

dezembro 2020 ano 18 número 212

MENSAL - DISTRIBUIÇÃO DIRIGIDA GRATUITA

REGIÃO

REVISTA

17 ANOS

ITU • SALTO • INDAIATUBA

VERÃO 2021



ACESSE A REVISTA DIGITAL

KARINA BACCHI

Ensaio e entrevista exclusivos

Esperança

Como cultivar o otimismo para 2021 em plena pandemia

NATAL INTIMISTA

Pandemia muda as festas de fim de ano

EDIÇÃO ESPECIAL DE FIM DE ANO





IMÓVEL EM CON
Entrega em 01/20

Reinaldo Rangel Imóveis

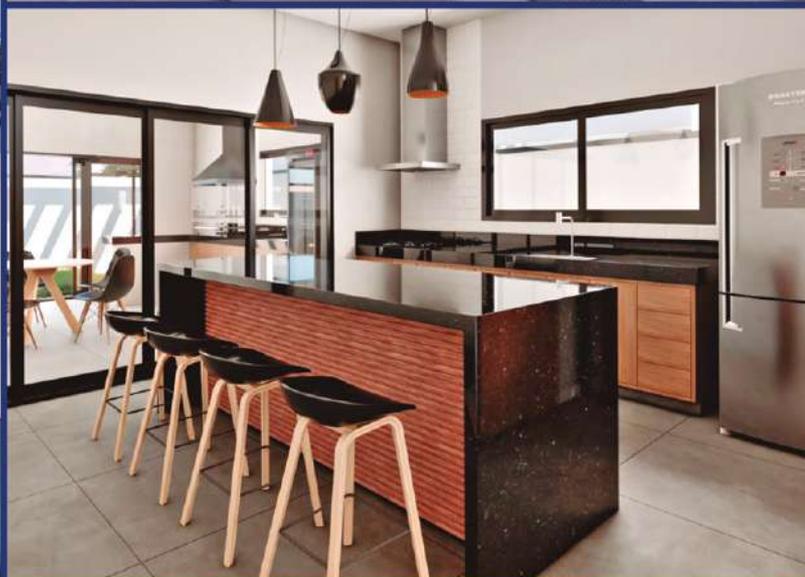
O seu exclusivo corretor de imóveis

CRECI 33066-J

Condomínio Reserva Saint Paul

Casa em terreno de 360m² e área construída de 209 m², 3 suítes, escritório, espaço gourmet integrado à cozinha e sala e 2 vagas de garagem.

INSTRUÇÃO
021 R\$ 1.235.900,00



11 **99948-7110**
rangel@reinaldorangel.com.br
reinaldorangel.com.br



SÃO 27 CHANCES

E você ainda pode ganhar números da
a quinta-feira ou comprando no Te

PROMOÇÃO VÁLIDA DE 17/11 A 31/12/2020
COMO É BOM VIVER OS ENCANTOS DO NATAL AQUI.

 /poloindaiatuba

PROMOÇÃO DE NATAL

A CADA R\$ 250 EM COMPRAS CONCORRA A:



2 VIAGENS
PARA O RESORT
IBEROSTAR BAHIA

5 SMARTPHONES
SAMSUNG GALAXY S20

20 VALES-COMPRA
TENDA ATACADO
DE R\$ 2.000

5 DE VOCÊ GANHAR

sorte em dobro: comprando de segunda
em diante em Tenda Atacado durante a semana toda.



POLO
SHOPPING
INDAIATUBA
Como é bom estar aqui!

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SECAP N.º 01.010448/2020. CONSULTE
REGULAMENTO E LOJAS PARTICIPANTES. IMAGENS ILUSTRATIVAS.

Design é sobre transmitir a alma
de uma marca e tornar clientes ainda
mais apaixonados por um produto.



COMPRE SEU KIA SPORTAGE NA GANDINI KIA ITU. AV. FRANCISCO ERNESTO FÁVERO, 662. TEL: (11) 4024-8001.



Declaração de Consumo de Combustível em conformidade com a Portaria Inmetro nº 010/2012.

Perceba o risco, proteja a vida.



kia.com.br
0800 77 11011



The State of
the Art SUV.

SPORTAGE



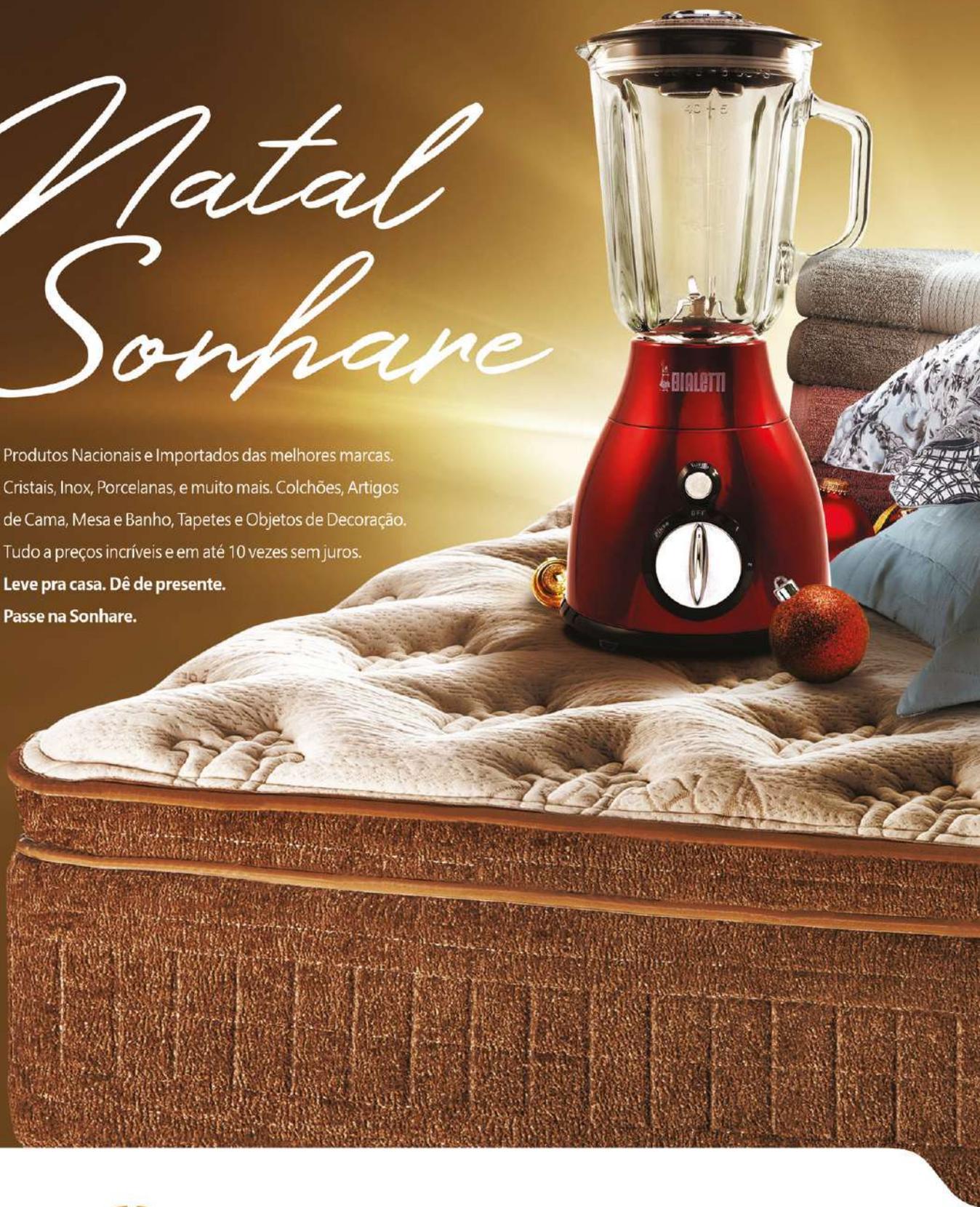
The Power to Surprise

Natal Sonhare

Produtos Nacionais e Importados das melhores marcas.
Cristais, Inox, Porcelanas, e muito mais. Colchões, Artigos
de Cama, Mesa e Banho, Tapetes e Objetos de Decoração.
Tudo a preços incríveis e em até 10 vezes sem juros.

Leve pra casa. Dê de presente.

Passa na Sonhare.



sonhare
COLCHÕES & PRESENTES

25
anos

f | @ | sonharecolchoesecia
www.sonharecolchoes.com



PLAZA
SHOPPING ITU

☎ (11) 4013.2323 📍 (11) 96077.0110

Entrada 2 • Loja 1 e 2 • Em frente ao Restaurante Mantovani

TIMES SQUARE WEST

Av. Pres. Kennedy, 295 - Indaiatuba

happy
DAYS

HOPE

INDAIATUBA

📍 hope.indaiatuba 📱 hope Indaiatuba
☎️ (19) 9 7133.1417



MOB

*Merry
Christmas*

📍 @MOB.INDAIATUBA
☎️ (19) 99996 1962



A TRACK&FIELD DESEJA UM FELIZ NATAL E
UM ANO NOVO CHEIO DE CONQUISTAS!

TRACK & FIELD®

📍 trackfieldindaia
📱 Track&FieldIndaiatuba
☎️ (19) 99951-1421



TIMES SQUARE EAST

Av. Pres. Kennedy, 1417 - Indaiatuba

roller 7.0
celebration

DUZINAS NUNCA
SEM DE MODA!



bibi Pra
criança
ser
criança

BIBI INDAIATUBA

☎ (19) 2042-1110

📷 bibi_indaiatuba

Puket

📷 📱 puket.indaiatuba

☎ 19 99986.1921

Av. Presidente Kennedy 1421
Cidade Nova I • Indaiatuba • SP



**Bolo da
Madre**
INDAIATUBA

☎ (19) 99966.1660

📱 Bolo da Madre Indaiatuba

DELIVERY: 19-3328.1500

Bolo Natalino

www.timesquareindaiatuba.com.br

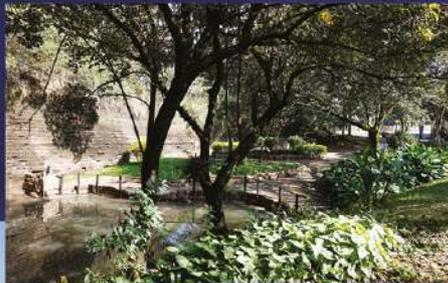
A young couple is shown in a close embrace, smiling warmly as they look at a smartphone held by the man. The woman has curly hair and is wearing a dark red shirt, while the man has short hair and a beard, wearing a blue denim shirt. The background is softly blurred, suggesting an indoor setting. The overall mood is joyful and intimate.

*É muito bom ter
com quem contar.*

O ano está chegando ao fim. Foram **muitos os desafios, mas ainda maiores os aprendizados** e a Prefeitura de Itu esteve aqui, ao seu lado. E assim continuaremos, trabalhando como sempre para oferecer os melhores serviços. E você **pode contar com a gente**, o nosso WhatsApp está à sua disposição para solicitações e acompanhamento de atendimentos, para esclarecer dúvidas, informar irregularidades e para que você receba informações atualizadas sobre ações da Prefeitura. **2021 está chegando e estamos aqui, com você e com a cidade.**

 (11) 94136-6222

*Prefeitura de Itu,
sempre ao seu lado.*



Uma nova
loja: ousada,
elegante
e ainda mais
moderna,
preparada
especialmente
para você!





RITA

store

  RITASTOREITU

Rua José Frank, 35 - Jardim Aeroporto - Itu



Unidade Salto
Rua Doutor Barros Júnior, 504, Centro
Telefones: (11) 4029-1217 e (11) 99991-4641

ESTACIONAMENTO PRÓPRIO PARA CLIENTES!

Unidade Itu
Rua Santa Rita, 1272 - Centro
Telefone: (11) 4013-1063

✉ contato@alantobiasadvocacia.com.br

📘 @AlanTobiasAdvocacia

📷 @alantobiasadvogado

www.alantobiasadvocacia.com.br

*O escritório Alan Tobias Advocacia
deseja a todos um "Feliz Natal
e um Novo Ano com muita
Paz, Saúde e Sucesso"*

Boas Festas!

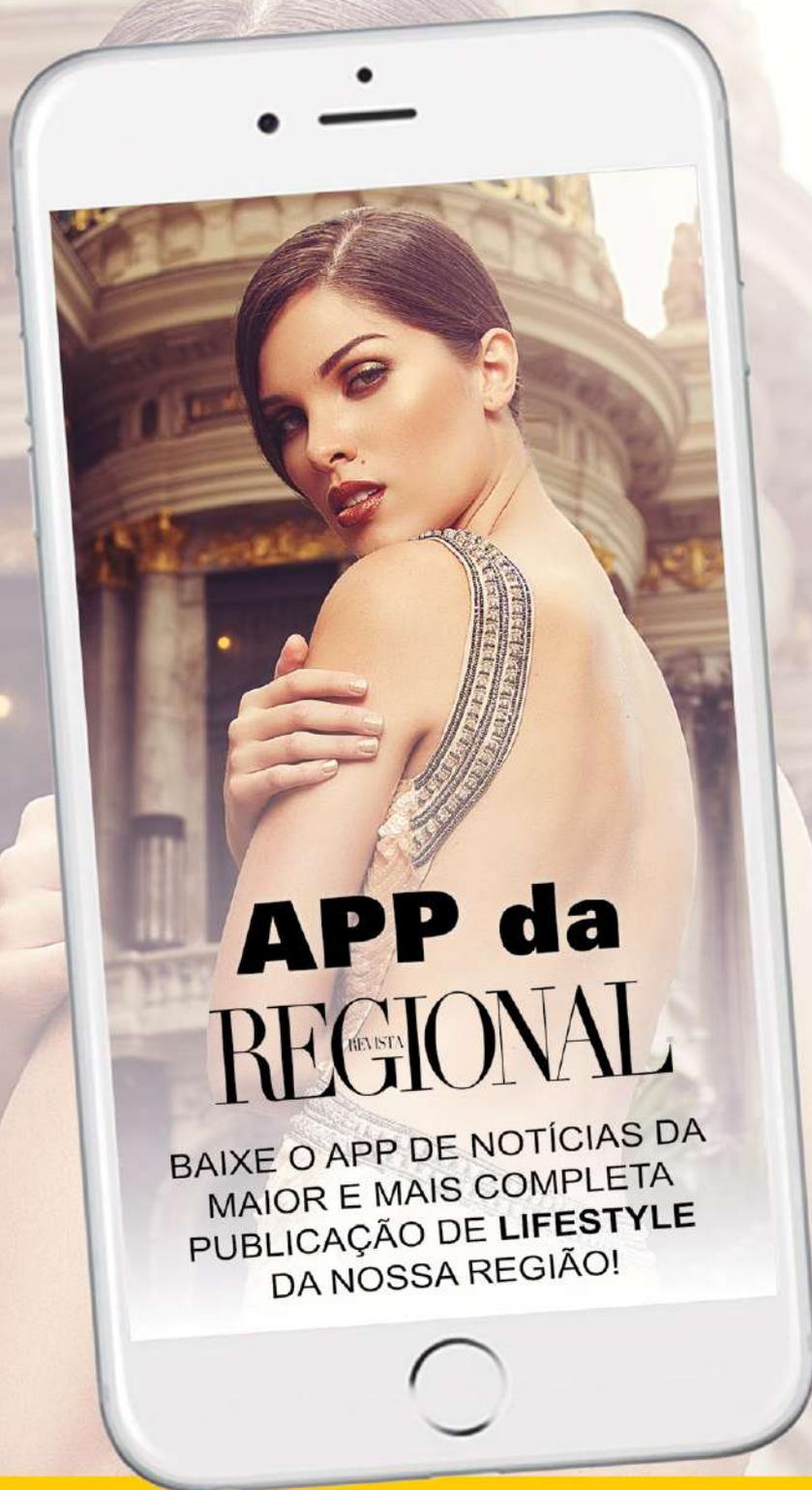
Alan Tobias
ADVOCACIA



Alan Tobias
ADVOCACIA

- Trabalhista
- Previdenciário
- Cível





Uma revista na palma de sua mão. Atualizações diárias com notícias da região e a mesma **credibilidade de 17 anos** da **Revista Regional**. Notificações dos assuntos mais importantes das cidades de Itu, Salto e Indaiatuba

DISPONÍVEL
PARA:



ANDROID

iOS

Ensaio de dezembro 2014 - foto: PriemaSurya

APONTE A CÂMERA DO SEU CELULAR PARA
O QR CODE E BAIXE O APP GRATUITAMENTE





|  CRIARE.COM

|  CRIAREINDAIATUBA

|  CRIAREINDAIATUBA

pagamento
facilitado
em até

24x

— **manifeste sua
personalidade.**

QUEREMOS MOSTRAR AO
MUNDO QUEM VOCÊ É.

Criare

AMBIENTES PLANEJADOS

Criare Indaiatuba

Solicite seu orçamento!

Criare Indaiatuba

Avenida Visconde de Indaiatuba, 1285

Vila Vitória I - Cep: 13338-010

Indaiatuba - SP - BRASIL

e-mail: criareindaiatuba@gmail.com

Fone (19) 3394-2132

Whatsapp (19) 99946-7631 



ECOSSISTEMA ANGLO

UM MUNDO DE CONEXÕES



No Ecosistema Anglo,
presença conecta distâncias.
Tempo conecta espaço.
Conhecimento conecta oportunidades.
Saber conecta vitórias.



Fone: (11) 2396-1212
www.angloitu.com.br
Praça da Independência nº 151
Centro - Itu



Fones: (11) 4029-2227 / 4029-1622
www.anglosalto.com.br
Avenida Brasília nº 749
Jardim D'Icarai - Salto

SEJA PARTE DESSE MUNDO.

**VENHA CONHECER O NOVO ENSINO MÉDIO COM
DOIS ITINERÁRIOS FORMATIVOS A PARTIR DE 2021**

QUE SEU NATAL TENHA UM GOSTO DE QUERO MAIS



**BABBO
GIOVANNI**

DESDE 1917

Tem opção para todos os gostos. Em todas, muitos sabores.

Ligue e peça a sua Babbo.

Acesse: www.babbogiovanni.com.br

 BabboGiovanniltu  babboitu

Babbo Giovanni - Unidade Itu

Tel.: (11) 2429-9775

Rua Dr. José Elias, 121 - Centro - Itu



Inspire-se. Eleve-se.



HORÁRIOS

*Segunda a Sexta
das 10h às 19h
Sábado
das 9h às 13h*

(11) 98590 - 1235 | (11) 99992 - 4842

Praça Duque de Caxias, n.80, Centro, Itu/SP



@betaniacamposemijoias

CONFIANÇA NO FIO DO BIGODE

COLORINDO SONHOS COM TRADIÇÃO E AMIZADE.

A **PALONE TINTAS** ACREDITA QUE O QUE DÁ COR À VIDA É CONFIANÇA. POR ISSO, HÁ MAIS DE 15 ANOS TRATAMOS NOSSOS CLIENTES COMO VERDADEIROS AMIGOS, REALIZANDO SONHOS E COLORINDO SUAS HISTÓRIAS COM TINTAS, PAPÉIS DE PAREDE, REVESTIMENTOS E MUITO MAIS. AQUI VOCÊ PEDE E RECEBE O PROMETIDO.

NÃO COMPRE ANTES DE NOS CONSULTAR, COBRIMOS QUALQUER OFERTA.

VEM PRA PALONE TINTAS!

TINTAS
palone





PALONETINTAS
WWW.PALONETINTAS.COM.BR

 ITU/SP
 AV. TIRADENTES, 100 - ALTO DA VILA NOVA
 (11) 4025-0007

 SALTO/SP
 AV. JOSÉ MARIA MARQUES OLIVEIRA, 384
 (11) 4602-5777

arquitetura
mobiliário
decoração



Marco Petry

Rua Pina do Campo, 100 (esquina com Rua Ipê Roxo)
Cantagalo - Itu - SP
☎ +55 11 4025 9184
☎ +55 11 97295-4188
@atelierpedropetry
www.pedropetry.com.br



ATELIER
PEDROPETRY

Ano 18 - número 212
DEZEMBRO DE 2020

DIRETORES
Renato Lima e Zeca Almeida

EDITOR RESPONSÁVEL
Renato Lima - MTb: 27.188 - revista.regional@uol.com.br

DIRETOR EXECUTIVO
Zeca Almeida - editoraclipping@uol.com.br

PROJETO GRÁFICO
Fernanda Leite - ferml@terra.com.br

COLABORADORES DESTA EDIÇÃO
Reportagens: Aline Queiroz e Renato Lima
Artigos e colunas: Leila Schuster



NOSSA CAPA

Karina Bacchi em foto de Fabio Cerati @fabiocerati com produção de Eduardo Seemann @eduseemann e look da Fabiana Milazzo

ABRANGÊNCIA

Cidades: Itu, Salto e Indaiatuba

Circulação: a Revista Regional é distribuída gratuitamente de forma dirigida aos condomínios residenciais e comerciais selecionados de Itu, Salto e Indaiatuba, bancas e pontos comerciais credenciados

REVISTA REGIONAL DIGITAL

www.revistaregional.com.br

Editor do site e app: Renato Lima
Atualização: Felipe Rubinato

COMO ANUNCIAR

E-mail: editoraclipping@uol.com.br

Telefone: (11) 4028-3128

WhatsApp: (11) 99890 0986 ou (19) 98202 1988



Revista Regional é uma publicação mensal da Editora Clipping Comunicação Ltda.

REDACÇÃO E PUBLICIDADE

Endereço: Rua Albuquerque Lins, 415, Centro, Salto/SP, Cep: 13.320-340

Telefones: Salto e Itu: (11) 4028-3128

Indaiatuba: (19) 98202-1988

A Revista Regional não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados, bem como pelas informações, imagens e promoções divulgadas nas publicidades, que são de responsabilidade dos próprios anunciantes. É proibida a reprodução total ou parcial de textos, fotos, peças publicitárias criadas pela Revista Regional ou ilustrações por qualquer meio, sem prévia autorização por escrito dos editores (Lei de Direitos Autorais nº 9610/98).

A revista está registrada sob nº 15.367 no cartório de Registro de Imóveis, Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica.

"O Senhor é meu refúgio. Fizeste do Altíssimo a tua morada. Nenhum mal te sucederá, nenhuma praga chegará à tua tenda. Porque aos seus anjos dará ordens a teu respeito, para que te guardem em todos os teus caminhos". (Salmos, 91). Santa Rita rogaí por nós.

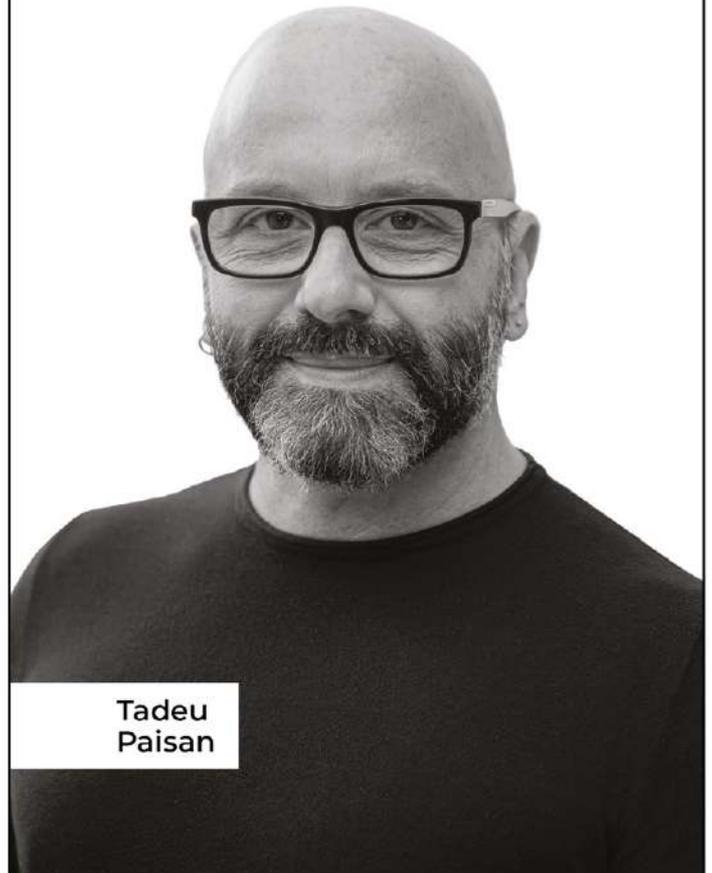
selo de papel
sustentável

f @decorattoindaiatuba

decoratto

prosa

“A cadeira Patente vem das lembranças que tenho de infância, quando a cama que eu dormia era feita com torno. Traços e contornos estes que levo pra cadeira Patente, gerando movimento e remetendo a um passado e uma atemporalidade de mobiliário, que rege minhas criações.”



Tadeu Paisan

TADEU PAISAN
DESIGNER | CADEIRA PATENTE

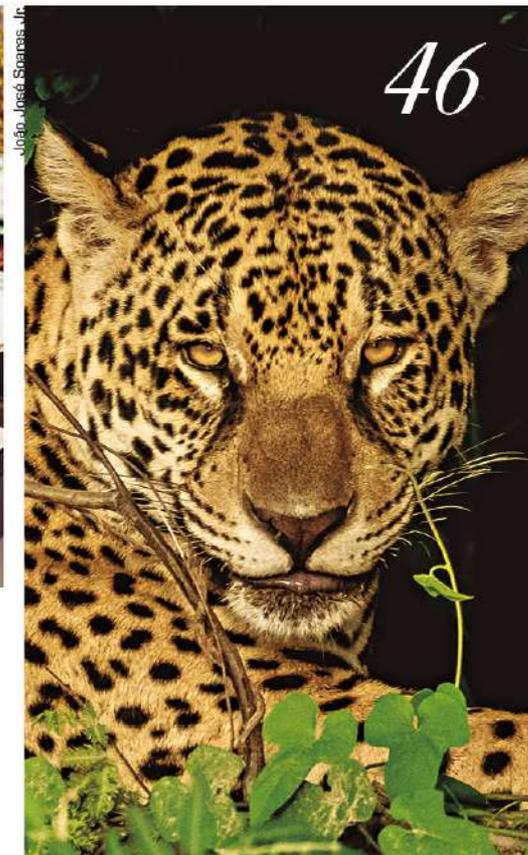
prod

Rua Humaitá, 873 | Indaiatuba | SP | ☎ 19 99371 7173

decoratto
Inspirações para viver bem



Alina Queiroz



Jóão José Soares Jr.



fotos: Divulgação



Alphee Stock

30 Regionais

CULTURA

- 35 Tarsila e outras mostras em Itu
- 42 Os 200 anos do Patrocínio
- 44 Olha o trem...

FOTÓGRAFOS DA NATUREZA

- 46 A fotografia como fomento socioambiental

REPÓRTER REGIONAL

- 58 Um Natal intimista

OS ELEITOS

- 55 Guilherme em Itu, Sonsin em Salto e Gaspar em Indaiatuba
- 56 Guilherme: 'Tem que ter coragem para fazer mudanças'

CONVERSA

- 61 Karina Bacchi

MODA

- 69 Elas ditam a moda regional
- 74 Os 25 anos da SPFW

- 80 Dicas da Leila por Leila Schuster

51 wishlist

Wishlist de Natal

54 fotografia

Amor em forma de imagens

CASA

- 90 A arte de pôr a mesa para as ceias
- 96 As janelas da CasaCor

WELLNESS

- 104 Uma luz após a escuridão

Baixe nosso aplicativo no celular ou tablet. É gratuito!



Siga a Revista Regional:

- [@revistaregional](#)
- [@regionalrevista](#)
- [@revista_regional](#)



PORTO PEDRAS[®]

MÁRMORES E PEDRAS DECORATIVAS

*Arenito
vermelho*

PORTO FELIZ - Rod. Marechal Rondon, Km 132 - (15) 3262-4373

BOITUVA - Av. Antonio Angelo Amadio, 561 - (15) 3264-1146

 /portopedras

 @portopedras

 /portopedrasoficial

 www.portopedras.com.br



ESPECIAL

'Tempo de curar'

Concluimos esta edição especial de dezembro na expectativa da finalização dos testes e da aprovação das várias vacinas que estão sendo desenvolvidas contra a covid-19 ao redor do mundo. Deixando de lado brigas e ideologias políticas pra lá de ultrapassadas, há um consenso entre estadistas e cientistas de que a vacinação começará ainda no primeiro trimestre deste novo ano. O Estado de São Paulo, por exemplo, traçou plano para vacinar sua população já nos primeiros meses de 2021, caso o imunizante do Instituto Butantan seja realmente aprovado. São muitas as vacinas candidatas a frear a pandemia. Segundo a OMS (Organização Mundial de Saúde), quanto mais, melhor! Afinal, serão necessários bilhões de doses para que praticamente todos os habitantes do globo, ou a maioria deles, sejam imunizados nesta que será a maior campanha humanitária de todos os tempos. Depois de um ano tão difícil, finalmente podemos vislumbrar 2021 com esperança e otimismo. Óbvio que tudo sem utopia, dentro da atual realidade, com o risco eminente de uma segunda onda da doença no país, inclusive na região, e a necessidade de seguir todas as medidas restritivas para evitar o aumento da transmissão do vírus. Sentir otimismo é abrir espaço para novas possibilidades, principalmente nesses momentos tão difíceis. Numa matéria especial desta edição, debatemos essa esperança em relação ao novo ano. Segundo a psicóloga ituana Daniela Pupo, é importante mantermos o otimismo, contudo, devemos ficar atentos para que seja um sentimento baseado na realidade em que se vive, consciente de todas as dificuldades que existem, e não um otimismo que leva à ilusão: "Expectativas ilusórias só levam a mais frustrações em vez de ajudar na frustração presente como o otimismo realista faz", aconselha. E como ainda vivemos a pandemia, as festas de fim de ano serão diferentes em 2020. Por isso, Revista Regional ouviu especialistas sobre como será esse Natal mais intimista e os cuidados que devemos ter para evitar a contaminação durante as celebrações. Também destacamos duas mesas decoradas para as ceias de Natal e Réveillon, além de diversas dicas de presentes e tendências para a temporada festiva. Na capa e recheio, um ensaio e uma entrevista



Karina Bacchi em foto de Fabio Cerati @fabiocerati com produção de Eduardo Seemann @eduseemann e look de Fabiana Milazzo @fabianamilazzo para a Revista Regional

exclusivos com a digital influencer e apresentadora Karina Bacchi, um verdadeiro exemplo de empatia. Especialíssima, a edição destaca ainda a primeira viagem do Trem Republicano, entre Itu e Salto; os 200 anos da Igreja do Patrocínio em Itu; a exposição de Tarsila do Amaral no museu ituano FAMA; os 25 anos da São Paulo Fashion Week; as Janelas da CasaCor São Paulo; a segunda parte da série "Fotógrafos da Natureza", com a viagem do veterinário saltense João José Soares Jr pelo Pantanal; e os prefeitos eleitos na região, com destaque para uma entrevista exclusiva com o ituano Guilherme Gazzola. Para concluir, uma reflexão sobre a cura, não apenas da covid, mas a cura do mundo, como expressou Joe Biden em seu discurso após a vitória nas eleições americanas. Longe de ser de esquerda ou direita, o político usa a moderação como possível meio de trazer ao debate mundial assuntos de extrema importância, como o meio ambiente e a saúde pública. Que este 2021 seja realmente o início de um novo tempo. Que seja luz após tanto tempo de escuridão.

Que Deus nos abençoe

Renato Lima

Editor responsável

@revista_regional

@lima_renato

CALVINKLEIN.COM.BR

CALVIN KLEIN

Salto: Rua Nove de Julho, 627
☎ 11 4028-2261

Indaiatuba: Rua Vinte Quatro de Maio, 1324
☎ 19 3894-5989 / 📞 19 99978-3713

📘 loja.enzo
📷 loja.enzo

ENZO

Museu da Energia reabre em Itu

O Museu da Energia de Itu reabriu ao público desde 12 de novembro, com horário reduzido e limite de capacidade. A reabertura de museus e espaços culturais foi permitida com o avanço para a fase verde do Plano São Paulo. Considerando a nova rotina, o museu passa a receber o público em grupos de cinco pessoas, e os interessados devem agendar previamente as visitas no formulário que está no site da instituição (<http://www.museudaenergia.org.br/>). Ainda no site, o visitante é orientado sobre a forma segura de pagamento do ingresso. Para entrar no museu, o uso de máscara é obrigatório, assim como manter o distanciamento de 1,5 metro entre as pessoas. O uso do álcool em gel, oferecido pela unidade, é estimulado pelos educadores durante o passeio no espaço. A duração da visita é de uma hora. A instituição informa que alguns espaços continuam fechados por causa da pandemia, como a biblioteca, o guarda-volumes e a visitação na subestação, que fica no jardim do museu.



Caio Metcos

MAIS: O Museu da Energia fica na rua Paula Souza, 669 - Centro, Itu. Informações: (11) 4022-6832

Árvore gigante mantém tradição do Natal ituano



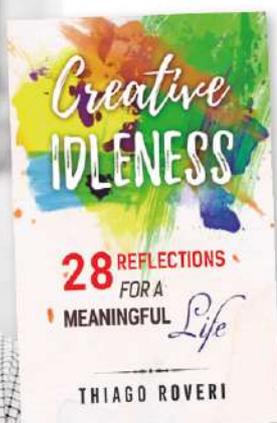
Divulgação

Grande atração natalina de Itu, considerada um dos principais cartões-postais da cidade, a tradicional Árvore de Natal Gigante do Plaza Shopping Itu foi acesa no último 19 de novembro. Este ano, por conta da pandemia, o evento não teve a presença de público e foi transmitido apenas pelas redes sociais. Os fogos de artifício foram suspensos em respeito às milhares de vítimas da covid-19 no Brasil. Com 84 metros de altura, a Árvore do Plaza Shopping se equipara a um prédio de 28 andares e é a principal atração natalina da cidade. Para iluminar toda a estrutura e provocar emoções aos visitantes, a atração ganha 7,5 mil lâmpadas de LED, 12 quilômetros de cabos de aço e de energia elétrica e 800 metros de mangueira de LED. Assim, enfeitada com as luzes de Natal, é possível energizá-la de diversos pontos de Itu, além de algumas cidades vizinhas. A Árvore de Natal Gigante, que completa a fama de Itu, conhecida como "Cidade dos Exageros", neste período se torna um dos locais mais fotografados do município e atrai visitantes de toda região. Nas redes sociais, o Plaza posta as fotos recebidas dos clientes, que podem publicar com a hashtag #natalplazashoppingitu. A atração permanecerá acesa todas as noites até 06 de janeiro.

SALTENSE LANÇA LIVRO NO BRASIL E NOS EUA



Fotos: Divulgação



O escritor saltense Thiago Schiffel Roveri, desde 2013 morando em Austin, capital do Texas, nos EUA, acaba de lançar o livro "Ócio Criativo – 28 reflexões para uma vida mais feliz". A obra, segundo o autor, busca traduzir, em termos práticos, algumas das ideias tradicionais da filosofia clássica. Thiago cita alguns exemplos: "Como o conceito de amor platônico pode ajudar-nos a estabelecer relações verdadeiramente humanas? Como Aristóteles pode ensinar-nos sobre a amizade nos dias atuais? Como ser feliz mesmo diante das crises que enfrentamos?". A ideia do livro, ele conta, surgiu da combinação de um sonho com a paixão pelo trabalho voluntário. "Escrever um livro era um sonho antigo, e trabalhar como voluntário no auxílio de causas nobres é uma paixão desde muito jovem. Em abril de 2019, eu decidi unir as duas coisas: escrever o livro e reverter os lucros para o benefício de duas instituições que auxiliam crianças em situação de risco", explica Thiago. Com isso, os lucros da versão em português serão revertidos para o programa Criança para o Bem (www.criancaparaobem.org.br), mantido pela Organização Nova Acrópole, enquanto a versão em inglês beneficiará a instituição Helping Hand Home (www.helpinghandhome.org). O e-book já está disponível no site da Amazon.com.br, assim como a versão impressa.



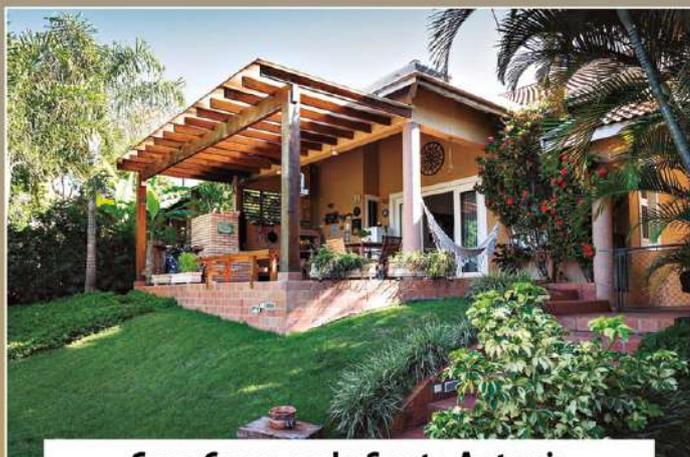
imóveis

Condomínios em Itu



Fabio Baroni

**ENCONTRE SUA CASA
EM CONDOMÍNIO**



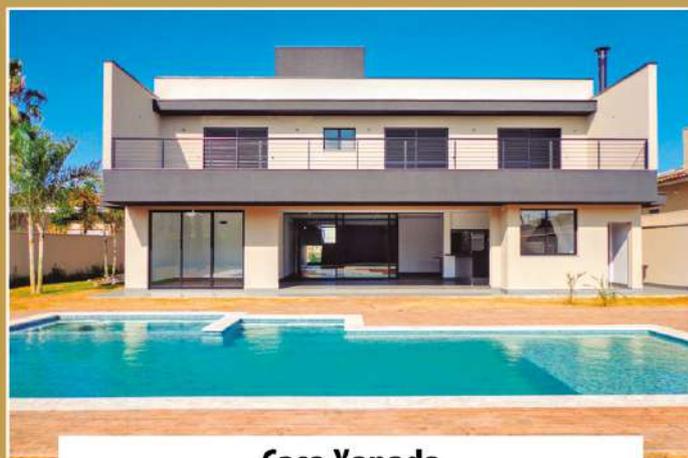
Casa Campos de Santo Antonio
Ter. 791,29 m² / Ac. 286,92 m² / 3 Suítes
R\$ 1.350.000,00



Casa Terras de São José II
Ter. 2.953 m² / Ac. 623 m² / 4 Suítes
R\$ 6.500.000,00



Casa Jardim Plaza Athenée
Ter. 1.000 m² / Ac. 425,32 m² / 4 Suítes
R\$ 2.750.000,00



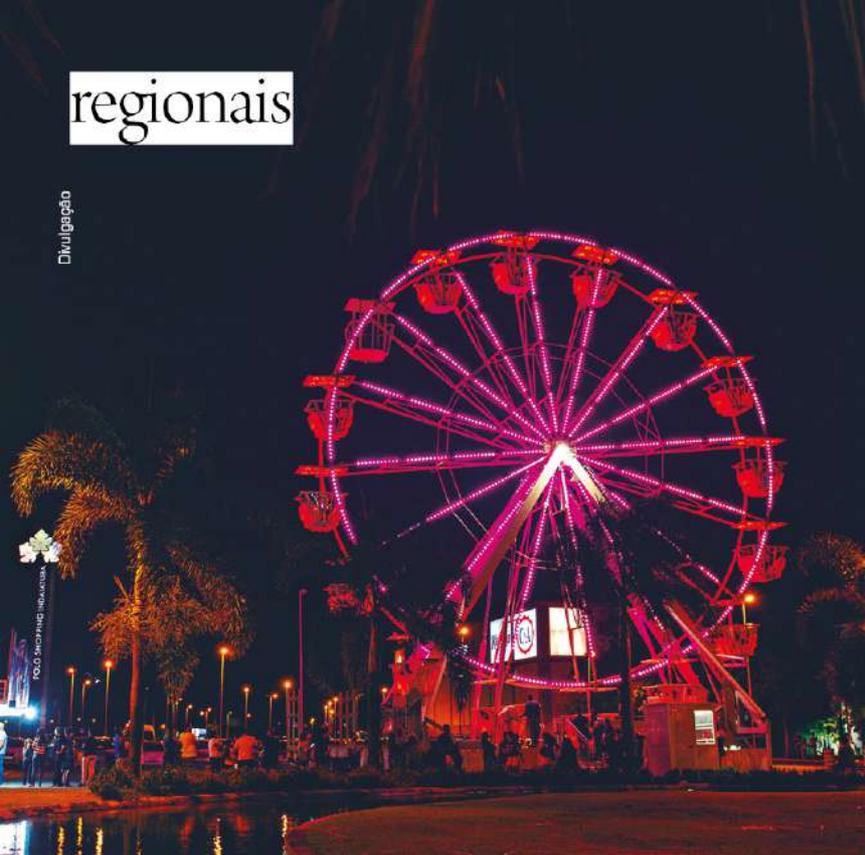
Casa Xapada
Ter. 1.000 m² / Ac. 650 m² / 6 Suítes
R\$ 2.750.000,00

11 99936 4343 | 11 4023 2000

Creci 25789-J

baroniimoveis.com.br





Indaiatuba recebe roda-gigante de 22 metros

O Polo Shopping Indaiatuba recebe mais uma atração inédita neste mês de Natal: uma roda-gigante com 22 metros de altura. Batizada como Roda Encantada, a atração está sediada no estacionamento do shopping, em curta temporada, prometendo muita diversão e belas imagens para toda a família. A Roda Encantada possui 16 cabines, com capacidade para quatro pessoas cada, o que permite que até 64 clientes participem da atração ao mesmo tempo. Um dos diferenciais do modelo é a cabine acessível para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida. Com fabricação italiana, a roda-gigante já esteve presente em grandes eventos nacionais, como Lollapalozza, Planeta Atlântida, Oktoberfest, Expoflora, entre outros, além de vários shoppings de grande porte por todo o país. A iluminação de led programável é um dos grandes atrativos do projeto. Além dos aros de sustentação iluminados, todas as cabines possuem iluminação interna, que muda de cor conforme a programação escolhida. Além disso, a altura de 22 metros permite uma vista panorâmica do entorno do shopping e da cidade, criando um cenário perfeito para fotos. Para garantir a segurança dos usuários, diversas medidas de prevenção ao novo coronavírus são adotadas na área da roda-gigante. O passeio engloba cinco voltas, sendo quatro contínuas e a última com interrupções. O ingresso tem valores diferenciados de acordo com o dia da semana.



Acesse o QR Code e confira todos os detalhes da atração.



Arquivo

MUSEU REPUBLICANO OFERECE TOUR VIRTUAL

Em tempos de pandemia, o Museu Republicano de Itu passa a oferecer ao público da região e de todo o mundo um tour virtual pelos ambientes da instituição, sediada no histórico sobrado que foi palco da Convenção Republicana de Itu. Fundado em 18 de abril de 1923, exatamente 50 anos depois da Convenção, o museu tem como foco de exibição o movimento republicano e a primeira fase da República brasileira, além da história de Itu e região, com ênfase no século XIX. Possui atividades de pesquisa, ensino e extensão relacionadas aos estudos de patrimônio histórico e cultural. O tour virtual foi lançado em 15 de novembro, Dia da República, e conta com o recurso de audiodescrição e textos sobre a visita para download em português, inglês e espanhol.



O tour virtual pode ser conferido acessando esse QR Code



Cartunista Rucke tem obras expostas em Itu

O desenhista e cartunista Raimundo Rucke tem suas obras expostas no Plaza Shopping Itu. A mostra exclusiva "CARICAITURAS" conta com trabalhos publicados ao longo dos últimos 11 anos na primeira página do jornal "A Federação", de Itu. As caricaturas são publicadas na seção "Galeria" e retratam sempre com bom humor as personalidades de Itu, em todas as áreas de atuação. O projeto tem como objetivo homenagear aqueles que ajudam a construir, cada um a sua maneira, a história da cidade. "CARICAITURAS" está disposta em cinco painéis digitais que aparecem em uma vitrine, localizada em frente à loja Centauro. O público pode conferir as dezenas de caricaturas criadas pelo artista, que já foi premiado em diversos salões de humor dos quais participou em seus quase 30 anos de trabalho com charges e cartoons.

Matrículas abertas 2021

- **EDUCAÇÃO INFANTIL**
- **ENSINO FUNDAMENTAL**
- **ENSINO MÉDIO**

NOVIDADE:



Condições especiais para novos alunos.

4013-9831

www.colegioceunsp.com.br

 /ColegioCEUNSPItu



4028-8800

www.colegioceunsp.com.br

 /ColegioCeunspSalto





fotos: Divulgação

Um bosque encantado é a grande atração do Natal do Plaza Shopping Itu

Plaza sorteia carro e moto elétrica no Natal

Os clientes sortudos poderão começar o ano com um carro ou uma moto na garagem

O Plaza Shopping Itu apresenta este ano a promoção “Natal 2020 – Compre & Concorra”: a cada R\$ 350 em compras nas lojas participantes vale um número da sorte para concorrer a um Citroën C3 0km e a uma moto elétrica Gloov. O período de participação da promoção é de 22 de novembro a 03 de janeiro, sendo que os clientes que fizerem o cadastro das suas notas fiscais pelo aplicativo Prizor triplicam suas chances, ganhando três números da sorte. A apuração dos ganhadores será feita pelas extrações da Loteria Federal. O regulamento completo está no site do Plaza Shopping.

Neste ano, a decoração de Natal do Plaza faz convite a um “Passeio pelo Bosque”. A cenografia é repleta de elementos trabalhados artesanalmente, usando cipós, musgos, folhas, cascas de árvores e pinhas, entre outros materiais que proporcionam charme ao espaço. Além disso, recortes de madeira em forma de cristais de gelo envolvem as árvores de Natal.

O caminho do bosque ainda traz uma árvore de Natal de aproximadamente seis metros de altura e decoração encantadora: um trenzinho cenográfico de madeira, que também marca presença na Praça de Eventos. Para transmitir sentimentos positivos, árvores de madeira apresentam mensagens como “paz”, “fé”, “superação” e “esperança”. Como todo bosque, alguns animais animatrônicos – como os esquinhos e a raposa - encantam a adultos e crianças.

Ao todo são mais de 8 mil lâmpadas de LED e aproximadamente 1.500 enfeites diversos. Em destaque, um esquilo gigante está posicionado em uma área tira-fotos. E a decoração ainda traz uma mensagem do Papai Noel, que está trabalhando em casa, mas fez questão de deixar um recado repleto de carinho ao público visitante. No vídeo, o Bom Velhinho conta que supervisionou cada detalhe do bosque e faz um convite para as crianças deixarem suas cartinhas na caixinha de correio. A mensagem conta com legenda e também com tradução em Libras, a Língua Brasileira de Sinais.



PAPAI NOEL E A TECNOLOGIA

Como o Bom Velhinho está se cuidando em casa e preparando os presentes, a tecnologia permite que o público faça fotos criativas com ele. Basta apontar o celular para um dos ‘QR Codes’ espalhados pelo shopping, decoração de Natal e Árvore Gigante para garantir uma experiência lúdica: boomerang, gif com poses, molduras, stickers, filtros e efeitos garantem a magia do Natal ao lado do Papai Noel. Depois, é só postar nas redes sociais com a hashtag #NatalPlazaShoppingItu. Já são centenas de fotos que foram registradas pelos clientes do Plaza.

Natal e Ano novo.

Tradição e qualidade,
da nossa família para
sua família.

Panetones e
chocotones da Casa
Aliança, o jeito mais
gostoso de desejar
boas festas neste
final de ano.



Casa Aliança: Rio Branco, 1304 - Centro, Salto/SP: 11-46028595
Padaria Aliança: Rui Barbosa, 1043 - Centro, Salto/SP: 11-46028600
Pedidos pelo site: www.padariaalianca.com.br
WhatsApp: 11-972394214
 @casaalianca.gourmet



Papai Noel animatrônico e 27 prêmios no Polo



Atrações de Natal do Polo Shopping Indaiatuba

Decoração temática, personagens, promoções, programação cultural e ação solidária estão entre as atrações de 2020; Boneco de Papai Noel que fala com as crianças foi a tecnologia encontrada pelo shopping para garantir a segurança dos frequentadores e evitar contato direto entre as pessoas, sem deixar de lado a magia do Natal

O Natal já começou no Polo Shopping Indaiatuba. Com medidas de segurança e prevenção para clientes e colaboradores, o centro comercial promete emocionar e agradar a todos com uma programação variada e cheia de novidades.

O calendário começou em 12 de novembro, com a inauguração da decoração Jardim de Natal, com música ao vivo e cortejo de personagens, e continua com outras ações como a Promoção de Natal, o projeto Natal Solidário e atrações culturais para as crianças no Especial de Natal.

DECORAÇÃO DE NATAL

Na Praça Central do Polo Shopping, foi montado um grande cenário, com 230m² de área, representando um lindo Jardim de Natal. No espaço, estão retratadas várias cenas envolvendo Papai e Mamãe Noel cuidando do jardim. Os visitantes podem passear e apreciar muitos detalhes, como flores, árvores e topiarias de diversas formas, além de vários animais e muitas luzes.

E para tornar esta área ainda mais divertida, no centro da decoração há um grande coreto com uma Banda de Noéis tocando várias canções de Natal. Trata-se um show de bonecos animatrônicos, com duração de dez minutos, que acontece todos os dias, de hora em hora, durante todo o horário de funcionamento do shopping.

Nos finais de semana, o cenário ganha mais uma atração: o Bom Velhinho Encantado. Junto à grande árvore, um boneco animatrônico do Papai Noel é operado remotamente por um ator. O boneco tem movimentos de cabeça, olhos e boca e interage com as crianças em tempo real, por meio de câmera e microfone, que permitem ao ator conversar os participantes. Essa tecnologia foi a solução encontrada pelo shopping para garantir a segurança dos frequentadores e evitar contato direto entre as pessoas, sem deixar de lado a magia da interação entre o Papai Noel e as crianças.

PROMOÇÃO DE NATAL

Para beneficiar e fidelizar os clientes que fizerem suas compras de Natal nas lojas do Polo Shopping, o empreendimento realizará uma promoção com sorteio de 27 prêmios. A cada

R\$ 250,00 em compras nas lojas participantes, o cliente pode cadastrar suas notas fiscais no balcão de atendimento da promoção e receber um número da sorte para participar do sorteio de: 20 vales-compras de R\$ 2.000 cada do Tenda Atacado; cinco smartphones Samsung Galaxy S20 e duas viagens para o resort Iberostar Bahia.

Os números da sorte substituem os tradicionais cupons impressos durante a promoção, evitando, assim, a manipulação de papéis e da urna por diferentes pessoas, sendo mais uma medida de prevenção e saúde. Os pontos de atendimento ao cliente também têm distanciamento entre si e a equipe de atendimento está protegida por meio de máscaras e suportes de acrílico no balcão. Ao receber o número da sorte, o cliente deve guardar o comprovante e acompanhar o sorteio da Loteria Federal no dia 05 de janeiro de 2021. No dia 06, o shopping fará a apuração dos números da sorte equivalentes ao sorteio da loteria e anunciará os ganhadores. O período de participação na promoção será de 17 de novembro a 31 de dezembro de 2020.

NATAL SOLIDÁRIO

Em parceria com várias ONGs e entidades sociais de Indaiatuba, o Polo Shopping realiza a campanha "Natal Solidário" pelo nono ano consecutivo, para coletar doações de presentes para crianças e adolescentes carentes ou em risco social, pessoas com autismo e deficiência e idosos em asilos.

A ação consiste em espalhar pelo shopping várias árvores de Natal com cartões de informação sobre as pessoas atendidas por estas instituições. O cliente compra o presente, deixa na central de doações e o shopping se responsabiliza pela entrega aos participantes no final da campanha. O período de participação será de 20 de novembro a 15 de dezembro.



O Polo Shopping promove ainda algumas apresentações culturais gratuitas, dentro do projeto "Especial de Natal". Veja toda a programação no site da Revista Regional, acessando esse QR Code.

DONA MARIA BOLACHA

by Jeanny Cavalcanti

Estão preparados para o natal mais lindo
e delicioso de todos os tempos?



APONTE A CÂMERA DO SEU CELULAR
PARA O QR CODE E VISUALIZE
O CARDÁPIO ESPECIAL DE PRESENTES
E SOBREMESAS DE NATAL



(11) 4022-7406 | Rua Santa Rita, 1818 - Itu/SP | @donamariabolacha



Um dos desenhos de Tarsila

Tarsila e outras mostras em Itu

PARA REABERTURA, DEPOIS DO PERÍODO DE QUARENTENA, O MUSEU FAMA, EM ITU, APRESENTA MOSTRA INÉDITA DE TARSILA DO AMARAL, ALÉM DE DUAS NOVAS EXPOSIÇÕES

Em novembro, o FAMA Museu e Campo - Fábrica de Arte Marcos Amaro retomou suas atividades presenciais. A reabertura do espaço físico segue orientações da Prefeitura de Itu, além de medidas categóricas de proteção, saúde e higiene estabelecidas pela OMS (Organização Mundial de Saúde) e órgãos brasileiros de saúde pública.

A retomada marca a estreia de “Estudos e Anotações”, de Tarsila do Amaral, que estava prevista para março, quando foi adiada por conta da pandemia de covid-19. Com curadoria de Aracy Amaral e Regina Teixeira de Barros, a exposição reúne 203 obras que estavam guardadas por mais de cinco décadas da vista do público. São desenhos raros, esboços e estudos que ajudavam na formação do pensamento artístico de Tarsila do Amaral e que, por vezes, serviam de base para sua obra pictórica, vertente mais conhecida e pela qual é aclamada.

Ao chegarem ao acervo do FAMA, com danos ocasionados pelo tempo e pela falta de cuidados museológicos, as obras foram submetidas a um minucioso processo de restauração. Produzidas entre 1910 e 1940, elas registram as várias fases da artista e apresentam temas recorrentes em sua linguagem, como as vistas de viagens que ela fez pelo Brasil afora, desde as bucólicas cidades históricas mineiras, até suas andanças pela Europa e passagem pelo deserto do Egito. *“O conjunto nos comunica não só as diversas fases do trabalho de Tarsila, mas também as inúmeras atividades às quais estão relacionados seus desenhos: estudos, academias, esboços de futuras obras, paisagens urbanas ou rurais, registros de viagens, projetos de*



fotos: Divulgação

Desenhos raros de Tarsila do Amaral são expostos pela primeira vez na região

figurinos para balé, esboços de ilustrações para livros, cenas interioranas pós-década de 1940”, explica Aracy Amaral.

Em sua reabertura, o FAMA apresenta ainda outras duas mostras: “Ontologias”, coletiva com Cabral, André Albuquerque (Kandro) e Marcos Amaro e “Rejeito”, individual de Marcelo Moscheta. A proposta de “Ontologias” vai além de uma exposição. A ideia é ser um grupo de reflexão entre artistas diversos. Nesta primeira edição, Marcos Amaro convidou dois artistas cujas pesquisas dialogam com a sua. Juntos, Amaro, Cabral e Kandro abrem a intimidade de seus processos artísticos e trazem suas reflexões sobre a existência. Eles se voltam para dentro e retratam na matéria suas emoções. Mostram ao espectador suas maneiras de agir e os motivos que sustentam seus trabalhos.

Já em “Rejeito”, Marcelo Moscheta, vencedor do edital FAMA Museu e Campo da 15ª SP-Arte, traz instalação homô- ▶

Há 15 anos, o Branta tem fortalecido o seu Projeto de Educação expandindo suas linhas de aprendizado e conhecimento por meio de seus segmentos de ensino.

No Ensino Médio, a base sólida de saberes origina uma portentosa capacidade de reflexão e crítica sobre as questões de mundo, ainda entrega ao aluno a certeza de protagonizar e decidir seu futuro profissional.

Sem hesitar, pode-se afirmar que o método Branta de aprovação está consolidado, haja vista nossas últimas aprovações. Excelente resultado no ENEM! O Instituto Branta, ficou mais uma vez em 1º lugar entre as escolas da região comprovando ser o mais completo ensino do interior. No estado de São Paulo, alcançamos o 23º lugar das 4.330 escolas. No Vestibular 2020, tivemos 100% de aprovação em universidades federais.

Agora, em passo firme para um novo caminho, o Branta Institute em parceria com o Sistema Farias Brito de Ensino inaugura o Curso Preparatório para Vestibulares.

O SFB, com escolas em todos os estados do Brasil, é uma referência nacional em Educação, pois é líder em resultados de ENEM, Vestibulares, olimpíadas e competições nacionais e internacionais.

O aluno do Curso Preparatório para Vestibulares do Branta terá à sua disposição material didático forte e atualizado que responde diretamente a todas as exigências do ENEM e vestibulares, aulas com profissionais reconhecidos, plantão de dúvidas, vídeo aula, cadernos extras de atividades, além de simulados com questões inéditas.



**MATRÍCULAS
ABERTAS**

#overdairoeuínoensinobilinguedaregião

**EDUCAÇÃO BILÍNGUE DE QUALIDADE
PARA SEUS FILHOS**

CURSO PREPARATÓRIO
VESTIBULAR
MÉTODO BRANTA DE APROVAÇÃO



Mostra "Ontologias", que também está em cartaz no FAMA

nima inédita, realizada a partir de uma residência no espaço do museu. Durante dois meses, o artista contou com a ajuda de uma equipe para pesquisar sobre as folhas e galhos recolhidos das árvores do museu, que se transformaram em moldes para então serem cozidos em cerâmica. A obra, como seu título sugere, faz ainda uma alusão direta às tragédias ambientais de Brumadinho e Mariana, que deixaram rastros sedimentados e não devem ser esquecidos.

PROTÓCOLOS SANITÁRIOS

O uso de máscaras no espaço do FAMA Museu e Campo é obrigatório e exigido para qualquer pessoa. Foram instalados tapetes sanitizantes nas portas das salas expositivas e, na entrada, todos devem passar pela medição de temperatura. Também foram disponibilizados dispositivos de álcool em gel em pontos diversos do museu e guarda-volumes gratuito e limitado. O museu conta com o apoio de um brigadista, disponível caso haja necessidade de atendimento. Neste início, o horário de funcionamento está reduzido, de quarta-feira a domingo, das 11h às 17h. O



"Rejeitos" é a terceira mostra na reabertura do museu ituano

limite de capacidade dentro de cada sala expositiva e o tempo sugerido de visitação estão localizados nas entradas das salas. Para evitar aglomerações, recomenda-se o distanciamento social de pelo menos 2 metros e atenção às sinalizações nos espaços do museu.

MAIS: Museu FAMA - Rua Padre Bartolomeu Tadeu, 09
Vila São Francisco - Itu
Funcionamento: de quarta-feira a domingo, das 11h às 17h



**DESDE 1993
AMANDO
O QUE FAZ!**



**Disponível
todos os dias
24 horas**

Por que confiar na Ariza?

- 2 unidades;
- Hemodiálise;
- Laboratório 24h;
- ISO 17025;
- Hemogasometria;
- Cirurgias complexas;
- Campanhas de castração;
- Ações solidárias - ASPA;
- Vacinações;
- Internações separada por espécies: felinos, caninos e silvestres;
- UTI 24 h;
- 32 colaboradores;
- 22 veterinários;
- 8 especialistas;
- Equipe de cardiologia;
- Equipe de ultrassonografistas;
- Equipe de radiologia;
- Equipe de silvestres;
- Equipe de anesthesiologistas;
- Equipe de ortopedistas;
- Centro de fisioterapia;
- RX digital de última geração;
- Ecocardiograma e Eletrocardiograma;
- Cursos preparatórios para estudantes e profissionais veterinários;
- 2 centros cirúrgicos;
- Desfibrilador
- Salas de esperas separadas para felinos e caninos;
- Hospital provido de gerador e reservatório de 10 mil litros d'água;
- Hotel para cães, gatos e silvestres com lindo gramado para passeio 24 horas;
- Exames sanguíneos para equinos - Mormo e Anemia infecciosa equina;
- Exame PCR, com resultados em até 4 horas;
- Conforto, segurança e o melhor atendimento para seu pet.

ARIZA 1: Praça Lions, 42 - Chafariz - Itu - (11) 4023.2898 / 94076.3171

ARIZA 2: Rua José Bruni, 158 - Itu Novo Centro - Itu - (11) 2429.6739 / 99873.8088 / 99944.2941 24 horas



www.ariza.com.br

Os 200 anos do Patrocínio

UM DOS MARCOS RELIGIOSOS E ARQUITETÔNICOS MAIS IMPORTANTES DE ITU CHEGA AO SEU BICENTENÁRIO COMO REFERÊNCIA EM ASSISTÊNCIA SOCIOEDUCATIVA PARA 260 CRIANÇAS



Igreja e Colégio Nossa Senhora do Patrocínio, projeto original de Padre Jesuíno do Monte Carmelo, em foto de Setimo Catherini, c. 1930, livro "Memória de Itu"

Construída entre 1815 e 1819 pelo padre Jesuíno do Monte Carmelo, a Igreja de Nossa Senhora do Patrocínio foi inaugurada na festa de sua padroeira, em 13 de novembro de 1820, quando o seu construtor, o padre Jesuíno já havia falecido. Quarenta anos depois de sua morte, chegou a Itu, Madre Maria Theodora Voiron para abrir o colégio que funcionou junto à igreja e que foi referência na formação de mulheres em São Paulo. Foi a primeira escola Normal e primeira faculdade de Itu e região.

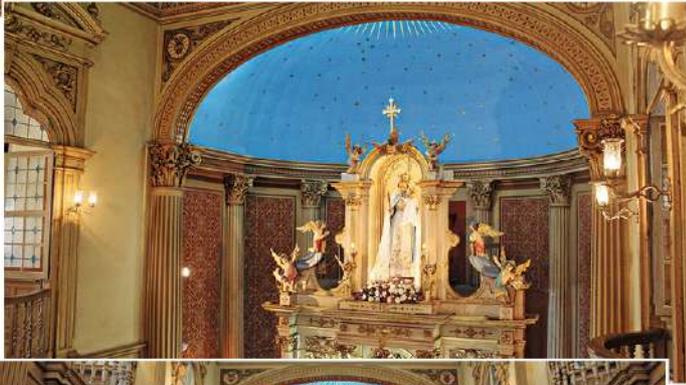
"A Igreja do Patrocínio foi construída por um gênio da arte, padre Jesuíno, que, em Itu, foi uma das grandes lideranças de seu tempo. Se em um primeiro momento serviu de espaço para o desenvolvimento espiritual de um conjunto de padres e para caridade com o povo mais pobre, depois se transformou em um ponto de apoio à educação. Hoje é lugar de referência para assistência socioeducativa para mais de 250 crianças e ponto de apoio e visitas ao túmulo de Madre Maria Theodora Voiron", conta o historiador e curador do Museu da Música de Itu, Luís Roberto de Francisco.

Em 1858, a igreja foi cedida pelo bispo de São Paulo, Dom Antonio Joaquim de Melo, para a Congregação das Irmãs de São José, originária da França. Como essas irmãs tinham como vocação promover a educação de meninas, logo iniciou-se a construção de um colégio junto ao templo católico. Foi o primeiro colégio de freiras destinado a meninas e moças no Estado de São Paulo, que funcionou até 1970. Depois disso, passou a abrigar o Centro Madre Theodora,



Renato Lima

Atual fachada da igreja



Detalhes do rico interior da Igreja do Patrocínio

para reforço escolar para crianças da rede pública da cidade, que funciona até os dias atuais.

“Mantemos o Centro Promocional Madre Maria Theodora totalmente gratuito para 260 crianças que frequentam o projeto no contra turno da escola pública. Mantemos também esse tipo de atividade em São Paulo e outras cidades do Interior do Estado. Em Itu, nossa casa também está aberta para encontro de jovens, casais, orações e formação e projetos especiais. Durante a pandemia, muitas atividades foram suspensas por questões de segurança, mas as famílias das crianças dos centros promocionais continuaram sendo atendidas em suas necessidades básicas, enquanto elas permanecem em suas casas”, afirma a coordenadora da comunidade Nossa Senhora do Patrocínio, Irmã Luíza Rodrigues.

Apesar de ter traços de barroco e neoclássico, a Igreja do Patrocínio não pode ser classificada em nenhum desses estilos, e é considerada uma das mais originais do Brasil. Além de uma bela construção, que foi remodelada em 1896 - Madre Theodora fez alterações na fachada e interior da igreja, representando um francesismo - guarda dois conjuntos de telas a óleo do tempo dos fundadores do templo, que estão guardados nos corredores laterais, obras estas tombadas como patrimônio nacional pelo Iphan (Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional). Um dos seus principais destaques fica dentro de suas dependências, uma secular e gigantesca mangueira, que é o centro de um pátio francês que serviu de recreio ao internato, outro espaço notável da construção.



A praça com suas palmeiras imperiais é outro símbolo do complexo que engloba igreja, convento e colégio

Padre Jesuíno e Madre Maria Theodora, dois símbolos de Itu

Padre Jesuíno (1764-1819) era natural de Santos e atuou em Itu toda a vida adulta. Depois de viúvo, ele se tornou padre e esteve à frente de uma comunidade religiosa para a qual construiu a Igreja de Nossa Senhora do Patrocínio. Era um artista extremamente versátil: pintor, escultor, arquiteto, entalhador, dourador, mestre em torêutica (trabalhos de cinzelamento e entalhe em metais e madeira), poeta e também compositor. Com ascendência africana, era filho e neto de escravizadas, tinha também parentesco com o padre Bartolomeu Lourenço de Gusmão, conhecido como o “Padre Voador”.

No final do século XVIII, Jesuíno já havia participado do embelezamento do Convento do Carmo, em Santos, quando então mudou-se para Itu, onde passou a decorar as igrejas do local. Após ficar viúvo, ordenou-se sacerdote carmelita, e adotou o nome de Jesuíno do Monte Carmelo.

De acordo com os registros históricos do convento, por volta de 1815, padre Jesuíno passou a ter a ajuda de seus filhos, os também padres Simão Stock do Monte Carmelo e padre Elias do Monte Carmelo, na construção da Igreja de Nossa Senhora do Patrocínio. Eles foram ao mesmo tempo arquitetos e operários. A construção da igreja não obedeceu a nenhum estilo até então conhecido. Foi toda idealizada por padre Jesuíno. Seu filho caçula, Eliseu do Monte Carmelo, esculpiu em madeira a imagem de Nossa Senhora do Patrocínio e todos os anjos do altar-mor e do púlpito do templo.

Maria Theodora Voiron nasceu em Chambéry, na França, e iniciou sua vida religiosa na comunidade das Irmãs de São José. Foi uma das primeiras religiosas a serem enviadas para o Brasil, com apenas 23 anos, e tinha como missão educar meninas e jovens de Itu. Querendo quebrar as barreiras da época e não entendendo a escravidão no país, abriu uma escola gratuita, no próprio Patrocínio, para as meninas negras e também cuidou da formação religiosa das escravas adultas.

Durante 62 anos, esteve à frente das obras das Irmãs de São José no Brasil e abraçou numerosas obras de caridade como orfanatos, asilos, hospitais, leprosários e escolas para meninas pobres. Aos 85 anos, teve o fêmur fraturado em consequência de uma queda que a colocou em uma cadeira de rodas, mas, mesmo assim, não deixou de participar dos atos religiosos de seu cotidiano. Faleceu em 17 de julho de 1925 com 90 anos e atualmente encontra-se em processo de beatificação. Seus restos mortais encontram-se sepultados no interior da Igreja do Patrocínio, onde é visitado por milhares de pessoas anualmente.



A locomotiva e o primeiro vagão do Trem Republicano já estão na estação ituana, esperando a partida para a primeira viagem

Olha o trem...

POR MEIO DE UMA PAIXÃO POR FERROVIAS, NASCEU O QUE HOJE É A MAIOR APOSTA PARA A RETOMADA TURÍSTICA E ECONÔMICA DAS CIDADES DE ITU E SALTO: O TREM REPUBLICANO, UM PROJETO QUE APÓS 15 ANOS DE IMPLEMENTAÇÃO ESTARÁ FUNCIONANDO A PARTIR DO DIA 19

A ligação com ferrovias do turismólogo Fábio Luiz Grizoto vem da infância. Teve início vendo os trens de carga passando pelas estações de Itu e Salto, seguido do seu primeiro ferromodelo, brinquedo que ganhou de presente aos cinco anos. Nos finais de ano, durante a década de 1980, era frequentador assíduo do Presépio do Padre Amirat, no salão onde funcionou o Teatro São Domingos, aos fundos da Igreja Bom Jesus, em Itu. Neste local, vários trens de brinquedos funcionavam através da colocação de fichas.

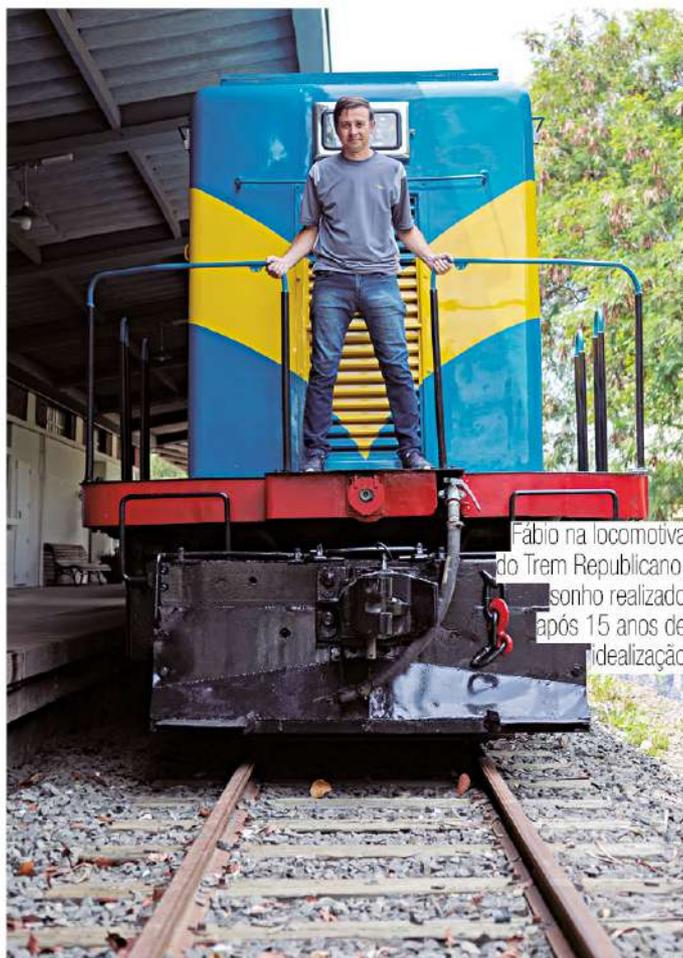
O tempo passou, chegou a década de 2000 e ele começou a montar sua maquete de ferromodelismo. Decidiu se aprofundar nas pesquisas ferroviárias e a compreender a história de várias companhias e sua relação com a imigração e as lavouras de café, e em Itu, a relação com a Companhia Ytuana com a Convenção Republicana. Em 2003, ingressou na Prefeitura de Itu, como funcionário na área de Turismo. Dois anos, foi até o Rio de Janeiro apresentar um projeto básico sobre o trem e, em 2008, escreveu a monografia em conjunto com outros colegas do Curso de Bacharel em Turismo com a temática “Trem Republicano: uma ligação através dos trilhos”.

Assim, por meio de uma paixão por ferrovias, nasceu o que hoje é a maior aposta para a retomada turística e econômica das cidades de Itu e Salto no pós-pandemia: o Trem Repu-

blicano, um projeto que, após 15 anos de idealização, estará funcionando a partir do dia 19 deste mês (dezembro).

“Sempre acreditei que um trem turístico ligando as duas cidades poderia fortalecer os atrativos turísticos que já existem, colaborando para o aumento do fluxo de visitantes, por meio de roteiros temáticos. Em relação à história, será possível evidenciar a importância da ferrovia para a região, desde o mote principal com o tema da República, como o desenvolvimento econômico na área rural e industrial, e até na questão esportiva com o surgimento do Ferroviário Atlético Ituano, além de apresentar uma cronologia iniciada pela Companhia Ytuana de Estradas de Ferro, posteriormente Estrada de Ferro Sorocabana, a transformação em Fepasa e finalizando com a atual operação de cargas no chamado corredor de exportação com a Rumo Logística”, comenta Fábio, que atualmente é diretor operacional do Consórcio Intermunicipal do Trem Republicano e também será um dos maquinistas do Trem Republicano.

A primeira conquista para concretizar o projeto foi no ano de 2007, quando durante a construção da rodovia Engenheiro Herculano Godoy Passos foi deixada uma passagem sob ela para o Trem Republicano, desta forma colaborando para a viabilidade do projeto. Em 2008, os municípios de Itu e Salto conseguiram R\$ 4 milhões do Ministério do Turismo para executar a obra, neste momento também foi criado o Consórcio



Aline Guirroz

Fábio na locomotiva do Trem Republicano: sonho realizado após 15 anos de idealização

Intermunicipal do Trem Republicano. Em 2010, foi concedido pelo Departamento Nacional de Infraestrutura de Transporte (DNIT), os trilhos necessários para a execução de sete quilômetros de ferrovia, para interligar as antigas estações ferroviárias entre Salto e Itu. A obra durou de 2012 até 2020, com algumas pausas devido ao atraso de repasses do governo e, neste ano, também pela pandemia do novo coronavírus.

O Trem Republicano será operado pela empresa Serra Verde Express, que ficará responsável por serviços de conservação, manutenção, vigilância, limpeza, fiscalização, jardinagem e controle de passageiros. A empresa, com mais de 20 anos de experiência, é a atual concessionária dos trens turísticos na ferrovia Paranaguá-Curitiba, sendo a responsável pelo famoso passeio entre Curitiba e Morretes.

O TRAJETO

O Trem Republicano contará com três vagões, totalizando 140 lugares. O trajeto é de 7,6 km e deve ser percorrido em uma hora. Por causa da pandemia do novo coronavírus, o percurso começará operando com metade de sua capacidade máxima de passageiros, ou seja, apenas 70 pessoas. Há também um sistema de desinfecção dos vagões por nebulização e um esquema para o preparo das plataformas.

O preço varia de acordo com o vagão escolhido. No mais barato, chamado convencional, o trecho sai por R\$ 70. No intermediário, o turístico, R\$ 87,40, e, no vagão boutique, que é *pet-friendly* e pode levar até dez animais de estimação, R\$ 101. Mediante cadastro, moradores de Itu e Salto podem ter descontos de até 50%, mas ainda será informado o local para que os moradores possam se cadastrar. Funcionará todos os dias da semana, sendo que de segunda a quinta-feira haverá duas viagens: às sextas e domingos, três (sendo uma noturna), e aos sábados, quatro (sendo uma noturna).

A Serra Verde pretende restaurar um imóvel que pertencia à Estrada de Ferro Sorocabana, aproximadamente na metade do percurso, e instalar uma estrutura, que deve ser definida em breve.

O cuidado com cada detalhe é o que torna seu evento inesquecível

Flox Floricultura

Rua 9 de Julho, 606 - Centro - Salto
 Fones (11) 4029-3165 / 4028-4636
 (11) 9 8714-8072 / (11) 9 7716-2422 📞

e-mail: floxfloricultura@ig.com.br
www.floxfloricultura.com.br

Foto: Gerardo Salto

As belezas do Pantanal pelas lentes de um veterinário

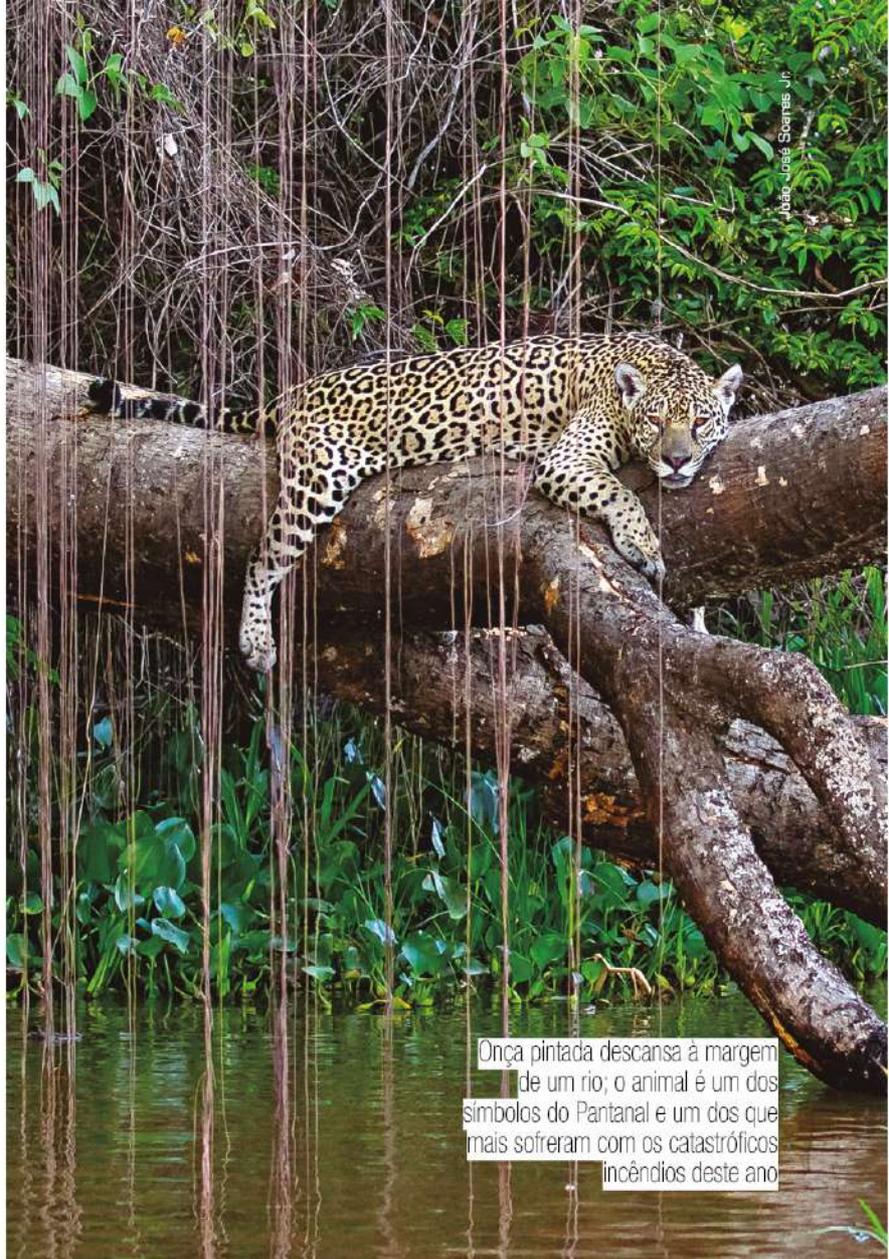
Num momento em que se faz urgente a discussão sobre a preservação do meio ambiente, Revista Regional prossegue com uma série de reportagens com profissionais da região que têm na fotografia uma ferramenta de conscientização sobre a importância da fauna e da flora para o futuro do planeta; Na segunda parte da série, o fotógrafo João José Soares Júnior, que atua como veterinário, em Salto, relata sua experiência fotográfica no Pantanal, um dos maiores santuários ecológicos da Terra

O veterinário e empresário saltense João José Soares Júnior desde a infância foi fascinado pela natureza. Formou-se em Medicina Veterinária, especializou-se em atendimento de animais silvestres e exóticos e, no meio de toda essa trajetória de vida animal, incluiu a fotografia de natureza no seu dia a dia. Aos poucos, foi pegando gosto pelas imagens e há nove anos atua como fotógrafo da natureza.

Dr. João, como é conhecido em Salto e região, tem como objetivo usar seu hobby para mostrar as maravilhas naturais como uma composição fotográfica agradável aos olhos do outro. “Quero mostrar o que ninguém vê ou o que a ansiedade do dia a dia impede que a pessoa veja. Na fotografia das aves encontrei o principal portal para chamar essa atenção”, conta.

Outro hobby apaixonante é viajar. Em 2018, Dr. João uniu os dois, se reuniu com um grupo de fotógrafos e decidiu participar de um workshop fotográfico no Pantanal. As imagens, como podem conferir nas próximas páginas da Revista Regional, falam por si só e nos fazem refletir sobre o atual momento que esse santuário ecológico está passando.

Neste ano, os incêndios no Pantanal alcançaram níveis nunca vistos antes. O número de focos de calor (temperatura acima de 47°C) – indícios de queimadas – aumentaram quase 100% em



Onça pintada descansa à margem de um rio; o animal é um dos símbolos do Pantanal e um dos que mais sofreram com os catastróficos incêndios deste ano

relação à média dos últimos dez anos. Já são mais de 8 mil incêndios registrados. O governo do Mato Grosso do Sul estimou a área total destruída em 1,3 milhão de hectares e decretou estado de emergência.

Para Dr. João, apesar de as queimadas serem comuns em determinadas épocas do ano e das ondas de calor intenso, provavelmente derivadas do aquecimento global - já previsto há dezenas de anos pelos cientistas - o que acontece por lá agora é um resultado de décadas de desmatamento descontrolado, principalmente da região amazônica. “Infelizmente, boa parte das queimadas são propositalmente para formação de pastos, somadas a uma política desastrosa referente a investimentos em brigadas de controle de incêndio e fortalecimento dos órgãos de fiscalização ambiental”, afirma.

Quanto à recuperação desse santuário, em sua opinião, é possível, mas impactada em atitudes e, principalmente, boa vontade das iniciativas públicas e privadas. “Nosso Brasil está muito descuidado, o lucro está acima de tudo, e isso me impede de dar muitas esperanças quanto à recuperação, mas a natureza é mais forte, de algum jeito ela cobrará essa destruição toda, e tentará se recuperar, mas dependerá de nosso movimento para que isso aconteça”, completa.

BIODIVERSIDADE ENCANTADORA

A experiência do Dr. João no Pantanal foi de apenas seis dias. Parece pouco tempo, mas foram momentos intensos de novidades e com a natureza se avolumando a cada passo. Para ele, o Pantanal é um celeiro de vida, que possui uma harmonia maravilhosa. Antes de estar lá, ele tinha uma imagem totalmente diferenciada da que possui hoje: “Depois dessa viagem, a minha paixão pelo bioma pantanal aumen-



Fotos: João José Soares Jr.

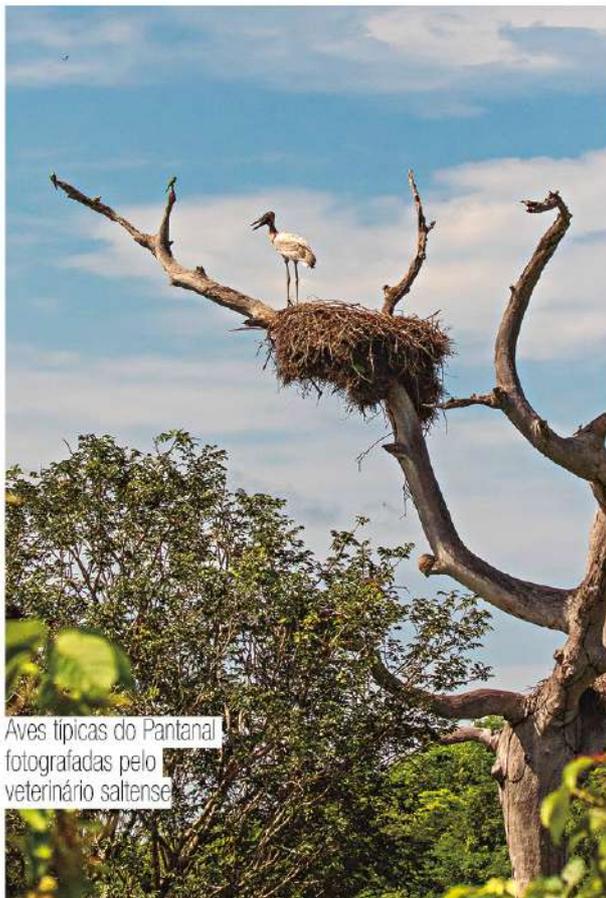
A biodiversidade do Pantanal, com suas aves e mamíferos, foi o que mais encantou o fotógrafo e veterinário saltense



...tou demais. Impressionante como o ecoturismo avançou, não só como uma forma de renda para milhares de pessoas, mas como proteção desse paraíso. De como está se transformando o lado extrativista para um lado de conservação. De como o povo pantaneiro é apaixonado pelo seu território. Mas, infelizmente, ainda tem muita gente irresponsável por lá”, comenta.

Mas, o que mais o encantou foi a biodiversidade. Dr. João relata que estava em alguns locais e mirava a máquina em uma ave e com o canto dos olhos ficava monitorando um jacaré que estava próximo. Logo, era vez de ser rondado por um beija-flor e ao mesmo tempo era apresentado por um voo raso de um tuiuiú, além de

fotógrafos da natureza



Aves típicas do Pantanal fotografadas pelo veterinário saltense

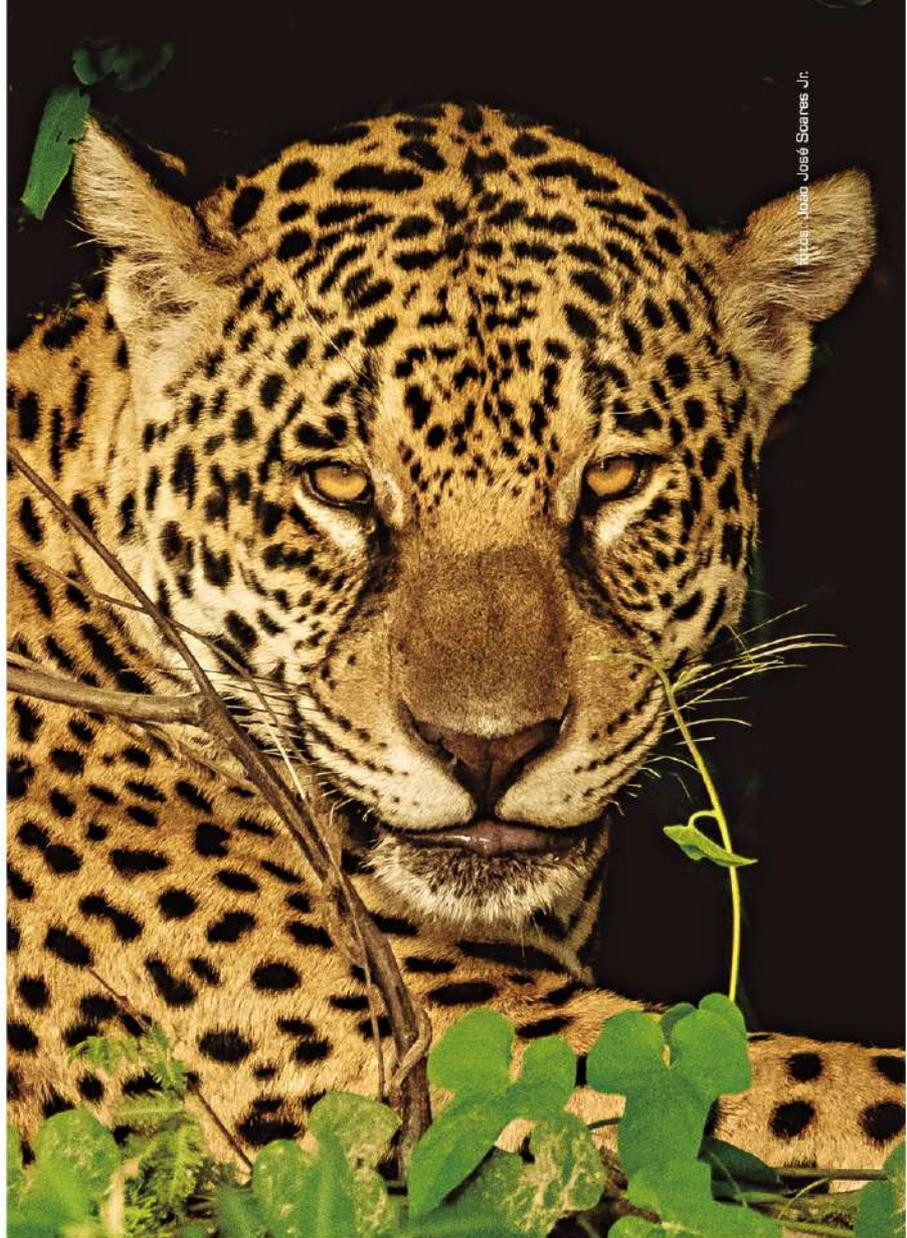


Foto: João José Soares Jr.



poder fotografar onças. *“A oportunidade de conseguir fotografar algumas centenas de aves, alguns répteis e grandes mamíferos, como as onças e antas, é o auge para qualquer fotógrafo da natureza. Sai de lá com um gostinho de quero mais, de quero voltar e espero que seja em breve”*, comenta.

Dr. João faz questão de ressaltar a conscientização sobre a importância de cenários tão encantadores e cheios de vida como o Pantanal. Atualmente, as pessoas são indiferentes com o meio ambiente e, para ele, ainda falta muito para que elas mudem o seu olhar para a natureza: *“O mundo é um ecossistema complexo, e não cuidar dele está nos levando a um caminho sem volta. Nós sempre falamos que os jovens têm essa missão, mas eu acredito que toda a população precisa entrar em ação. Enquanto isso, vou dando meus passinhos de formiguinha e mostrando um pouco de nosso Brasil pelas minhas fotos. E com esperança de que isso ajude a abrir os olhos para a proteção ambiental e entender que a nossa existência depende da preservação dessas poucas áreas naturais que ainda sobrevivem apesar de tudo”*, finaliza.



Dr. João é médico veterinário e fotógrafo da natureza



11 4602-4176

☎ 11 94675-3334

lkmodasocialmasculina.meloja.com.br

Rua Barão do Rio Branco, 760 - Salto/SP



● MODA SOCIAL
MASCULINA ●



O Natal deste ano terá que ser intimista por conta das medidas preventivas da covid-19

UM NATAL INTIMISTA

Diante do “novo normal” imposto pela pandemia de covid-19, as festas de final de ano serão diferentes neste 2020

A tradicional ceia natalina sempre foi um momento em que muitas casas brasileiras se enchem de familiares e amigos para juntos celebrarem o nascimento de Jesus Cristo, mas, infelizmente – devido ao novo coronavírus – essa tradição terá que mudar.

Segundo a recomendação da OMS (Organização Mundial de Saúde), ainda é de extrema necessidade que as pessoas mantenham os cuidados, a higienização, o distanciamento e continuem a evitar aglomerações, estando em grupos de no máximo seis indivíduos. Com isso, cria-se uma indagação: como serão as celebrações neste fim de ano?

Se antes muitas pessoas se deslocavam para a casa de amigos ou familiares, agora deverão fazer as suas próprias ceias e comemorar a data dentro de um núcleo familiar pequeno ou de amigos mais próximos para, assim, garantir a saúde de todos.

Para a médica Rosana Costa Pinto, de Salto, todo o protocolo sanitário aprendido desde o início da pandemia deve ser o mesmo utilizado durante as festas deste final de ano, com a constante lavagem das mãos com água e sabão ou álcool gel, sempre até os punhos, além do uso de máscaras faciais. “A ceia deverá ser, preferencialmente, em local aberto para evitar o possível contágio. Já os abraços e todos os demais cumprimentos serão apenas com os olhos”, observa dra. Rosana, que lembra do risco de o país enfrentar uma segunda onda da pandemia, como já ocorre na Europa desde outubro. “Enquanto não tivermos a vacina temos que manter o isolamento social e todos os cuidados de higiene. Veja a Europa, principalmente Espanha e Itália, que estão em situação de calamidade”, ressalta a médica.

Será, portanto, um Natal mais intimista, bem diferente para muita gente. Com isso, surge outra preocupação: como preparar a casa para deixá-la acolhedora para, assim, amenizar um pouco a falta dos entes queridos? Tornar um ambiente aconchegante nessa situação não é fácil, mas também não é tarefa impossível. A arquiteta Maria Fernanda, do escritório

Estúdio 4, cita pontos que podem ser alterados dentro de casa para se conseguir esse objetivo. “Utilizar tecidos, um pouco de brilho e trabalhar bem com plantas. Utilizar os cantos como espaços de decoração, apropriar-se das mesinhas laterais e cantos de mesa, móveis utilitários soltos, que não precisam ser pregados na parede ou ao chão, como um porta casaco. Usar tapetes, cortinas. Tudo isso são detalhes que vão trazer vida ao ambiente e que dão a sensação de ‘casa cheia’ para o espaço”, explica.

A arquiteta também pontua que a iluminação é algo crucial para esse conforto. “O uso de iluminação cênica nos permite criar vários ambientes dentro da mesma sala, com interruptores diferenciados e pontos de luz indiretos. Isso faz uma ambientação mais gostosa e aconchegante, traz um ar de calor humano”, salienta.

Não se pode esquecer também de alguns elementos que vão ajudar a reduzir o risco de contaminação do vírus em casa: “O uso de sapateiras nas entradas para que as pessoas possam guardar seus pertences como bolsas, sapatos e sacolas. Disponibilizar álcool gel na entrada ou no hall e até mesmo fazer uma pequena obra para disponibilizar um lavabo ou pia na residência para que as pessoas possam se higienizar ao entrar no local. Tudo isso são itens interessantes de se ter em casa”, pontua.

VIAGENS E COMPRAS. TUDO MUDOU!

Pesquisa realizada em setembro passado com mais de 1.100 entrevistados nas principais capitais do Brasil pela Hibou - empresa de monitoramento de mercado e consumo -, em parceria com Score Group, revela que os planos de fim de ano, desde viagens até estilo de compras de Natal, mudaram para os brasileiros.

Na verdade, 52% deles disseram que farão diferente. Quarenta e oito por cento não irão mais viajar; também 48% desistiram de comemorações em bares e restaurantes e 35% reduziram o número de pessoas na comemoração. ▶

Feminine

HAIR

*Gratidão é a palavra
que encontramos para
finalizar esse ano.*

*Em meio a tantos
percalços jamais
imaginados, vimos também
amor, reflexão e altruísmo.*

*Desejamos de coração que
Jesus, o senhor do Natal,
permaneça conosco*

todos os dias!

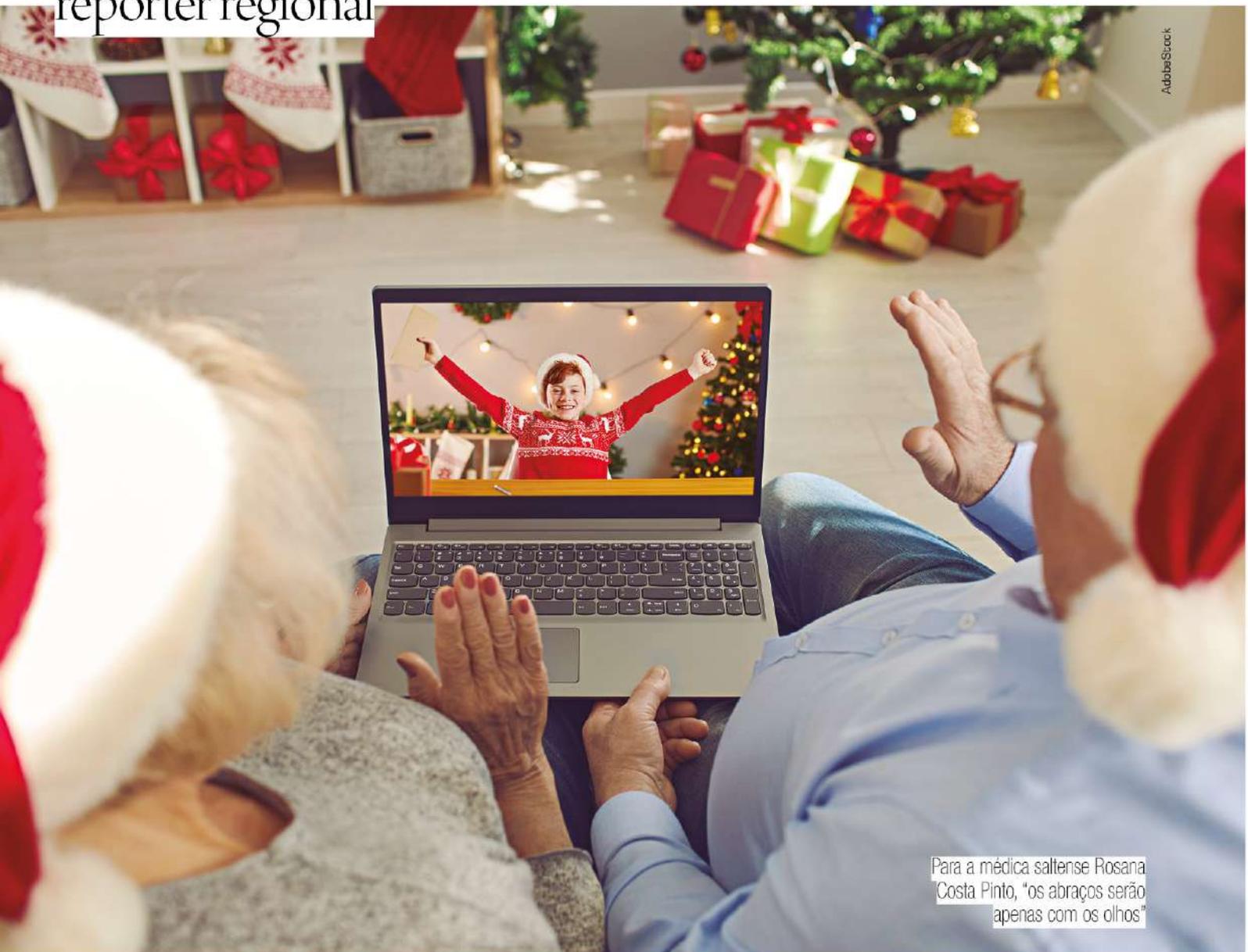
*São os sinceros votos
da Equipe Feminine Hair.*

@femininehair

(11) 4022 - 6605

(11) 97151 - 7280

Rua 20 de janeiro, 281 - ITU



Adobe Stock

Para a médica saltense Rosana Costa Pinto, "os abraços serão apenas com os olhos"

Setenta e nove por cento dos brasileiros vão passar o Natal em casa com suas famílias. Sessenta e cinco por cento farão o mesmo na virada de ano e continuarão em casa com a família. Sem querer arriscar viagens e aglomerações, apenas 50% se dizem esperançosos para 2021, já 41% estão preocupados e somente 21% se dizem otimistas.

"Ficar em casa não significa deixar de comemorar o Natal. A festa vai ocorrer em um novo formato, e por isso, entender como se aproximar dessa rotina caseira para a festividade pode gerar novas oportunidades para marcas em geral", diz Lígia Mello, sócia da Hibou e responsável pela pesquisa.

Essa mentalidade refletirá também nas compras: 19% vão escolher marcas que tiveram atitudes relevantes durante a pandemia. A média de quantidade de presentes será de quatro ou cinco, e 75% das pessoas gastarão até R\$ 100. Já 62% vão comprar online, sendo 80% através do smartphone. E 53% farão isso por causa da covid. Além disso, 14% nem farão compras.

Dos 57% dos brasileiros que vão comprar presencialmente, 65% preferem desta forma porque já levam o produto. O shopping continua sendo o lugar presencial preferido para 41%, seguido das lojas de grandes redes 27%, lojas de bairros 22%, 5% outlets e 4% encomendas de pequenas lojas.

"A forma de comprar os presentes é a grande mudança para este Natal. O brasileiro se familiarizou mais com o processo de entrega pelo aumento de compras online em 2020, e já vai usar essa rotina neste final de ano", comenta Lígia.

A pesquisa mostra que 32% vão comprar tanto online quanto presencialmente; no presencial: a facilidade de comprar e já levar para casa é importante para 63% destes.

A compra deve ser de marcas já conhecidas para 77% dos consumidores, reforçando a relação já construída. Mas um número novo é que 21% pretendem comprar produtos artesanais, incentivando, assim, o pequeno empreendedor. Trinta e dois por cento pretendem pagar tudo à vista, 29% irão parcelar no cartão e 16% devem pagar em dinheiro.

RÉVEILLON EM CASA

Quanto às possíveis viagens para o Réveillon, dra. Rosana Costa Pinto aconselha que as pessoas aguardem. *"Infelizmente, as viagens devem ser suspensas pela possibilidade de uma segunda onda da covid. Já no verão, geralmente período de férias para muitas famílias, caso a pessoa opte por descer para a praia, que haja um maior distanciamento possível, mesmo ao ar livre",* aconselha a médica, que completa: *"Enquanto não tivermos a vacina temos que manter o isolamento social e cuidados de higiene."*

Caro cliente, que nesse final de ano você possa somar todas as alegrias e dividir seu entusiasmo de ser feliz.

Somos privilegiados porque contamos com sua amizade, apoio e confiança.

A nossa meta é oferecer sempre o melhor.

Aos clientes, amigos e familiares elevamos o nosso carinho, nosso muito obrigado por tudo e desejamos boas festas.

***Feliz Natal e
Próspero Ano Novo!***

Clínica de Cirurgia Plástica
DR. DÉCIO PORTELLA

CRM 117052 SP

Título de Especialista 209.503



Membro Titular Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica.
Prof. Assistente de Cir. Plástica na Faculdade de Medicina de Sorocaba.

Procedimentos estéticos

- Toxina botulínica;
- Peeling;
- Preenchimento;
- Laser de Co2.

Procedimentos cirúrgicos

- Blefaroplastia;
- Lifting frontal;
- Lifting facial;
- Rinoplastia;
- Abdominoplastia;
- Ginecomastia;
- Prótese de mama;
- Lipoaspiração;
- Prótese nos glúteos;
- Mamoplastia

  drdecioportella

 www.decioportella.com.br



(15) 3233-6547

Secretária Rose (15) 9.9135-1720

Av. Antônio Carlos Comitre, 540

Ed. Office Campolim

(11) 2361-4595 | (11) 9.9689-7694

Alameda dos Maracatins, 1217

Ed. Superia - Moema - São Paulo/SP



Prezados amigos clientes

É chegado o Natal, momento de agradecer a Deus pela vida, pelo trabalho, pelos amigos, pelas alegrias e vitórias. Queremos agradecer de forma especial a cada um de nossos clientes, que em 2020 nos confiaram a solução de suas demandas. Muito obrigado!

Também é tempo de renovar as nossas esperanças, sonhos e compromissos. E o nosso escritório renova o seu compromisso categórico de buscar soluções eficientes, práticas e rápidas às suas demandas, sempre com a máxima seriedade, respeito e honestidade. Em 2021, trabalharemos arduamente para sermos cada vez melhores para vocês.

Deus abençoe a todos, grande abraço,
Feliz Natal e Feliz Ano Novo!

No período entre 18 de dezembro de 2020 a 18 de janeiro de 2021, que é de recesso judiciário, não haverá expediente no escritório.



Dr. José Carlos Clementino - OAB: 270629
Rua Pedro de Paula Leite, 482, Centro - Itu
Telefone: (11) 99129-9753 - fixo: 2429-5171

 ClementinoAdvocacia  clementinoadvocaciaitu
 clementino.itu@gmail.com  clementinoadvocacia.com.br

Guilherme em Itu, Sonsin em Salto e Gaspar em Indaiatuba

Região teve dois prefeitos reeleitos: Guilherme Gazzola em Itu e Nilson Gaspar em Indaiatuba; e uma mudança, com a vitória de Laerte Sonsin, em Salto



Guilherme, Sonsin e Gaspar administrarão as cidades da região pelos próximos quatro anos

As eleições municipais de 15 de novembro foram totalmente atípicas por conta da pandemia, que exigiu medidas sanitárias na hora da votação, e também por um atraso na totalização final dos votos que, desta vez, ao contrário dos outros anos, ficou centralizada no TSE (Tribunal Superior Eleitoral).

Faltava pouco para a meia-noite de 15 de novembro quando o TSE revelou oficialmente o resultado final das eleições nas cidades da região, como divulgou o site e app da Revista Regional na ocasião.

Em Itu, Guilherme Gazzola (PL) foi reeleito com 32.115 votos (+1,76%), quase o mesmo total que Laerte Sonsin (PL) conquistou em Salto: 32.619 (54,23%). Já Nilson Gaspar

(MDB) foi reeleito em Indaiatuba com 69.230 votos (60,35%). Sonsin governará Salto pela primeira vez. Ele superou nas urnas o atual prefeito Geraldo Garcia (PP), que buscava a reeleição e obteve 35,82% dos votos.

Veja o resultado final da apuração nas três cidades, com a posição dos demais candidatos a prefeitos, assim como a lista dos vereadores eleitos na região, no site da Revista Regional.



Acesse aqui e confira o resultado final das eleições em Itu, Salto e Indaiatuba.



Veja aqui os vereadores eleitos nas três cidades.

Inventar milhões de formas de dizer eu te amo.

Vamos juntos fazer de 2021 um ano novo de verdade.

ITU | Av. Prudente de Moraes, 77,
Vila Nova, Fone: (11) 2396.1400.
SALTO | Av. Dom Pedro II, 775,
Vila Teixeira, Fone: (11) 4602.6900.

SICOOB CREDIGUAÇU

‘Tem que ter coragem para fazer mudanças’

A partir desta edição, Revista Regional traz a série Os Eleitos, com entrevistas exclusivas concedidas pelos prefeitos eleitos da região; Na estreia, o ituano Guilherme Gazzola, reeleito com 41% dos votos



Reeleito com 41% dos votos e com uma vantagem de 13% sobre o segundo candidato, o prefeito de Itu, Guilherme Gazzola segue para um segundo mandato mais confiante do que estava em 2016, quando venceu pela primeira vez. Em uma conversa exclusiva com a Revista Regional, Guilherme fala de projetos previstos, alguns já em andamento e dos desafios de dar continuidade a um mandato em meio às indefinições de uma pandemia e como pretende retomar a economia e a empregabilidade no município no pós-crise, com foco nos setores de serviços e turismo.

REVISTA REGIONAL: Agora em 2020, o senhor conquistou mais votos do que em sua primeira eleição, em 2016. Como o senhor avalia isso e todo o cenário eleitoral vivenciado este ano?

GUILHERME GAZZOLA: Foi uma eleição muito importante, tanto que a reeleição é um referendo. Se você fez um bom governo, é levado de volta a ele. Se a sociedade não aprovar, não é reeleito. Neste contexto, ter 41% de votos é uma legitimidade bastante grande. Mais do que isso, uma distância de 13% do segundo colocado. Isso favorece que a gente entre no segundo mandato com uma legitimidade ainda mais que no primeiro. Ainda que seja uma eleição democrática e eu ganhei, a diferença pequena sempre fica a dúvida do “e se”. Já esta eleição não foi isso, foi muito interessante no aspecto capital político. Ela é mais importante ainda porque, na eleição passada, os dois candidatos — segundo e terceiro lugares — se somaram nessa eleição e mesmo assim fizemos 13% a mais do que os dois juntos. Essa aceitação popular é um excelente caminho.

O cenário de 2021 é mais fácil do que o de 2017? Dar continuidade a um projeto é mais fácil do que começar do zero?

Sim. Talvez nem tanto porque não sabemos como o Brasil vai caminhar, mas não precisaremos tomar medidas drásticas como fizemos em 2017. Além disso, você conhece a máquina, confia na equipe que está ao seu lado e isso já é uma solução de continuidade. O segundo mandato tem tudo para ser melhor que o primeiro, em especial na celeridade dos processos, o que nos deixa muito otimista. Tanto que já estamos governando para o segundo mandato.

Pelos números finais da eleição, mais de 30 mil ituanos aprovam sua administração e o avalizam para um segundo mandato, mas qual sua autocrítica em relação a esses quatro anos de gestão? Quais erros o senhor reconhece ter cometido ou o que o senhor faria diferente agora?

No início, nós subestimamos um pouco a forma de se comunicar, não a comunicação - e gosto de deixar isso bem claro. Sempre gosto de ser muito justo com isso. Foi um erro meu, pois a forma que a gente se comunicava não era entendida pela maioria das pessoas. Nós aprendemos isso a duras penas, ainda que soubesse que a gente teria uma perda de capital, pelas medidas que a gente estava tomando, mas a gente aprendeu. Nós achamos que as pessoas estão prestando atenção, o que não é uma verdade. Para se ter uma ideia, tem uns dados da pesquisa eleitoral - feita quando faltavam duas semanas para a eleição - que mostram que 72% (dos eleitores) só conheciam a mim e a Rita (Passos, candidata), já os outros 28% sequer nos conheciam. Parece uma brincadeira, mas é verdade. Essa realidade eu não conhecia. A gente tende a trazer tudo para o mundo da gente, então essa é uma das autocríticas. Além disso, quando chegamos aqui a comunicação da Prefeitura era coisa de outro mundo e o que tínhamos era apenas a comunicação de 60 anos. Não tinha redes sociais e nós entramos nesse novo mundo, que tem um lado bom, mas também é uma porta de acesso para os *haters* da vida, para aquele mundo horroroso de 2018 que todo mundo odiava todo mundo. Nós vivemos um período de mudanças na forma de se comunicar.

Mas as pessoas ainda acham que podem entrar nas redes sociais de um poder público e escreverem o que quiser. Como é lidar com isso?

É tão interessante isso. Todos os grandes críticos do nosso governo foram candidatos a vereador na oposição e exatamente esses não tiveram sequer 30 ou 50 votos. É aí que mostra o que é legitimidade de voto e o que não é. Não adianta ser valentão e ter representatividade. Então, perdemos muito tempo com esse pessoal, mas era um mundo novo e a gente achava que toda informação tinha que ser respondida e hoje sabemos que algumas pessoas odeiam pelo simples fato de odiar, então é melhor a gente não pautar o nosso serviço em cima de coisas assim.

A questão da saúde pública já vinha sendo debatida antes mesmo da pandemia, e ganhou nova roupagem agora em 2020. Como o senhor avalia essa questão e o que o cidadão ituano pode esperar de benefícios nessa área para o próximo mandato?

Melhorar aquilo que já existe e mais alguns incrementos como um abrir um setor de especialidades na região do Pirapitingui, uma ampliação do pronto atendimento, isso são promessas de campanha. Agora estamos em uma fase de transição com a empresa que vai assumir a Irmandade da Santa Casa de Itu, mas isso é aprimoramento. É fundamental o acolhimento das pessoas na área da saúde e precisamos investir nisso também. (a entrevista foi concedida à Revista Regional antes de Guilherme anunciar, no dia 26 de novembro, que a Prefeitura de Itu fez a requisição do Hospital da Santa Casa de Misericórdia de Itu ao governo do Estado. O anúncio ocorreu após reunião, na Secretaria Estadual de Saúde, com o secretário da pasta, Jean Gorinchteyn, a diretora do Departamento Regional de Saúde de Sorocaba – DRS XVII, Kely Schettini, e a secretária municipal de Saúde, Janaina Guerino de Camargo. O Estado se comprometeu a transferir para o município os valores então repassados à Sociedade Beneficente São Camilo para o gerenciamento de custos do equipamento hospitalar. Foi decidido ainda que cabe à Prefeitura de Itu a instauração de procedimento administrativo, em caráter emergencial, para selecionar entidade apta a prestar serviços de saúde no hospital da Santa Casa de Misericórdia de Itu. Conforme decreto, a requisição administrativa, com vistas a garantir o atendimento de necessidade pública urgente e transitória, tem prazo de 150 dias a contar a partir de 1º de dezembro).

Hoje o antigo PS da Santa Casa está ocupado pelo Hospital de Campanha para pacientes de covid-19. Muitos ainda reivindicam a volta do PS público para aquele prédio. Há essa possibilidade ainda? Existe alguma conversa com o governo do Estado, SUS e Hospital São Camilo a esse respeito?

Existe sim uma conversa com o Estado, mas ainda não é nada maduro, e é importante deixar isso sempre muito claro. Além disso, suprimos o pronto socorro do São Camilo quando inauguramos a UPA. Precisamos ver se temos demanda para isso também, pois o princípio do hospital de porta aberta já é inexistente. Era aquele hospital que a gente ia no PS, depois já entro para o quarto e hoje em dia isso já é tudo regulado pelo que chamamos de vaga CROS. Esse perfil mudou muito e voltar uma forma de atendimento antigo talvez não seja funcional, mas o desejo existe e as tratativas também.

E em relação ao Hospital Dia. Existe algum plano de expansão?

Tem uma ala que ainda não está ocupada e que pretendemos transformá-la em infantil. E tem algumas coisas que não são questões físicas, mas de investimentos, como por exemplo, equipamentos. Quando você investe em equipamento, também aumenta a capacidade de atendimento. Essas ampliações temos feito de forma categórica, por exemplo, quando se tem um bom pós-operatório o paciente fica menos tempo internado e, consequentemente, se atende mais pessoas e se faz mais cirurgias. No mutirão de catarata, foram mais de 200 cirurgias, sem contar os leitos de UTL, que se não fossem eles, com a pandemia do novo coronavírus, nós estaríamos em maus lençóis.

“Tem que ter muita coragem para se fazer mudanças urbanas de forma geral, pois você impacta diretamente a vida das pessoas e de uma forma no começo”



“Nós somos uma das poucas, se não a única cidade, que tem um Hospital de Campanha preservado. É um legado permanente. A estrutura continua lá e estamos com ela pronta. Eu até temo de sermos os únicos”

Em caso de uma segunda onda da covid-19, que os especialistas afirmam poder ser maior que a primeira, a estrutura do município está preparada?

A nossa grande vantagem foi ter feito um Hospital de Campanha permanente. Nós somos uma das poucas, se não a única cidade, que tem um Hospital de Campanha preservado. É um legado permanente. A estrutura continua lá e estamos com ela pronta. Eu até temo de sermos os únicos.

Por que o medo?

Meu medo é de vir gente de outras cidades para cá. Nós mantivemos o hospital na ativa. Espero que as outras cidades se preparem também, porque nós estamos preparados. Acredito que isso não vai acontecer, pois o governo do Estado está trabalhando muito rápido com essa questão, já suspenderam as cirurgias eletivas. A verdade é que a primeira onda ensinou muita coisa. Aprendemos muito na prática e hoje temos um atendimento mais rápido, com uma carga medicamentosa mais precisa. Então acho que não teremos mais aquele desespero inicial, apenas se o vírus vier com uma mutação mais forte, que eu também não acredito. Além disso, não podemos subestimar o sucesso da vacina, que nos próximos meses deve começar a ser aplicada e já mostrou resultados.

Ainda falando em covid-19, como o senhor acredita que Itu pode retomar seu desenvolvimento econômico no período pós-pandemia? Há um plano municipal para essa retomada? Pode nos dar detalhes?

Nós já temos o Desenvolve Itu que é um projeto de incentivo fiscal e tributário. Mas eu vejo uma vantagem pós-pandemia, que é o fato de Itu ter sido redescoberta, pois quando as pessoas migraram para cá fugindo dos grandes centros para se proteger da pandemia, elas redescobriram Itu, que tem muitas facilidades, que está próxima a São Paulo, com condições de vida mais confortável, segura e tranquila. Isso é algo bom dessa crise que veio em 2020 e sou otimista nesse aspecto.

Sem dúvida, a questão do emprego é uma preocupação mundial por conta da crise econômica gerada pela pandemia. Como Itu pode buscar reduzir o índice de desempregados na cidade a partir de 2021? Apesar de as pessoas cobrarem muito novas indústrias, e elas são

“A rápida retomada do emprego (no pós-pandemia) estará centrada no setor de serviços. Nós nos preparamos para isso com a questão do turismo”

extremamente importantes, elas deixaram de ser o foco na geração de empregos. Uma indústria de 6 mil metros quadrados emprega 80 pessoas e um restaurante famoso aqui da cidade emprega 90. A rápida retomada do emprego estará centrada no setor de serviços. Nós nos preparamos para isso com a questão do turismo. Um estudo mostra que só o Trem Republicano impacta 50 atividades da cidade, o que será um fator positivo para Itu. A pandemia não prejudicou apenas a questão da empregabilidade, mas também da qualificação. Os cursos foram suspensos e precisamos retomar isso, principalmente os que fazemos em parceria com o governo do Estado. Mas o caminho da retomada do emprego está no setor de serviços, porque uma empresa, por exemplo, ela vem para o município, mas demora dois anos para ficar pronta, já um escritório demora um mês. Acredito que essa agilidade vai ajudar muito nessa retomada.

Na área da Educação, o senhor disse que pretende criar novas escolas de ensino integral. Quais as regiões que serão beneficiadas e como tem sido a avaliação desses primeiros anos do ensino integral na rede pública?

Uma já está reformando, que é a Raquel Steiner, do bairro Primeiro de Maio. Ali já tem uma estrutura, os alunos já estão selecionados e será a nossa próxima a ser inaugurada. A sequência depois dessa será uma na região do Pirapitingui, a outra será a Lourenço Carmignani, no Jardim Vitória e uma no Parque Industrial para pegar as pessoas mais próximas da Vila Lucinda e mais carentes. O ensino integral em Itu foi muito positivo. Acho que foi uma das maiores conquistas do nosso mandato. É uma mudança irreversível, é uma tendência da educação, tanto que o Estado trouxe mais duas escolas estaduais de ensino integral para cá, que são: a Professor Antonio Berreta, localizada na Vila Gatti, a Professor Salathiel Vaz de Toledo, no Rancho Grande e a Professora Priscila de Fátima Pinto, na Vila Lucinda. Fazia muito tempo que eu não via um serviço público ter fila para entrar, no sentido de querer entrar e não esperar. Sem contar a nota que atingimos no Ideb (Índice de Desenvolvimento da Educação Básica) que foi muito significativa.

A área da cultura e do patrimônio histórico teve muitas mudanças durante seu primeiro mandato, como a reforma do Mercado Municipal, a lei das fachadas do comércio central, entre outras ações. Para os próximos quatro anos, o que podemos esperar de seu governo? Todas as mudanças, quando elas são viscerais, e a mudança urbana é visceral, ela mexe com todo mundo, com quem está passando e olhando aquilo. Tem que ter muita coragem para se fazer mudanças urbanas de forma geral, pois você impacta diretamente a vida das pessoas e de uma forma no começo. A Lei das Fachadas, por exemplo, no início, era só dor de cabeça. Demorou quase um ano para se ter o resultado, mas isso deu uma harmonia ao centro. Nós estamos trazendo o Museu de Arte Sacra para onde era o Espaço Almeida Júnior, o FAMA (museu) está passando por uma reforma maravilhosa. Itu está se tornando um polo de referência cultural também. Fora, as questões típicas da cidade como a reforma da Matriz, da Praça dos Exageros. O Cruzeiro também terá uma reforma maravilhosa. São investimentos que tem que ter muita coragem para fazer porque eles não têm um resultado imediato e sim a médio e longo prazo, mas quando ele vem é muito positivo. Itu está aí, é uma cidade que hoje está mais bonita, mais bem cuidada e isso deve-se à regulação extensiva da paisagem urbana.

Mas há uma parcela da população que não consegue ter a leitura da importância destes investimentos, não é?

Não consegue ter a visão não apenas da importância e muito menos que estes investimentos em Turismo, 90% são verba do Dade (Departamento de Apoio ao Desenvolvimento das Estân-

cias), transfere recursos para incentivar o desenvolvimento em estâncias turísticas e só pode ser aplicado em turismo. Como falamos antes, o Brasil tem uma questão da comunicação que distorce as importâncias. Reformamos a praça da Matriz e a queixa é que ficou igual. Ainda bem que ficou, porque é um restauro e não uma obra gigantesca de mudança de paisagem. Ela continua igual na sua estética. É o investimento muito difícil de ser fazer. Como também é difícil investir em água e ver que a população percebeu e sentiu a mudança. É aquela velha história de longe dos olhos, longe do coração.

Mas as pessoas perceberam e sentiram o investimento da água, não viram?

Viram quando a água passou a faltar em outras cidades. A questão da água em Itu sempre foi um problema na cidade e as conquistas obtidas no nosso mandato até foram vistas sim, mesmo que com uma demora. Tanto que nos ajudou muito durante a campanha, mas o impacto real demorou bastante para chegar.

Além da reforma do Espaço Cultural Almeida Junior, na Paula Souza, há algum projeto em conjunto com a Igreja Católica para recuperar alguns templos históricos, como a Igreja do Bom Jesus, por exemplo?

Quando você começa a construir uma cultura do restauro e da preservação, acaba trazendo mais gente, se torna um atrativo para quem faz e acaba despertando financiamento. Grande parte desses projetos são todos incentivados, que é o caso do Museu de Artes Sacras que está esperando esse investimento. O restauro da Matriz está maravilhoso e com o resultado dele é muito mais fácil de conquistar um restauro para o Bom Jesus. Uma coisa puxa a outra e a imagem da cidade fica de credibilidade. O projeto de incentivo do Museu de Artes Sacras já foi aprovado e agora está na fase de captação de recursos, parece que está bem encaminhado, mas a captação não é feita pela gente.

Em todo o país, após as eleições de 2018, houve uma tentativa de retrocesso nas pautas progressistas de costumes. Como sua administração pretende apoiar ações e iniciativas relacionadas, por exemplo, às minorias, como a comunidade LGBTI+? Ainda sobre questões importantes, mas hoje motivos de polemização nas redes sociais, quais incentivos poderemos ver nas áreas de meio ambiente?

Estou muito longe de ser conservador, mas uma coisa tem que respeitar a outra, nunca colocamos nenhum tipo de objeção para nenhuma manifestação democrática, seja de uma igreja evangélica ou de uma comunidade LGBTI+. O direito de se expressar pauta o nosso governo. Não temos uma pauta de costumes, nunca usei e nem vou usar, nem para a esquerda, nem para a direita. Porque para mim, os extremos são muito iguais. O grande problema do populismo são os extremos. O apoio da Prefeitura sempre vai ter. O meio ambiente é um dos pontos fundamentais da bioeconomia e a pauta ambiental faz parte de quem quiser estar conectado ao mundo. Eu me convenci efetivamente a importância do meio ambiente. Temos tudo a ver com o meio ambiente e é fundamental para todos nós. Principalmente para as indústrias, que é a bioeconomia. Ter uma pauta progressista nisso é fundamental, pois o Brasil paga um preço no exterior por ter tido a insanidade de uma pauta antiambiental. Não é mais uma questão de gostar de árvore apenas, mas sim de economia e se você quiser colocar a sua cidade na rota do desenvolvimento é obrigatório ter uma pauta ambiental, saneamento. É muito mais do que ideologia e sim uma pauta desenvolvimentista e necessária. Isso não trava o crescimento, traz o crescimento de qualidade.

onde existe

**amor e
união**

existem

encontros...

...mesmo que sejam virtuais!

*Neste natal comemore
de um jeito diferente.
Se faça presente!
O importante é estar unido
mesmo que seja virtualmente!*

Feliz Natal!
E um 2021 repleto de encontros.



grupo estaca.com

neonco
especialidades

Preservar e cuidar
da vida. Sempre!

Amparo | SP
Tel.: 19 3807 7209

Itu | SP
Tel.: 11 4023 0272

Salto | SP
Tel.: 11 4456 3582

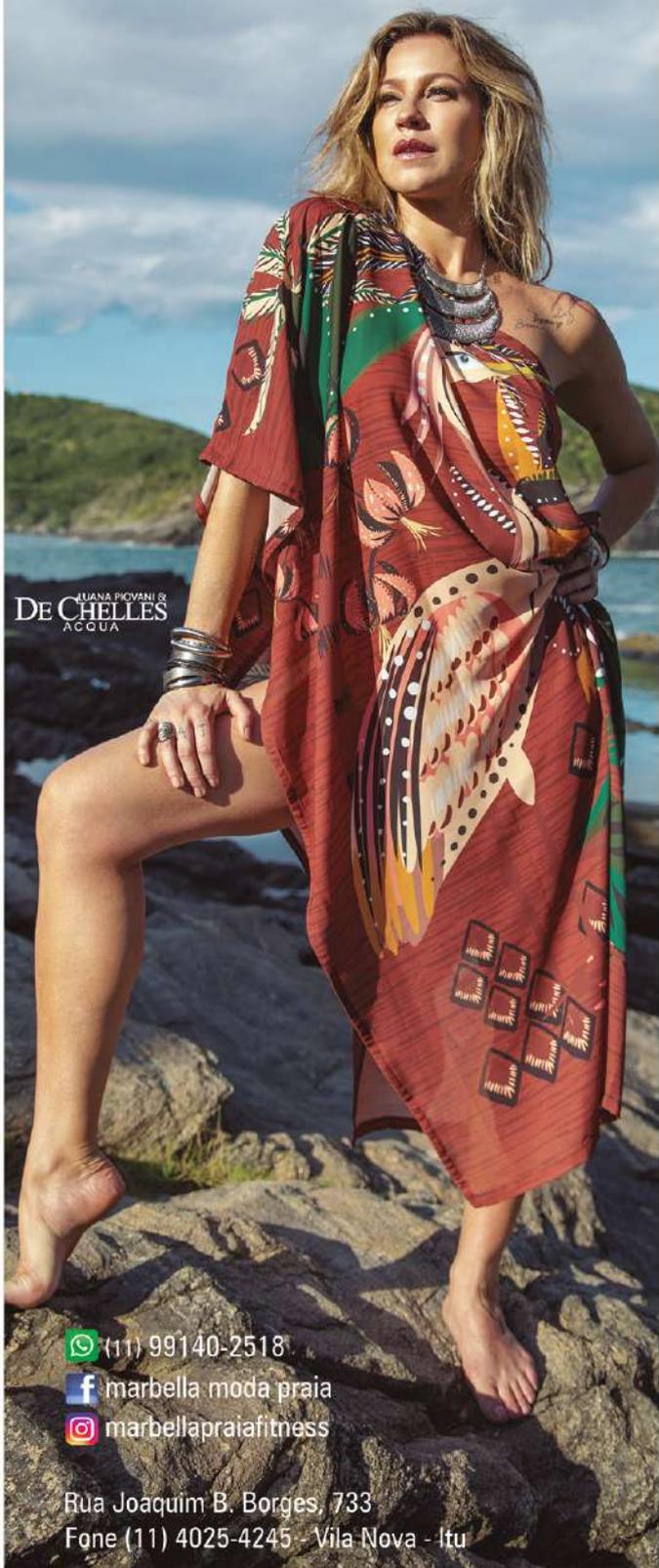
Valinhos | SP
Tel.: 19 3869 8155



Diretor técnico responsável Dr. Leonardo da Silveira Bossi | CRM 102.654

www.neonco.com.br

Marbella



LUANA PIOVANI &
DE CHELLES
ACQUA

WhatsApp (11) 99140-2518

Facebook marbella moda praia

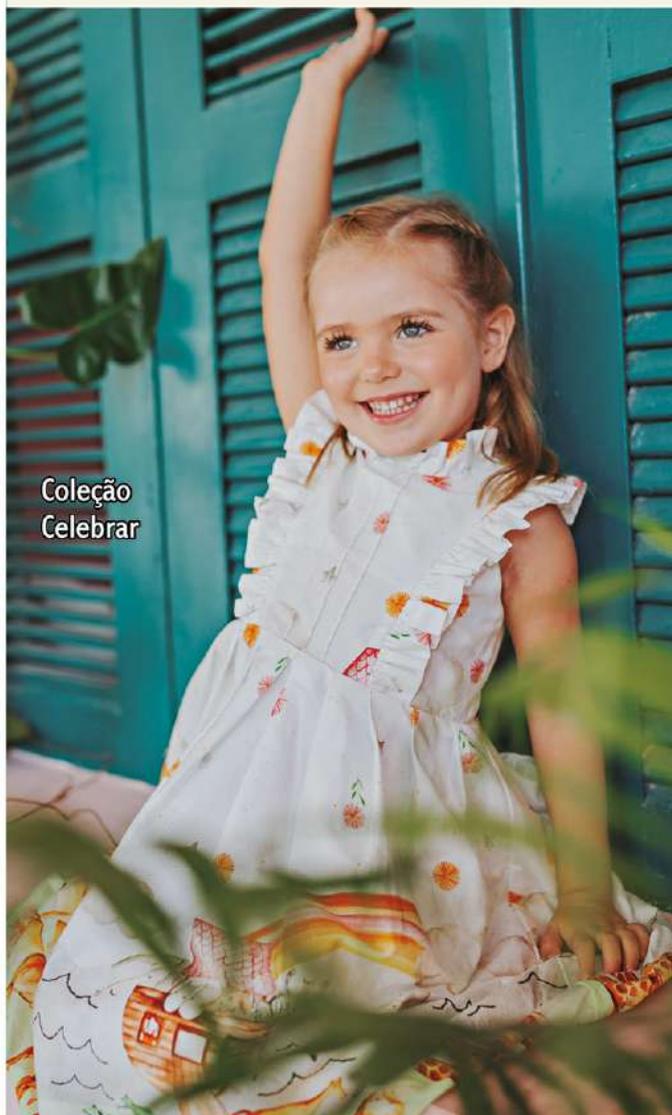
Instagram marbellapraiafitness

Rua Joaquim B. Borges, 733
Fone (11) 4025-4245 - Vila Nova - Itu



Petit Filó
moda infantil

Vestindo criança
com roupa de criança!



Coleção
Celebrar

Instagram @petitfilokids
WhatsApp (11) 95287-1111

Unicenter (box113), ao lado
do Pão de Açúcar - Itu/SP

conversa
por RENATO LIMA

KARINA BACCHI

INFLUENCIANDO
COMPORTAMENTOS
PARA O BEM

FOTOS: Fabio Cerati @fabiocerati
STYLIST: Eduardo Seemann @eduseemann
ASSESSORIA: Ebert Biasoli @ebertbiasoli1

vestido: Front Row
@frontrow

“É sobre isso que o movimento vem falar: sobre como encontrar esse caminho de volta para quem você é. É isso independente de qualquer bandeira, ou de qualquer padrão de beleza. O essencial é entender se você está permitindo que uma condição externa determine o que você quer ou o que você faz, ou se é você quem está no comando da sua vida”

Depois de promissora experiência como atriz e apresentadora, Karina Bacchi se dedica hoje às mídias sociais como digital influencer, com mais de 8 milhões de seguidores somente no Instagram. Diferentemente de muitas que utilizam as plataformas digitais apenas para vender produtos, Karina influencia comportamentos para o bem. E tudo de forma espontânea, afinal ela é assim! Símbolo de mãe, de afeto, de empatia, dona de uma vida saudável e inspiração para milhares de mulheres, Karina compartilha com seus fãs sua rotina diária com a família, principalmente com o filho Enrico e o marido Amaury Nunes, dicas de beleza, saúde, viagens, vídeos de exercícios, entre outros assuntos. Além de tudo isso, ao lado de sua mãe Nádia, Karina administra a ONG Florescer, que cuida de crianças na região de Paraisópolis, em São Paulo. Recentemente, em novembro, ela lançou o Movimento “Mulher de Atitude”, com a intenção de melhorar a autoestima feminina. Nesta entrevista exclusiva à Revista Regional, a digital influencer fala sobre os novos projetos, seu tratamento para tentar engravidar pela segunda vez, a família, a pandemia e o momento atual. O ensaio fotográfico foi feito exclusivamente para a Regional e estampa capa e esta conversa.

REVISTA REGIONAL: Você acaba de lançar o Movimento “Mulher de Atitude”, que tem intenção de melhorar a autoestima feminina. Como surgiu essa ideia?

KARINA BACCHI: Todos os dias eu recebo centenas de mensagens de mulheres que me procuram em busca de conselhos, direcionamentos ou até mesmo de respostas. Elas estão com a autoestima lá embaixo, sentem medo de tomar decisões, inseguras demais para sequer fazerem algo em direção a uma mudança, cansadas de viver uma vida que não as satisfazem mais. Com isso, foi crescendo em mim uma vontade imensa de poder fazer algo por elas, de poder contribuir e ajudar essas mulheres que tanto precisam de uma luz no fim do túnel. De repente, já não era mais suficiente ser apenas a Karina que recebia e respondia essas mensagens, eu entendi que precisava fazer mais do que isso e transformar de vez a forma como eu contribuo com o mundo. Por isso, eu criei esse movimento que se tornou gigante em tão pouco tempo, o Movimento “Mulher de Atitude”. Um espaço onde eu convido todas as mulheres para um processo de redescoberta de si mesmas, onde eu mostro a elas que não estão sozinhas, onde eu compartilho conteúdo e ferramentas que vão ajudá-las a despertarem a “mulher de atitude” que dorme dentro de cada uma delas.

A autoestima feminina passa, obviamente, pelos direitos reconhecidos e também pela liberdade, principalmente rompendo a ditadura dos chamados padrões de beleza. Nos últimos anos, as mulheres têm intensificado ações de combate à violência, discriminação, racismo, misoginia, entre outros temas sociais. O “Mulher de Atitude”, em algum momento, discute essas questões que hoje estão na pauta de toda a sociedade?

O movimento não é sobre levantar qualquer tipo de bandeira, ele caminha em direção a algo muito mais profundo, algo único para cada uma de nós. É sobre resgatar a essência da mulher. Com todas essas mudanças na sociedade, a mulher foi acumulando cada vez mais responsabilidades, e, mesmo sem perceber, se sentindo mais pressionada a dar conta de jornadas duplas ou triplas de forma exemplar. Isso cresce de tal forma dentro da gente, que a culpa se transforma em um sentimento frequente, quase diário, e que aos poucos vai engolindo a nossa essência. Nós vamos deixando de lado quem verdadeiramente somos, para começar a viver uma vida que os outros esperam

da gente. É sobre isso que o movimento vem falar, sobre como encontrar esse caminho de volta para quem você é. É isso independente de qualquer bandeira, ou de qualquer padrão de beleza. O essencial é entender se você está permitindo que uma condição externa determine o que você quer ou o que você faz, ou se é você quem está no comando da sua vida. Nós queremos falar sobre as inseguranças, os medos, os múltiplos desafios que toda mulher tem. Nós queremos mostrar como é possível fortalecer e cuidar do emocional para lidar com tudo isso e ainda se sentir realizada, leve, alegre. O nosso foco não é o exterior, e sim o que está do lado de dentro de cada mulher. Porque quando o interior está bem, o exterior floresce. E para estar bem consigo mesma, para fazer as pazes com o verdadeiro eu, é preciso despertar a mulher de atitude que todas nós temos.

A pandemia gerou muita dor e também estresse (com a doença, com as finanças, com os filhos em casa, com o acúmulo de trabalho no home office, etc), aumentando consideravelmente os transtornos emocionais e mentais de muitas mulheres. Como o movimento pode ajudá-las e incentivá-las nessa questão de elevar a autoestima, mesmo diante dessa crise?

É fato que junto com a pandemia o número de transtornos emocionais e mentais subiu muito entre as mulheres. O que nós precisamos entender é que isso já vem muito antes do vírus. A pandemia evidenciou algo que já existia, mas que estava escondido, sendo empurrado para debaixo dos panos. Por exemplo, os casais que não tinham uma relação pautada no amor, no carinho, no diálogo, foram obrigados a conviverem sob o mesmo teto por muito mais tempo e isso evidenciou essa falta de respeito. Ou os pais que não construíram um relacionamento saudável com os filhos e que foram obrigados a conciliar trabalho em casa com essa convivência pesada e desafiadora pelo dia todo. São desafios que já existiam antes, mas que a rotina foi capaz de esconder embaixo do tapete. Quantas de nós já sofremos em silêncio, aguentando sozinhas um sofrimento que não precisava ser apenas nosso? A chegada de um período em que precisamos não só conviver com esses desajustes por muito mais tempo no dia como também com a ameaça de algo que nunca presenciamos, um vírus com tanto poder de contaminação, foi a gota d'água em cima do nosso emocional que já cambaleava. Nosso movimento quer ajudar as mulheres a entenderem que existem coisas que não podemos controlar e outras que podemos sim. A pandemia não está sob nosso controle, é um fator externo e nenhuma dor ou revolta vai fazer com ela vá embora. O que nós podemos controlar é a forma como lidamos com tudo isso, como cuidamos da nossa saúde emocional, como construímos nossos relacionamentos com filhos e parceiros e também como permitimos que o medo domine nossos sentimentos. Com a pandemia veio a oportunidade de perceber tudo isso! De entender que trabalhar a autoestima, a autoconfiança, é retomar o controle da sua própria vida. É deixar de permitir que as coisas externas controlem o seu comportamento e atitudes. O nosso convite é para que todas as mulheres voltem os seus olhares para aquilo que está do lado de dentro, e não de fora. Quantas de nós perdemos uma vida toda preocupadas com beleza, corpo, carreira, dinheiro, etc, esquecendo que tudo isso é resultado do que carregamos conosco. O movimento Mu-



blusa e saia: Front Row
@frontrow



Karina Bacchi @karinabacchi
o filho Enrico @enicobacchioficial
e o marido Amaury Nunes
@amaurygnunes

looks: acervo pessoal

Iher de Atitude quer ajudar a mulher nessa redescoberta da sua própria essência, nesse entendimento de que cuidar da saúde emocional é o caminho para uma vida mais leve e mais feliz.

Quando se fala em maternidade, você é um exemplo para muitas mulheres que querem uma gravidez independente. Como foi todo esse processo para você? Já hoje você está fazendo um longo tratamento para ter seu segundo filho. Como está sendo e o que aconselha às mulheres que vivem a mesma situação?

Descobri um problema nas trompas e tive que retirá-las aos 39 anos, me impossibilitando uma gravidez natural. Nesse momento repensei toda minha vida, o relacionamento em que estava há quase 15 anos e o que realmente queria para meu futuro. Optei pela separação e pela fertilização in vitro de forma independente. Fui atrás dos meus sonhos, enfrentei o medo da mudança e tomei a melhor decisão da minha vida! Hoje sou a mulher e mãe mais realizada do mundo. Quando tomamos uma decisão importante que se encaixa com nosso propósito de vida e maiores anseios, criamos uma força que vai além, um entusiasmo que supera qualquer medo ou insegurança.

Recentemente, você declarou que está, ao lado do marido (Amaury Nunes), tentando o segundo filho. Quais os métodos que vocês buscaram? Há possibilidade de uma barriga de aluguel, como você afirmou num programa de TV?

Fizemos várias tentativas de FIV (fertilização in vitro), que é psicologicamente desgastante para mulher, para o casal. Foram momentos difíceis. Expectativa e frustração que tivemos que superar. Pensamos em desistir várias vezes, mas recuperamos as forças e decidimos seguir, talvez tentar pela última vez de alguma nova forma. Estamos avaliando as possibilidades e os próximos passos. Está sendo uma longa caminhada, mas estamos juntos sonhando os mesmos sonhos e enfrentando todos os momentos de mãos dadas.

Como foi e está sendo sua quarentena ao lado do filho e do marido? O que mudou em sua rotina no pico da pandemia e agora, quando temos um pouco mais de flexibilização das atividades?

Com certeza, a quarentena mudou a rotina! Tivemos que adaptar os trabalhos todos para casa, administrar nossa individualidade dentro do mesmo espaço. Exercitar a criatividade

“A chegada de um período (pandemia) em que precisamos não só conviver com esses desajustes por muito mais tempo no dia como também com a ameaça de algo que nunca presenciamos - um vírus com tanto poder de contaminação - foi a gota d'água em cima do nosso emocional que já cambaleava”



Karina @karinabacchi e o filho
Enrico @enicobacchiofficial

vestido Fabiana Milazzo

para desenvolver habilidades do Enrico (filho) em tempo integral, somar afazeres domésticos, trabalhar a paciência etc. Foi um exercício e tanto para todos. Agora, com um pouco mais de flexibilização (a entrevista foi concedida no final de outubro), a rotina está mais leve, mas ainda assim limitado para todos. Teremos ainda um caminho pela frente até a normalização. Estamos conscientes disso. Estamos mais unidos e mais fortes

Você começou a carreira como atriz e modelo, descobriu-se apresentadora, venceu um reality show e tornou-se influenciadora digital com mais de 8 milhões de seguidores apenas no Instagram. Qual o balanço que você faz de toda essa trajetória, erros, acertos? Há possibilidade de um dia os fãs voltarem a vê-la atuando? Quais os projetos a longo prazo?

Profissionalmente, me sinto feliz por tudo que realizei como modelo, atriz, apresentadora. Trabalho desde os quatro anos de idade. Sempre batalhei e valorizei minhas conquistas. Sempre me senti livre e capaz de experimentar várias vertentes, arriscar, me desafiar. Como atriz, trabalhei até não estar mais à vontade naquela profissão e decidir mudar de rumo foi essencial para que eu continuasse motivada em outra direção. Eu me sinto muito mais à vontade sendo eu mesma e inspirando pessoas com meus exemplos do que interpretando as personagens. Mas para que eu percebesse isso, precisei vivenciar. A vida é assim, caminhando vamos encontrando nossos caminhos.

O fato de ser influenciadora também tem seu lado negativo, que é o da exposição desenfreada, criticada por muitos psicólogos. Como você consegue filtrar os momentos que deve ou não postar nas redes? E como você lida com as críticas que muitas vezes pode receber por algum conteúdo que não agrada a todos?

Exposição gratuita não é positiva para ninguém. Mas compartilhar com responsabilidade pode ser grande fonte de colaboração e inspiração. O mundo está carente de motivação, bons exemplos, amor, conceitos familiares etc. Se pudermos de alguma forma despertar isso em alguém já estamos plantando algumas sementes para um futuro melhor.

Vivemos num mundo totalmente polarizado, na política, no dia a dia, e a maioria dos assuntos nas mídias sociais acaba tendo conotação político-social. Como você lida com essas questões? Tem como sobreviver aos julgamentos das redes sociais sem levantar uma bandeira? É possível viver em equilíbrio sem extremismos - de um lado ou de outro - na internet?

Com certeza, é possível circular pelas redes sociais sem extremismos. Levantar bandeiras ou não é uma opção individual de cada um. Somos livres para isso. Mas, também acredito, cada vez mais, que essa liberdade de expormos nossos pontos de vista deve vir correlacionada com a consciência de que o respeito pela diversidade de opiniões vale muito mais.

Este ano, o Natal será mais intimista por conta da pandemia. Como você pretende passar as festas de fim de ano e o que recomenda aos seus seguidores?

Os Natais sempre foram intimistas e em família por aqui. Esse ano será da mesma forma.

Quais são suas esperanças para este tão esperado 2021?

Para 2021, o desejo maior é para um despertar mais profundo do mundo, para os valores essenciais. Para um mundo mais respeitoso, mais harmônico, com seres humanos mais empáticos e amorosos.

ADEUS ANO VELHO

BOAS
FESTAS!



BAIXE NOSSO APP



FELIZ ANO NOVO



2021
VAI SER
ROX!

WWW.ROXBURGUER.COM.BR



Rita Store: um novo conceito em moda feminina

A Rita Store continua ousada, elegante e mantendo a qualidade de sempre, porém ressurge toda repaginada e moderna, atendendo a mulher contemporânea. A loja reabre com um novo conceito em loja feminina, reunindo modelos de todos os tamanhos. A reinauguração aconteceu nos dias 13 e 14 de novembro, em Itu. Na ocasião, Angélica Correia e Victorio Morbin, proprietários da Rita Store, receberam clientes, amigos e familiares, que puderam conferir o novo e moderno espaço e também a coleção de alto-verão 2021.

MAIS: A Rita Store fica na rua José Frank, 35, Aeroporto, Itu. Instagram e Face: @ritastoreitu



ORION SITES E MARKETING DIGITAL

-  CRIAÇÃO DE WEB SITES
-  LOJAS VIRTUAIS
-  MARKETING DIGITAL
-  MODERNIZAÇÃO DE WEB SITES
-  HOSPEDAGEM
-  PROJETOS WEB PERSONALIZADOS

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Rua Itapiru, 264 - Sala 01 - Espaço Alfa Vita
 Centro - Salto/SP
 Contato: Fernando Correa Leme
 ☎ 11 96570-1770 / 📞 11 4028-7795
 Site: orionsites.com



Elas ditam a moda regional

A partir desta edição, em momentos especiais, como ocorre agora neste final de ano, Revista Regional trará ensaios fotográficos com empresárias da moda de Itu, Salto e Indaiatuba. Com expertise de quem vivencia realmente a moda, elas ditam as tendências na região. Na estreia, duas das principais boutiques de Itu e região, com décadas de atuação no segmento: Crys Filó e Pérola Negra, sinônimos de bom gosto, profissionalismo e credibilidade. Para comprovar tudo isso, as próprias empresárias Cristina Casonatto Daldon, da Crys Filó, e Renata Bruni, da Pérola Negra, se vestiram com os looks de suas boutiques para este ensaio especial. Confira nas próximas páginas, todas as novidades das coleções de alto verão 2021 das duas lojas.

fotos: COH MERLIN – DO QUINTAL FOTOGRAFIA
looks: CRY S FILÓ E PÉROLA NEGRA

CRISTINA MARIA CASONATTO DALDON

CRYS FILÓ

Tradicional, charmosa, elegante... São inúmeros os sinônimos que a boutique Crys Filó ganhou ao longo de décadas de atuação no mercado de moda em Itu. Sempre com bom gosto e profissionalismo, a empresária Cristina Maria Casonatto Daldon dita as tendências da moda para mulheres clássicas, modernas e elegantes da sociedade ituana, trazendo para a cidade importantes grifes da moda atual. Neste ensaio especial, ela apresenta um preview do que será a coleção de alto verão 2021 de sua loja. Realmente imperdível! Confira as fotos.

vestido: Linda de Morrer



blusa: Padronagem
calça: Mamô



t-shirt: Linda de Morrer
saia: Lika Silber

FOTOS: Coh Merlin - Do Quintal Fotografia
LOOKS: Crys Filó

MAIS: CRYFILÓ
Rua Floriano Peixoto, 421 - Centro, Itu
Tel.: (11) 4022-4765
Instagram: [@crysfilo](#)
Facebook: [@crysnamoda](#)

Pérola

RENATA BRUNI PÉROLA NEGRA

Quando há confiança, há garantia de satisfação. É o que mulheres de Itu, Salto e cidades vizinhas encontram na Pérola Negra, uma das mais tradicionais boutiques de moda feminina da região. Com décadas de atuação, a loja tem à frente a experiente Estela Bruni e, nos últimos anos, também sua filha Renata Bruni, formada em Moda e seguindo os passos da mãe quando o assunto é profissionalismo e excelência em atendimento. Neste ensaio especial, Renata usa looks da nova coleção de alto verão da Pérola Negra num breve preview do que aguarda as clientes neste fim de ano. Cores, estampas, leveza, assim como charme, elegância e moods sofisticados e mais cleans para as celebrações deste dezembro. São peças lindas e únicas!

vestido longo
ombro a ombro:
Mango Tango



vestido mullet: Girrah



regata alça de cordão: Girrah
saia midi: Luiza Cabral

FOTOS: Coh Merlin - Do Quintal Fotografia
LOOKS: Pérola Negra

MAIS: PÉROLA NEGRA
Rua Santa Rita, 545 - Centro, Itu
Tel.: (11) 4023-3364
Instagram e Facebook: [@perolanegraitu](#)



Os 25 anos da SPFW

AS CELEBRAÇÕES DOS 25 ANOS DA MAIOR SEMANA DE MODA DO PAÍS, NO INÍCIO DE NOVEMBRO, FORAM DE FORMA DIGITAL; A NOVIDADE FICOU POR CONTA DAS PROJEÇÕES DAS APRESENTAÇÕES EM EDIFÍCIOS DE DIVERSOS PONTOS DA CAPITAL

A SPFW (São Paulo Fashion Week), maior semana de moda do Brasil, celebrou seus 25 anos, no início de novembro, com uma edição totalmente digital. O evento seguiu a tendência adotada por outras semanas de moda ao redor do mundo, por conta da pandemia do novo coronavírus.

Em São Paulo, foram cinco dias de evento, com 33 apresentações. A novidade ficou por conta das projeções das apresentações em edifícios de diversos pontos da capital (veja fotos no site, acessando o QR-Code).

As marcas e estilistas abandonaram a tradicional passarela e suas coleções foram apresentadas em forma de pequenos filmes, transmitidos nas plataformas da SPFW e das próprias grifes.

Os estilistas refletiram sobre o momento e as mudanças pelas quais o mundo passa. A marca Another Place tratou da falta do toque humano, enquanto Isabela Capeto mostrou o processo de criação e a coleção tomando forma na sala da própria casa. Já o estilista Lucas Leão levou a ideia do digital além e apresentou a coleção em um vídeo 3D, disponibilizando um filtro de Instagram que permite que os usuários provem as peças virtualmente. A Apartamento 03 apresentou as peças sem alguns acabamentos, exatamente como elas estavam quando a produção parou, em março, no início da pandemia.

Esta foi a primeira edição em que a organização da SPFW exigiu que 50% dos modelos contratados pelas marcas fossem negros, afrodescendentes ou indígenas.



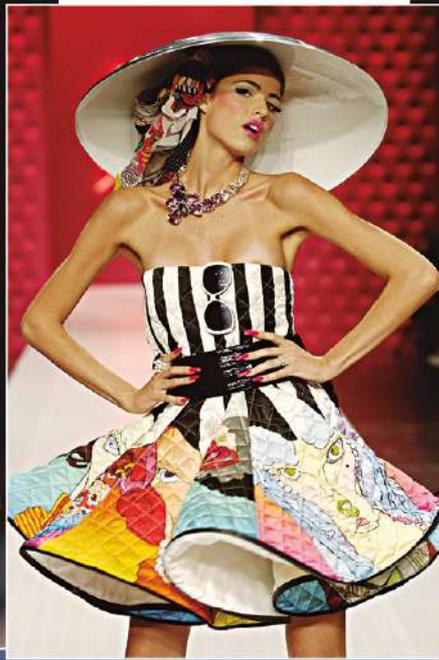
Fotos: Agência Fotosite



Projeções das apresentações da SPFW em edifícios de diversos pontos da capital paulista



Acesse o QR Code e confira mais imagens do evento.



Momentos marcantes desses 25 anos de SPFW publicados pela Regional ao longo de 17 anos de revista

fotos: Agência FotoClic

UMA VIAGEM NO TEMPO

Com 25 anos de história, a SPFW é a maior plataforma de divulgação de moda, design e criatividade do Hemisfério Sul. Reconhecido pela ONU como um case mundial, a SPFW é um dos mais completos exemplos de como a economia criativa pode ser usada como estratégia de desenvolvimento para a cidade e o país.

O evento cumpre um papel articulador e provocador, transcendendo o mundo da moda e estabelecendo-se como ponto de convergência de diversas redes criativas. Com investimentos que superam R\$ 1 bilhão, a SPFW já recebeu mais de 3 milhões de pessoas e a transmissão de seus conteúdos pela TV e Internet alcançou mais de 1 bilhão de pessoas em cerca de cem países.

Mais do que evento e mais do que moda, a São Paulo Fashion Week é uma experiência relevante, estimulante, inspiradora e transformadora para todos. Em seus 17 anos, a Revista Regional sempre acompanhou e divulgou os principais momentos das semanas de moda em suas edições impressas e também nas plataformas digitais. Veja alguns episódios marcantes desses 25 anos de SPFW.

Do retrô ao moderno: de olho nos óculos da moda



Carmen Lúcia, da Maxilens, com sua equipe em Salto

O verão 2021 promete ser totalmente eclético, com modelos que vão do retrô aos mais modernos

Como já acontece em outros segmentos, a moda também segue uma verdadeira liberdade na hora de compor seu look. “Cada um usa o que gosta” é o lema da vez, numa ode democrática, de liberdade e expressão. Nas linhas de óculos de sol isso não seria diferente. E as tendências para este verão incluem de tudo um pouco, dos modelos retrôs aos mais modernos e descolados.

Sempre marcante, uma tendência que voltou com tudo neste verão 2021 são as armações “gatinho”, um modelo retrô que vem sendo repaginado em diferentes propostas, com novos formatos cores e estilos, sendo esta uma das grandes apostas para a nova estação! É o que garante Carmen Lúcia Tanadini Moscal, proprietária da Óticas Maxilens, em Salto. “É um puxadinho que traz um diferencial no olhar de quem usa”, define.

Outras tendências do passado, além do “gatinho”, ressurtem com força total, como os modelos disco, redondo e mini, que se juntam às atuais e mais modernas armações do mercado, dando diversas opções para todos os gostos e estilos. Entre as apostas para 2021, segundo Carmen, estão os modelos maiores, mais marcantes e robustos, também seguindo essa linha retrô.

Isso sem contar nas lentes coloridas, que viraram um dos trends do último verão europeu. “Na Maxilens, estamos com muitas novidades! Temos uma variedade muito grande de modelos, que atendem desde os que não renunciam às tradicionais lentes escuras até os que procuram inovar com modelos

Alguns modelos que estarão em alta no verão 2021 e podem ser encontrados na Óticas Maxilens, em Salto



mais modernos em formatos despojados e expressivos”, revela Carmen Lúcia.

Importante ressaltar que na hora de adquirir os novos óculos escuros é essencial pensar na saúde dos olhos, com lentes que vão protegê-lo dos raios ultravioletas. Segundo a proprietária da Maxilens, uma dica para os clientes na hora de comprar os óculos de sol ideais é buscá-los somente em óticas! “Na tentativa de economizar, o barato acaba custando caro, de modo que os efeitos serão sentidos a médio e longo prazo. A Óticas Maxilens oferece um custo-benefício incrível para os que procuram óculos de sol e grau de marcas de qualidade, a preços acessíveis e que cabem no bolso do consumidor”, pontua.

Já para a garotada, a Maxilens traz ótimas novidades. São modelos coloridos e bem alegres para acompanhar o pique da criançada! “Apostando não somente no visual, nossa linha Kids traz óculos ergonômicos, em materiais apropriados e prontos para proteger em 100% os olhos dos pequenos de raios UVA e UVB. É diversão combinando com proteção!”, finaliza a empresária.

Mude o jeito
que você vê
o mundo.



Instagram: @OticasMaxilens
Facebook: f Oticas.maxilens

Renove e Inove!

Veja o futuro com um novo olhar.

As melhores marcas e os melhores preços
você encontra aqui.



 OticasMaxilens

 Oticas.maxilens

 www.oticasmaxilens.com.br

Salto/SP - Av. Dom Pedro II, 372 - Centro - (11) 4028-0878

Jundiaí/SP - Rua do Rosário, 82 - Centro - (11) 3963-0487

Jundiaí/SP - Jundiaí Shopping - Av. 9 de Julho, 3333 - Anhangabaú - (11) 4588-0797

Jundiaí/SP - Paineiras Shopping - Av. 9 de Julho, 1165 - Chácara Urbana - (11) 4586-5590

Itatiba/SP - R. Piza e Almeida, 452 sala 12 - 1º andar Edifício Office Tower - (11) 4524-4662



maxilens

ó t i c a s



Chapéu infantil
R\$ 14,90



Balde R\$ 24,90



Biquíni infantil verde
R\$ 69,90



Biquíni infantil rosa
R\$ 69,90



Chapéu R\$ 108,80



Maiô
R\$ 108,80



Bolsa de praia
R\$ 79,90 cada



André Stock



VEM CHEGANDO O VERÃO...

Que tal se preparar para a temporada mais alegre do ano? Pensando naquela piscina com as crianças? Na Excellence, você encontra o melhor da moda praia para adultos e crianças, além de moda íntima, fitness, casual e muito mais. Passe numa das lojas espalhadas pela região ou através dos canais digitais.



Biquíni ty dye cortina R\$ 74,80
Biquíni azul com laranja R\$ 89,80
Biquíni rosa com azul R\$ 96,80



ITU (11) 4023-5510 - Rua Capitão Silvio Fleming, 35 - Centro
Aberto das 9h às 16h, de segunda a sexta-feira, sábado, das 9h às 12h
WhatsApp: (11) 9 5086-7804

SALTO (11) 4029-6895 - Rua Fagundes Varela, 281 - Jardim 3 Marias
Aberto das 9h às 17h de segunda a sexta-feira, sábado das 9h às 12h.
WhatsApp (11) 96333-0230

INDAIATUBA (19) 3328-3849
Rua 11 de Junho, 1252 - Centro
Aberto das 9h às 16h, de segunda a sexta-feira, sábado, das 9h às 13h
WhatsApp - (19) 9 8920-4751

www.lingerieexcellence.com.br



Pijama pai
R\$ 104,90
Pijama filho
R\$ 74,90



Pijama casal masculino R\$ 99,90
Pijama casal feminino R\$ 89,90



Pijama mãe R\$ 99,90
Pijama filha R\$ 84,90

Inclusão e autoaceitação: a moda acima do GG



moda
por ALINE QUEIROZ

A modelo Carol, que veste look exclusivo Tutti Modas

O crescimento de um mercado de roupas para pessoas plus size vai além de moda e faturamento. É inclusão, quebra de paradigmas, aumento de autoestima e autoaceitação por um corpo fora dos padrões de moda impostos pela sociedade

A moda inclusiva plus size ganhou destaque no cenário nacional. Segundo a Abravest (Associação Brasileira do Vestuário), o mercado plus size já movimentava cerca de R\$ 4,5 bilhões por ano, o que representa 5% do faturamento total do segmento de vestuário.

De acordo com a associação, trata-se de um crescimento de 6%. Há mais de 32 anos no mercado, sendo dez deles dedicados exclusivamente ao ramo plus size, com a rede de lojas Tutti Modas, a família Pilot foi pioneira neste segmento. A rede é uma das mais tradicionais de Salto e região, tendo à frente o casal Ercília e José Antonio Pilot, além da filha Jaqueline Pilot Grivol e o genro Murilo Grivol.

Nessas décadas de atuação, eles acompanharam uma completa mudança de comportamento, tanto dos fornecedores quanto da clientela. *“Havia poucas opções de fornecedores e roupas. O cliente usava o que servia e não a roupa que queria. A mulher plus size queria se vestir como a magra e exigiu essa adequação do mercado de moda do Brasil. Hoje temos fornecedores incríveis, que produzem roupas em todas as metragens, estilos e caimento, fazendo toda a diferença para as clientes e, para nós, lojistas especializados”*, comenta Murilo.

Falar do crescimento de um mercado de roupas para plus size vai além de moda. É inclusão, quebra de paradigmas, aumento de autoestima e autoaceitação por um corpo fora dos padrões de moda impostos pela sociedade. Segundo Murilo, ao longo de toda a história da Tutti Modas, o preconceito sempre foi muito grande, tanto por parte da sociedade, quanto por parte dos clientes. *“Entrar em uma loja de roupas especializadas para comprar é algo que mexe com o emocional das pessoas, mesmo em pleno 2020. Nossa equipe é extremamente treinada e ressaltamos a importância do cuidado que precisamos ter com essa cliente que sente vergonha e ao mesmo tempo tem um problema de autoaceitação”*, afirma.

Para Murilo, nomes como Fluvia Lacerda, Débora Fernandes, Bruna Rego, Aline Zattar, Mayrara Russi, entre outras tantas blogueiras e modelos plus size têm ajudado muito, pois as mulheres se veem nelas. Lindas, produzidas, com uma roupa mais, curta, justa, colorida ou moderna, elas inspiram e percebem que podem fazer o mesmo, independentemente do peso ou numeração de roupa. *“A mulher plus size exigiu que o mercado de roupa a atendesse melhor, que disponibilizasse peças joviais e modernas, mas, infelizmente, ainda temos um caminho longo a se percorrer, devido ao preconceito”*, ressalta.

ROUPA PLUS É MAIS CARA?

Muitos afirmam que a roupa plus size é mais cara em relação à roupa de tamanho considerado normal e tradicional. Mito ou realidade? De acordo com Murilo, a justificativa dada pelos fabricantes de roupas plus size é em relação à sobra do tecido. Quando se corta uma roupa de tamanho até 42, por exemplo, com a sobra de tecido pode-se fazer três blusinhas. Com a roupa de tamanho normal não é possível, fazendo com que se perca mais tecido.

“Tudo é contabilizado, tecido, linha e, principalmente, a mão de obra, que cobra mais para costurar uma roupa plus”, explica. Murilo exemplifica o preço cobrado pelas confecções que até a numeração 44 é um, do 46 ou 54 outro e acima do 54 é ainda mais caro.

Mas as clientes compram, ainda mais quando a roupa tem qualidade. Hoje, os fornecedores da Tutti Modas, que possui cinco lojas entre Salto, Itu e Indaiatuba, são fixos e Murilo pensa duas vezes antes de testar um novo material. Em 32 anos de existência, a rede de lojas buscou e criou um relacionamento com fornecedores e clientes que oferecem e buscam a mesma coisa: qualidade em roupas bonitas e com caimento que vestem bem em todos os corpos.

Tutti
Modas

ITU | SALTO | INDAIATUBA



tuttimodas.com.br

f tuttimodas

nova loja
plus size

Candelária, 750
Indaiatuba



Top marinho
R\$ 49,90
Short saia
R\$ 79,90



Regata
R\$ 54,90
Bermuda
R\$ 69,90



Top azul R\$ 39,90
Bermuda ciclista
R\$ 64,90



BOAS COMPRAS NA EXCELLENCE

Pensando nos presentes de Natal para toda a família? Na Excellence, você encontra o melhor da moda íntima, praia, casual, fitness, além de lindos pijamas, tudo para adultos e crianças, pensando em toda a família. Passe numa das lojas Excellence da região ou consulte os canais digitais. Boas compras!



Sutiã R\$ 39,90
Calcinha R\$ 21,90



Sutiã R\$ 22,90
Calcinha R\$ 42,90



Calcinhas básicas
R\$ 19,90 cada



Sutiãs básicos
R\$ 42,90 cada



Kit 3 tangas
(vermelha, amarela e branca)
R\$ 9,90 cada



Bermuda pai
R\$ 89,90
Bermuda filho
R\$ 69,90



Sunga pai
R\$ 74,90
Sunga filho
R\$ 44,90



Cueca pai R\$ 24,90
Sunga filho R\$ 14,90

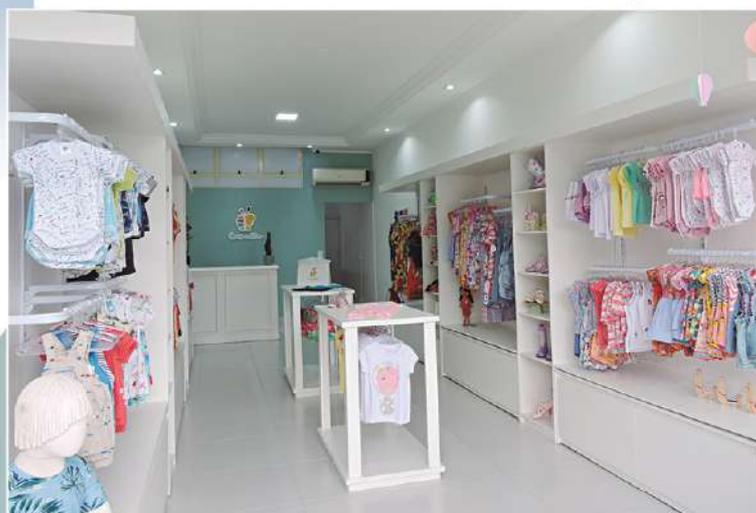


ITU (11) 4023-5510 - Rua Capitão Silvio Fleming, 35 - Centro
Aberto das 9h às 16h, de segunda a sexta-feira, sábado, das 9h às 12h
WhatsApp: (11) 9 5086-7804

SALTO (11) 4029-6895 - Rua Fagundes Varela, 281 - Jardim 3 Marias
Aberto das 9h às 17h de segunda a sexta-feira, sábado das 9h às 12h.
WhatsApp (11) 96333-0230

INDAIATUBA (19) 3328-3849
Rua 11 de Junho, 1252 - Centro
Aberto das 9h às 16h, de segunda a sexta-feira, sábado, das 9h às 13h
WhatsApp - (19) 9 8920-4751

www.lingerieexcellence.com.br



POR DENTRO DA



Encontrar roupas infantis que sejam descoladas, divertidas, coloridas, seguindo as tendências da moda mundial, aliando a tudo isso um bom custo-benefício, convenhamos que não é uma tarefa das mais fáceis para as mães. Pois, agora é! Na Casullo Kids, é possível encontrar peças modernas que acompanham os mais diversos moods.

A loja, de propriedade de Ana Cristina Villa, acaba de ser inaugurada em Itu com o propósito de preencher exatamente essa lacuna que muitas mães encontravam na hora de comprar as roupas para seus filhos.

Aliás, foi por conta disso que Ana Cristina decidiu montar uma loja para kids, quando se viu atrás de uma loja que atendesse a demanda de seu filho de quatro anos. Advogada de formação, a empresária tem vasta experiência como administradora, já tendo atuado por 22 anos na indústria cerâmica da família.

“Estava em um momento de mudança profissional em minha vida, e analisando minhas necessidades, resolvi abrir a Casullo Kids, pois, como mãe, sentia falta de uma loja que oferecesse roupas divertidas, e que também tivesse um bom custo-benefício. Resolvi, então, investir nessa ideia, pois com certeza essa necessidade não era só minha, mas de muitas outras mães”, explica a empresária.

Assim surgiu a Casullo Kids, que ganhou esse nome justamente pela fase de transformação profissional pela qual passou Ana Cristina, e que também remete à ideia do casulo que se parte para dar à luz lindas borboletas, ou, mais precisamente às mães que servem de casulos aos seus filhos. O nome ganhou dois “L” como referência ao sobrenome Villa, da proprietária.

A nova loja está localizada na charmosa Vila Nova, em Itu, num ponto comercial diferenciado, de fácil acesso, em uma região que já oferece vários outros comércios, trazendo assim comodidade para as clientes.

Na Casullo, as mães encontram opções de roupas para todas as fases: do zero aos 16 anos, atendendo, assim, desde o bebê até o público “teen”. Para o alto verão, segundo Ana Cristina, as novas coleções disponíveis na Casullo apostam no colorido, no diferente e no formato “criança com cara de criança”, com roupas alegres e confortáveis. Lembrando que a loja tem uma vasta opção de looks para as festas deste final de ano.

A Casullo Kids trabalha com as marcas Alfabeto (meninos e meninas de zero a 16 anos), Antonita (meninas do baby ao teen), Dudes, entre outras grifes infantis.

MAIS: A Casullo Kids fica na rua Doutor Benedito Galvão, 39, Vila Nova - Itu. Telefone: (11) 4024-1452
Whatsapp: (11) 99930-6646 - Instagram: @casullo_kids



Ana Cristina em sua Casullo Kids, a nova opção para roupas infantis e adolescentes



dicas da leila schuster

por LEILA SCHUSTER
@leilaschuster

fotos: Divulgação



Escolhas

O mundo mudou, as pessoas nunca mais serão as mesmas, as comemorações também mudaram de tom e de cor. A vida entristeceu? Em parte sim, mas isso não significa que nos tornamos amargos e pessimistas, arrisco dizer que por trás de toda tristeza vivida existe um professor disfarçado de fatalidade, um alívio escondido, um sopro que te faz pensar "mas eu ainda estou aqui, bora lá!".

Bora lá fazer o quê? Cumprir a missão, afinal, todos nós temos uma. Talvez você ainda não a tenha identificado ou talvez aos seus olhos ela não seja especial, mas com certeza é única, é a SUA missão. É o seu momento e a sua oportunidade de fazer melhor, de inspirar alguém, de revelar talentos, de amar a vida.

O mundo que deixaremos para nossos filhos e netos é o mundo que criamos no agora, assumindo a responsabilidade de nossos atos no momento presente. Queremos menos desigualdade, mais generosidade, um planeta saudável, livre de poluição, então vamos arregaçar as mangas e colocar em prática esta teoria bonita, consumindo conscientemente e agindo com solidariedade e generosidade de verdade. Ninguém aqui é vítima, estamos no comando das nossas escolhas e destino, nas nossas mais profundas crenças.



NÃO DEIXE PARA 2021

Um ano atrás fazíamos planos e listas para 2020. Tudo começaria com as comemorações de final de ano, a roupa branca nova, a maquiagem e a lingerie na cor certa. A ordem era estar em um lugar muito animado, com seu amor e amigos, boa bebida, de preferência no mar para pular as sete primeiras ondas do ano, comendo sete uvas e mentalizando desejos de felicidade e saúde. Pois é...

Acho que ficou provado que esta sequência ritualística não garante um ano perfeito. Acrescentar resiliência em nossa lista de propósitos e metas é importante, principalmente em dias difíceis como os que estamos atravessando. Nossos objetivos podem sofrer atrasos, modificações ou serem substituídos ao longo do caminho, mas se não condicionarmos a felicidade a fatos futuros teremos muito mais plenitude e motivos para agradecer. Ter participação na felicidade do outro é uma das fórmulas de realização ao nosso alcance, então que tal arrecadar presentes e alimentos entre familiares e amigos para doar em comunidades carentes? A corrente do bem não pode parar, inspire outras pessoas a fazer o mesmo doando roupas, calçados, alimentos e quem sabe organizando um bazar beneficente. Coloque os pequenos para colaborar, separando brinquedos e livros em bom estado, ensinando desta forma que generosidade não é dar o que você não quer, é repartir o que é bom.



Natal trends

Um dos momentos mais lúdicos nos lares ao redor do mundo é a tradição da decoração natalina. As caixas guardadas durante o ano inteiro parecem conter um feitiço mágico, enquanto são abertas com ansiedade aparecem guirlandas amassadas, bolas purpurinadas que rolam pelo chão deixando um rastro de festa, um papel de presente amassado em meio aos enfeites traz lembranças, risadas e nostalgia. As caixas mágicas do Natal também nos fazem perceber que a árvore terá menos luzes, afinal um bocadinho delas já não acende mais.

Comemoração natalina em um ano atípico de pandemia é novidade, a grande festa que reunia várias famílias e amigos é substituída por um jantar restrito aos parentes próximos, mantendo distanciamento, com menos beijos e abraços.

Festa reduzida e consumo consciente - seguindo esta onda a reciclagem está em alta, tanto para a decoração quanto para os presentes e seus embrulhos. A tradição de reunir a família na cozinha para fazer biscoitos e bolos de Natal deve ser mantida, e estas delícias são perfeitas para presentear amigos e parentes que não estarão presentes na ceia. Aliás, adoro presentes comestíveis! Outra ideia bacana e ecológica é usar pedaços de tecidos para fazer embrulhos ou até mesmo usar ecobags ao invés de papel e laços feitos de plástico, as embalagens de tecido podem ser guardadas e reutilizadas. Decorar a mesa com mix de objetos, garrafas de vidro guardadas ao longo do ano, pinhas secas ao invés de flores também são ideias sustentáveis. Na ceia, nada de excessos, preparar um cardápio mais leve combina bastante com nosso clima quente. Adotar novas atitudes não é tão difícil quando se tem um propósito e este ano tão complicado nos ensinou que precisamos cada vez de menos para ter mais. Podemos fazer diferente e melhor!

Que venha o melhor

É para encerrar 2020 da melhor maneira em momento pandêmico, nada de aglomeração, o ideal é fazer sua festinha privada, ao estilo natalino, com alegria, agradecimento pela saúde e vibrando na melhor energia, acreditando que 2021 será um ano de cura e de evolução. Feliz Ano Novo!



GOSTOU? Acesse o QR Code, inscreva-se no meu canal do YouTube para saber todas as minhas descobertas ao redor do mundo.

E siga-me no Instagram: @leilaschuster



WISHLIST DE NATAL

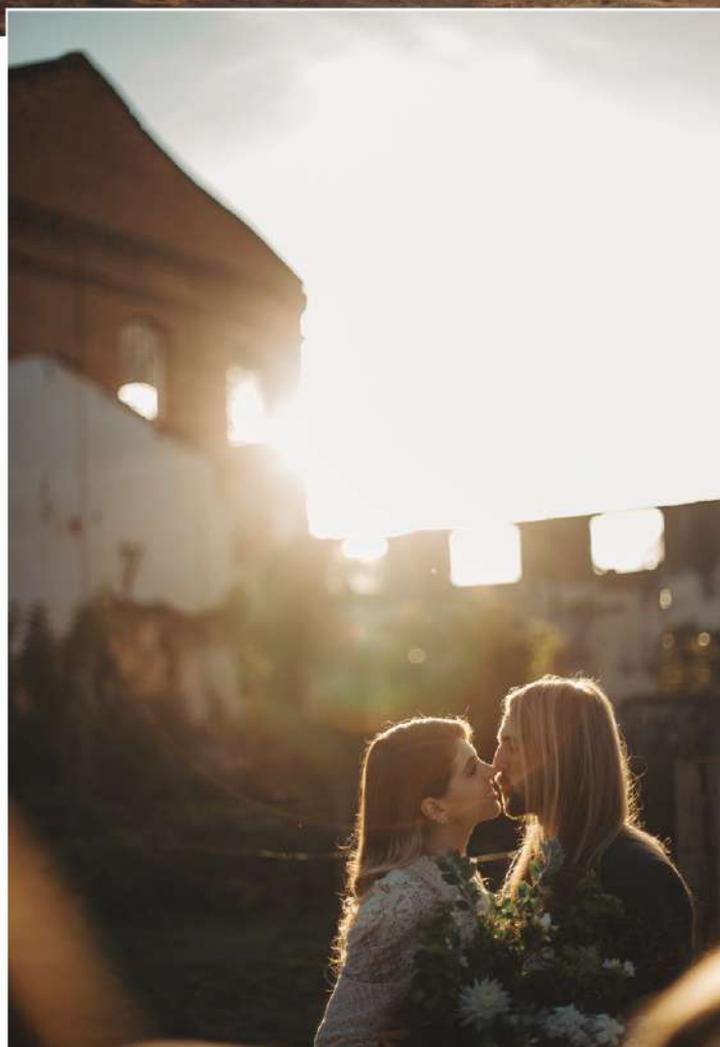
Inspire-se e escolha presentes especiais, repletos de bom gosto e sofisticação, para você e para quem você ama!



1 - seleção especial de Natal da Tiffany & Co. TIFFANY & CO. www.tiffany.com.br 2 - seleção especial de Natal da Tiffany & Co. TIFFANY & CO. www.tiffany.com.br 3 - lote exclusivo e numerado de CHANDON Excellence em Magnum - Safra 2008, em comemoração aos 50 anos da Chandon no Brasil @ChandonBrasil www.chandon.com.br 4 - colar coração Rainbow com esmeralda colombiana BETANIA CAMPOS SÊMIJOIAS showroom: Praça Duque de Caxias, 80 - Itu Tel.: (11) 9 8590-1235 / 9 9992-4842 @betaniacampossemijoias 5 - bolsa transversal da Shoestock www.shoestock.com.br @shoestockbr 6 - chaise Pitu, assinada por Aristeu Pires CF HOME DESIGN - Avenida Visconde de Indaiatuba, 1189, Indaiatuba Telefone: (19) 3329-0030 WhatsApp: (19) 9 9701-7916 www.cfhomedesign.com.br @cfhomedesign 7 - Kia Sportage 2021 KIA MOTORS ITU avenida Francisco Ernesto Fávero, 662, Itu Tel.: (11) 4024-8001 8 - vestido midi paetê multicolorido COLCCI @colccioficial www.colcci.com.br 9 - blazer verão COLCCI @colccioficial www.colcci.com.br 10 - poltrona Rios, assinada por Angelo Duvoisin da DECORATTO rua Humaitá, 873 - Centro, Indaiatuba. Tel.: (19) 3894-6688 Whats: (19) 99371-7173 @decorattoindaiatuba 11 - mocassim Betsy azul bebê MANOLITA www.manolita.com.br/ (11) 98132-0444 12 - relógio Octea Nova SWAROVSKI SHOPPING IGUAATEMI Tel: (11) 38167111 swarovski.com 13 - anel Cocktail Black Baroque SWAROVSKI SHOPPING IGUAATEMI Tel: (11) 38167111 swarovski.com 14 - anel Symbolic Moon SWAROVSKI SHOPPING IGUAATEMI Tel: (11) 38167111 swarovski.com 15 - anel Nice SWAROVSKI SHOPPING IGUAATEMI Tel: (11) 38167111 swarovski.com 16 - coleção verão 2020-2021 Maria Filó MARIA FILO www.mariafilo.com.br 17 - vaso gota Coleção Galerian assinada por Pedro Petry ATELIE PEDRO PETRY Ateliê e show-room: rua Paina do Campo, 100 (marginal da rodovia Itu-Porto Feliz), Itu. E-mail: info@pedropetry.com.br Tefone: 11 4025-9184 www.pedropetry.com

Amor em forma de imagens

RETRATAR O AMOR E CONTÁ-LO DE UMA FORMA LEVE, FELIZ, ACONCHEGANTE E INTIMISTA É A PROPOSTA DOS FOTÓGRAFOS COH MERLIN E WILL KIFFER, DA DO QUINTAL FOTOGRAFIA



O casamento é um marco importante para os casais e, por meio da fotografia, as memórias deste dia ficam materializadas em álbuns, sempre revistos mais tarde com nostalgia. É uma história contada em forma de imagens, por meio de uma narrativa que apenas um profissional com olhar muito apurado, delicado e especial consegue passar.

A Do Quintal Fotografia, dos profissionais Coh Merlin e Will Kiffer, surgiu há cinco anos em Salto exatamente com o propósito de contar histórias de casais e suas famílias em um momento tão especial como o casamento. Com uma proposta intimista, aconchegante e clean, é especializada em casamentos diurnos.

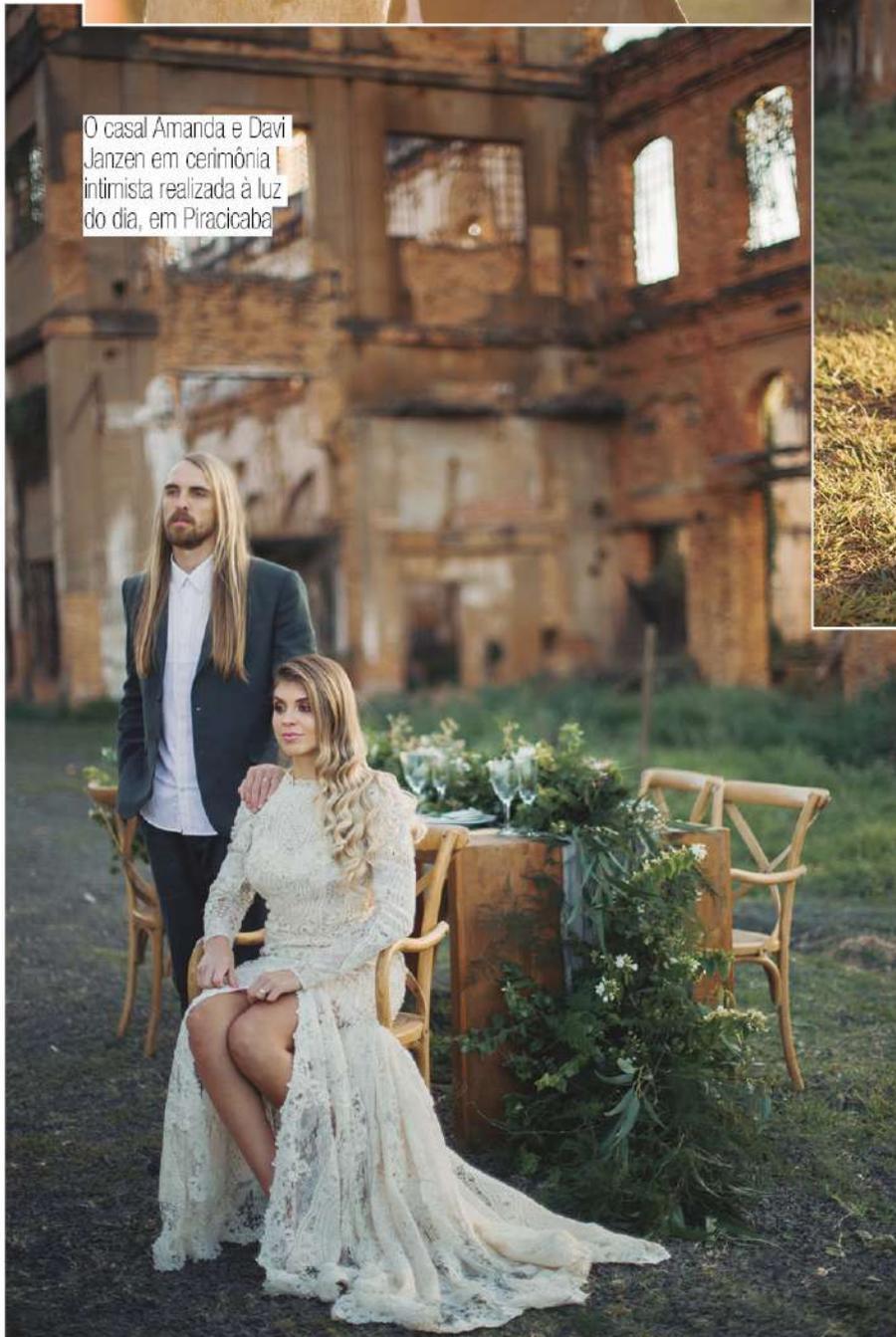
“O casamento de dia é sinônimo de uma cerimônia leve, despojada, repleta de personalidade e sentimento, sem contar que a luz natural nos permite registrar imagens suaves, de tonalidade única e uma qualidade incrível”, conta Coh.

Com um histórico de fotografia de moda, Coh afirma que encontrou nos casamentos diurnos, não apenas um bom nicho de trabalho, mas sim uma leveza única, um aconchego e uma tranquilidade absurda. *“Para fazer fotografia de casamentos você tem que gostar de histórias e pessoas. É muito mais do que um clique da máquina e sim entrega. É se doar de corpo e alma para captar os momentos e toda a essência de uma vida em comum que ali se inicia”,* comenta.

Coh ressalta a importância do relacionamento entre cliente e fotógrafo, algo que começa muito antes do dia da cerimônia. *“Tem que entender a história deles e o porquê decidiram compartilhar uma vida conjunta, para quando chegar o momento da cerimônia conseguir registrar os momentos mais importantes, espontâneos e lindos que contemplam um casamento.”*



O casal Amanda e Davi Janzen em cerimônia intimista realizada à luz do dia, em Piracicaba



Cada evento é uma emoção única. Coh e Will se entregam e conseguem desconectar os pensamentos dos problemas do dia a dia para estarem ali de corpo, alma e coração para os noivos e serem envolvidos por todo o amor que transborda em um casamento. “E apesar de sermos tomado por todo esse sentimento bom, a melhor hora da fotografia de casamento é a entrega das fotos. É ver os olhares emocionados dos noivos ao verem momentos captados que eles sequer imaginavam. Nesta hora você simplesmente tem a certeza de que fez um trabalho incrível e que conseguiu contar a história por meio de imagens”, finaliza.

MAIS: Do Quintal Fotografia
Email: doquintalfotografia@outlook.com
Instagram: [@doquintalfotografia](https://www.instagram.com/doquintalfotografia)
WhatsApp: (14) 98121-7709

‘Almeida Renzo & Baldi’ se destaca no ranking ‘Análise Advocacia 2020’

*Escritório da região está entre os mais admirados do país,
segundo o ranking Análise Advocacia*

O Almeida Renzo & Baldi Advogados, localizado em Indaiatuba, acaba de conquistar a admiração de diretores jurídicos das maiores e mais importantes empresas do país, se destacando no ranking ‘Análise Advocacia 500, edição 2020’.

Considerado o maior e mais relevante levantamento feito no mercado jurídico brasileiro, o anuário avalia, junto aos clientes, quais são os escritórios de advocacia e advogados mais admirados do Brasil.

O escritório dos advogados Welica Almeida Renzo, Tiago Renzo e Bruno Baldi, está no ranking pela primeira vez, em diferentes atributos na Categoria Especializado, como Escritório Mais Admirado do Brasil: 2º lugar por ‘Especialidades/Contratos Empresariais’; 2º lugar por ‘Setor Econômico/Concessões’; e 4º lugar no Estado de São Paulo.

Para Welica, fundadora do ARB Advogados, esse destaque tem um valor indescritível. Estar entre os Escritórios Mais Admirados do Brasil confirma a competência profissional da equipe. *“Foi uma grata surpresa conquistar esse reconhecimento em um curto espaço de tempo. Vamos honrar com a responsabilidade que o reconhecimento traz”*, destaca.

O advogado Bruno Baldi, sócio da ARB, que galgou o 4º lugar como Advogado Mais Admirado do Brasil, por ‘Setor Econômico/Concessões’, também na Categoria Especializado, credita o reconhecimento na fórmula que une capacidade técnica e simplicidade no trabalho junto aos clientes, o que entende ter sido o grande diferencial nessa conquista. *“Agora é honrar essa admiração. Nosso compromisso será sempre a bus-*

ca pelo bom atendimento aos nossos clientes, seja na área de Concessões, como nas áreas de Meio Ambiente e Imobiliário”, ressalta.

Entre todas as conquistas, a grande posição galgada no rol dos profissionais da ARB Advogados foi o primeiro lugar do sócio Tiago Renzo como Advogado Mais Admirado do Brasil por ‘Especialidades/Contratos Empresariais’, na Categoria Especializado.

Outros dois selos destacáveis dentro desta comemoração como Advogado Admirado incluem o 2º lugar por ‘Setor Econômico/Concessões’ e 4º lugar no Estado de São Paulo. Para ele, essa conquista chancela um perfil diferenciado de atuação. *“Acredito que o perfil participativo de nossa equipe – que se coloca dentro da empresa do cliente, com foco na ‘solução conciliatória’ – está implícito na nossa atuação e agrada o cliente. Apesar da pandemia, este foi um ano de bastante trabalho para nós. Esperamos que 2021 também seja de muitas realizações”*, completa.



Selos do ranking
‘Análise Advocacia edição 2020’



Os advogados Tiago Renzo, Welica Almeida Renzo e Bruno Baldi, da Almeida Renzo & Baldi Advogados

“Cada cliente é único”

O Almeida Renzo & Baldi Advogados presta os mais variados serviços de natureza jurídica, especialmente para empresas de médio e grande porte no setor de infraestrutura e concessões públicas, empresas de investimentos, loteadores e incorporadores.

Para os profissionais da ARB Advogados, cada cliente é único, por isso, o escritório prima pelo atendimento personalizado, sempre buscando uma perfeita sintonia entre a necessidade do cliente e os serviços prestados.

Para tanto, a ARB Advogados dispõe de um quadro formado basicamente por profissionais de nível sênior, o que lhe permite entregar aos seus clientes serviços jurídicos eficazes, com qualidade e profundidade em seu ramo de atuação.



**ALMEIDA
RENZO &
BALDI**
ADVOGADOS

Almeida Renzo & Baldi Sociedade de Advogados

OAB/SP 16.409

Rua das Orquídeas, 737, Conj. 511 B, Jardim Pompeia, Indaiatuba

[f](#) @almeidarenzo

[in](#) Almeida Renzo & Baldi Sociedade de Advogados

Jonatas Dias dos Santos: *Uma paixão de infância que se tornou realidade*

Temos o costume de relacionar o futuro profissional das crianças de acordo com os hábitos delas quando brincam, com o que brincam e como brincam. Se gostam de montar casas, desenhar estruturas, com bastante frequência, supomos que será engenheiro(a). Se brincam de trocar roupas de bonecas, vesti-las de formas diferentes, possivelmente, trabalhará com moda. Não é matemático, mas às vezes coincide.

Quando esses gostos ficam 'escondidos', a vida estudantil ou o início da vida profissional despertam essas paixões. Com Jonatas Dias dos Santos, empresário e idealizador da Fox Rodas e Pneus, foi assim! Sua paixão pelo mundo automotivo sempre esteve lá, 'escondida'. A paixão era tamanha que, por volta dos 20 anos, não aguentou mais e foi trabalhar em uma loja do ramo como estoquista. Aos poucos foi crescendo dentro da empresa até se tornar gerente.

Nascido em Indaiatuba e residindo em Itu há dez anos, Jonatas ainda tem aquela intensa paixão por carros, tanto que desde 2013, quando abriu as portas da empresa, o crescimento tem sido uma constante. Por atuar no 'embelezamento' de carros, de atender um amplo público, de contar com um atendimento personalizado e diferenciado e de ter produtos à pronta-entrega, tornou a Fox Rodas e Pneus única na cidade. Fato que atrai clientes da região, da capital e até de outros Estados.

Manter essa prontidão em serviços e produtos é um trabalho árduo. Por isso, Jonatas tem relacionamento estreito com seus fornecedores, com as fábricas e uma equipe de alta competência. De acordo com o empresário, cerca de 70% de seus produtos são importados. Em razão disso a Fox Rodas e Pneus recebe clientes com carros populares que querem deixar mais bonito e aqueles com carros de alto padrão, esportivos, que querem estilizar ainda mais. Além das diversas opções de rodas e pneus, a empresa ainda fornece alinhamento, balanceamento, revisão e troca de freios, revisão do sistema de suspensão, repintura de rodas e instalação de insulfilm.

Essas opções e características da Fox Rodas e Pneus fazem parte dela antes mesmo do abrir das portas. "Atendimento é primordial! E em segundo (lugar) é a disponibilidade e variedade dos produtos. Isso foi o que mentalizei desde o início da minha loja. Foi procurar ter à pronta-entrega um pouco de tudo". As experiências profissionais e pessoais que o Jonatas adquiriu na loja e com o mentor (ex-patrão) que o acompanhou, ajudou e apoiou a todo momento, foram cruciais para esse *know-how* e conceito que formam a sólida base da empresa.



Jonatas Dias dos Santos, um exemplo de sucesso empresarial

VIDA E FAMÍLIA

Jonatas Dias dos Santos tem 36 anos e é casado. A família, de origem simples, é pequena. Ele é filho único e seus pais são falecidos. Sua base escolar se fez em escolas públicas, em Indaiatuba, e tem até o 2º grau completo. Apesar de não ter tido oportunidade de completar o ensino superior, de cursar uma faculdade, esta é uma conquista que ainda está em seus planos. "Confesso que tenho vontade de voltar a estudar, de traçar uma faculdade. Tenho muita vontade de estudar Direito, mas gostaria por conhecimento mesmo". A família enfrentou algumas dificuldades, tanto de relacionamentos, quanto financeiros. Quando decidiu montar seu negócio próprio, a família apoiou. O pai esteve bem perto, o acompanhou e apoiou muito. A mãe viu pouco sua trajetória, pois partiu cedo. Mas pôde contar com o apoio dela. As condições de vida que teve na infância e adolescência não o desmotivou. Mas ele diz que nunca se imaginou estar onde está. "Em nenhum momento imaginei que teria o que tenho hoje. Construir o que construí até hoje. Em nenhum momento! Mas sempre foi um sonho!". Sonho alimentado pelo seu mentor e muita fé em Deus. "Ele sempre me fez sonhar alto". O empresário é visto com inspiração para quem conhece sua história ou o acompanha nas redes sociais. Mundo onde seu negócio se alavancou e continua a crescer. Jonatas diz dever tudo a Deus, primeiramente, e a Nossa Senhora de Aparecida, a qual ele é muito devoto: "Tudo começou com essa fé que eu tive, com essa padroeira. Fiz uma promessa, a qual eu pago até hoje!".

SOLIDARIEDADE

Apesar de ter uma rotina pesada, há cinco anos ele auxilia famílias carentes no período natalino. As ações iniciaram em sua cidade natal, Indaiatuba, mas devido à proporção que tomou nos últimos dois anos, Itu também foi contemplada. Neste ano, as ações iniciaram antes, atendendo lares de idosos com a doação de alimentos. "A cada ano vem aumentando a proporção dessa ajuda. Pretendo continuar com essas ações! Tem me fazendo muito bem mentalmente e espiritualmente".

Fox Pneus e Rodas: com ótimo atendimento, empresa atrai clientes da região e até de outros Estados



MAIS: Fox Pneus e Rodas
Av. Dr. Otaviano Pereira Mendes, 263 – Bairro Brasil, Itu
Tel.: (11) 4403-8601

Cliente, amigos, parceiros e colaboradores, esse ano já está no fim. Graças ao seu empenho e comprometimento, nossa empresa cresceu, novas portas se abriram, principalmente as portas de nossa gratidão por tudo que nos ofereceram. Hoje somos uma grande família, e desejamos que esse Natal seja especial e que o ano novo que está chegando seja repleto de conquistas para todos nós!

Equipe Itálinea Salto e Itu.



Foto: Felipe Rubinato

Itálinea
BY MÁIRA BORDIGNON

SALTO: Rua Sete de Setembro, 410, Centro. Tel.: (11) 4456-1453
ITU: Rua Floriano Peixoto, 05, Centro. Tel.: (11) 2429-2016
www.mairabordignon.com.br

✉ contato@mairabordignon.com.br
✉ vendas@mairabordignon.com.br
📱 @italineaMairaBordignon

A ARTE DE PÔR A MESA PARA AS CEIAS

Dona de um canal no Instagram, que tem o objetivo de retratar o seu amor por mesas postas, a advogada Sheila Mara Hyppolito de Sousa montou - exclusivamente para a Revista Regional - duas opções de mesas para as ceias de final de ano



Aline Queiroz

Sheila Hyppolito de Sousa tornou-se expert na arte de pôr a mesa e criou o canal @poecharmenamesa no Instagram

Sentar-se à mesa para celebrar momentos especiais ou mesmo para concretizar negócios é um ato praticado há muito tempo. Para essas ocasiões, sempre são montadas mesas lindas para deixar o ambiente harmônico, alegre e aconchegante.

Atualmente, pôr a mesa ou fazer uma decoração um pouco mais especial caiu no gosto de todos. Talvez pelo período de isolamento social, que fez com que as pessoas buscassem se sentir melhor, simulando em suas casas o ambiente de um restaurante, por exemplo, ou simplesmente optando por uma mesa harmoniosa que pudesse proporcionar horas de alegria e bons sentimentos.

“Esse é um hábito que está sendo resgatado nos lares, com a mesa sendo cada vez mais valorizada no convívio, o que é maravilhoso! As tendências de cores, estampas e design, assim como em outras áreas, são profundamente influenciadas pelo mundo da moda, haja vista toda gama de tecidos utilizados em roupas de mesa. Acredito que as pessoas estão conhecendo o mundo da mesa posta e aprendendo a valorizar esses momentos, afinal uma bela mesa, acompanhada de pessoas queridas e uma refeição, são o conjunto perfeito para boas lembranças”, afirma Sheila Mara Hyppolito de Sousa.

Apesar da carreira jurídica, atuando como advogada em Salto e região, Sheila poderia perfeitamente seguir o ramo da decoração ou simplesmente focar apenas nas mesas postas. Amante de decoração e com um talento surpreendente na arte de pôr a mesa, faz da sua própria um perfeito cartão de visitas

para seus seguidores no Instagram. *“Não gosto apenas de pôr a mesa, sempre gostei de receber as pessoas em minha casa. Faço isso há bastante tempo, mesmo antes de toda essa repercussão nas redes sociais”, comenta.*

Sheila ressalta que muitas pessoas questionam se ela pretende trabalhar com isso ou oferecer serviços de consultoria de como pôr a mesa ou receber bem. Mas para ela, já é uma identidade: *“Para mim, pôr a mesa e decorá-la é uma verdadeira paixão, adoro tudo que está relacionado a isso, as estampas dos tecidos, as louças, escolher o que vou servir. O canal @poecharmenamesa nasceu despreziosamente, como uma forma de retratar minhas mesas, ter como recordação e também compartilhar com as pessoas inspirando-as a cultivar esse hábito. O bom gosto e a imaginação não podem ficar de fora, mas o que importa mesmo é o ato de pôr a mesa, que, para mim, trata-se de uma demonstração de cuidado e carinho para com você mesmo e para com os demais”, explica.*

ITENS ESSENCIAIS PARA UMA MESA POSTA

Segundo a advogada, não é o luxo que conta na hora de produzir uma mesa, mas sim o carinho, harmonia e aconchego que ela irá simbolizar e passar aos convidados. Não importa se ela será modesta ou sofisticada, o que realmente tem significado é olhar aquela produção e se sentir especial.

Existem mesas formais, em que o protocolo deve ser seguido, como é o caso de mesas para chefes de Estado, e existem as mesas para festas e celebrações particulares, em que não

A pedido da Revista Regional, Sheila montou uma mesa para a ceia de Natal: ela usou peças trazidas de uma viagem e deu para o branco o protagonismo da mesa. Também utilizou velas e luzes pequenas para dar o toque final de elegância



Mesas postas por Sheila Hyppolito de Sousa @poecharmenamesa. Os itens utilizados foram confeccionados por artesãs de Salto: os jogos americanos pela @olivera.mesaposta e bordados nos guardanapos pela @selbordados. Sheila também utiliza artigos da @gira.art em suas mesas.

há tanta formalidade. Uma dica básica, de como dispor os itens à mesa: tenha sempre isso em mente, lado esquerdo itens masculinos, como guardanapo e garfo, lado direito itens femininos, taças, facas e colheres.

“Não espere ter um jogo de porcelana para começar a desfrutar desses momentos ao redor da mesa, use o que você tem em casa e pronto. Pratos, copos, taças e talheres são suficientes para uma mesa bem arrumada e cheia de sentimentos”, afirma.

Agora, se o objetivo for investir em roupas e louças, Sheila sugere que comece com um jogo de pratos brancos, com peças rasas e fundas, pratos de sobremesa e conjuntos de xícaras de chá e café. A cerâmica é uma ótima opção também. Para os que podem investir um pouco mais, a sugestão é um aparelho completo em porcelana branca e redonda, que harmoniza melhor com outras louças.

“Um conjunto de talheres liso em inox é essencial, tenha facas de mesa, garfos de mesa, garfos de sobremesa, colheres de sopa, colheres de sobremesa e colheres de chá. Se puder investir em um faqueiro completo, melhor ainda. Você também vai precisar de um conjunto de copos ou taças para água e refresco e um conjunto de taças para vinho de tamanho médio (que podem ser usadas para tinto ou branco), depois pense no que você costuma



beber ou servir na sua casa, caso goste de espumante, invista em taças do tipo flute, mas se na sua família o costume é beber cerveja, tenha copos ou taças para servi-la”, orienta.

Em relação a guardanapos, o de algodão branco é o mais fácil de limpar e combinar, além de serem versáteis na decoração. *“Você pode variar a forma de dobrá-los, dando uma cara diferente para os mesmos. Invista em um jogo americano ou uma boa toalha de mesa. Independentemente da sua escolha, lembre-*



Para o Réveillon, a inspiração de Sheila foi a leveza e delicadeza do limão siciliano. Criou um arranjo central com folhas verdes, alecrim, limão siciliano e mini-margaridas, aliando à rouparia de mesa da mesma temática, louças brancas e taças de cristal

-se de optar por cores neutras, que combinem com o seu estilo e com a sua casa”, ressalta.

Os *sousplat* de vidro ou inox são os mais básicos, mas também são caros. Se puder, comece por eles. Mas se prefere uma opção mais acessível, invista em *sousplat* de plástico ou de MDF, para usar com capas de tecido que você pode trocar conforme a composição da mesa. “*Não são essenciais, pois você pode fazer dobraduras e pronto. Mas vale investir em um jogo de porta-guardanapos de metal ou de flores em uma cor neutra para começar. O efeito na mesa é lindo*”, comenta.

TENDÊNCIA PARA NATAL E RÉVEILLON

As festas de final de ano têm cores clássicas e que nunca cairão em desuso como o branco, dourado, prata, verde e vermelho. Cores como *rosé* e *off white* têm ganhado muito espaço, aliadas às flores secas.

A pedido da Revista Regional, Sheila montou duas opções de mesas, sendo uma para o Natal e outra para o Ano Novo. Na de Natal, usou peças trazidas de uma viagem e deu para o branco o protagonismo da mesa. Também utilizou velas e luzes pequenas para dar o toque final de elegância.

Já para a mesa de Réveillon, sua inspiração foi a leveza e delicadeza do limão siciliano. Criou um arranjo central com folhas verdes, alecrim, limão siciliano e mini-margaridas, que, aliados à rouparia de mesa da mesma temática, louças brancas e taças de cristal, deixaram um leve aroma de ervas e aquele cheirinho de coisa boa que o novo ano promete.



fotos: Aline Queiroz

Mesas postas por Sheila Hyppolito de Sousa @poecharmenamesa. Os itens utilizados foram confeccionados por artesãs de Salto: os jogos americanos pela @olivera.mesaposta e bordados nos guardanapos pela @selbordados. Sheila também utiliza artigos da @gira.art em suas mesas.

“A tendência que nunca sai de moda mesmo é a gentileza e a generosidade. Com esses itens, com certeza você vai arrasar em suas festas de final de ano. Ah, e não permita que suas louças fiquem aguardando uma ocasião especial para aparecer. Essa ocasião pode nunca ocorrer, e com o passar do tempo, você terá somente louças e não mais momentos nem pessoas para desfrutá-las, então priorize o agora”, finaliza.

Tortas para Natal e Ano Novo!

Carne Seca com Cream Cheese
Frango com Catupiry
Palmito
Camarão
(Temos também Caponata)

COR DE CAFÉ
café especial

Faça a sua encomenda até o dia 15/12
pelo nosso telefone: **(19) 99214-3983**

The Diplomat Mall - Av. dos Trabalhadores, 116 - Loja 7 - Indaiatuba - SP
f /cordecafeindaiatuba www.cordecafeindaiatuba.com.br

Delivery

19 9 7152 9350

fruity Chocotone
Edição Especial
Beas Festas

Delícias de Natal

Faça sua encomenda!

Morena Romanatti
Cake Designer

f morena romanatti cake designer
morena.romanatti@uol.com.br

Fones 11 4024.6245
11 9 9642.7980

Por que devo investir em uma personal organizer?

Para oferecer ainda mais qualidade de vida, conforto e economia de tempo aos seus clientes, a empresária Fátima Ventura se especializou em organização e complementou o leque de serviços da sua empresa, a WF Limpezas



Fátima Ventura oferece agora serviços de personal organizer, assessorando as pessoas na organização de residências, escritório, documentos e até em pós-mudança

fotos: Aline Queiroz



A trajetória da empresária Fátima Ventura no ramo da limpeza teve início de uma forma despretenhosa, ao aceitar uma proposta de trabalho com produtos de limpeza e tratamento de pisos diferenciados. E já se vão 24 anos da WF Limpezas, cuidando com muita dedicação e empenho de residências e empresas.

A WF Limpezas atua no segmento de limpezas de obras, de vidros e fachadas, recuperação e tratamento de piso e pedras, com o objetivo de facilitar a vida do cliente, restaurar e manter a beleza original do imóvel, e também treinamento de empregadas domésticas, desenvolvendo técnicas que facilitam os serviços e cronogramas de limpeza doméstica.

Após 24 anos dominando o segmento de limpeza, pensando na qualidade de vida, conforto e economia de tempo dos seus clientes, Fátima Ventura deu um novo passo e realizou um sonho profissional. Passou a oferecer serviços de personal organizer, assessorando as pessoas na organização de residências, escritório, documentos e até em pós-mudança.

“O de trabalho de personal organizer ainda é um pouco desconhecido, mas desenvolvê-lo é muito gratificante. A organização é muito mais que cores ordenadas e dobras padronizadas e sim criar um sistema na casa da cliente e facilitar a vida dela no seu dia a dia de uma forma funcional para toda a sua família”, comenta Fátima.

As ações da personal organizer têm início com uma visita técnica, quando conhecerá os espaços que necessitam de organização e, principalmente, saber o que o cliente realmente precisa. O próximo passo é desenvolver o projeto que atenda todas as necessidades dele, levando beleza e funcionalidade para sua rotina. E além de organizar tudo, Fátima e equipe ainda treinam a pessoa responsável pelos cuidados da casa.

CURSOS PARA DONAS DE CASA

A empresária não para e pretende implementar, em breve, cursos para donas de casa e profissionais da área de limpeza e organização, a fim de orientá-los e facilitar suas arrumações. *“Também estou usando meu Instagram como canal de comunicação com o meu público e postando dicas de limpeza, produtos e organização, para facilitar o dia a dia deles”,* finaliza.

MAIS: WF Limpezas/Fátima Ventura Personal Organizer
Endereço: Rua dos Cravos, 129, Jardim das Rosas, Itu
Telefone: (11) 4025-2546 / (11) 98896-8870
Instagram: @fat_ventura

Bolos de Natal: símbolos de amor e afeto

Tradicional nesta época do ano, os bolos de Natal ganharam ainda mais significado de acolhimento, amor e família após um ano com tantas indefinições

Os bolos caseiros, principalmente em 2020 - nos tempos pandêmicos -, ganharam ainda mais status especial de afeto e aconchego. Para a proprietária da Q-Bolo, Kemella Zonatti, o bolo caseiro se tornou o acolhimento em um momento tão tenso e negativo e também um belo presente para os que não podiam se encontrar. *“Nossa demanda surpreendentemente aumentou durante a pandemia. Muitas pessoas encomendavam bolos para elas e também para amigos e parentes, como uma forma de carinho e estarem mais presentes”*, comenta.

E em um ano com tantos significados, chegamos em dezembro ainda com muitas indefinições. O último mês do ano, inteiro marcado pelas comemorações natalinas, pelo encontro familiar, amor e confraternizações, desta vez tem tudo para ser mais intimista e discreto, mas ainda sim repleto de sentimentos e acolhimentos.

Ao longo do ano a Q-Bolo prepara opções deliciosas recheadas e com cobertura, que são muitos procurados para as festas, mas tradicionalmente no final do ano amplia a sua linha com os bolos para Natal. Em 2020, com todo esse apelo emocional, não poderia ser diferente e a loja preparou três opções para deliciar ainda mais seus clientes: o Bolo Natalino, que contém maçã, castanha, passas, damasco e cereja; o Bolo de Laranja com nozes, frutas cristalizadas e caramelo de laranja; e o Bolotone, com sabor de panetone, com uvas passas e frutas cristalizadas.

A inspiração vem do tradicional Bolo de Natal, criado em Portugal há milhares de anos. É um tipo de pão doce com ovos, recheado com nozes, passas e frutas cristalizadas. Além do sabor, o Bolo de Natal tem um significado



Kemella com suas novas opções de bolos para este Natal, sem dúvida uma maneira certa e acolhedora de presentear nesta época

especial, pois representa os presentes que os Três Reis Magos deram ao Menino Jesus no dia do seu nascimento: a crosta simboliza o ouro, as frutas a mirra e o aroma o incenso. Dentro dele é colocada uma fava de feijão, e quem comer o pedaço com ela deve pagar o Bolo de Natal do ano seguinte. O formato circular e a decoração de frutas cristalizadas lembram uma coroa.

“Nosso conceito é e sempre será o bolo caseiro. Então, o bolo para a gente faz significar e lembrar família, união e momentos prazerosos. Natal é tudo isso e remete ainda mais o ‘estar junto’ e presentear com um bolo, ainda mais no atual momento, é uma maneira certa e acolhedora”, finaliza Kemella.

Natal é tempo de espalhar o amor, semear a esperança e demonstrar gratidão!

Feliz natal!



☎ 11 2840-0872 ☎ 11 93032-0642
 📍 /QBOLOSALTO 📍 /q_bolo
 📍 Av. José Maria Marques, 392 - Vila Norma - Salto/SP



Presenteie com muito mais sabor e mais amor!
 CONTE COM O DELIVERY DA QBOLO!

As janelas da CasaCor

Profissionais da edição paulistana do projeto "Janelas CasaCor" apresentam seus ambientes em vídeos disponíveis no YouTube e IGTV



O projeto "Janelas CasaCor" foi concebido pela CasaCor, a mais completa mostra de arquitetura, design e paisagismo das Américas, como uma resposta à pandemia, trazendo um novo formato e uma nova forma de levar o trabalho da marca a um público maior, de maneira segura, acessível e, principalmente, democrática. A exposição é aberta a todos, totalmente gratuita e em formato phygital (junção de físico e digital).

O evento, realizado em 11 cidades brasileiras, chegou a São Paulo e segue até este mês de dezembro. "Janelas CasaCor" pretende apontar as tendências do novo morar, como Revista Regional já noticiou em suas últimas edições e plataformas digitais. Para isso, convidou o seu elenco de arquitetos, designers de interiores e paisagistas a refletirem sobre qual será o formato da casa pós-pandemia.

O resultado desse exercício criativo está exibido em vitrines instaladas em contêineres. Ao estimular o uso dessas estruturas temporárias e reaproveitáveis, a marca reafirma sua política de sustentabilidade e, ao mesmo tempo, amplia seus compromissos de responsabilidade social. Os ambientes internos podem ser acessados, mas somente por uma janela virtual: o site janelascasacor.com.br. Por meio dele, é possível navegar e explorar cada detalhe desses inovadores projetos. Interativo e dinâmico, o site oferece o tour virtual de cada projeto, no qual é possível enxergar, de maneira minuciosa, todos os elementos daquele ambiente. As ideias e o processo criativo executados pelos autores dos ambientes são contados em vídeo.

A edição São Paulo conta com 24 projetos. Todos eles estão disponíveis nos canais oficiais da CasaCor do YouTube e na IGTV do Instagram. Quem quiser complementar a experiência digital, pode ainda acessar e fazer download gratuitamente do Guia Digital do projeto Janelas CasaCor São Paulo, já disponível no hot site da mostra e fazer o tour digital em 3D, com descritivos completos, imagens e muito conteúdo sobre os profissionais, projetos e marcas patrocinadoras.



Ideia de João Armentano para o "Janelas"



Contêiner utilizado por Ticiane Lima



Para conhecer alguns projetos da edição São Paulo basta acessar o QR Code.



Energia renovável: o futuro chegou!

O mercado de energia solar está em alta no Brasil e hoje já é possível ter o sistema em residências, reduzindo o valor mensal da conta de energia elétrica

Este ano, a pandemia e também os riscos ambientais no planeta aumentaram a conscientização da população sobre várias questões importantes, entre elas a necessidade de energias renováveis e limpas.

A energia solar fotovoltaica é a eletricidade gerada diretamente por placas solares que captam a luz do sol durante o dia e a transformam em energia elétrica por meio do efeito fotovoltaico. Sua produção é feita em grandes usinas solares ou em micros e miniprojetos instalados pelos próprios consumidores, como vem ocorrendo na região.

“O mercado de energia por meio do sistema fotovoltaico está em alta e o principal motivo é o valor da conta de energia elétrica, que está cada vez mais caro. A energia solar fotovoltaica traz a solução de poder reduzir esse valor pago mensalmente”, afirma o diretor comercial da Solar Prime, Leonardo de Barros Bueno.

Segundo ele, estudos do setor comprovam que o custo desse tipo de energia, que antes parecia tão distante da população geral, está diminuindo a cada dia. Quem comprou há cinco anos, por exemplo, atualmente paga um terço do valor da energia elétrica que pagava antes. “Os custos com equipamentos e instalação também ficaram bem mais viáveis, pois há várias empresas no mercado e muito mais opções aos clientes, fazendo com que a viabilidade do negócio ganhasse um upgrade”, comenta.

Em relação ao investimento, o gerente comercial da Solar Prime ressalta que não é alto, comparado com o retorno rápido que pode ser de três ou quatro anos. Ao adquirir o sistema fotovoltaico, o cliente reduz o valor da energia elétrica, porém mantém por um período a parcela do financiamento do sistema. Para quem gasta R\$ 300 de energia por mês seria necessário a colocação de aproximadamente dez painéis fotovoltaicos, o que daria em torno de 20 metros quadrados de telhado.

Na última década, o preço dos equipamentos solares caiu quase 90% e a tendência é de que eles sejam cada vez mais acessíveis. Só no Brasil existem 70 linhas de crédito - públicas e privadas - para quem quer investir nesse tipo de energia limpa e renovável.

“Além da economia de até 95% na conta de energia, a vantagem é o retorno do investimento maior do que qualquer

Alguns projetos de energia solar instalados pela Solar Prime em residências e empresas da região



Fotos: Divulgação

aplicação disponível no mercado, como poupança ou CDB, por exemplo. Também valoriza o imóvel em até 20%; e em uma transação comercial, ele tem 30% de chances de ser vendido mais rápido”, destaca o profissional.

É importante ressaltar que a energia solar fotovoltaica é conectada na rede de energia elétrica da região, gerando energia durante os dias de sol; mas à noite e nos dias chuvosos, consome da concessionária.

EM ALTA

Podemos dizer que a energia solar fotovoltaica é a bola da vez. O perfil do consumidor é amplo e vai desde uma residência que gasta, em média, R\$ 300 por mês de conta de energia até indústrias. Sem contar as novas construções, que muitas delas já estão sendo projetadas com sistema fotovoltaico, o que gera uma certa economia à obra.

“Apesar de muitos clientes já projetarem o sistema em novas construções, hoje o nosso cliente é praticamente construções já prontas, afinal o investimento é o mesmo”, finaliza Leonardo.

MAIS: UNIDADE SALTO/ITU - Rua Marechal Eurico Gaspar Dutra, 630 - Jardim Bandeirantes, Salto - SP.

Telefones: (11) 96411-2464 / (11) 99913-6007

Facebook: [solarprime-salto](#) / Instagram: [@solarprime.salto](#)

**ECONOMIZE
ATÉ 95%
EM SUA
CONTA DE ENERGIA**

**ENERGIA
TEM QUE
SER SOLAR
SOLARPRIME**

**A MAIOR REDE DE FRANQUIAS
DE ENERGIA SOLAR DO BRASIL**



UNIDADE **SALTO/ITU**

PEÇA UMA CONSULTORIA GRATUITA!

TI **96411-2464** 

TI **99913-6007** 

SOLARPRIME.COM.BR/SALTO

 SOLARPRIME-SALTO

 @SOLARPRIME.SALTO



SOLARPRIME
ENERGIA SOLAR

Presentes de Natal: *faça* *você mesmo!*

Para este Natal, num ano em que o distanciamento social foi regra, que tal presentear familiares e amigos com algo exclusivo, único e feito com muito carinho por você mesmo?

Esse ano foi totalmente atípico por conta da pandemia de covid-19. Muitas famílias ainda estão enlutadas, outras perderam seus empregos, levando muita gente a rever as prioridades financeiras, mas não podemos nos esquecer dessa data tão especial que é o Natal, além de refletir um pouco mais sobre a simbologia dessa festa.

A empresária Evelin Correa Stein do Nascimento, sócia-proprietária da Center Panos Indaiatuba, acredita que essa é uma oportunidade de nos descobrirmos, o que inclui encontrar soluções práticas e baratas para celebrar essa linda data. Já pensou, então, em presentear familiares e amigos com peças únicas e exclusivas feitas com carinho por você mesmo? Essa é a sugestão de Evelin: dar presentes confeccionados com carinho por você. *“Temos na Center Panos Indaiatuba várias ideias de técnicas artesanais para que nossos clientes possam produzir algo para as pessoas queridas”*, comenta, prevendo que a mudança de hábitos observada no período de isolamento social continue influenciando as práticas dos consumidores, tendo um grande aumento do consumo de produtos artesanais, aqueles feitos em casa.

“A arte pode beneficiar a vida das pessoas de diversas formas, sendo expressão de sentimentos que lembram dias melhores, acalantando os que sofrem, e alegrando a quem amamos. Esse contexto, por mais contraditório que pareça, faz com que os pequenos encontros familiares e alguma dose de celebração seja importantes para que possamos recuperar nossas forças”, incentiva a empresária.

A Center Panos Indaiatuba possui várias tendências de enfeites natalinos, e as novidades não param de chegar. *“Muitas ideias que parecem antigas podem ser repaginadas e ganhar um toque original que só o artesão é capaz de fazer. A ideia principal é que as pessoas possam fazer seus próprios enfeites em vez de comprá-los prontos, deixando sua decoração ainda mais acolhedora”*, aconselha Evelin.

Outra dica para este ano é a confecção de jogos americanos e souplast para as mesas decoradas para as ceias, já que uma das tendências do momento são justamente as mesas postas. *“Essa ideia fará toda a diferença na hora da ceia, sendo uma opção charmosa e elegante para receber nossa família”*, completa a empresária.

Quanto aos presentes, Evelin destaca as peças artesanais, que surgem como uma excelente opção nesse momento, já que possuem uma ampla variedade de preços e oferecem produtos únicos, afinal a intenção é presentear com o intuito de dizer *“gosto de você”*. *“Temos uma parceria com vários fornecedores,*



Evelin, o marido Murillo e a filha Isadora, na Center Panos Indaiatuba

Zéca Almeida

dentre eles a Estilotez, que criou muitas ideias de presentes com custo baixo e beleza em alta. Os painéis com moldes de necessários, somente para recortar e costurar, além de lindos barrados para pano de prato e tecidos para guirlandas são algumas sugestões”, oferece a lojista.

A Center Panos Indaiatuba busca atender todos os perfis, afinal as opções de produtos são amplas. Entre os produtos mais tradicionais estão: pintura em tecidos, caixas de MDF decoradas, biscuit, bordados em fita, bordados em crochê, guirlandas de feltro e patchwork. Outras linhas interessantes são: costura criativa, bolsas de fio de malha ou de fio náutico e objetos de decoração no macramê. A loja ainda tem em seu portfólio o bordado personalizado, que está sendo usado para presentear em todas as idades, principalmente em lembranças de casamento. Já na linha infantil, ela oferece telas já desenhadas com personagens ou bichinhos para pintura, além do tie-dye, tendência nos últimos meses.

E para quem não tem ideia de como fazer o seu próprio presente, a Center Panos Indaiatuba oferece diversos cursos, tanto online como presenciais, neste caso, limitados, com número reduzido de alunos, e seguindo todos os protocolos de segurança contra a covid-19. *“Nossas alunas estão fazendo peças de decoração para Natal, mas também produtos para presentear familiares e amigos nesta data, além de itens que fazem para vender, já que nessa época do ano o mercado fica mais aquecido,*



e elas conseguem um bom faturamento”, ressalta Evelin, que indica o artesanato como uma fonte extra de renda durante o ano todo, mas principalmente no período do Natal.

Para ter uma ideia do sucesso desse tipo de produto em 2020, a empresária conta que a procura foi grande pela retomada dos cursos da Center Panos Indaiatuba. *“Algumas pessoas que nunca fizeram trabalhos artesanais começaram a fazê-lo como fonte de renda ou terapia, e muitas que já faziam decidiram aumentar a produção para compor a renda da família durante esse período de pandemia”,* conta. *“Quem se interessar pelos cursos pode nos contatar pelo whatsapp para mais informações”,* convida.

Uma empresária de sucesso

Evelin Correa Stein do Nascimento é um exemplo de empreendedorismo e sucesso como comerciante. Apaixonada desde sempre por artesanato, principalmente por patchwork, ela uniu seu amor com o lado profissional e decidiu, em julho de 2019, ao lado do marido Murillo Stein do Nascimento adquirir a franquia Center Panos em Indaiatuba.

A loja já existia na cidade, mas foi com Evelin que a unidade passou por uma reformulação, com inúmeras novidades, além de atrair clientes de toda a região. A proprietária conta que trabalhar com artesanato foi um sonho realizado, o qual dedica à família, afinal sem o apoio dela nada disso seria possível: *“Dedico esse ‘sucesso’ ao meu marido, pois acreditou que eu seria capaz de administrar tudo, e aos meus pais por estarem sempre ao meu lado e por me ensinarem tanto.”*

Evelin lembra que quando começou a se dedicar ao artesanato, fazia apenas peças simples, que vendia aos amigos mais próximos, mas isso foi suficiente para despertar nela seu lado empreendedor. *“Eu não tive um início impressionante para um empreendedor. Comecei com mercadorias simples que eu vendia, e eu mesma fazia, mas isso foi suficiente para despertar o lado empresarial que existia em mim. Eu vendia meus produtos artesanais através de pessoas conhecidas e também pelas redes sociais. O segredo sempre foi a dedicação e o amor que tenho pelo artesanato, e enxerguei nesse um jeito afetuoso e cheio de significado para ser meu trabalho”,* detalha a empresária.

E finaliza com uma dica para quem pretende empreender: *“Nasci com alma empreendedora, me sinto realizada em conquistar a liberdade profissional e financeira, além de fazer o que realmente amo. Contudo, quem deseja tornar-se um empreendedor de sucesso precisa contar com uma boa dose de trabalho, dedicação e planejamento. Sinto muita gratidão pelas conquistas e, acima de tudo, por possuir os meios e as condições para lutar por elas. E tudo isso devo a Deus!”.*



Evelin, da paixão pelo artesanato a empresária de sucesso à frente da Center Panos Indaiatuba

Facebook: [Center Panos Indaiatuba](#)
 Instagram: [Center Panos Indaiatuba](#)
 E-mail: indaiatuba@centerpanos.com.br
 Whatsapp: (19) 99741-9556 / Telefone: (19) 3392-0061
 Endereço: Rua 24 de Maio, 1342, Centro - Indaiatuba

Imóvel regularizado tem valor maior em negociação

O mundo dos negócios imobiliários é uma fonte inesgotável de situações. Para ganhar e ter lucro ou simplesmente desfrutar dele em paz, é necessário contratar um consultor imobiliário com expertise em regularização

Quem é do universo de investimentos sabe que os maiores ganhos estão com os negócios mais arriscados. Assim, aquela carteira que implica em grandes riscos é a mesma que pode fazer você ganhar um percentual bem maior.

E assim também acontece com o mercado imobiliário, que se comporta de uma forma muito semelhante a dos papéis bancários.

Explico:

Quando um imóvel depende de inventário para ser escriturado, ou depende de regularização das suas confrontações, ou, ainda, quando está pendente de qualquer fato que impeça a lavratura de escritura, é considerado um imóvel de risco.

Isto porque a escritura somente pode ser lavrada quando atender a todos os requisitos formais e legais. Logo, um imóvel pronto para ser escriturado não contém – geralmente – riscos.

Por outro lado, havendo obstáculos à lavratura de escritura, o imóvel deixa de ser atraente e perde valor. Nesse caso, comprá-lo pode representar grande risco, podendo-se com ele ganhar ou perder muito dinheiro.

O consultor de imóveis, quando especializado nessa área, é o profissional correto para identificar o real risco dos imóveis. Num criterioso exame dos documentos apresentados e de outros que possam vir a ser necessários, o consultor identifica quais os pontos irregulares e se são sanáveis ou não. Em alguns casos, a regularização é simples; noutras vezes, é mais complicada, mas, ainda assim, possível. Em outros casos, a compra é desaconselhada, porque o imóvel tem defeitos insanáveis.

Um fator de insegurança na aquisição de imóveis se dá quando o bem em questão é objeto de inventário, ainda não concluído.

Nesse caso, há herdeiros, que, muitas vezes, precisam vender o imóvel para fazer frente às despesas do inventário; os compradores, por outro lado, se afastam, porque o imóvel não

pode ser escriturado. Entretanto, o exame em profundidade do caso pode permitir ver se o negócio é ou não viável.

No caso de permuta, o estudo do negócio é ainda mais complexo, porque a análise precisa ser feita nos dois imóveis.

O mundo dos negócios imobiliários é uma fonte inesgotável de situações. Para ganhar e ter lucro no negócio ou simplesmente desfrutar dele em paz é necessário contratar um consultor imobiliário com expertise em regularização.

Consulte-nos!

Gil Fernandes
CRECI 032653-J
consultor imobiliário

Gil Fernandes - Consultor imobiliário

☎ Telefone: (11) 99744.3819
✉ gilfernandesconsultor@gmail.com
🌐 www.gilfernandes.com.br
📷 @gilfernandesconsultor
📘 @gilfernandesconsultor

Gil
Fernandes
CRECI 032653-J

CONSULTOR
IMOBILIÁRIO



Que os desafios do próximo ano se transformem em oportunidades de crescimento e realizações.

Foi um 2020 muito difícil para todos, mas com parcerias leais, conseguimos atravessar por esse momento. Desejamos que o novo ano seja repleto de vitórias e que nossas parcerias sejam sinônimo de sucesso. **UM FELIZ NATAL E BOAS FESTAS!**

FAÇA SEU
PEDIDO
NO NOSSO DISK ENTREGA

ENTREGAMOS
EM SALTO E ITU!
PEDIU, CHEGOU!

DISK ENTREGA
11 4021.3127
11 96900.9916



Loja 1 - Rua Rui Barbosa, 1042 - Fones: 11 4602.4657
Loja 2 - Rua Rio Branco, 1283 - Fone: 11 4029.0044

Facebook: castelinho-pet-shop Instagram: castelinhopetshop



Garoto, em quarentena, pinta arco-íris em janela de seu apartamento

Uma luz após a escuridão

Sem dúvida, 2020 ficará marcado para sempre na história da humanidade. Um ano tão difícil chega ao fim e muitos se perguntam: podemos manter a esperança e o otimismo para o 2021 que está batendo à porta? É possível ser otimista e manter bons pensamentos mesmo diante de uma pandemia, com tantos mortos e doentes?

A esperança da vacina para o início do novo ano é a luz que faltava após tanta escuridão, mas sabe-se, de acordo com diversos especialistas e a própria OMS (Organização Mundial da Saúde) que, mesmo com o imunizante contra a covid, a pandemia não acabará num passe de mágica. Será preciso um longo período para que a maioria da população mundial seja totalmente vacinada.

Longe de buscar previsões para 2021, Revista Regional foi ouvir psicólogos sobre outra questão essencial numa virada de ano, principalmente após um cenário tão distópico como foi esse: a esperança e o otimismo.

Mas, afinal, que sentimento é esse? Segundo a psicóloga Cybele Micai, o otimismo desencadeia várias reações, principalmente a esperança, que, portanto, irá proporcionar visão de futuro nos momentos de doença, onde cada pessoa, na sua individualidade, vai encontrar um estímulo para enfrentá-la. *“Já presenciei situações onde o médico diagnosticou uma doença quase incurável e sem perspectiva de futuro prolongada e pelo otimismo do doente e de seus familiares, a doença foi regredindo e o tratamento amenizado até a cura. Ou seja, o otimismo ajudou ao tratamento e desencadeou pensamentos positivos,*

criando mecanismos que ajudaram o organismo a se fortalecer”, conta Cybele.

Estudo publicado anos atrás por pesquisadores da conceituada Clínica Mayo, nos EUA, mostrou que as pessoas otimistas realmente têm, em geral, maior tempo de vida do que as pessimistas e céticas. E esta diferença, em alguns casos, pode chegar a até 12 anos.

Mas nesta virada tão diferente, em meio a uma pandemia, surge a pergunta: é possível ter otimismo diante deste cenário? Daniela Pupo, também psicóloga, afirma que é sempre difícil ser otimista, afinal as frustrações fazem parte da vida e são constantes, mas existe jeito, sim! *“É muito fácil ser otimista em episódios bons da vida, mas em momentos difíceis e frustrantes nem sempre. Porém, é quando mais o otimismo nos ajuda”*, constata. E ensina: *“Olhar para a pandemia e todas as consequências que ela está trazendo como mais um momento difícil da vida, que traz frustrações e tristezas, é uma alternativa para ter otimismo. Quando você pensa em momentos difíceis que já enfrentou e percebe que eles passaram e você foi capaz de superar todos eles e está aqui, abre-se em sua mente uma janela pela qual você enxerga possibilidades”*. Segundo a profissional, é importante, no entanto, ficar atento para ter um otimismo baseado na realidade em que se vive, consciente de todas as dificuldades que existem, e não um otimismo que leva à ilusão. *“Expectativas ilusórias só levam a mais frustrações em vez de ajudar na frustração presente como o otimismo realista faz”*, adverte.



Para Daniela, é justamente o otimismo que nos traz a esperança. *“O movimento de aquisição de otimismo se baseia em começar a enxergar possibilidades. Com um olhar mais amplo e, consequentemente, otimista, nos permitimos ter esperança. Portanto, vejo otimismo como um movimento de abertura para possibilidades sem, necessariamente, um foco apenas no futuro, mas também no presente como, por exemplo, acreditar que é possível continuar vivendo em um momento de dor e dificuldades como este”,* explica, acrescentando ainda que *“a esperança surge como uma dessas possibilidades, mas focada no futuro, no esperar com confiança a realização daquilo que se deseja”.*

“NÃO SE SINTA MAL POR SER OTIMISTA”

Mas em meio à devastação causada pelo vírus, com mortes, doentes, famílias em luto, sonhos destruídos, falências, desemprego, crise econômica, muitas pessoas consideram errado manter um sentimento positivo e otimista, afinal a pandemia ainda perdura, inclusive com risco de uma segunda onda no país. Daniela Pupo observa, contudo, que sentir otimismo é abrir espaço para novas possibilidades, então ele é necessário, principalmente nesses momentos tão difíceis. *“Se você não adoeceu ou não tem alguém próximo que adoeceu ou faleceu, não deve se sentir mal por se sentir otimista. O otimismo dá espaço para a esperança e ter esperança dá força para fazer, hoje, o necessário para chegar onde queremos. Quem*

sofreu ou está sofrendo um luto pode estar sem forças para ter otimismo, mas pode e, deve, ter o suporte de quem está disposto para isso”, pontua.

Mas Daniela ressalta que esse otimismo deve ser realista, ou seja, aquele que tem consciência do que acontece e faz o que tem que ser feito e o que é possível para realizar o desejado, e não aquele que tem esperança sem fazer nada para alcançar e, muitas vezes, anda na contramão das orientações dadas para obter tais conquistas.

Quanto à lista de desejos, aquela tão comum na virada de ano, a psicóloga afirma que deve ser mantida, afinal em todo final de ano desejamos e planejamos várias coisas para o ciclo seguinte, mas desta vez que seja de forma reflexiva. *“Não acho que esse ano tenha que ser diferente. Mas acho importante, antes de fazer desejos mirabolantes, os quais, muitas vezes, não concluímos no ano seguinte, que seja feita uma reflexão sobre esse ano de 2020”,* explica.

Segundo ela, este ano nos ensinou que é importante perceber que viver o presente, o aqui e o agora, nos fortalece por fazer com que descubramos ferramentas emocionais maravilhosas para lidar com o desconhecido e imprevisível. *“Portanto, é fundamental acreditar nas possibilidades de realizar os planejamentos para o próximo ano, mas com mais consciência, pensando que para acontecer o que eu quero amanhã, tenho que fazer hoje. E se não acontecer amanhã, eu ainda tenho o hoje, e nesse hoje há muito o que fazer”,* sentença.

*Ao longo do ano de 2020,
todos enfrentamos momentos difíceis.
Nessa época, buscamos renovar nossas
esperanças e nossa fé em um futuro melhor,
agradecendo pelas dádivas da vida e do trabalho.*

*Desejamos a todos os amigos e clientes,
um Feliz e Santo Natal e que 2021 seja um ano
repleto de saúde, paz e prosperidade.*

João de Sousa Filho
ADVOGACIA



Juliano Hyppolito de Sousa
Sheila M. Hyppolito de Sousa



(11) 98238-0005 / (11) 4021-2244

www.jsfadvocacia.com.br

Rua Nove de Julho, 387 - Centro - Salto/SP

Parcelamos
seu orçamento,
consulte-nos.



*Desejamos que o seu Natal seja
brilhante de alegria, iluminado de
Amor, cheio de Harmonia
e completo de Paz! Feliz Natal!*

São os votos da Casabianca



Casabianca

Fones (11) 4029-5985 / 4029-2108

Rua Dr. Henrique Viscardi, 843 - Jardim Barcella - Salto

Face harmonizada e pele nova em instantes

A procura por procedimentos estéticos menos invasivos tem aumentado nos consultórios, e cada vez mais um número maior de pessoas têm acesso a tratamentos rápidos, que otimizam tempo de pacientes e profissionais

Olhar-se no espelho e estar feliz com a própria imagem garante uma sensação de felicidade e paz de espírito. E nos últimos meses, com o isolamento social provocado pela pandemia do novo coronavírus, as pessoas se olharam mais e esse olhar incluiu o todo, o que pode ser modificado e o que quer ser mudado há tanto tempo e não havia tempo ou não era prioridade.

Por ser um procedimento extremamente menos invasivo que uma cirurgia plástica, com um tempo de recuperação pequeno e sem complicações, a busca por um rosto mais simétrico e equilibrado tem sido uma constante nos consultórios. Para se ter uma ideia, ferramentas de busca, como o Google, registraram em 2020 um crescimento de 540% na pesquisa sobre harmonização facial, e mostra como o interesse na beleza e procedimentos estéticos se mantém em alta no país.

E como otimizar tempo e resultados é bom para pacientes e profissionais, cada vez mais estão sendo desenvolvidas novas técnicas, com resultados ainda mais rápidos. Uma delas é o protocolo de gerenciamento de pele Revitali, que envolve uma série de terapias efetivas para tratar, rejuvenescer e reestruturar a cutis. É um tratamento integrado, exclusivo e adaptado, que une a indução de colágeno, dermoinfusão de ativos, toxina botulínica intradérmica, bioestimuladores e peeling em sessão única.

“O objetivo é tratar manchas de pele, melasma e cicatrizes de acne. Além disso, rejuvenesce a pele, faz uma reestruturação dérmica e recupera o viço, firmeza e hidratação. Podemos afirmar que o Protocolo Revitali é um gerenciador do envelhecimento, pois auxilia e retarda esse processo para que seja de forma natural e saudável”, afirma a especialista em harmonização orofacial e odontologia, Dra. Raquel Zanuni, que também é a única credenciada para desenvolver a técnica na região de Itu.

São realizados vários tratamentos em uma única sessão, que dura em média três horas, através de um microagulhamento



exclusivo, realizado por meio de uma caneta especial que leva os ativos injetáveis dentro da pele. Mexe com sua estrutura, ativando os fibroblastos, que são as principais células responsáveis pela produção de colágeno. No mesmo procedimento, ainda há os *peelings* clínicos e os bioestimuladores de colágeno.

Os resultados podem ser obtidos em duas sessões, mas é necessário que o paciente se comprometa a fazer o tratamento em casa. Esse *home care* é específico e individualizado e potencializa ainda mais os resultados. O protocolo é muito individualizado e depende muito do grau de melasma e de cicatrizes de acne que cada um tem. Em casos mais extremos, são necessárias mais sessões.

Segundo a especialista, quanto menos invasivo e mais resultados rápidos o procedimento estético trouxer, maior é a procura, e não é exclusividade feminina. “Claro que a mulher perto dos 35 anos se preocupa mais em manter a viscosidade e harmonia da pele, mas a procura tem aumentado principalmente entre os homens, que estão cada dia mais vaidosos”, enfatiza Dra Raquel.

A profissional conta também que, mesmo no verão, a procura pelos procedimentos estéticos tem sido alta, principalmente para os tratamentos que não cuidam diretamente da pele, mas sim da face. “Preenchimento com ácido hialurônico na face, mala (que é a linha do blush), mandíbula, mento (queixo), preenchimento labial e as aplicações de bioestimuladores de colágeno são muito procurados ao longo do ano, principalmente em dezembro. Por não ser um procedimento tão invasivo, o paciente no dia seguinte pode continuar com vida normal e curtir os dias de verão”, finaliza.



Dra. Raquel Zanuni
HARMONIZAÇÃO OROFACIAL
ODONTOLOGIA

Harmonização Orofacial e Odontologia Estética

Avenida Agenor Correia Leite de Campos, 489, São Luiz - Itu/SP

(11) 4025-1428 / (11) 95600-0051

@dra.raquelzanuni



O principal aliado na prevenção ao câncer de pele continua sendo o protetor-solar, sempre com FPS mínimo de 30*

Dra. Agnes Nakano

Dermatologista

CRM 152017 – RQE 67067

Residência médica no Instituto Lauro de Souza Lima – Bauru/SP e pós-graduada em Cosmiatria pela Faculdade de Medicina do ABC. Também realizou estágios nos ambulatórios de Dermatologia da Universidade de Coimbra – Portugal e da Universidade da Pennsylvania, na Philadelphia (EUA), além da participação em inúmeros congressos nacionais, internacionais e premiações como o Latina Derma, evento do Colégio Ibero Latinoamericano de Dermatologia e o Foundation for Dermatological Education – FIDE da Sociedade Americana de Dermatologia.

MAIS: Dra. Agnes Nakano – Dermatologista
Rua Bahia, 41, Bairro Brasil – Itu
(11) 4013-2597 / 4013-3892 / 2429-1338
www.agnesnakano.com.br

Dezembro Laranja e a conscientização do câncer de pele



A dermatologista Agnes Nakano alerta para os cuidados com a pele e autoexame para identificação do câncer

Assim como acontece nos meses anteriores, com o Outubro Rosa, contra o câncer de mama, e o Novembro Azul, contra o tumor de próstata, agora é a vez do Dezembro Laranja. Criada pela Sociedade Brasileira de Dermatologia, a campanha prevê a conscientização sobre o câncer de pele.

A dermatologista Agnes Nakano, de Itu, explica quais são os diferentes tipos e alerta para os cuidados com a pele. “É importante saber que nós podemos fazer autoexame também em nossa pele. Devemos prestar atenção a pintas e manchas no corpo. Se são novas, se mudaram de coloração ou tamanho e, também, tocá-las para sentir se há alguma variação de textura”, alerta.

O cuidado deve ocorrer em toda a superfície da pele e não apenas em áreas expostas. O principal aliado na prevenção é o protetor-solar, sempre com FPS mínimo de 30. “A radiação solar que recebemos nos nossos primeiros 20 anos de vida são as mais importantes para desenvolver algum câncer de pele e, geralmente, a gente começa a se preocupar com isso depois de adulto. Então, sempre bom lembrar que os melhores horários para exposição solar são antes das 10h e após as 16h”, reafirma a dermatologista, lembrando ainda que ao expor-se ao sol é necessário aplicar protetor a cada três horas e, diariamente, pelo menos, três vezes ao dia.

Os tipos mais comuns de câncer de pele são Carcinoma Basocelular e o Carcinoma Espinocelular, que acometem pessoas devido à alta exposição ao sol acumulada ao longo da vida. Já o Melanoma é um tumor e pode ter vários fatores como exposição solar, histórico familiar e, até mesmo, uma pinta ou mancha que desenvolveu. Além disso, ele possui diversos tipos também. “O exame de toque deve ser feito também para identificar a consistência. Se a pessoa passa a mão na pele e sente uma crosta ou algo diferente, tem que procurar um dermatologista”, ressalta Dra. Agnes.

Pequenas e médias empresas também merecem **O MELHOR PLANO**

Responsável Técnico: Dr. Arnaldo Passafiumi Neto | CRM 55681

ANS - nº 348276

Planos Unimed

a partir de 01 vida

O MELHOR
CUSTO - BENEFÍCIO

PLANO
**Unimed
Flex PME**

PLANO
**Unimed
Smart PME**

PLANO
**Unimed Pleno
AIS | PME**

PLANO
**Unimed Global
Saúde | PME**

PLANOS A
PARTIR DE

R\$ 74,32*

de 16/11/2020 a 31/01/2021

11 4602 9416
11 98977 7608 📞

comercial@unimedsaltoitu.com.br

Departamento Comercial

Rua Barão do Rio Branco, 753

Centro - Salto - 8h-17h



**Carência ZERO para
consultas e exames
laboratoriais básicos**



**Ampla rede de recursos
próprios e incrível novo
hospital em construção**

* Valor exclusivo para contratos empresariais na faixa etária de 0 a 18 anos do produto Flex PME.

** Isenção de carência para consultas e exames básicos.

*** Desconto de 15% nas duas primeiras mensalidades.

Período de vigência da campanha: de 16/11/2020 a 31/01/2021

somos
coop

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed
Salto/Itu

O que é o Natal?

É a ternura do passado, o valor do presente e a esperança do futuro. É o desejo mais sincero de que cada xícara se encha com bênçãos ricas e eternas e de que cada caminho nos leve à paz.

Boas Festas!



TODT & PANZETTI

SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Nº de Registro: 22.829

Rua dos Andradas, 107 - Bairro Cidade Nova I - Indaiatuba/SP

Tel: 19 3875 6139 Site: www.todtpanzetti.adv.br



*Desejamos Boas Festas a todos os nossos clientes.
Que esta data seja celebrada com paz, alegria e saúde!
São os votos da Pet Family Clínica Veterinária*



cães

aves

roedores

gatos

répteis

animais silvestres

• Consulta • Cirurgia • Internação • Ultrassonografia • Anestesia inalatória • Ortopedia • Florais de Bach • Exames laboratoriais

Pet Family
clínica
veterinária



Dr. João José Soares Junior
Veterinário Responsável
CRMV-SP 6869

Puro amor,
pura dedicação.

Há 21 anos
cuidando de quem
você ama.

petfamily.vet.br

[petfamilyvet](https://www.facebook.com/petfamilyvet)

Rua 24 de Outubro, 107 - Centro - Salto

consultório (11) 4021.0274

emergência 9 9872.0784

“Um toque de talento, outro de tecnologia”

Prepare-se para uma experiência estética de alto padrão e inesquecível. A Clo Estética é um lugar para quem entende que a tecnologia quando somada a mãos experientes no mundo da beleza, proporciona resultados surpreendentes.

Tratamentos Faciais

- Limpeza de pele
- Acnes
- Rejuvenescimento
- Remoção de manchas

Tratamentos Corporais

- Gordura localizada
- Fotodepilação
- Carboxiterapia
- Eletrolipólise

Novidades:

- Endermoterapia pressurizada: rejuvenescimento e harmonização / corporal: gorduras localizadas e celulites
- Ozonoterapia: harmonização facial / gorduras localizadas e celulites

Há 37 anos cuidando de você!

Desejamos um Feliz Natal repleto de amor, paz, alegria e esperança a todos nossos clientes, amigos, parceiros e colaboradores!

Feliz Natal & Boas Festas!



Av. Tiradentes, 451 - 2º andar, sala 23
Edifício Nova Center - Vila Nova - Itu

Tel: (11) 4813-3351
☎ (11) 99740-8794/ 99209-4072

📷 clo_estetica

www.cloestetica.com.br

FRAN'S CAFÉ

O melhor momento do seu dia.



Trabalhamos com delivery, take away e drive-thru.

Faça seu pedido por Telefone: (19) 3834-1033
ou WhatsApp: (11) 99763-0085.

Av. Presidente Vargas, 1115 - Indaiatuba

DELIVERY
ifood

/franscafeindaiatuba

FRAN'S CAFÉ
ESTILO & ARTE DE SERVIR CAFÉ

girassol

Studio dance

MATRÍCULAS
ABERTAS
PARA 2021

Ballet, Jazz,
Contemporâneo,
Sapateado

Rua Rui Barbosa, 522
Centro - Salto
girassolballet@gmail.com

Fone (11) 4028-0549

LAVANDERIA

*Camisas *Calças *Vestidos *Ternos *Edredons *Cortinas *Tênis



LAVA & LEVA
Lavanderia que você paga por mês

Além das peças avulsas
temos planos mensais.

Roupas lavadas e
passadas toda
semana a partir de
R\$ 179,90 por mês

Higienização
de tapetes

Tingimentos
de roupas

(11) 4456-1040

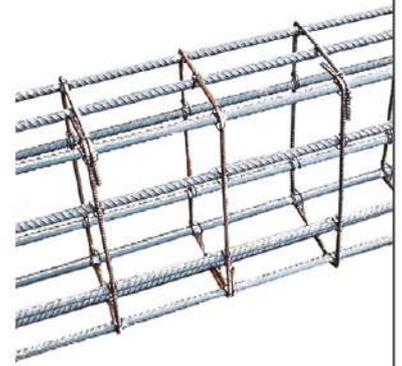
(11) 9 9927-2500

Rua Pio XII, 447 - Vila Teixeira - Salto

LA FER AÇO

DESDE 1977 NO MERCADO

Ferro | Aço | Tábuas | Madeirit | Pregos
Ferragem armada sob medida | Vigas
Caibros pranchas | Ripas | Telhas



Fone (11) 4029-3374

Fax (11) 4029-5844

Rua 9 de Julho, 1793 - Salto/SP
laferacovendas@uol.com.br

Fone (11) 4029-6277

laferaco2@hotmail.com

IMÓVEIS
À VENDA E
LOCAÇÃO



COSTA ROCHA

Consultoria de Imóveis CRECI 30192-J

39
anos

SALTO - ITU - INDAIATUBA

- Casas à venda em todos os condomínios
- Venda e Locação de Galpões Industriais
- Venda de Áreas Industriais



Condomínio Lagos D'Icarai

Casa com 3 dormitórios (1 suíte com armários embutidos), 1 wc social, lavabo, cozinha com armários embutidos, sala de estar e jantar e ótima área gourmet com churrasqueira.

Casa nova.
Área Construída: 200,78 m²
Terreno: 360 m²
Venda: R\$770.000,00
Código: AVRC3-1207



Condomínio Reserva Central Parque

Casa com 3 dorms (1 suíte com closet), sala de estar e jantar com pé direito de 5 metros, cozinha ampla, espaço gourmet com lavabo e wc social, parte inferior ampla área de churrasco com wc, garagem para 4 carros, acabamento em porcelanato na casa toda, preparada para aquecedor solar.

Área Construída: 243,42 m²
Terreno: 354 m²
Venda: R\$785.000,00
Código: AVRC3-1214



Condomínio Esplanada

Sobrado com Piso superior: 3 dormitórios (1 suíte master com banheiro e closet e 2 dormitórios com sacadas), porcelanato, piso frio, armários embutidos (dormitórios, cozinha, despensa, lavanderia, wc e copa), aquecedor solar, ar condicionado. Piso inferior: 1 suíte, lavabo, 2 salas, escritório, copa, cozinha, despensa, lavanderia nos fundos, cozinha, dependências de empregadas com wc e 2 vagas de garagem.

Área construída: 380 m²
Terreno: 420 m²
Venda: R\$1.000.000,00
Código: AVRC3-696



Condomínio Palmeiras Imperiais

Casa com sala 2 ambientes, lavabo, cozinha grande, despensa, lavanderia, 3 dorms suítes com closet a suíte master com banheiro, área gourmet, wc e mais 2 dorms., ar condicionado, armários planejados, acabamento de alto padrão, aquecimento solar, porcelanato na sala e sala de jantar.

Área Construída: 364,95 m²
Terreno: 553 m²
Venda: R\$1.100.000,00
Código: AVRC5-103



Condomínio Residencial Primavera

Casa imponente, arborizada, ambientes claros, 3 dorms., (1 suíte com closet), sala 3 ambientes, cozinha moderna com ilha, lazer com piscina.

Área Construída: 317 m²
Terreno: 1.013 m²
Venda: R\$1.050.000,00
Código: AVRC3-830

Rua Dr. Barros Jr, 545 - Centro - Salto - SP

www.imobiliariacostarocha.com.br

imobiliariacostarocha

imobiliaria_costa_rocha

Fone (11) 4028-1983

Cel.: (11) 9 9752-1030



plazashoppingitu.com.br

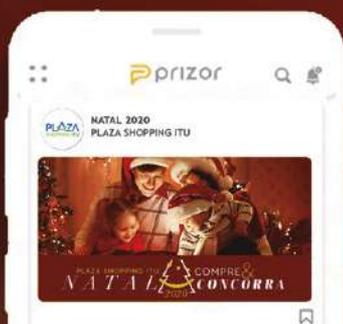
PLAZA SHOPPING ITU **NATAL** 2020 **COMPRE & CONCORRA**

DE 21 DE NOVEMBRO A 3 DE JANEIRO

A CADA
R\$350 = **1 NÚMERO**
EM COMPRAS **DA SORTE**



*CONCORRA A UM CITROËN C3
E UMA MOTO GLOOV.*



Cadastre seu cupom pelo **App Prizor** e triplique suas chances!

IMAGENS DOS PRÊMIOS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.
Confira o regulamento completo no site www.plazashoppingitu.com.br.



CF
HOME
DESIGN

UMA CASA.

MUITAS
POSSIBILIDADES.

Projeto: Tati Temperani Interiores
@tatitemperaniinteriores

www.cfhomedesign.com.br

Avenida Visconde de Indaiatuba, 1189 - Indaiatuba - SP

☎ 19 3329-0030 📞 19 99701-7916 📧 @cfhomedesign 📺 /CFHomeDesignOficial