

janeiro2020 ano17 número201

MENSAL - DISTRIBUIÇÃO DIRIGIDA GRATUITA

REGIONAL

REVISTA

16
ANOS

ITU • SALTO • INDAIATUBA • SOROCABA

VERÃO 2020



ACESSE A
REVISTA DIGITAL

ANOS 20

Jovens profissionais da
região e suas expectativas
para a nova década

TAÍS ARAUJO
EM ENTREVISTA
E ENSAIO

Classic Blue:
a cor de 2020
na moda
e no décor





plazashoppingitu.com.br



DE VERÃO

**De 13 de janeiro
a 12 de março**

**Praça
de Eventos**

**Para crianças
de 1 a 9 anos**

**Evento com
bilheteria**

Atrações imperdíveis!



Sobe & Pula



Trampulão



Na Mosca



Ninja Kids



**Circuito
Corre-Corre**



Sacorrida



Game Mania



Foto Kids

NOVO KIA

CERATO 2.0

SUA VIDA

COM MAIS
EMOÇÃO



Central Multimídia com tela touch de 8".
Apple CarPlay e Android Auto.
Bluetooth com reconhecimento de voz.
Novo motor Nu-2 flex 2.0 L de 167 cv no etanol
e 157 cv na gasolina.
Airbags frontais, laterais e de cortina.
Bancos em couro.
Câmera de ré.
Chave Smart Key.

COMPRE SEU NOVO CERATO NA GANDINI KIA ITU.
AV. FRANCISCO ERNESTO FÁVERO, 662. TEL: (11) 4024-8001.



Declaração de Consumo de Combustível em conformidade com a Portaria Inmetro nº 010/2012.

No trânsito, dê sentido à vida.



KIA. O MELHOR PÓS-VENDA
NO PRÊMIO UOL CARROS.



kia.com.br
0800 77 11011



QUATRO RODAS

"Ele é mais barato que os líderes do segmento, chega bem equipado e tem cinco anos de garantia."

"Novo Kia Cerato tem visual de Stinger, tamanho de Civic e 167 cv."

Fonte: Quatro Rodas on-line

MUITO MAIS EM
[KIA.COM.BR/CERATO](http://kia.com.br/cerato)



The Power to Surprise



BOTA FORA GREENHOUSE

ATÉ **70% DE DESCONTO** A PARTIR DE 11 DE JANEIRO DE 2020

(19) 3825.4444 |   GREENHOUSEMOVEIS |  GREENHOUSEMOVEIS.COM.BR

RODOVIA SANTOS DUMONT (SP-75) KM 56,5 | BAIRRO: ITAICI - INDAIATUBA/SP



ATÉ 70% DE DESCONTO PARA MÓVEIS A PRONTA ENTREGA

TUDO PARA SUA CASA
em um só lugar

GH
Home

PLANEJADOS | MÓVEIS EXCLUSIVOS
| PEÇAS ASSINADAS | DECORAÇÃO &
PRESENTES | TAPETES E MUITO MAIS

HELIPONTO: 336ºNO - INDAIATUBA (SP) |

LATITUDE: 23º5'27" | LONGITUDE: 47º10'57" |

ELEVAÇÃO: 600M

(19) 3825.4447 |  GHHOMEOFICIAL |  GHHOME_OFICIAL |  GHHOME.COM.BR



CIDADÃO

NOTA 10

COMBATE O MOSQUITO
AEDES AEGYPTI

POR VOCÊ O TRABALHO NÃO PARA

 itu.sp.gov.br   @prefeituraiu

itu *sem igual*



Para combater o *Aedes aegypti*, transmissor da **dengue, zika e chikungunya**, a atenção deve ser dobrada em locais onde o mosquito pode se proliferar.



Vasos de plantas

devem estar com pratinhos limpos e areia até a borda.



Caixas d'água, tonéis, jarras e filtros

mantenha bem tampados e lave com bucha e sabão.



Bandeja externa da geladeira

retire sempre a água acumulada e lave com água e sabão.



Bebedouros de cachorros, gatos e aves

lave e troque a água uma vez por dia.



Utensílios e garrafas vazias

devem ser guardados de cabeça para baixo.



Pneus velhos

entregue ao serviço de limpeza urbana ou guarde-os em local coberto.



Cestos e latas de lixo

deixe a tampa sempre fechada, evitando o acúmulo de água.



- Imóvel sob encomenda • Financiamento
- Atendimento personalizado • Consultoria

VENDA, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS



Cadastre seu imóvel conosco e garanta ótimas
oportunidades de negócios:

reinaldorangel.com.br

Prepare a Mudança!

**Aqui seu sonho se
torna realidade!**



Reinaldo Rangel Imóveis

○ seu exclusivo corretor de imóveis

CRECI 33066-J

☎ 11 **99948-7110**

rangel@creci.org.br

TORNE SEU SONHO **REALIDADE** EM 2020!

TEM SEMPRE UMA MEDIDA CERTA PARA A SUA CASA E SEU BOLSO, CONSULTE-NOS!



*Construímos,
reformamos
e ampliamos
sua casa!*



Desde a escolha do terreno até as chaves da sua casa, conte com uma única empresa!

**REALIZE SEUS SONHOS
DE VERÃO CONOSCO!**

*Vendemos,
construímos,
reformamos,
instalamos,
fazemos
manutenção em
motores elétricos,
troca de areia e
muito mais.*



*Entre em contato e agende seu
horário (19) 9 9442-4094
Atendemos também aos domingos.*

SHOP PISCINAS & CONSTRUÇÕES INDAIATUBA

Rua Antônio Farinello 256, Vl. Homero - Indaiatuba - SP

Aberto de segunda a sexta das 8h as 19h e sábados das 9h as 14h

(19) 3885-1047

shoppiscinas2018@gmail.com



REVISTA REGIONAL

Ano 17 - número 201
JANEIRO-2020

DIRETORES
Renato Lima e Zeca Almeida

EDITOR RESPONSÁVEL
Renato Lima - MTb: 27.188 - revista.regional@uol.com.br

DIRETOR EXECUTIVO
Zeca Almeida - editoraclipping@uol.com.br

PROJETO GRÁFICO
Fernanda Leite - fernl@terra.com.br

COLABORADORES DESTA EDIÇÃO
Reportagens: Ester Jacopetti e Gisele Scaravelli
Artigos e colunas: Leila Schueter



NOSSA CAPA
Taís Araújo em foto de Guilherme Lima

ABRANGÊNCIA

Cidades: Itu, Salto, Indaiatuba e Sorocaba
Circulação: a Revista Regional é distribuída gratuitamente de forma dirigida aos condomínios residenciais e comerciais selecionados de Itu, Salto, Sorocaba e Indaiatuba; Plaza Shopping Itu; bancas e pontos comerciais credenciados

REVISTA REGIONAL DIGITAL
www.revistaregional.com.br

Editor do site: Renato Lima
Atualização: Felipe Rubinetto
Criação e manutenção: Orion Internet e Multimídia

COMERCIAL

Sergio Nogueira e Zeca Almeida



Revista Regional é uma publicação mensal da Editora Clipping Comunicação Ltda.

REDAÇÃO E PUBLICIDADE

Endereço: Rua Albuquerque Lins, 415, Centro, Salto/SP, Cep: 13.320-340
Telefones: Salto e Itu: (11) 4028-3128
Indaiatuba: (19) 98202-1988

A Revista Regional não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados, bem como pelas informações, imagens e promoções divulgadas nas publicidades, que são de responsabilidade dos próprios anunciantes.
É proibida a reprodução total ou parcial de textos, fotos, peças publicitárias criadas pela Revista Regional ou ilustrações por qualquer meio, sem prévia autorização por escrito dos editores (Lei de Direitos Autorais nº 9610/98).

A revista está registrada sob nº 15.367 no cartório de Registro de Imóveis, Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica.

"O Senhor é meu refúgio. Fizeste do Altíssimo a tua morada. Nenhum mal te sucederá, nenhuma praga chegará à tua tenda. Porque aos seus anjos dará ordens a teu respeito, para que te guardem em todos os teus caminhos". (Salmos, 91). Santa Rita rogai por nós.

selo de papel
sustentável

f @ decorattoindaiatuba

Viver bem começa em casa

prosa



- ÁREAS INTERNAS E EXTERNAS
- DESIGN ASSINADO

R. Humaitá, 873
Centro | Indaiatuba | SP
T 19 3894 6688 | @19 99371 7173

decoratto

por Bia Fiano



Rua Humaitá, 873 | Centro | Indaiatuba | SP

T 19 3994 6688 | ©19 99371 7173

INSPIRAÇÕES PARA VIVER BEM
decoratto



20 Regionais

EM FOCO

24 O novo
Mercadão de Itu

CULTURA

26 Museu da
Energia celebra
duas décadas
28 Da Vinci em
São Paulo

ESPECIAL

30 Os anos 20
chegaram!

MODA + LIFESTYLE

33 Joie de vivre
36 Passarelas
38 Vitrine
41 Wishlist
42 Dicas da Leila
por Leila Schuster

44 Repórter Regional
Luxo em
alto mar

CASA

46 À cor de
2020 na
decoração
50 Arquiteta
do mês
Paola Neubauer

GENTE + FESTAS

53 Conversa
Taís Araújo

56 VIP

60 Circulando

VIVA BEM

66 Saúde e Beleza
Que tal um ano
sabático?

74 Final feliz

Baixe nosso
aplicativo no celular
ou tablet. É gratuito!



Siga a Revista Regional:

@revistaregional
@regionalrevista
@revista_regional

Personalité MOVE, respeito, profissionalismo e inovação sempre!

Personalité MOVE: uma academia completa, para todos os públicos

Há exatamente um ano, inauguramos a Personalité MOVE, uma academia com os aparelhos mais completos e modernos de musculação e uma linha de equipamentos importados para atividades aeróbicas.

Essa unidade oferece aulas de:

Musculação
Musculação supervisionada
Fortalecimento Terapêutico
Cross Training
Pilates para adultos e crianças
Jiu-Jitsu para adultos e crianças
Kick Boxing, Energia Baby
Energia Kids, Fisioterapia



Horário de funcionamento MOVE I: De segunda à sexta das 5h30 às 23h,
Sábado das 8h às 12h, Domingos e feriados fechada

MOVE II: inaugurada em janeiro de 2020

Com um ano de trabalhos prestados por profissionais extremamente qualificados e devido à demanda de nossos clientes, resolvemos abrir uma nova academia, a MOVE II, no novo centro da cidade, para abranger também e poder oferecer os nossos serviços aos moradores dessa região e entorno.

O prédio conta com mais de 600 m² de área construída e oferece estacionamento térreo e no subsolo e um espaço Kids, para que os pais consigam fazer suas aulas.

Horários de funcionamento:

- De segunda à sexta-feira das 05h30 às 24h
- Aos sábados das 8h às 20h
- Aos domingos das 8h às 18h
- Aos feriados das 8h às 12h

Esperamos sua visita para conhecer nossas novas instalações e **agendar uma aula gratuitamente** para desfrutar dos benefícios que temos a oferecer.

Para complementar nosso quadro de atividades, a MOVE II contará com: Musculação, Musculação Supervisionada e Spinning



Personalité MOVE I
Rua 7 de Setembro, 1055
Salto - Tel.: 4098.1020
Cel.: 11 9 7107.1020

Personalité MOVE II
Av. Getúlio Vargas, 770 - 1º andar
Salto - Cel.: 11 9.3446.1020

personalitemove.com.br
f @personalitemove

personalité
move
CENTRO ESPECIALIZADO EM EXERCÍCIO



PÁG. 33



PÁG. 65



PÁG. 41

UMA NOVA ERA

Os anos 20 chegaram!

Uma década que promete aliar o digital ao natural, o individual ao coletivo. Estamos começando os anos 20 do século 21. A constante evolução dos últimos anos, com tantos avanços tecnológicos, principalmente na comunicação, deve acelerar ainda mais no novo período. Nós, da Revista Regional, por exemplo, já ingressamos nessa nova era. A mesma revista impressa que você tem em mãos pode ser folheada e lida no site e também no aplicativo exclusivo lançado pela revista para celulares. Aliás, através do app, o leitor tem a revista diariamente em seu celular, com notícias diárias de cultura, comportamento, moda, cidades, festas & eventos, saúde, beleza e muito mais. Sem dúvida, atestando sua condição de maior e mais completa publicação de moda, lifestyle, cultura e comportamento da região, agora em todas as plataformas. E nossa equipe está atenta às inovações que virão nos próximos anos. Tudo isso para contemplar, você, leitor, com um conteúdo cada vez mais plural, diversificado, conectando a região com o que há de melhor no Brasil e no mundo. E é justamente sobre esse coletivo que a nova geração que está chegando - para dominar os anos 20 - quer discutir. Mais conscientes, cultos e politizados, preocupados com o futuro do planeta, contra corrupção e em busca de um mundo melhor, onde menos é mais, os jovens que estão entrando no mercado de trabalho prometem uma revolução em muitos conceitos. Aos poucos, estamos percebendo isso, com dinossauros da política sendo encurralados pelos jovens, seja contra corrupção, seja contra ideias e projetos ultrapassados que não condizem mais com a realidade do planeta. Em 2019, vimos, por exemplo, crianças e adolescentes marchando em cidades da Europa e da Ásia, cobrando dos governos medidas práticas contra a poluição, o desmatamento e as mudanças climáticas. No século anterior, os anos 20 foram revolucionários em vários aspectos, com a reconstrução do mundo pós-Primeira Guerra Mundial, conquistas femininas (foi nessa época que as mulheres deixaram de lado os espartilhos, descobriram o maui e até passaram a usar os cabelos curtos), o cinema virou opção de lazer, o jazz ganhou o mundo e Coco Chanel virou sinônimo de moda e luxo. Por aqui, a Semana de Arte Moderna de 1922 revolucionou para sempre as artes brasileiras. Mas e neste século, o que esperar dos anos 20? Se depender dos jovens profissionais entrevistados pela Revista Regional, a nova década será de grandes inovações e conscientização. A matéria com depoimentos de novos profissionais de cultura, moda, direito, arquitetura, entre outras áreas, está nesta primeira edição de 2020 da Revista Regional, a número 201! Na capa e no recheio, está a atriz Taís Araújo, que está vivendo uma das protagonistas da novela do horário nobre da Globo, "Amor de Mãe". Em entrevista, ela fala da personagem, de adoção e de temas atuais nessa virada de década. Destacamos ainda na moda e décor, a cor de 2020, a Classic Blue, um azul atemporal, que promete trazer um oásis de tranquilidade, confiança e conectividade. É o que realmente esperamos para essa nova era. Feliz ano novo, feliz nova década!

Que Deus nos abençoe

Renato Lima
Editor responsável



TODO MUNDO USA

havaianas

Original do Brasil. Desde 1962.



havaianas®

Original do Brasil. Desde 1962.



Passo a Passo

CALÇADOS

LOJA 1 Rua José Revel, 486
(11) 4029-5689 • Salto

LOJA 2 Av. Dom Pedro II, 531
(11) 4029-0072 • Salto • (11) 9 5089-6113



Renata Guarnieri/Prefeitura de Itu



Itu entrega prêmio 'Professor Sem Igual'

Em dezembro, a Prefeitura de Itu promoveu o 2º Prêmio Professor Sem Igual, em cerimônia que ocorreu no auditório do Paço Municipal e contou com a presença de centenas de educadores. O prêmio surgiu da vontade de reconhecer os professores que, no dia a dia escolar, fazem a educação pública municipal acontecer com qualidade, além de considerar os melhores resultados obtidos nas sondagens do terceiro bimestre e os melhores resultados apresentados no segundo simulado Anglo 2019, considerando o progresso do aluno desde o primeiro simulado. O prefeito Guilherme Gazzola participou da cerimônia que entregou a cada professor destaque um diploma e um tablet. Também estiveram presentes o vice-prefeito Caio Gaiane, o secretário municipal de Educação Walmir Scaravelli, a diretora do Departamento Fundamental Livia Sousa e a diretora do Departamento Infantil Célia Rocha. No total foram premiados 26 professores que, de alguma forma, inovaram e se destacaram durante o ano na Educação Infantil, Ensino Fundamental e Educação de Jovens e Adultos e também no ensino de artes, língua inglesa, educação física, educação inclusiva e aula inovadora na Rede Municipal. "O mais difícil para a educação é plantar a semente para o futuro e, vocês premiados hoje, contribuem para que a cidade de Itu chegue a esse futuro", comentou o prefeito Guilherme Gazzola. Também foram valorizadas práticas pedagógicas que incentivaram a criatividade dos alunos, com práticas inclusivas e que incentivam o protagonismo, a colaboração, exploração de ideias e materiais. "Contamos com uma equipe qualificada que faz o futuro de nossa cidade. Hoje estamos prestando uma homenagem aos que conseguiram se destacar por meio de inovação no método de ensino, buscando algo melhor para fazer por nossas crianças, para que tenham uma educação cada vez de mais qualidade", concluiu Walmir Scaravelli.



AP/Prefeitura de Itu

Itu: R\$ 2,2 milhões em novo polo turístico gastronômico

O prefeito Guilherme Gazzola assinou junto ao Dadetur (Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos) um convênio de aproximadamente R\$ 2,2 milhões para a criação do Polo Turístico e Gastronômico "Francisco Ernesto Fávero". A finalidade é promover uma completa revitalização e reestruturação na principal avenida da região do bairro Rancho Grande, atraindo visitantes e fomentando a geração de renda. De acordo com o documento assinado no último dia 18, na Secretaria de Estado de Turismo, os serviços a serem executados preveem implantação de ciclovia, pista de caminhada, calçadas, iluminação, paisagismo, recapeamento e reconstrução de pavimento. Também haverá levantamento e rebaiamento de poços de visitas, sinalização horizontal e vertical, além de faixa elevada. "A nova designação desse espaço público vai além de aprimoramentos urbanísticos e busca um aquecimento econômico pelo estímulo às atividades turísticas e gastronômicas", comentou o chefe do Executivo. O valor total declarado do convênio é de R\$ 2.234.134,67 de recursos provenientes do governo do Estado. A Prefeitura já está lançando a licitação e pretende, após o cumprimento dos prazos necessário, dar início às obras já em 2020.

Escola Politécnica reconhece Itu como Smart City



Divulgação

A Prefeitura de Itu foi mais uma vez reconhecida por suas ações relacionadas à gestão pública dentro do conceito de Cidades Inteligentes. No início de dezembro, a cidade participou do evento "ConectCidade", realizado pela da Escola Politécnica da USP (Universidade de São Paulo), no auditório do Departamento de Engenharia de Produção. Itu, que esteve representada pelo secretário municipal de Planejamento Plínio Bernardi Júnior, recebeu o certificado por Destaque de Inovação, durante a premiação voltada para Smart Cities. O evento marcou o encerramento da disciplina de Gestão Integrada de Cidades Inteligentes da Politécnica. Entre as dez cidades (Barueri, Campo Limpo, Limeira, Sorocaba, Capivari, Santana do Parnaíba, Itu, Jundiaí, Campinas e Guarulhos) visitadas por estudantes da Poli, durante atividades de formação acadêmica, o município foi apontado por sobressair em questões relacionadas com a gestão de cidades inteligentes, na busca de solucionar problemas com a ajuda das tecnologias.

IMPLANTES

Sua principal promessa para o novo ano!

Resgate sua autoestima!

Resgate seu sorriso!

E o principal, resgate a sua alegria de viver!

Fale com nossos especialistas e faça uma avaliação!



PROSORRISO

Implantes e Estética

11 4029.3897

☎ 11 9 9109.7230

Av. Dom Pedro II, 289

Centro | Salto/SP

f @clinprosorriso

📍 @prosorrisosalto



MAIS DE 800 CRIANÇAS NO 'NATAL SURPREENDENTE' DA KIA MOTORS

No dia 07 de dezembro, o Natal Surpreendente foi realizado pela Kia Motors em sua sede em Itu. A empresa recebeu mais de 800 crianças para uma festa com muitas brincadeiras e emoção. Promovido pela Kia há mais de uma década, o evento solidário contou com a presença de alunos de cinco a 12 anos das entidades assistenciais Creche Lar André Luiz, EMEF Professora Carolina de Moraes Macedo, CEAPI (Centro de Apoio à Infância), Centro Promocional Madre Teodora e Creche Mãezinha, além de filhos de colaboradores. Com o auxílio de recreadores, os pequenos se divertiram em brinquedos e se deliciaram com muitas guloseimas. Além disso, vibraram com a apresentação do RobôKia, um Kia Mohave que se transforma em robô e interage com o público. A festa terminou com o Papai Noel e a Mamãe Noel, chegando de helicóptero e presenteando todos com brinquedos. Além das entidades participantes, o Natal Surpreendente da Kia Motors também presenteia os alunos da Escola de Cegos Santa Luzia, do CEACA (Centro de Apoio à Criança e ao Adolescente) e da Comunidade Vila Lucinda, totalizando cerca de 1.200 crianças beneficiadas pela ação social.



Recital de Leonardo Leite lota Casa do Barão

Na noite de 13 de dezembro, mais de 120 pessoas prestigiaram o Recital de Formatura de Leonardo Leite, bacharelado em Violão Erudito pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). O recital, que encantou a todos os presentes, ocorreu na Casa do Barão, em Itu. "Casa lotada! Prata da casa, orgulho da cultura ituana! Momento raro onde cultura encontra conhecimento!", comentou o diretor de Patrimônio Cultural de Itu, Emerson Castilho, presente ao evento. O repertório de Leonardo incluiu diferentes períodos da história da música, com obras nacionais e espanholas. Leonardo também dividiu o palco, em duo, com o violonista Renato Sarmiento e a soprano Amanda Souza, além de reger um Madrigal.



Nutriplus testa veículo elétrico

Desde o mês passado, as empresas saltenses Nutriplus e Omega Alimentação, integrantes do Grupo J.L.J., incorporaram em sua frota de veículos de transporte, um furgão movido à energia elétrica. Numa parceria com a BYD, umas das maiores fabricantes mundiais de veículos 100% elétricos, o modelo eT3, já está em operação. O veículo fará diariamente o transporte de insumos utilizados nas cozinhas do Grupo, bem como a entrega de refeições prontas nas empresas atendidas pela Omega e em escolas que recebem a alimentação escolar da Nutriplus. A intenção do Departamento de Logística do Grupo é, além de otimizar o trabalho realizado pelos veículos a combustão, contribuir com questões de sustentabilidade ambiental, evitando a emissão de carbono, hidrocarbonetos, óxido de nitrogênio, aldeídos e material particulado. Atualmente, 84 caminhões estão a serviço da Omega e da Nutriplus, rodando cerca de 160 mil km ao mês. Para o gerente corporativo de Supply Chain do J.L.J., Roberto Monzillo, a iniciativa mostra que a questão de sustentabilidade é preocupação eminente do Grupo, que sai à frente ao colocar veículos elétricos em operação.



**Aproveite
o Carnaval para
descansar e se divertir
com a família!**

**Venha
curtir conosco as
Férias de Janeiro
com muito descanso
e diversão.**



Hotel e Spa
EL
Shadai

O El Shadai Hotel & SPA oferece estrutura completa em um paraíso que encanta em meio a uma reserva da Mata Atlântica!

Sua estrutura conta com maravilhosa área de lazer, com piscina coberta aquecida, piscinas ao ar livre, academia, quadras poliesportivas, salão de jogos, castelinho medieval, trilha para caminhada ecológica, cachoeira, lago de pesca esportiva.

Além de suítes equipadas, excelente restaurante, Centro de Convenções e SPA completo.

11 3588-4497 / 11 4528-4791

11 96572-8181

reservas@elshadaihotel.com.br

Skype: eventos.elshadaihotel

El Shadai Park Hotel

fotos: Renata Guimarães e Joca
Ferreira / Prefeitura de Itu

Prédio restaurado do Mercado; abaixo, autoridades durante a inauguração, em dezembro

O NOVO MERCADÃO DE ITU

O espaço revitalizado deve se tornar um ponto de encontro da população, com atividades gastronômicas, culturais e também em outras áreas

Em 19 de dezembro a Prefeitura de Itu, juntamente com a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, por meio do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos – Dadetur, entregou oficialmente as obras de restauro do prédio histórico do Mercado Municipal. Na cerimônia de inauguração, a Prefeitura ainda celebrou os 40 anos de Itu como Estância Turística.

O restauro do mercado devolveu o prédio ao seu projeto original: as portas abertas posteriormente para a rua Santa Cruz foram fechadas; na fachada lateral oposta, os boxes - abertos para fora - foram mantidos, assegurando aspectos de convivência de décadas já estabelecidas.

O Mercadão foi reaberto com boxes e bancas para comércio variado, com espaços destinados através de licitação e com o desejo de que ele faça nascer uma vida gastronômica e noturna na cidade.

Recuperar o orgulho do ituano sempre foi o desejo do prefeito Guilherme Gazzola. *“Mexer no orgulho da cidade é mexer na própria história. Restaurar o Mercadão é uma obra fantástica, que remete à infância, à juventude e à história de Itu. Estamos devolvendo para o centro sua importância e valorização. Eu vejo uma Itu renascendo, valorizando a região central, tanto no aspecto econômico quanto no cultural”*, finaliza Gazzola.

Autoria do Mercadão

Em razão da matéria publicada na Revista Regional de dezembro, em que o museólogo Dr. Emerson Castilho afirma que não há registros, até o momento, que atestem a autoria do projeto do Mercadão de Itu pelo arquiteto Ramos de Azevedo, o historiador divulgou o seguinte esclarecimento, após a repercussão da reportagem. Nela, Castilho ressalta que se posicionou na entrevista apresentando suas pesquisas pessoais e não institucionalmente como diretor de Patrimônio Histórico da Secretaria de Cultura e do Patrimônio Histórico da Estância Turística de Itu. Veja na íntegra:

“Como resultado de pesquisas realizadas em arquivos, jornais de época, universidades, trabalhos acadêmicos e órgãos de tombamento não foi possível localizar uma fonte que determine a autoria do projeto arquitetônico do Mercado Municipal de Itu, isso até o presente momento apurado. Lamentavelmente, os arquivos da Câmara Municipal de Itu acabaram queimados na década de 1970, deixando uma lacuna informacional; e segundo a ficha catalográfica de tombamento do Condephaat atribui ao arquiteto francês Louis Amirat como responsável pela obra, possivelmente ocupou o cargo de mestre de obras. Em Itu, a tradição oral atribui a autoria do projeto ao arquiteto campineiro Ramos de Azevedo ou ao seu escritório de arquitetura. Ramos foi atuante na região neste período, destacando-se como responsável pelo projeto de reedificação da fachada da atual Igreja Matriz Nossa Senhora da Candelária, podendo, assim, também ser o autor do projeto do Mercado Municipal. Como a história do patrimônio é construída dia a dia, aguardamos que futuras fontes possam garantir a informação de nossa tradição oral. As informações publicadas na edição de dezembro da Revista Regional abordando o assunto, o museólogo Dr. Emerson Castilho se posiciona apresentando suas pesquisas pessoais e não institucionalmente como diretor de Patrimônio Histórico da Secretaria de Cultura e do Patrimônio Histórico da Estância Turística de Itu.”



ACESSO IMEDIATO PARA GRANDES UNIVERSIDADES NO BRASIL E NO MUNDO!



Dupla Certificação

Brasil - USA > High School

Você sabia que tão importante quanto o voo é ensinar a voar? Não?

Nós, do Instituto Branta, ensinamos os seus filhos alçarem voos altos em todos os campos do conhecimento, bem como, expandimos o mundo cultural. Você vai ficar de fora desse voo?



We do not teach English, we teach in English.



EDUCAÇÃO BILÍNGUE DE
QUALIDADE PARA SEUS FILHOS.

Entre em contato e faça-nos uma visita:
Rua Prof. José Benedicto Gonçalves, 309 - ITU - SP

Tel. (11) 4025.2901

Há 15 anos oferecendo o melhor
e único Ensino Bilingue em Itu e Região
Junte-se ao nosso voo!





Sobrado histórico que abriga o Museu da Energia, em Itu

MUSEU DA ENERGIA CELEBRA DUAS DÉCADAS

Localizado num antigo sobrado no Centro de Itu, o Museu da Energia abriga dois séculos de sua própria história e muitas outras em torno do local onde está inserido e da cidade quatrocentona

O Departamento de Patrimônio Histórico (DPH) da Eletropaulo foi criado em 1983 e incorporado mais tarde à Fundação Patrimônio Histórico da Energia e Saneamento, atual Fundação Energia e Saneamento, responsável pela criação dos Museus da Eletricidade da Eletropaulo em Jundiaí (1988) e em Itu (1994). O Museu da Eletricidade da Eletropaulo de Itu funcionou de 1994 a 1997, contava com exposições de objetos ligados à implantação da energia, assim como detalhes da memória empresarial, mas segundo registros, era mais visitado por funcionários do que por populares.

Apenas em 1999, o Museu da Energia de Itu, como se conhece hoje, foi criado e inaugurado. Primeiro da Rede Museu da Energia, ele retrata a história da energia regional e também as memórias da cidade através da história do sobrado. *“O Museu da Energia de Itu é um centro de referência cultural no município. Esse fato se dá pelas ações desenvolvidas, mas também pela carência de espaços e atividades culturais na*

cidade. Nesse sentido, a abertura do nosso espaço museológico a eventos e ações que vão além de suas temáticas é fundamental para aproximar e corresponder às expectativas do público local”, explica a coordenadora da entidade, Ana Paula Sbrissa.

O museu foi inaugurado em dezembro de 1999 e desde então tem se dedicado a trabalhar não apenas temas ligados à energia, mas suas exposições e ações educativas e sociais já passaram por temas como meio ambiente, sustentabilidade, memória social, entretenimento, diversidade cultural, física, questões sociais, política e economia. Os temas trabalhados buscam abordar, de forma crítica, as construções históricas, problematizando seu acervo em contraponto ao tempo presente. O setor educativo oferece uma carta de serviços composta por três roteiros de visitação e três ações educativas que os professores podem escolher de acordo com o objetivo da visita ao museu. *“Todos os roteiros e ações educativas são desenvolvidos pela equipe do museu. Esse ano, lançaremos o novo roteiro ‘Todas por Todas’, que têm mulheres como tema central. Através de*

Atividades abertas à população são realizadas durante o ano todo no museu ituano



atividades interativas, o roteiro visa conscientizar e informar o público a respeito da importância da mulher na sociedade, como muitas vezes ela é vista de uma forma errônea e romper esses parâmetros ao longo da mediação”, informa a coordenadora.

Há dez anos como coordenadora, Ana Paula começou a trabalhar no museu há 15 anos como estagiária, e conta que uma das missões de construir um museu a serviço da comunidade é colaborar para a valorização dos patrimônios locais através de uma educação transformadora. “A manutenção das ações culturais de maneira geral em nosso país é bastante difícil, então as parcerias se tornam uma ferramenta de trabalho importante para o crescimento coletivo dos produtores e instituições culturais. O Museu da Energia de Itu possui parcerias com diversas instituições e produtores culturais da cidade que propiciam a realização de eventos, produção de conteúdo, cessão gratuita de uso do nosso espaço, etc. São essas parcerias que contribuíram para que o Museu da Energia se consolidasse em Itu como um centro cultural”, ressalta.

O Museu da Energia de Itu conta hoje com três funcionários, três estagiários e dois terceirizados e oferece visitas, atividades de capacitação e eventos. As escolas podem fazer agendamento para participar de mediações e ações educativas. O projeto “Formação de Público”, implantado em 2012, visa disponibilizar o Museu da Energia de Itu a comunidade educacional da cidade como uma ferramenta pedagógica não

formal, capaz de construir a identidade cultural, o sentimento de pertinência afetiva e de lugar junto aos educandos. “Esse projeto já recebeu o Prêmio Darcy Ribeiro do Instituto Brasileiro de Museus (Ibram). Ainda temos o projeto extramuro ‘Intervalo com Energia’, que compreende a ida dos educadores do museu até as escolas com experimentos e atividades que são realizadas durante o recreio. Mais de 11 mil estudantes já participaram da ação”, revela Ana Paula. Além das escolas, o museu ainda conta com um público institucional que são as organizações, instituições e produtores culturais que desenvolvem projetos e eventos em conjunto.

Em 2020, as prioridades do Museu da Energia serão o projeto de serviço de atendimento inclusivo e as ações de organização e gestão da unidade. Além disso, a coordenadora conta que os principais projetos educativos do museu, como “Intervalo com Energia” e “Programa de Formação de Público”, direcionados às escolas públicas e privadas, continuarão. “O museu ainda oferecerá uma programação diversificada de atividades durante o ano, incluindo mais edições do evento ‘Uma noite no museu’, que realizamos em novembro de 2019. O Museu da Energia de Itu está com as portas abertas para projetos externos e parcerias”, finaliza.

MAIS: O Museu da Energia fica na rua Paula Souza, 669 Centro, Itu.Tel.: (11) 4022-6832



DA VINCI EM SÃO PAULO

Detalhes da exposição imersiva que celebra os 500 anos de Leonardo Da Vinci no MIS, em São Paulo

Museu da Imagem e do Som ganha novo espaço voltado para experiências imersivas e interativas e homenageia gênio do Renascimento

Foi aberto no dia 02 de novembro o novo espaço cultural do Governo do Estado, o MIS Experience, com a exposição “Leonardo Da Vinci – 500 Anos de um Gênio”. Trata-se de uma experiência imersiva, que possibilita ao visitante conhecer a vida e o legado de Da Vinci por meio de uma mostra interativa inédita no país.

“Essa iniciativa estabelece um novo MIS (Museu da Imagem e do Som). O MIS Experience é um novo espaço, numa nova área, junto da TV Cultura, fruto de uma ação cooperada com a Rádio e TV Cultura, da Fundação Padre Anchieta”, disse o governador João Dória na abertura do espaço. “Com investimento de R\$ 8,5 milhões, 100% do setor privado, aproveito como governador para agradecer o apoio das empresas, que mais uma vez investiram nessa iniciativa cultural, como fizeram no Festival de Campos do Jordão, no SP Gastronomia e na recuperação do Museu do Ipiranga”, declarou Dória. A exposição tem patrocínio de Bradesco, Cielo, Fiat, Pirelli, Sabesp e Vale.

Considerada a investigação mais completa e detalhada sobre o trabalho de Leonardo Da Vinci já feita, a mostra celebra o quinto centenário desse gênio renascentista e apresenta 18

áreas temáticas que contam a trajetória de Da Vinci e trazem réplicas de máquinas desenhadas pelo artista italiano.

Os visitantes têm ainda uma experiência multissensorial com animações gráficas em alta definição, combinadas a conteúdo multimídia e narrativa em áudio, o que permite uma vivência divertida, educativa e esclarecedora voltada para pessoas de todas as idades e interesses. O público tem a oportunidade de conhecer, pela primeira vez, as realizações do homem que lançou as bases para algumas das invenções mais notáveis da sociedade moderna, como o helicóptero, o automóvel, o submarino, o paraquedas e a bicicleta.

Criada em parceria com o Museu Leonardo Da Vinci, em Roma, e contando com a colaboração de diversos especialistas e historiadores da Itália e da França, a exposição foi concebida pela Grand Exhibitions, empresa sediada em Melbourne, na Austrália, com escritórios no Reino Unido e nos EUA.

“Leonardo Da Vinci - 500 Anos de um Gênio” também traz a área “Segredos de Mona Lisa”, uma análise profunda da pintura mais famosa do mundo, realizada no Museu do Louvre por Pascal Cotte, renomado engenheiro, pesquisador e fotógrafo de obras de arte.

O MIS

O MIS Experience possui uma área expositiva de 1,7 mil metros quadrados e outros 800 metros quadrados de área de projeção. O espaço resulta de uma parceria com a Rádio e TV Cultura e amplia o trabalho realizado pelo Museu da Imagem e do Som de São Paulo, que agora conta com dois espaços para exposições. O MIS é uma instituição cultural do Governo do Estado de São Paulo, vinculada à Secretaria de Cultura e Economia Criativa e gerida pela organização social Paço das Artes.



"Leonardo Da Vinci - 500 Anos de um Gênio" também traz a área "Segredos de Mona Lisa", uma análise profunda da pintura mais famosa do mundo

MAIS: MIS Experience.
Data: até 1º de março de 2020
Endereço: Rua Vladimir Herzog, 75, São Paulo
Horário: De terça-feira a domingo, das 10h às 20h.
Valor: R\$ 40,00 (sábados, domingos e feriados) e R\$ 30,00 (de quarta-feira a sexta-feira).
Meia entrada para estudantes e acima de 60 anos.
Entrada gratuita às terças-feiras.

COMPRE UM



GANHE OUTRO

Na compra dos seus óculos completos, o segundo é por nossa conta.
*Confira o regulamento na loja!

*Procure seu oftalmologista de confiança e renove sua receita.

 **ÓPTICA RIO BRANCO**

Rua Rio Branco, 766 - Centro - Salto/SP
(11) 2840-4844 (11) 9 7029-3483

Os novos anos 20

J á estamos vivendo novos anos 20! A expressão pode muito bem cair nos acontecimentos da década de 1920, assim como no que passaremos nesses próximos dez anos, na nova década de 2020. A juventude desses 2020 possui, acreditam sociólogos e outros estudiosos do assunto, maior cognição, atenção e foco que as gerações anteriores. Desde cedo, são cidadãos críticos e possuem posturas que fazem dos adultos, confiantes nesses jovens para uma reconstrução social e política do mundo. Nasceram entre a virada e o início do milênio e passaram por transformações em dez anos que muitos em 50 não haviam passado. Isso oportunizou uma consciência de mundo que promete fazer desses jovens, profetizam esses estudiosos, *esperança de dias melhores*. Revista Regional foi saber de jovens profissionais da região, das mais diferentes áreas, suas expectativas para essa nova década, tanto em seus segmentos de atuação como no mundo como um todo.



BRUNO PACKER - ARQUITETO

"Pelo que tenho visto das tendências do mercado de projetos de arquitetura e interiores, acredito que, nessa nova década, cada vez mais o cliente irá buscar participar ativamente do processo criativo, visando soluções personalizadas e descomplicadas, onde o ambiente reflita a personalidade, sempre aliado a muita modernidade, requinte e tecnologia."

"A nova década promete ficar marcada como a principal ponte da transformação digital na humanidade com tecnologia avançando ao que parece ser impreterível, alcançando patamares inéditos, alavancando a conexão entre homens e máquinas e deixando de ser mera previsão futurística. E no universo do Direito não será diferente, termos como: blockchain e as aplicações de inteligência artificial, como smart contracts, chatbots e machine learning já fazem parte da rotina dos escritórios e departamentos jurídicos. Tendo as pessoas como alicerce, essa transformação refletirá tanto nas novidades tecnológicas quanto nos relacionamentos interpessoais, uma vez que ela já advém das mudanças comportamentais da sociedade, que demonstra estar mais engajada com questões de organização social tais como: sustentabilidade, responsabilidade, diversidade, inclusão, bem como soluções de desenvolvimento humano: tecnologia, informação, inovação, empreendedorismo entre outras. Logo, esperamos uma geração muito mais coletivista, que pense como um todo, fazendo com que essa transformação não seja apenas digital e que o Direito seja uma das ferramentas para a concretização desse novo tempo."

DAYANE SOARES - ADVOGADA



GABRIELA GOMES - MODELO

"Eu espero que as oportunidades não parem de surgir. Eu como modelo negra fiquei muito feliz com as conquistas que tivemos em 2019 no mundo da moda. Quanto orgulho ver a Zozibini Tunzi ser coroada como Miss Universo e tê-la para representar a todas nós, mulheres negras, que temos diversos tipos de beleza; não importa se você é mais clara ou mais escura, careca, ou cabeluda; importante é entender que sim, é possível. E digo isso sigo com a esperança de que todos nós tenhamos essa consciência em todos os aspectos no mundo. Sim, é possível ter respeito uns com outros mesmo com suas diferenças; sim, é possível lutar por melhorias; sim, é possível ter uma boa educação e ensino em nosso país; eu prefiro acreditar que sim, tudo isso é possível. Que essa nova década seja de possibilidades e não só de sonhos."



LUCAS GABRIEL - ARQUITETO E URBANISTA

"É evidente a evolução que se dá na arquitetura. O arquiteto do século XX tinha recursos muito limitados para representação de seus projetos. Somente na década de 1980, quando foi introduzido o principal software da arquitetura para computadores, que, gradativamente, processos que antes eram feitos a mão, através de pranchetas ficaram para trás; já nos anos 2000, iniciou-se a era de representações tridimensionais, para criações de maquetes eletrônicas, que permitiram tanto ao arquiteto quanto ao cliente compreenderem perfeitamente o projeto, antes mesmo do início da construção. Hoje, graças aos avanços de hardwares e softwares, estamos na era BIM, Building Information Modeling, em português, Modelagem da Informação da Construção, que é considerado o futuro da arquitetura e urbanismo. É uma metodologia que possibilita a parametrização temporal de elementos, ou seja, é capaz de fazer tudo ao mesmo tempo, algo que antes precisava de dois a três softwares. Na prática, isso permite que enquanto o arquiteto desenvolve a planta baixa, automaticamente tem a maquete eletrônica, as informações técnicas precisas como quantificação de materiais, dados orçamentários, além do compartilhamento do projeto em tempo real, com outros profissionais relacionados ao mesmo. Sigla do momento para nós, arquitetos, o BIM vem sendo adotado em todos os grandes escritórios, e deve se intensificar nesta nova década, pois maximiza a assertividade, reduz o tempo trabalhado e melhora a performance do profissional, possibilitando o mesmo projetar, construir e gerenciar obras de maneira mais eficiente, econômica e sustentável. Nesses próximos dez anos, espero continuar empenhado na minha realização profissional. Pretendo ao longo desta nova década, fazer especializações em interiores e também em gerenciamento de obras, para que quando abrir meu escritório, possa participar de todas as etapas dos meus projetos, desde a concepção arquitetônica, até os itens decorativos. Entendo que todo profissional da arquitetura precisa, acima de tudo, estar em sintonia com as inovações da construção civil e também nos softwares de arquitetura, que vem a cada ano nos surpreendendo positivamente."

"Para este novo ano, aspiro ao crescimento e valorização da área artística e musical, de forma geral. Que as autoridades compreendam a importância que a arte tem na formação educacional e humana, e tenham como ponto positivo, nos anos que se seguem, um incentivo mais significativo neste quesito. Tendo concluído a primeira graduação em 2019, almejo trabalhar mais no desenvolvimento de projetos artísticos, com grupos ou individual, aprimorar as aulas que ministro e colocar em prática o que a graduação me proporcionou em conhecimento e experiência. Enfim, acredito que será uma década promissora e que nós, jovens, com empenho e vontade, façamos com que seja prolífica."

LEONARDO LEITE - MÚSICO



Bruno Bocchini



SERGIO RODRIGUES - ATOR E EMPRESÁRIO

"Há dez anos não tínhamos a dimensão dos avanços tecnológicos e não foi possível precisar o alcance das redes sociais. Não conseguimos hoje mensurar o impacto na vida das pessoas. Para muitos, o mundo tornou-se algo menor, afinal, estamos conectados o tempo todo em todos os lugares; para outros, o mundo está 'chato', pulverizando informações sem controle; mas, para mim, nós estamos apenas se adaptando a velocidade em que as coisas mudam. A nova década provavelmente passará mais rápido do que essa. Para mim, como profissional da área de comunicação e imagens, os avanços em concepção de som e imagem chegarão a patamares mais absurdos, a qualidade e alcance em publicidade estarão cada vez mais habituados a essa modernidade. E no que se refere à comunicação, o mundo nesses próximos dez anos vai se surpreender com a necessidade de comunicar-se. Em 2020, vamos falar de "Communications Management", onde só sobreviverão empresas e indústrias que aplicarem um estudo de Gerenciamento de Comunicação. O que posso afirmar é que nos anos 20 desse século, estaremos tratando algumas modernidades atuais como 'velharias do passado'."

O que falta
para mais
uma criança
voltar à escola?
VOCÊ

No início deste ano,
2,8 MILHÕES de crianças
e adolescentes ainda
estão fora da escola.

Você pode mudar
este cenário: ajude
a encontrá-los e trazê-los
de volta para a sala de aula.

DOE AGORA.

doeunicef.org.br
0800 605 2020



COMO SUA DOAÇÃO VAI AJUDAR?

Sua doação ajuda a trazer mais crianças de volta às salas de aula por meio da iniciativa Busca Ativa*, uma plataforma lançada em 2017 que identifica, registra e acompanha crianças e adolescentes de volta para a escola. Junte-se a nós no combate à exclusão escolar.

Saiba mais em buscaativaescolar.org.br/

Desenvolvida em parceria com a União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação (Undime), o Colegiado Nacional de Gestores Municipais de Assistência Social (Congemas) e o Instituto TIM.

unicef 

para cada criança

R

MODA + lifestyle

ensaios fotográficos | desfile | trends | wishlist | viagem | lifestyle



JOIE DE VIVRE

Ensaio fotográfico com looks da Osklen evoca a vibração e o joie de vivre do mês de janeiro



Janeiro evoca a vibração e o joie de vivre. Este ensaio fotográfico traz, em looks da Osklen, o contraste entre a metrópole e a natureza, o concreto e a praia, reflete o lifestyle proposto por Oskar Metsavaht para a grife carioca que conquistou o Brasil. O frescor das tardes de verão e o mergulho nesse cenário urbano tropical foram o start para a construção da coleção da marca, traduzida em cores, formas e texturas.



fotos: Helm Silva



Veja mais
fotos do ensaio
de moda



TUDO AZUL

LILLY SARTI



ELLUS



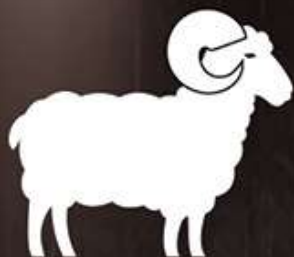
REINALDO LOURENÇO

2020 será marcado por um tom de azul clássico, atemporal e sólido. Esta é a aposta da Pantone, consultoria americana famosa por divulgar as nuances que prometem ser hit e conquistar o público. Depois de um 2019 marcado pelo vibrante Living Coral e seus tons alaranjados, agora é a vez do Classic Blue conquistar lugar cativo no closet dos mais descolados. Antes mesmo de ser divulgada, a cor já despontava nas passarelas da edição 48 da SPFW (São Paulo Fashion Week). Confira alguns desfiles selecionados pela Revista Regional.



LUCAS LEAO






CARNEIRO



As **Lojas Carneiro**, que comercializam marcas já consolidadas no mundo:

LACOSTE 

 ALEATORY

TOMMY HILFINGER

 U.S. POLO ASSN.
SINCE 1890

agora lançam para o
Brasil a sua marca

 CARNEIRO

SALTO: Rua 9 de Julho, 553, Centro. Tel.: (11) 4021-3296 / 📞 (11) 94310-3758

ITU: Plaza Shopping Itu, loja 129. Tel.: (11) 2429-9907 / 📞 (11) 97098-3276

INDAIATUBA: Rua 24 de Maio, 1438, Centro. Tel.: (19) 3875-4345 / 📞 (11) 97596-2044

INDAIATUBA: Polo Shopping Indaiatuba, loja 103. Tel.: (19) 3835-9155 / 📞 (11) 94161-3894

INDAIATUBA: OUTLET Polo Shopping Indaiatuba em frente à loja Carneiro-Conceito.

vitrine

PUBLICITARIOAL
fotos NICE VIANA



Bermuda masculina R\$ 55,00 cada



Bermuda Mash adulto R\$ 80,00 cada



Regata masculina R\$ 50,00 cada

AdrianoStock



MODA VERÃO EXCELLENCE 2020

A temporada de férias de verão chegou e as lojas Excellence trazem coleções exclusivas de moda praia para homens e mulheres de todas as idades. Passe numa das lojas espalhadas pela região e confira todas as novidades.



Bermuda Mash adulto R\$ 80,00

Bermuda Mash infantil R\$ 55,00



Sunga pai R\$ 45,00

Sunga filho R\$ 35,00



Bonés R\$ 18,00 cada



ITU (11) 4023-5510 - Rua Capitão Silvio Fleming, 35 - Centro

SALTO (11) 4029-6895 - Rua Fagundes Varela, 281 - Jardim 3 Marias

INDAIATUBA (19) 3328-3849 - Rua 11 de Junho, 1252 - Centro

PORTO FELIZ (15) 3261-1228 - Praça Dr José Sacramento Silva, 13 - Centro

www.lingerieexcellence.com.br



Biquini parte
de cima
R\$ 40,00
Biquini parte
de baixo
R\$ 35,00



Maiô com saia R\$ 150,00



Maiô R\$ 110,00



Tomara que caia rosa e
verde R\$ 51,90 cada
Sutiã coral R\$ 50,00
Tangas R\$ 35,00 cada



Bolsa crochê
R\$ 90,00



Bolsa alça
em couro
R\$ 70,00



Bolsa alça
trançada
R\$ 30,00



Bolsa palha
R\$ 30,00



Bolsa colorida
R\$ 30,00



Saída
azul/branco
R\$ 70,00



Chapéu
R\$ 30,00
cada



Top estampado
R\$ 55,00
bermuda
estampada
R\$ 55,00



ITU (11) 4023-5510 - Rua Capitão
Silvio Fleming, 35 - Centro

SALTO (11) 4029-6895 - Rua
Fagundes Varela, 281 - Jardim 3 Marias

INDAIATUBA (19) 3328-3849
Rua 11 de Junho, 1252 - Centro

PORTO FELIZ (15) 3261-1228 - Praça
Dr José Sacramento Silva, 13 - Centro

www.lingerieexcellence.com.br



Fotos: Felipe Rubinetto



A Marca Carneiro acabou de ser lançada na região

Lojas Carneiro lançam marca própria

As lojas Carneiro, que comercializam grifes já consolidadas no mundo, entre elas Aleatory, Lacoste, Tommy Hilfiger e U.S. POLO, agora lançam para o Brasil a sua marca Carneiro. Quem conta a novidade é o empresário Fernando César Carneiro, que está há 25 anos no segmento de moda. Em 2001, a empresa teve sua primeira expansão, com a loja multimarcas em Salto, posteriormente em 2003, 2004 e 2005 abrindo espaços no Centro de Indaiatuba, no Plaza Shopping Itu e no Polo Shopping Indaiatuba. Além dessas unidades, o Grupo Carneiro também possui um Outlet próprio no Polo Shopping Indaiatuba, onde liquida com até 70% as coleções anteriores de todas as marcas.

Comercializando hoje quatro marcas, o empresário conta que o público que frequenta suas lojas é bastante variado. *“Como estamos concentrados em uma linha chique, com camisas, t-shirts, tricots, shorts, bermudas, calças e acessórios tanto da moda masculina quanto feminina e infante-juvenil, nossos produtos atingem uma faixa etária muito ampla”,* destaca o proprietário.

O grupo de lojas, que tem as camisas com gola polo entre os produtos mais procurados, possui uma história de muito sucesso na região e é a única que trabalha com produtos originais, conforme lembra Fernando: *“Se é da Carneiro é original!”*.

“A nossa região é dita como a ‘bola da vez’, pois estamos situados exatamente no eixo entre as duas principais cidades do Interior paulista, Sorocaba e Campinas, e com a economia se estabilizando e se tornando cada vez mais forte, achamos o momento ideal para lançarmos a nossa própria marca, dando início a uma nova era”, ressalta.

“O nosso público é bastante exigente em qualidade, com a globalização e chegada forte de sites de compras pela internet, também sentimos a necessidade de buscarmos preços mais competitivos e a Marca Carneiro chega para unir o útil ao agradável”, conta o lojista.

A chegada da Marca Carneiro, em sua etapa inicial, vai oferecer peças básicas, casuais, clássicas, refinadas e inspiradas em práticas esportivas, como o tênis e o golfe e características em tecido em 100% algodão ou com Lycra, para dar mais conforto e estilo para qualquer ocasião. *“A coleção se baseia em roupas das principais marcas internacionais, que encontram estilos de vida que simbolizam o conceito de aventura, ação e classicismo”,* conclui.



Marca ganha o Carneiro como símbolo oficial de originalidade



MAIS: Lojas Carneiro

SALTO - Rua 9 de Julho, 553, Centro.

Tel.: (11) 4021-3296 WhatsApp: (11) 94310-3758

ITU - Plaza Shopping Itu, loja 129.

Tel.: (11) 2429-9907 WhatsApp: (11) 97098-3276

INDAIATUBA - Rua 24 de Maio, 1438, Centro.

Tel.: (19) 3875-4345 WhatsApp: (11) 97596-2044

INDAIATUBA - Polo Shopping Indaiatuba, loja 103.

Tel.: (19) 3835-9155 WhatsApp: (11) 94161-3894

INDAIATUBA - OUTLET Polo Shopping Indaiatuba em frente à loja Carneiro-Conceito.



CLASSIC BLUE A COR DE 2020

A Pantone, empresa mundialmente conhecida por seu sistema de cores, divulgou a cor deste 2020, o Classic Blue! A coloração, que é definida depois de uma pesquisa de tendências que leva em conta a disponibilidade das matérias-primas para produzir o pigmento do tom na indústria, é um azul elegante, atemporal e tradicional, que com certeza vai inspirar coleções nos mais variados setores. Na moda e no design, a cor sempre esteve presente.



1 - taças Leblon da BRETON www.breton.com.br 2 - hanazaki azul da VASAP DESIGN www.vasap.com.br 3 - prato e xícaras royal da artista Cris Conde www.lojagaleris.com.br 4 - sofá Equis da MULA PRETA www.mulapreta.com 5 - blazer azul Norma Kamali para Farfetch da FARFETCH www.farfetch.com 6 - calça azul Fila da FILA www.fila.com.br 7 - biquíni e maiô Hope da HOPE www.hopelingerie.com.br 8 - vestido assimétrico azul da HOPE RESORT www.hoperesort.com.br 9 - top biquíni azul da HOPE RESORT www.hoperesort.com.br 10 - vestido longuete manga godê da LOLITTA www.lolitta.com.br 11 - camisa com punho diferenciado da LOLITTA www.lolitta.com.br 12 - cropped alça bromélia da LOLITTA www.lolitta.com.br 13 - calça pantacourt de malha azul da LUNENDER www.lunender.com 14 - óculos de sol geométrico azul da MARA MAC para Farfetch www.farfetch.com 15 - scarpin azul da ATTICO para Farfetch www.farfetch.com 16 - sapatilha azul da BALENCIAGA para Farfetch www.farfetch.com 17 - Kia Stinger azul KIA MOTORS - ITU avenida Francisco Ernesto Fávero, 662, Itu Tel.: (11) 4024-8001 18 - embarcação Fibrafort 242 GTO (barco certificado pela ABNT/ACOBAR, resultado da implantação dos processos da Porsche na linha de produção) da FIBRAFORT www.fibrafort.com.br 19 - coleção Lilly Sarti na SPFW#48 www.lillysarti.com.br



por LEILA SCHUSTER

dicas da leila schuster



Imagem: Divulgação



▲ Paradisiaca Maldivas

Um dos lugares mais lindos que já visitei - e olha que já foram vários - fica no oceano Índico e possui a calma e a tranquilidade que um paraíso deve ter. O arquipélago das ilhas Maldivas é formado por 1192 ilhas divididas em 26 atóis, sendo um deles, o atol de Baa, Reserva de Biosfera da Unesco. Por ali, vivem tranquilamente mais de 1 mil espécies de peixes, golfinhos, baleias, tartarugas e crustáceos. Mesmo sendo um paraíso a céu aberto, as Maldivas somente entraram na rota turística nos anos 1970, sendo que os dois primeiros resorts de luxo foram inaugurados no ano de 1972. Recomendo uma boa pesquisa antes de definir a viagem, afinal, você levará mais de 24 horas para chegar ao destino. As opções de hotéis são fartas, assim como também a variedade de preços, tem resort para todos os orçamentos. Esportes aquáticos, observação de estrelas, surf ou simplesmente uma viagem relaxante e romântica, quem dá o tom é você. Eu amei!



▲ A frota aumenta

A partir de 2021 o grupo Four Seasons receberá o novo Airbus A321 LR totalmente personalizado para a experiência Four Seasons Private Jet, tornando ainda mais luxuosas as viagens customizadas oferecidas pela rede. A aeronave de última geração acomodará 48 passageiros, com espaço e conforto em um ambiente único de luxo e descontração. Com chef de cozinha a bordo, o cardápio será inspirado no roteiro, oferecendo o melhor da gastronomia mundial. No lounge da aeronave, os passageiros poderão participar de workshops interativos sobre bem estar e gastronomia. A experiência de excursões de luxo sob medida foram criadas há quatro anos e incluem além do voo privado com chef e concierge, toda a parte terrestre, tour guiado e acomodações nas propriedades Four Seasons, o que tem sido um grande sucesso para a rede. As viagens customizadas a bordo do Four Seasons Private Jet giram em torno de US\$ 147 mil por pessoa. Já pensou no seu roteiro?



< O luxo levado ao extremo

A exclusividade de um objeto pode realmente lhe proporcionar valor e prazer sem referência e a empresa russa de gadgets de luxo Caviar sabe o quanto esta afirmação faz sentido. Um de seus lançamentos mais "excitantes" é o AirPod Pro edição Gold, o cobiçado fone wireless da Apple, todo confeccionado em ouro 18 quilates. Um pouco mais pesado que o original, o modelo promete cumprir perfeitamente seu papel anti ruído e com resistência à água e suor para esportista nenhum botar defeito. Além de ousadia e personalidade, o interessado terá que desembolsar cerca de US\$ 67 mil pela novidade. E para completar o emparelhamento luxuoso, que tal um Iphone 11 de US\$ 99 mil? O modelito Solarius Zenith também é confeccionado em ouro 18 quilates e possui diamantes incrustados. De acordo com a Caviar, apenas um modelo Zenith será confeccionado no mundo.



< Quem precisa de estrelas?

O discreto e badalado Sukiwabashi Jiro, primeiro restaurante japonês do mundo a conquistar três estrelas Michelin, é retirado do prestigiado Guia. A justificativa é de que o Jiro não aceita reservas do público em geral, sendo cada vez mais difícil um lugar em seu balcão. O restaurante de apenas dez lugares é disputadíssimo. Por lá, passam celebridades e chefes de Estado, e o agendamento que só pode ser feito por telefone é uma loteria. Localizado em um pequeno estabelecimento no metrô de Ginza, em Tóquio, deve sua fama e prestígio ao proprietário da casa, Jiro Ono, de 94 anos, considerado o melhor sushiman do mundo.

> Gostou?

Inscriva-se no meu canal do Youtube para saber de todas as minhas descobertas ao redor do mundo. www.youtube.com/leilaschuster e também no Instagram [@leilaschuster](https://www.instagram.com/leilaschuster)

Venha para o Estação Mosteiro!

Nosso cardápio,
além de delicioso, é
preparado com
muito carinho para
agradar a todos.



ESTAÇÃO MOSTEIRO

RESTAURANTE



Consulte sobre Eventos

 Avenida Coronel Antonio
Estanislau do Amaral, 1733,
Itaici, Indaiatuba
DELIVERY: (19) 3894 7282

 Também no iFood

 [estacaomosteirorestaurante](#)

 [estacaomosteiro](#)

Ampla estacionamento

LUXO EM ALTO MAR

Regional esteve no São Paulo Boat Show e traz as novidades do setor de luxo

Uma super embarcação de luxo com 24,8 metros de comprimento e até uma banheira de hidromassagem a bordo ou prancha que mistura skate com wakeboard. A última edição do São Paulo Boat Show reuniu novidades para todos os gostos e bolsos no maior salão náutico indoor da América Latina. O evento, realizado nos últimos meses de 2019, proporcionou aos visitantes a chance de conhecer de perto os principais lançamentos do setor náutico mundial, desde iates, lanchas, motos aquáticas, infláveis, caiaques, motores e equipamentos.

O evento superou os próprios recordes de público e alcançou mais de 30 mil visitantes, além de ultrapassar a marca da edição anterior de 250 embarcações comercializadas – que juntas somaram valor aproximado de R\$ 155 milhões.

A Revista Regional selecionou para esta Edição de Verão algumas novidades do salão 2019:



SESSA

O estaleiro catarinense Intech Boating, detentor da marca Sessa Marine no Brasil e na América do Sul, apresentou a nova versão da FLY42, sua tradicional e completa Sessa C36, uma versão comemorativa da Sessa C40 de número 100, além de apresentar pela primeira vez para o público paulista a New Sessa C44 – uma embarcação esportiva e de alto desempenho feito para navegadores sofisticados, que utiliza seu espaço interno de forma inteligente e versátil, com alto padrão de qualidade e estilo. O proprietário pode decidir entre duas configurações de cockpit: a clássica, com amplo solário e garagem para bote, ou a versão com cockpit duplo, com duas mesas que podem acomodar até 12 pessoas para o almoço.



INTERMARINE

O estaleiro apresentou a maior embarcação da feira, Intermarine 24M. O yacht possui design surpreendente pela imponência, luxo e inovação. Amplas áreas externas e internas, sacada no salão e o beach club na popa – duas plataformas laterais que abrem com o barco ancorado. Com 24,8 m de comprimento (81,36 pés), o novo modelo já é uma referência em sua categoria por trazer muito conforto e espaço, além de elementos inovadores que vão desde o design, layout, acabamento interno e soluções adotadas a bordo. Por exemplo, o espaço flybridge apresenta layout inovador, com amplos sofás, solário e uma banheira de hidromassagem. Equipada com dois motores MAN de 1900 hp cada, a Intermarine 24M chega a 31 nós de velocidade máxima e 25 nós de velocidade de cruzeiro. O casco laminado por infusão deixa o barco mais leve e foi projetado para uma navegação absolutamente segura, mesmo em condições adversas de mar.



SCHAEFER YACHTS

O estaleiro catarinense trouxe a Schaefer 660. Com 20,36 metros de comprimento (66,7 pés), a embarcação tem como característica marcante a sensação de espaço transmitida pelo convés principal. Uma das novidades da Schaefer 660 são as plataformas laterais, nos dois bordos, de acionamento hidráulico, ideal para sentar, relaxar e contemplar o mar. Outro diferencial do modelo é que, em vez do tradicional solário, ela tem à frente uma verdadeira sala ao ar livre, com mesa desmontável que vira solário, tenda e supportes. O fly tem espaço para dez pessoas com uma autêntica área de lazer, do jeito que os brasileiros gostam.



Veja mais novidades da feira náutica nas plataformas digitais da Revista Regional

PROMOÇÃO
**APLICAÇÃO
PREMIADA
2019**



A cada 250 reais
aplicados você
ganha 1 cupom

Prêmios por agência

1 Honda Bros 160, 1 Drone DJI Mavic Pro e 1 Smart TV Samsung UHD 55"

Prêmios entre todas as agências

1 Fiat Toro Diesel 4x4 e 1 Fiat Mobi Like

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO nº 06.005423/2019. Promoção válida durante o período de 01/07/2019 a 30/02/2020, para os associados da cooperativa Sicredi Nossa Terra PR/SP. A cada R\$ 250,00 em depósito a prazo, com carência acima de 360 dias, o associado receberá 01 cupom. Para cada aplicação no valor de R\$ 250,00 em depósito a prazo, com trava acima de 360 dias, o associado receberá 02 cupons. Consulte regulamento completo da promoção e condições de contratação nas unidades de atendimento participantes e no site sicredi.com.br/promocoes. Este produto/serviço pode não estar disponível para associados conta Wloop Sicredi. Contate o atendimento no seu app para maiores informações. Imagens meramente ilustrativas. SAC - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria - 0800 646 2519.

PROMOÇÃO
**APLICAÇÃO
PREMIADA 2**

MAIS CHANCES, MAIS PRÊMIOS

Prêmio por agência

1 Honda Biz

Prêmio entre todas as agências

1 Kit Apple com:

1 iPhone XS Max 256 GB

1 Apple Watch Series 4 GPS

1 AirPods



Visite sua agência em Salto
Rua Dr. Barros Júnior, Centro, 5GB
(15) 4602-1493
sicredi.com.br/nossa-terra-pr-sp

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO nº 05.004134/2019. Promoção válida durante o período de 01/08/2019 a 30/02/2020, para os associados da cooperativa Sicredi Nossa Terra PR/SP. A cada R\$ 250,00 em depósito a prazo, com carência de até 360 dias, o associado receberá 01 cupom. Consulte regulamento completo da promoção e condições de contratação nas unidades de atendimento participantes e no site sicredi.com.br/promocoes. Este produto/serviço pode não estar disponível para associados conta Wloop Sicredi. Contate o atendimento no seu app para maiores informações. Imagens meramente ilustrativas. SAC - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria - 0800 646 2519.

A cor de 2020 na decoração

Ideias para usar o Classic Blue, cor Pantone 2020, na composição de ambientes

Os apaixonados por decoração ficam sempre na expectativa para saber qual a cor escolhida pela Pantone, que será tendência no décor. Para 2020, a marca elegeu a cor “Classic Blue”, que promete trazer um oásis de tranquilidade, confiança e conectividade.

Segundo comunicado da Pantone, maior empresa de cores do mundo, referência na indústria gráfica, o Classic Blue é um tom atemporal e resiliente, transmite versatilidade e individualidade, pois permite ser retrabalhado através de texturas, acabamentos diversos e revestimento brilhante, além de ser uma cor muito fácil de combinar.

Pensando nisso, a REVISTA REGIONAL traz uma seleção de projetos com diferentes formas de imprimir o tom de azul na decoração. Inspire-se!



Alexandra Disaro

Projeto de Bárbara Salles

25 Studio



Projeto do escritório Caravieri Cardoso



Sidney Doll

Projeto da designer de interiores Marcela Rocca



Arthur Pomarico

Projeto de Mara Liz



fotos: Evelyn Müller

Projetos da arquiteta Marta Calasans



Projetos da arquiteta
Gabriela Mendes



Adriana Zuatelli



Projeto do escritório
Lima Orsolini
Arquitetura e Interiores

Divulgação




RESIDENCE

DECORAÇÕES
BY JULIANA OLIVEIRA

Ano Novo...
Casa renovada...
Comece 2020 renovando seus
ambientes na Residence Decorações!

CORTINAS - PERSIANAS - PAPEL DE PAREDE - TOLDOS

Av. Vicente Schivitaro, nº 120 - Barra - Salto
Fone (11) 4456-4434 Cel. (11) 9 4389-5525 

arquiteta do mês

por GISELE SCARAVELLI

Paola Neubauer



“Uma casa precisa ter alma, por isso entendemos arquitetura como a união de paixão, beleza e conforto”

Há 15 anos desenvolvendo projetos modernos e funcionais, a arquiteta Paola Neubauer está à frente do escritório que leva seu nome em Indaiatuba. Hoje, o escritório conta com uma equipe de arquitetos especializados, além de equipes de obras, todos unidos pela mesma paixão: construir o melhor lugar do mundo para seus clientes.

Para iniciar um projeto, Paola conta que conversa muito com os clientes, para ver o que eles realmente precisam. *“É nosso papel entender as necessidades. As pessoas não são iguais, cada família tem as suas particularidades. Entendemos que todo projeto é único e para que cada obra tenha sua identidade, é realizado um estudo detalhado dos desejos dos clientes”*, explica.

Nos projetos realizados pelo escritório, destaca-se a composição equilibrada de materiais aparentes como ti-

jolo, concreto, madeira, aço e vidro, usados em volumes muito bem dispostos.

Uma grande preocupação do escritório é a sustentabilidade: existe um planejamento desde o projeto para que a construção gere o mínimo possível de resíduos, usando materiais reutilizáveis e renováveis, e para que a ocupação da casa se beneficie de ventilação e insolação, de acordo com as preferências dos usuários, e use menos energia.

Com grande experiência em projetos residenciais e comerciais, e acompanhando cada vez mais de perto a execução das obras, o último grande passo foi a criação da Bauer Construtora.

MAIS: O escritório de Paola Mezzomo Neubauer fica na rua Armando Salles de Oliveira, 1915 - sala 8 Cidade Nova I, Indaiatuba - Tel.: (19) 3825-1097

VOCÊ SABE ESCOLHER A MELHOR ESCOLA PARA O SEU FILHO OU VAI PERGUNTAR NO POSTO?

EU QUERO MAIS,
EU QUERO



Fone: (11) 2396-1212
www.angloitu.com.br
Praça da Independência nº 151
Centro - Itu



Fones: (11) 4029-2227 / 4029-1622
www.anglosalto.com.br
Avenida Brasília nº 749
Jardim D'Icarai - Salto

MATRÍCULAS ABERTAS!



CARNAVAL 2020



O MELHOR CARNAVAL DA REGIÃO
CLUBE DOS CASADOS | SALTO
COM A **BANDA OPPUS**

DIA 21 | SEXTA | DAS 22H ÀS 3H

1º LOTE ATÉ 31/01 R\$ 30,00 | 2º LOTE ATÉ 21/02 R\$ 40,00

DIA 22 | SÁBADO | DAS 15H ÀS 18h

1º LOTE ATÉ 31/01 R\$ 10,00 | 2º LOTE ATÉ 21/02 R\$ 15,00

DIA 22 | SÁBADO | DAS 23H ÀS 4H

1º LOTE ATÉ 31/01 R\$ 50,00 | 2º LOTE ATÉ 21/02 R\$ 60,00

DIA 23 | DOMINGO | DAS 17H ÀS 22H *Carnaval Teen*

1º LOTE ATÉ 31/01 R\$ 20,00 | 2º LOTE ATÉ 21/02 R\$ 30,00

DIA 24 | SEGUNDA | DAS 22H ÀS 3H

1º LOTE ATÉ 31/01 R\$ 50,00 | 2º LOTE ATÉ 21/02 R\$ 60,00

DIA 25 | TERÇA | DAS 15H ÀS 18h

1º LOTE ATÉ 31/01 R\$ 10,00 | 2º LOTE ATÉ 21/02 R\$ 15,00

3 NOITES

**21, 22 e 24
DE FEVEREIRO**

2 MATINÊS

22 e 25 DE FEVEREIRO

**CARNAVAL TEEN
23 DE FEVEREIRO**

GARANTA JÁ SEU INGRESSO | 11 4028 1557

R. Antonio Vendramini, 200 | Salto/SP



R

GENTE + festas

entrevistas | personalidades nacionais e regionais | festas e eventos



A força e a beleza de Taís Araújo

Aos 41 anos, realizada profissionalmente, Taís Araújo é uma mulher incrível, não só pelo profissionalismo e dedicação que tem com a arte, mas por suas posições diante de temas ásperos, como a injustiça social e o preconceito. Na TV como apresentadora de um programa musical e vivendo uma das três protagonistas da novela "Amor de Mãe", da Globo, Taís concedeu uma entrevista à Revista Regional, com ensaio fotográfico especial, ao lado do marido Lázaro Ramos, celebrando a nova década. Confira nas próximas páginas.



Neste momento crucial em que se dedica à família e ao trabalho, a atriz e apresentadora Taís Araújo representa a diversidade e o poder da mulher negra no horário nobre da TV aberta, interpretando uma das protagonistas de “Amor de Mãe”, na Rede Globo. Na história, ela é Vitória, uma advogada bem sucedida que, em sua plenitude, anseia exercer a maternidade, mas não é só isso, a questão ética também é retratada na trama. “Ela aceita propina, né? Diz que não, mas pega um pacotinho de dinheiro. Você pode me perguntar se ela é uma vilã, mas, ao mesmo tempo, é uma excelente mãe. Isso é o mais legal das novelas da Manuela (Dias, autora). Eu acho que ela quer mostrar que existem mulheres de todos os tipos”, comenta. E é com mulheres de fibra, como a entrevistada deste mês, que a Revista Regional quer começar o ano e a década, em busca de um mundo com mais oportunidades para todos.

REVISTA REGIONAL: “Amor de Mãe” é uma novela recheada de histórias interessantes e sua personagem é diferente de tudo que você já fez...

TAÍS ARAÚJO: Essa novela fala de um tema universal, que conversa diretamente com todo mundo. Quem não se emociona quando fala de mãe? Ela é necessária e essencial. “Amor de Mãe” é cheia de conflitos e consegue explorar bem as várias maneiras de exercer a maternidade. Não são apenas nós três (Taís, Regina Casé e Adriana Esteves), mas todos os temas são muito bem amarrados. A Vitória, minha personagem, é uma mulher que priorizou a profissão, mas depois percebeu que todas as conquistas não adiantaram em nada. Depois que ela consegue realizar o sonho da maternidade, ela continua no mesmo ritmo de trabalho, mas fica neste conflito - da nossa geração - que você precisa aprender a se dividir entre família e vida profissional, que exige mais tempo da gente. Não é só o volume de trabalho que aumentou, mas também o tempo de deslocamento, a tecnologia faz com que a gente trabalhe o dia inteiro, a demanda aumentou e passamos o maior tempo da nossa vida com nossos colegas de trabalho do que com a família.

Estar mais tempo com a família é algo que você se cobra?

O tempo inteiro. Eu controlo tudo pelo celular, sou chata, fico de olho em tudo, mas eu tenho uma mãe que é completamente disponível para os meus filhos, tenho duas pessoas que trabalham comigo, sendo uma nos dias de semana e outra aos finais de semana. De todo modo, minha mãe está todos os dias na minha casa. Se eu e o Lázaro (Ramos, marido) não estamos, ela vai até a minha casa colocá-los para dormir, e volta para a casa dela. Este é o amor de mãe. O Lázaro e eu só conseguimos trabalhar tanto, porque a minha mãe, o meu pai e o meu sogro são muito disponíveis para nós. Eles se alternam e estão dispostos a nos ajudar.

Em algum momento na sua vida você pensou na possibilidade de não poder ser mãe?

Já! Antes de eu ter o João Vicente (filho de oito anos), passei muito por essa questão, foi doído porque eu pensei em fazer fertilização in vitro e achava que não tinha estrutura emocional para lidar com essa frustração. Logo em seguida, eu fiquei grávida dele. Aí ficou tudo bem. Tem que ser muito perseverante, as chances não são muito grandes, várias mulheres tiveram por meio deste método, mas as chances de frustração são enormes, você tem que saber lidar com a situação, é muita dureza.

Você acha que se tornou mais sensível depois da maternidade?

Eu sempre fui uma manteiga derretida, sim, em determinados temas. Parece que a maternidade tirou um véu dos meus olhos. Você sente mais medo, te impulsiona a trabalhar, penso mais no que fazer para melhorar e criar duas crianças.

A Vitória, sua personagem, é uma advogada muito bem sucedida, mas que segue uma ética um pouco duvidosa...

Ela aceita propina, né? Diz que não, mas pega um pacotinho de dinheiro dentro de um barco na Baía de Guanabara. Ela sabe que o cara (Álvaro, personagem de Irandhir Santos) matou uma pessoa, escondeu o corpo e está lá defendendo. Você pode me perguntar se ela é uma vilã, mas ao mesmo tempo, é uma excelente mãe. Isso é o mais legal das novelas da Manuela Dias

“...a maternidade tirou um véu dos meus olhos. Você sente mais medo, te impulsiona a trabalhar, penso mais no que fazer para melhorar e criar duas crianças”

(autora). A Vitória engravida de um ambientalista (interpretado por Vladimir Brichta), que é o maior rival do cliente (Álvaro) dela, que está jogando poluentes na Baía, enquanto o namorado está tentando salvar as tartarugas. É um conflito maduro quando se fala em novela. O grande amor da vida dessas mulheres é a família, além de tudo o que elas construíram; a profissão. A personagem da Adriana tem a questão do filho (personagem de Chay Suede), mas também tem o trabalho, então as personagens vão além de uma história de amor. O que impede a minha personagem é o conflito ético. Ela defende que não é cúmplice do cliente, mas apenas a advogada e o namorado rebate, por isso que ele continua solto. Eu acho que a Manuela quer mostrar que existem mulheres de todos os tipos.

Então podemos dizer que as pessoas cometem erros?

Eu acho que sim. Assim como pessoas más podem ter atitudes incríveis, existe uma complexidade nessas personagens, que não é do tipo que você consegue torcer, ou se pega apaixonada por alguém que jamais torceria. Talvez seja a personagem mais complexa que eu já fiz, por ter uma quantidade enorme de conflitos. São muitos e um deles é a ética, até então a maternidade não era um conflito, ela vem abrir os olhos fazendo-a se questionar. Que tipo de exemplo ela quer ser para essa criança?

E foi muito difícil construir essa personagem? Quais métodos você usou?

Foi mais pela vivência, conversando com pessoas que adotaram crianças, a questão da perda do filho eu não tive coragem de conversar com ninguém. Existe algo muito curioso: Quando a chamada entrou no ar, três mulheres entraram em contato comigo e me relataram suas histórias, sendo uma pelo Instagram e outras duas amigas que eu sabia que passaram por essa situação, mas que entraram na minha vida depois deste histórico. Eu já sabia, mas não me senti à vontade para tocar no assunto. Essa personagem tem muitos lugares que as mulheres se identificam.

Além da novela você também está envolvida com o programa “Popstar”. Nesse momento de muito trabalho, como fica sua família, em especial as crianças?

Eu consigo acordar cedo, dar café da manhã para as crianças, colocá-las no banho e levá-las para a escola todos os dias, mas claro que tem dias que eu só não consigo colocar para dormir. O Lázaro e a minha mãe assumem esse papel, mas no domingo consigo ficar com elas boa parte do tempo. De todo modo, eu as vejo todos os dias. Já o ‘Popstar’ eu adoro! Parece que estou no recreio. Eu sempre dou os parabéns para todos os participantes porque eu não teria coragem de estar ali. É uma experiência linda, diferente de tudo que eu já fiz, posso dizer que me divirto. Não desgrudo dos participantes.

Como você fica durante as gravações?

Parece a apresentação dos meus filhos na escola, se alguém erra a letra ou desafina, eu fico apreensiva. Eu fico tensa querendo que acerte. Nem me emociono porque fico tensa o tempo todo. Eu me divirto muito fazendo. Já me pergun-



taram se eu poderia me apresentar como cantora, mas é claro que não. Fiz apenas em “Mister Brau”, adoro cantar, mas não sei! Queria saber.

Uma vez você citou que tinha preocupação em relação ao racismo com os seus filhos. Essa preocupação ainda existe?

A preocupação é diária, não só para mim, mas para todas as mães, porque nos preocupamos com os nossos filhos, e eu ainda tenho mais essa porque sou mãe de crianças negras, o que vai fazer parte da minha vida para sempre.

ENSAIO FOTOGRÁFICO

Neste ensaio especial, Tais foi fotografada ao lado do marido Lázaro Ramos, celebrando a chegada de 2020. As fotos são de Guilherme Lima, com produção de Jeff Ferrari. styling @ritalazzarotti produção @ferrarijeff make @everson_rocha_cabelo @maiboitrago fotos @guilhermelima



Há dois anos, a atriz concedeu uma entrevista exclusiva à Revista Regional. Acesse e veja no site.

Antonio Carlos Valini

Um homem à disposição do sonho

Em seu Doutorado, Valini investigou a questão da identidade da Ética, enquanto ciência da condição e do agir humano, pressupondo seu caráter ontológico social e sua dimensão de ensino

Formado em Jornalismo pela Puccamp há mais de 20 anos, Antonio Carlos Valini tem uma mente que não para. E foi justamente ela que o levou a concluir, recentemente, seu Doutorado em Educação pela Unicamp.

Apassionado pela Comunicação, o jornalista decidiu, logo cedo, fazer dela sua profissão. Assim que concluiu a graduação, passou por veículos de mídia em Salto e região, assessorias de Imprensa da Prefeitura e da Câmara de Salto, além de empresas privadas. *“Meu trabalho sempre foi acompanhado pela atualização profissional. Desta forma, o Marketing foi se infiltrando na Comunicação e me deu oportunidades de implantar o Departamento de Comunicação e Marketing na Nutriplus Alimentação, em desde 2005. Além disso, assumi aulas da Uni-Santanna e Unianchieta, onde mais tarde passei a coordenar cursos, e hoje, estou à frente dos cursos de Publicidade e Propaganda, Negócios e Inovação e Design Gráfico”,* conta o jornalista e explica que a área acadêmica e as ações de Educação Nutricional que coordena na Nutriplus o impulsionaram à Educação.

Além da graduação, Valini fez MBA Marketing pela FGV (Fundação Getúlio Vargas), em 1998; é Mestre em Administração e Marketing pela Unimep (1998); e Doutor pela Unicamp (2019). Para ele, a Comunicação é um elemento fundamental da vivência humana e, por isso, é tão importante compreendê-la em suas formas para colocá-la em prática. *“Ela é quem nos liga ao nosso semelhante através de uma empatia que vai além de qualquer simbolismo ou metáfora comunicada. E também através dela que conseguimos aprender e evoluir como povo e*

espécie, pois permite a integração de conteúdos de outros que, como nós, comunicam, apesar de, por vezes, o fazerem noutras línguas, noutras culturas ou noutras rituais”, explica.

Em seu Doutorado, Valini investigou a questão da identidade da Ética, enquanto ciência da condição e do agir humano, pressupondo seu caráter ontológico social e sua dimensão de ensino. *“Trata-se de uma pesquisa realizada na linha de pesquisa Ética, Política e Educação, vinculada ao Grupo de Estudos e Pesquisas em Filosofia e Educação Paideia, da Faculdade de Educação da Unicamp, sob orientação do professor Dr. César Nunes. O estudo analisou fontes bibliográficas presentes no estudo da Ética e realizou uma pesquisa de campo em cinco universidades paulistas, coletando programas de ensino de Ética em 20 cursos superiores”,* detalha.

Questionado sobre a mudança em sua área, ele ressalta: *“Não há mudança. Há continuidade. Em 2021, iniciei o Pós-Doutorado junto à Faculdade de Educação da Unicamp”.* Como mencionado no início do texto, Valini é uma mente que não para. Para ele, tudo é movido pelo sonho: *“Sonho não é coisa de maluco. Sonho é coisa de quem vive e de quem existe. O sonho faz parte natural da minha presença no mundo ético, humano, livre e decente”,* encerra.

Delivery

Armazém do Malte

**Para o seu negócio ou para o seu evento,
pensou chope, pensou Armazém do Malte**

Não importa o tamanho da sua necessidade, nós podemos te atender!
Escolha entre vários estilos de chope e receba onde você estiver.



Peça o seu:

armazemdomalte.com.br

(11) 4021-9248 ou (11) 9.9837-4923

[facebook@armazemdomalte/](https://www.facebook.com/armazemdomalte/)[instagram@armazem_do_malte](https://www.instagram.com/armazem_do_malte)



Paulo de Paula

Regente da Orquestra
Sinfônica de Indaiatuba

A programação da Sinfônica de Indaiatuba hoje é dividida entre o clássico e o especial, que são concertos que não têm repertório erudito, como o de rock e o geek



Fundada há 16 anos, a Orquestra Sinfônica de Indaiatuba vem, ano a ano, solidificando cada vez mais seu trabalho na cidade. No início era uma Orquestra Jovem, passando para Orquestra de Câmara e, há cinco anos, tornando-se uma Sinfônica, acompanhando, assim, o progresso de seus alunos. À frente dela, desde sua criação, está o regente Paulo de Paula, que tem acompanhado toda a evolução da orquestra, que hoje conta com uma escola, Orquestra Jovem, Camerata de Cordas e um grupo de iniciantes.

Paulo começou a estudar música muito novo, com apenas sete anos de idade, no Conservatório de sua cidade, Pouso Alegre, no sul de Minas Gerais. A partir disso, a música nunca mais saiu de sua vida. *“Continuei estudando música, estudei regência e violino na Unicamp e sempre busquei me aperfeiçoar. Estudei regência em São Paulo, Recife e fiz vários cursos na Europa e EUA. Atualmente estou fazendo Doutorado na Unicamp, algo que tem me permitido outras experiências, como ministrar aulas de regência de Coral e, em 2020, vou ministrar aulas de Regência Orquestral e dirigir a Orquestra, tudo na Unicamp”*, revela o regente.

A Sinfônica de Indaiatuba conta hoje com uma estrutura bem versátil, através da qual Paulo consegue, a partir do programa e repertório, variar o número de músicos, mas conta com a média de 30 a 40 por concerto. *“Temos uma rotina de concertos quase mensal, alguns meses fazemos até dois programas com dois repertórios diferentes. Concentramos os ensaios mais próximos aos concertos. Para 2020, estamos elaborando tudo bem detalhadamente, prevendo repertório e músicos. É um trabalho por trás que o público não vê, mas, se faz muito necessário”*, acrescenta o regente.

A programação da Sinfônica de Indaiatuba hoje é dividida entre o clássico e o especial, que são concertos que não têm repertório erudito. São os concertos de rock, que já são tradição há alguns anos; e o concerto geek, que mistura músicas de filmes, jogos e séries, que começou ano passado. *“Pelo sucesso de público, vamos continuar provavelmente. Além disso, sempre fazemos espetáculo para crianças em outubro e Natal. Procuramos ser versáteis e isso atrai um público que depois volta, também, para assistir ao clássico erudito”*, revela Paulo. Indaiatuba é a prova de que concertos clássicos e eruditos contam com sucesso de público, pois as apresentações da Sinfônica estão sempre lotadas e com ingressos esgotados. *“Já aconteceu de ter gente que voltou para casa sem assistir porque acabou o ingresso e isso é muito significativo. Acredito que estamos no caminho certo e o público de Indaiatuba tem estado muito presente”*, aponta o maestro.

A Escola de Música da Sinfônica conta hoje com mais de 200 alunos e pretende aumentar para 300 agora em 2020. Além de eventos como concertos, a orquestra produziu o EMI, 1º Encontro Musical de Indaiatuba, ano passado, que contou com os melhores professores de cordas do país. Paulo afirma que seu maior projeto é tornar Indaiatuba uma cidade ainda mais musical e ampliar isso com relação à instituição. *“Meu projeto é fazer que nossa instituição seja um modelo. Procuramos ser um grupo mais atual e isso tem feito bastante diferença nos concertos e na parte de gestão também. Assim, esse ano pretendemos aprofundar todo trabalho que já estamos fazendo. Continuar a série oficial de concertos, rock e geek, continuar com os concertos ao ar livre, ampliar nossa escola e o EMI”*, finaliza Paulo, com uma excelente perspectiva para o ano que se inicia.



**SOLICITE
O SEU
AGORA.**

ADESÃO GRATUITA



GANHE DESCONTOS EXCLUSIVOS

5%
RAÇÕES
CÃES E GATOS

10%
FARMÁCIA
PET

10%
VACINAS E CONSULTAS
VETERINÁRIAS

**CENTRO DE
ESTÉTICA**
A CADA 9 BANHOS,
O 10º É GRÁTIS

ENTREGA GRÁTIS
PARA COMPRAS
ACIMA DE R\$

50



PARA ADQUIRIR O CARTÃO, VÁ ATÉ UMA DE NOSSAS LOJAS OU CADASTRE-SE DE FORMA RÁPIDA E FÁCIL ACESSANDO O NOSSO SITE, AGUARDE A POP UP DA PROMOÇÃO ABRIR E FAÇA O SEU CADASTRO!

WWW.PETNIVA.COM.BR

O GRUPO PET NIVA ESTÁ HÁ MAIS DE 22 ANOS CRESCENDO E INOVANDO PARA ATENDER À TODOS OS CLIENTES COM EXCELÊNCIA.



ITU

PETSHOP
11 4013.2654

AV. OCTAVIANO P. MENDES, 290
CENTRO

CENTRO DE ESTÉTICA
11 4013.3320

AV. OCTAVIANO P. MENDES, 290
CENTRO

VETERINÁRIA
11 4013.5453

AV. OCTAVIANO P. MENDES, 12
CENTRO



ITUPEVA

PETSHOP
11 4593.1444

RUA EMANCIPADORES DO MUNICÍPIO, 78
CENTRO

CENTRO DE ESTÉTICA
11 4593.1444

RUA EMANCIPADORES DO MUNICÍPIO, 78
CENTRO

VETERINÁRIA
11 4593.8666

RUA EMANCIPADORES DO MUNICÍPIO, 78
CENTRO



**PORTO
FELIZ**

PETSHOP
15 2107.7212

AV. DR. ANTONIO P. ALMEIDA, 190
VILA PALMEIRA

CENTRO DE ESTÉTICA
15 2107.7212

AV. DR. ANTONIO P. ALMEIDA, 190
VILA PALMEIRA



SALTO

PETSHOP
11 4456.7541

AV. GETÚLIO VARGAS, 770
J.D. ELIZABETH

CENTRO DE ESTÉTICA
11 4456.7541

AV. GETÚLIO VARGAS, 770
J.D. ELIZABETH

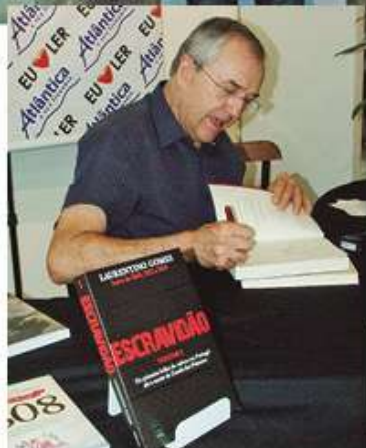




ITU

Laurentino Gomes lança livro 'Escravidão' no Plaza

Autor de livros de sucesso como "1808", "1822" e "1889", o escritor Laurentino Gomes lançou sua mais nova pesquisa sobre a História do Brasil, "Escravidão", o primeiro volume de uma nova trilogia que trata o processo de escravidão no país. O autor, que mora em Itu, encerrou sua agenda de lançamentos, que aconteceu em todo o país desde setembro, no Plaza Shopping Itu. O evento começou com uma palestra, promovida pela Acadil (Academia Ituana de Letras), em parceria com o Plaza Shopping e a Livraria Atlântica, e seguiu para uma sessão de autógrafos. Laurentino agora se prepara para escrever o segundo volume da série, que deverá ser lançado ainda este ano.



- 📍 SITES ADMINISTRÁVEIS
- 🌐 REDES SOCIAIS
- ✉️ E-MAIL MARKETING
- 🔗 LINKS PATROCINADOS
- 🏠 HOSPEDAGEM DE SITES
- 💻 LOJAS VIRTUAIS

CONTATO

Rua Itapiru, 264 - Sala 01 - Espaço Alfa Vita
 Centro - Salto/SP
 CEP: 13.320-270
 Fones: (11) 4028-7795 / 4021-3089
 Web Site: www.orionsites.com
 E-mail: comercial@orionsites.com



fotos: Gisela Soares/11



SALTO

Girassol Studio Dance finaliza 2019 com 'A Beleza de quem ama'

Nos últimos dias 14 e 15 de dezembro, a escola Girassol Studio Dance recebeu grande público para seu espetáculo de dança "A Beleza de quem ama". O festival aconteceu na Sala Palma de Ouro, em Salto, e contou com a participação de seus alunos, professores e bailarinos profissionais, que encantaram o grande público com a história de "A Bela e a Fera".





Colégio Sapo Cururu: passado de crescimento e futuro de expansão

O colégio traz inovação para a região e educação socioemocional

O Colégio Sapo Cururu nasceu há nove anos, em Salto, pelo sonho da diretora e proprietária Roberta Mascosa Fulaz de Oliveira. Com uma proposta sociointeracionista, há dois anos, a escola mudou-se para um espaço que conta com 3.500m² de construção, numa área de 18 mil m².

Para este ano, acompanhando o progresso de seus alunos, o Colégio dará continuidade a sua expansão, abrindo o 5º ano, e apresentando projeto para o Fundamental 2 para o ano subseqüente. *“Procuramos manter nossas turmas com, no máximo 20 alunos, porque acreditamos que cada aluno é um indivíduo e deve ser tratado dentro de suas especificidades e não apenas como um número dentro do colégio e isso impacta diretamente na aprendizagem deles”*, explica a diretora.

O local conta com uma grade curricular diferenciada e um material didático que contextualiza todas as matérias, mostrando para o aluno onde ele vai usar cada coisa na sua vida real através da plataforma Eleva. Dentro desse material, há ainda a plataforma LIV – Laboratório de Inteligência de Vida, que trabalha a parte socioemocional dos alunos. *“A partir de um personagem, a criança é envolvida numa história com problemáticas, para cada faixa etária, e ela vai lidando com os conflitos”*, acrescenta Roberta.

O Colégio Sapo Cururu conta com sistema bilíngue e Espaço Maker, onde as crianças colocam a mão na massa com diversas atividades. O Fundamental possui aulas de Espanhol a partir do



O local conta com uma grade curricular diferenciada e um material didático que contextualiza todas as matérias



Foto: Giselle Nery

As crianças possuem diversas atividades na área externa do colégio

quarto ano e, dentro da grade do Infantil, as crianças têm futebol e balé. A música também está presente em todas as idades e, além disso, ainda há os opcionais como jiu-jitsu, circo, entre outras atividades.

Outro grande diferencial do Sapo Cururu é a abertura para os pais. *“Os pais têm contato direto com todos os funcionários todos os dias. Eles chegam, entram, circulam pelos corredores, se quiserem. Aqui, as portas estão sempre abertas, até para quem vem conhecer. Nós não trabalhamos com agendamento. Se chegar a hora que for, vai conhecer na hora, com toda transparência que trabalhamos”*, acrescenta a diretora. Ela acredita que a proximidade dos pais com o colégio resulta numa melhor educação das crianças e formação deles como cidadãos.

O local, que tem uma área externa imensa, ainda conta com uma horta, cujos legumes e verduras são aproveitados para a alimentação das próprias crianças. Aliás, os pequenos têm frutas disponíveis o dia todo nos corredores da escola. *“Deixamos*

a barraquinha do sapo e elas podem comer a hora que quiser. Isso ajuda a criar o hábito saudável de comer frutas”, acrescenta. Além disso, o espaço externo é utilizado o tempo todo para atividades em geral da escola.

O Colégio Sapo Cururu conta hoje com quase 200 alunos e 40 funcionários. Os professores possuem treinamentos constantes de uma psicóloga, que também faz observação dos alunos e sugere acompanhamento, se necessário. *“Contamos com a parceria da psicóloga e dos pais, pois acreditamos que, assim, formando cidadãos, é que poderemos mudar o mundo. E nisso que acredito”*, finaliza Roberta.

MAIS: O Colégio Sapo Cururu fica avenida 9 de Julho, 1760 Vila Roma, Salto. Mais informações pelo telefone (11) 4029-6613 ou pelo e-mail contato@colégiosapocururu.com.br. Acompanhe as atividades do colégio pela página no Facebook: [Colégio Sapo Cururu](#)

Ensaio exclusivo para a Revista Regional / Foto Pierra Surya

APP DA REGIONAL
 BAIXE O APP DA MAIOR E MAIS COMPLETA PUBLICAÇÃO DE MODA, COMPORTAMENTO E LIFESTYLE DA NOSSA REGIÃO!

Download on the App Store
 DISPONÍVEL NO Google play

**BATEU ?
 AMASSOU ?
 ARRANHOU ?**

Somos a Solução!

- Polimento Full Detail
- Cristalização de pintura e vidros
- Vitrificação de pintura, rodas, plásticos e couro
- Higienização Interna
- Higienização de ar-condicionado
- Personalização
- Martelinho de ouro
- Pequenos reparos
- Lavagem snow foam
- Restauração de couro
- Polimento de farol
- Pinturas especiais
- Remoção de chuva ácida
- Impermeabilização de bancos
- Detalhamento de motor e chassi

@styllus.garage
 (11) 96845-0268 - Rua Rússia, 1015 - Jd. Planalto - Salto

MARTELINHO DE OURO
STYLLUS
 DETAIL and CUSTOM

R

viva bem

saúde | beleza | fitness | bem estar | comportamento

Ano novo,
vida nova:
*20 metas simples
para ser mais
saudável em 2020*

Especialista em emagrecimento
Edivana Poltronieri indica 20 metas
para cumprir este ano e melhorar
a qualidade de vida. Veja no
aplicativo da Revista Regional no
celular. Baixe-o gratuitamente.



Baixe o app da
REVISTA REGIONAL
e receba notícias
diariamente
em seu celular

Que tal um ano sabático?

Início de ano é a época certa para quem quer tirar um período sabático, mas é preciso saber aproveitar de forma correta essa pausa. Especialista aponta que focar no aprimoramento pessoal e profissional pode fazer toda a diferença quando voltar ao trabalho

Tirar um período sabático é o desejo comum de muitas pessoas. Uma pausa da correria do dia a dia pode fazer bem tanto para a mente do profissional, quanto para a carreira. Para dar certo, porém, além de dinheiro, é preciso de planejamento e objetivo.

Segundo a especialista em Desenvolvimento Humano, Rebeca Toyama, esse momento, se bem aproveitado, pode acrescentar no currículo em vez de prejudicá-lo. “No passado era mais comum as pessoas acharem que o sabático era coisa de gente perdida. Atualmente, noto que esse período está, aos poucos, virando tendência, e tem sido associado a indivíduos criativos e empreendedores”, conta.

Desta forma, o indicado é saber qual o objetivo do período sabático e traçar um plano para alcançá-lo, inclusive financeiramente. Para Rebeca, mesmo que a intenção seja apenas descansar, o ideal é incluir viagens, cursos ou estudos, pois “transformar a experiência em aprendizado e conseguir mostrar sua aplicabilidade na carreira costuma ser o melhor caminho”.

A especialista afirma, ainda, que o período sabático possui vários benefícios, pois pode acrescentar na experiência pessoal e profissional de uma forma muito próxima de um intercâmbio. “Conhecer novas culturas, idiomas, filosofias ou tradições... Quando nossa perspectiva aumenta, conseguimos ser mais criativos e encontrar caminhos e respostas nunca antes imaginados”, explica.

Na volta

Quando retornar desse período, a especialista aponta que é importante prestar atenção na hora de apresentar a experiência para empresas, chefes e colegas. “Existe uma grande diferença entre dizer ‘Eu não sabia o que fazer e dei uma escapadinha da rotina’ e dizer ‘Dediquei algum tempo para meu desenvolvimento pessoal ou profissional’. Embora as duas formas possam significar o mesmo, a impressão transmitida é bem diferente”, alerta.

Por fim, Rebeca acredita que quanto maior o repertório de experiências, maiores possibilidades de o profissional retomar e desenvolver novas carreiras. Por isso, criou um teste para você descobrir se está pronto para voltar ao mercado de trabalho:

O período sabático agregou aprendizado à sua carreira?

- A) Sim, consegui conectar o que aprendi nesse período com o meu trabalho
- B) Não, eu não aprendi nada
- C) Aprendi algumas coisas, mas não se encaixam na minha carreira

Ampliou o nível de autoconhecimento nesse tempo?

- A) Sim! Descobri coisas que dão sentido para minha vida
- B) Não prestei muita atenção nisso
- C) Muito pouco

Conta sobre a experiência de forma prazerosa?

- A) Sim! A viagem foi incrível e eu me sinto renovado.
- B) Não, me senti culpado por ter ficado sem trabalhar.
- C) Não foi nada demais.

Como você tem impactado as pessoas com essa sua experiência?

- A) Eu consigo inspirar as pessoas com tudo o que aprendi e motivá-las a fazer o mesmo
- B) Eu me sinto superior aos que não tiveram essa oportunidade
- C) Eu conto a minha experiência, mas ela não acrescenta nada para ninguém.

A que você dedicou esse período?

- A) Aumentei meu networking e aprendi muito
- B) Apenas descansei
- C) Viajei para lugares diferentes

RESULTADOS

Se você respondeu mais A: Você aproveitou seu período sabático da melhor forma e voltou com mais conteúdo para o mercado de trabalho. Parabéns!

Se você respondeu mais B: Você não utilizou o tempo para melhorar o seu conhecimento e isso pode vir prejudicar seu retorno ao trabalho. Que tal dar um novo significado para seu sabático?

Se você respondeu mais C: Você descansou, o que não é ruim, mas também não acrescenta muito a sua carreira. Reflita um pouco mais antes de voltar para o trabalho.



Uma pausa na carreira, mas comprometido com novos conhecimentos

Por que “sabático”?

O termo para essa pausa vem de uma tradição judaica nomeada sabá, que consiste no dia de descanso para os judeus, o sétimo da semana. Essa tradição, por sua vez, é originada do Torá (livro sagrado judeu), onde o período conhecido por Shemitá (libertação em hebraico) é dedicado ao descanso da terra.

O Shemitá traduz-se em um ano de repouso para a terra a cada sete anos. Ou seja, durante esse tempo, eles não podem cultivar a agricultura.

Unidade Salto
Rua Benjamin
Constant, 185 - Centro
(11) 4456-7060
(11) 94179-7060 📍

Unidade Indaiatuba
Av. dos Trabalhadores, 116
V. Castelo Branco
(11) 3318-0311
(11) 99252-1016 📍

Unidade Itu
Av. Prudente de
Moraes, 210 - Unicenter
(11) 2429-2154
(11) 94339-4444 📍

📱 @vacivitta

📘 /vacivitta

vacivitta.com.br

Aproveite as *Férias*
com *Tranquilidade e Saúde.*

Atualize sua
Carteira de Vacinas
e Viaje sem Preocupação!


vacivitta
CLÍNICA DE VACINAÇÃO



Ortodontia Reabilitadora

Com a melhora da saúde bucal, a preservação dos dentes e o avanço da ortodontia criou-se uma nova expectativa de tratamento reabilitador, possibilitando a integração de diversas especialidades odontológicas para o melhor tratamento

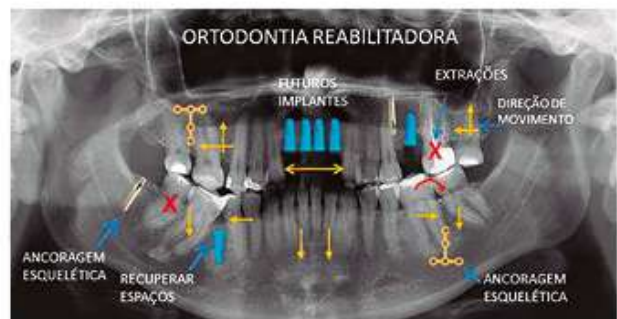


Adriane Stock



Gisèle Scarvelli

Dr. Enio Vitor de Mesquita
Cirurgião Dentista e Ortodontista - CROSP 64627



A Ortodontia Reabilitadora pode proporcionar o sorriso que o paciente sempre desejou

A ortodontia têm buscado cada vez mais formas de facilitar o tratamento para pacientes, tornando-os mais previsíveis e encontrando soluções que a ortodontia convencional não possuía. Um dos grandes avanços da ortodontia, a ancoragem esquelética tem feito grandes mudanças e oferecido novas possibilidades para tratamentos.

O primeiro passo é sempre um diagnóstico preciso, com estudos em 3D, através de tomografia computadorizada, e ressonância magnética para avaliar a ATM (Articulação Têmporo Mandibular). “Trabalhamos com um diagnóstico completo. A partir dele, um tratamento de excelência é possível, focando no melhor resultado sempre e tendo preocupação com a ATM do paciente”, explica o cirurgião dentista e ortodontista Dr. Enio Vitor de Mesquita.

A palavra chave de uma Ortodontia Reabilitadora é a estabilidade. Ou seja, uma oclusão ideal, biomecânica avançada, equilíbrio da ATM, dos músculos e dentes. O resultado é um sorriso como o paciente deseja que vai além da estética, pois também trata sua função.

A Ortodontia Reabilitadora oferece o melhor para o paciente adulto, já que permite, em conjunto com outras especialidades odontológicas, recuperar os espaços perdidos em extrações dentárias pré-maturas, utilizando a ancoragem esquelética através das miniplacas e micro parafusos, possibilitando uma

melhor reabilitação oral através dos implantes dentários futuros quando e onde for necessário. “Com um planejamento maior, previsibilidade, o resultado é mais estável para o paciente, deixando de lado aquela ortodontia convencional que colocava aparelhos fixos para enfrentar longos tratamentos pela frente”, explica o ortodontista.

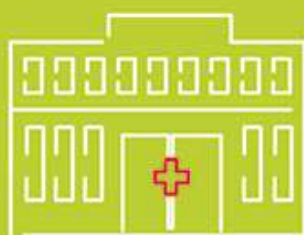
Um bom tratamento começa com um bom diagnóstico. Dr. Enio trabalha com o princípio da oclusão ideal, Ortopedia Funcional (remodelação óssea) e planejamento ortodôntico individualizado. “Podemos dessa forma, recuperar espaços para reabilitação protética restabelecendo a forma e a função”, afirma, ressaltando que esta é uma nova forma de pensar a Ortodontia: “Não há forma correta ou errada, mas há caminhos mais eficientes para resolver problemas pensando sempre no bem-estar do paciente”.

MAIS: Rua Prudente de Moraes, 739 - Centro - Salto.
Tel.: (11) 4029-7494 / 99100-6119 (Whatsapp)
Facebook: consultorioenioitor / Instagram: dr.enioitor

COMECE 2020 COM O MELHOR

A UNIMED TEM O MELHOR PARA VOCÊ

HOSPITAL



PRONTO ATENDIMENTO



CENTRO DE DIAGNÓSTICOS UNIMED



UNILAB



SAÚDE OCUPACIONAL



VIVER BEM



PLANO PLENO UNIMED



A Unimed Salto/Itu oferece o melhor para cuidar da sua saúde e de sua família.

- **Hospital:** Corpo especializado, recursos avançados, UTI
- **Pronto Atendimento:** Disponível 24 horas com equipe especializada
- **Centro de Diagnósticos Unimed (CDU):** Exames precisos e inovadores
- **Unilab:** Laboratórios amplos e modernos
- **Saúde Ocupacional:** Assistência completa às empresas
- **Viver Bem:** Programas de prevenção e cuidado
- **Plano Pleno:** Atenção Integral à Saúde

Cuidar de você. Esse é o plano.

Cabelos e verão: Como fazer para essa dupla dar certo?



Se ficar exposta ao sol, utilize, além do protetor solar para os fios, chapéu ou boné

Verão chegou! Sol, mar, piscina, aumento da sudorese e, conseqüentemente, maior sensibilização dos fios e algumas vezes do couro cabeludo também. Mas, afinal, quais os cuidados que efetivamente contribuem para evitar esses danos?

Mauriane Moura, hair stylist do Feminine Hair, de Itu, aconselha:

- Antes de se expor ao sol, mar e piscina, aplique um protetor solar específico para cabelo e reaplique a cada duas horas;
- Se for treinar, também faça uso prévio de protetor, isso criará um filme protetor que evita o ressecamento dos fios;
- Se ficar exposta ao sol, utilize, além do protetor solar para os fios, chapéu ou boné, para evitar queimaduras no couro cabeludo que, em seguida, descamam e sensibilizam a região;
- Principalmente no verão, seja disciplinada com as hidratações, mantendo a regularidade de uma vez por semana em casa e uma vez por mês no salão.

- Peça a avaliação de um profissional para saber o que seu cabelo está necessitando e, assim, poder usar os produtos ideais nessa fase;
- Aproveite sua estadia e use seus cabelos com um ar mais natural ao estilo verão. Desfrute dos vários tipos de leave-in, estilizadores que proporcionam desde ondas naturais a cachos mais definidos, dando um descanso das ferramentas térmicas e proporcionando um visual diferente.

Feminine WELLA
HAIR

Rua Vinte de Janeiro, 281 - Centro - Itu/SP
(11) 4022-6605 / (11) 97151-7280
femininehairitu / femininehair



**INSTITUTO
DR. RAFAEL TATONETTI**

Acupuntura Tradicional Chinesa
(Convênios e Particulares)

Unidade Boituva

Av. Pereira Ignácio, 611 - Centro
(11) 4023-1007 / (11) 95227-9233

Unidade Itu

Rua Marcos Aurélio Gomes Gatti, 77 - Santa Terezinha
(11) 4023-1007 / (11) 98118-0230

Unidade São Paulo

Rua Luis de Andrade, 74 - Pirituba
(11) 3976-5778 / (11) 95121-7986

Administração Geral (11) 99771-1770

www.itu.com.br/institutotatonetti

FRAN'S CAFÉ

O MELHOR MOMENTO DO SEU DIA

CHEESE CAKE

DE FRUTAS
VERMELHAS



#SÓNOFRAN'S

Av. Presidente Vargas, 1115 - Cidade Nova - Indaiatuba - Tel.: (19) 3834-1033

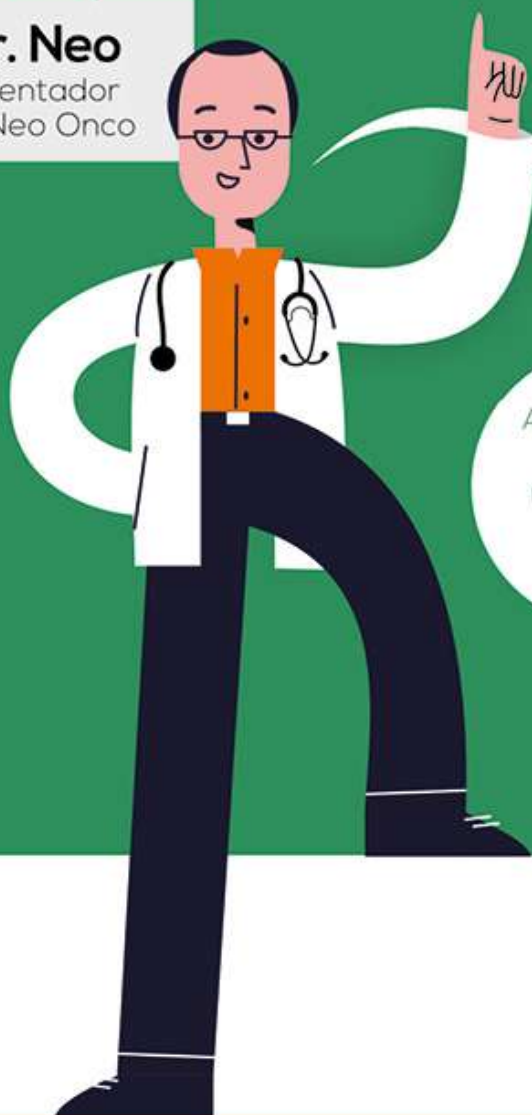
f /franscafeindaiatuba

FRAN'S CAFÉ
ESTILO E ARTE DE SERVIR CAFÉ

janeiro vende

Mês de combate ao
câncer de colo de útero

Dr. Neo
Orientador
da Neo Onco



O **câncer de colo de útero** é o 3º mais frequente na população feminina. Mas é possível combatê-lo.


A **vacinação** é fundamental para a prevenção e a realização do **Papanicolau** é imprescindível para a detecção precoce.

Por isso, você,
mulher,
#cuide-se

neonco
especialidades

Tratamento do câncer | quimioterapia e imunoterapia

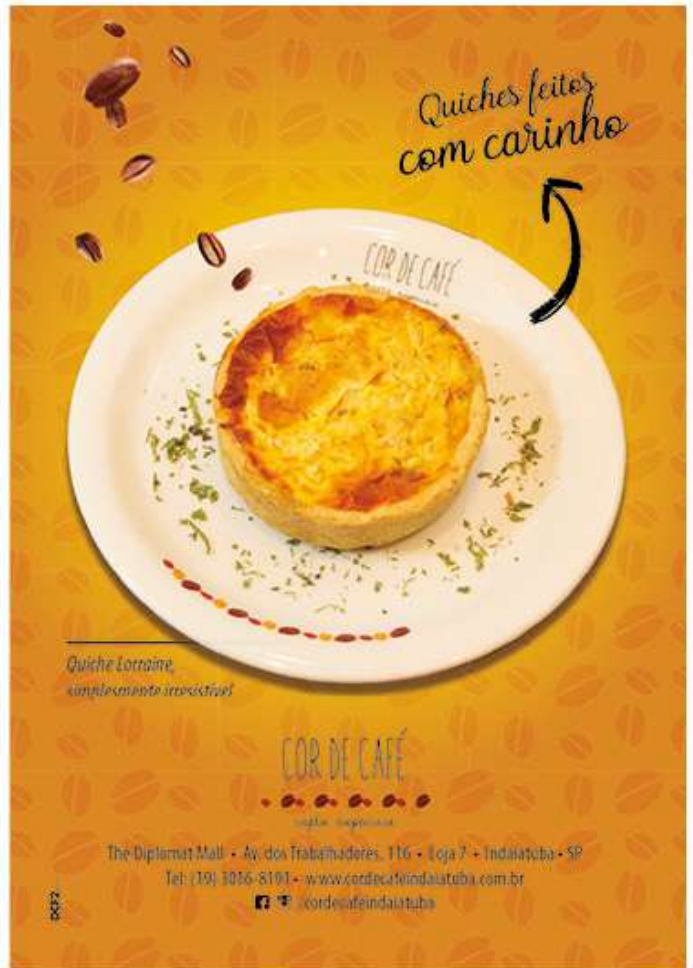
 Amparo | SP
Rua Benjamin Constant, 140
Centro • CEP 13900-160
Tel.: 19 3807-7209

 Itu | SP
Rua Pernambuco, 632
B. Brasil • CEP 13301-510
Tel.: 11 4023 0272

 Salto | SP
Rua 9 de Julho, 872
Centro • CEP 13322-000
Tel.: 11 4456 3582

 Valinhos | SP
Rua Samuel T. Coimbra, 78
V. Nova Valinhos • CEP 13271-280
Tel.: 19 3869 8155





www.imobiliariacostarocha.com.br

COSTA ROCHA
Consultoria de Imóveis CRECI 25.664
COMPRAS • VENDAS • LOCAÇÃO • ADMINISTRAÇÃO

VENDE / ALUGA

- CASAS E TERRENOS:
EM TODOS OS CONDOMÍNIOS, BAIRROS E CENTRO
- APARTAMENTOS:
(1,2,3,4 dorm) PRONTO PARA MORAR E EM CONSTRUÇÃO
- IMÓVEIS COMERCIAIS:
NO CENTRO E EM BAIRROS
- TERRENOS PARCELADOS
- GALPÕES INDUSTRIAIS:
AMPLA CARTEIRA (DIVERSOS TAMANHOS)
- ÁREAS INDUSTRIAIS:
AMPLA CARTEIRA (DIVERSOS TAMANHOS)
- IMÓVEIS NA PRAIA:
RIVIERA DE S. LOURENÇO, GUARUJÁ, PRAIA GRANDE
- ÁREAS:
LOTEAMENTOS/ EMPREENDIMIENTOS
- LOTEAMENTOS APROVADOS
- IMÓVEIS em MIAMI e ORLANDO

Fone/Fax: (11) 4028-1983 Cel.: (11) 9 9752-1030

Rua Dr. Barros Jr, 545 - Centro - Salto - SP
estacionamento: Rua Dr. Barros Jr., 629 (horário comercial)
costarocha@uol.com.br www.imobiliariacostarocha.com.br

Odontologia na Terceira Idade



A população idosa cresce no país e os profissionais de saúde devem estar cada vez mais atentos aos cuidados específicos dessa faixa etária, inclusive na Odontologia.

O avanço da ciência fez com que a qualidade e a expectativa de vida aumentassem. O número de idosos é crescente na sociedade atual. Sendo assim, os profissionais da saúde devem se atentar para as alterações que ocorrem em virtude do envelhecimento do organismo. E para a saúde bucal isso não é diferente, pois muitos problemas orais que acometem os idosos estão relacionados com sua saúde geral.

Os problemas odontológicos mais enfrentados na Terceira Idade são as perdas dentárias, a xerostomia (boca seca), as próteses mal adaptadas, a periodontite, as cáries e os desgastes dentários.

Com o avanço da idade, a coordenação motora vai diminuindo e a dificuldade de realizar a higiene bucal vai aumentando, sendo assim, as perdas dentárias por cárie e doença periodontal tornam-se mais frequentes.

A doença periodontal ou periodontite afeta o osso e o tecido conjuntivo que seguram os dentes. Os sinais mais importantes da periodontite são o sangramento gengival, a cor avermelhada, o inchaço da gengiva e o amolecimento dos dentes. Estudos apontam que a periodontite é um fator de risco para o desenvolvimento de doenças como diabetes, doenças renais, alterações cardiovasculares, Alzheimer, parto prematuro, entre outras.

Outro problema que cresce com o avanço da idade é a xerostomia, ou a boca seca, uma vez que muitos remédios diminuem a salivagem. A falta de saliva pode causar dificuldades em falar e comer, podendo também levar à halitose (mau hálito), ao aumento de cáries dentárias, à sensibilidade, ardência e queimação na mucosa bucal.

Já os pacientes que fazem uso de prótese podem ter problemas com sua adaptação, resultando em lesões bucais, tais como machucados e aftas. Aqui vale ressaltar que áreas que sofrem esses problemas frequentemente têm um maior potencial de desenvolver uma lesão cancerizável. Logo, se o

machucado não desaparecer em um período de aproximadamente 15 dias, o cirurgião dentista deve ser consultado.

Independentemente da idade, para que se tenha uma boa saúde bucal, o importante é realizar adequadamente a higiene oral e com regularidade fazer o auto exame da boca, verificando se tem algum tipo de coloração, forma ou textura diferente nas mucosas ou nos dentes.

Tão importante quanto a prevenção do câncer de mama, de próstata, de doenças cardíacas e de outras patologias, é a prevenção da saúde bucal. Cada vez mais, a ciência correlaciona doenças bucais com doenças sistêmicas. Sendo assim, é de fundamental importância consultar um cirurgião dentista sempre que houver oportunidade ou no máximo, a cada seis meses.



Os dentistas Flavia Itallani Shiratori e Fabio Shiratori

MAIS: Rua Padre Bartolomeu Taddei, 534
Centro, Itu. Tel.: (11) 4023-2202.
www.italianishiratori.com.br dentistaitu



Comece o ano em movimento

Todos sabem a importância de praticar atividades físicas. No entanto, 100 milhões de brasileiros ainda são sedentários, segundo pesquisa do IBGE. Para reverter esse quadro, uma atividade simples pode ser incluída na rotina diária: a caminhada. É uma maneira fácil de sair do sedentarismo, combater a obesidade e pode ser praticada por crianças e adultos sem restrição. O educador físico Eduardo Netto ressalta que abandonar o sedentarismo não é uma tarefa fácil, mas, para começar, é necessário ter uma dose extra de determinação, força de vontade, criar metas, ter foco e realizar, pelo menos, 30 minutos de atividades por dia. Inicie com uma caminhada leve, faça respirações longas, recupere o fôlego e continue a atividade. Pesquisa da Universidade de Harvard indica que é fundamental gastar, em média, 300 calorias por dia para sair do sedentarismo. O fisiologista Jakson Couto lista sete benefícios e mudanças que acontecem no corpo durante uma caminhada:

- 1) Melhora a circulação e a função respiratória;
- 2) Combate a osteoporose;
- 3) **Dose extra de ânimo:** durante a atividade, o corpo libera endorfina - hormônio responsável pela sensação de prazer e bem estar;
- 4) **Diminui a sonolência e melhora a insônia:** o cansaço causado pela caminhada ajuda o corpo a relaxar e adormecer mais rápido;
- 5) **Previne doenças cardíacas:** ao controlar a pressão arterial é possível prevenir a grande maioria das doenças do coração;
- 6) **Melhora a diabetes:** o exercício aumenta a circulação e o fígado e o pâncreas recebem mais sangue. Em uma caminhada forte o corpo produz mais insulina;
- 7) **Relaxamento muscular:** ao praticar qualquer tipo de atividade física diversos hormônios são liberados pelo corpo. Um deles é a serotonina, responsável pela sensação de prazer pós-exercício e ajuda a relaxar a musculatura do corpo.

Vida saudável significa longevidade. Os resultados são infinitos e valem para a vida toda. Nunca é tarde para começar.

O que era bom ficou melhor!

O Caipira de Itu by família Anganuzzi



Espaço para eventos e confraternizações
empresarial e familiar

Funcionamento:

Almoço de Segunda a Sexta das 11h às 14h30
Sábados, Domingos e feriados das 11h30 às 15h

Rua Sorocaba, 394/404, Centro - Itu
(11) 4023-0247

restauranteocaipiradeitu@gmail.com



ocaipiradeitu



ocaipiradeitu

DELIVERY:

(11) 4022-7456 ou

(11) 95770-2002





CASA DA
FAZENDA
HOME DESIGN

UMA CASA. MUITAS POSSIBILIDADES.



www.casadafazendahomedesign.com.br

Avenida Visconde de Indaiatuba, 1189 - Indaiatuba - SP

☎ 19 3329-0030 ☎ 19 99701 7916 📧 @cfhomedesign 📺 /CasaDaFazendaHomeDesign