores fabricantes do Brasil, com quatro lojas - Porto Feliz, São Paulo, Limeira e Rio de Janeiro.

*“Comecei montando as peças em casa, de forma artesanal. Meu marido gostou da ideia e me ajudava soldando algumas. Fomos nos aprimorando e chegamos até aqui. Não tinha consciência de que nosso trabalho iria tão longe e que hoje geráramos 150 empregos diretos e tantos outros indiretos”,* conta.

A Monções Semijoias trabalha na fabricação de todos os tipos de peças, com banho de ouro, prata, ródio branco, ouro negro e rosê. Vende apenas no atacado e viu a procura pelas peças aumentar muito durante a pandemia. Como muitas pessoas perderam o emprego formal, revender semijoias foi a saída para muitas famílias. Segundo Nilcelia, receber novas empreendedoras fez com que ampliasse também o trabalho do marketing da empresa, que faz questão de orientá-las com informações como margem de lucro correta, qualidade das peças, relacionamento com as clientes e até mesmo entender o motivo pelo qual determinada semijoia que tem uma saída tão grande não foi bem recebida por alguma cliente.

*“Prezamos não apenas a qualidade das joias, mas principalmente o relacionamento da nossa empreendedora e da cliente dela. Temos um pós-venda muito eficaz e rigoroso para manter o grau de excelência”,* comenta.

Nilcelia ressalta que construiu uma marca para todos os perfis de mulheres e que as revendedoras encontram peças que agradam e cabem no bolso de mulheres de baixa renda, como também alto padrão. *“Achamos importante dar essa possibilidade de compra de acordo com a realidade de cada empreendedora”,* explica.

Atualmente, a Monções Semijoias vende para o Brasil e exporta para países como Chile, EUA, Equador e Holanda. O processo criativo das peças começa com um estudo de mercado e das tendências mundiais da moda, depois são desenvolvidos os desenhos pela equipe de designers e, assim que aprovados, entram em produção e montagem, passam pelo banho de ouro, prata, ródio branco, ouro negro ou rosê e só chegam à venda nos *showrooms* da marca após um criterioso teste de qualidade. Todas as peças têm garantia de dois anos,



Felipe Rubinato

são banhadas com ouro 18 quilates ou prata, não contêm níquel e são antialérgicas.

Para Nilcelia, todo esse sucesso da Monções Semijoias se deve a todos que passaram pela empresa. *“Foi o amor e a paixão pelas joias que me levou a esse mundo e com uma equipe muito comprometida hoje temos uma empresa próspera, familiar e sadia. Há alguns colaboradores que estão conosco há mais de 20 anos e isso é extremamente gratificante e especial”,* conclui.

### MONÇÕES SEMIJOIAS

#### Showroom Porto Feliz

Rua Lídia Maria Potel Antunes, 816, Pq. Residencial Rafael Alcalá  
Tel./WhatsApp: (15) 3261-1736 / (15) 3261-4238 / (15) 99150-8902

#### Showroom São Paulo

Rua Frei Caneca, 558, Sala 813, Consolação - São Paulo

#### Showroom Rio de Janeiro

Avenida das Américas 3500, Barra da Tijuca  
Lê Mond Office, bloco 5, sala 313 - WhatsApp: (21) 964952789

#### Showroom Limeira

Avenida Marechal Arthur da Costa e Silva, 1430 - Limeira  
Tel.: (15) 98123-2830

Instagram: @moncoesjoias

Facebook: @moncoesjoias

Site: [www.moncoesjoias.com.br](http://www.moncoesjoias.com.br)



# AMANDA MACIEL

**MÉDICA VETERINÁRIA E PET SITTER**

*Cachorra desde bebê, Amanda fez da paixão por cães uma profissão e hoje atua como médica veterinária, dog walker e pet sitter*

por ALINE QUEIROZ

A história da médica veterinária Amanda Maciel com cachorros vem desde bebê ou antes mesmo de nascer, como ela mesma define. Já na vida adulta e cada vez mais apaixonada por cães, buscou alguns cursos relacionados ao comportamento e adestramento canino.

Um destes cursos foi com o Dr. Pet, conhecido nacionalmente por sempre estar em programas de TV dando dicas de como educar e adestrar os cães, e neste momento, conheceu uma pessoa que trabalha como passeadora de cães em São Paulo. “Na capital era comum, mas em Salto não, então tive a sacada de começar a desenvolver o trabalho na região”, conta.

O início foi com animais dos amigos e, aos poucos, adaptou os passeios de acordo com as necessidades dos pets, como quantidade de água que devia ser levada e até distância percorrida. E assim nasceu o trabalho como *dog walker* e *pet sitter*. O primeiro consiste em passeios com cães com o objetivo de criar uma rotina saudável ao animal, pois muitos tutores infelizmente não conseguem passear todos os dias com seus cachorros.

Com os passeios, Amanda ganhou a confiança das pessoas, que começaram a perguntar se ela cuidava dos animais caso o dono precisasse se ausentar em alguns momentos, como por exemplo, viagens. E assim ela passou a trabalhar também como *pet sitter*, que nada mais é do que babá de cães em casa. O trabalho é ir até a residência do animal, trocar água e comida, fazer a limpeza do local e, claro, brincar muito com os pets. Cada visita ou passeio dura em média de 45 minutos a uma hora, os *status* para os tutores são diários e caso o animal

precise de alguma consulta médica Amanda o atende no local ou o leva até o veterinário de confiança da família.

As atividades deram tão certo que ela se tornou médica veterinária e ampliou sua atuação, mas sempre indo até o animal e atendendo as necessidades dele no conforto do seu lar. O atendimento médico veterinário é exclusivo para cachorros e a opção pelo *home care* foi exatamente para deixar o pet mais à vontade. “Muitas vezes o animal fica ansioso e estressado com o ambiente hospitalar que dificulta o atendimento e, principalmente, o diagnóstico”, afirma. Além da consulta clínica e da vacinação, também é possível realizar exames em domicílio, como: RX, ultrassom, eco cardiograma/eletro cardiograma e hemogramas.

Atualmente, a tendência do *home care* tem sido cada vez mais procurada e está em alta. Muitos tutores optam por aplicar as primeiras vacinas dos filhotes em casa, para evitarem riscos aos animais que ainda não estão totalmente imunizados. Com a pandemia, o atendimento residencial também aumentou, por uma questão de segurança sanitária dos próprios donos dos animais, que não precisam sair e podem seguir o isolamento social. “Tenho muitos pacientes que comecei atendendo com aplicação de vacinas quando filhotes e estão comigo há anos. Essa tendência tem sido cada vez mais comum e me faz conhecer os hábitos caseiros dos animais, além de me permitir desenvolver uma rotina saudável com eles”, conclui.

**MÉDICA VETERINÁRIA E PET SITTER  
DRA. AMANDA MACIEL CAMINE**

Instagram: [@amanda\\_petsitter\\_medvet](https://www.instagram.com/amanda_petsitter_medvet) Telefone: (11) 97306-7034

# GRAZIELA COSTA LEITE

ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA

*A advogada Graziela Costa Leite acredita que Deus permitiu que ela enfrentasse algumas dificuldades de saúde para enxergar o mundo de outra forma*

por ALINE QUEIROZ

**A** luta por direitos e igualdade, assim como determinação e superação, sempre foram uma constante na vida da advogada Graziela Costa Leite. Mulher, preta, de origem humilde – passou a infância e adolescência no São João, bairro da periferia de Salto -, viu e viveu muitas situações que a fizeram querer estudar, ter uma profissão e, principalmente, uma voz mais ativa na sociedade para ajudar os que precisam.

E conseguiu! Hoje, Graziela além de advogada com foco em Direito à Saúde, vê sua voz cada vez mais ativa no mundo. O primeiro contato com a área surgiu quando era conselheira tutelar em Salto e atendeu uma criança que precisava de alguns aparelhos em casa, por conta de uma doença muito rara. Alguns anos depois, Graziela foi diagnosticada com um sarcoma na região abdominal, passou por um tratamento invasivo e intenso e dentro do AC Camargo, um dos hospitais de excelência no tratamento de câncer, viu de perto a realidade de quem tem plano de saúde e consegue ter um atendimento mais humanizado em hospitais de referência.

Um ano depois, Graziela recebeu o diagnóstico de que seu filho Kassiano, então com três anos, era portador de atrofia muscular espinhal (AME), uma doença neuromuscular caracterizada por degeneração e perda de neurônios motores da medula espinhal e do tronco cerebral, resultando em fraqueza muscular progressiva e atrofia.

*“Deram-me o pior diagnóstico que uma mãe pode receber, mas decidi que no que dependesse de mim, meu filho teria o máximo de qualidade de vida e tratamentos possíveis”,* relata. Foi por meio do seu filho que conheceu especialistas, pessoas com o mesmo problema e entidades que prestam atendimentos para pacientes com doenças raras. *“O Kassiano é o maior exemplo de que um bom tratamento pode dar uma qualidade de vida às pessoas com doenças raras”,* completa.

Hoje, o escritório Graziela Costa Advogados tem duas unidades – em Salto e São Paulo – e atua nacionalmente ajudando as famílias conseguirem o direito à assistência médica, tanto na rede privada como na pública. Tem contato com artistas que procuram ajuda profissional para a realização de campanhas nas redes sociais e até mesmo custearem o tratamento de muitas pessoas necessitadas, sem contar no amplo conhecimento na área médica devido aos cursos e especializações. Constantemente, participa de congressos, em busca de informações corretas e, claro, vai até os clientes estejam eles em casa ou hospitais. *“Por meio da Justiça, garantimos o direito de um tratamento eficaz e decente, independentemente de valores ou até mesmo se está disponível no Brasil. Se existe uma chance, fazemos de tudo para que ela aconteça”,* comenta.



Enquanto o lado mãe de Graziela sabe exatamente o que batalhar para um tratamento - seu filho conseguiu judicialmente o direito à medicação Spinraza, cuja dose custa cerca de R\$ 300 mil e retarda os efeitos da AME -, o lado advogada segue a mesma luta constantemente por essa garantia e ano passado seu escritório conseguiu que o governo federal arcasse com o remédio Zolgensma, o que existe de mais moderno e eficaz no tratamento de AME, até então o mais caro do mundo e que uma única dose custava, à época, R\$ 12 milhões.

Engana-se quem pensa que Graziela se lamenta dos tombos e diagnósticos que a vida lhe deu: *“Acredito muito que Deus me permitiu enfrentar algumas dificuldades de saúde para enxergar o mundo de outra forma”,* afirma. E a forma atual que ela vê o mundo é erguendo a bandeira em prol dos pacientes com doenças raras e que precisam de tratamento. Uma de suas metas de vida é o projeto “Nascer e Viver”, que tem como objetivo instalar UTI neopediátrica em todas as cidades com mais de 100 mil habitantes, possibilitando, assim, o direito à vida de bebês e crianças, sem serem separados de suas mães. Outro projeto da advogada é inspirar cada vez mais meninas e mulheres. *“Acreditem no seu potencial e realizem seus sonhos, independentemente se querem ser médicas, cozinheiras ou magistradas. Sigam em frente, estudem e acreditem muito em tudo que vocês podem. Eu consegui, hoje estou plantando uma semente e espero que germine no coração de cada mulher e menina da nossa região e do mundo”,* finaliza.

## GRAZIELA COSTA ADVOGADOS

Unidade I - Rua Rio Branco, 300, Centro - Salto  
Tel.: (11) 4021-9048 / (11) 99555-6126

Unidade II - Rua Coronel Oscar Porto, 736, sala 31A, 3º andar  
Edifício Office Paulista - Paraíso - São Paulo - Tel.: (11) 4021-9048  
E-mail: [costa-graziella@hotmail.com](mailto:costa-graziella@hotmail.com)  
Site: [www.grazielaacostaadv.com.br](http://www.grazielaacostaadv.com.br)

# CAROL ZANELLA

ZANELLA COMUNICAÇÃO

por ALINE QUEIROZ

A diretora de Marketing Carol Zanella é a prova de que é possível fazer comunicação no Interior e ter sucesso. Em parceria com seu sócio Daniel, está à frente da Zanella Comunicação.

Responde pelos projetos de Marketing que a agência atende e trouxe à região sua excelência em Marketing de Relacionamento e Neuromarketing, desenvolvida a base de experiências profissionais no mercado corporativo e também nas especializações cursadas na Unicamp.

Carol explica que o Neuromarketing está presente em grandes empresas há tempos, principalmente as de luxo, mas viu diversas possibilidades de aplicar esse conceito também em outras, independentemente do tamanho. *“Tudo dentro de um estabelecimento comercial ou prestação de serviços, seja qual for o segmento e o público, influencia no olhar e percepção do cliente. A sensação de que o produto precisa gerar no consumidor para ser bem aceito; qual parte do cérebro (cérebro reptiliano, cérebro límbico, neocórtex) a comunicação de determinado produto precisa atuar; todas estas estratégias podem ser tomadas através de técnicas específicas de Neuromarketing”*. Em linhas gerais, prever o comportamento do consumidor tendo como base o processamento de informações pelo cérebro e poder identificar o impacto emocional do produto são os principais benefícios do Neuromarketing que une forças com o Marketing de Relacionamento. *“Utilizar estas ferramentas convida o empresário a analisar se realmente precisa de mais clientes ou se precisa apenas fazer com que a sua clientela já formada receba estímulos para comprar ainda mais com ele. Vai muito além de ações de fidelização de clientes”*, explica.

O planejamento estratégico é fundamental para este processo de Marketing de Relacionamento e as técnicas de Neuromarketing serem aplicadas e gerarem o retorno esperado. Cada movimento do cliente é estudado e levado em consideração e, o mais importante, é adaptado muitas vezes de forma individual. *“Acredito que tudo que colocamos luz, floresce. Quando você para e pensa em estratégias de comunicação idealiza o que vai aquecer o coração da outra*

*pessoa e, automaticamente, se coloca no lugar dela. Isso nos dá a sensação de que o cliente terá ao adquirir o produto ou vivenciar uma experiência. Tudo é estrategicamente pensado e cada detalhe tem um ponto para chegar à memória afetiva das pessoas, de modo subliminar”*, comenta.

Comunicadora, empresária, mãe, esposa, Carol leva a sério o conceito de Marketing de Relacionamento à sua própria vida e acredita que o networking é fundamental para manter um bom andamento de seu negócio. Atualmente, preside o BNI Providência Itu, uma renomada organização global de empresários, de diversas áreas, que semanalmente se reúnem por meio de grupos empresariais para construir relacionamentos e gerarem negócios duradouros. *“Fui convidada para presidir por conta da minha visibilidade dentro da organização. As pessoas começaram a me conhecer, viram a credibilidade do meu trabalho e da agência e a rentabilidade que conquistamos e estamos mantendo com o tempo, com muito profissionalismo e desafios”*, finaliza.

**ZANELLA COMUNICAÇÃO**

WhatsApp: (11) 97174.7607

E-mail: [carol@zanellacomunicacao.com.br](mailto:carol@zanellacomunicacao.com.br)

Instagram: [@zanella\\_com](https://www.instagram.com/zanella_com)



# TÂNIA BENINCASA

**BENINCASA ARQUITETURA & DESIGN**

*É por meio da arquitetura que Tânia materializa o abstrato, visualiza e concretiza sonhos, e proporciona alegria e autoestima elevada aos seus clientes*

por ALINE QUEIROZ

**H**á 35 anos, Tânia Benincasa se realiza através da arquitetura. É por meio dela que a arquiteta consegue materializar o abstrato, visualizar e concretizar sonhos, além de proporcionar alegria e autoestima elevada aos seus clientes, como afirma.

A arquitetura entrou na vida de Tânia ainda na infância quando ficava admirada com as construções diferentes e modernas que via pelas cidades. Aos 13 anos, um professor desafiou os alunos a desenharem a escola dos sonhos e ali, meio sem querer, a arquiteta projetou sua primeira obra, que acabou ganhando destaque na escola inteira. *“Creio que foi o fato impulsionador para a minha profissão, que abracei com muito amor, carinho e dedicação. Por meio dos meus rascunhos, consigo transformar o sonho em realidade, buscando a identidade de cada pessoa e família e isso me encanta”*, comenta.

Ao se formar em 1986 pela PUC-Campinas, Tânia montou seu escritório com o foco em realizar projetos arquitetônicos. Com o passar dos anos, as solicitações para administrar obras e desenvolver projetos de design de interiores foram surgindo e era hora de pensar em algo maior e mais estruturado. Assim nasceu a Benincasa Arquitetura & Design, um escritório voltado para projetos de arquitetura, design de interiores e administração de obras, que tem como conceito a valorização do indivíduo e projetos exclusivos para cada cliente, atendendo as necessidades e se adequando à personificação de cada um.

Tânia ressalta a importância da arquitetura na vida de todas as pessoas e não apenas às que compõem as classes mais privilegiadas. Para ela, estar em um ambiente agradável, organizado, bem iluminado, ventilado e que remeta boas vibrações e positividade faz bem a todos. *“A necessidade de locais bem resolvidos sempre foi inerente a todas as pessoas, que, independentemente, de nível social são merecedoras de usufruir de espaços de qualidade. Nos dias atuais, a arquitetura*

*e o design de interiores têm sido procurados por vários perfis de clientes”*, esclarece.

E é essa possibilidade de realizar sonhos de acordo com cada realidade que faz Tânia amar cada vez mais o trabalho desenvolvido pela Benincasa. *“A empatia e a dedicação no que fazemos é constante em nosso trabalho. Realmente amamos o que fazemos e colocamos muito amor e profissionalismo em cada projeto. Toda a arquitetura me fascina, mas o que sinto mais prazer em fazer é o momento da criação e imaginar as soluções para propor um bom resultado para as relações interpessoais. Isso é gratificante!”*, admite.

Outro orgulho de Tânia é a introdução de sua filha, a também arquiteta Yanny Benincasa, à equipe do escritório Benincasa Arquitetura & Design. *“É uma realização profissional da qual tenho muito orgulho”*, finaliza.

## **BENINCASA ARQUITETURA & DESIGN**

Rua Monsenhor Couto, 228- Centro - Salto - Tel.: (11) 99584-4593

Site: [www.benincasa.arq.br](http://www.benincasa.arq.br) Email: [contato@benincasa.arq.br](mailto:contato@benincasa.arq.br)

Instagram: [@benincasa.arq](https://www.instagram.com/benincasa.arq)

Facebook: [Benincasa Arquitetura e Design](https://www.facebook.com/BenincasaArquiteturaeDesign)



# ROSANA LANÇA

LAN SOLUTIONS RH

*A experiência de Rosana deu tão certo em Sorocaba que a LAN ganhou recentemente uma nova sede, localizada no nobre bairro do Campolim*

por ALINE QUEIROZ

**A**pós trabalhar por muitos anos em uma empresa de Recursos Humanos na capital paulista, Rosana Lança se desafiou e abriu a sua própria empresa no Interior do Estado. Boituva foi a cidade escolhida para a sede da LAN Solutions RH, que já nasceu moderna, por dentro das novidades do mercado e sempre valorizando funcionários e parceiros a buscarem inovações.

Por meio de uma cliente, Rosana foi totalmente impactada a mudar a LAN de localidade. O novo destino foi Sorocaba, cidade com um perfil totalmente conectado ao da empresa e também com ótimos atrativos, como localização, mercado e clientes. A experiência deu tão certo que a LAN ganhou recentemente uma nova sede, localizada no nobre bairro do Campolim.

Assim como várias profissões e cadeias produtivas, o mercado de recrutamento de empresas passou por grandes, significativas e importantes mudanças, que só contribuíram para contratantes e contratados. *“A tendência é continuar no constante crescimento. Mesmo em seleções mais extensas e com muitas etapas, houve uma modernização de processos que só facilitou e favoreceu o trabalho. O segredo é ter muito objetivo e cautela”*, afirma.

Os olhos de Rosana brilham quando fala do diferencial da LAN Solutions RH, pois faz questão de priorizar sempre o atendimento, franqueza, comprometimento e agilidade com seus clientes e os candidatos às vagas disponíveis. *“Temos prazer em atender com carinho, empatia e agilidade. Buscamos ser referência no mercado de Recursos Humanos. Então, quanto melhor*



Arquivo pessoal

*Depois de atuar por anos em uma empresa de RH na capital, Rosana se desafiou e abriu o seu próprio escritório no Interior do Estado*

*for o nosso atendimento e comprometimento, melhor o nosso resultado e dos nossos clientes”*, atesta.

Este atendimento personalizado e profissional foi fundamental durante os dias mais difíceis da pandemia, em que o maior desafio de toda a equipe foi atuar em home office. *“Na nossa área é muito complicado seguir em home office, até mesmo pelo imenso acervo de currículos que temos. Apesar de toda a desaceleração em relação ao emprego que presenciamos no Brasil em 2020, não ficamos sem vagas para oferecer um dia sequer”*, comemora.

**LAN SOLUTIONS RH**

Rua Frontino Alexandrino Freire, 91 – Campolim – Sorocaba

Tel.: (15) 3346.4004

Site: [www.lansolutionsrh.com.br](http://www.lansolutionsrh.com.br)

Facebook: @lanrh

Instagram: @lan\_rh

# CAMILA CAMPOS

**GINECOLOGISTA, OBSTETRA  
E ESPECIALISTA EM  
REPRODUÇÃO HUMANA**

por ALINE QUEIROZ

A maternidade entrou na vida de Camila Campos antes mesmo dela pensar em ser mãe. Formada pela Faculdade de Medicina do ABC (FMABC), onde também fez sua residência médica em Ginecologia e Obstetrícia, é especialista em Reprodução Humana pelo Instituto Ideia Fértil, possui título de especialista em Ginecologia e Obstetrícia e é membro da Sociedade Brasileira de Reprodução Humana (SBRH) e da Associação de Ginecologia e Obstetrícia do Estado de São Paulo (SOGESP).

Após o nascimento do seu primeiro filho, ela e o marido decidiram que estar perto da família era essencial e resolveram que o Interior seria a nova morada. De início, iriam para Jundiaí, mas uma proposta de emprego em Indaiatuba e o fato de o pai já residir na cidade os fizeram mudar de ideia e vieram para a região.

No começo, Camila trabalhava em um hospital na parte de ginecologia, mas passou a atuar também em Campinas na área de reprodução humana, uma das suas grandes paixões. Atualmente, a médica atende em Indaiatuba no CIS (Centro Integrado de Saúde) e, apesar de toda a estrutura moderna e da sua formação, o que realmente é determinante é o seu acolhimento às pacientes e famílias que a procuram. *“Apesar de hoje o mercado de reprodução humana estar muito mais moderno em relação aos anos anteriores, a dificuldade do tratamento pode ser uma realidade para muitas pessoas, não apenas física e financeira, mas principalmente emocional”*, comenta.

Camila ressalta que o acolhimento faz parte do seu trabalho de uma forma geral e não apenas na área de reprodução. A maternidade é muito comentada com suas pacientes, principalmente com mães de primeira viagem e que têm aquela ilusão de que o nascimento de um filho é apenas emoção e amor. Segundo a médica, é necessário alertar e abrir os olhos de todos sobre os desafios da maternidade, principalmente no primeiro trimestre. *“A maternidade inicialmente é muito dura com as mulheres que estão frágeis emocionalmente por conta da queda repentina de hormônios e todos os desafios que são obrigadas a enfrentar com bebê chorando, com fome, cólicas e ela ali, sem saber ao certo o que e como fazer”*, explica.



Aline Queiroz

Por isso, ao longo do pré-natal Camila conversa muito com suas pacientes, explica detalhes da amamentação; do parto, que nem sempre aquele idealizado ao longo de nove meses será possível, mas haverá uma segunda opção segura; e o mais importante: que o puerpério existe para todas as recentes mães. *“É fundamental que a mulher saiba que o que ela está passando aconteceu comigo e acontece com tantas outras mães. Que a culpa, medo, insegurança e até mesmo o não saber o que fazer é real e que aquela pessoa que disse que passou por tudo isso com plenitude e segurança está mentindo. Precisamos ser solidárias, amparar e acolher as mães”*, ressalta.

A médica afirma que todo esse acolhimento ajuda a diminuir os casos de depressão pós-parto e é fundamental para ajudar as mães a sofrerem menos. *“Sempre tive esse lado acolhedor, mas passar essa experiência de ser mãe duas vezes me fez ampliar ainda mais a minha visão sobre a falsa maternidade romântica. O mundo, a amiga e, muitas vezes, as próprias mães das mães passam a falsa ideia de que tudo será uma maravilha inicialmente, e não é! Precisamos cuidar e acolher as mães para que elas possam criar seus filhos de uma forma mais leve e sem tanta culpa e cobrança”*, finaliza.

## **DRA. CAMILA CAMPOS**

Rua Faustina Deny Stifter, 31, Jardim Esplanada II - Indaiatuba

E-mail: [c.campos@fertilidadevida.com.br](mailto:c.campos@fertilidadevida.com.br)

Tel.: (19) 3328-3776 e (19) 99250-0468



# RITA E LETÍCIA RIBEIRO

**PROFICENTER**

por ALINE QUEIROZ

**P**sicóloga de formação, Rita de Cássia Assumpção Ribeiro decidiu fundar a Proficenter depois de atuar na área de recrutamento e seleção de empregos de algumas empresas. Após 33 anos de atuação na região, a Proficenter disponibiliza ao mercado três frentes de trabalho diferentes: recrutamento e seleção, administração de mão de obra temporária e prestação de serviços industriais e *facilities*.

Durante todos esses anos de Proficenter, Rita passou por muitas mudanças e adequações vividas pelo mercado de recrutamento e seleção de empregos, mas em 2020, ao longo da pandemia e do distanciamento social que precisou ser adotado, mudou também a forma de trabalho. “Com o fechamento do comércio e alguns estabelecimentos do setor de serviços, inicialmente foram dispensados os trabalhadores temporários e as empresas cancelaram as vagas que estávamos trabalhando. Rapidamente aderimos à redução da jornada e passamos a atender os candidatos e fazer entrevistas online, até que o decreto estadual nos permitisse abrir as portas novamente”, conta.

O que Rita não imaginava é que o trabalho online abriria novas frentes e que facilitaria muito a forma de recrutar e selecionar pessoas, principalmente em outras cidades da sua área

de atuação. “O online veio para ficar e facilitou demais o nosso trabalho”, afirma.

Rita transformou a Proficenter em um negócio familiar e, após 33 anos de jornada, passou o bastão para os filhos Letícia e Luiz Carlos. Atualmente, a empresária atua apenas dando algumas orientações e as partes administrativas e comerciais dos negócios da família são diretamente tratadas por eles.

Sua filha Letícia Ribeiro Bellon já está à frente de toda a parte administrativa dos negócios e essa jornada teve início há 13 anos. “Cresci na Proficenter e atuar aqui dentro foi algo natural, assim como essa transição na administração dos negócios”, conta Letícia, que se espelha não apenas na profissional que sua mãe é, mas, principalmente, na pessoa extrovertida, alegre e cheia de vida.

## PROFICENTER

**SALTO:** Avenida Dom Pedro II, 694 – Centro  
Tel.: (11) 4028-8840

**INDAIATUBA:** Rua Bernardino de Campos, 358 – Centro  
Tel.: (11) 3875-6564

# AFRODITE SAKKÁS BUENO

**GRUPO LAROFI**

por ALINE QUEIROZ

A empresária Afrodite Sakkás Bueno sempre foi ligada à beleza e moda. Ainda na adolescência, fez um curso de técnico em Arquitetura, sem nem imaginar que a vida adulta a levaria ao mercado de decoração. Formada em Matemática e Física, durante anos administrou seu tempo entre as salas de aulas e uma loja de roupas femininas, a Kucla, até que, junto com o marido Rogério Bueno, inaugurou uma loja de móveis planejados.

Assim nascia o Grupo Larofi, hoje formado por duas lojas em Salto e uma em Itu. Parceiro de duas das principais fabricantes de móveis planejados do país, a Celmar e a Dimare, atualmente o grupo atende toda a região de Salto, capital e também o litoral paulista. Desenvolve, com a excelência de 20 anos de mercado, além de móveis, ambientes inteiros, planejados milimetricamente de acordo com os projetos de cada cliente.

Para aperfeiçoar ainda mais o atendimento, Afrodite fez curso de design de interiores e hoje responde por toda a parte de projetos do Grupo Larofi. “Sempre digo que hoje não vendemos apenas móveis, mas sim sonhos e futuro. Muitos dos nossos clientes nos procuram ainda com os imóveis em construção e desenvolvemos o projeto da casa inteira. Alguns fazem todos de uma vez, outros vão fazendo aos poucos, de acordo com a realidade de cada cliente”, comenta.

Não é apenas com a beleza dos interiores das casas que o Grupo Larofi se preocupa, mas sim com a qualidade do produto e, principalmente, da prestação de serviços que presta ao próximo. Tanto que toda a sua mão de obra é própria e hoje conta com aproximadamente 40 funcionários. O fato de não trabalhar com terceirizados, segundo Afrodite, garante ainda mais credibilidade e segurança. Outro diferencial é que todas as projetistas das lojas são todas designers de interiores.

O boom imobiliário vivido no Interior em 2020 devido à pandemia favoreceu os negócios da Larofi. “Muitas pessoas migraram da capital para o Interior e o home office favoreceu demais esse processo. Fizemos e implementamos muitos projetos de escritórios em casa e também de outros ambientes e novas casas”, conta.



Zéca Almeida

Um dos motivos de orgulho de Afrodite é a excelência que o Grupo Larofi desenvolveu ao longo dos anos. Além dos móveis planejados, cria também projetos de decoração de interiores, faz toda a parte elétrica, hidráulica e de alvenaria do mobiliário. “Poder desenvolver um projeto completo, único e com muita qualidade e ver a felicidade dos clientes quando tudo está finalizado é gratificante para todos nós”, afirma.

## **GRUPO LAROFI**

### **Celmar Salto**

Rua Joaquim Nabuco, 338 - Centro, Salto  
Tel.: (11) 94800-0024 - Whatsapp: (11) 4021-0000

### **Celmar Itu**

Av. Plaza, 154 - Jardim Paraíso, Itu  
Tel.: (11) 4023-7010 - Whatsapp: (11) 96832-0261

### **Predilecta**

Avenida Dom Pedro II, 1384 - Centro, Salto  
Tel.: (11) 4021-5690  
Whatsapp: (11) 94810-0030  
Facebook: @larofimoveisplanejados  
Instagram: @larofimoveisplanejados



## AGNES NAKANO

DERMATOLOGISTA

por ALINE QUEIROZ

**A**pós cursar duas faculdades – uma de Design e outra de Naturologia – Agnes Nakano percebeu que a sua vocação estava tomando um rumo bem diferente do que ela queria atuar e, em conjunto com a vontade de ajudar o próximo, decidiu cursar a Medicina. Ao longo do curso, se identificou com duas áreas: cirúrgica e clínica, e encontrou na Dermatologia a possibilidade de unificá-las.

Com uma formação extensa, teve a oportunidade de ir para os EUA acompanhar o Serviço de Dermatologia da Universidade da Filadélfia, e para Portugal, onde frequentou o Ambulatório de Dermatologia da Universidade de Coimbra. Todas essas experiências foram muito enriquecedoras para Agnes se tornar a médica que é hoje, além de possibilitá-la a ganhar dois prêmios importantes na área: o FIDE, patrocinado pela AAD (Academia Americana de Dermatologia) e do Prêmio Latina-derma, patrocinado pelo CILAD (Colégio Ibero Latino Americano de Dermatologia).

Agnes administra as rotinas profissional e pessoal antes mesmo da sua primeira filha nascer. Quando passou na pós-graduação em Cosmiatria na Faculdade de Medicina do ABC estava grávida pela primeira vez e optou por seguir o curso mesmo com todos os empecilhos e muitas viagens, mesmo ainda gestante ou com um bebê recém-nascido.

*“A dificuldade de conciliar a vida profissional com a pessoal é mais desafiadora para a mulher, devido às responsabilidades com os filhos e a casa. Acredito que tudo é suavizado se você ama a sua profissão e acorda disposto para um novo dia. Com isso, o trabalho deixa de ser um fardo e passa a ser um alívio nessa sobrecarga de funções, que atualmente as mulheres estão passando”,* comenta.

Agnes complementa que a pandemia dificultou um pouco mais a vida profissional das mulheres, pois com as escolas fechadas, foi preciso gerenciar o tempo para dar mais atenção às crianças, sem perder a produtividade no trabalho. *“Percebi durante a pandemia que a melhor forma de lidar com as dificuldades é encarando de frente, moldar a si mesmo para se adaptar às melhores possibilidades dentro da sua realidade, e assim poder viver em harmonia com o seu melhor”,* ensina.

E assim Agnes segue levando a vida de mãe e médica. Conciliando o tempo e adaptando às novas realidades, foi possível continuar sua jornada de ajudar as pessoas e exercer a profissão em que se encontrou e a encantou. Seu tempo no consultório é mesclando casos clínicos, cirurgias e procedimentos estéticos, área que ela notou um grande crescimento durante a pandemia.

Outro aumento que percebeu - mas esse se deu ao longo dos anos e não na pandemia - foi a de pacientes preocupados com o câncer de pele, o que a incentivou a investir em realizar Dermatologia Digital e Mapeamento Corporal para seguir e monitorar as pintas presentes nos corpos de seus pacientes. *“Com isso posso indicar cirurgia mais rápida, ainda em casos de pequenas modificações das pintas ou no aparecimento de novas lesões. Meu objetivo é aprimorar sempre, buscando tratamentos que estão sendo realizados no mundo para proporcionar aos meus pacientes o que eu gostaria de receber: dedicação e confiança são meus pilares para uma vida profissional sadia”,* afirma.

**DRA. AGNES NAKANO - DERMATOLOGISTA**  
CRM 152017 – RQE 67067  
Rua Bahia, 41, Bairro Brasil – Itu  
Tels.: (11) 4013-2597 / 4013-3892 / 2429-1338  
[www.agnesnakano.com.br](http://www.agnesnakano.com.br)

# LAISE CORTI

**ORIGINAL BLEND**

*Movida a desafios, durante a pandemia, Laise foi na contramão da maioria dos empresários e contratou novos profissionais, criou produtos e lançou as primeiras pastas em barras no Brasil*



**E**mpreender é uma tarefa complexa, principalmente no Brasil, um país de tanta burocracia e regras difíceis. Mas há quem seja viciado nisso, e é comum encontrar pessoas dependentes dessa adrenalina gerada pelo desafio. Laise Corti é uma delas, empreendedora há pouco mais de cinco anos e fundadora da marca Original Blend, especialista em snacks e doces cremosos com base em oleaginosas – as famosas castanhas, amêndoas, nozes, etc.

Apesar de se considerar empreendedora desde que nasceu, Laise “parou de brincar e resolveu se profissionalizar” – como ela mesma define – em 2015, quando iniciou seu negócio, produzindo pastas de amendoim, amêndoas, castanha de caju e macadâmias. Jornalista por formação, sem experiência direta na atividade, e sem muitas noções administrativas, ela se aventurou no mundo empresarial por acreditar que “a vida só acontece para quem está em movimento”, e depois de dois anos fora do mundo corporativo, trabalhando com projetos free-lancer, Laise se encontrou na cozinha. “Sonhar, criar e testar me realizam. Fazer diferente me move e deixa os meus dias mais felizes”, explica a empreendedora.

Tudo ia bem, quando 2020 surpreendeu com uma pandemia sem precedentes e tantas mudanças. Apesar do desespero inicial, Laise não se deixou levar pela emoção e convocou todo seu time – composto por dez mulheres – para pensar junto e encontrar saídas para os negócios, mesmo com o comércio tão impactado. Na contramão da maioria das empresas, Laise investiu em pessoas e contratou novos profissionais. Criou produtos e lançou as primeiras pastas em barras no Brasil. Não se

dando por vencida, inovou nas ações de mercado e investiu no relacionamento com o cliente através dos meios digitais. Todas essas ações resultaram num crescimento de 35% nas vendas, se comparado ao ano anterior, e entrou para a história da OriginalBlend como um dos melhores anos desde sua fundação.

“Nunca fui afeita a frases de autoajuda, mas sempre acreditei que a vida se encarrega de resolver os nós quando a gente se propõe a fazer diferente e não se acomoda. O 2020 me pós-graduou em empreendedorismo e me fez ver que é isso mesmo que eu quero por toda a minha vida. O desafio me move. E fazer mudar está no meu DNA”, ressalta.

A OriginalBlend distribui seus produtos para lojas de artigos naturais, hortifruti e eco-mercados em todo Brasil, além de atender diretamente via e-commerce o consumidor. Em 2021, iniciou sua exportação, comercializando seus produtos para distribuidores do Paraguai e Estados Unidos.

Sediada em Salto, a empresa está expandindo seus negócios este ano e além de novos produtos, deverá lançar novos serviços em breve, atendendo principalmente os consumidores da região.

A OriginalBlend conta com três linhas de pastas, sendo Amendoim, Clássicas (castanhas, amêndoas e nozes), e Truffles, esta última trazendo releituras de doces de infância em formato saudável e nutritivo, para comer de colher, direto do potinho. Além dos doces cremosos, conta ainda com sua linha de snacks, com as OriginalBars, pés de moleque e farofas de castanhas.

**ORIGINAL BLEND**

Conheça mais em [www.originalblend.com.br](http://www.originalblend.com.br)

## JULYANY RODRIGUES GONÇALVES

### CONSULTÓRIO DE PSICOLOGIA

A psicóloga Julyany Rodrigues Gonçalves acredita que o fato de ter sido uma criança mais tímida que as demais a fez se encantar com possibilidades de estudo que a proporcionariam maior segurança no convívio social. Sempre organizada, responsável e estudiosa, uma das suas referências educacionais é seu tio Zezito, o professor José Benedito Gonçalves, que lecionava matemática e sempre tinha a casa cheia de alunos, que os procuravam para aulas particulares. Outra referência foi a Livraria Betânia, que seu outro tio, Jorge Luis Rodrigues era proprietário, e cujo ambiente repleto de livros e cultura sempre a encantou.

Sua jornada profissional teve início aos 13 anos, quando começou a trabalhar meio período numa loja de fotografia. Ali atendia no balcão, tirava foto 3x4 e auxiliava em tudo que era preciso. Por lá ficou dois anos até que seu tio Jorge a convidou para trabalhar na livraria. Com o novo emprego veio também a indefinição de qual carreira seguir: técnico em Nutrição ou Psicologia e o curso superior se sobressaiu.

*“Talvez pela timidez e por sempre ter gostado de refletir sobre as minhas inseguranças e ter me tornado uma boa observadora do comportamento das pessoas que eram muito diferentes de mim, optei pela Psicologia, embora naquela época talvez nem tivesse tantas informações sobre essa profissão”, conta.*

Julyany começou o curso na PUC-Campinas, mas o fato de ser integral a impossibilitava de trabalhar, então ela transferiu para a Unimep, em Piracicaba, por ser meio período. Logo após a transferência de universidade, surgiu a oportunidade de um concurso público estadual para o cargo de oficial de escola, na Paula Santos. Estudava pela manhã, almoçava às 13h, trabalhava das 14h às 22h e, após chegar em casa, se dedicava aos estudos e trabalhos da faculdade.

E foi assim que Julyany nunca mais se viu fora de uma escola e direcionou parte do seu trabalho para a educação. *“Assumi aulas no Ensino Médio como eventual (era assim que os professores substitutos eram chamados na rede estadual), mesmo ainda sem ter concluído o Ensino Superior. Assim que concluí a faculdade, professora, colega de profissão, Fátima Regina de Oliveira, ainda na Escola Paula Santos, me informou que na cidade dela, em Porto Feliz, havia sido aberto um concurso público para psicóloga educacional. Prestei o concurso e, um mês após a minha formatura, agosto de 1996, lá estava eu, em Porto Feliz, assumindo o cargo. Fiquei por lá quatro anos trabalhando com o professor Jonas Soares de Souza, então secretário de Educação daquela gestão. No último ano do seu mandato, o professor Jonas precisou se afastar do cargo e me indicou para assumir a Secretaria de Educação, em seu lugar. Assumi a Secretaria por um ano, responsabilizando-me, junto*



Felipe Rubinetto

*com a equipe pedagógica, pela gestão da área de Educação e Cultura da cidade de Porto Feliz”, relembra.*

Nos anos seguintes, Julyany teve diversos outros convites e oportunidades como as Secretarias de Cultura e Turismo e de Educação, em Salto; e para compor a equipe de planejamento, docente universitária e também coordenadora de cursos na Faculdade Sant’Anna. Por lá atuou por quase 11 anos e acabou se especializando em Gestão de Pessoas pela Fundação Getúlio Vargas. Após a Faculdade Sant’Anna, recebeu o convite para atuar como psicóloga educacional no Colégio Renovação, em Indaiatuba, onde está até hoje.

*“Dessas idas e vindas, sempre no ambiente escolar, outras áreas acabaram por gerar a necessidade de maior estudo e aprofundamento, fazendo com que eu me especializasse em Neuropsicologia, Psicologia Clínica e Psico-Oncologia. A escolha pela Neuropsicologia ocorreu em decorrência de lidar tanto tempo em instituições educacionais e poder direcionar um olhar mais cuidadoso, humanizado e consistente, em especial, no auxílio de crianças e jovens com dificuldades de aprendizagem, o que também me motivou a iniciar as atividades na área de Psicologia Clínica. A partir do trabalho clínico, outras demandas também me conduziram a aprofundar os estudos para atendimento também de adultos e idosos”, comenta.*

Atualmente tem quatro especializações e é aluna especial do Programa de Mestrado em Educação da Faculdade de Educação da Unicamp. Seu tempo é conciliado entre o Colégio Renovação, no consultório e também em programas de capacitação, tanto em empresas, quanto em instituições educacionais, além de também ministrar aulas no curso de Graduação em Psicologia, da UniAnchieta, em Jundiá.

*“Sinto-me realizada em poder participar do desenvolvimento de tantas pessoas, com as quais tive e tenho o privilégio de conviver e, através da minha experiência e conhecimento, e contribuir com elas, mesmo que minimamente. Embora agora um pouco mais solta, continuo sendo a Julyany da infância, mais tímida, observadora, que adora usar o tempo livre para as leituras, para a convivência com a família, amigos e cultivando os meus hobbies prediletos que são o artesanato e a culinária”, finaliza.*

**JULYANY RODRIGUES GONÇALVES**

Psicóloga Clínica e Escolar

Rua 7 de Setembro, 494 - Centro - Salto - Tel.: (11) 4456 2019

# PATRÍCIA GONTIJO SAVIOLI

**PROSORRISO**

*Toda a determinação e vocação na área odontológica de Patrícia foi fundamental para a ProSorriso chegar na potência que se tornou*

por ALINE QUEIROZ

**M**ineira de Varginha, Patrícia Gontijo Savioli chegou a Salto em 2005, com a cara e a coragem para dar início ao sonho da Odontologia. Veio sozinha, sem família e amigos, abriu um consultório e seguiu a carreira. Logo após conheceu seu esposo, Roberto Savioli, e juntos deram início à ProSorriso, em uma sobreloja pequena, com duas cadeiras e alguns pacientes.

Toda a determinação e vocação na área odontológica de Patrícia foi fundamental para a clínica multidisciplinar chegar na potência que se tornou. Hoje, a ProSorriso tornou-se moderna, imponente, mas sempre com o lado acolhedor e humano. *“A paixão da Patrícia pela profissão é algo tão fascinante que ela me influenciou a cursar Odontologia também, além de irmã, cunhado e outras pessoas. Ela foi e é referência de muita gente nessa área e realmente o trabalho que desenvolve é inspirador”*, comenta o esposo e sócio Roberto.

Atualmente, Patrícia atua complementando o sorriso dos seus pacientes com a harmonização facial, um tratamento estético que utiliza um conjunto de técnicas para proporcionar mais equilíbrio entre o volume, o formato e o ângulo de todas as partes do rosto, promovendo também o rejuvenescimento.

Outra área de atuação da profissional é a ortodontia invisível, por meio do Invisalign. Patrícia é reconhecida pela marca como Top Doctor Gold e faz parte de um grupo de especialistas que mais tratam casos de Invisalign no país. A



Veridiana Gabriel

técnica consiste no uso de um aparelho ortodôntico onde não se utilizam braquetes ou fios. O tratamento consiste em usar uma sequência de placas transparentes (alinhadores) acoplada sobre os dentes e que realizarão o movimento desejado. Os alinhadores são trocados semanalmente de acordo com planejamento prévio elaborado.

*“Tudo o que a Patrícia desenvolve e trabalha é inspirador não só para mim, mas para toda a equipe da ProSorriso. Ela realmente se dedica de corpo e alma e leva a sério o comprometimento em honrar a reputação da nossa clínica e cuidar dos pacientes como cuidamos de pessoas da nossa própria família. A Patrícia é a nossa estrela da ortodontia e harmonização. É a nossa guia inspiradora, sem sombra de dúvidas”*, finaliza o esposo.

**PROSORRISO**

Avenida Dom Pedro II, 289, Centro - Salto  
Telefones: (11) 4029-3897 / (11) 2840-3562  
E-mail: [contato@clinprosrorriso.com.br](mailto:contato@clinprosrorriso.com.br)

# MAIRA BORDIGNON

**ITALINEA – SALTO E ITU**

*De projetista a empresária, Maira seguiu a paixão por móveis para ter sua própria loja, a Itálínea, com unidades em Salto e Itu*

**P**redestinada ao sucesso, Maira Bordignon tornou-se uma referência quando o assunto é empreendedorismo em Salto. Há quase 20 anos no ramo de móveis e decoração, a empresária, representante exclusiva da renomada Itálínea na região, começou como projetista e decidiu fazer disso sua profissão, se especializando no segmento de planejados através de vários cursos.

Em 2016, ela alçou voo solo e conseguiu a representação exclusiva da Itálínea - uma das marcas mais respeitadas do setor de móveis planejados - em Salto. Três anos depois, foi hora de expandir fronteiras e conquistar exclusividade também em Itu, onde inaugurou, em julho de 2019, sua segunda unidade.

*“Não estava nos planos abrir uma nova unidade, mas a fábrica me ofereceu essa nova oportunidade para que a Itálínea by Maira Bordignon pudesse se expandir. Acreditei na marca e hoje estou satisfeita com o resultado”,* comenta a empresária.

Mesmo com uma rotina agitada de toda mulher, mãe, esposa e empresária, Maira não mede esforços para conciliar sua vida pessoal e profissional, contando sempre com o apoio do marido Flávio Lopes. *“O objetivo da Itálínea é realizar sonhos, por isso eu e minha equipe não medimos esforços para atender com total dedicação os nossos clientes. Se eles vieram até a loja é porque têm um sonho de uma casa linda e planejada”,* ressalta a empreendedora que, natural de Erechim, no Rio Grande do Sul, mora há mais de 20 anos em Salto e se formou como projetista e designer de interiores.

Tendo como missão levar o que há de melhor em móveis planejados e decoração, Maira comanda uma equipe de colaboradores que atende os mais variados clientes, com projetos que vão dos mais simples aos sofisticados e para variados ambientes, como dormitórios, cozinhas, home theaters, entre outros. Durante a pandemia, a empresária, como todos os demais empreendedores do planeta, enfrentou enormes desafios - até



Cah Merlin

então inéditos para esta geração -, mas que não a fizeram desistir. Como sempre, Maira acreditou em seu potencial, em sua equipe e na marca Itálínea para permanecer firme e atuante no mercado regional, inclusive com diversas novidades que serão apresentadas no decorrer do ano e em 2022.

O segredo do sucesso da Itálínea by Maira Bordignon é justamente esse: acreditar no trabalho, se atualizar sempre e atender cada vez melhor. Questionada sobre empreendedorismo, ela afirma que a chave para o negócio dar certo é não desistir nunca e, principalmente, buscar inovação sempre!

**ITALINEA BY MAIRA BORDIGNON**  
**SALTO** - Rua Sete de Setembro, 410, Centro  
Tel.: (11) 4456-1453

**ITU** - Rua Floriano Peixoto, 05, Centro  
Tel.: (11) 2429-2016.

Site: [www.mairabordignon.com.br](http://www.mairabordignon.com.br)  
E-mail: [contato@mairabordignon.com.br](mailto:contato@mairabordignon.com.br) e  
[vendas@mairabordignon.com.br](mailto:vendas@mairabordignon.com.br)  
Facebook: [@ItalineMairaBordignon](https://www.facebook.com/ItalineMairaBordignon)



# ELIANE CLEMENTINO

## EF CÁLCULOS TRABALHISTAS

*Com conhecimentos técnico-científicos em economia, contabilidade, legislação e informática, Eliane é a profissional que se encarrega de produzir os laudos de cálculos judiciais trabalhistas*

por ALINE QUEIROZ

**B**acharel em Administração de Empresas, Eliane Francisca Clementino, esposa de José Carlos Clementino, um dos principais advogados trabalhistas de Itu, percebeu o quanto o mercado de calculistas estava com falta de profissionais e decidiu se especializar. Hoje, além de cursar a Faculdade de Direito, Eliane é perita em cálculos trabalhistas de liquidação de sentenças. Ela é a profissional que se encarrega de produzir os laudos de cálculos judiciais trabalhistas.

O trabalho consciente em possuir conhecimentos técnico-científicos em economia, contabilidade, legislação e informática, elaborando as planilhas demonstrativas de valores e, com isso, garantindo que a verdade real seja exposta nos laudos judiciais. “Considerando que já tinha conhecimento em Recursos Humanos e folha de pagamento, fiz cursos específicos em cálculos trabalhistas e perícia, e me tornei uma especialista na área”, comenta.

Eliane ressalta ainda que os cálculos trabalhistas judiciais são extremamente importantes, pois todo processo trabalhista necessita de um cálculo no início do processo (cálculo inicial) e outro na fase final (chamada de liquidação de sentença). “Neste momento, obrigatoriamente, as partes - reclamante e reclama-

da - têm que apresentar os cálculos de acordo com a norma vigente, incluindo os direitos deferidos, juros legais e atualização monetária”, explica.

A atuação do perito é tanto para empresas quanto para pessoas físicas, não havendo nenhuma forma diferente de trabalho para o profissional que é contratado. Atualmente, Eliane tem uma empresa própria, a EF Cálculos Trabalhistas, que está instalada no escritório do esposo, Sociedade de Advocacia José Carlos Clementino.

Com a conclusão do curso de Direito, a perita pretende seguir carreira jurídica, já que as profissões se complementam. “Hoje trabalho muito via online e boa parte dos meus clientes é de grandes escritórios de advocacia, não apenas da nossa região, como de todo o Brasil. Conhecer a fundo a legislação trabalhista vai dar um plus ao meu trabalho”, finaliza.

**EF CÁLCULOS TRABALHISTAS**  
Rua Pedro de Paula Leite, 482, Itu  
Tel./WhatsApp: (11) 98367-8462  
Email: [ef.calculos@gmail.com](mailto:ef.calculos@gmail.com)  
Facebook: [@efcalculostrabalhista](https://www.facebook.com/efcalculostrabalhista)

# FABIANA NABAS

**BOLOS DA FA**

*Fabiana traz na memória a fragrância dos bolos caseiros que tomavam conta da casa antes dos cafés da tarde; Herdou da mãe e das tias o dom da confeitaria e fundou, há sete anos, a Bolos da Fa, em Itu*



Felipe Rubinato

Fabiana Dobner Nabas Pantaleão, proprietária da Bolos da Fa, cresceu cercada de boleiras de mão cheia, daquelas capazes de fazer qualquer um esquecer a dieta. A mãe, as tias e até as primas sempre foram experts na arte de fazer bolos. Tanto que as melhores lembranças que Fabiana tem de sua infância são os cafés da tarde que reuniam a família em torno da mesa, tendo sempre um bolo caseiro como prato principal. Em sua memória olfativa, o delicioso perfume das massas sendo assadas e que tomava conta de todo o lar. “Lembro-me de, ainda criança, raspar o resto do bolo que ficava na vasilha”, conta aos risos.

Como era de se esperar, Fabiana herdou o talento das mulheres de sua família e ainda na adolescência começou a preparar os seus próprios bolos. Com o tempo, ela foi aprimorando suas receitas e ganhando elogios de familiares e amigos. No entanto, Fabiana não via o bolo caseiro como negócio, até porque havia se formado em Gestão Hoteleira e trabalhava na área de Recursos Humanos. A mudança em sua vida profissional aconteceu em 2014, quando seus filhos eram pequenos, e a mais velha adoeceu. “Precisei sair da empresa que trabalhava para cuidar da minha filha. Depois de algum tempo em casa, orava a Deus pedindo um trabalho que pudesse ser mais flexível em horário, para continuar mais presente na educação dos meus filhos. Um dia, num café da tarde em casa, com meus pais, eu tinha feito bolo de fubá. E meu pai perguntou: ‘por que não começa a fazer bolo caseiro para vender?’ Conversei com meu marido sobre a ideia e ele também me incentivou. Já que todos sempre elogiavam meus bolos, falei com minha irmã Fabiola e ela também se animou”, lembra.

Fabiana e a irmã começaram, então, a fazer bolo caseiro em sua própria casa, usando as formas comuns que tinham na ocasião. As primeiras vendas eram feitas apenas via WhatsApp. Mas bastaram dois meses de trabalho e muitos pedidos para que a cozinha da casa de Fabiana se tornasse pequena para atender a demanda, obrigando-a a buscar um espaço comercial. Assim surgiu a loja Bolos da Fa, localizada bem no centro histórico de Itu.

Com sete anos de sucesso e tendo como carros-chefes os bolos de laranja e de milho, Fabiana conta que todos os produtos são sempre fresquinhos, feitos diariamente. “Não usamos nenhum tipo de mistura pronta, utilizamos frutas frescas e ingredientes selecionados, para que a qualidade e o sabor de todos os bolos sempre nos façam lembrar a nossa infância. Eu tenho o auxílio de colaboradores para o mise en place (pré-preparo), mas a produção dos bolos é feita por mim”, explica.

A rotina de trabalho na loja é desgastante, porém Fabiana enxerga o lado positivo de ser mãe e ter um negócio próprio: “posso, por exemplo, levar meus filhos à escola, sair no final de tarde para tomar um sorvete com eles”, algo impensável no passado, como funcionária do setor de RH. A empresária tem ainda o apoio do esposo Alexandre, que a incentivou na realização do sonho da loja e que ainda hoje a ajuda na rotina da empresa.

Durante a pandemia, como a grande maioria do comércio, a Bolos da Fa trabalhou com as portas fechadas, aumentando os cuidados com a higienização. Porém, sempre otimista, a empresária fez da crise um aprendizado, passou a atender pelo aplicativo Ifood, criou um delivery próprio e também atuou com drive-thru. “Aprendi que preciso estar sempre inovando com lançamentos de novos sabores. Fazia mini bolinhos para dar aos clientes, eles amavam, e vou continuar fazendo em datas especiais. Só tenho que agradecer a Deus que conseguimos ficar em pé”, agradece a empreendedora.

A Bolos da Fa oferece bolos caseiros de diversos sabores, tortas para sobremesa, pudins e outros itens. Funciona de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h; e sábado, das 8h30 às 15h.

## **BOLOS DA FA**

Alameda Barão do Rio Branco, 33 – Centro – Itu

Delivery pelo Ifood

Delivery pelo telefone da loja (11) 2429-3249

Instagram: @bolosdafacaseiro

Facebook: Bolos da Fa



# ANDRÉA MOURA

FINA SEMIJOIAS

por ALINE QUEIROZ

“Colocar o coração à frente de qualquer projeto é o que faz as coisas fluírem”. É assim que a empreendedora Andréa Moura define sua trajetória profissional, tanto no ramo corporativo, como à frente da Fina Semijoias, marca de joias e semi-joias. A ideia de comercializar os itens começou quando saiu do trabalho formal e após cinco anos de vendas delivery nasceu a loja física, localizada em um bairro estratégico para os empresários com foco no mercado de alto padrão em Itu.

“Minha entrega diária para a Fina é essencial para sempre promover as melhores escolhas, desenvolver os melhores fornecedores, ouvir críticas com sabedoria e dedicar-se à busca de melhorias, sempre. O mercado de luxo tem muito potencial, mas também é muito exigente. Onde mora a perfeição, a qualidade é o sobrenome e precisamos estar sempre além e proporcionar ao nosso cliente não apenas uma aquisição, mas uma experiência de compra”, comenta.

Andréa é movida a desafios e atender seu público com excelência e qualidade a motiva diariamente. Para isso, cuida detalhadamente das seleções das peças, escolha de fornecedores e o mais importante: prioriza o atendimento, criando com seus clientes um relacionamento confiável, direto e harmonioso.

Atualmente, a Fina Semijoias vende pela loja física e para todo o Brasil por meio do WhatsApp, mas Andréa quer ir além e já está estruturando um e-commerce para garantir mais vendas e atender melhor suas clientes nacionais. As peças comercializadas são joias e semi-joias com uma qualidade indescritível, devido ao acabamento que recebem. A Fina Semijoias tem, em seu portfólio, acessórios, como tiaras, presilhas e clutches, além

de uma linha de óculos. É ainda autorizada exclusiva na região da Exaixo, marca alemã de relógios minimalistas.

Assim como todos os empreendedores, Andrea se readaptou à realidade pandêmica e acredita que tudo de negativo vivido no último ano mostrou exatamente o quanto o ser humano pode e está pronto para se reinventar sempre que achar que não há saídas. “É assustador fazer planejamentos sem ter noção do que pode acontecer no dia seguinte. Por outro lado, estamos na era digital e isso me impulsionou a criar melhores conteúdos para divulgação e venda eletrônica. Foi preciso otimizar e organizar o atendimento à distância, que é um desafio, mas para cada situação, um aprendizado. E o mais importante: Deus nunca desampara quem tem fé e acredita em seus propósitos”, afirma.

Outro desafio é conciliar vida pessoal e profissional, pois segundo Andréa, na maior parte do tempo é impossível se dedicar exclusivamente ao seu negócio ou sua casa. A prioridade sempre será o relacionamento com a filha Liz e fazer com que ela se sinta especial e amada. “A Fina também tem um tratamento especial, afinal, todas as atividades voltadas ao negócio são feitas por mim e nada pode ser deixado de lado. E no fim, o amor da minha filha e família em nossos momentos intensos, e o sucesso mediante tanta dedicação fazem tudo valer a pena”, finaliza.

## FINA SEMIJOIAS

Rua: Carolina Lucca Vaz, 452, Itu Novo Centro – Itu

WhatsApp: (19) 99102-1115

Instagram: @finasemijoias

Facebook: @finasemijoias

# SUELLEN SILVA

LILI BAG

por ALINE QUEIROZ

A história de Suellen Silva com a Lili Bag começou quando ela tinha apenas 16 anos e ajudava sua mãe, então funcionária da empresa, na confecção das bolsas. Na época, o foco da antiga proprietária era o mercado de bolsa feminina e vender para o atacado. Para poder se aperfeiçoar, Suellen resolveu fazer um curso voltado à área de criação das bolsas e começou a aplicar no dia a dia do seu trabalho.

Quando a então proprietária da empresa engravidou, o foco do produto que antes era feminino passou a ser maternidade, pois ela percebeu um nicho rentável, além de poucos produtos com qualidade excepcional no mercado. Assim nascia a Lili Bag, e Suellen participou ativamente de toda essa mudança.

*“Eu achava que ia ser psicóloga, depois fui fazer faculdade de Recursos Humanos e até me ausentei da Lili Bag por um tempo para trabalhar na área, mas aí a antiga proprietária me chamou para ajudar na administração da marca, produção de alguns produtos e, com o tempo, acabei me tornando sócia. Em 2018, me tornei a única proprietária da marca”,* conta.

A Lili Bag iniciou com foco no mercado atacadista, mas com o tempo eles perceberam o quanto vender direto para o consumidor era mais lucrativo. Atualmente 90% das vendas são de varejo e a marca investiu no mercado online para atrair seus consumidores. Por meio do *e-commerce*, a empresa vende para o Brasil e exterior e, apesar de todo o peso e dificuldades que a pandemia trouxe, no caso da marca foi diferente.

A mudança do consumidor que teve que se adequar às compras online favoreceu ainda mais a venda virtual da Lili Bag, que também possuiu um *showroom*, mas concentra mesmo seu atendimento no *e-commerce*. *“Nosso trabalho é todo por encomenda, em muitos casos tudo personalizado, não trabalhamos com estoque e o que temos disponível fisicamente é mais para as mães conferirem a qualidade. Muitas famílias chegam até a loja, conhecem e compram pelo online. Muita gente de Itu compra no online e nem sabe que somos daqui”,* comenta.

Outro fator determinante e que fez muita diferença durante a pandemia foi a questão da matéria prima utilizada nas confecções. Antes era tudo importado e a empresa teve que sair



Felipe Rubinato

da zona de conforto e encontrar fornecedores nacionais, o que foi totalmente positivo, uma vez que a alta do dólar impactaria no valor final do produto e também encontrar matéria prima nacional de ótima qualidade.

A experiência da maternidade sempre foi determinante na produção dos itens fabricados pela Lili Bag. Segundo Suellen, após ser mãe, sua linha de criação ficou mais afluída e, automaticamente, os produtos ficaram ainda mais direcionados. Outro fator determinante da maternidade na Lili Bag foi em relação à linha de produtos. Antes com foco apenas em toda a linha de bolsas e acessórios para maternidade, agora a marca também disponibiliza capas de vacinas, organizadores de roupas, pasta de documentos, porta-passaporte familiar, entre outros itens que compõem a nova rotina de famílias com bebês. *“A nossa proposta é inserir cada vez mais itens de enxoval na nossa linha de produtos, favorecendo, assim, a vida das futuras mães, que podem adquirir vários produtos em uma única compra e empresa”,* afirma.

## LILI BAG

Rua Capitão Silvío Fleming, 324, Itu

Site: [www.lilibag.com.br](http://www.lilibag.com.br)

E-mail: [contato@lilibag.com.br](mailto:contato@lilibag.com.br)

Atendimento ao cliente: (11) 2715-5080

Whatsapp: (11) 95118-9840

Televendas: (11) 2715-5080

# ADRIANE CARDOZO

**NATUROPATA E  
PROFESSORA ESPECIALISTA**

*Apassionada e dedicada em suas especializações, Adriane Cardozo está em contínuo aprendizado, visando melhor cuidar de seus pacientes e ensinar seus alunos*

**A**driane Cardozo em 1997 especializou-se em estética corporal, facial e terapia capilar, e os anos trouxeram-lhe mais especializações, visando reunir suas três grandes paixões: saúde, beleza e educação.

Hoje é qualificada como Pós-graduada em Terapias Naturais, Terapeuta Homeopata, Terapeuta Ortomolecular, Terapeuta Floral, Acupunturista, Iridologista, Diagnose da Língua, Terapeuta Cognitivo-Comportamental, Esteticista Facial e Corporal, Terapeuta Capilar com tratamentos exclusivos nas mais diversas doenças do couro cabeludo e fios, e atualmente está cursando o terceiro ano de Farmácia, sendo ainda idealizadora, Professora Especialista e Diretora Acadêmica da mais nova Academia de Saúde com estudos EaD, voltada para o ensino online, com o objetivo gradual de apresentar cursos em formações qualificatórias, assim como cursos de aprimoramento e horas complementares, nas mais diversas áreas de medicina natural.

Com uma clínica no Centro de Salto, com horários agendados e VIP, Adriane apresenta o diferencial de pontualidade, organização, foco no atendimento em seu paciente, suporte via whatsapp para dúvidas e ou emergências, realizando consultas e tratamentos presenciais, além de ter inovado - há cerca de cinco anos - com atendimentos online, tratando pacientes das mais diversas localidades do Brasil.

Hoje tem a grata alegria de seu filho Rubens Cardozo estar ingressando em sua área, inicialmente como Aprendiz de Assistente, e iniciando os estudos em duas faculdades, de Administração e Farmácia. O desejo de inovar, ser útil e cuidar do próximo é algo que faz parte da vida em família.

Professora formada em Magistério e Especialização em Docência no Ensino Superior, amante acadêmica e romântica com a arte de ensinar, os anos de experiência em atendimentos a clientes e pacientes, gerou o desejo de compartilhar o conhecimento, nascendo, assim, há quatro anos a idealização de uma Academia de Saúde EaD e a sua concretização em 2021, de cursos de alto nível, com referências bibliográficas conceituadas, o compartilhamento de experiências, e monitoria direta



aos alunos, na formação de novos profissionais na área de terapias naturais, lançando Fitoterapia Profissionalizante para o CBO 3221-25 como seu primeiro curso, no qual buscou sanar as deficiências vivenciadas por ela própria enquanto professora e aluna de cursos presenciais, assim como deficiências experimentadas em cursos online, desenvolvendo assim uma plataforma inovadora, personalizada, didática e exclusiva, onde o aluno vive uma experiência enriquecedora e única na sua formação com maestria.

Oferece em sua clínica exames inovadores visando a prevenção e antienvhecimento como o exame Ortomolecular realizado a partir de uma gota de sangue analisada em microscópio digital; exame Iridológico realizado através de uma foto especializada da íris dos olhos; exame com microscópio específico para análise da pele, das unhas e da saúde dos cabelos; sessões de Auriculoterapia e Laseracupuntura; tratamentos estéticos faciais diferenciados e exclusivos, a querida das Divas, a LIPO sem corte como terapia corporal de última geração, e os mais diversos tratamentos capilares ortomolecular avançados, tanto para doenças do couro cabeludo, assim como Hidratações Avançadas com Laser, Colorações de Alto Impacto, harmonização com Luzes e Mechas e Cortes Anatômicos. “Amo o que faço e faço o que amo!”, define Adriane. “Invista em você!”

## **TERAPEUTA ADRIANE CARDOZO**

Agende sua consulta através do whatsapp: (11) 95487-2120  
Rua Dr. Henrique Viscardi, 1.026 - Vila Henrique - Salto  
Atendimentos com hora marcada e pontualidade

# FRANCISNEIDE NEIVA DE BRITO DOS SANTOS

**ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA**

*Advogada especializada nas áreas Civil, Trabalhista e Previdenciária, foi na pandemia que Francisneide Neiva de Brito dos Santos precisou se reinventar para continuar a trabalhar e se viu de volta às origens ajudando as pessoas com o Direito de Família*

por ALINE QUEIROZ

**H**á alguns anos quando se separou, a advogada Francisneide Neiva de Brito dos Santos precisava contratar um profissional jurídico para dar andamento ao seu divórcio e, principalmente, às questões relacionadas à pensão da filha. Para ela foi um momento extremamente estressante e até mesmo com falta de humildade por parte dos profissionais que ela procurou à época. Baseada em sua própria experiência, encorajou-se, cursou a faculdade de Direito, sempre com um objetivo: ajudar famílias em situações parecidas com a que ela viveu.

O tempo passou, ela se especializou nas áreas Civil, Trabalhista e Previdenciária, mas o início foi exatamente ouvindo e ajudando famílias em um momento da vida que pode ser traumatizante para tantas pessoas envolvidas. Já são 12 anos de estrada jurídica em Salto e mesmo com a área Trabalhista e Previdenciária tomando conta da sua agenda, em 2020, com a pandemia do novo coronavírus, as normas formas de trabalho, dinâmica de aulas online das filhas em casa e escritório fechado, Francisneide precisou se adequar para continuar a trabalhar e atrair clientes. Por meio de um site jurídico da qual é assinante, se deparou com muitas dúvidas de pessoas sobre divórcio e ali percebeu que uma forma de seguir o trabalho seria retornando ao Direito de Família.

*“Quando as pessoas decidem por uma separação, na verdade já estão separadas há muito tempo e a maior dificuldade dos envolvidos é saber como vão prosseguir a partir dali. São muitos fatores que envolvem um divórcio, como guarda compartilhada dos filhos, pensão alimentícia, escolas, planos de saúde e demais acordos que devem estar sempre combinados entre o ex-casal. Muita gente aproveitou a pandemia e todo o cenário de isolamento para definir o processo de divórcio”, comenta.*



Com as audiências virtuais, toda a forma de trabalho do escritório passou a ser online. Os clientes preenchem um formulário por meio do site do escritório, é feita uma triagem e os envios dos documentos são de forma online. *“Eu não parei de trabalhar durante a pandemia e nem podia. Criamos um canal de comunicação com o cliente por meio de redes sociais, site e blog e rendeu muito trabalho sim e, de certa forma, voltei às minhas origens no mundo jurídico, que é o Direito de Família, mas, claro, sem deixar de lado as outras áreas”, afirma.*

Francisneide é muito conhecida em Salto não apenas pela sua carreira jurídica, mas por um detalhe que chama a atenção de muitas pessoas: a cor rosa. O motivo passa longe de ser o fato de meninas amarem esse tom. O desejo de infância de ter um carro da Barbie e não poder por questões financeiras a motivou a customizar um veículo todo cor-de-rosa, com interior vermelho, inclusive os bancos de couro.

Tamanho encantamento pelo rosa a fez pesquisar e descobriu que a cor, hoje vista com tanta delicadeza e feminilidade antes era símbolo de empoderamento masculino. Entre o fim do século 19 e o início do século 20, quando foram definidas as cores ideais para cada gênero o rosa estava ligado ao vermelho, visto como uma cor forte e enérgica que traria mais masculinidade aos garotos. Segundo Gavin Evans, o escritor e especialista em cores, o azul sempre foi associado à Virgem Maria e a delicadeza das mulheres. *“Para você usar uma roupa cor de rosa, tanto homem como mulher, você tem que ter muita coragem. Eu implementei essa cor na minha vida como uma atitude. É uma cor forte, que passa coragem e muita determinação”, resume.*

**ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA  
DRA. FRANCISNEIDE NEIVA DE BRITO DOS SANTOS**  
Rua José Revel, 588 – Centro – Salto  
Telefone: (11) 4456-3964

# MARLENE CALEFFO

**ODORE D'AMORE**

por ALINE QUEIROZ

**P**reste a completar 78 anos de idade, ela diz não ser velha e nem idosa, pois só tem mais números. Marlene Maria Caleffo Salvadori, conhecida por Marlene Caleffo, “seu nome de guerra”, é dona de uma trajetória inspiradora. Graduada em Canto Orfeônico (música), Pedagogia, Desenho e Plástica atuou como educadora nas redes públicas e particulares de ensino em Salto, Indaiatuba, Itu e Campinas, além de professora de Acordeon (sanfona) e violão. Em Salto foi diretora do Conservatório Municipal Maestro Henrique Castellari e coordenadora da Mulher. Construiu uma carreira sólida na reitoria da Unicamp, como coordenadora de Marketing e Eventos, foi membro da equipe do Instituto de Pesquisa Especiais para a Sociedade “Ipes” e fez parte do livro “Campinas-Rumo das Comunidades Saudáveis”, ganhando a medalha “Carlos Gomes” pelo seu trabalho, além da outorga de Embaixadora Humanitária Mundial da Paz (OMS).

Marlene é uma mulher que não para, criou em Salto o programa “Amor-Arte”, reunindo “todos” os cabeleireiros da cidade, incluindo os dos bairros, num trabalho voluntário para estabelecer vínculos pessoais, familiares e sociais, importantes para a mudança do comportamento das comunidades. Fundou em 2018 o Grupo de Mulheres de Salto “Poderosas que Brilham”. Nesse mesmo período, realizou um dos maiores sonhos da sua vida, depois de economizar por mais de sete anos, inaugurou a loja “Odore D’Amore”, em homenagem às suas saudosas filhas Vlarne Cristiane e Vlacy Maura (usou dois anjos barrocos no logotipo da loja em memória às filhas). Na loja, ela oferece perfumes importados e nacionais, cosméticos, semijoias, bijuterias e presentes originais.

Não é apenas a vida profissional que faz Marlene ser tão inspiradora e linda, mas principalmente o seu olhar, e a forma de lidar e viver a vida. Mãe de quatro filhos, considerada sua felicidade completa, eis que a vida lhe rouba suas duas meninas, seus maiores tesouros em um período de 18 anos. Ela fez da dor um combustível para criar seus dois filhos e os netos ainda pequeninos, que precisavam de muito amor. Essa mulher guerreira nos conta que criou seus três netos como uma mãe, mas sempre ressaltou que era a “vó Mamá”, porque a mãe deles continuava sendo a mamãe Vlacy, “que estava morando no céu, mas que continuava viva para sempre em seus corações.” “Não tenho medo da morte, pois uma mãe que perde duas filhas em tão pouco tempo, aprende a lidar com ela, mesmo sofrendo”, comenta.

A forma como a Marlene decidiu enxergar a pandemia é muito significativa. “O vírus mostrou que somos todos iguais, que devemos nos amar, nos cuidar, respeitar para sermos respeitados, o que está muito difícil e confuso neste século em que nossa sociedade precisa e deve acreditar que existe um ‘Ser’ superior, no meu caso Deus, que está mostrando a falta de amor e fé entre nós animais racionais. Temos sim que nos reinventar e nos adaptar a essa nova realidade, com leveza, principalmente entre os mais jovens, e que podemos sim com um limão fazer uma deliciosa limonada. Eu me adapto com aquilo que a vida me apresenta. Nesta pandemia estou isolada em minha casa com meu marido Vladimir, e há um ano decidi que não



*seria algo ruim, e sim algo bom. Decidi fazer tudo que nunca havia feito em toda minha vida. Limpo minha casa, lavo roupa, cozinho com prazer e alegria, cuido do meu jardim, das flores. Converso com elas (as flores) todas as manhãs, ouço o silêncio da noite com o delicioso perfume da dama da noite plantada em meu jardim perto da varanda. É tão bom! Tenho a presença do meu marido em casa, que antes passava muito tempo fora a trabalho. Para começar bem o meu dia, vou diariamente à minha capela do Divino Espírito Santo que construí em meu jardim, bater um papo com ‘Ele’ e agradecer pelas nossas vidas e por tudo que conquistei com muita luta e perseverança”, conta.*

Apesar de não gostar de tecnologia e preferir a vida “olho no olho”, como ela mesma diz, aprendeu que, em tempos pandêmicos, ela é uma aliada. Sua loja está localizada na galeria do supermercado Pague Menos e a grande circulação de pessoas a impede de estar lá. A saída foi encontrar uma funcionária parceira e responsável, que ela pode confiar muito e administrar pela tela do celular. “Querida muito estar na loja, mas nada me impede de continuar meu trabalho mesmo de longe. Pelo celular monto a vitrine, mudo os produtos de lugar e dou meus pitacos e sugestões e tudo está caminhando muito bem”, relata.

Uma mente brilhante e sempre em movimento, Marlene conta que começou a trabalhar aos dez anos de idade quando, ao lado da mãe, fundou o primeiro salão de beleza de Salto, considerado, por ela, como o passo inicial para tudo o que fez na vida. Sempre pioneira nos negócios, Marlene foi fundadora da ItuArte Academia de Dança. Além da escola em Itu, a empresária também foi a primeira a ter uma franquía da L’acqua Di Fiori no Interior paulista, mais precisamente em Salto. “Coloquei na minha cabeça que queria uma loja e fui atrás deles, bati na porta da marca até conseguir”, relembra.

Amante de festas, viagens e reuniões, principalmente com a família, Marlene já sabe o que fazer no pós-pandemia: “Depois que tudo voltar ao normal e todos estiverem imunizados, aí sim vou repensar o que quero e posso fazer, vou tirar a barriga da miséria, e viver a vida com maior intensidade que eu já vivi, viver o agora como sempre fiz, pois sou Mulher com M maiúsculo, com M de Marlene, com M de Maria, com M de Movimento, porque ‘EU SOU MOVIMENTO’”, finaliza.

**ODORE D'AMORE** - Rua Nove de Julho, 1661, na Galeria do PagueMenos - Vila Nova - Salto - Tel.: (11) 4028-3867  
Delivery/ WhatsApp (11) 9 9166-7977 - Facebook: **Odore D'Amore**

## MARY LEANDRO

CLÍNICA MARY LEANDRO

A esteticista Mary Leandro sempre foi uma mulher vaidosa e impecavelmente arrumada. Com três filhos pequenos, vendia roupas para mulheres na época que se inspirou na personagem Helena, vivida pela atriz Vera Fischer na novela “Laços de Família”, para tornar-se esteticista. Ali acendeu a primeira chama de uma profissão que mudaria sua vida. Demorou um pouco para iniciar os estudos por conta da dinâmica agitada da maternidade, mas quando começou a estudar a área, não parou mais.

Inaugurada há três anos, a Clínica Mary Leandro é direcionada à estética feminina e oferece, num ambiente tranquilo e seguro, tratamentos facial, corporal e depilação. “Amo o que eu faço e isso me motiva a cada dia aprender mais. Sou uma profissional com muitos cursos e atualizada com as novidades do mercado. Amo poder cuidar da estética feminina e proporcionar mais beleza e qualidade de vida às minhas clientes”, comemora.

Entre as técnicas mais procuradas estão os tratamentos com lâminas de ouro, rejuvenescimento e limpeza de pele personalizada. Na Clínica Mary Leandro, os atendimentos são todos com hora marcada e direcionados para cada cliente sempre com o objetivo de atender suas expectativas e deixá-las ainda mais bonitas e felizes. “O sistema de atendimento exclusivo e com hora marcada deu ainda mais segurança às clientes e o extremo cuidado adotado na higienização garantiu que a pan-



Aline Queiroz

demia não fosse um impeditivo para a esteticista. Não posso reclamar que a pandemia me tirou clientes, muito pelo contrário. Se não estava trabalhando, estava estudando e me atualizando ainda mais”, finaliza. (texto: Aline Queiroz)

CLÍNICA MARY LEANDRO

Rua José Savioli, 124, Jardim Convenção, Itu  
Tel: (11) 4013-2207 e (11) 94303-0066  
Instagram: @esteticamaryleandro

## CLAUDIA PENA

PROFISSIONAL PRINT

A história de Claudia Pena com a Profissional Print começou em 2015, quando seu marido Henrique Tavernaro, idealizador da empresa, fundada em 2005, a convidou para ajudar na parte administrativa. À época, o foco era arquitetura, além de todo o trabalho de impressão, plotagem, cópia de projetos, adesivos e lonas para diferentes aplicações: placas para obras, banners promocionais, adesivos para comércio, festas, lembranças e uma infinidade de situações.

Segundo Claudia, Henrique sempre amou a arquitetura e uma de suas paixões era desenvolver os projetos e criar as maquetes eletrônicas. Em 2019, com o falecimento do esposo, Claudia teve que tomar a decisão se seguia ou não com a Profissional Print e optou por dar continuidade ao sonho de vida de Henrique. “Ele construiu cada pedaço da empresa, conquistou os clientes com muita dedicação e fechar as portas estava fora de cogitação. Manter a Profissional Print aberta era mais uma forma de preservar a memória dele viva”, afirma.

Claudia desde então está à frente da empresa, mas abriu mão da parte do desenvolvimento de projetos arquitetônicos, que antes era exclusivamente trabalho do marido. Ela conta que a pandemia foi um novo desafio para sua vida profissional e que ficou muito receosa vendo tudo ser fechado de uma hora para outra, mas que, aos poucos, se organizou e, de portas fechadas, manteve a empresa em funcionamento. Desenvolveu um relacionamento online com os clientes, trabalhava com entregas agendadas e negociou aluguel do espaço em que tem uma copiadora no campus universitário de Salto, atendendo a região. “Assim como todos, nos reinventamos e seguimos nosso trabalho, com a mesma qualidade e profissionalismo. Hoje seguimos com agilidade na impressão de projetos, cópias de plantas, escaneamento e tudo que se refere a formatos grandes”, conta.

PROFISSIONAL PRINT - Rua José Weisssohn, 208, Centro - Salto - Tel.: (11) 4029-1710  
E-mail: [profissionalprint@yahoo.com.br](mailto:profissionalprint@yahoo.com.br) - Facebook: @profissionalprint



# GISELE RIBEIRO

## QUALY FISIO

Quando cursava a faculdade de fisioterapia, Gisele Ribeiro tinha em mente trabalhar na área de neurologia infantil, até estagiar em ortopedia. Naquele momento virou uma chavinha em sua cabeça, ela se encantou e percebeu o quanto poderia ajudar pacientes de reabilitação. E foi assim que seguiu se aprimorando até inaugurar, há nove anos, a Qualy Físio.

Mesmo com dificuldades financeiras comuns a todos os jovens empreendedores, Gisele não desanimou. No início, atendia muito em domicílio, para complementar a renda e quitar as contas mensais, mas com muita dedicação foi se organizando até conquistar uma clínica completa, com muitos pacientes e profissionais que a ajudam no dia a dia.

Atualmente, a Qualy Físio se transformou em referência em reabilitação e tratamento de dores crônicas, como as de coluna por exemplo. A clínica disponibiliza, além da tradicional fisioterapia, aulas de Pilates, acupuntura e tratamento com ventosas, proporcionando aos pacientes não apenas o alívio às dores e limitações físicas, mas principalmente qualidade de vida. Gisele é a única profissional de Itu a oferecer o Método Schroth, que é um tratamento específico para as Escolioses Idiopáticas.

*“Nosso objetivo é melhorar a vida dos nossos pacientes e temos muito orgulho em afirmar que estamos em dia com a nossa meta. A pandemia foi um período muito desafiador e, durante o tempo que precisamos ficar fechados, adaptamos nosso trabalho, gravamos vídeos e enviamos, a cada um dos pacientes, exercícios para eles fazerem em casa e não correrem o risco de estacionarem ou até mesmo regredirem seus tratamentos. O resultado foi satisfatório e assim que pudemos reabrir com todas as medidas de segurança, eles voltaram e demos continuidade ao tratamento”, comemora.*

**QUALY FISIO** - Rua Joaquim Bernardes Borges, 202, Centro, Itu - Tel.: (11) 2429-3883

E-mail: [contato@qualyfisio.com.br](mailto:contato@qualyfisio.com.br) - Site: <http://www.qualyfisio.com.br>

Facebook: [@qualyfisioitu](https://www.facebook.com/qualyfisioitu) - Instagram: [@qualyfisioitu](https://www.instagram.com/qualyfisioitu)



# NATACHA PIMENTEL

## JEUNESSE

Musicista de formação, Natacha Pimentel sempre trabalhou como regente de coral. Após seis anos morando no Japão e sem ter contato profissional com a música, ao chegar em Itu decidiu que gostaria de voltar a trabalhar, mas com algo que a possibilitasse um retorno financeiro, sem comprometer tanto o seu tempo.

Por meio de uma amiga, teve contato com a Jeunesse, uma multinacional norte-americana líder no mercado de rejuvenescimento. *“São produtos incomparáveis. Todos são patenteados e o melhor, dão resultados rápidos”,* comenta.

Segundo Natacha, o carro-chefe e líder de vendas da empresa no Brasil é o Naára, suplemento de colágeno que, tomando regularmente, nota-se diferença na textura da pele, nas articulações, no bem-estar geral do corpo, que só o colágeno proporciona ao organismo. *“Poder levar mais saúde, bem-estar e juventude para todos é muito gratificante. A cada dia me surpreendo mais com os resultados dos produtos na vida das pessoas”,* afirma.

Ao contrário de outros segmentos, a pandemia contribuiu para os negócios de Natacha, que trabalhou ainda mais. Para ela, tamanho retorno tem a ver com o fato de as pessoas estarem mais preocupadas com a saúde e, com isso, procuram produtos de qualidade que possam auxiliá-las a atingir o objetivo. (texto: Aline Queiroz)

**NATACHA PIMENTEL - JEUNESSE - ITU** - Distribuidora Independente

Tel.: (11) 99500-7213 - E-mail: [nnp.jeunesse@gmail.com](mailto:nnp.jeunesse@gmail.com)

Site: [natachapimentel.jeunesseglobal.com](http://natachapimentel.jeunesseglobal.com) - Instagram: [@natachapimentel](https://www.instagram.com/natachapimentel)



## APARECIDA DE JESUS PASSOS

**TIA CIDA CAT SITTER**

A paixão por animais, principalmente os felinos, abriu as portas a uma nova profissão para Aparecida de Jesus Passos. Em 2004, quando levou um gato que apareceu em sua casa ao veterinário, teve o convite para trabalhar na clínica, fazendo traslados de animais, banho, tosa e até a auxiliar nos cuidados dos pets internados por conta de cirurgias.

Foi a primeira de muitas clínicas pelas quais Cida, como é conhecida pelos clientes, passou e só viu aumentar seu amor pelos animais e a vontade de ajudá-los, tanto que optou por cursar Técnico em Veterinária. Hoje, ela é microempreendedora, responsável pela Tia Cida Cat Sitter. Entre os serviços oferecidos estão os atendimentos como babá, quando os tutores viajam ou precisam de auxílio com os gatos, ou ainda na adaptação deles com outros felinos. A cat sitter ainda presta consultoria em enriquecimento ambiental, que consiste em melhorar o bem-estar tanto físico como psicológico dos animais, identificando e proporcionando-lhes os estímulos ambientais necessários para otimizar sua qualidade de vida.

Pouca gente ainda conhece o trabalho de uma cat sitter, por isso Tia Cida faz questão de explicar que o serviço de babá inclui brincadeiras, escovação, observar se o animal está se alimentando; dar medicação conforme prescrição médica, quando o tutor responsável tem dificuldade; cuidados especiais com os seniores; auxílio no pós-cirúrgico; assessoria na questão comportamental do animal, principalmente na adaptação com novos felinos; e orientação com comportamentos indesejáveis. Os atendimentos são em domicílio.

**TIA CIDA CAT SITTER**

Tel./WhatsApp: (11) 9 7222-6239

Facebook: @tiacidacatsitter

Instagram: @tiacidacatsitter



08 | MARÇO  
DIA INTERNACIONAL  
DA MULHER

“Não existe mulher sem beleza,  
somente belezas que não foram  
reveladas. Cada rosto é único”

*Fernand Aubry*

**Feminine**  
HAIR

*Há mais de 20 anos  
tornando a sua beleza única*

@femininehair

Rua vinte de Janeiro, 281 - Itu/SP

(11) 4022 - 6605 (11) 97151 - 7280



prevenção • beleza • coragem • felicidade  
 autocuidado • amor próprio • atividade física

# mulher

**cuidar** de você  
 e **preservar** sua  
**saúde** todos  
 os dias!

grupo estacom

8 de março ♥ dia internacional da mulher

**neonco**  
 especialidades

 Amparo | SP  
 Tel.: 19 3807 7209

 Itu | SP  
 Tel.: 11 4023 0272

 Salto | SP  
 Tel.: 11 4456 3582

 Valinhos | SP  
 Tel.: 19 3869 8155



neonco.com.br



# Ana Paula Araújo denuncia a cultura do estupro em novo livro

DE FRENTE COM UMA REALIDADE CRUEL, A JORNALISTA DA TV GLOBO, ANA PAULA ARAÚJO, ESCREVE LIVRO SOBRE A CULTURA DO ESTUPRO NO BRASIL

**A**na Paula Araújo apresenta todas as manhãs um dos principais telejornais do país, o “Bom Dia Brasil”, da TV Globo, e mesmo com a rotina intensa de trabalho, dedicou quatro anos de sua vida a pesquisar, entrevistar vítimas e familiares, criminosos, juízes, desembargadores, psicólogos, psiquiatras sobre um assunto que está em pauta no momento: estupro. Em suas longas viagens pelo Brasil, a jornalista conheceu de perto mulheres e crianças, vítimas dessa atrocidade, e todo esse trabalho resultou no livro “Abuso – A cultura do estupro no Brasil”, lançado pela Globo Livros. Diante de um tema tão importante e relevante, Ana Paula concedeu uma entrevista exclusiva à REVISTA REGIONAL neste Mês da Mulher para falar não só sobre o livro, mas sua experiência diante de um assunto delicado e urgente.

**REVISTA REGIONAL:** Esse tema – “Abuso - A cultura do estupro no Brasil” - é de extrema relevância para a sociedade, um trabalho que com certeza irá ajudar muitas mulheres. Após esses quatro anos de dedicação, quem era a Ana Paula no início do projeto e quem você se transformou depois de ouvir esses dramas reais?

**ANA PAULA ARAÚJO:** Eu me transformei em uma pessoa mais atenta a como a violência sexual está no dia a dia de todos nós e também como esse assunto é um tabu muito grande. Várias pessoas têm me procurado para contar suas histórias, inclusive pessoas que conheço há anos. Tornei-me uma pessoa mais compreensiva por não saber as dores que os demais enfrentam.



Leo Aversa

*“Nossa cultura é extremamente machista. Nós temos um conjunto de pensamentos e atitudes entranhados que acabaram criando uma sociedade onde a violência sexual é normalizada”*

A lei de importunação sexual acabou de completar dois anos, mas poucas mulheres têm conhecimento. Por que você acha que isso acontece? Falta boa vontade das autoridades - em sua maioria liderada por homens - falar sobre o assunto?

Acho que falta conhecimento da lei, tanto por parte da vítima como dos agentes. Falta um acolhimento maior da vítima quando se faz uma denúncia como essa. Se uma vítima de estupro já é desacreditada, imagina em um caso de importunação que não chega a ser tão grave quanto um crime de estupro?

Em 2020, tivemos um caso que chamou bastante atenção da mídia, de um tio que estuprava a sobrinha de dez anos e terminou engravidando-a. E algumas entidades religiosas resolveram se manifestar contra o aborto legal da menor. Como é possível mudar esse comportamento?

Nossa cultura é extremamente machista. Nós temos um conjunto de pensamentos e atitudes entranhados que acabaram criando uma sociedade onde a violência sexual é normalizada. Incluí ideias equivocadas, como a de que “a vítima pediu”, de que “homem é assim mesmo”, que “não é tão grave assim”, de que “é fácil esquecer”. É reflexo de uma cultura que dita que o homem é superior, mais importante, que o desejo dele é que tem que ser levado em conta sempre. Começa desde cedo, quando ensinamos que meninos são fortes e meninas são delicadas, que meninos devem ser agressivos e meninas ficam na retaguarda deles, que tarefas de casa e filhos são funções só das mulheres.

Durante a leitura do seu livro, eu pude perceber um dado curioso: mulheres que ficam paralisadas durante a agressão sexual nem sempre são consideradas vítimas, porque aparentemente elas consentiram. Como é possível convencer a vítima a procurar ajuda, quando se tem essa brecha a favor do agressor?

O Estado precisa dar condições para que as vítimas denunciem e sejam de fato acolhidas pelas instituições. Hoje, por medo, culpa ou vergonha, 90% delas não denunciam. A minoria que denuncia sai quase sempre sem a punição do culpado, seja pela investigação policial malfeita ou inexistente, seja pela justiça que muitas vezes desconfia da vítima e não tem sensibilidade para compreender a dificuldade em recolher provas nesse tipo de crime. Sem punição e sem uma educação que combata a violência de gênero, não há solução. E essa educação tem que chegar inclusive aos nossos policiais, juízes e médicos.

No livro você comenta que entrevistou pessoas de diferentes classes sociais e níveis de instrução, mas diante da sua pesquisa, é possível mensurar que mulheres negras e periféricas estão mais vulneráveis a esse tipo de agressão, sem nenhuma reparação do Estado?

Sim. Os dados mostram que mulheres negras e de classes sociais mais baixas são as maiores vítimas de violência sexual. É sempre importante lembrar que os dados correspondem a 10% dos casos registrados. Dá pra gente ter uma noção, mas é sempre importante ressaltar que é apenas um pequeno percentual que temos conhecimento e que o número real de vítimas é muito maior.



Leo Aversa

Outro caso que ganhou repercussão foi o da socialite britânica Ghislaine Maxwell e seu ex-namorado Jeffrey Epstein, que aliciavam adolescentes para que eles tivessem relação sexual. O que é mais difícil: ouvir os criminosos que não sentem culpa ou mulheres que também contribuem com esse tipo de atrocidade e até mesmo mulheres que culpam as vítimas?

Esse caso mostra como os abusos estão presentes em todas as classes sociais. Realmente é muito triste ver quando mulheres compactuam em abusos contra outras mulheres. Muitas vezes, elas culpam as vítimas por um mecanismo de defesa. Se uma mulher acredita que a culpa está no comportamento da vítima, basta se comportar de uma forma diferente para estar protegida, o que sabemos que não é verdade.

Desde quando nascemos existe a cultura de: se for homem será o dominante, se for mulher será dominada. São papéis aprendidos ainda na infância e repetidos ao longo da vida. Diante do que você passou para realizar este livro, como enxerga esse cenário daqui a 20 anos?

Espero que melhore. Tenho notado cada vez mais as mulheres mais atentas, denunciando mais, apoiando umas às outras, mães mais atentas à criação de meninos e meninas... Sou otimista, acredito que teremos um cenário muito melhor.

Acesse o QR Code, baixe o app da Revista Regional em seu celular e confira o restante desta entrevista exclusiva da jornalista Ana Paula Araújo.

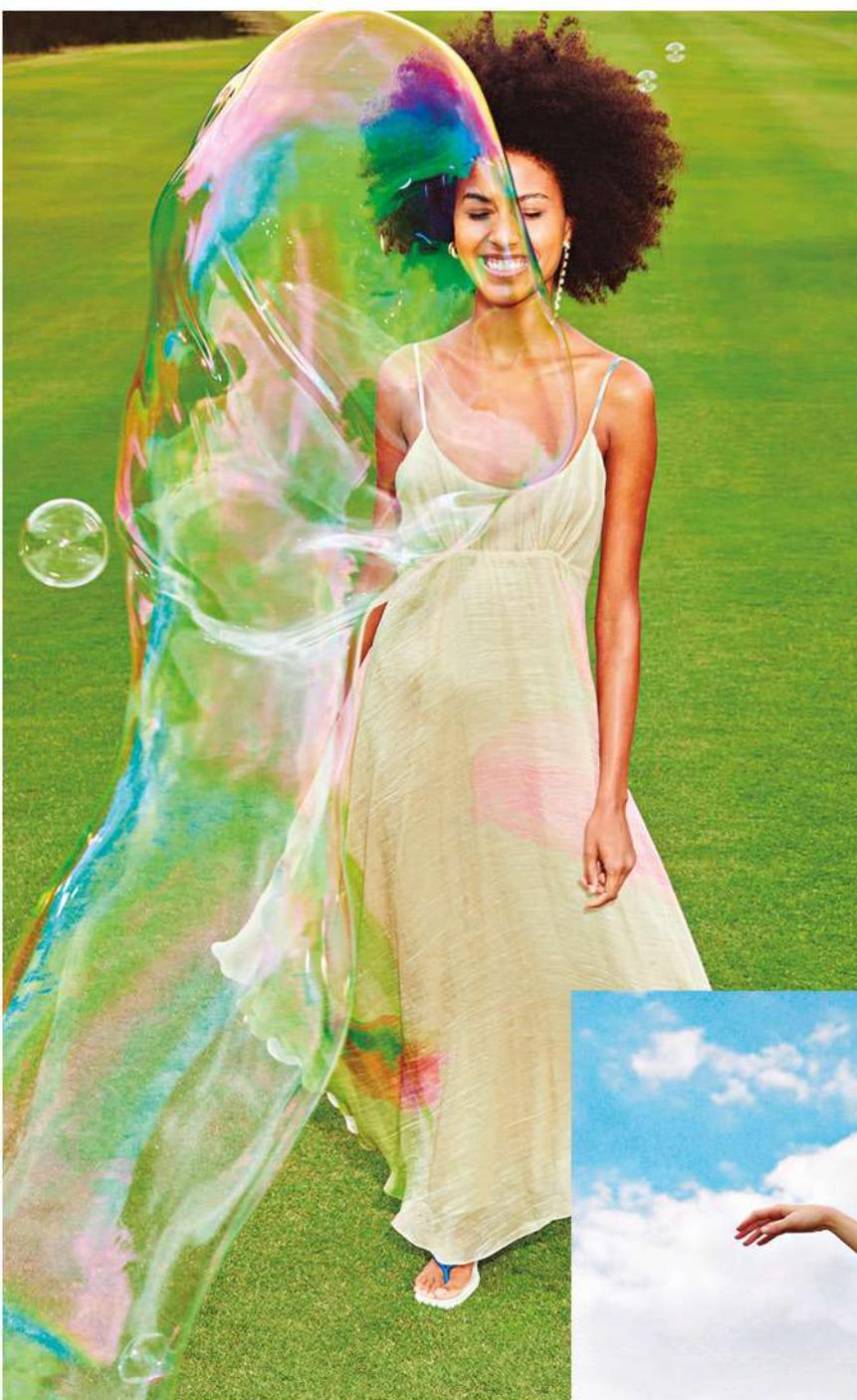




# Land Art



Land Art é uma corrente artística surgida no final da década de 1960, que se utilizava do meio ambiente, de espaços e recursos naturais para realizar suas obras. Foi com essa inspiração que a estilista Cris Barros criou sua nova coleção para o outono-inverno deste 2021. O ensaio faz essa junção da arte com a natureza, com peças que são verdadeiras paisagens, onde é possível explorá-las através dos tecidos, shapes, caimentos, bordados e cores. Modelagens fluidas nas cores azul celeste e off white com traços de crayon coloridos pintados à mão representam a liberdade de criação e dão vida a calças de cintura baixa e vestidos de corte reto. Outras composições como vestidos de seda com caimentos leves, cinturas marcadas e mangas esvoaçantes, conjunto de blazer com bermuda no azul pacífico complementam esta coleção com modernidade. As peças com shape estruturado de algodão, no azul celeste com um ombro só ou no azul oásis com mangas longas, bordadas com fios delicados de lurex são verdadeiras obras de arte e dão um ar vintage à coleção.



**FOTOS:** Josefina Bietti  
**DIREÇÃO CRIATIVA:** Cris Barros  
**DIREÇÃO EXECUTIVA:** Dani Barros  
**DIREÇÃO DE ARTE:** Renata Corrêa  
e Roberta Cardoso  
**STYLING:** Renata Corrêa  
**BEAUTY:** Guilherme Casagrande  
**SET DESIGN:** João Arpi



Top R\$ 59,90  
Bermuda R\$ 79,90  
Calça rosê R\$ 79,90



Corsario R\$ 74,90  
Regata R\$ 54,90



## MODA PARA TODA A FAMÍLIA

*Que tal aproveitar as últimas semanas de verão em família? Nas lojas Excellence da região você encontra peças para toda a família: moda praia, moda íntima, fitness, pijamas e muito mais. Confira uma seleção especial.*



Camisola R\$ 99,90  
Short dool R\$ 99,90



Cueca Lupo R\$ 27,90 cada  
Kit meias R\$ 27,90



Sutiã R\$ 42,90 cada  
Calcinha R\$ 21,90 cada



**ITU** (11) 4023-5510 - Rua Capitão Silvio Fleming, 35 - Centro  
Aberto das 9h às 16h, de segunda a sexta-feira, sábado, das 9h às 12h  
**WhatsApp: (11) 9 5086-7804**

**SALTO** (11) 4029-6895 - Rua Fagundes Varela, 281 - Jardim 3 Marias  
Aberto das 9h às 17h de segunda a sexta-feira, sábado das 9h às 12h.  
**WhatsApp (11) 96333-0230**

**INDAIATUBA** (19) 3328-3849  
Rua 11 de Junho, 1252 - Centro  
Aberto das 9h às 16h, de segunda a sexta-feira, sábado, das 9h às 13h  
**WhatsApp - (19) 9 8920-4751**

[www.lingeriesexcellence.com.br](http://www.lingeriesexcellence.com.br)

Bermuda pai R\$ 89,90  
Sunga pai R\$ 49,90



Bermuda filho R\$ 69,90  
Sunga filho R\$ 39,90



Biquini onça R\$ 84,90  
 Biquini branco R\$ 84,90  
 Biquini azul R\$ 74,90



Maiô verde R\$ 109,90  
 Maiô tai dai R\$ 119,90  
 Maiô floral R\$ 109,90

AdobeStock



## PARA CURTIR O VERÃO

*Que tal curtir as últimas semanas de verão se divertindo em família? Nas lojas Excellence da região você encontra peças para toda a família: moda praia, moda íntima, fitness, pijamas e muito mais. Confira uma seleção especial.*



Bolsa R\$ 99,90



Bolsa R\$ 79,90



Chapéu R\$ 44,90 cada



Viseira R\$ 44,90 cada

Pijama infantil R\$ 79,90



Pijama infantil R\$ 89,90



Pijama feminino R\$ 109,90



Pijama masculino R\$ 114,90



**ITU** (11) 4023-5510 - Rua Capitão Silvio Fleming, 35 - Centro  
 Aberto das 9h às 16h, de segunda a sexta-feira, sábado, das 9h às 12h  
**WhatsApp:** (11) 9 5086-7804

**SALTO** (11) 4029-6895 - Rua Fagundes Varela, 281 - Jardim 3 Marias  
 Aberto das 9h às 17h de segunda a sexta-feira, sábado das 9h às 12h.  
**WhatsApp** (11) 96333-0230

**INDAIATUBA** (19) 3328-3849  
 Rua 11 de Junho, 1252 - Centro  
 Aberto das 9h às 16h, de segunda a sexta-feira, sábado, das 9h às 13h  
**WhatsApp** - (19) 9 8920-4751

[www.lingeriesexcellence.com.br](http://www.lingeriesexcellence.com.br)



# dicas da leila schuster

por LEILA SCHUSTER  
@leilaschuster



## LIVRE PARA SE ESCONDER

Depois de quase um ano mantendo o distanciamento social, finalmente a tão esperada vacina contra a covid-19 traz expectativa positiva na retomada da economia e do convívio coletivo, principalmente para a indústria de viagens e turismo. Alguns já estão fazendo planos para colocar os pés em um avião no segundo semestre de 2021 e assim que as fronteiras abrirem e as vacinas permitirem, turistas ávidos por aventura entrarão em ação. Mas será que o perfil das viagens vai mudar? Locais sem aglomerações e com paisagens bucólicas são boas pedidas para a retomada do turismo depois de tantos meses “entocados” em casa. A calma e o silêncio de uma suíte em um hotel caverna são uma boa adaptação, e uma das regiões onde este tipo de hospedagem já faz parte da paisagem é a Capadócia, na Turquia. Estas estalagens cavernas tiveram origem nas cidades subterrâneas utilizadas como refúgio pelos primeiros cristãos na região. O Elkep Evi Cave Hotel, todo construído em rocha vulcânica, está localizado acima da cidade de Ürgüp, debruçado na encosta de um penhasco e é considerado um dos hotéis mais exclusivos da região da Capadócia. As instalações são formadas por três cavernas, cada uma com sete espaçosos quartos, onde não faltam conforto e tecnologia. Todos têm wifi e o restaurante é uma atração à parte, servindo o melhor da gastronomia local.



Fotos: Divulgação

## CIDADE ECOLÓGICA E INTELIGENTE

O governo de Singapura lançou recentemente um projeto urbano sustentável e projeta construir 42 mil novas casas na cidade de Tengah, localizada na região oeste da ilha, onde 80% da população vivem em habitações públicas. Esta será a primeira urbanização com resfriamento centralizado, coleta de lixo automatizada e um centro urbano sem carros, focando na redução das emissões de carbono. O local de 700 hectares abrigou no passado fábricas de tijolos e, posteriormente, foi usado como base de treinamento militar, mas atualmente já está recuperado por uma extensa floresta que será mantida no centro da cidade como reserva natural. No projeto, estradas, estacionamentos e serviços públicos ficarão no subsolo do centro da urbanização, que contará ainda com estações de carregamento de veículos elétricos, provavelmente autônomos. O nível acima será para pedestres. Com uma população de 6 milhões de pessoas, as emissões poluentes per capita em Singapura são maiores do que as da China, situação preocupante que impulsionou o sonho da cidade ecológica.



## Trabalhando por aí

O trabalho remoto não é novidade, no entanto, as regras de isolamento social impostas pela pandemia do novo coronavírus aceleraram e aprimoraram ainda mais este modelo já utilizado em diversos países nos últimos anos. Com a imunização se tornando realidade, pouco a pouco a vida vai retomando seu caminho, porém algumas mudanças no mercado de trabalho se tornarão definitivas, como é o caso do home office. Talvez este seja também o melhor momento para se tornar um nômade digital, trabalhando remotamente de qualquer parte do mundo e aproveitando para desbravar novos lugares e culturas. Diante deste cenário, muitos países concederam vistos de férias-trabalho, estimulando assim uma nova forma de turismo para aquecer a economia. Pensando nesta busca, a empresa inglesa Circle Loop fez um levantamento analisando os melhores países para se viver como um nômade digital e criou assim o Digital Nomad Index (Índice Nômade Digital). Na pesquisa, vários aspectos foram analisados, desde preço de aluguel de moradia, ofertas de trabalhos remotos, velocidade das conexões de rede e Índice Global de Felicidade (IGF). No top do ranking deu Canadá, país com um dos melhores centros tecnológicos do mundo e que não deixaria a desejar no quesito velocidade de internet, além de ser um dos países mais acolhedores do planeta, tendo 21,3% da população formada por imigrantes e IGF 7,23, nota excelente. Afinal, o que a gente quer é ser feliz!

## Tendência fashion

Mesmo com o avanço da imunização, o uso de máscaras de proteção deve continuar sendo obrigatório por um bom tempo. De acordo com a Organização Mundial da Saúde, máscaras de tecido ajudam a retardar a disseminação do SARS-CoV-2, e a indústria tem se especializado cada vez mais no desenvolvimento de materiais com propriedades antimicrobianas e que reduzem a atividade viral, proporcionando maior segurança. Não apenas máscaras, mas linhas de roupas completas estão sendo confeccionadas com a nova tecnologia. A britânica Burberry lançou recentemente uma linha de máscaras que promete proteger o usuário contra germes e micróbios. Já a italiana Diesel anunciou uma linha denim confeccionada com a tecnologia chamada “ViralOff” que afirma interromper 99% de qualquer atividade viral no período de duas horas. Será que funciona?



GOSTOU? Acesse o QR Code, inscreva-se no meu canal do YouTube para saber todas as minhas descobertas ao redor do mundo. E siga-me no instagram: @leilaschuster



Ambiente de Elaine Carvalho Arquitetura na DRØM

# Realização de sonhos

*Uma das lojas de maior referência em mobiliário de alto padrão da região, a CF Home Design passa a se chamar DRØM, inspirada nas realizações dos sonhos dos seus clientes*

PUBLICEDITORIAL | por ALINE QUEIROZ

A mudança de CF Home Design para DRØM vai além de um reposicionamento de marca. DRØM, palavra escandinava que significa “sonho”, remete exatamente às realizações dos clientes da loja indaiatubana referência em mobiliário de alto padrão, com uma vasta linha de móveis assinados.

“Escolhemos um nome dinamarquês que resume tudo o que queremos oferecer aos nossos clientes e em um idioma que pertence a um dos países que mais contribuíram para o design mundial, e que o nosso próprio design brasileiro se inspira muito”, afirma o diretor executivo da DRØM, Rodrigo de Almeida.

Além do reposicionamento de marca, a DRØM está ampliando seu showroom. Serão 1300m<sup>2</sup> de área, dos quais 900m<sup>2</sup> serão dedicados a ambientes internos, com sofás, poltronas, mesas de jantar, cadeiras, aparadores, buffets, camas, mesas laterais, mesas de centro, racks entre outros. Os outros 400m<sup>2</sup> contarão com móveis destinados a áreas externas, como piscinas e espaços gourmet, onde estarão expostos espreguiçadeiras, sofás, mesas e cadeiras, ombrelones entre uma infinidade de opções. “Aumentaremos muito o nosso acervo de peças

e o número de designers envolvidos. O novo showroom ficará incrível”, afirma Rodrigo.

Em uma região em que a elegância e sofisticação estão presentes nas diversas casas e condomínios AA, ser considerada uma das principais lojas de mobiliário de alto padrão é algo muito gratificante, além de desafiador para a equipe da DRØM. “Aliado à qualidade, o que nos diferencia em relação à concorrência é o atendimento. É muito comum recebermos clientes que, após prestarmos um excelente atendimento, compartilham suas experiências em outras empresas. Comercializar móveis de luxo não significa ter que prestar um atendimento presunçoso. Todo cliente é muito bem-vindo e, em nossa loja, todos recebem um atendimento humanizado, personalizado, onde buscamos fazer com que se sintam em casa. Nós prezamos por fazer os clientes sentirem-se acolhidos e também buscamos nos adaptar às condições de cada um, pois cada pessoa é única e tem necessidades diferentes”, comenta o empresário.

**MAIS:** DRØM

Avenida Visconde de Indaiatuba, 1189 - Vila Vitoria I, Indaiatuba  
Tel.: (19) 3329-0030

# Abusividade no reajuste dos planos de saúde

**E**m meio a uma crise no sistema de saúde devido à pandemia causada pela covid-19, muitos brasileiros tiveram uma surpresa ao receber os boletos referentes aos seus planos de saúde, pois os mesmos foram reajustados de forma retroativa elevando os valores da assistência médica.

Sem saída, considerando a crise no Sistema Único de Saúde - SUS, os brasileiros tiveram que se conformar com estes reajustes, pelo medo de ficar sem assistência médica diante da gravidade da pandemia instaurada, muitas vezes sem a possibilidade de questionar ou negociar.

Resta então entender o que levou ao aumento da assistência médica privada. Primeiramente, vale ressaltar que a ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar) é a agência regulamentadora dos planos de saúde, a qual define as regras e reajuste a serem aplicados pelas operadoras e administradoras dos planos médico-hospitalares. Sendo assim, em agosto de 2020, uma medida realizada pela mesma, veio a suspender o reajuste de todos os planos de saúde no período de setembro a dezembro do ano passado.

A suspensão foi válida para todas as modalidades de planos médico-hospitalares, os quais deveriam ser reajustados em maio de 2020 a abril de 2021, devendo esses valores serem recompostos somente a partir de janeiro de 2021, em 12 parcelas de igual valor.

Para os planos individuais/familiares, a ANS divulgou a aplicação do teto de 8,14% para aumentos referentes a 2020. No caso dos planos coletivos, a mudança de preços é baseada em alguns fatores, entre eles a sinistralidade e as despesas das operadoras, sendo o percentual estabelecido entre a operadora e a empresa, variando de caso para caso.

Entretanto, em muitos casos, a falta de esclarecimento e a conduta realizada de forma inesperada, especialmente quando alguns planos de saúde efetuaram a recomposição referente aos valores suspensos acrescidos do aumento anual e, ainda, pela faixa etária, o que causou reajustes extraordinários no valor mensal, levando alguns consumidores ao desespero.

Para elucidar, os aumentos por faixa etária devem ser aplicados no mês do aniversário e ter previsão expressa no contrato firmado com a operadora, considerando as faixas etárias: zero a 18 anos; 19 a 23 anos; 24 a 28 anos; 29 a 33 anos; 34 a 38 anos; 39 a 43 anos; 44 a 48 anos; 49 a 53 anos; 54 a 58 anos e 59 anos ou mais.

Assim, em pesquisa realizada pelo IDEC (Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor), os planos individuais tiveram um aumento de 12,21% até 34,99% e os planos coletivos, o aumento foi ainda maior, chegando a 49,71%.

Resta ainda, questionar o atual cenário brasileiro, uma vez que as operadoras tiveram um momento financeiro favorável, gerando lucros de até R\$ 10 bilhões, conforme divulgado pela própria ANS, enquanto o consumidor vem enfrentando dificuldades econômicas profundas, efeito esse da crise sanitária e econômica atual.



Arquivo pessoal

Dra. Melina de Macena MatiuZZi

OAB/SP 428.451

Para corrigir essas distorções, protegendo a capacidade de pagamentos dos usuários, garantindo a sustentabilidade e o equilíbrio do mercado dos planos de saúde privados, os usuários devem prestar atenção em algumas questões:

- As operadoras e administradoras dos planos de saúde devem deixar as mudanças na cobrança de forma expressa e clara;

- O boleto de pagamento deve ser discriminando os aumentos anuais e a recomposição na suspensão do aumento de 2020 parcelado;

- O usuário poderá efetuar o pagamento da recomposição da suspensão do aumento de 2020 com um número superior de parcelas àquelas determinadas pela ANS;

- Caso esteja inadimplente (pagamento em atraso), deverá verificar na operadora o número de parcelas em atraso toleradas até o cancelamento do contrato;

- Caso o plano de saúde fique insustentável, verificar a possibilidade de portabilidade para outro plano de menor custo;

- Caso o aumento tenha sido expressivo, pode-se questionar a operadora, buscando entender os valores e, se necessário, solicitar a devolução.

Se ainda assim tiver dúvidas, poderá procurar os órgãos de defesa do consumidor, entre eles o Procon e a própria ANS.

Sem resolução, o próximo caminho seria o processo judicial, podendo o usuário solicitar a prestação de contas da operadora (justificativa do aumento) e questionar a sua legalidade e a transparência do reajuste.

**Dra Melina de Macena MatiuZZi**  
OAB/SP 428.451  
[www.matiuzziadvogados.com.br](http://www.matiuzziadvogados.com.br)



# PROVA DE BOLSA

Sem hesitar, pode-se afirmar que o método Branta de aprovação está consolidado haja vista nossas últimas aprovações.

Excelente resultado no ENEM! O Instituto Branta ficou mais uma vez em 1º lugar entre as escolas da região comprovando ser o mais completo ensino do interior.

No estado de São Paulo alcançamos o 23º lugar das 4.330 escolas. No Vestibular 2020 tivemos 100% de aprovação em universidades federais.

Agora, em passo firme para um novo caminho, o Branta Institute em parceria com o Sistema Farias Brito de Ensino inaugura o Curso Preparatório para Vestibulares.

O aluno do Curso Preparatório para Vestibulares do Branta terá a sua disposição material didático forte e atualizado que responde diretamente a todas as exigências do ENEM e vestibulares, aulas com profissionais reconhecidos, plantão de dúvidas, vídeo aula, cadernos extras de atividades, além de simulados com questões inéditas.

New



CURSO PREPARATÓRIO

VESTIBULAR

MÉTODO BRANTA DE APROVAÇÃO

Rua Professor José B. Gonçalves, 309 - Itu, SP  
info@branta.com.br

Venha fazer parte do nosso Método Branta de Aprovação.

Agende sua prova de bolsa pelo telefone: (11) 4025-2901

# APOSENTADORIA, PENSÃO e REVISÃO

## Como proceder?

**P**assado um ano da Reforma da Previdência, ainda pairam muitas dúvidas sobre as novas regras, o direito adquirido, a perda de direitos, dentre outras. Abordaremos as mais recorrentes.

### Quais regras se aplicam para aposentadoria no caso de quem era contribuinte antes da reforma da previdência?

Quem já tinha completado os requisitos para aposentadoria pelas regras anteriores a 13 de novembro de 2019, entretanto, não requereu a aposentadoria junto ao INSS, tem direito adquirido às regras anteriores a reforma. Importante ressaltar que muitos segurados podem já possuir o direito, no entanto, não têm conhecimento, pois os dados constantes do INSS necessitam ser retificados, ou ainda, no caso de terem exercido atividades especiais, como profissionais da saúde, engenheiros, eletricitas, dentre outros, cabendo a aplicação do fator de conversão de tempo especial para comum, o que aumenta o tempo de contribuição.

### Como saber a regra mais vantajosa para me aposentar após a EC 103/2019?

Os segurados que já eram filiados ao INSS antes de 13 de novembro de 2019, porém, ainda não tinham atingido o tempo de contribuição de 30 anos/mulher e 35 anos/homem, estão sujeitos às regras de transição, devendo ser analisado caso a caso. As novas regras, incluídas as de transição, acarretam na maioria das vezes, uma redução na renda mensal inicial do aposentado, já que o cálculo passou a utilizar 100% das contribuições a partir de julho de 1994, atrelado ao coeficiente mínimo de 60% da renda mensal inicial aos 15 anos de tempo de contribuição da mulher e 20 anos de tempo de contribuição dos homens, acrescido de 2% por ano a mais trabalhado. Assim, é importante que seja feita uma simulação antes do requerimento, garantindo a escolha da melhor opção ao segurado.

### Posso acumular minha aposentadoria com pensão por morte?

A Reforma da Previdência permitiu a continuidade da acumulação desses benefícios, entretanto, as novas regras preveem a percepção integral do benefício de maior valor, sendo o outro, calculado de forma proporcional. Importante lembrar que a pensão por morte passou a ser de 50% do valor percebido pelo segurado falecido, acrescida de 10% por dependente até o limite de 100%. Assim, importante ter cautela no momento do requerimento do benefício, bem como na opção feita, a fim de garantir ao beneficiário a percepção do maior valor agregado.

### Quanto tempo tenho para pedir revisão da minha aposentadoria?

A revisão da aposentadoria pode ser requerida em até dez anos. Este prazo será contado a partir da data em que o segurado recebeu a primeira parcela do seu benefício, e não, como muitos acreditam, da data da concessão do benefício, pois a concessão e o recebimento se dão em momentos diferentes e, por inúmeras vezes, bem distantes um do outro. Lembrando que na revisão podem ser discutidos períodos não incluídos, conversões de tempo especial em comum não aplicadas, retificações de CNIS, inclusão de tempo trabalhado em RPPS não utilizado, entre outros.

**CONCLUSÃO:** A percepção da aposentadoria decorre de anos de contribuição financeira, devendo ser analisada de forma a garantir ao segurado a correta contagem do tempo de contribuição, atividades exercidas, tudo em busca do recebimento do melhor benefício. Mas lembre-se de que se algo não foi considerado pelo INSS, você ainda pode valer-se da revisão, inclusive na pensão.



**DRA. ELIDA LOPES LIMA DE MAIO**  
OAB/SP 109.272  
Advogada há 30 anos,  
especializada em Direito Previdenciário e Trabalhista



**DRA. PATRÍCIA TERUEL POCOBIVILLELA**  
OAB/SP – 147.274  
Advogada há 25 anos,  
especializada em Direito Previdenciário e Processo Civil

Fotos: Divulgação

**DE MAIO E VILLELA SOCIEDADE DE ADVOGADOS**  
[www.demaiovillelaadvogados.com.br](http://www.demaiovillelaadvogados.com.br)  
e-mail: [contato@demaiovillelaadvogados.com.br](mailto:contato@demaiovillelaadvogados.com.br)  
Tel.: (11) 3373-7180  
WhatsApp: (11) 9 4034-9070

■ ■ ■

# A SMASH ARENA CHEGOU!

SÃO 6 SUPER QUADRAS  
JUNDU DEDICADAS  
EXCLUSIVAMENTE AO  
BEACH TENNIS NA  
CIDADE DE SALTO!

VENHA NOS CONHECER!

**FLAVINHO  
AROUCA**  
PRO BEACH TENNIS PLAYER



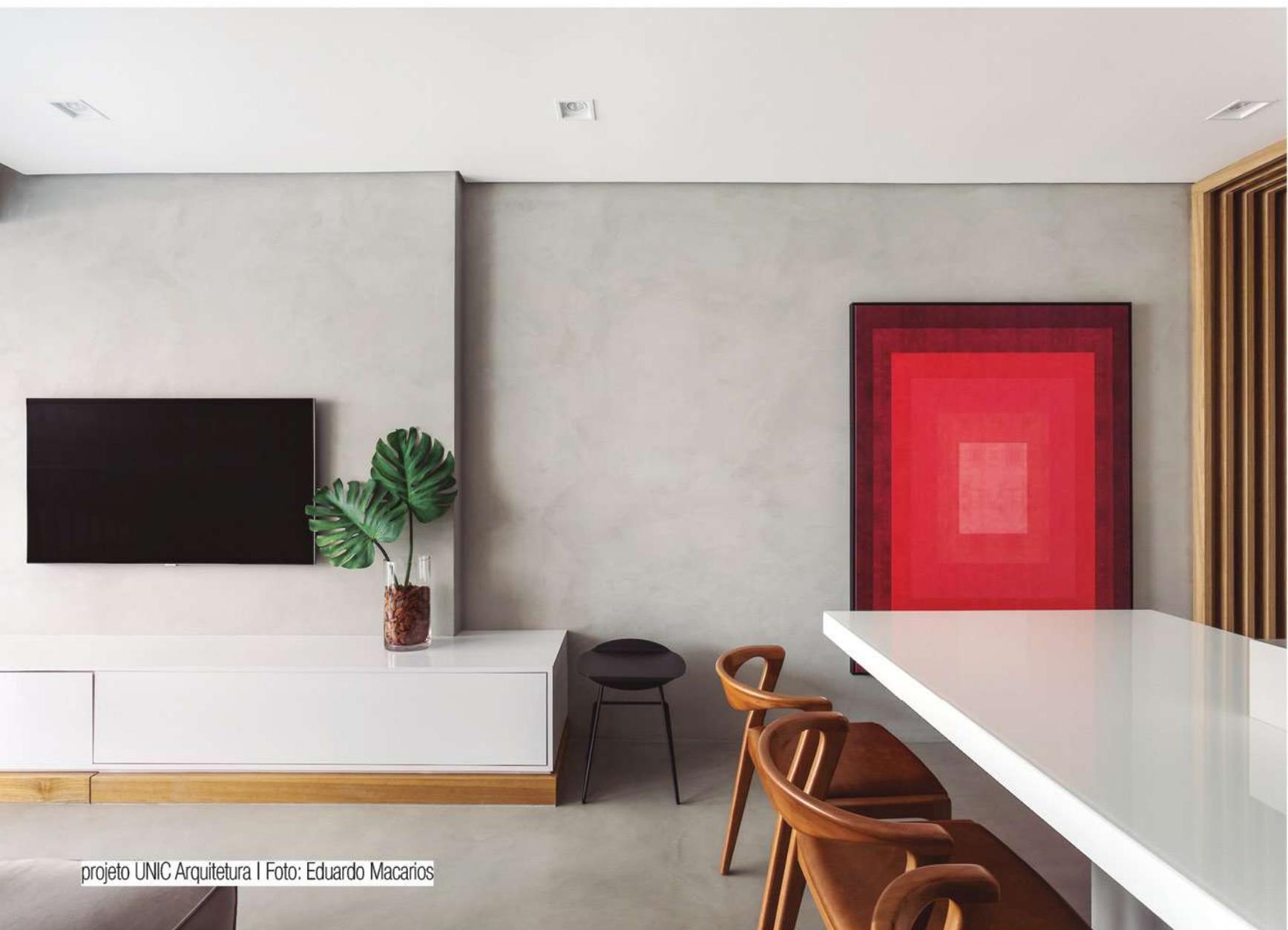
**Smash Arena**  
Beach Tennis

**SUPER  
QUADRA**  
JUNDU

Para informações: Instagram @smashbtsalto ou (11) 91020-0130

# 5 conceitos de décor que são tendência em 2021

Depois desses primeiros meses de 2021, que tal começar março dando novos ares para a decoração do lar? Com tantas mudanças nesses últimos tempos, algumas tendências ganharam mais evidência para deixar o décor mais coerente com esse novo momento. Pensar no bem estar da família e na logística da nova rotina pode transformar a sua casa para deixá-la mais atual com as mudanças desse ano. Por isso, REVISTA REGIONAL selecionou cinco conceitos e dicas para você deixar seu lar em dia com as tendências de 2021. Confira:



projeto UNIC Arquitetura | Foto: Eduardo Macarios



Projeto Studio Architetonika Nomad | Foto: Eduardo Macarios

**CORES VIBRANTES:** Uma super tendência para 2021 é o uso de cores vibrantes nas paredes. Mas para quem busca uma intervenção mais prática e sofisticada, a solução é o uso de obras de arte e elementos de décor. Neste loft assinado pelos profissionais Ary Polis e Renan Mutao, do Studio Architetonika Nomad, os toques de cores se fazem presente por meio de elementos soltos. Um dos destaques é a grande parede composta por dezenas de obras de arte, em um acervo plural e despreocupado, sem se prender a nomenclaturas ou estilos pré-concebidos. A ordenação criativa de volumes e formas resulta em um ambiente capaz de estimular os olhos de quem o visita, passando por cada detalhe.

**LEVEZA:** Projeto assinado pela arquiteta Paula Marcondes, esse apartamento tem a leveza e o acolhimento como essências para proporcionar uma experiência única aos moradores. Usando diferentes texturas como o tricô das almofadas, o ripado do balcão e os diferentes acabamentos dos elementos de décor, a profissional conseguiu dar personalidade ao ambiente, sem perder a atmosfera serena do projeto. Além disso, graças ao mobiliário contemporâneo, foi possível explorar a grande sala trazendo linearidade e comunicação na área de convivência da residência.



Projeto Paula Marcondes | Foto: Patricia Amancio



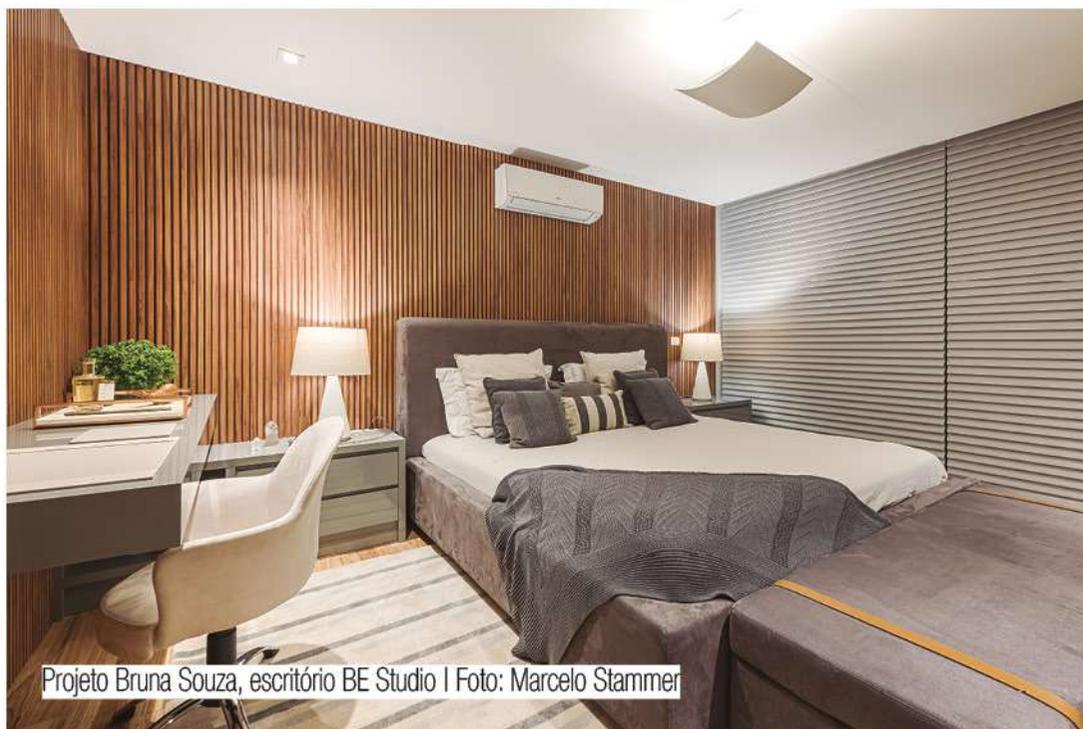
Projeto Daniela Barranco | Foto: Gerson Lima

**CONFORTO TECNOLÓGICO:** A tecnologia vem ganhando cada vez mais destaque nos ambientes, mas o que antes estava somente nos espaços de convívio, agora chegou a todos os lugares da casa. Um exemplo disso é o projeto da arquiteta Daniela Barranco, que instalou uma smart TV em frente à banheira para transformar o banheiro da suíte máster em um SPA privado. Uma das principais tendências para esse ano de 2021 é a tecnologia como sinônimo de conforto.

**VERDE EM DESTAQUE:** O conceito biofílico já ficou famoso em 2020, mas é em 2021 que ele se consolida no mercado. Para o projeto dessa área externa de uma residência, a arquiteta Alessandra Gandolfi apostou em uma parede verde com diferentes texturas e tons. Explorando uma pluralidade de espécies de plantas, a profissional conseguiu compor um mosaico orgânico e sofisticado para trazer a natureza mais próxima à área da piscina.



Projeto Alessandra Gandolfi | Foto: Marcelo Stammer



Projeto Bruna Souza, escritório BE Studio | Foto: Marcelo Stammer

**MATÉRIAS NATURAIS:** Destacar matérias naturais também é uma forma de se conectar com a natureza. Para quem mora em apartamento com uma metragem reduzida ou em uma região urbana, essa pode ser uma boa solução. A marcenaria foi uma grande aliada da arquiteta Bruna Souza, do escritório BE Studio, quando desenvolveu o projeto dessa suíte máster. Além de trazer a contemporaneidade ao ambiente, a arquiteta conseguiu, graças ao painel ripado, trazer a madeira como elemento de destaque e conexão.

Fotos: Aline Queiroz



Algumas das peças na linha de produção da fábrica do Grupo Mais em Salto



## Grupo Mais traz o conceito do mobiliário assinado para a região

*Para o grupo, Itu, Salto e Indaiatuba formam uma região estratégica e forte para o conceito da marca, que é especializada em peças de design assinado e contemporâneo*

O Grupo Mais Móveis, com sede na região, é formado por colaboradores que migraram de renomadas empresas brasileiras responsáveis pela introdução do conceito de mobiliário assinado, principalmente de peças dos grandes mestres da Escola Bauhaus, como Mies van der Rohe e Marcel Breuer.

Peças estas que foram criadas na década de 1930 na Alemanha pré-guerra, mas que encontraram em solo americano o início de sua produção em série na *Knoll International*, nos anos 1950. A empresa americana apresentou, além de ícones da Bauhaus, mobiliário e itens assinados por Florence Knoll, Eero Saarinen e Harry Bertoia. Todos estes produtos foram produzidos posteriormente no Brasil sob licença da *Knoll*, na década de 1960, pela indústria moveleira Forma. Acresceu-se à coleção as peças clássicas contemporâneas de Le Corbusier, Charles e Ray Eames, Arne Jacobsen, entre muitos importantes mestres.

No entanto, em 1997, a Forma foi comprada por outra grande marca, que alterou os caminhos criados por Martin Eisler, fundador da indústria brasileira. Com esta mudança, muitos colaboradores da Forma se desligaram da empresa e criaram a Mais Design, para a produção destas peças emblemáticas, garantindo, assim, ao mercado brasileiro a legitimidade e controle sobre a qualidade dos itens produzidos.

Em 2003, juntou-se ao Grupo Mais, Matias Eisler, filho do idealizador da extinta Forma, que passou, então, a contribuir na legitimidade das peças produzidas, seguindo com primazia os preceitos determinados na criação de cada item.

*“Com o passar dos anos, o Grupo Mais garantiu ainda mais a legitimidade aos produtos que produz industrialmente, se diferenciando no mercado pela qualidade da matéria prima e rigidez nos conceitos dos idealizadores das peças. E foi além,*

*optando por buscar o móvel assinado brasileiro, trazendo para sua coleção designers como Pedro Ueche, garantindo mais contemporaneidade à sua coleção”, afirma o responsável pelo Marketing do Grupo Mais, Raphael Benviniste.*

Desde 2015, sua fábrica está localizada em Salto, por questões logísticas e também por poderem ampliar seu parque fabril e seus maquinários. Como a maioria das empresas nacionais, nesta pandemia, o grupo passa por desafios como falta de insumos, aumento do custo da matéria prima e a ausência temporária dos colaboradores, mas, com visão empreendedora, tem buscado se adaptar e buscar soluções para a manutenção do valor de suas marcas.

Atualmente, o Grupo Mais atua em todo território nacional, com mais de 68 lojas localizadas nas grandes capitais brasileiras. *“Percebemos o quanto a região que inclui Itu, Salto e Indaiatuba é estratégica e forte para o nosso conceito, principalmente pela ausência de lojas especializadas em trabalhar com peças de design assinado e contemporâneo”, comenta Rafael.*

Por isso, a marca optou por lançar duas lojas de fábrica, uma em Itu e outra em Indaiatuba, visando garantir à região opções de alto padrão, com qualidade dos acabamentos e dos processos industriais, sempre com foco em ergonomia aliada ao bom desenho atemporal.

Na gama de produtos do Grupo Mais estão peças assinadas de grandes designers nacionais, premiados internacionalmente, como Samuel Lamas, Luciano Santelli, Bruno de Carvalho e do estúdio Mula Preta. Todos com exclusividade produtiva do Grupo Mais.

**MAIS: Grupo Mais Móveis**  
Rua Batalha de Paisandu, 30 - Distrito Industrial do Lageado  
Salto - Tel.: (11) 9 9687-9549



**Alan Tobias**  
ADVOCACIA

**-TRABALHISTA -PREVIDENCIÁRIO -CÍVEL**



Unidade Salto

Rua Doutor Barros Júnior, 504, Centro

Telefones: (11) 4029-1217 e (11) 99991-4641

**ESTACIONAMENTO PRÓPRIO PARA CLIENTES!**

Unidade Itu

Rua Santa Rita, 1272 - Centro

Telefone: (11) 4013-1063

✉ [contato@alantobiasadvocacia.com.br](mailto:contato@alantobiasadvocacia.com.br)

📘 @AlanTobiasAdvocacia

📷 @alantobiasadvogado

**[www.alantobiasadvocacia.com.br](http://www.alantobiasadvocacia.com.br)**

# Ótica Exata é pioneira e traz nova tecnologia para Itu

*Aparelho recém-lançado no Brasil permite, de forma intuitiva, chegar a medidas exatas, de maneira ágil, rápida e precisa*

A Ótica Exata trouxe à região a mais alta tecnologia disponível no mercado ótico, com o objetivo de oferecer um atendimento ainda mais personalizado e de precisão a todos os seus clientes. Recém-lançado no Brasil, o Visiooffice X é um equipamento que oferece uma experiência guiada, por meio de instruções vocais e visuais, que proporciona ao usuário uma maior percepção de como as medidas são realizadas. A análise é em tempo real e proporciona uma experiência única, com um resultado otimizado e uma maior precisão nas medições.

As animações explicativas nas telas do aparelho permitem que o usuário entenda imediatamente os benefícios das medidas personalizadas, para confecção das lentes, que são exibidas diretamente no espelho. As animações são surpreendentes e atraem ainda mais a atenção e o interesse do usuário durante o processo de medição.

Segundo José Leocádio Ximenes Junior, proprietário, as duas unidades da Ótica Exata de Itu são as únicas óticas do Interior paulista que já possuem a tecnologia. “O lançamento no Brasil aconteceu em novembro e em janeiro já disponibilizamos nas nossas unidades. No quesito tomada de medidas, principalmente para lentes personalizadas e linha premium, não há nada melhor no mercado”, afirma.

José Leocádio ressalta ainda a independência do Visiooffice X, que de uma forma muito intuitiva, dá as coordenadas para o usuário. “Se não fosse por meio da fotografia que faz, não seria

possível chegar a medidas tão exatas, de uma maneira tão ágil e rápida. A forma como a pessoa olha, o movimento da cabeça dela, a distância do olho na lente e a curvatura da armação, que na verdade ela também mede, são definidos em questão de minutos”, completa.

São utilizados marcadores nas molduras da armação, que permitem a análise estatística da postura natural do paciente. A precisão das medições é de um décimo de milímetro e um décimo de grau. Além disso, três câmeras trabalham simultaneamente para fornecer uma reconstrução 3D da combinação de lente e olho nas vistas frontal e 3/4.

O fato de a medição ser 100% tecnológica e interativa, mas sem contato algum, é muito positivo nos dias atuais, pois o distanciamento oferece maior segurança em tempos de pandemia. “Somos muito técnicos, sempre detalhistas e criteriosos e, quando preciso, também complementamos fazendo os ajustes manuais e também cumprindo todos os protocolos de segurança sanitária necessários. Fazemos questão de entregar o produto com a maior precisão possível ao nosso cliente, evitando refação de trabalhos e sempre priorizando qualidade e excelência, então o Visiooffice X é mais uma tecnologia a nosso favor”, finaliza.

## MAIS: ÓTICA EXATA

LOJA 1 - Rua Paula Souza, 621, Centro, Itu - Tel.: (11) 4023-0441

LOJA 2 - Av. Prudente de Moraes, 310, Vila Nova, Itu - Tel.: (11) 4023-0441

Redes sociais: [oticaexataitu](#)



Os proprietários da Ótica Exata, José Leocádio e José Leocádio Júnior, com o novo Visiooffice X

# Guia pós-sol

TIME DE ESPECIALISTAS EXPLICA COMO LIDAR COM O RESSECAMENTO, A DESCAMAÇÃO, AS QUEIMADURAS, AS MANCHAS E OUTROS SINAIS QUE SURGEM NA PELE APÓS A EXPOSIÇÃO SOLAR NO VERÃO



O verão é a estação em que mais ficamos expostos ao sol. Ainda que você não vá à praia ou tome um banho de sol, os maiores índices de radiação solar durante essa época do ano fazem com que os danos causados à pele devido à exposição solar sejam mais intensos. “Além dos sintomas imediatos, que incluem eritema, sensibilidade ao toque, bolhas e, nos casos mais graves, descamação, dor de cabeça, febre, calafrios e fadiga, os efeitos da radiação solar na pele são cumulativos. Ou seja, com o tempo podemos começar a notar envelhecimento precoce, surgimento ou agravamento de manchas e maior suscetibilidade ao desenvolvimento de câncer de pele”, explica o dermatologista Dr. Abdo Salomão, membro da Sociedade Brasileira de Dermatologia. “E os malefícios à pele, como ressecamento, desidratação e envelhecimento, podem ocorrer mesmo que a exposição solar não seja prolongada ou desprotegida. Logo, após a exposição solar, é necessário adotar medidas para evitar qualquer complicação”, destaca Isabel Piatti, consultora executiva em Estética e Inovação Cosmética.

A boa notícia é que é possível recuperar os danos a curto e longo prazos causados pelo sol à pele através de alguns cuidados simples, que, ao contrário do que muitos pensam, não envolvem, necessariamente, o uso de um hidratante pós-sol. “Algumas fórmulas de hidratantes pós-sol possuem consistências espessas e oleosas que criam uma barreira emoliente no topo da pele, aprisionando o calor na camada superior da epiderme e exacerbando a inflamação e a sensação de queimadura. Além disso, algumas fragrâncias e produtos químicos presentes nesses produtos podem irritar a pele danificada. Então, é preciso ter cautela ao utilizar hidratantes que se intitulam pós-sol”, alerta a Dra. Paola Pomerantzeff, dermatologista e membro da Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD).

Mas, no geral, a hidratação é sim fundamental, sendo uma das etapas mais importantes para recuperar os danos causados pelo sol, pois, ao diminuir a perda d’água transepidérmica, o hidratante garante um aspecto mais saudável à pele, deixando-a macia e evitando que descasque. “Procure por produtos formulados com ativos que reestabeleçam as defesas naturais e que possuam ação calmante e um sistema antioxidante avançado. Um dos ingredientes clássicos para recuperação da pele é a vitamina E, que tem ação antioxidante, imunoprotetora e hidratante, além de possuir efeito calmante e suavizante”, diz a médica. Uma excelente opção para recuperar a pele após o sol é o Compative Balm 10, da Ada Tina Italy, um potente hidratante capaz de proporcionar reparação profunda dos danos

causados por agressores externos graças à presença de vitamina E bioidêntica em sua fórmula, que promove ação antioxidante e calmante, reduzindo a vermelhidão enquanto protege contra o ressecamento e o envelhecimento precoce.

Caso sua pele não esteja excessivamente sensibilizada devido ao sol, é interessante também realizar uma esfoliação da pele antes da hidratação para recuperar o brilho e o viço perdidos devido à exposição à radiação UV. “A esfoliação é capaz de promover, de maneira controlada, uma renovação da pele, acelerando esse processo natural do organismo, sendo assim um excelente recurso para remover as células mortas e impurezas, além de melhorar a permeação de ativos dos hidratantes que serão aplicados em seguida, o que potencializa sua ação e o processo de recuperação da pele”, aconselha Isabel Piatti. Um produto interessante para essa etapa é o esfoliante facial Tribeca, da B.URB, capaz de remover impurezas e células mortas da pele, desobstruindo os poros e ajudando na renovação celular. Com sementes de apricot (damasco) em sua composição, o produto é ideal para higienizar e hidratar o tecido cutâneo.

E, claro, mesmo após a exposição solar mais intensa, a fotoproteção segue indispensável para que a pele tenha chance de se recuperar e os danos já estabelecidos não se agravem. “O fotoprotetor preserva as estruturas da pele por meio da proteção contra os danos a curto e longo prazos da radiação ultravioleta. O ideal é que o produto contenha, no mínimo, FPS 30, proteção de amplo espectro (UVA/UVB/Infrared) e resistência à água, devendo ser reaplicado a cada duas horas”, explica o Dr. Daniel Cassiano, dermatologista membro da Sociedade Brasileira de Dermatologia.

A recuperação da pele também pode ser feita de dentro para fora através do uso de suplementos orais, como o FC Oral. “Os Fosfolipídeos de Caviar em cápsulas (FC Oral) atuam no tratamento global da pele, formando uma barreira epidérmica para manter a membrana celular íntegra e hidratada, reparando seus danos e melhorando sua fluidez, o que, por sua vez, permite que os nutrientes sejam absorvidos de uma forma mais plena, assim melhorando a hidratação da pele de dentro para fora”, destaca a farmacêutica Mika Yamaguchi, diretora científica da Biotec Dermocosméticos. A especialista ainda explica que as substâncias presentes nas cápsulas de caviar também ajudam no processo inflamatório, o que as torna importantes aliadas contra inflamações pós-sol.

Além disso, uma alimentação balanceada também é fundamental para que o organismo funcione adequadamente e a pele consiga se recuperar com maior rapidez. Segundo a médica

nutróloga Dra. Marcella Garcez, professora e diretora da Associação Brasileira de Nutrologia (Abran), o ideal é apostar principalmente em alimentos que aumentem a proteção solar e o sistema antioxidante natural da pele, como as frutas vermelhas, que possuem antioxidantes e vitamina C, substâncias capazes de combater os danos do sol. *“As uvas pretas também são uma excelente opção, já que, além de possuírem propriedades antioxidantes, também contam com vitamina E, que mantém a pele hidratada, vitamina C, que auxilia na revitalização das células da pele, e resveratrol, um polifenol que tem ação anti-inflamatória, protetora do DNA celular e antioxidante”*, recomenda. E, claro, não se esqueça também de ingerir bastante líquido.

No entanto, quando as queimaduras são graves, como em casos de insolação, o mais importante é visitar um médico imediatamente. *“Os principais sintomas da insolação são temperatura corporal excessivamente elevada, pele vermelha, taquicardia, cefaleia, dispneia (falta de ar), vertigem, náuseas, vômito, desidratação, confusão mental, desmaios e até perda de consciência”*, afirma o Dr. Daniel. *“No geral, o tratamento consiste no uso de compressas frias e analgésicos comuns, além da hidratação da pele com ativos calmantes. Mas, nos casos graves, o médico poderá recomendar também a utilização de corticoides tópicos e, quando há infecção e aparecimento de pus, antibióticos”*, completa o médico.

Por sua vez, aqueles que já apresentam os danos cumulativos causados pela radiação solar, como manchas e rugas, podem

apostar nos procedimentos estéticos para tratá-los. Para combater as manchas, por exemplo, pode-se optar pelo laser Vektra QS, da plataforma Solon. *“Trabalhando com comprimentos de onda muito curtos, na faixa de nanossegundos, o laser do tipo Q-Switch age diretamente no alvo, fragmentando o pigmento que dá cor à pele em pequenas partículas que são imediatamente absorvidas e eliminadas pelo organismo”*, diz o Dr. Abdo Salomão. Já para o tratamento das rugas, de acordo com a cirurgia plástica Dra. Beatriz Lassance, membro titular da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica e da Isaps (International Society of Aesthetic Plastic Surgery), é possível optar pela aplicação de preenchedores injetáveis, como o ácido hialurônico, que, além de preencher as rugas, é capaz de melhorar a qualidade da pele como um todo. *“Outra alternativa de tratamento são os skinboosters, injeções também à base de ácido hialurônico que promovem hidratação profunda da pele, tornando-a sedosa e com menos linhas finas”*, completa a médica.

Por fim, caso você note o surgimento de pintas, outro dano cumulativo comum da exposição desprotegida à radiação solar, o mais importante é visitar um dermatologista. *“A consulta ao médico é indispensável ao notar lesões excessivamente grandes, irregulares no formato e que possuem vários tons, pois apenas o profissional especializado será capaz de realizar a avaliação e a dermatoscopia da lesão para realmente confirmar que se trata de um câncer, dando, em caso positivo, início ao tratamento”*, finaliza a Dra Paola Pomerantzeff.

Desde 1999 selecionando as melhores marcas com qualidade, tecnologia e confiança.



Cama Box Casal Allure

 [www.eurodreams.com.br](http://www.eurodreams.com.br)  
 (19) 99882-1159  
 eurodreamscolchoes



📍 INDAIATUBA: R. 15 de Novembro, 716 - Centro 📍 LIMEIRA: R. Barão de Campinas, 371 - Centro 📍 TATUÍ: R. 11 de Agosto, 59 - Centro

# A espera da vacinação e o aumento da ansiedade

A pandemia de covid-19 entrou em um novo ciclo: a etapa de vacinação, tão esperada por todo o mundo. Desejamos muito esse momento, e ele chegou. Claro que ainda estamos vivendo a fase de estruturação e organização para eficácia da vacinação em massa. E é exatamente por conta desse processo, no qual devemos respeitar uma escala de prioridades definidas, que já percebemos um crescimento do número de pessoas apresentando alguns transtornos e sensações mentais desconfortáveis gerados por conta dessa espera.

A prioridade no momento é imunizar com a primeira dose da vacina, os profissionais da saúde que estão na linha de frente do combate ao coronavírus e também idosos que se encontram em instituições acolhedoras. Tudo isso em função do número de doses recebidas ainda não ser suficiente para imunizar toda a população, motivo pelo qual o Ministério da Saúde foi obrigado a definir escalas de prioridades. O conflito está justamente aí, pois toda a grande massa que não faz parte deste grupo, naturalmente, criou expectativas com a chegada da vacina. Além de muita ansiedade por um alívio decorrente desta imunização, e a esperança de que lhe seja devolvida a rotina que foi totalmente alterada desde o início desta pandemia. Sem sombra de dúvidas, toda essa dinâmica tem mexido muito com o emocional de todos.

A premissa internalizada é de que nesse pacote de imunidade vem junto sensações de segurança, proteção e eficácia, trazendo ainda mais alento para minimizar angústias e conduzir o mundo rumo a uma normalidade. Até aqui ótimo, mas como fica o emocional de quem ainda precisa aguardar para receber sua dose de imunização? Como controlar essa ansiedade? Como entender porque alguns grupos estão recebendo a vacina como prioridade e outros ainda não? Um exemplo disso são os questionamentos em relação a não aplicação da vacina como prioridade em professores, uma vez que em alguns Esta-



dos as aulas já estão retornando e estes profissionais estarão na linha de frente do processo educacional, orientando milhares de jovens e crianças. Por que não serem vacinados? A falta de respostas a todas estas perguntas tem o poder de alimentar ainda mais a frustração, o medo e a insegurança das pessoas que se percebem no fim da fila de prioridades.

Fato é que para que todos possam ser verdadeiramente protegidos, a vacinação precisa ocorrer em toda a população mundial. Meta que, com certeza, poderá levar meses para ser atingida em sua totalidade. Enquanto isso, quem ainda não teve contato com a vacina, amarga a expectativa, cheio de ansiedade e medo de uma pandemia que não está encerrada. Muito pelo contrário, ainda se infecta e morrem muitas pessoas a cada dia.

É real a possibilidade de um aumento dos casos de transtornos de ansiedade generalizada, pânico, fobias sociais, agravamentos de quadros psíquicos, aumento dos transtornos compulsivos e de depressão; tudo em função da espera pela vacina. Antes os desconfortos emocionais eram gerados por conta de uma vacina que ainda estava sendo produzida. Hoje,



## ORION SITES E MARKETING DIGITAL

-  CRIAÇÃO DE WEB SITES
-  LOJAS VIRTUAIS
-  MARKETING DIGITAL
-  MODERNIZAÇÃO DE WEB SITES
-  HOSPEDAGEM
-  PROJETOS WEB PERSONALIZADOS

### DEPARTAMENTO COMERCIAL

Rua Itapiru, 264 - Sala 01 - Espaço Alfa Vita  
Centro - Salto/SP  
Contato: Fernando Correa Leme  
☎ 11 96570-1770 / 📞 11 4028-7795  
Site: [orionsites.com](http://orionsites.com)





a nova realidade está fixada em algo concreto, que já existe (ainda bem) e que foi muito aguardada por todos. Porém, ainda não consegue contemplar toda a população mundial.

Nossa mente percebe a ansiedade como um sinal de alerta. É o corpo emitindo um tipo de dispositivo alarmista para o cérebro, por entender que está diante de algum tipo de ameaça. A resposta da mente é disparar a ansiedade e associar, em muitos casos, outros distúrbios que juntos irão gerar o desequilíbrio emocional do indivíduo. Olhando por essa ótica, o possível sinal de alerta emitido pelo corpo para a mente das pessoas que ainda aguardam sua vez para receber a vacina é de que poderá não haver vacina para elas, as vacinas podem acabar ou ela poderá se infectar, agravar e vir a óbito, antes mesmo de receber sua dose imunizadora. O grande risco deste cenário é este indivíduo não estar com sua saúde mental equilibrada e não conseguir, portanto, desligar esse alarme e amenizar o estresse traumático. Consequentemente, essa instabilidade na saúde emocional pode desencadear sintomas fisiológicos característicos desse desconforto, como: músculos tensionados, palpitações, tremores, refluxos, desligamento da realidade, sudorese excessiva, intestino solto, insônia, falta ou excesso de apetite, dores de estômago, taquicardias, dentre outros.

Contudo, algumas táticas podem ser utilizadas para amenizar a ansiedade da espera e reduzir sintomas delicados como os já citados. A regra de ouro é mudar o foco dos pensamentos. Assim como você, muitas pessoas estão na mesma situação de aguardo. Enquanto esse momento não chega, aproveite para realizar atividades prazerosas. Quando o cérebro recebe uma carga de prazer, nossos neurônios emitem cargas de bem-estar e sensação de conforto para todo o corpo, possibilitando calma e o controle da adrenalina. Outra dica muito valiosa é aprender a expressar o que sente. Guardar os sentimentos

*“É real a possibilidade de um aumento dos casos de transtornos de ansiedade generalizada, pânico, fobias sociais, agravamentos de quadros psíquicos, aumento dos transtornos compulsivos e de depressão; tudo em função da espera pela vacina”*

transformará sua mente em um grande caldeirão em ebulição. Quando menos esperar o caldo entorna. Sendo assim, sentiu vontade de falar, fale. Sentiu vontade de chorar, chore. Quer rir e dançar faça-o. Não acumule emoções. Procure esvaziar a mente e fazer um detox destas preocupações, lembrando que não se pode ter o controle de tudo. É isso mesmo. A sabedoria está em conviver com essas adversidades momentâneas sem perder o equilíbrio.

Enfim, relaxamento e paciência precisam fazer parte das nossas ações neste momento. Depois de muitas dúvidas, medos e incertezas, estamos todos a alguns passos de receber a imunização contra o coronavírus. Mesmo que ainda demore alguns meses, o principal é que continuem os cuidados de prevenção, a utilização de máscaras, o uso de álcool em gel e que as aglomerações sejam evitadas, afinal temos ciência de que a vacina chegou e em breve estaremos todos livres desta pandemia, mas o vírus não sabe de nada disso e ainda continua fazendo suas vítimas.

\*Dra. Andréa Ladislau é psicanalista.



Mulher: cuide de sua saúde, seja feliz!

# Mulher: cuide da sua saúde e viva mais e feliz!

É FUNDAMENTAL QUE A SAÚDE DA MULHER ESTEJA EM DIA. PARA ISSO, A ORIENTAÇÃO PRINCIPAL É A REALIZAÇÃO DE TODOS OS EXAMES PARA A PREVENÇÃO E DIAGNÓSTICO PRECOCE

**M**esmo em tempos tão conturbados em virtude da pandemia da covid-19, a saúde da mulher precisa ser lembrada. As inúmeras atividades diárias realizadas por elas na sociedade atual, em casa e no trabalho, a falta de tempo ou até mesmo de conhecimento, muitas vezes fazem com que a mulher deixe de prestar atenção em si mesma, reduzindo a frequência de cuidados e atenções básicas com o seu corpo.

Neste mês de março, quando é celebrado o Dia Internacional da Mulher – 8 de Março –, a força da mulher seja no mercado de trabalho, como pilar da família, como mãe, deve ser reconhecida, claro; porém, é preciso voltar às atenções para o seu bem-estar, sempre em busca do equilíbrio da saúde física e emocional.

É fundamental que a saúde da mulher esteja em dia. Para isso, a orientação principal é a realização de todos os exames para a prevenção e diagnóstico precoce, independentemente das datas comemorativas, sendo importante a visita ao médico de confiança ao menos uma vez ao ano. É ele quem vai orientar sobre quais exames devem ser feitos para cada caso clínico e idade da mulher.

A Neo Onco Especialidades, com unidades Itu e Salto, além de Valinhos e Amparo, está consolidada como um centro de

referência em oncologia clínica de excelência no atendimento e tratamento de combate ao câncer e tem como sua missão “Preservar e Cuidar da Vida. Sempre.” Por isso, tem seu foco na prevenção e dá enorme importância à informação sobre os cuidados com a saúde da mulher. Alguns exames são essenciais anualmente para a detecção de casos de câncer no estágio inicial, como a mamografia para o tumor de mama e o Papanicolaou, que detecta o tumor de colo do útero.

No caso do câncer de mama, o número de pacientes diagnosticadas tardiamente tem aumentado em decorrência da pandemia e, por isso, os exames de detecção precoce são fundamentais. Por isso, quanto antes detectado, melhor será o resultado do tratamento.

O acompanhamento médico regular e a realização dos exames são uma parte das ações que devem ser realizadas pelas mulheres, além de outras precauções para manter a saúde em ótimo estado, como a alimentação balanceada e a prática de atividades físicas. Tirar um tempo para o lazer e diversão também devem fazer parte do bem-estar da mulher.

Todas as unidades da Neo Onco Especialidades são acessíveis, modernas e acolhedoras para o atendimento humanizado dos pacientes.



“  
**O pensamento mais medíocre que um empreendedor pode ter é o de achar que não precisa estudar vendas.**  
 ”

**TREINAMENTO  
 O MESTRE DAS VENDAS**  
 NOVAS TURMAS

🌐 [www.fullpower.com.br](http://www.fullpower.com.br)  
 📞 11 9.6189-8928

**IMÓVEIS  
 À VENDA E  
 LOCAÇÃO**



**COSTA ROCHA** *39 anos*  
 Consultoria de Imóveis CRECI 30192-J  
 SALTO - ITU - INDAIATUBA

- Casas à venda em todos os condomínios
- Venda e Locação de Galpões Industriais
- Venda de Áreas Industriais









**Condomínio Haras Paineiras - Salto**  
 Casa com 3 suítes, 2 lavabos, salas (estar, jantar e tv), cozinha com ilha, escritório, despensa, lavanderia, 5 vagas de garagem cobertas, ampla varanda, área gourmet (com churrasqueira, fogão, tv, depósito e wc), piscina, espalho d' água 5 pé, academia, pomar, campo de futebol e canil.  
 Área Construída: 550 m<sup>2</sup>  
 Terreno: 3000 m<sup>2</sup>  
 Venda: R\$ 2.900.000,00  
 Código: AVRC3-923

**Condomínio Moradas São Luiz - Salto**  
 Casa com 4 suítes (1 sendo americana), sala 2 ambientes com pé direito alto, hall de entrada, lavabo, mezanino, varanda com espaço gourmet, piscina com vista para o sol, jardim com pomar, área de serviço com e garagem para 6 carros (sendo 3 cobertas). Aquecimento solar. Armários na cozinha e nos dormitórios.  
 Área construída: 420m<sup>2</sup>  
 Terreno: 2400 m<sup>2</sup>  
 Venda: R\$ 1.900.000,00  
 Código: AVRC4-686

**Condomínio Monte Belo - Salto**  
 Casa com 3 suítes (1 com hidro e closet), 1 dorm, lavabo, salas estar, tv, bar, varanda (leitura/intima), espaço gourmet com churrasqueira, jardim de inverno, sauna úmida, cozinha, lavanderia, dependências de empregada, garagem para 12 carros (4 cobertas/8 descoberta), jardim completo, aquecedor solar/elétrico, sistema irrigação automática programado. Utilização das pedras do terreno usado na decoração, madeira (dorm.), na estrutura interna/decoração. Excelente imóvel.  
 Área Construída: 600 m<sup>2</sup>  
 Terreno: 4.786 m<sup>2</sup>  
 Venda: R\$ 1.900.000,00  
 Código: AVRC3-480

**Investir em um terreno em condomínio é uma das melhores opções!**

Afinal, a valorização é certa, pois com a obra e melhorias aplicadas não apenas no seu lote, como em todo o empreendimento, o local fica ainda mais atrativo a longo prazo. Condomínio Porto São Pedro - Porto Feliz. Lotes a partir de 1.500m<sup>2</sup> amplamente facilitados.

Rua Dr. Barros Jr, 545 - Centro - Salto - SP  
 🌐 [www.imobiliariacostarocha.com.br](http://www.imobiliariacostarocha.com.br)

📘 imobiliariacostarocha  
 📷 imobiliaria\_costa\_rocha

Fone (11) **4028-1983**  
 Cel.: (11) **9 9752-1030** 📞



**COR DE CAFÉ**  
café especiais

Tel: (19) 99214-3983  
www.cordecafeindaiatuba.com.br  
f /cordecafeindaiatuba

**girassol**  
Studio dance

**MATRÍCULAS  
ABERTAS  
PARA 2021**

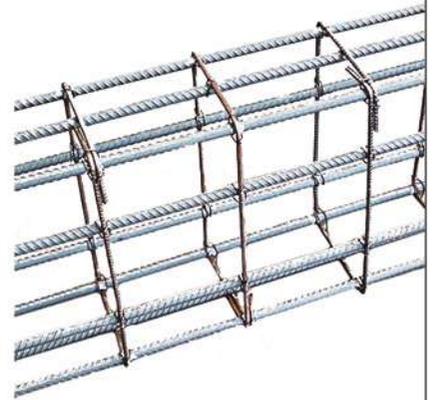
**Ballet, Jazz,  
Contemporâneo,  
Sapateado**

Rua Rui Barbosa, 522  
Centro - Salto  
girassolballet@gmail.com

**Fone (11) 4028-0549**

# LA FERACO

DESDE 1977 NO MERCADO



**Ferro | Aço | Tábuas | Madeirit | Pregos**  
**Ferragem armada sob medida | Vigas**  
**Caibros pranchas | Ripas | Telhas**



**Fone (11) 4029-3374**  
**Fax (11) 4029-5844**

Rua 9 de Julho, 1793 - Salto/SP  
laferacovendas@uol.com.br

**Fone (11) 4029-6277**  
laferaco2@hotmail.com

TODO DIA  
TUDO FRESCO,  
ISSO É ROX!



BAIXE NOSSO APP



DISPONÍVEL NA

App Store



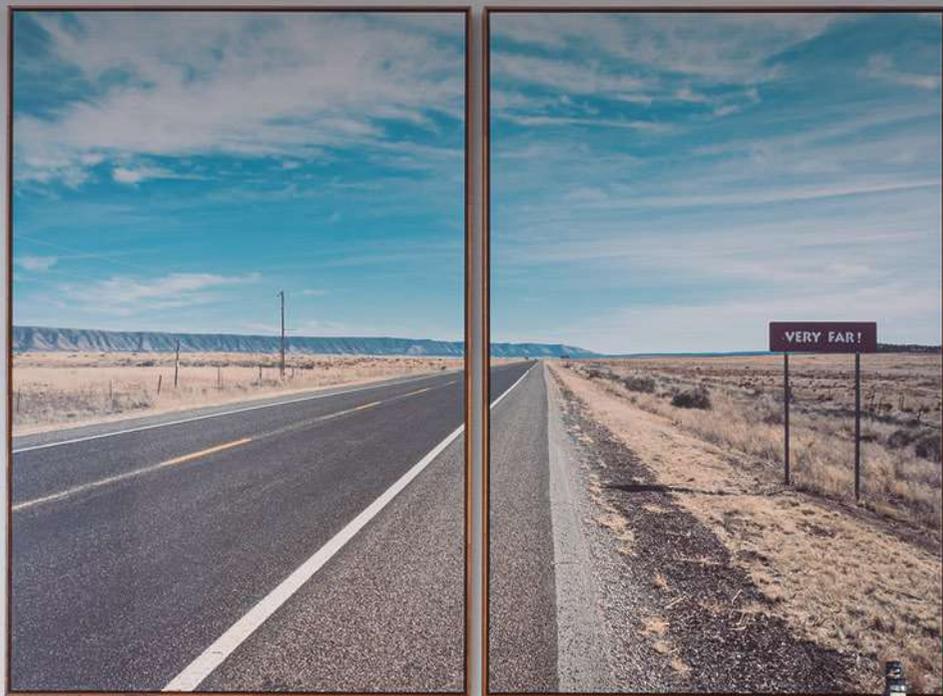
DISPONÍVEL NA

Google Play

[WWW.ROXBURGUER.COM.BR](http://WWW.ROXBURGUER.COM.BR)

INDAIATUBA . SP | FONE: 19 2516-5053

# DROM



Projeto: Arquiteta Celina Zappellini  
@celina\_zappellini

[www.cfhomedesign.com.br](http://www.cfhomedesign.com.br)

Avenida Visconde de Indaiatuba, 1189 - Indaiatuba - SP

☎ 19 3329-0030 📞 19 99966-6790 📸 @cfhomedesign 🌐 /CFHomeDesignOficial