



IMÓVEL EM COM
Entrega em 01/20

Reinaldo Rangel Imóveis

O seu exclusivo corretor de imóveis

CRECI 33066-J



Condomínio Reserva Saint Paul

Casa em terreno de 360m² e área construída de 209 m², 3 suítes, escritório, espaço gourmet integrado à cozinha e sala e 2 vagas de garagem.

INSTRUÇÃO

2021 R\$ 1.235.900,00



11 99948-7110

rangel@reinaldorangel.com.br

reinaldorangel.com.br

outubro2020 ano18 número210

MENSAL - DISTRIBUIÇÃO DIRIGIDA GRATUITA

ITU • SALTO • INDAIATUBA • SOROCABA

REVISTA

17 ANOS

®

PRIMAVERA 2020



ACESSE A REVISTA DIGITAL

Edição KIDS mês das CRIANÇAS moda PRIMAVERA-verão



Edição KIDS moda PRIMAVERA-verão

mês das CRIANÇAS moda PRIMAVERA-verão



Novo Kia

RIO



COMPRE SEU KIA RIO NA GANDINI KIA ITU. AV. FRANCISCO ERNESTO FÁVERO, 662. TEL: (11) 4024-8001.



Declaração de Consumo de Combustível em conformidade com a Portaria Inmetro nº 010/2012.

No trânsito, dê sentido à vida.



kia.com.br
0800 77 11011



Rodas aro 17"

Um carro conectado,
tecnológico e pronto
para o seu tempo.



The Power to Surprise



CF
HOME
DESIGN

UMA CASA.



MUITAS
POSSIBILIDADES.

Ambiente: Arquiteta Mariana Trinca
@arqmarianatrinca

www.cfhomedesign.com.br

Avenida Visconde de Indaiatuba, 1189 - Indaiatuba - SP

☎ 19 3329-0030 ☎ 19 99701-7916 📧 @CFHomeDesign 📺 /CFHomeDesignOficial

2021

MATRÍCULAS ABERTAS

NO VERDADEIRO E ÚNICO ENSINO BILÍNGUE DA REGIÃO



We do not teach English. We teach in English.



#overdadoeúnicoensinobilínguedaregião

Única escola da região genuinamente bilíngue
e com o diferencial de formar seus alunos com dupla certificação
para ingressar nas melhores universidades do Brasil e do mundo.



EDUCAÇÃO BILÍNGUE DE
QUALIDADE PARA SEUS FILHOS



Rua Prof. José Benedito Gonçalves, 309
CEP 13.306-230 - ITU - SP
Tel. (11) 4025.2901





É HORA DE
**UNIR SEM
REUNIR**

*ITU E VOCÊ
CONTRA O
CORONAVÍRUS*

MANTENHA-SE
CALMO • SEGURO • EM CASA

Prevenção em Casa

Cuidados simples que salvam vidas:

- **Se puder, fique em casa, ela ainda é sua melhor proteção.**
- Mantenha a casa limpa e desinfetada.
- Desinfete com água e sabão ou álcool 70% os objetos que entrarem na sua casa.
- Ao chegar da rua, higienize os calçados, coloque a roupa para lavar e tome banho.
- Lave sempre as mãos, mesmo em casa.



Prevenção na Rua

Cuidados para não se contaminar:

- **Use sempre máscara.**
- Na rua, não toque na frente da máscara. Se precisar tirá-la para se alimentar, tire pelo elástico e guarde-a até usá-la novamente.
- Evite ao máximo aglomerações.
- Cumprimente as pessoas à distância.
- Mantenha distância de 1 metro e meio de outras pessoas.
- Evite tocar olhos, nariz e boca. Use álcool em gel.



Ano 18 - número 210
1º DE OUTUBRO DE 2020

DIRETORES
Renato Lima e Zeca Almeida

EDITOR RESPONSÁVEL
Renato Lima - MTb: 27.188 - revista.regional@uol.com.br

DIRETOR EXECUTIVO
Zeca Almeida - editoraclipping@uol.com.br

PROJETO GRÁFICO
Fernanda Leite - ferml@terra.com.br

COLABORADORES DESTA EDIÇÃO
Reportagens: Aline Queiroz e Ester Jacopetti
Artigos e colunas: Adriano Alves e Leila Schuster



NOSSA CAPA

Modelos Emanoella Lopes e Pedro Casseiro (Fetich Models) em foto de Geraldo Betiol com produção da agência Fetich Models

ABRANGÊNCIA

Cidades: Itu, Salto, Indaiatuba e Sorocaba

Circulação: a Revista Regional é distribuída gratuitamente de forma dirigida aos condomínios residenciais e comerciais selecionados de Itu, Salto, Sorocaba e Indaiatuba; bancas e pontos comerciais credenciados

REVISTA REGIONAL DIGITAL

www.revistaregional.com.br

Editor do site e app: Renato Lima

Atualização: Felipe Rubinato

COMO ANUNCIAR

E-mail: editoraclipping@uol.com.br

Telefone: (11) 4028-3128

WhatsApp: (11) 99890 0986 ou (19) 98202 1988



Revista Regional é uma publicação mensal da Editora Clipping Comunicação Ltda.

REDAÇÃO E PUBLICIDADE

Endereço: Rua Albuquerque Lins, 415, Centro, Salto/SP, Cep: 13.320-340

Telefones: Salto e Itu: (11) 4028-3128

Indaiatuba: (19) 98202-1988

A Revista Regional não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados, bem como pelas informações, imagens e promoções divulgadas nas publicidades, que são de responsabilidade dos próprios anunciantes. É proibida a reprodução total ou parcial de textos, fotos, peças publicitárias criadas pela Revista Regional ou ilustrações por qualquer meio, sem prévia autorização por escrito dos editores (Lei de Direitos Autorais nº 9610/98).

A revista está registrada sob nº 15.367 no cartório de Registro de Imóveis, Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica.

"O Senhor é meu refúgio. Fizeste do Altíssimo a tua morada. Nenhum mal te sucederá, nenhuma praga chegará à tua tenda. Porque aos seus anjos dará ordens a teu respeito, para que te guardem em todos os teus caminhos". (Salmos, 91). Santa Rita rogai por nós.

selo de papel
sustentável

f @decorattoindaiatuba

decoratto

prosa

“Quando comecei a idealizar a daybed Kanthi, palavra em sânscrito que significa colar, busquei inspiração no yoga e em conceitos como equilíbrio, serenidade e relaxamento, pois queria desenhar uma peça que fosse um convite ao descanso. Foi daí que surgiu esta daybed de proporções generosas, formas arredondadas e modelagem descontraída.”



Daniela Ferro



DANIELA FERRO
DESIGNER | CHAISE KANTHI

Rua Humaitá, 873 | Indaiatuba | SP T 19 3894 6688 | @ 19 99371 7173

decoratto
Inspirações para viver bem



16 Regionais

CULTURA

18 Emoção à flor da pele

DIREITO

20 Eleições 2020: fake news e desinformação política

CONVERSA

24 O legado de Mauricio de Souza

MODA

28 Um mundo de aventuras

34 CasaCor e SPFW inovam na pandemia

40 Dicas da Leila por Leila Schuster

SAÚDE E BELEZA

44 Em dia com os exames preventivos

48 Insônia na pandemia? Saiba como enfrentar o problema

50 A importância da resiliência na pandemia

CASA

55 Aroma de bem-estar

58 Boas ideias para curtir a primavera

63 Garimpo

Baixe nosso aplicativo no celular ou tablet. É gratuito!



Siga a Revista Regional:

@revistaregional
@regionalrevista
@revista_regional

DESAFIO

ANGLO **ITU** E **SALTO**

CONCORRA A BOLSAS DE ESTUDOS E SE PREPARE PARA OS MAIORES DESAFIOS DA VIDA COM A FORÇA DO LEÃO!

FASE ON-LINE

19/10

FASE PRESENCIAL
(MELHORES COLOCADOS)

24/10

Para alunos que estão cursando do

5º Ano do Ensino

Fundamental à

3ª Série do

Ensino Médio



INSCRIÇÕES >>

ANGLOITU.COM.BR

ANGLOSALTO.COM.BR

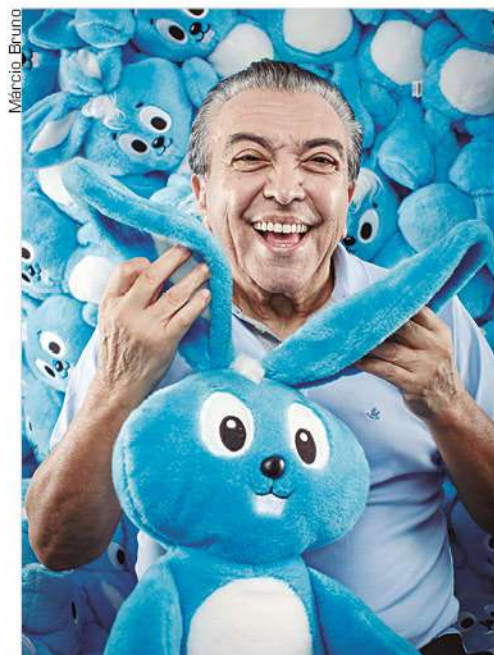


PÁG. 34



PÁG. 28

Geraldo Betiol



PÁG. 24

Márcio Bruno

REGIONAL KIDS

Sejamos como as crianças

A té hoje me lembro claramente da ansiedade quando o calendário ia se aproximando do seu fim. Quando chegava outubro, já me preparava para o Dia das Crianças com toda a diversão que a data proporcionava (e ainda proporciona) e a certeza de que só faltavam dois meses para as férias escolares, meu aniversário e, claro, o Natal! Sempre amei esse período do ano, o trimestre derradeiro que traz tantos encantos, principalmente para nossa infância. E foi justamente recordando toda essa deliciosa fase que nos pautamos para mais uma edição de Regional KIDS, que circula este mês. O editorial de moda traz nossos pequenos modelos imersos num mundo de aventuras, como nos desenhos animados e nas revistinhas em quadrinhos. Eles apresentam o mix de tendências da temporada primavera-verão 2020-21. O ensaio de moda, produzido exclusivamente pela Revista Regional, em Salto, seguiu todos os protocolos sanitários para prevenção da covid. A celebração do Mês das Crianças contou com as participações das lojas Tá Ligado e Petit Filó, com produção da Fetiche Models e fotografia de Geraldo Betiol. Nossa edição dedicada às crianças destaca ainda uma entrevista exclusiva com o criador da Turma da Mônica, Maurício de Sousa, que está comemorando 85 anos de vida. Num ano tão atípico e com diversas questões sociais, o cartunista envolveu os personagens mais famosos dos quadrinhos brasileiros em projetos como a parceria com a ONU (Organização das Nações Unidas), em que ele convocou Cascão para ajudar na prevenção da covid-19, ou ainda com a ONG WWF-Brasil, em que Chico Bento alerta sobre a importância da preservação do meio ambiente, especialmente neste momento em que Pantanal e Amazônia enfrentam incêndios gigantescos, muitos sob suspeita de ação humana. E falando nos problemas de 2020, Regional entrevistou psicólogas da região que nos ensinam a importância da resiliência nesses tempos. A pandemia trouxe uma situação desconhecida que gerou (e ainda gera) medo, angústia e insegurança a muitas pessoas. Foi necessário entender o que estava acontecendo para aprender a lidar e enfrentar a situação. Alguns conseguiram a adaptação mais rápida e outros menos, mas aí entra o fator individual de cada um saber enfrentar as adversidades da vida. “A resiliência ajuda na compreensão da realidade da pandemia. A partir do momento em que as pessoas têm mais facilidade de lidar com situações mais delicadas e inesperadas, elas não as negam e sim as enfrentam. Às vezes, é preciso de um tempo para pensar como lidar e organizar respostas para aquilo que chega como um problema”, afirma a psicóloga Astrid da Rós, uma de nossas entrevistadas. A revista revela ainda como serão as edições especiais da CasaCor e da São Paulo Fashion Week, eventos que cancelaram suas mostras físicas por conta da pandemia, mas que inovam com projetos exclusivos para este último trimestre do ano. Como o leitor verá, nossa edição mantém o melhor conteúdo em revista da região. É reconfortante a sensação de dever cumprido, de um trabalho feito à perfeição. Isso vale quando escrevemos um livro, produzimos um filme ou novela, pintamos um quadro, compomos uma música, mas também quando concluímos uma edição de revista. Para quem não conhece o árduo trabalho que há por trás dessas páginas, fique sabendo que a lida é tão grande e cansativa como a dos exemplos que citei antes. Mas vale a pena quando se chega ao fim de mais uma edição e o resultado nos enche de orgulho. O espírito do moleque de décadas atrás toma conta e nos dá uma vontade enorme de sair por aí mostrando pra todo mundo que beleza que ela ficou. Duvida? Então, passe à frente e se delicie com nosso conteúdo! E se der vontade de ser criança por alguns minutos, não se contenha, acredite, é muito bom brincar novamente. Deixe que a varinha de condão nos permita -nem que seja por alguns minutos- viver de forma lúdica. Estamos precisando mais do que nunca. O momento pede!

Que Deus nos abençoe

Renato Lima

Editor responsável

@revista_regional

@lima_renato

ANGELO VERTTI

ITALY



  /angelovertti

Rua Washington Luís, 495
Centro - Americana - SP
 (19) 97408-9408

Avenida Rebouças, 2331
Centro - Sumaré - SP
 (19) 97408-9406

Av. Presidente Kennedy, 785
Cidade Nova I - Indaiatuba - SP
 (19) 97408-9407



Ricardo Lima

VIRACOPOS REGISTRA RETOMADA GRADUAL DO MOVIMENTO DE PASSAGEIROS

O Aeroporto Internacional de Viracopos, entre Indaiatuba e Campinas, registrou em agosto um novo indicativo de retomada gradual de passageiros por parte das companhias aéreas que operam no terminal. Apesar de os dados acumulados do ano ainda estarem abaixo na comparação com o mesmo período do ano passado, em razão da pandemia, houve alta de movimentação pelo quarto mês consecutivo em relação ao mês anterior. O aeroporto registrou movimento de 454,2 mil passageiros em agosto ante 383,2 mil em julho, 305,4 mil em junho, 226,5 mil em maio e 150,5 mil em abril (menor movimentação do ano). A previsão é de que os dados a serem fechados referentes ao mês de setembro apresentem nova alta, podendo chegar a mais de 500 mil passageiros. Apesar de ainda apresentar queda da movimentação de passageiros de 50,3% na comparação de agosto de 2020 e agosto de 2019 (que teve 913,9 mil passageiros), houve aumento de quase 18% na comparação entre agosto e julho de 2020. Já no acumulado dos primeiros oito primeiros meses do ano de 2020, a queda chega a 44% em relação ao mesmo período de 2019. Até o mês de fevereiro deste ano, Viracopos vinha apresentando altas seguidas de passageiros, chegando a obter série de 17 altas mensais seguidas. Em janeiro deste ano, por exemplo, o aeroporto chegou a transportar 964.792 com crescimento de 8,35% em relação a janeiro de 2019. A recuperação no setor de aviação apresenta tendência de crescimento gradual e lenta após uma queda brusca registrada a partir de março por causa da pandemia. O aeroporto chegou a ter queda do número de voos de passageiros de 330 movimentos (pousos e decolagens) por dia, em média, para 34 por dia (em março) e 56 por dia (em abril). No mês de maio, houve pequeno crescimento para 72 pousos e decolagens por dia. Já em junho, houve nova elevação por parte das companhias aéreas, chegando a 84 pousos e decolagens por dia, em média. Em julho, o movimento diário chegou próximo de 130 pousos e decolagens/dia. Já em agosto, os movimentos diários de pousos e decolagens chegaram a 165. Viracopos ampliou o processo de desinfecção especial de todo o terminal de passageiros nos últimos meses. A iniciativa visa minimizar a propagação da covid-19 diante do cenário da retomada gradual de voos por parte das companhias aéreas. Também foi instalada uma câmera térmica de medição de temperatura no momento em que os passageiros apresentam o bilhete de embarque.



Eliandro Figueira - RIC/PAIM

IBGE aponta crescimento de Indaiatuba para 256 mil habitantes

Indaiatuba está com 256.223 habitantes de acordo com estimativa populacional divulgada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). O estudo, publicado no Diário Oficial da União no dia 27 de agosto, aponta um crescimento populacional de 1,82%, em comparação a 2019, quando o município apresentava 251.627 habitantes. O cálculo da estimativa de população divulgado pelo IBGE abrange os 5.570 municípios brasileiros. A data de referência é 1º de julho de 2020. A publicação mostra que a população estimada do Brasil é de 211,8 milhões de habitantes, com crescimento de 0,77% em relação a 2019. O Estado de São Paulo continua o mais populoso, com 46,3 milhões de habitantes, concentrando 21,9% da população total do país. O município de São Paulo também é o mais populoso, com 12,3 milhões de habitantes. As taxas de crescimento foram negativas em 1.565 cidades, ou seja, houve redução populacional em 28,1% dos municípios brasileiros.

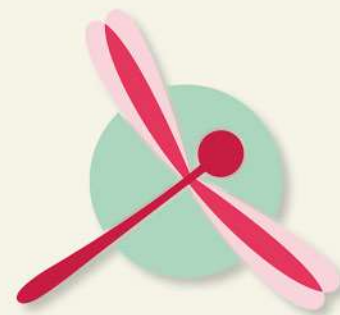
Pouco mais da metade dos municípios brasileiros (52,1%) apresentou crescimento populacional entre zero a 1% e apenas 205 municípios, 3,7%, apresentaram crescimento igual ou superior a 2%. O grupo dos municípios entre 100 mil e 1 milhão de habitantes é o que proporcionalmente mais possui municípios com crescimento superior a 1%. Já os municípios com mais de 1 milhão de habitantes mostraram crescimento entre 0 e 1% ao ano. Ainda conforme estudo divulgado pelo IBGE, as estimativas apontam para um aumento gradativo da quantidade de grandes municípios do país, na última década. Em 2010 somente 38 municípios tinham mais de 500 mil habitantes, e apenas 15 deles tinham população superior a 1 milhão. Pelos números de 2020, o Brasil já concentra 49 municípios brasileiros com mais de 500 mil habitantes, e 17 com mais de 1 milhão de habitantes. As estimativas populacionais municipais são um dos parâmetros utilizados pelo Tribunal de Contas da União para o cálculo do Fundo de Participação de Estados e Municípios e são referência para vários indicadores sociais, econômicos e demográficos.

Rotary de Salto doa máscaras para inclusão de deficientes auditivos



Divulgação

Em setembro, o Rotary Club de Salto inaugurou uma nova fase do projeto "Máscaras para Todos", com a doação de máscaras de inclusão para a Aspas (Associação Saltense de Pais e Amigos dos Surdos), em comemoração ao Dia do Surdo, celebrado em 26 de setembro. A máscara para inclusão de deficientes auditivos possui um visor transparente que permite a leitura labial e, por essa razão, deve ser usada sobretudo por familiares, amigos e pessoas que interagem diariamente com eles. O Rotary Club de Salto, que já distribuiu diversos equipamentos de proteção e segurança nesse período de pandemia da covid-19, foi o pioneiro na região a produzir e doar máscaras caseiras através do projeto "Máscara para Todos", lançado pelas esposas dos rotarianos no início de abril. Agora, está sendo produzida também a máscara adaptada com o visor labial transparente para atender aos deficientes auditivos. Essa primeira doação de 192 máscaras de inclusão atenderá aos alunos e pais da Aspas. Futuramente, outras associações na região também serão atendidas. A entrega das máscaras de inclusão foi feita pela presidente da diretoria social do Rotary Club de Salto, Lourdes Terasaka, acompanhada da coordenadora da equipe de produção das máscaras, Nilza Roque, bem como do rotariano Renan Maestrello e Mônica L. de A. Dalla Vecchia, idealizadora do projeto. As máscaras foram recebidas pelo presidente da Aspas, Josimar Xavier Nolácio, o professor de Libras, Rogério Lamana, a tradutora de Libras, Suzana Lamana e alguns alunos, que juntamente com os professores da Associação, gravaram um vídeo de agradecimento aos rotarianos e suas esposas.



Petit Filó
moda infantil

**Para voar
nas asas da
imaginação,
para brincar
e ser feliz!**

**Criança
com roupa
de criança.**

 @petitfilokids
 (11) 95287-1111

Unicenter (box113), ao lado
do Pão de Açúcar - Itu/SP



Emoção à flor da pele

Famílias e artistas são tomados pela emoção em projeto de serenata que leva amor em forma de música

Você já imaginou como seria a vida sem música? Um filme ou novela sem aquela trilha sonora inesquecível? O homem pré-histórico do filme 2001, Uma Odisseia no Espaço, descobrindo a primeira ferramenta (um osso) ao som da magnífica obra de Richard Strauss, György Ligeti, Aram Khachaturian, Johann Strauss e Alex North ou A saga Star Wars sem a impactante trilha de John Williams? Por mais incríveis que os filmes de Stanley Kubrick e George Lucas sejam, não teriam conquistado e emocionado o público sem o apelo musical.

Música é alma, energia e emoção! A ciência já comprovou que ouvir música faz bem à mente e ao coração. Alivia a dor do amor, melhora o mau humor, deixa o seu coração mais forte, tanto que muitos hospitais desenvolvem trabalhos musicais com pacientes internados. A música ativa o centro do prazer do cérebro, causando sensação de bem-estar.

É o que sentem a atriz ituana Débora Nunes e o cantor Denis Vieira quando apresentam o Serenata na Sacada, que nasceu exatamente motivado pela emoção. O objetivo do projeto é de, em plena pandemia do novo coronavírus, levar música e entretenimento às pessoas nas próprias residências. As apresentações acontecem do lado externo das casas, seguindo todas as recomendações preventivas e mantendo o distanciamento social.

“Ficamos de costas e não fazemos ideia das pessoas que estão no local, quando viramos e começamos a cantar, vemos as expressões, os olhos brilhando, a alegria que aquelas can-



Débora e Denis durante apresentação em Salto

Fotos: Aline Queiroz

ções proporcionam às pessoas, isso invade nossos corações. É emocionante para quem recebe, mas ninguém tem ideia do tão especial que é para a gente”, comenta Débora.

Eles têm um repertório próprio, mas caso o espectador peça uma música ou mensagem diferente, eles atendem também. O objetivo é levar às pessoas a emoção que aquela música tanto representa a elas, fazê-las viajarem no tempo e nas lembranças. *“Cada um tem uma história e uma música, mas Roberto Carlos é universal. Até hoje, todos se emocionam quando começamos a cantar Como é Grande o meu Amor por Você”,* conta Denis.

A dupla sempre teve uma relação muito forte com a música. Débora coleciona musicais na sua carreira artística, desenvolveu um projeto de música caipira no antigo armazém (Armazém do Limoeiro) da sua família, fez - e voltará a fazer assim que a pandemia acabar - a Saudação do Repentista, com Nenê

do Cururu e o próprio Denis Vieira, que também leva a emoção do cantar em casamentos, espetáculos e eventos.

O projeto Serenata na Sacada trouxe muito mais do que uma oportunidade de renda a dois artistas que estavam impossibilitados de trabalhar e preocupados em plena pandemia. Trouxe amor, significância, esperança e lindas e boas lembranças. A música sempre deu o tom na relação pai e filha dos Nunes. Débora e seu pai, Clemente, sempre cantavam um para o outro. Quando ele adoeceu, Débora cantava para ele o tempo inteiro, pois percebeu o quanto a música o acalmava e o ajudava. E foi assim até seus últimos dias, cantando, acalmando, acolhendo e amando.

“Ano passado foi o meu primeiro Dia dos Pais sem meu pai presente fisicamente e fiquei muito triste. Esse ano, apesar de todo esse cenário de pandemia, decidi que a data seria feliz, dentro do possível”, explica. E realmente foi, pois no Dia dos Pais, Débora e Denis fizeram muitas apresentações presenteando os papais de Itu e Salto. *“Cada música que a gente cantava preenchia o meu coração de amor, alegria e significado, pois parecia que estava cantando para o meu pai. Foi um dia mágico e que passou longe de tristeza”,* conta.

“A música fez muito bem para a minha mãezinha”

A professora Priscilla Kay Dutton Purgato mora nos EUA e algumas vezes ao ano vem para o Brasil visitar a sua mãe, Maria Luiza Toledo Dutton. Infelizmente, por conta da pandemia e das fronteiras entre alguns países fechadas, este ano foi impossível estar com ela presencialmente. Aos 90 anos, dona Maria Luiza ficou muito triste pelo fato de estar tanto tempo longe da filha, pela primeira vez na vida.

De longe, Priscilla também sentiu a tristeza de não poder estar com a família e visitar a mãe e encontrou na serenata, uma forma de aliviar o sentimento negativo e transformá-lo em alegria. *“Pedi para eles me representarem cantando para a minha mãe e levando palavras de amor e conforto a ela. Minha filha Isabella os recebeu em casa e eu, pelo celular acompanhei tudo. Foi muito emocionante ver a carinha surpresa e de alegria da minha mãe. Foi tão especial que toda vez que relembro a cena ou conto para alguém, volto a me emocionar. A música fez muito bem para a minha mãezinha”,* declara Priscilla.

A família Dutton também tem uma ligação muito especial com a música. Priscilla é formada em piano e eles têm um coral de quatro vozes. Todos os momentos especiais deles foram e são marcados por música, que mais uma vez foi usada como prova de amor maior em pleno distanciamento social.

A organizadora de eventos Graça Ciampi e seus irmãos também homenagearam a mãe pelo aniversário de 85 anos. Segundo Graça, foi um modo muito bonito de surpreendê-la, já que não poderiam estar reunidos para comemorarem o aniversário dela como gostariam, devido à pandemia. *“E com o fato de o meu irmão morar em Curitiba, achamos que esse também seria um modo dele e a família participarem através dos vídeos que fomos fazendo ao vivo”,* explica.

Assim que Débora e Denis começaram a cantar, a primeira reação da aniversariante foi um misto de emoção e encantamento, depois aproveitou o presente cantando e dançando todas as músicas. *“Temos o privilégio de ter uma mãe muito lúcida, ativa e que goza de ótima saúde, no alto dos seus 85 anos. Sabíamos que ela iria gostar e gostou mesmo. Ficou cantando as músicas por uns três ou quatro dias ainda, o que comprova que o presente tocou o coração dela e as músicas ficaram vivas em sua memória”,* finaliza.



Moda
Feminina
Acessórios
Semi Joias

Drizza
Boutique Store

f Drizza Boutique Store
i drizzaboutiquestore

Rua Rio Branco, 535 - Centro - Salto - Tel.: (11) 94156-8850



Eleições 2020: fake news e desinformação política

Analizando os crimes eleitorais face aos impactos das fake news no cenário penal, usando como base a experiência pessoal e profissional, mais precisamente nas eleições de 2016, 2018 e pré-campanha 2020, percebemos modificação significativa no modo em fazer política e no marketing político.

Já não é de cedo que as notícias políticas e policiais andam em paralelo, porém nos últimos anos o cenário penal tomou relevância nas notícias políticas.

Desde 1881 foram fixados crimes relacionados ao processo eleitoral e os crimes ali fixados não fogem tanto da realidade de hoje.

Hoje em dia, cerca de 90 tipificações estão divididas na legislação penal eleitoral, onde também abarca a questão das fake news, porém de forma indireta. O TSE (Tribunal Superior Eleitoral) entende que a tutela penal, como *ultima ratio* no sistema jurídico, deve ser acionada para condutas que busquem fraudar o núcleo essencial das normas que estruturam o direito eleitoral.

Mentiras divulgadas como verdade vêm desde a época da criação humana, segundo o Cristianismo. O termo fake news foi difundido com a eleição de Donald Trump. No Brasil, ganhou espaço nas eleições de 2018.

Com o advento da tecnologia, as eleições estão nas mãos, não dos coronéis, mas sim de um empreendedor mundial Mark Zuckerberg. Apesar de toda imprensa fazer parte deste cenário, o empresário tem destaque por ser dono das duas maiores



Dr. Adriano Alves é advogado especialista em Direito Criminal, Público e Eleitoral

redes sociais e do maior canal de mensagem rápida do mundo, facebook, instagram e whatsapp.

A situação é tão grave que nas eleições da Espanha de 2019, as páginas e perfis de partidos políticos e candidatos foram desativados pela empresa em virtude do risco eminente de contaminação total do pleito. Zuckerberg admitiu que perdeu o controle naquele momento e havia risco nas redes políticas.

O princípio da lisura das eleições deve ser observado por todos aqueles que participam do processo eleitoral. Seja o Ministério Público, a Justiça Eleitoral, os partidos políticos ou candidatos.

A produção diária e contínua de material publicitário nas redes sociais tem custo, e por vezes elevado. Esses custos em tese podem ser financiados por aqueles que têm interesse direto. Por muitas vezes políticos eleitos.

A propaganda negativa ou falsa tem origem nas guerras. Todas as potências envolvidas na Primeira Guerra Mundial valeram-se desta atividade para angariar apoio e reduzir a moral dos povos inimigos. Assim, na propaganda política, mentiras eram divulgadas amplamente.

Desta forma, é claro e solar que a desinformação atenta contra o próprio Estado Democrático de Direito e contra a sociedade.

A liberdade de expressão está altamente garantida na constituição e pela larga jurisprudência do STF, porém o anonimato e a profissionalização da produção industrial da desinformação são vedados e estes serão o grande desafio das próximas eleições.

*ADRIANO ALVES é advogado especialista em Direito Criminal, Público e Eleitoral, pós graduado em Direito Eleitoral pela EPM (Escola Paulista da Magistratura) e pelo TRE/SP (Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo), membro efetivo estadual da Comissão de Direito Eleitoral – OAB-SP (2019/2021).

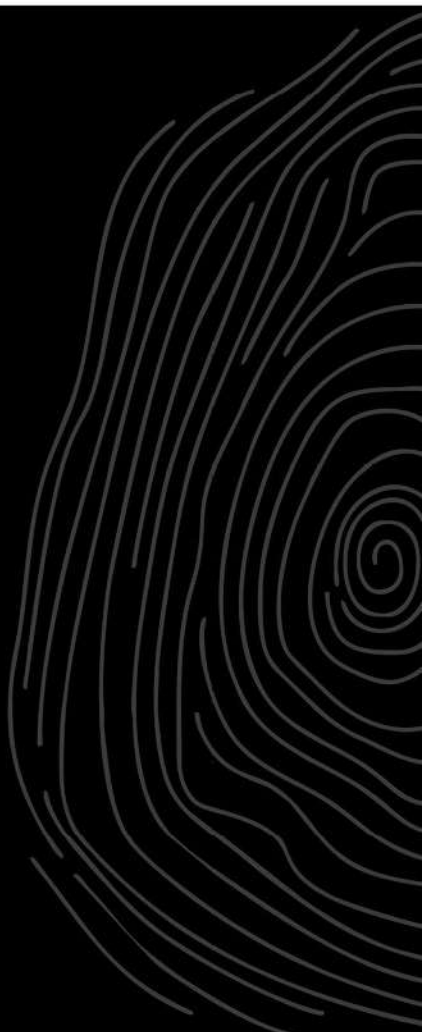
“...é claro e solar que a desinformação atenta contra o próprio Estado Democrático de Direito e contra a sociedade”

DR. ADRIANO ALVES
www.alvesfraquini.com.br/direitopublico
 CAPITAL: Av. Paulista, 1.765 - São Paulo
 ITU: Rua Rio Grande do Sul, 98 - Bairro Brasil
 Tel.: (11) 4024-2342

|  CRIARE.COM

|  CRIAREINDAIATUBA

|  CRIAREINDAIATUBA



— manifeste sua
personalidade.

QUEREMOS MOSTRAR AO
MUNDO QUEM VOCÊ É.

Criare

AMBIENTES PLANEJADOS

Criare Indaiatuba


Criare Indaiatuba

Avenida Visconde de Indaiatuba, 1285

Vila Vitória I - Cep: 13338-010

Indaiatuba - SP - BRASIL

e-mail: criareindaiatuba@gmail.com

Fone (19) 3394-2132 | Whatsapp (19) 99946-7631 



Alan Tobias
ADVOCACIA

Alan Tobias Advocacia inaugura nova sede em Salto

Quase 20 anos após começar a carreira, o advogado Alan Tobias realiza o sonho profissional e transforma a “casa do azulejo” na sede do ATA

Dr. Alan Tobias é especialista em Direito Trabalhista e coordena uma grande equipe de profissionais que atuam em outras áreas do Direito



A "casa do azulejo" se transformou na sede no escritório Alan Tobias Advocacia, em Salto

Há quase 20 anos, quando começou a exercer a profissão, o advogado Alan Tobias locou uma sala em um imóvel localizado na rua Doutor Barros Júnior, em Salto, que ele se referia carinhosamente de "casa do azulejo". Após um ano, precisou deixar o local, pois precisava de um espaço maior para trabalhar, mas aquele imóvel onde começou a carreira, continuou nos pensamentos e na meta do profissional.

Os anos se passaram e o apelo emocional pela "casa do azulejo" continuava presente, tanto que hoje se tornou a nova sede do Alan Tobias Advocacia, recentemente inaugurada. Além da localização privilegiada, em pleno Centro saltense, próxima ao Fórum e da Vara do Trabalho, retornar à Barros Júnior é uma das maiores realizações profissionais do advogado.

Foi na "casa do azulejo" que os sonhos profissionais do dr. Alan Tobias começaram a tomar forma e se tornar realidade. "Quando traçamos um objetivo é necessário acreditar

e manter-se motivado para chegar lá! Sempre comentei que meu escritório voltaria àquele prédio. Foi onde comecei e sempre enxerguei aquele local como o meu futuro escritório. E hoje, a base de muito trabalho, consegui realizar esse sonho e o transformei na nossa nova sede", comenta dr. Alan.

Focado no atendimento de pessoas físicas, o escritório Alan Tobias Advocacia (ATA) atende clientes nas áreas Trabalhista, Previdenciária e Cível, que envolvem desde indenizações, família, inventário, contratos e consumidor. Sua equipe é formada por profissionais qualificados para a prestação de serviços jurídicos, conforme determinação e exigências de cada área.

Logo no início da sua carreira, dr. Alan Tobias percebeu a importância de um escritório ser especializado. "Um advogado só faz uma área. É fundamental a especialização para ter excelência e qualidade de trabalho. Eu só atuo na área trabalhista, sempre a favor do empregado, mas na minha equipe há outros profissionais especializados em outras áreas do Direito", afirma.

A outra sede do Alan Tobias Advocacia está localizada em Itu. Com clientes em toda a região, mais especificamente na cidade, dr. Alan decidiu expandir por lá e inaugurou, em dezembro de 2019, o escritório, que facilitou o atendimento aos clientes ituanos, garantindo mais comodidade a eles. O escritório de Itu também é focado em direitos Trabalhista, Previdenciário e Cível.



Escritório de Alan Tobias Advocacia na rua Santa Rita, no centro histórico de Itu

ALAN TOBIAS ADVOCACIA
Unidade Salto

Rua Doutor Barros Júnior, 504, Centro
Telefones: (11) 4029-1217 e (11) 99991-4641

Unidade Itu

Rua Santa Rita, 1272 - Centro
Telefone: (11) 4013-1063

E-mail: contato@alantobiasadvocacia.com.br

Facebook: @AlanTobiasAdvocacia

Instagram: @alantobiasadvogado

Site: <http://www.alantobiasadvocacia.com.br>

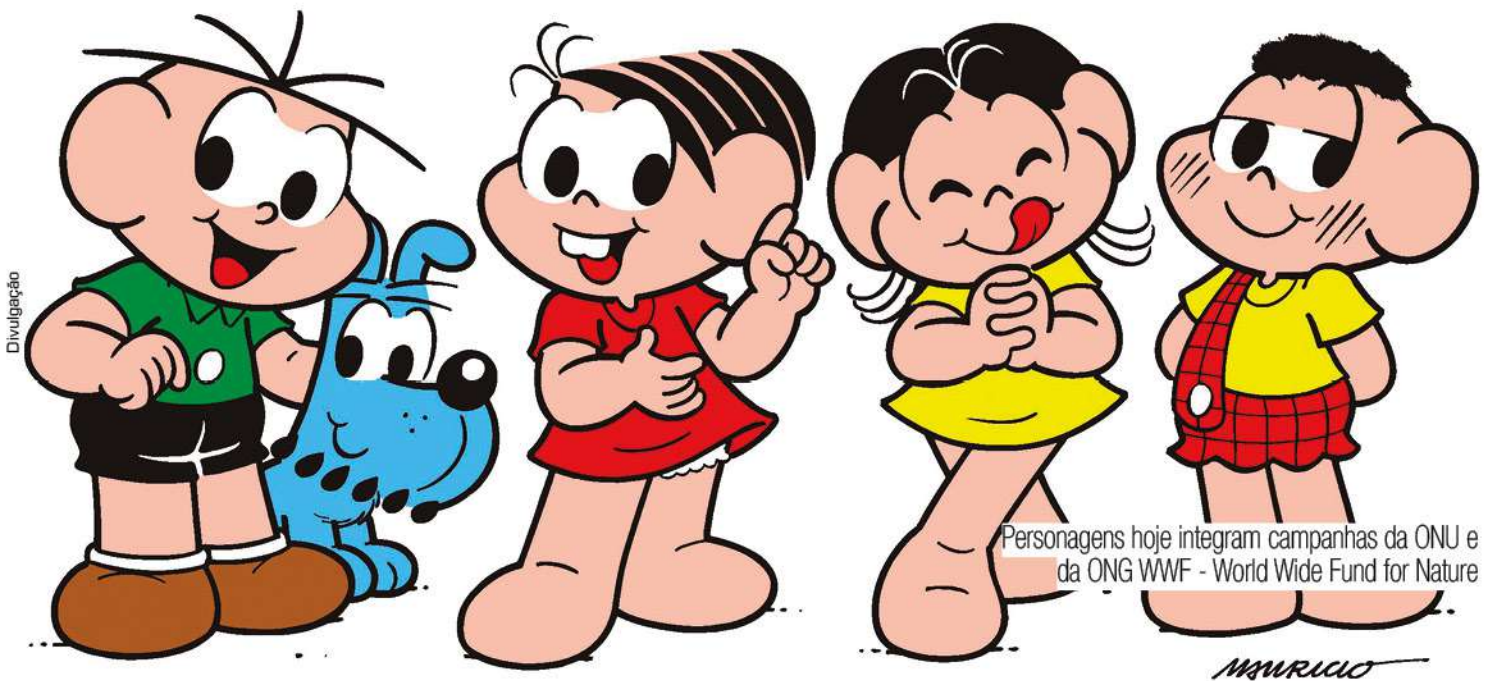
conversa

por ESTER JACOPETTI



Lailson dos Santos e Márcio Bruno/Divulgação

O legado de MAURÍCIO DE SOUSA



Na infância, aos quatro anos de idade, Mauricio de Sousa encontrou seu primeiro gibi caído na rua. A curiosidade daquela criança que cresceu em Mogi das Cruzes, cercado por uma família amorosa, logo tomou forma nas paredes da sala, aliás, contornos e cores surgiram através do olhar do pai, Antônio Mauricio de Sousa, que, além de poeta, radialista, gostava de desenhar. Ele queria que o filho aprendesse as infinitas tonalidades de cores. A mãe, Petronilha Araújo de Sousa, muito carinhosa, transmitiu ao filho o poder das palavras, e foi com ela que Mauricio aprendeu a ler: “Minha mãe me alfabetizou em três meses com gibis”, disse orgulhoso. Próximo de completar 85 anos de vida, Mauricio dedicou 60 para construir sua história, digna de muitos prêmios. “O sucesso não é planejado, mas pode acontecer se há muito trabalho, persistência e criatividade. Não imaginava chegar onde cheguei, mas sempre trabalhei para isso”, afirmou. Envolvendo os personagens da Turma da Mônica em projetos sociais, como a parceria com a ONU (Organização das Nações Unidas), o cartunista convocou Cascão para ajudar na prevenção contra a covid-19. Outro personagem que se destacou para alertar a importância da preservação do meio ambiente, especialmente neste momento, foi Chico Bento, em parceria com a ONG WWF-Brasil. E de pouquinho em pouquinho, Mauricio vai contribuindo para um mundo melhor através de seus personagens. Por isso, eu te convido a continuar essa aventura com o pai da Turma da Mônica, para conhecer os seus grandes feitos ao longo de muitos, muitos anos de histórias.

REVISTA REGIONAL: No próximo 27 de outubro, o senhor completa 85 anos de vida. São muitos caminhos percorridos e o senhor tem um legado que pertence não só a sua família, mas ao país. Quais são os pensamentos que permeiam a sua cabeça quando pensa na sua importância para milhões de brasileiros?

MAURÍCIO DE SOUSA: O sucesso não é planejado, mas pode acontecer se há muito trabalho, persistência e criatividade. Não imaginava chegar onde cheguei, mas sempre trabalhei para isso.

Maurício, são 60 anos de criação, de uma vida contada em quadrinhos, e lembro de comentar que o seu pai desenhava na parede da sala para te mostrar como usar o lápis de cor. O senhor diria que ele foi o seu principal incentivador?

Não só meu pai, mas minha mãe também me incentivou à leitura e ao desenho. Quando, aos quatro anos, encontrei um gibi caído na rua e levei pra casa, eles perceberam que fiquei muito curioso. Começaram a trazer revistas em quadrinhos e aí eu já queria aprender a ler. Minha mãe me alfabetizou em três meses com gibis. Meu pai, além de poeta era radialista e desenha-

“... a educação pelos pais se complementa maravilhosamente com o que aprendemos na escola”

va. Por isso, sinto que a educação pelos pais se complementa maravilhosamente com o que aprendemos na escola.

Maurício, o início da sua carreira foi no jornalismo, e hoje vivemos cercados pela tecnologia e rapidez na informação, com isso notícias falsas, inclusive, a marca “Turma da Mônica” já foi vítima. Quais são os desafios e como o senhor monitora esse tipo de ação?

Todos tivemos que nos adaptar ao mundo conectado. A internet trouxe muita coisa boa, mas também tem esses desvios. Temos equipes na área digital que monitoram, e a assessoria de imprensa que trabalha rápido em cada caso de fake news ou uso indevido. Comunicamos nossos fãs que logo espalham a notícia correta. A população já sabe que não deve acreditar em tudo o que vê pelas redes sociais e a maioria procura nos contatar sobre qualquer notícia estranha que tenham conhecimento. O melhor é sempre procurar os canais oficiais para diminuir dúvidas.

Em parceria com a ONU no Brasil a Mauricio de Sousa Produções entra com o objetivo de levar informações sobre a pandemia da covid-19. Como e quando surgiu a ideia desse projeto e como tem sido desenvolvê-lo na prática? Como é participação da empresa com a ONU?

A personagem Mônica é embaixadora do Unicef, braço da ONU para o bem-estar das crianças, desde 2007. E estamos acostumados a participar dessas campanhas no Brasil, até internacionais, sobre a saúde e cidadania para a infância. Então, não poderíamos deixar de participar com nossos personagens nas campanhas sobre a covid-19. Refizemos um clipe musical que utilizamos há alguns anos sobre a gripe “influenza” e lançamos não só no Brasil como no Japão e em outros países na versão em inglês. No Brasil, o Cascão entrou na campanha lavando as mãos e o impacto foi espetacular. Também lançamos pacotes de animações e quadrinhos gratuitamente para que as crianças possam aprender e se divertir nesse isolamento social.

Outra parceria é com a ONG WWF-Brasil que visa a preservação do meio ambiente, sem nos esquecermos de que neste momento vivemos um período muito triste em que as queimadas estão crescendo

conversa

“O Chico Bento se tornou o embaixador da WWF para a preservação das nascentes no Pantanal. O personagem já vem naturalmente desenvolvendo esse assunto nas historinhas de linha de sua revista”

de maneira drástica. Como funciona o trabalho da Mauricio de Sousa com a ONG efetivamente? Qual a participação da empresa?

O Chico Bento se tornou o embaixador da WWF para a preservação das nascentes no Pantanal. O personagem já vem naturalmente desenvolvendo esse assunto nas historinhas de linha de sua revista. Mostra o quanto é bom viver junto à natureza e respeitá-la. Na campanha do WWF temos tanto quadros quanto animações para serem divulgadas nas escolas.

Em uma das oportunidades que eu tive de entrevistá-lo, o senhor comentou sobre a possibilidade de a “Turma da Mônica Jovem” ir crescendo conforme os anos vão passando. Em que momento, o senhor planeja esse acontecimento, já que se passaram 12 anos após a criação da turma jovem e quais serão os temas abordados?

Esse projeto não tem data ainda porque os trabalhos de pesquisa para implantar essa inovação, criando os quadros em linguagem de novela, é bem complexa. Já conversei com autores de novelas, mas é preciso uma equipe com jornalistas e até psicólogos para nascer um bom produto. Mas, em princípio, começaria com a turma lá pelos 25 anos de idade em média e com assuntos mais adultos. E vão envelhecendo conforme passa o tempo real. Junto com os leitores.

Numa entrevista, o senhor disse: “A imaginação não tem limite” e construiu um império. Mas o Mauricio de hoje consegue participar de que maneira na criação de novas histórias?

O que me move é que sempre estamos criando mais e mais. A cada dia são novas ideias. As possibilidades se ampliam pelas várias plataformas de comunicação que surgem. O mais difícil não é criar a vida dos personagens, mas sim administrar tantas ideias. E cada uma tem seu tempo de maturação para virar realidade.

O segundo filme da “Turma da Mônica – Lições” foi finalizado em janeiro, como foi dar vida à segunda história da turminha?

A responsabilidade é muito grande justamente pelo sucesso



Lailson dos Santos e Marco Bruno/Divulgação

que teve o primeiro filme. E a sequência acontece dentro de uma escola em boa parte do tempo. Era para ser lançado agora em dezembro. Mas com a pandemia já se estuda outra data. Está sensacional porque a equipe montada pelo diretor Daniel Rezende é perfeita. Os atores mirins já mostraram que encarnaram os personagens de tal forma que fica difícil pensar em outros os representando. Só posso dizer que quem assistiu a “Laços” vai também adorar “Lições”... Com muitos personagens que não apareceram no primeiro filme.

E para fechar, apesar da pandemia que todos nós estamos vivendo, como o senhor tem passado por esse momento longe dos filhos e dos netos?

Muita saudade, mas fico em contato virtual com todos o tempo todo. Na minha primeira saída de casa no isolamento, após cinco meses, eu e a minha esposa Alice Takeda visitamos nosso netinho Martin, filho de minha filha Marina e Rafael Cameron. Nasceu forte, lindo, para nos mostrar o futuro alegre que nos espera com ele.

SEU FILHO SEGURO E IMUNIZADO



DE FORMA RÁPIDA E SIMPLES!

**No mês das crianças,
proveite nossos
pacotes promocionais,
inclusive o de vacina HPV***

Atenção! Meninas e meninos precisam imunizar-se contra o HPV. A vacina previne vários tipos de câncer, principalmente o de colo de útero em meninas.

Falou em Vacina, pensou Vacivitta. Sua melhor opção em vacinação.

NOVO ENDEREÇO

Salto Rua Benjamin Constant, nº 185 - Centro
(Estacionamento gratuito no nº 52)

 (11) 4456-7060  (11) 94179-7060

Itu Avenida Plaza, nº 70 - Châcaras Primavera
(ao lado do Extra Hipermercados)
Estacionamento gratuito

 (11) 2429-2154  (11) 94339-4444

Indaiatuba Avenida dos Trabalhadores, nº 116
Sala 206 - Vila Castelo Branco

 (19) 3318-0311  (19) 99252-1016

Um mundo de aventuras

Imersos num mundo de aventuras, como nos desenhos animados e nas revistinhas em quadrinhos, nossos pequenos modelos trazem o mix de tendências da temporada primavera-verão 2020-2021. O ensaio de moda, produzido exclusivamente pela Revista Regional, em Salto, seguiu todos os protocolos sanitários contra a covid-19. A celebração do Mês das Crianças contou com as participações das lojas Tá Ligado e Petit Filó.



Pedro veste camiseta "Clubinho", bermuda com suspensório "Trick Nick" e óculos de sol (Tá Ligado).

Emanoella usa conjunto de saia midi e cropped jeans "Saia de Filó" (Petit Filó Moda Infantil), óculos (Tá Ligado) e boneca (Petit Filó Moda Infantil)

Emanoella está usando vestido de viscose estampado "Saia de Filó" (Petit Filó Moda Infantil)



moda



Emanoella veste blusinha "Pitiska", saia de tule "Nick Premium" e mochila "Charme" (Tá Ligado)



Pedro usa conjunto
em malha de
bermuda e t-shirt
"Rovitex" (Tá Ligado)

moda

Pedro está com polo e bermuda "Trick Nick" e óculos de sol (Tá Ligado)





Emanoella usa vestido longo "Saia de Filó" (Petit Filó Moda Infantil)

ONDE ENCONTRAR

PETIT FILÓ:

ITU: rua Prudente de Moraes, 210,
loja 113, Vila Nova. Tel./whats-app:
(11) 95287-1111

TÁ LIGADO:

ITU: rua Dr. Eugenio da Fonseca, 303
- Jardim Aeroporto.
Tel./whats-app: (11) 95224-3483

SALTO: rua Dr. Barros Junior, 435,
Centro. Tel./whats-app:
(11) 97413-4172



A CasaCor lançou o projeto Janelas CasaCor, que terá a participação de grandes nomes da arquitetura brasileira, assim como as mostras anuais da marca

CasaCor e SPFW inovam na pandemia

PROJETO 'JANELAS CASACOR' SERÁ REALIZADO EM VÁRIAS CIDADES DO PAÍS DE OUTUBRO A DEZEMBRO; JÁ A MAIOR SEMANA DE MODA DO BRASIL, A SPFW, TERÁ EDIÇÃO VIRTUAL EM NOVEMBRO, CELEBRANDO SEUS 25 ANOS DE HISTÓRIA

A sabedoria popular diz que quando uma porta se fecha, uma janela se abre, trazendo sempre novas visões e oportunidades. Num ano em que toda a população fechou as portas de suas casas por causa da pandemia do novo coronavírus, muitas janelas se abriram para deixar o ar e o sol entrarem e se tornaram um portal para ver o mundo de um jeito diferente.

Com essa inspiração, foi criado o projeto Janelas CasaCor: um verdadeiro exercício criativo e de reflexão, com o objetivo



- ☑ SITES ADMINISTRÁVEIS
- 👤 REDES SOCIAIS
- ✉ E-MAIL MARKETING
- 🔗 LINKS PATROCINADOS
- 🖨 HOSPEDAGEM DE SITES
- 🛒 LOJAS VIRTUAIS

CONTATO

Rua Itapiru, 264 - Sala 01 - Espaço Alfa Vita
 Centro - Salto/SP
 CEP: 13.320-270
 Fones: (11) 4028-7795 / 4021-3089
 Web Site: www.orionsites.com
 E-mail: comercial@orionsites.com





fotos: Arquivo e Agência Fotosite

Por conta da pandemia, a SPFW será totalmente virtual neste ano, com desfiles especiais, celebrando os 25 anos de história do evento

Utilize o corrimão. Deixe a esquerda livre para circulação

de tornar tangíveis, conceitos e ideias de quem pensa a casa, transformando tudo isso em soluções para nossas angústias, traduzindo a casa dos novos tempos.

Em Janelas CasaCor, vitrines espalhadas pelo Brasil materializam a casa pós-pandemia na visão do elenco de profissionais da mostra, que terá como desafio alguns questionamentos que fazem parte da vida de todas as pessoas: “O que mudou em nossas vidas e em nossos lares com o novo coronavírus?”, “Quais são nossas novas necessidades e anseios?”, “Tudo será digital ou ainda resta espaço para o contato?”.

CasaCor convidou os mais destacados arquitetos e designers de interiores do Brasil a pensar nas respostas para essas perguntas e colocar tudo em janelas que permitam avistar a realidade do novo morar.

O projeto, uma iniciativa democrática, presente nas áreas centrais e periféricas das metrópoles, que dá continuidade ao compromisso de responsabilidade social e sustentabilidade da CasaCor, poderá ser visto de duas formas, totalmente gratuitas: pessoalmente - cumprindo as regras saúde, segurança e distanciamento social - ou com visitas virtuais no site oficial da CasaCor, guiadas pelo autor de cada projeto.

Com a edição 2020 de CasaCor - a mais completa mostra de arquitetura, design de interiores e paisagismo das Américas - adiada, o formato das Janelas CasaCor vem como resposta ao momento que estamos vivendo.

“Para a CasaCor, 2020 não é um ano perdido. É um momento de virada. De grandes reflexões e de mostrar a criatividade de toda a equipe. É a primeira vez em 34 anos que o evento não acontece e aprendemos que toda crise traz a oportunidade de fazer algo novo. Surgem novas ideias, novos caminhos, um

novo projeto. A proposta do projeto Janelas surge para mostrar que é possível traduzir o espírito de CasaCor em formatos além do tradicional, mantendo a personalidade da marca ao mesmo tempo em que propomos algo inédito para o segmento”, explica Livia Pedreira, diretora superintendente da marca.

Em São Paulo, o projeto Janelas CasaCor será entre os dias 08 de novembro e 08 de dezembro.

SPFW VIRTUAL

A SPFW (São Paulo Fashion Week) é, em sua essência, um grande encontro de pessoas, um espaço de criação coletiva. Planejado como um grande festival em 2020 para marcar as comemorações dos 25 anos de sua história, logo no início do ano, na iminência da pandemia, antes mesmo da adoção das medidas de isolamento social na cidade e no país, a direção do evento tomou a difícil decisão de cancelar a temporada de abril.

Desde então, passou a revisar todo o planejamento, ouvindo todo o mercado e entendendo de que forma poderia acolher as marcas e projetar os próximos passos em resposta às novas dinâmicas impostas por esse novo contexto. Diante da perspectiva ainda incerta de solução para o quadro de emergência sanitária, a direção do evento decidiu transferir para 2021 o projeto do Festival SPFW+. E na semana de 04 a 08 de novembro, os 25 anos de história da SPFW serão celebrados com um evento essencialmente digital, a partir de uma agenda de conteúdos históricos e inéditos, amplificados pelas redes e compartilhados em múltiplas projeções na cidade. A transmissão será feita nos canais da SPFW e nas redes sociais. A programação completa será divulgada durante este mês.



Unidade de Itu do
Colégio Anglo

Colégio Anglo: retomada escolar consciente e parcial

Seguindo 100% todos os protocolos que foram orientados pelas autoridades de saúde, a retomada do Colégio Anglo de Itu está sendo consciente e parcial

As unidades do Colégio Anglo de Itu e Salto se adequaram 100% de acordo com o Plano São Paulo para a retomada escolar. Em setembro, o colégio de Itu retomou com atividades opcionais – que não computam presença – de acolhimento, reforço e aulas de revisão. Agora em outubro, a escola já pode retomar as aulas presenciais, com menos alunos em sala de aula.

Seguindo 100% todos os protocolos que foram orientados pelas autoridades de saúde, a retomada do Colégio Anglo foi consciente e parcial. Para receber alunos, professores, colaboradores e parceiros, foram instalados diversos totens de álcool gel em locais estratégicos e de maior circulação de pessoas. Foram colocados tapetes sanitizantes nas portarias da escola e todos que tiverem acesso interno terão suas temperaturas aferidas.

Os bebedouros foram todos adequados e os alunos usarão garrafas próprias. As salas de aulas foram organizadas com espaçamento de 1,5 metro de distância entre as carteiras, garantindo maior segurança entre os alunos e professores. Ah, claro, o uso da máscara é obrigatório para todos e os professores também utilizarão *face shield*.

O colégio também reforçou a sinalização e a comunicação visual, incluindo os banheiros, com avisos de convivência e higiene. “No dia a dia vamos implementar ainda mais a lavagem das mãos e incentivar que a atitude seja cada vez mais comum entre nossos alunos, principalmente entre os pequenos”, afirma o diretor geral do Colégio Anglo, Fábio Augusto de Oliveira e Silva.

O diretor ressalta que como as normas estão em constante mudança, caso sejam decretadas novas regras, o colégio automaticamente fará a adaptação.

É importante ressaltar que, neste momento, a retomada acontece apenas na unidade de Itu, que segue o decreto estadual de retomada às aulas. Como Salto tem um decreto municipal diferente do estadual, a retomada escolar deve acontecer a partir de 2021. Quando o município autorizar a volta às aulas, a unidade de Salto estará adaptada com as mesmas normas e conduta de segurança e higiene como a de Itu.

MUDANÇAS QUE VIERAM PARA FICAR

O cenário complexo e de insegurança vivido na pandemia do novo coronavírus pegou todos de surpresa e obrigou forçadamente uma transição da escola física para o digital. O ensino remoto emergencial acabou se tornando permanente boa parte do ano e fez com que o colégio investisse ainda mais em tecnologia e treinamento para os professores. Segundo o diretor, algumas adaptações vieram para ficar, como o atendimento online de pais e plantão de dúvidas também online.

“No primeiro momento deixamos a escola totalmente capacitada para as aulas online e agora, estamos prontos para as aulas presenciais. Priorizamos a segurança higiênica e treinamento de professores. Como todos, tivemos dificuldades no início, mas o fato de termos uma plataforma em atividade e muito bem estruturada que já atendia nossos alunos foi positivo. Conseguimos nos organizar e nos pautamos 100% nela. A *Plurall* é uma das maiores plataformas de educação à distância do país e nos permitiu estar dentro das casas dos nossos alunos e nos reinventar em uma velocidade muito rápida”, acrescenta Fábio.



Adriani Silva, proprietária da Drizza Boutique Store

Inaugurada a Drizza Boutique Store

Foi inaugurada em 09 de setembro, em Salto, a Drizza Boutique Store, de Adriani Silva. Na ocasião, seguindo todos os protocolos de prevenção à covid, a proprietária recebeu, ao longo do dia, amigos e familiares. A mais nova boutique da região fica na rua Rio Branco, 535, no Centro da cidade. No lançamento, a loja traz a coleção de primavera verão 2020-2021. Confira as fotos de inauguração.



Fotos: Felipe Rubinatco



Amigos e familiares estiveram na inauguração da Drizza

[f](#) [i](#) [t](#) [i](#) /sicoobcrediguacu
www.crediguacu.com.br

CUIDAR DO QUE MAIS TEM VALOR PRA VOCÊ JUNTO A UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA COMPLETA E COOPERATIVA.

Para cuidar do seu dinheiro, busque uma alternativa mais justa. Escolha a cooperativa de crédito que atua com eficiência, promove inclusão financeira e é mantida por pessoas como você: os cooperados. Assim, toda operação financeira se transforma em benefícios, com taxas e condições muito melhores.

SICOOB CREDIGUAÇU

ITU | Av. Prudente de Moraes, 77,
Vila Nova, Fone: (11) 2396.1400.
SALTO | Av. Dom Pedro II, 775,
Vila Teixeira, Fone: (11) 4602.6900.

Branta Institute garante o calendário escolar de 2020 de forma exemplar

Com aulas online e agora o retorno presencial, o colégio Branta Institute se destaca na região por cumprir o calendário escolar de maneira satisfatória durante a pandemia

Fotos: Divulgação



O Branta Institute já está preparado para o retorno presencial, com diversos procedimentos que garantem segurança a alunos, responsáveis e colaboradores do colégio

A pesar do distanciamento social imposto pelos governos para reduzir o risco de transmissão da covid-19, os alunos do Branta Institute, em Itu, não interromperam suas atividades acadêmicas. O colégio seguiu o calendário escolar de maneira surpreendente e satisfatória, conseguindo cumprir com sucesso a carga horária e a férias de julho.

Os profissionais do Branta adequaram o conteúdo de sala de aula para atividades online de forma rápida e eficaz, uma vez que o uso de plataformas digitais já se fazia presente no cotidiano da escola. Durante a pandemia, foi feita uma adaptação (em apenas três dias) das aulas presenciais para as aulas virtuais nos quatro segmentos da escola: Infantil (Kids), Fundamental (Junior), Fundamental II (Middle) e Ensino médio (High).

Mesmo isolados em seus lares, os alunos interagem com a classe conectados ao vivo em celulares, tablets e computadores. As aulas síncronas são realizadas cinco dias por semana e nos mesmos horários das aulas presenciais, ou seja, em tempo integral, das 7h50 às 15h40. Apenas parte das aulas para o segmento infantil são gravadas para exibição no momento mais adequado.

Partindo da premissa que os pais não são pedagogos, o currículo do Branta foi adaptado para ser apresentado de forma lúdica e divertida. A equipe escolar preparou kits pedagógicos quinzenais com todos os materiais que usados nas atividades diárias da educação infantil.

O Ensino Fundamental e o Ensino Médio seguiram o calendário de avaliações mensais e continuaram com todos os projetos anuais, tais como: debates, mesa redonda, palestras internacionais, etc. As aulas online não impediram que nenhum dos projetos tradicionais acontecesse.

Segundo o diretor do Branta, professor Marco Placucci, o objetivo é que os alunos sejam menos impactados pela pandemia e não percam o ritmo na curva de aprendizado. “Não sabíamos exatamente quanto tempo esta situação iria durar, por isso tomamos essa atitude pioneira em nossa região, com

aulas ao vivo e com a interação de toda a classe conectada como se estivessem dentro da sala de aula”, explica. “Temos plena consciência da responsabilidade sobre o ensino do aluno e já estamos preparando estratégias para a volta, afim de resgatar todo tempo que ficamos separados”, acrescenta.

O protocolo de retorno às aulas presenciais já está pronto e todas as medidas de segurança foram preparadas para essa volta. A escola fez um grande investimento para garantir a segurança de alunos, responsáveis e colaboradores com a instalação de: tapete sanitário (um tapete de controle que elimina o vírus e micro-organismos presentes nos calçados); medidor de temperatura corporal e higienização das mãos com álcool gel na entrada, túnel de ozônio nas entradas (sistema de pulverização que libera água ozonizada sobre as pessoas; o gás ozônio possui propriedades fungicidas, bactericidas e antivirais, água ozonizada e hidroxila potencializada; com tecnologia e desenvolvimento totalmente nacional, é capaz de ozonizar a água em tempo real e, por meio de dispositivos internos, potencializar e aumentar o tempo de ação do ozônio na água, fazendo com que ela mantenha propriedades bactericidas e fungicidas por até 12 horas), ozonizador de ar nas salas de aula (aparelho que gera uma determinada quantidade de ozônio, para que possa sanitizar o ambiente), marcação de fitas adesivas no piso (que evidenciem as necessidades de distanciamento físico e marcação de mão única em corredores para minimizar o tráfego frente a frente, quando for possível).

São medidas que conferem o respeito aos alunos, responsáveis e colaboradores e ainda a credibilidade de 15 anos do Branta Institute, pioneiro no ensino bilíngue na região de Itu.

MAIS: Branta Institute

Rua Professor José Benedito Gonçalves, 309 - Itu

Tel.: (11) 4025-2901

site: www.branta.com.br

Quarto infantil

Você idealiza
e nós realizamos!



DURABILIDADE, ELEGÂNCIA E ESTILO PARA SEUS MÓVEIS



Planejados
FANTINI!

MÓVEIS DE QUALIDADE FEITOS PARA DURAR

PAGAMENTO FACILITADO COM
FINANCIAMENTO PRÓPRIO

- 100% MDF
- CORREDIÇAS TELESCÓPICAS
- DOBRADIÇAS COM AMORTECEDORES



Rua Quintino Bocaiúva, 298 - Centro - Salto/SP

fantinifantiniplanejados@yahoo.com

11 **94717-3303**

[/planejadosfantini](https://www.facebook.com/planejadosfantini) [@planejadosfantini](https://www.instagram.com/planejadosfantini)



dicas da leila schuster

por LEILA SCHUSTER



▲ Onde não é proibido proibir

Situada a cerca de 30 km de Tóquio, a pacata cidade de Yamato inovou nas regras de segurança da população com a proibição de pedestres usando telefones enquanto caminham. Parece bem lógico o perigo que este mau hábito oferece, mas às vezes são necessárias regras rígidas para a implementação do óbvio que ninguém vê, pelo menos esta é a expectativa das autoridades locais com a implementação do decreto municipal. A situação é tão crítica que no Japão existe até uma palavra para descrever pedestres que andam lentamente com a cabeça curvada e grudada no aparelho de celular, são os chamados arukisumaho. Acho que nós podemos chamá-los de "zumbis". Um estudo realizado no início de 2020 na cidade de Yamato concluiu que 12% dos pedestres da cidade caminham usando seus smartphones de forma irresponsável. Ao desembarcar na principal estação de trem da cidade, os passageiros são recebidos com uma gravação comunicando as novas regras, além de faixas e placas explicativas. Devido à covid-19, o patrulhamento das ruas feito por policiais ainda é reduzido, mas o prefeito acredita que haverá uma mudança orgânica de comportamento, já que, por enquanto, não há penalidades para quem quebrar as regras. Adorei!



▲ Criatividade sem limites

Projetado pelo designer italiano Pierpaolo Lazzarini, o magnânimo iate "Avanguardía" parece a realização de um sonho de criança. A embarcação de 137 metros de comprimento conta com uma torre de controle que simula a cabeça de um cisne, que ao desprender-se da estrutura principal se transforma em um barco auxiliar de 16 metros. Como se não bastasse, o mega iate ainda possui no projeto outros dois barcos de oito metros de comprimento na parte traseira, garagem e espaço de sobra dividido em cinco decks. Com capacidade para 60 passageiros, o "objeto de desejo" possui três motores elétricos com tecnologia MTU Rolls-Royce e heliponto. Como sonhar não custa nada, o projeto ainda está à espera de um cliente investidor para poder sair do papel.



fotos: Divulgação

▲ O mundo se adapta e os novos negócios surgem

Enquanto a vacina para a covid-19 não é liberada, a pandemia do novo coronavírus continua sendo uma ameaça para a humanidade. Dentro deste cenário, o bilionário russo Mikhail Prokhorov anunciou que sua empresa de realidade virtual e inteligência artificial, Sensorium Corporation, trabalha no desenvolvimento de uma nova plataforma de RV onde shows, concertos, baladas e festivais poderão ser assistidos em uma experiência de imersão completa no mundo virtual, onde o espectador poderá criar o próprio Avatar. Com lançamento previsto para o primeiro semestre de 2021, a plataforma Sensorium Galaxy pretende manter uma agenda de 500 eventos anuais com a expectativa de 10 bilhões de viewers.

> Por uma viagem diferente

Se você está contando os dias e as horas pensando em sua próxima viagem internacional pós pandemia, que tal pensar no improvável? Em Hokkaido, no Japão, um hotel tem feito os hóspedes tremerem, mas de frio. O Tamamu Ice Hotel da Hoshino Resorts é temporário



e temático, funciona somente durante o inverno, nos meses de janeiro e fevereiro. Mas lá, os viajantes podem repousar bem quentinhos em sacos de dormir nos quartos completamente congelados, inclusive as camas são blocos do mais puro gelo. Na parte externa do resort, um banho quente em meio ao gelo é uma das principais atrações, onde à tarde é servido chá e outras bebidas geladíssimas. Caso o hóspede prefira algo mais quente, pode tomar algumas doses no Ice Whiskey Cellar, que possui 20 rótulos dos famosos uísques japoneses.

> Gostou?

Inscra-se no meu canal do Youtube para saber de todas as minhas descobertas ao redor do mundo. www.youtube.com/leilaschuster e também no Instagram [@leilaschuster](https://www.instagram.com/leilaschuster)

Upelis

CIRURGIA PLÁSTICA
MEDICINA & ESTÉTICA

Dra France Ribeiro

- Toxina botulínica

- Preenchimento com ácido hialurônico (técnicas avançadas como M.D Codes e Delta Lifting)

- Bioestimuladores de uso facial e corporal (Ácido Polilático e Hidroxiapatita de Cálcio)

- Luz Intensa Pulsada (Plataforma M22)

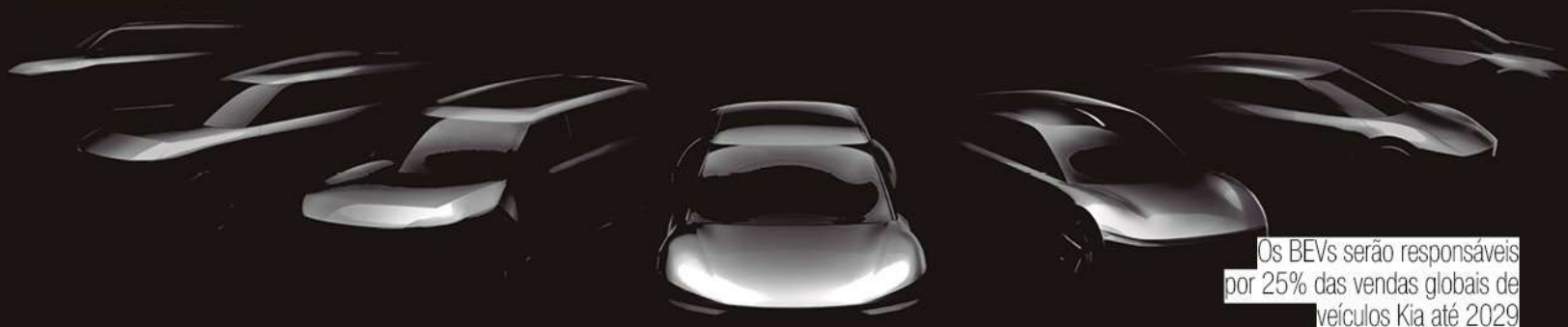
- Microagulhamento (aparelho Nanopore)

- Peelings Químicos

- Fios absorvíveis, facial e corporal

Avenida Belo Horizonte, 309 - Bairro Brasil | Itu
telefone (11) 4022.8851 www.upelis.com.br

Dra. Francelita Ribeiro CRM 61.694
Dr. Sergio Ribeiro CRM 67.296



Os BEVs serão responsáveis por 25% das vendas globais de veículos Kia até 2029

Kia Motors reforça tendência por veículos elétricos

Kia revela o primeiro estágio dos planos de produtos futuros - sete novos BEVs (Battery Electric Vehicle – veículos elétricos à bateria), a serem lançados até 2027 em vários segmentos de veículos

A Kia Motors Corporation compartilhou um teaser de sua estratégia de negócios de veículos elétricos globais (EV), no último mês, revelando um esboço inicial de vários dos futuros veículos elétricos com bateria (BEVs) dedicados da marca. Os detalhes da futura estratégia de produto EV da Kia foram anunciados pelo presidente e CEO da Kia, Ho Sung Song, durante evento na fábrica da marca em Hwasung, na Coreia do Sul.

A Kia estabelecerá uma posição de liderança no mercado global de EVs respondendo à crescente demanda global dos consumidores por EVs. A marca lançará uma gama diversificada de veículos à bateria e fará parceria com empresas de carregamento de EV em todo o mundo para alcançar essa liderança.

“A Kia vendeu mais de 100.000 BEVs em todo o mundo desde a introdução de nosso primeiro veículo à bateria produzido em massa em 2011, o Kia Ray EV”, disse o CEO Song. “Desde então, começamos a introduzir uma gama de novos BEVs para mercados globais e planos para acelerar este processo nos próximos anos. Ao reorientar nossos negócios para a eletrificação, pretendemos que os BEVs representem 25% de nossas vendas mundiais totais até 2029.”

De acordo com a estratégia “Plano S” da Kia, anunciada no início de 2020, a marca planeja expandir sua linha de veículos à bateria para 11 modelos até 2025. No mesmo período, a Kia pretende que os BEVs representem 20% do total de vendas da marca em mercados avançados, incluindo Coreia, América do Norte e Europa. Sete esboços destes modelos revelados em setembro serão lançados em 2027.

O primeiro desses BEVs, com o codinome CV, será revelado em 2021 como o primeiro BEV dedicado da marca, destinado a muitas regiões do mundo. O novo modelo oferecerá a mesma qualidade de produto competitivo e design atraente que os outros veículos da Kia, com características de alto desempenho de direção e recarga.

A TRANSIÇÃO

No início de janeiro, a Kia Motors revelou sua estratégia futura, “Plano S”, de médio a longo prazo, delineando os planos da marca para a transição de seus negócios futuros para se concentrar em BEVs e soluções de mobilidade. A Kia está focada em garantir uma posição de liderança global em EV, lançando modelos BEV dedicados e inovando em áreas como produção, vendas e serviços.

A montadora vem passando por uma transformação em toda a empresa a fim de realizar esse “Plano S”. O modelo CV, com lançamento previsto para 2021, irá encapsular a atitude da marca em relação à inovação e mudança, apresentando uma nova direção de design, que significa a transição da Kia para uma estratégia de negócios focada em EVs. Essa nova filosofia de design da Kia engloba progresso, diversidade e uma rica composição de elementos contrastantes.

A Kia está inovando em seu planejamento, desenvolvimento e produção de veículos para refletir ativamente as diversas necessidades dos clientes, desde o estágio de planejamento do produto. O objetivo é responder às demandas do mercado, oferecendo diversos tipos de produtos, com uma gama de modelos adequados para centros urbanos, viagens de longa distância e desempenho na dirigibilidade. Além disso, ao adaptar sua nova Plataforma Modular Elétrica Global (E-GMP), a empresa será capaz de oferecer veículos com o melhor espaço interior da categoria.

Buscando inovar suas práticas de vendas de veículos elétricos, a marca está explorando a criação de serviços de assinatura para oferecer uma opção de compra diversificada para os clientes, bem como programas de leasing, aluguel de baterias e outros negócios relacionados a baterias de “segunda vida”.

Além disso, a Kia Motors planeja expandir sua infraestrutura global de pós-vendas para veículos elétricos: a ideia é aumentar seu número de baias de trabalho EV na Coreia para 1.200 até 2030. Em outros mercados em todo o mundo, a Kia aumentará seu número de baias de trabalho EV para 600 até o final deste ano, e mais de 2.000 até 2023. Também há planos para desenvolver seus próprios programas para treinar profissionais de manutenção de EV.

A Kia vê a expansão das infraestruturas de carregamento elétrico como uma pré-condição para a popularização dos veículos elétricos e continua a explorar atividades em todo o mundo para melhorar a acessibilidade de carregamento para os motoristas.

Em todo o mundo, a Kia está estabelecendo mais de 2.400 carregadores de carros elétricos na Europa e cerca de 500 na América do Norte, em parceria com suas redes de revendedores. O intuito é continuar a aumentar sua infraestrutura de carregamento em linha com o crescente mercado de EVs.

A marca está apoiando seus esforços para estabelecer uma posição de liderança no mercado global de EV por meio da colaboração ativa com governos e participando de outras parcerias comerciais. Tendo estabelecido uma nova start-up em julho deste ano, Purple M (especializada em fornecer serviços de e-mobilidade personalizados com base em EVs), a Kia também planeja aumentar a colaboração com várias organizações governamentais para expandir a cooperação em várias áreas, incluindo a conversão de público transporte para energia elétrica e construção de infraestruturas de carregamento de carros elétricos.



O CEO da Kia, Ho Sung Song, durante divulgação do “Plano S”



Outubro Rosa

COMBATE AO CÂNCER DE MAMA

EXISTE UM MUNDO QUE VIVE EM VOCÊ

cuide dele!

grupo estacom



Este ano a campanha do **OUTUBRO ROSA** deve ser ainda mais especial. O medo da **Covid -19** fez com que muitas mulheres adiassem seus **exames de detecção precoce do Câncer de Mama**. Isso é muito preocupante. Faça sua parte! **Incentive, convença, divulgue, se cuide**. A Neo Onco Especialidades está com você!


Preservar e cuidar da vida. Sempre!




DIAGNÓSTICO PRECOCE INCLUSIVE NA PANDEMIA

www.neoonco.com.br

 Amparo | SP
Rua Benjamin Constant, 140
Centro • CEP 13900-160
Tel.: 19 3807 7209

 Itu | SP
Rua Pernambuco, 632
B. Brasil • CEP 13301-510
Tel.: 11 4023 0272

 Salto | SP
Rua 9 de Julho, 872
Centro • CEP 13322-000
Tel.: 11 4456 3582

 Valinhos | SP
Rua Samuel F. Coimbra, 78
Vl. Nova Valinhos • CEP 13271-280
Tel.: 19 3869 8155

Diretor técnico responsável Dr. Leonardo da Silveira Bossi | CRM 102.654

neoonco
especialidades

Preservar e cuidar da vida. Sempre!





Campanha
Outubro Rosa
completa 30
anos em 2020

Em dia com os exames preventivos

NO ANO EM QUE COMPLETA 30 ANOS DE AÇÕES PREVENTIVAS, A CAMPANHA OUTUBRO ROSA TEM UM NOVO DESAFIO: MANTER OS EXAMES DE ROTINA EM DIA EM PLENA PANDEMIA DE CORONAVÍRUS

O Outubro Rosa é uma campanha de conscientização sobre o câncer de mama, com o objetivo de alertar mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce. O movimento começou a surgir em 1990 quando aconteceu a primeira Corrida pela Cura, realizada em Nova York, e desde então, promovida anualmente na cidade. No Brasil, as campanhas de conscientização sobre o câncer de mama acontecem desde 2002 e a partir de 2011 sobre o câncer de colo do útero em diversos Estados.

Pela primeira vez, em 30 anos de campanha, o desafio do Outubro Rosa vai além da conscientização. Com a pandemia do novo coronavírus e o isolamento social, algumas ações terão que ser adequadas à nova realidade e as redes sociais e internet se tornaram fundamentais na hora de atingir o público. Mas o maior desafio, sem dúvida alguma, é manter a realização dos exames de rotina.

Para o oncologista e diretor clínico da Neo Onco Especialidades, Leonardo da Silveira Bossi, pausar os exames de rotina por conta da pandemia foi um infeliz equívoco de muitos pacientes. *“Retardar o diagnóstico de câncer de mama é o que estatisticamente tem mais impacto negativo na evolução da doença. Isso vale para todos os casos de câncer, inclusive”*, reforça.

Dr. Leonardo ressalta também que a prevenção do câncer

de mama é feita com mudanças em hábitos e estilo de vida e a forma ideal deveria ser praticada sempre, já que uma em cada nove a dez mulheres terá câncer de mama ao longo da vida. Por isso, a campanha do Outubro Rosa está voltada ao diagnóstico precoce, ou seja, descobrir a doença o mais cedo possível, a fim de que os tratamentos sejam menos agressivos, sendo possível, muitas vezes, evitar a quimioterapia e até mesmo a radioterapia.

“Gosto sempre de enfatizar a diferença entre prevenção e diagnóstico precoce, porque não são a mesma coisa. Faço questão de explicar porque sinto uma tristeza muito grande nas pacientes que sempre tentam identificar a doença como algo de errado que elas fizeram, o que não é verdade na esmagadora maioria dos casos, muito diferente daqueles tumores relacionados ao hábito de fumar”, comenta.

Mas será que, em relação ao câncer de mama, o autoexame e a mamografia anual ainda são as melhores prevenções? Segundo o dr. Leonardo, as informações que existem sobre o autoexame e a mamografia advêm de estudos populacionais, que são passíveis de críticas e de deturpação de resultados, entretanto, quanto maior o número de pessoas nesses estudos, mais seus resultados tendem a ter respostas confiáveis. *“E esses dois simples exames, o autoexame e a mamografia, até o momento são os métodos mais confiáveis e viáveis para estudos de*



Dr. Leonardo, da Neo Onco Especialidades



Camila, enfermeira oncologista da Oncoltu



Dr. Frederico, da Oncoltu

fotos: Divulgação



O mastologista Dr. Márcio Leonardi

Aline Queiroz

toda a população. Existem métodos mais sofisticados, mas são economicamente inviáveis ou muito invasivos. Guardamos esses métodos para casos mais selecionados ou de risco muito alto de doença”, confirma.

O oncologista da OncoItu, Frederico Leal, destaca que apesar de a mamografia regular ser a única forma cientificamente comprovada de prevenção, nenhuma estratégia é 100% perfeita. “Alguns tumores podem passar despercebidos na mamografia, por isso, é importante que as mulheres conheçam seu corpo e desconfiem sempre que algo novo ou estranho aparecer. Se a mulher suspeita de algo errado com suas mamas, ela deve procurar seu ginecologista para uma avaliação, mesmo que esteja com as mamografias em dia e que todos os exames estejam normais”, aconselha.

Apesar de todo o peso emocional que um diagnóstico de câncer pode trazer ao paciente, principalmente os efeitos colaterais de um tratamento oncológico, com o passar do tempo novas tecnologias e medicamentos trouxeram uma evolução positiva às técnicas aplicadas. Com os estudos e a experiência adquirida ao longo de décadas, novas drogas foram sendo criadas, mais entendimento sobre quem precisa do que foi estabelecido e cirurgias menos agressivas mostraram benefícios idênticos.

Mesmo com tratamentos tão modernos e menos agressivos, a humanização é cada vez mais importante no processo de cura dos pacientes. Para a enfermeira oncologista e paliativista da Oncoltu, Camila Zanotto Alfieri, preconizar a humanização como um diferencial nos tratamentos existentes é um erro, afinal ela tem que ser obrigatória. “Cuidar de pessoas é um processo que envolve não apenas a boa comunicação entre o paciente e a equipe, mas a entrega, envolvimento, confiança e compaixão. Sem a humanização, nenhum desses elos será criado e a relação do cuidar se baseará apenas na doença. Cuidar é mais complexo do que simplesmente curar, pois enxergamos o paciente em todas as suas dimensões do sofrimento: físico, social, espiritual e emocional”, enfatiza.

Segundo a enfermeira, com essa abordagem os profissionais conseguem mostrar aos pacientes e familiares que, para todos os efeitos colaterais, sejam eles em quais dimensões ou tratamentos possam acontecer, serão ouvidos pela equipe e, acima de tudo, tratados da maneira correta com toda a tecnologia

existente, garantido assim uma excelente qualidade de vida ao paciente durante seu tratamento.

RECUPERAR A AUTOESTIMA

Durante muitos anos, desde o final do século XIX até meados da década de 70 do século XX, a mastectomia radical foi o tratamento padrão para todas as mulheres que tinham o diagnóstico de câncer de mama, não importando o tamanho do tumor. Se já não bastasse ter o diagnóstico de um câncer de mama, a mulher ainda teria que se submeter a um tratamento mutilador com a retirada completa dos linfonodos (gânglios, popularmente chamados de ínguas) axilares. Tudo isto causava não só um dano físico visível, que era a ausência da mama, e as consequências da retirada dos gânglios da axila, mas principalmente impactos emocional e psíquico enormes, pois as mamas representam, dentre outras coisas, para as mulheres, sinônimo de feminilidade, fertilidade, sexualidade e autoestima, além da imagem corporal.

Foi dessa necessidade de devolver qualidade de vida às mulheres que foram surgindo novas técnicas para o tratamento cirúrgico do câncer de mama, que vão desde as cirurgias conservadoras, nas quais só a parte afetada pelo câncer é removida, até os tratamentos de reparação e reconstrução mamária nas suas mais diversas modalidades técnicas.

“Isto sem dúvida proporcionou um ganho na qualidade de vida destas mulheres, não só pelo lado de minimizar a mutilação cirúrgica do tratamento, mas devolvendo a autoestima, confiança, estreitamento das relações afetivas no convívio familiar e social, reintegração aos ambientes profissional e social, enfim proporcionando uma continuidade plena de

suas atividades em todos os sentidos”, afirma o mastologista Márcio Leonardi.

Atualmente, a maioria das mulheres que necessitam de mastectomia pode ser submetida ao processo de reconstrução imediata, o que permite na mesma cirurgia remover a mama doente e já fazer a reconstrução. Todas as operadoras de saúde cobrem a reconstrução mamária associada ao tratamento do câncer de mama, seja ela realizada imediatamente ou tardiamente.

Dr. Márcio explica que algumas situações podem inviabilizar num primeiro momento a reconstrução imediata, como por exemplo, tumores muito avançados, doenças crônicas muito descompensadas, tais como diabetes e hipertensão arterial crônica, tabagismo, obesidade mórbida, dentre outras. Nestes casos pode acarretar complicações intraoperatórias e pós-operatórias que podem retardar o tratamento do câncer de mama, e desta maneira tais reconstruções poderiam ser realizadas tardiamente, ou seja, ao fim de todo o processo de tratamento do câncer de mama (após a primeira cirurgia, e os tratamentos adjuvantes com quimioterapia e radioterapia).

“É importante que as mulheres que não possam se submeter ao processo de reconstrução imediato, sejam acompanhadas por uma equipe multidisciplinar – suporte psicológico, nutricional, fisioterápico, grupos de apoio de pacientes que já vivenciaram o mesmo problema encorajando a inclusão social e familiar destas mulheres, que darão o apoio necessário, enquanto se aguarda uma oportunidade para a realização da reconstrução mamária”, enfatiza dr. Márcio.

QUANTO ANTES MELHOR

Diante de um cenário atípico por conta da pandemia da covid-19, neste Outubro Rosa 2020, a Sociedade Brasileira de Mastologia (SBM) lançou o movimento Quanto Antes Melhor, com o objetivo de alertar a população à adoção de melhores hábitos que levam a uma vida com mais qualidade.

As mensagens que incorporam o projeto disseminam a adoção de um estilo de vida que compreenda a prática de atividades físicas, alimentação saudável, visitas regulares ao médico, exames preventivos e, quando preciso, o início do tratamento logo após o diagnóstico. Quanto mais cedo isso for feito melhor para a saúde da mulher.

O movimento deste ano será totalmente online e focará na disseminação da informação. O presidente da SBM, Dr. Vilmar Marques, lembra que diversos estudos, por exemplo, revelam que o sobrepeso e a obesidade, além da falta de atividades físicas no dia a dia, aumentam os riscos para câncer de mama e ainda proporcionam uma má qualidade de vida para quem está em tratamento.

“Nosso alerta é para quanto antes mudar o estilo de vida melhor para a saúde e isso envolve exercícios, alimentação saudável e a consciência da saúde preventiva como um todo”, afirma ele, completando que o acompanhamento com o mastologista e a realização da mamografia anual nas mulheres a partir dos 40 anos é igualmente importante e está dentro desse contexto.



Feminine
HAIR

O destino oficial da beleza

*Você merece sempre o melhor!
Aqui você encontra as melhores profissionais para deixar você ainda mais linda*

Agende seu horário
(11) 4022 - 6605
(11) 97151 - 7280

Rua 20 de Janeiro, 281 - ITU  femininehair

a vida continua

OUTUBRO ROSA

Outubro é mês de falar da prevenção e da importância do diagnóstico do câncer de mama. Este ano o **Outubro Rosa** será todo virtual, para você continuar seu cuidado na vida real! Acesse www.oncoitu.com.br, preparamos um mês inteirinho de ações para você não se esquecer que, mesmo na pandemia, a vida continua ...



Acesse pelo celular



ONCO  Itu
Oncologia com Amor

11 2715-7215 | Rua Euclides Marins e Dias, 102 - Vila Nova - Itu /SP

Insônia na pandemia? Saiba como enfrentar o problema

ESPECIALISTA EXPLICA POR QUE
HOVE O AUMENTO DAS QUEIXAS
DE INSÔNIA DESDE A CHEGADA
DO NOVO CORONAVÍRUS E DÁ
DICAS DE COMO DORMIR MELHOR

Veja dicas de como dormir
melhor, mesmo durante a
pandemia

Nos últimos meses, desde a chegada da pandemia de covid-19 no Brasil, a insônia tem se tornado um assunto frequente nas rodas virtuais de conversas. Todos os dias, amigos e familiares trocam relatos de noites mal dormidas e compartilham suas dificuldades para realizar as tarefas de rotina por conta do sono acumulado. Dentro do cenário atual, diversos motivos explicam essa dificuldade para manter um sono de qualidade, mas é possível minimizar o problema com a mudança ou reforço de alguns hábitos.

Juliana Amm Diniz, neurologista do Hospital Santa Paula e especialista em Medicina do Sono, explica que a insônia é definida como a dificuldade em iniciar ou manter o sono, ou o despertar precoce, antes do horário necessário, sempre associada a prejuízos diurnos. Quando isso acontece por menos de quatro semanas, é classificada como insônia aguda. Já quando se repete além desse período, passa a ser considerada crônica.

A especialista afirma que, na maioria das vezes, a insônia é causada por maus hábitos. Com o início das medidas de isolamento, o cotidiano da maioria das pessoas passou por grandes mudanças e muitos até mesmo deixaram de ter uma rotina fixa, permitindo que a permanência dentro de casa alterasse radicalmente seus rituais diários. Além disso, houve um crescimento vertiginoso das preocupações com a própria saúde e a das pessoas próximas, medo do futuro e angústia em relação a questões financeiras. O resultado dessa receita é sentido à noite, quando o sono não vem.

“O sono de qualidade é muito importante, pois exerce função reparadora e de fortalecimento do sistema imunológico, auxilia a prevenir doenças cerebrovasculares como o AVC, doenças cardiovasculares como o infarto do miocárdio e a hipertensão arterial, e também evita complicações do ponto de vista metabólico, como a obesidade e o diabetes”, diz a neurologista. “Além disso, a pessoa que dorme mal pode ter déficit de atenção e de memória recente, dores de cabeça, cansaço e indisposição,

instabilidade emocional e baixa produtividade, que prejudicam a vida social e profissional.”

Entretanto, mesmo com as mudanças ocasionadas pela quarentena, Juliana Amm garante que é possível recuperar o prazer de dormir bem. O primeiro passo é criar um *“ritual do sono”*, que começa em evitar as notícias que aumentam o estresse no período da noite, preferindo o horário da manhã para se manter informado sobre a pandemia ou a situação econômica. *“Precisamos sinalizar ao corpo que é a hora de dormir. Para isso, é indicado evitar o excesso de atividades, retirar a luminosidade (celular, computador, tablet), fazer algo mais relaxante como uma leitura (sempre fora da cama), orar ou rezar, ouvir uma música tranquila, meditar. Tudo para acalmar a mente que, por conta do excesso de preocupações, está mais acelerada.”*

Estabelecer uma rotina com horário certo para dormir e acordar também ajuda a evitar a insônia. *“O ideal é ir pra cama quando sentir sono - não antes - e se levantar no mesmo horário de sempre. Mesmo que você acorde cansado um dia, a sua noite seguinte será de um sono de mais qualidade”, diz Juliana Amm.*

O ambiente também interfere no descanso e um local ideal para dormir tem pouca ou nenhuma luminosidade, é silencioso, confortável e tem temperatura adequada. *“Pela manhã, ao acordar, deixe a claridade do dia invadir o espaço. A luz é um elemento fundamental no auxílio do funcionamento adequado do ciclo sono circadiano”, explica a neurologista.*

Por fim, deve-se evitar tanto o jejum quanto uma refeição muito farta à noite, e não ingerir cafeína e álcool de quatro a seis horas antes de deitar.

A especialista destaca ainda que não existe uma regra em relação ao tempo que cada um deve dormir. Um sono reparador é aquele do qual a pessoa acorda bem disposta para as suas atividades do dia a dia e o número de horas necessárias para esse descanso completo pode ser diferente para cada pessoa.

**Crie laços com
você mesma.
Faça a prevenção!
Cuide-se.**

OUTUBRO
rosa

Visite seu médico e faça
seus exames regularmente.

grupo estacomm

Outubro Rosa | 2020

**Mês de Combate ao
Câncer de Mama.**

somos
COOP

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.





As pausas resilientes trarão mudanças de atitudes, validarão pensamentos e concluirão ideais, o que com certeza vai gerar significados no pós-pandemia

A importância da resiliência na pandemia

A resiliência ajuda na compreensão da realidade da pandemia e vem sendo importante na capacidade de ultrapassar tal momento com uma vivência positiva e um olhar de superar sem grandes traumas e esperança de vida melhor

O sentido figurado de resiliência é a capacidade de se recobrar facilmente ou se adaptar à má sorte ou às mudanças. Palavra muito utilizada nas redes sociais nos últimos anos, foi em 2020, no meio da pandemia do novo coronavírus, que saiu dos posts enigmáticos e tomou forma na vida das pessoas.

A pandemia trouxe uma situação desconhecida que gerou – e ainda gera – medo, angústia e insegurança a muitas pessoas. Foi necessário entender o que estava acontecendo para aprender a lidar e enfrentar a situação. Alguns conseguiram a adaptação mais rápida e outros menos, mas aí entra o fator individual de cada um saber enfrentar as adversidades da vida.

“A resiliência ajuda na compreensão da realidade da pandemia. A partir do momento em que as pessoas têm mais facilidade de lidar com situações mais delicadas e inesperadas, elas não as negam e sim as enfrentam. As vezes, é preciso de um tempo para pensar como lidar e organizar respostas para aquilo que chega como um problema”, afirma a psicóloga Astrid da Rós.

Em tempos de pandemia, a resiliência vem sendo importante na capacidade de ultrapassar tal momento com uma vivência positiva e um olhar de superar sem grandes traumas e esperança de vida melhor. Para a psicóloga clínica, hospitalar e educacional, Cybele Micai, é a hora de as pessoas olharem para esse momento e a vida como um aprendizado, de reconstrução

e fortalecimento das relações, principalmente de valores significativos. “Questionamento sobre o motivo que fez o mundo parar e como isso trouxe mudanças é uma forma de repensar, avaliar e conduzir a rotina diária, das relações pessoais e profissionais, resgatando os valores e princípios importantes e as projeções de vida”, comenta Cybele.

As pessoas que compartilham a pandemia com as outras também são fundamentais no processo de resiliência. Cybele enfatiza a importância dos relacionamentos – que não precisam ser físicos, mas sim presentes – afinal estas pessoas são alicerces e parceiros para caminhar na evolução. “São as relações prioritárias de cada um”, afirma.

TRANSFORMAR O PROBLEMA EM OPORTUNIDADE

Os caminhos que levam algumas pessoas a superarem e transformarem as adversidades em oportunidades de desenvolvimento pessoal, segundo as especialistas, podem ser feitos de várias maneiras, sempre respeitando a essência e individualidade de cada ser.

Para Astrid da Rós, um deles é a formação emocional do indivíduo. “O desenvolvimento humano é um processo que não termina, afinal estamos sempre enfrentando situações diferentes e para que a gente possa encontrar uma solução, precisamos buscar recursos, mesmo que seja uma situação tão diferente

como uma pandemia. Parar e pensar nas alternativas que temos e como enfrentar o problema e colocar as soluções em prática é pura resiliência. Estamos suscetíveis a situações muito diferentes do que podem acontecer na nossa vida, então para, pensa e vai atrás dos recursos, que muitas vezes estão dentro da gente e outras fora, mas é uma busca constante pelo nosso desenvolvimento”, explica.

Já Cybele Micai ressalta a importância de perceber o que realmente vale a pena e quais são os valores e relações reais e construtivas de cada um. Segunda ela, reconhecer em si o que precisa ser aprimorado e lapidado ajuda no processo de evolução e automaticamente na formação de uma pessoa melhor e feliz.

“Esse autoconhecimento gera novos olhares para traçar novos rumos ou encorajar os passos das conquistas. Ver e perceber que um obstáculo pode ser uma pausa para refletir se esse caminho vale a pena ou para fortalecer e ganhar experiência que trará maiores capacidades para rumos futuros ou continuidade e retomada de projetos antigos. Tudo é vivência válida para o fortalecimento individual”, enfatiza.



Astrid da Rós,
psicóloga



Cybele Micai, psicóloga
clínica e hospitalar

Fotos: Arquivo pessoal

É importante ressaltar que a resiliência é um momento constante de aprendizado e reflexão e que as pausas resilientes trarão mudanças de atitudes, validarão pensamentos e concluirão ideais, o que com certeza vai gerar significados no pós-pandemia. “O momento posterior à pandemia poderá ser vivido como superar uma clausura física e mental para libertar as emoções e novos rumos e trajetos. Superarmos a pandemia será histórico para o mundo e uma conquista para o universo individual que terá muitas vivências de aprendizado e evolução, finaliza Cybele.

Quente ou frio,
café é sempre
a melhor pedida!

COR DE CAFÉ
café especial

DCF2

COR DE CAFÉ
The Diplomat Mall - Av. dos Trabalhadores, 116 - Loja 7 - Indaiatuba - SP
Tel: (19) 99214-3983 - www.cordecafeindaiatuba.com.br
/cordecafeindaiatuba

Delivery

19 9 7152 9350

fruity
Apaixonados por sorvete

SORVETE - FRUITO - POCOLATE - SOFT - PICOLÉ - TORTA - SORVETE - GABAU - SORVETE

Saúde e bem-estar: Sim é possível!



Estamos passando por um momento em que compreender uma doença não é tarefa fácil, e de acordo com a Dra. Roseli Boraschi, da Clínica Boraschi, isso não acontece da noite para o dia. O conceito de saúde não é apenas o estado de não sentir dor, ou mesmo o de não adoecer. “O conceito de saúde abrange o equilíbrio entre mente, corpo e alma, devendo a cada dia primar pela qualidade de vida”, diz Dra Roseli.

Segundo o nutricionista Diego Boraschi, a essência hoje em ter e manter a saúde, passa pelos cuidados com a alimentação, de suma importância para mudar o estilo de vida. “Sabemos que os genes são silenciados ou ativados pelos alimentos que ingerimos, colaborando para dificultar o aparecimento de doenças através da alimentação correta e saudável”, explica.

A atividade física é um dos aliados para a saúde e bem-estar, além de manter o equilíbrio hormonal, sendo esse de suma importância nas funções do organismo. O nutricionista Diego Boraschi observa que muitas pessoas têm buscado a alimentação saudável e balanceada, no entanto, há relatos de pacientes que perdem muito peso com dietas extremamente restritivas feitas por conta própria, porém, logo esse peso é recuperado e em alguns casos até mais do que antes, ocorrendo o famoso efeito sanfona.

“Além do acompanhamento adequado pelo profissional, utilizamos tecnologia na clínica que auxilia no planejamento alimentar, como: avaliação da massa magra, do percentual de gordura e água corporal através do exame de Bioimpedância, além da Biorressonância Magnética Quântica, que avalia vitaminas, minerais e também a presença de intoxicação por metais pesados”, pontua Diego.

IMPLANTES HORMONAIS

Segundo Dra Roseli, com o passar dos anos os hormônios em nosso corpo sofrem uma diminuição, causando certo desequilíbrio. Diante desse quadro clínico, é possível utilizar os implantes hormonais que são seguros e eficazes, sendo indicados no tratamento de várias patologias como: Endometriose, TPM, Miomas, Sangramentos Uterinos Anormais, Terapia Hormonal na Menopausa, Deficiência de Testosterona, observado sempre que para cada paciente haverá a indicação do hormônio a ser administrado bem como sua dosagem.

A Dra. Roseli destaca que muitos pacientes estão recorrendo

Dra. Roseli Boraschi
Ginecologia com Prática Ortomolecular.
Pós graduação em Nutrologia.
Pós graduação em Fisiologia Hormonal Longevidade Saudável.

Diego Boraschi
Nutricionista Pós graduado em Nutrição Ortomolecular
visando patologias clínicas.
Pós graduando em Nutrição Esportiva.



Implantes hormonais representam praticidade, segurança e eficácia

aos tratamentos com implantes pela praticidade, segurança e eficácia, mantendo níveis hormonais mais constantes do que qualquer outra via durante todo o tempo. O procedimento de tais implantes é realizado em consultório, sendo subcutâneos e ABSORVÍVEIS com duração em torno de seis a oito meses.

MAIS: Consultório em Itu: rua Rio de Janeiro, 144
Bairro Brasil. Mais informações pelo telefone
(11) 2715-1300 ou pelo e-mail
clinicaboraschi@gmail.com
Whatsapp: (11) 11 94581-2586
Instagram: @roseliboraschi

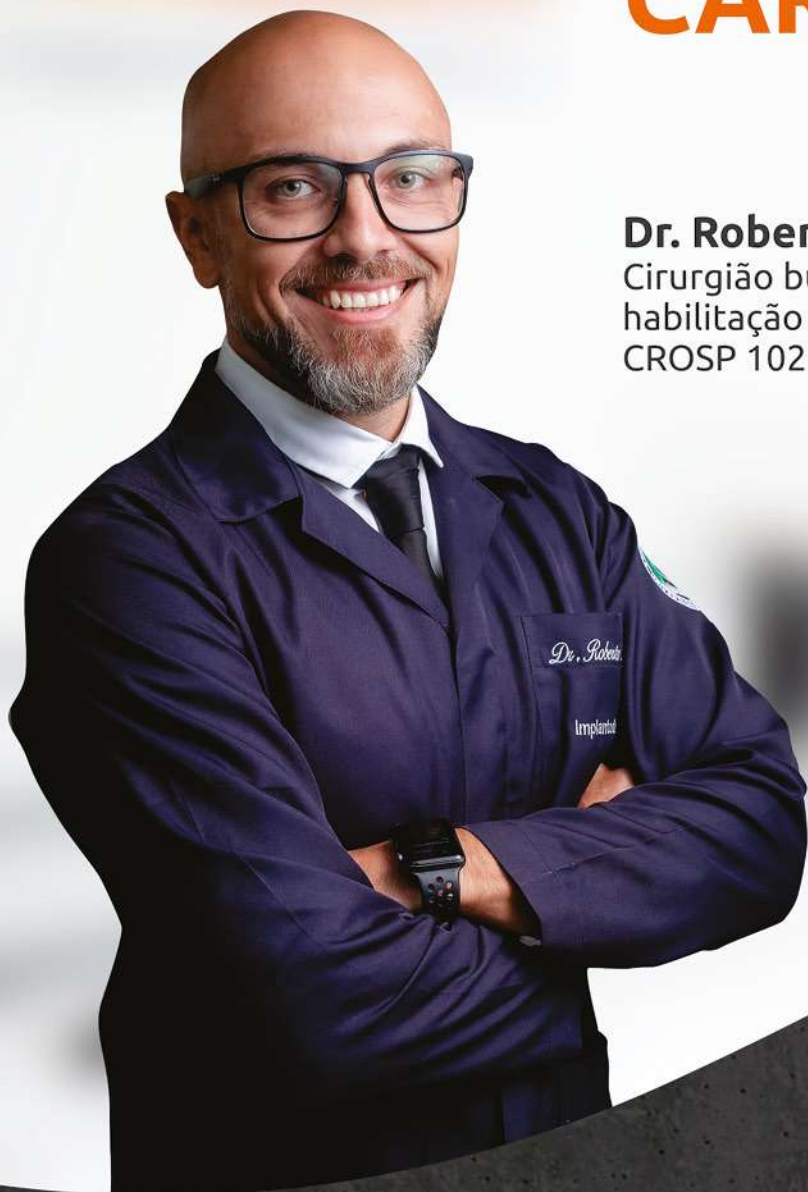
VOLTE A SORRIR COM SEGURANÇA!

➤ **IMPLANTES COM
CARGA IMEDIATA**

AINDA EM 2020!

Dr. Roberto Savioli

Cirurgião bucomaxilofacial, implantodontia avançada,
habilitação em sedação consciente pelo CFO.
CROSP 102691



PROSORRISO

Implantes e Estética

(11) 4029-3897 / 2840-3562

Av. Dom Pedro II, 289, Centro | Salto/SP - CEP 13.320-903

f facebook.com/clinprosorriso @ prosorrisosalto

Responsável Técnico - Dr. Roberto Savioli - CROSP 102691 - EPAO 15361

Você sabe o que é Atendimento Pré Hospitalar?

Há dez anos no mercado, o Grupo São Gabriel atua na área de transporte inter-hospitalar de pacientes em ambulâncias, tanto em suporte básico como avançado (UTI) e também no Atendimento Pré-Hospitalar (APH), que é toda assistência médica realizada, direta ou indiretamente, fora do âmbito hospitalar, em casos de urgência e emergência.

Funciona assim: diante de uma solicitação do associado ou dependente, será avaliado o caso de urgência ou emergência que pode ser desde um aconselhamento médico, até o envio de uma ambulância no domicílio, onde o atendimento pode ser feito no local ou, em casos mais graves, será removido para uma unidade hospitalar, visando assim a manutenção da vida ou a minimização de possíveis sequelas do paciente

O APH está disponível, por enquanto, em Itu e Salto.

“O diferencial do nosso trabalho é exatamente a praticidade e a segurança de, numa situação de urgência e emergência, poder contar com profissionais altamente qualificados, prevalecendo a saúde e o bem-estar de todos”, comenta Alexandra Picoli, diretora administrativa do Grupo São Gabriel.

Os planos são divididos em familiar e empresarial. No familiar, o atendimento é destinado para uma pessoa ou demais dependentes. No plano empresarial, atende qualquer pessoa jurídica, como comércios, indústrias, consultórios, clínicas médicas, condomínios, entre outros. É importante ressaltar que, nos dois planos, o atendimento é garantido dentro das dependências da Área Protegida 24 horas, que é a área do endereço da empresa ou pessoa contratante, tem a cobertura de atendimento.

Para se associar, basta acessar as redes sociais do Grupo São Gabriel, preencher um cadastro prático com nome, contato telefônico e e-mail, que os consultores entram em contato. Os planos são acessíveis e estão disponíveis a partir de R\$ 30 mensais.

Além dos serviços já prestados, o Grupo São Gabriel implantará, em breve, a opção Home Care, que atende pessoas que passam a ficar internadas em casa, dando continuidade ao tratamento hospitalar, mas requer cuidados específicos.



Dr. Charles Aldunate e Alexandra Picoli, diretores do Grupo São Gabriel



Frota de ambulâncias próprias, equipadas e revisadas permanentemente



Grupo conta com equipes de profissionais emergencistas formadas por enfermeiros, em plantão de atendimento 24 horas

GRUPO SÃO GABRIEL
 Rua Equador, 30, Guaraú – Salto/SP
 Telefones: (11) 4028-3393 e (15) 974031462
 Site: www.gruposao gabriel.med.br
 Facebook: Grupo São Gabriel
 Instagram: gruposaogabriel

AROMA DE BEM-ESTAR



Aromatizar a casa faz com que a pessoa associe a uma sensação de prazer e relaxamento

O cheiro é um fator decisivo para o ambiente ser aconchegante, afinal um aroma agradável é capaz de promover relaxamento e estimular o bem-estar. Esse talvez seja o principal motivo pelo qual os aromatizantes são os queridinhos do momento e viraram itens indispensáveis e decorativos nas casas brasileiras.

Vale usar difusores, aromatizantes elétricos, velas perfumadas, home spray ou incenso. A escolha depende do desejo de cada um. Há diversos tipos de aromas, entre eles, florais, amadeirados e herbais, e cada um consegue trazer uma sensação diferente.

Na região os aromatizantes estão entre os produtos mais procurados nas lojas de decoração. Em Salto, podem ser encontrados na Bertajoni Vidros, Molduras e Decorações. São diversos modelos e aromas que agradam a todos os perfis e se adequam a vários ambientes.

O poder sensorial dos aromas é algo que começou a ser explorado no comércio, a fim de fortalecer a identidade das marcas, aproximá-las dos consumidores e, claro, aumentar as vendas. De acordo com a Aromaterapia, investir em perfumes certos e marcantes interfere no estado de espírito e foi adaptado à vida doméstica.

Segundo a aromaterapeuta Samia Maluf, a busca do ser humano por momentos totalmente relaxantes e de paz e alegria, fez a Aromaterapia crescer nos últimos 20 anos. “Os dias são muitos intensos, corridos e estressantes e chegar em casa não é mais suficiente para que as pessoas esqueçam seus problemas com o trabalho. Eles continuam no pensamento, viram insônia, compulsões e outros sintomas da vida moderna”, comenta.

Samia explica que aromatizar a casa faz com que a pessoa entre, sinta o cheiro e já associe a uma sensação de prazer e relaxamento. “Por isso, é importante que o ambiente esteja com



fotos: BIRF



fotos: BIRF

Os óleos essenciais além de deixarem o ar mais leve também beneficiam a saúde

aromas que os proprietários gostem. O cheiro sempre será agradável ou não, o que determina é a memória. Ele tem que cheirar e gostar”, alerta.

Dentro disso, os aromas devem corresponder às características do cômodo. A possibilidade de relacionar aromas a sentimentos permite a associação, por exemplo, de fragrâncias amadeiradas a características sérias e clássicas, o que torna o perfume mais indicado para escritórios.

Da mesma maneira, aromatizantes florais de lavanda e patchouli são perfeitos em quartos, pois remetem à jovialidade e ao despojamento. Algumas flores, como rosa, jasmim e ylang ylang despertam o romance e podem ser usadas em salas de estar ou em um jantar a dois. Aromas cítricos, laranja e limão deixam o ambiente mais alegre e tranquilo, sendo melhores em locais como cozinha, lavanderia e casas de campo ou praia.

Outra possibilidade de perfumar e trazer refrescância é usar fragrâncias herbais, como o alecrim e hortelã, que contêm poder bactericida e são uma ótima opção no banheiro. Já aromatizantes à base de citronela, copaíba, lavandim e eucalipto têm propriedades fungicidas e espantam mosquitos.

COMO MELHORAR O AR DA SUA CASA

“Óleos essenciais com aroma mentolado ou canforado, como o cipreste, hortelã pimenta, hortelã do Brasil, pinho siberiano, eucalipto glóbulos e alecrim possuem uma grande quantidade de moléculas de oxigênio em sua composição e, por isso, já oxigenariam o ambiente, melhorando a qualidade. Além disso, esses óleos ainda acarretam a sensação de frescor, são estimulantes e revigorantes. Combinados a algum cítrico, como limão tahiti, limão siciliano ou limette, potencializam a função bactericida, além de funcionarem como neutralizadores, deixando o ar mais leve. Se quiser dar um toque de mato ou aquele aroma de floresta, de terra

fresca, acrescente ainda um óleo essencial amadeirado, como cedro, vetiver ou patchouli”, ensina a aromaterapeuta.

Não é apenas o ar que ficará mais leve, mas a sua saúde será beneficiada, pois os óleos essenciais utilizados no preparo têm propriedades positivas. O cipreste é antisséptico, adstringente, tônico respiratório, calmante e repelente de insetos. É excelente para a circulação sanguínea, problemas de menopausa e menstruação, males respiratórios, tensão, nervosismo e falta de energia. O limão, por sua vez, é antidepressivo, calmante e sedativo e favorece a concentração.





Pousada Passaredo

Montanha

IBIÚNA

*Estresse? Você não aguenta mais?
Que tal se desligar um pouco?*

*Pousada Passaredo Montanha, um
lugar especial onde talvez você reencontre
a sua autoestima numa boa.*

 (19) 99920-0714

VISITE NOSSO SITE: www.pousadapassaredomontanha.com.br

Boas ideias para curtir a primavera

Com a primavera, chegam também as cores da natureza, o cheiro das flores e a brisa da tarde. Este clima de alegria e bem-estar nos propicia a viver e trazer um pouco dessa energia para os ambientes da casa. Com essa ideia em mente, selecionamos cinco projetos de varandas e áreas externas para você se inspirar e curtir essa estação, confira!

REFÚGIO PARTICULAR: Neste projeto, a varanda foi transformada em um canto de leitura. Para trazer sensação de conforto e quebrar um pouco da frieza dos prédios que rodeia o espaço deste apartamento, a designer de interiores Raquel Braga e arquiteta Mariane Graciano apostaram no jardim vertical na parede principal e o tom claro e amadeirado dos mobiliários. O piso de porcelanato imita cimento queimado e segue em perfeita harmonia com o décor. Para garantir a iluminação natural, as profissionais usaram fechamento em vidro.



Formulo Fieldini

EQUILÍBRIO: Depois da reforma, a área externa desta casa, criada pelo escritório Mis Arquitetura, antes usada como depósito, ganhou nova função: área gourmet leve e funcional, com composições de charme. Aqui, a obra de arte feita de pano pelo artista Reynaldo Berto chama atenção e, naturalmente, traz com ela as boas energias da natureza. Vigas, balcão e mesa em concreto estão todos conectados. O banco em madeira e as cadeiras com assento de palhinha agregam a impressão de conforto e convidam para uma agradável refeição entre família e amigos.



Rafael Ranzzo



NATUREZA EMOLDURADA:
Buchinho, trepadeira, kaizuca, pé de limão e lavanda. Essas são algumas das espécies de plantas usadas pela arquiteta Barbara Salles para criar um ambiente intimista e aconchegante para descansar e receber. Ponto focal do espaço, as paredes do entorno trazem a tendência Urban Jungle para dentro de casa. No meio, uma pequena piscina com deck de madeira para reforçar o aconchego do lar.

RELAX EM CASA: Localizada na Zona Sul de São Paulo, a área externa desta casa tem projeto retrofit e paisagismo assinados por Gabriela Mendes. O espaço de 85m² está mais verde (a pedido dos clientes, que eram de Belo Horizonte, e sentiam falta da natureza, pois São Paulo é cheia de concreto) e apto para diversão e descanso da família. Com uma linguagem limpa, a área da churrasqueira ganhou peças em tons quentes e frios e acabamentos naturais e nobres, mas que transitam em perfeita sintonia. O aconchego também marca presença por lá e pode ser conferido no balanço suspenso, que propicia um cantinho perfeito para as pausas diárias.

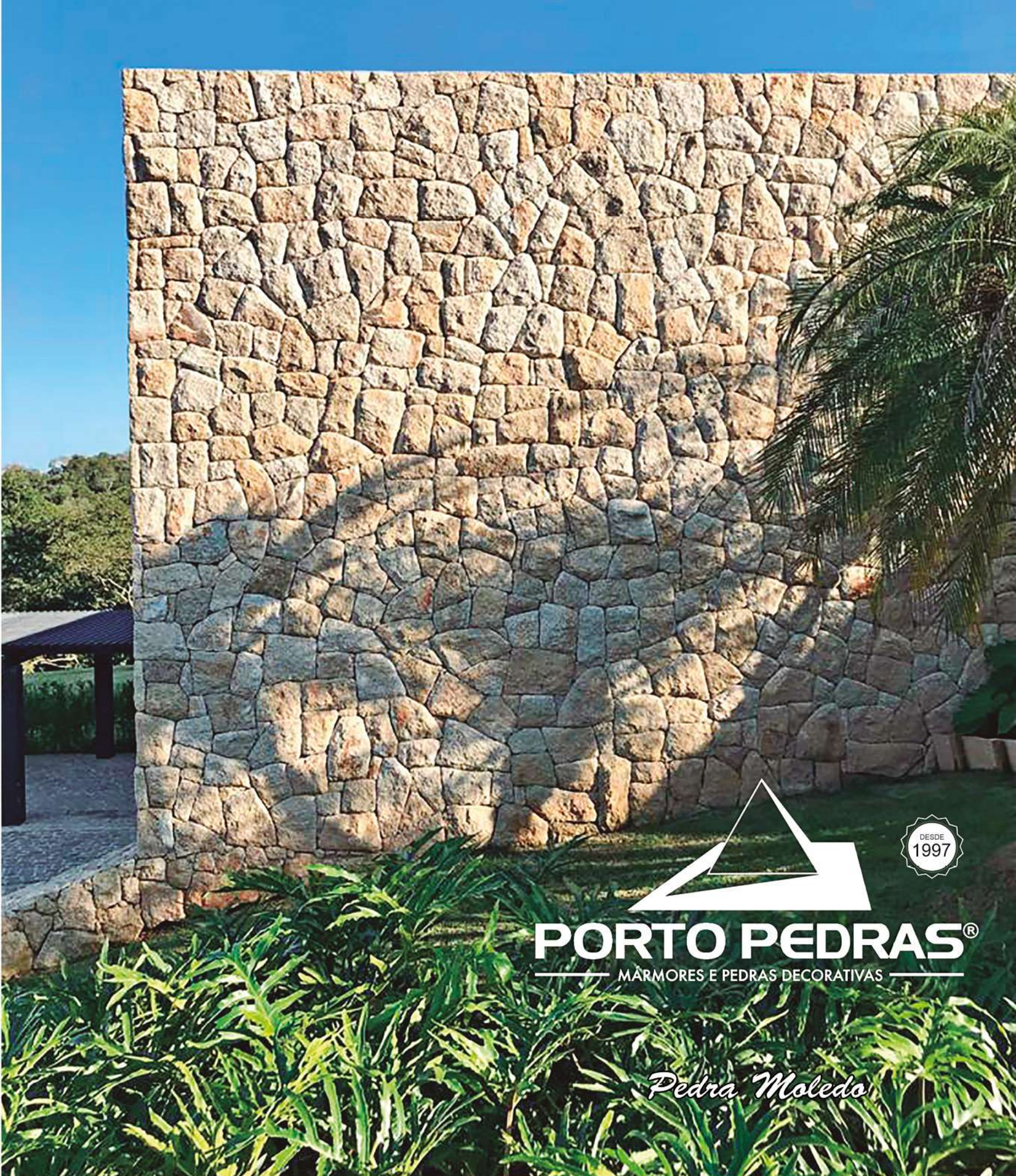


Adriana Zucarelli



Rogério Della Valle Martins

ÁREA DE LAZER: O visual bucólico e natural é quociente entre a arquitetura e o paisagismo acerca dos 450 m² desta casa projetada pelo escritório RAWI Arquitetura + Design e Rosa Berti Engenharia. A varanda foi ambientada com duas propostas: lounge gourmet, que convida ao relaxamento e à diversão, que fica por conta da piscina/spa, com borda infinita, e deck com espreguiçadeiras, proporcionando integração e diversão para finais de semana mais leves.



DESDE
1997

PORTO PEDRAS®
MÁRMORES E PEDRAS DECORATIVAS

Pedra Moledo

PORTO FELIZ - Rod. Marechal Rondon, Km 132 - (15) 3262-4373
BOITUVA - Av. Antonio Angelo Amadio, 561 - (15) 3264-1146

 /portopedras  @portopedras  /portopedrasoficial  www.portopedras.com.br



BANCA KING

Quem conhece, ama.
Venha conferir!

REVISTAS E CONVENIÊNCIA

MARVEL



VOGUE



CLAUDIA

EXAME

veja



PEÇA PELO DELIVERY 



(11) 94342.1155

(11) 4024.2831



ACESSE O WHATSAPP PELO QR CODE



07:20h às 19:20h



Av. Prudente de Moraes, nº 210 - Vila Nova - ITU/SP
no estacionamento do Pão de Açúcar

fotos: Divulgação



REPAGINANDO A CASA

Mudança de estação, fim de ano mais próximo... Que tal aproveitar a temporada para dar aquela repaginada nos ambientes de sua casa? Na CF Home Design, você encontra peças com design assinado por grandes nomes do mercado e que poderão incrementar ainda mais seu décor. Confira algumas delas, garimpadas pela Revista Regional.



- 1 - aparador Vitrola, por Prototyp&
- 2 - cadeira Ângela, por Aristeu Pires
- 3 - carrinho locomotivo, por Bruno de Carvalho
- 4 - chaise Lazy Day, por Mila Rodrigues
- 5 - chaise Pitu, por Aristeu Pires
- 6 - mesa Ciclos, por Ibanez Razzera
- 7 - mesa de jantar Zina, por Zanini de Zanine
- 8 - poltrona Jamaxi, por Sérgio Matos
- 9 - poltrona Pelicano, por Jorge Elmor
- 10 - sofá Ribeirão, por Lattoog



ONDE ENCONTRAR:

CF Home Design
Avenida Visconde de Indaiatuba, 1189,
Indaiatuba
Telefone: (19) 3329-0030
WhatsApp: (19) 9 9701-7916
www.cfhomedesign.com.br

FRAN'S CAFÉ

O melhor momento do seu dia.



Strudel de Maça Diet

Torta de Maça + Fran's Gelato Fiori di Latte

Brownie com Calda de Brigadeiro + Fran's Gelato Fiori di Latte

Imagem ilustrativa

Trabalhamos com delivery, take away e drive-thru.

Faça seu pedido por Telefone: (19) 3834-1033 ou WhatsApp: (11) 99763-0085.

Av. Presidente Vargas, 1115 - Indaiatuba

DELIVERY
ifood

/franscafeindaiatuba

FRAN'S CAFÉ
ESTILO E ARTE DE SERVIR CAFÉ

COMO 22

Para Itu continuar
avançando

CMSP - SE ELEITORES POR SOLICITAÇÃO PARA ITU CONTINUAR AVANÇANDO
PL - PDI - CIDADANIA E VALOR: R\$ 600,00

PREFEITO **22**
guilherme
GAZZOLA VICE LUCIANO DO SECOM

#juntoscomgazzola



11 97362-7525

GUILHERMEGAZZOLA.ITU

@GUILHERMEGAZZOLA

@GGAZZOLA

www.guilhermegazzola.com.br

PREFEITO
VOTE

13



SANDRO GARCIA

SALTO RENOVANDO AS ESPERANÇAS

VICE **DRA. GRAZIELA COSTA**



EDITORA CLIPPING CNPJ: 05.601.973/0001-08 CNPJ: 38.465.998/0001-72 - Coligação: Salto Renovando as Esperanças - PTPDT | Valor do anúncio: R\$ 600,00

@sandro.saltosemprebem @sandro.saltosemprebem (11) 93204-7047

girassol
Studio dance

Ballet, Jazz,
Contemporâneo,
Sapateado

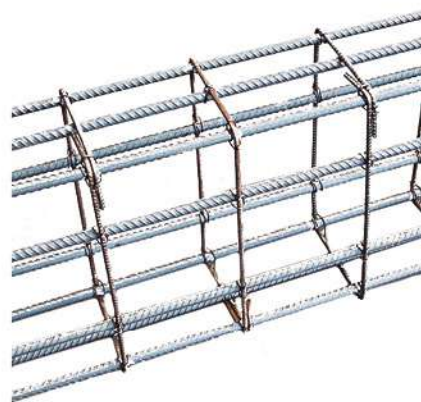
Rua Rui Barbosa, 522
Centro - Salto
girassolballet@gmail.com

Fone (11) 4028-0549

LA FER AÇO

DESDE 1977 NO MERCADO

Ferro | Aço | Tábuas | Madeirit | Pregos
Ferragem armada sob medida | Vigas
Caibros pranchas | Ripas | Telhas



Fone (11) 4029-3374

Fax (11) 4029-5844

Rua 9 de Julho, 1793 - Salto/SP
laferacovendas@uol.com.br

Fone (11) 4029-6277

laferaco2@hotmail.com

IMÓVEIS
À VENDA E
LOCAÇÃO



COSTA ROCHA
Consultoria de Imóveis CRECI 30192-J

39
anos

SALTO - ITU - INDAIATUBA

- Casas à venda em todos os condomínios
- Venda e Locação de Galpões Industriais
- Venda de Áreas Industriais



Código: AVRC4-677
Residencial Porto São Pedro: Casa com 4 suítes, salas, mezanino com vista para o lago, piscina aquecida com hidro, cachoeira. Vista Fantástica. Área construída: 310 m² Terreno: 1.500 m² Venda: R\$ 3.750.000,00 Aceita imóvel em São Paulo e Santos como parte de pagamento



Código: AVRC4-559
Condomínio Monte Belo: Descrição do imóvel: Casa moderna e Luxuosa, pé direito duplo, fino acabamento, aproveitamento de luz e circulação de ar natural, área gourmet, piscina, energia fotovoltaica. Área construída: 800 m² Terreno: 1800 m² Venda: R\$ 2.950.000,00



Código: AVRC3-830
Condomínio Residencial Primavera Casa imponente, arborizada, ambientes claros, 3 dorms. (1 suíte com closet), sala 3 ambientes, cozinha moderna com ilha, lazer com piscina. Área Construída: 317m² Terreno: 1.013 m² Venda: R\$ 1.050.000,00



Código: AVRC3-2060
Condomínio Portal dos Bandeirantes: Bela residência localizada em um dos mais desejados Condomínio de Salto/SP. Ambientes amplos, claros e com fino acabamento. 3 suítes (1 master), sala 2 ambientes com pé direito duplo. Lazer magnífico com piscina, churrasqueira, voltados para o pôr do sol. Aquecimento solar, energia fotovoltaica. Área Construída: 410 m² Terreno: 700 m² Venda: R\$ 1.550.000,00



Código: AVRC4-673
Condomínio Moradas São Luis Residência exuberante em Condomínio Alto Padrão com 4 suítes amplas, sala 3 ambientes aconchegantes com lareira, generoso pé direito duplo com os espaços de lazer integrados e voltados para a piscina aquecida. Ambientes envidraçados bem distribuídos que favorece a iluminação natural. Fino acabamento em mármore branco. Área Construída: 557,10 m² Terreno: 3.600 m² Venda: R\$ 2.300.000,00

Rua Dr. Barros Jr, 545 - Centro - Salto - SP

www.imobiliariacostarocha.com.br

imobiliariacostarocha

imobiliaria_costa_rocha

Fone (11) 4028-1983

Cel.: (11) 9 9752-1030



Guil

Fernandes

CRECI 032653-J

CONSULTOR
IMOBILIÁRIO

Essas residências maravilhosas são exemplos do que você encontra por aqui. Compre, mas com segurança!

Negócios imobiliários com segurança.



Gil Fernandes – Consultor imobiliário

☎ Telefone: (11) 99744.3819

✉ gilfernandesconsultor@gmail.com

🌐 www.gilfernandes.com.br

📷 [@gilfernandesconsultor](https://www.instagram.com/gilfernandesconsultor)

📘 [@gilfernandesconsultor](https://www.facebook.com/gilfernandesconsultor)

Gil
Fernandes

CRECI 032653-J

CONSULTOR
IMOBILIÁRIO



RESIDENCE

DECORAÇÕES
BY JULIANA OLIVEIRA

Transforme a sua
Casa dos Sonhos em realidade



AMORIM®
Persianas, Cortinas e Toldos

Pagamentos
em até
10x no boleto

CORTINAS | PERSIANAS | TOLDOS SOB MEDIDA | PAPÉIS DE PAREDE IMPORTADOS

Av. Vicente Schivitaro, 120, Barra - Salto/SP

Cel. (11) 9 4389-5525   [residencedecoracoes.salto](https://www.instagram.com/residencedecoracoes.salto)