

dezembro 2019 ano 17 número 200

MENSAL - DISTRIBUIÇÃO DIRIGIDA GRATUITA

ITU • SALTO • INDAIATUBA • SOROCABA

REVISTA

16
ANOS

VERFO 2124



ACESSE A
REVISTA DIGITAL

EDIÇÃO
200

uma viagem no tempo:
do analógico ao digital





NATAL DO GARFIELD

NO PLAZA SHOPPING ITU



**CLIENTES PLAZA PRIME
GANHAM CUPONS EM
DOBRADO PARA O SORTEIO
DE SEGUNDA A QUINTA-FEIRA***

Promoção válida para maiores de 18 anos, com CPF válido e residentes no Brasil. Sorteio dia 06/01/2020 às 15h. Brindes limitados ao estoque de 3.500 unidades disponibilizadas para a promoção. Consulte demais condições de participação, lojas participantes, números dos Certificados de Autorização SECAP/ME nos Regulamentos em www.plazashoppingitu.com.br e no Balcão de Atendimento ao Cliente. Imagens ilustrativas.
*Cupons em dobro para compras e trocas dos comprovantes fiscais de compras de segunda-feira a quinta-feira.

ATÉ 5 DE JANEIRO

R\$ **350,00**
EM COMPRAS



1 PANETONE
GOTAS DE CHOCOLATE
OU FRUTAS

LIMITE DE
2 BRINDES POR CPF



E VOCÊ AINDA GANHA
UM CUPOM

PARA CONCORRER AO SORTEIO DE UM
C4 CACTUS 0 KM



PLAZA
SHOPPING ITU

NOVO KIA

CERATO 2.0

SUA VIDA

COM MAIS
EMOÇÃO



Central Multimídia com tela touch de 8".
Apple CarPlay e Android Auto.
Bluetooth com reconhecimento de voz.
Novo motor Nu-2 flex 2.0 L de 167 cv no etanol
e 157 cv na gasolina.
Airbags frontais, laterais e de cortina.
Câmera de ré.
Chave Smart Key.

COMPRE SEU NOVO CERATO NA GANDINI KIA ITU.
AV. FRANCISCO ERNESTO FÁVERO, 662. TEL: (11) 4024-8001.



Declaração de Consumo de Combustível em conformidade com a Portaria Inmetro nº 010/2012.

No trânsito, dê sentido à vida.



kia.com.br
0800 77 11011



QUATRO RODAS

"Ele é mais barato que os líderes do segmento, chega bem equipado e tem cinco anos de garantia."

"Novo Kia Cerato tem visual de Stinger, tamanho de Civic e 167 cv."

Fonte: Quatro Rodas on-line

MUITO MAIS EM
KIA.COM.BR/CERATO



The Power to Surprise



UMA CASA.
MUITAS

POSSI
BILIDA
DES.

CONHEÇA AS
NOSSAS LOJAS:

INDAIATUBA
RIO DE JANEIRO
CURITIBA
TAUBATÉ

WhatsApp: (19) 9 9701.7916

Av. Visconde de Indaiatuba, 1189 - Indaiatuba/SP
atendimento@casadafazendamoveis.com.br



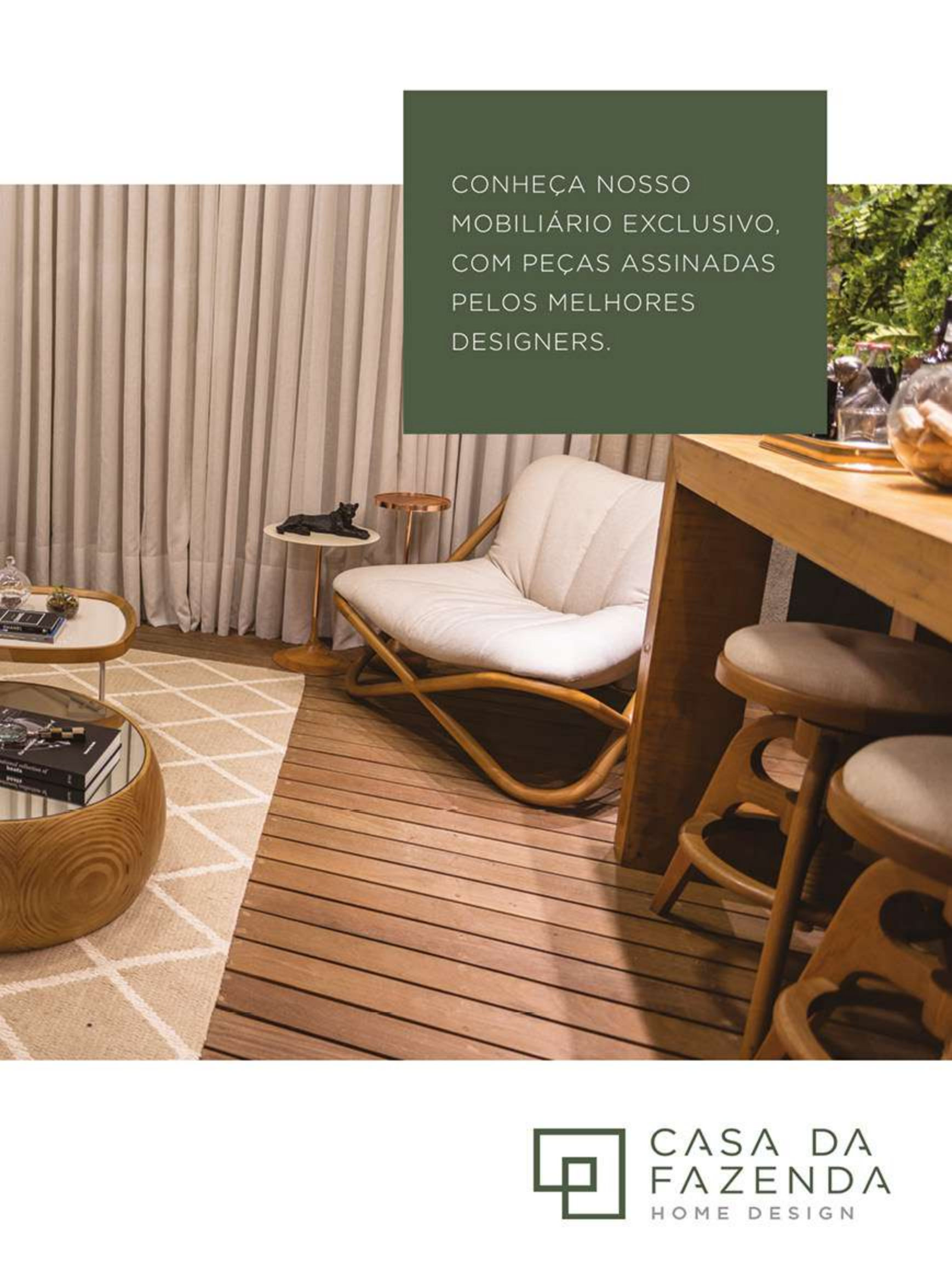
CASADAFAZENDAHOMEDSIGN.COM.BR



CASADAFAZENDAHOMEDSIGN



@CFHOMEDSIGN



CONHEÇA NOSSO
MOBILIÁRIO EXCLUSIVO,
COM PEÇAS ASSINADAS
PELOS MELHORES
DESIGNERS.



CASA DA
FAZENDA
HOME DESIGN

Celebre em
grande
estilo



1. Rechaud
c/ Tampa Inox
Wolff

de R\$ 690,00 por

10x R\$ **55,00** Total R\$ 550,00

2. Rechaud
p/ Queijo Brie c/ Faca
Fracalanza

de R\$ 220,00 por

10x R\$ **17,60** Total R\$ 176,00

3. Prato p/ Bolo
Inox - Espátula 37cm
L'Hermitage

de R\$ 449,00 por

10x R\$ **36,00** Total R\$ 360,00

4. Saladeira
Wolff

de R\$ 499,00 por

10x R\$ **39,90** Total R\$ 399,00

5. Sousplat
Vários Modelos

a partir de

R\$ **24,00**

6. Prato Porcelana
Flamingo - Avulso
Oxford

de R\$ 49,00 por

R\$ **39,00**

7. Faqueiro Inox
Berna Rose
Wolff - 101 peças
de R\$ 3.956,00 por

10x R\$ **316,00** Total R\$ 3.160,00

8. Kit Guardanapos
2 peças

R\$ 29,00

9. Jg. Argolas
Tracia - Copa e Cia

de R\$ 85,00 por

10x R\$ 6,80 Total R\$ 68,00

10. Conj. Taças Cristal - Linha Gastro
Bohemia - 6 peças

Vinho Tinto 450ml, ou Água 580 ml, ou
Champagne 220ml, ou Licor 65ml

de R\$ 139,00 por

10x R\$ 9,90 Total R\$ 99,00

11. Garrafa p/ Whisky
Cristal
Bohemia

de R\$ 499,00 por

10x R\$ 39,90 Total R\$ 399,00



cia. Ilimitada

sonhare
COLCHÕES & PRESENTES

PLAZA
SHOPPING ITU

Entrada 2 | Loja 1 e 2 | 11 4013.2323

f | @ | sonharecolchoesecia

Fotos ilustrativas. Ofertas válidas por tempo indeterminado ou enquanto durarem os estoques. * Financiamento em 10 vezes nos Cartões de Crédito aceitos pela loja. Crédito sujeito a aprovação. Reservamo-nos o direito de retificar no ato da venda eventuais erros deste anúncio.



CIDADÃO

NOTA 10

COMBATE O MOSQUITO
AEDES AEGYPTI

POR VOCÊ O TRABALHO NÃO PARA



itu.sp.gov.br



@prefeituraiu

itu *sem igual*



Para combater o *Aedes aegypti*, transmissor da **dengue, zika e chikungunya**, a atenção deve ser dobrada em locais onde o mosquito pode se proliferar.



Vasos de plantas

devem estar com pratinhos limpos e areia até a borda.



Caixas d'água, tonéis, jarras e filtros

mantenha bem tampados e lave com bucha e sabão.



Bandeja externa da geladeira

retire sempre a água acumulada e lave com água e sabão.



Bebedouros de cachorros, gatos e aves

lave e troque a água uma vez por dia.



Utensílios e garrafas vazias,

devem ser guardados de cabeça para baixo.



Pneus velhos

entregue ao serviço de limpeza urbana ou guarde-os em local coberto.



Cestos e latas de lixo

deixe a tampa sempre fechada, evitando o acúmulo de água.

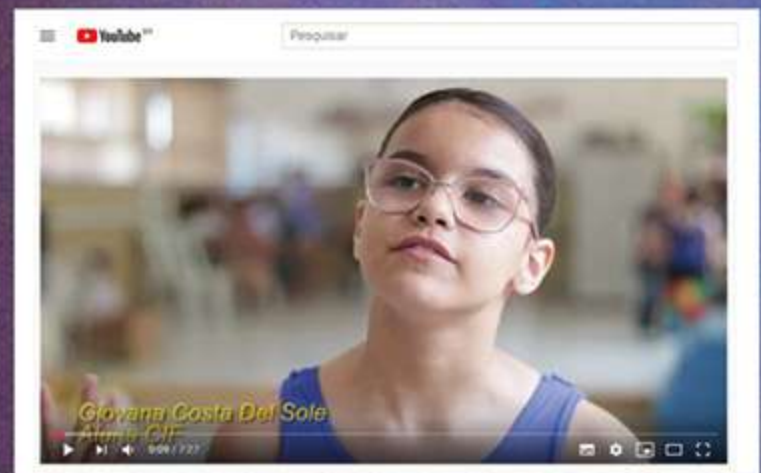
MINISTÉRIO DA CIDADANIA E TUBERFIL, APRESENTAM:

O CIRCO DOS SONHOS

FESTIVAL DE DANÇA CRIANÇA INDAIATUBANA FELIZ 2019



O ESPETÁCULO TERMINOU MAS O SHOW TEM QUE CONTINUAR!



Leia o QR Code com a
câmera do seu celular e
descubra como a dança
pode transformar vidas!



Patrocínio Master:



Patrocínio:



Co-Patrocínio:



Apoio:



Realização:



SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DA
CIDADANIA





**HÁ 23 ANOS
CUIDANDO
DO SEU PET.**



PetNIVA

PETSHOP - CENTRO DE ESTÉTICA - VETERINÁRIA

ITU

PETSHOP
☎ 11 4013.2654
AV. OCTAVIANO P. MENDES, 290
CENTRO

CENTRO DE ESTÉTICA
☎ 11 4013.3320
AV. OCTAVIANO P. MENDES, 290
CENTRO

VETERINÁRIA
☎ 11 4013.5453
AV. OCTAVIANO P. MENDES, 12
CENTRO

ITUPEVA

PETSHOP
☎ 11 4593.1444
RUA EMANIPADORES DO MUNICÍPIO, 78
CENTRO

CENTRO DE ESTÉTICA
☎ 11 4593.1444
RUA EMANIPADORES DO MUNICÍPIO, 78
CENTRO

VETERINÁRIA
☎ 11 4593.8666
RUA EMANIPADORES DO MUNICÍPIO, 78
CENTRO

PORTO FELIZ

PETSHOP
☎ 15 2107.7212
AV. DR. ANTONIO P. ALMEIDA, 180
VILA PALMEIRA

CENTRO DE ESTÉTICA
☎ 15 2107.7212
AV. DR. ANTONIO P. ALMEIDA, 180
VILA PALMEIRA

SALTO

PETSHOP
☎ 11 4456.7541
AV. GETÚLIO VARGAS, 770
JD. ELIZABETH

CENTRO DE ESTÉTICA
☎ 11 4456.7541
AV. GETÚLIO VARGAS, 770
JD. ELIZABETH





HO HO HO

O GRUPO PET NIVA DESEJA À TODOS BOAS FESTAS!



PetNIVA 

FARE WEST

Av. Pres. Kennedy, 295 - Indaiatuba



LOVE NESSÉ NATAL,
EU QUERO:
HAPPY
HOPE

HOPE

HOPE INDAIATUBA | TEL.: 19 3825-8963 ☎ 19 97133.1417

©HOPE.INDAIATUBA ●HOPE LINGERIE INDAIATUBA



MOB

INDAIATUBA

☎ (19) 99996-1962

📷 MOB.INDAIATUBA

📘 MOB INDAIATUBA

TIMES SQUARE EAST

Av. Pres. Kennedy, 1421 - Indaiatuba

Puket
Indaiatuba



Av. Presidente Kennedy, 1421 - Indaiatuba/SP

 [puketindaiatuba](#)

 [Puket Indaiatuba](#)

 (19) 99986 1921

Natal
FELIZ
DA MADRE


**Bolo da
Madre**
INDAIATUBA



red velvet

HoHoHo



 (19) 99966-1660





Desejamos aos nossos clientes um
Feliz Natal e um Ano Novo com muitas
realizações e sucesso! Boas Festas!

Natal gigante ACII

Que tal começar 2020 com carro 0km e muitos prêmios?

O Natal Gigante ACII 2019 já começou e você não pode ficar de fora!
Comprando nas lojas participantes no comércio de Itu, você concorre a um Fiat Mobi 0km,
4 TVs LG 43" e 4 smartphones Motorola G7. Para participar faça suas compras entre 04 de
novembro a 31 de dezembro e boa sorte!

Confira as lojas participantes no site: www.natalgiganteacii.com.br



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
Associação Comercial e
Industrial de Itu



colcci
PUM



colcci kids colcci PUM PUC 99  animê

CONVERSE ALL★STAR  Rupi  Anjos baby

(11) 97298-1150

Loja 1: Plaza Shopping Itu - SP - Loja 57
Tel.: (11) 4013-0715 @yumybabykids

Loja 2: Rua Sete de Setembro, 268
Centro - Itu - SP Tel.: (11) 4022-3996

dakota

Ser linda
É SER
Feliz



Z5822



Z5471



Z5891



Z5863

f @dakotacalçados



Passo a Passo
CALÇADOS

LOJA 2 Av. Dom Pedro II, 531 • (11) 4029-0072 • Salto • (11) 9 5089-6113



COMO É BOM CURTIR UM NATAL FANTÁSTICO AQUI.

A magia do Natal já chegou ao Polo Shopping Indaiatuba. Conheça a Fantástica Fábrica do Papai Noel, participe da nossa Promoção de Natal e aproveite as atrações culturais gratuitas.

PROMOÇÃO DE NATAL

A CADA R\$ 250 EM COMPRAS, CONCORRA A:



2 CARROS
NOVO POLO 2020

3 VIAGENS
PARA O RESORT
IBEROSTAR BAHIA

Nas compras feitas de segunda a quinta-feira,
ganhe cupons em dobro!

Promoção válida de 14/11 a 31/12/2019.

ESPECIAL DE NATAL

Local: Praça Central. Participação gratuita.

**ORQUESTRA JOVEM CAMERATA
SESI INDAIATUBA**

DIA 07/12, ÀS 18h

**CORAL DA PRIMEIRA IGREJA
PRESBITERIANA DE INDAIATUBA**

DIA 08/12, ÀS 18h

**POLO TEATRO COM A PEÇA
"O NATAL DO PINÓQUIO"**

DIA 14/12, ÀS 15h e 17h

**BEATLES CHRISTMAS COM A
BANDA RUBBER SOUL BEATLES**

DIA 15/12, ÀS 18h

**"AUTO DE NATAL
O NASCIMENTO DE JESUS"**

DIA 21/12, ÀS 18h e 20h



Balilla 

POLO
SHOPPING
INDAIATUBA
Come & bom estar aqui!

 /poloindaiatuba





Boas Festas

Somos uma instituição financeira **cooperativa** que acredita em **valores**. Que este **Natal** seja oportunidade de renovar aqueles que são os principais: o valor das **pessoas**, da **presença** e dos **sonhos realizados**.

 **SICOOB CREDIGUAÇU**

Avenida Dom Pedro II, 775 | Vila Teixeira | Salto/SP

  /@sicoobcrediguacu www.crediguacu.com.br



Venha comemorar conosco a chegada de um Ano Novo! Show com a Banda Sapo Brasilis. Grande queima de fogos.

Venha curtir conosco as Férias de Janeiro com muito descanso e diversão.



Hotel e Spa
EL
Shadai

O El Shadai Hotel & SPA oferece estrutura completa em um paraíso que encanta em meio a uma reserva da Mata Atlântica!

Sua estrutura conta com maravilhosa área de lazer, com piscina coberta aquecida, piscinas ao ar livre, academia, quadras poliesportivas, salão de jogos, castelinho medieval, trilha para caminhada ecológica, cachoeira, lago de pesca esportiva.

Além de suítes equipadas, excelente restaurante, Centro de Convenções e SPA completo.

11 3588-4497 / 11 4528-4791

📞 11 96572-8181

reservas@elshadaihotel.com.br

Skype: eventos.elshadaihotel


📘 El Shadai Park Hotel





Luci Márcia

Semijoias • Relógios • Alianças

• Sala vip • Estacionamento • Segurança • Comodidade

Av. Antonio Gazzola, 1001 - 6º andar
Sala 2B - Prédio da Gaplan - Itu
Tels.: 11 2429-9896 / 2429-9897
 9 4758-5200

e-mails: lucimarciaartgold@gmail.com
lucimarciaartgold@hotmail.com

  Luci Márcia Art Gold

PROMOÇÃO CASA DE NATAL

**A CADA R\$60 EM COMPRAS
VOCÊ CONCORRE A UMA CASA!**

Período de participação de 02/12/2019 a 24/12/2019 para compras realizadas através do site www.rhappy.com.br ou lojas físicas. Período de cadastro no site de 02/12/2019 a 03/01/2020. Consulte o regulamento completo da promoção no site www.promocao.rhappy.com.br. Imagens meramente ilustrativas.



RIHAPPY

Plaza Shopping Itu - Shopping Jaraguá Indaiatuba

REVISTA REGIONAL

Ano 17 - número 200
DEZEMBRO-2019

DIRETORES
Renato Lima e Zeca Almeida

EDITOR RESPONSÁVEL
Renato Lima - MTb: 27.188 - revista.regional@uol.com.br

DIRETOR EXECUTIVO
Zeca Almeida - editoraocliping@uol.com.br

PROJETO GRÁFICO
Fernando Leite - ferml@terra.com.br

COLABORADORES DESTA EDIÇÃO
Reportagens: Aline Queiroz, Ester Jacopetti e Gisele Scaravelli
Artigos e colunas: Leila Schuster



NOSSA CAPA
Foto: Coh Merlin / Modelo: Camila Wolf (Fetichê Modelos) / Produção: Sandro Bergamo
Vestido "Calvin Klein" (O Cabideiro Viajante)

ABRANGÊNCIA

Cidades: Itu, Salto, Indaiatuba e Sorocaba
Circulação: a Revista Regional é distribuída gratuitamente de forma dirigida aos condomínios residenciais e comerciais selecionados de Itu, Salto, Sorocaba e Indaiatuba; Plaza Shopping Itu; bancas e pontos comerciais credenciados

REVISTA REGIONAL DIGITAL

www.revistaregional.com.br
Editor do site: Renato Lima
Atualização: Felipe Rubinatto
Criação e manutenção: Orion Internet e Multimídia

COMERCIAL

Sergio Nogueira e Zeca Almeida



Revista Regional é uma publicação mensal da Editora Clipping Comunicação Ltda.

REDAÇÃO E PUBLICIDADE

Endereço: Rua Albuquerque Lins, 415, Centro, Salto/SP, Cep: 13.320-340
Telefones: Salto e Itu: (11) 4028-3128
Indaiatuba: (19) 98202-1988

A Revista Regional não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados, bem como pelas informações, imagens e promoções divulgadas nas publicidades, que são de responsabilidade dos próprios anunciantes. É proibida a reprodução total ou parcial de textos, fotos, peças publicitárias criadas pela Revista Regional ou ilustrações por qualquer meio, sem prévia autorização por escrito dos editores (Lei de Direitos Autorais nº 9610/98).

A revista está registrada sob nº 15.367 no cartório de Registro de Imóveis, Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica.

"O Senhor é meu refúgio. Fizeste do Altíssimo a tua morada. Nenhum mal te sucederá, nenhuma praga chegará à tua tenda. Porque aos seus anjos dará ordens a teu respeito, para que te guardem em todos os teus caminhos". (Salmos, 91). Santa Rita rogai por nós.

selo de papel
sustentável

f @ decorattoindaiatuba

Viver bem começa em casa

prosa



- ÁREAS INTERNAS E EXTERNAS
- DESIGN ASSINADO

R. Humaitá, 873
Centro | Indaiatuba | SP
T 19 3894 6688 | @19 99371 7173

decoratto

por Natalia e Nayara Joly



prosa

Rua Humaitá, 873 | Centro | Indaiatuba | SP

T 19 3894 6688 | @19 99371 7173

INSPIRAÇÕES PARA VIVER BEM

decoratto



Cah Merin



Sidney Doi



Divulgação



Genaldio Batista

- 34 Do analógico ao digital
- 35 #tbt das capas
- 36 Regional digital
- 37 O futuro é agora!
- 38 A revolução do QR Code

40 Regionais

CULTURA

- 44 O sagrado em arte
- 46 O renascimento do Mercado
- 48 O Circo dos Sonhos

MODA + LIFESTYLE

- 53 Newstalgia: uma viagem do analógico ao digital

- 62 Passarelas FMFS
- 68 Vitrine
- 73 Wishlist
- 78 Dicas da Leila por Leila Schuster

GENTE + FESTAS

- 85 Conversa Os 90 anos de Fernanda

- 90 Circulando

CASA

- 99 Um oásis em Porto Feliz
- 108 Arquiteta do mês Adriana Franco

110 Decor

Decoração para as festas

VIVA BEM

- 122 Saúde e Beleza Coloque-se no lugar do outro

- 134 Final feliz

Baixe nosso aplicativo no celular ou tablet. É gratuito!



Siga a Revista Regional:

- @revistaregional
- @regionalrevista
- @revista_regional

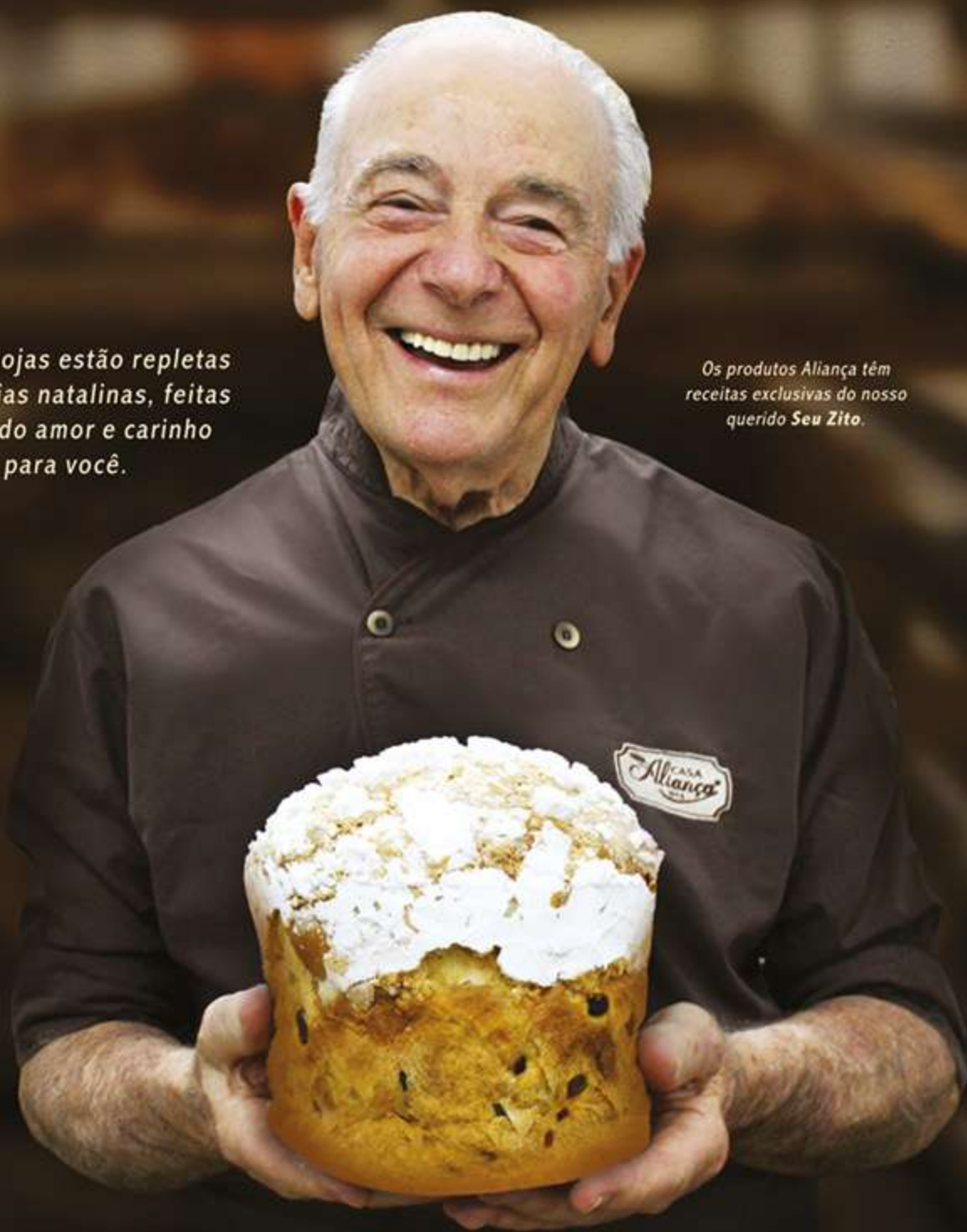


O NATAL ALIANÇA TEM MUITO SABOR, TRADIÇÃO E AMOR ENVOLVIDOS.

MZ.com.br

*Nossas lojas estão repletas
de delícias natalinas, feitas
com todo amor e carinho
para você.*

*Os produtos Aliança têm
receitas exclusivas do nosso
querido Seu Zito.*



Casa Aliança: Rua Rio Branco, 1304, Centro, Salto - 11 4602-8595
Padaria Aliança: Rua Rui Barbosa, 1043, Centro, Salto - 11 4602-8600

 /casaalianca.gourmet |  @casaalianca.gourmet | www.padariaalianca.com.br

CASA
Aliança
1954

EDIÇÃO ESPECIAL

200 é o número!

Revisteiros do mundo todo - profissionais especializados em escrever, editar e fotografar - costumam equiparar revistas bem feitas a bons filmes. Revistas precisam ter conteúdo, boa fotografia, bom enredo, um desencalear coerente de histórias... Não raro, uma foto incrível, uma pauta interessante, um conjunto de ideias, de tendências e valores apresentados transportam você para outro mundo. Nas 200 edições da Revista Regional ao longo desses quase 17 anos de circulação, certamente, por várias vezes, você pode viver tal experiência. Afinal, foram muitas histórias, inúmeros ensaios de moda, centenas de entrevistas. Neste dezembro, temos as festas de fim de ano, o alto verão e a comemoração do nosso segundo centenário em número de edições. Três motivos lindos para celebrar nesta edição especialíssima, daquelas para guardar a sete chaves, item de colecionador, sem dúvida. Aliás, tive a grata surpresa, em meio à preparação desta edição 200, de conhecer dois leitores que me contaram que colecionam a Revista Regional desde a primeira edição, de 2003. Que imensa gratidão saber que temos leitores tão fieis, verdadeiros fãs de nossa publicação. Mas sem falsa modéstia, não foi pouco o que fizemos nessas 200 revistas (sem contar algumas edições extras pelo caminho). Em tempos de crise do impresso, fora as incontáveis crises econômicas, conquistamos um disputado espaço e mudamos o mercado editorial da região, inovando sempre em todos os setores. Hoje, temos a honra de ser a maior publicação de lifestyle, moda, cultura e comportamento da região, atingindo um seletor público residente nos condomínios de Itu, Indaiatuba, Salto e Sorocaba. Mudamos a forma como se fazia revista por aqui, investindo em qualidade gráfica, formato, ensaios de moda, entrevistas exclusivas com personalidades nacionais, trazendo tendências do mundo para a região, assim como enaltecendo, de forma ímpar, a cultura local. Ampliamos os horizontes e colocamos o leitor numa conexão com as demais cidades da região, com o Brasil e o mundo, em diversas pautas ao longo desse período. Orgulhamo-nos dessa pluralidade. A você, leitor, parceiro, apoiador, anunciante, colaborador, fã, torcedor, seguidor, um sincero e caloroso abraço. Saiba que vocês todos são mega, giga, tera incríveis!

E, como citei acima, uma das principais características da Revista Regional é sua vocação à inovação. De 2003 até hoje, continuamos firmes e fortes na versão impressa, afinal nosso leitor e anunciante prefere ter a revista física em mãos, folhear e apreciar cada página, mantendo a confiabilidade que os veículos impressos possuem. Pesquisas feitas em vários países atestam a força da mídia impressa nos dias atuais. Segundo o Ibope, no Brasil, por exemplo, jornais e revistas são os mais confiáveis como meio de comunicação, com 59% dos entrevistados; seguidos pelo rádio, com 57%, e TV, com 54%. Setenta e um por cento dos brasileiros ouvidos pelo Ibope disseram não confiar naquilo que leem nas redes sociais e 69% não acreditam em blogs. O mesmo estudo revela que grandes marcas ainda querem estar nas páginas dos jornais e revistas sob a chancela da confiabili-

dade que traz o nome do veículo por meio de uma reportagem, de uma matéria assinada, de um artigo ou até mesmo de uma publicidade. Para o pesquisador norte-americano Roger Fidler, autor do célebre *Mediamorphosis: Understanding New Media*, que trata exatamente da transformação da mídia, assim como a fotografia não matou a pintura, o cinema não substituiu a foto e a TV não extinguiu o rádio, a internet e as redes sociais não vão acabar com as mídias impressas, assim como os e-books não matarão os livros físicos. Para ele, essas duas formas, o impresso e o digital, vão sempre se complementar, como já ocorre com os maiores veículos mundiais, como é o caso da Revista Regional, hoje com edições mensais impressas, mas presente em todas as plataformas digitais.

A revista acompanhou todas as transformações do analógico para o digital. Suas primeiras edições, por exemplo, ainda eram feitas com fotos analógicas, assim como a impressão gráfica ainda utilizava o fotolito (matriz para a impressão, como um filme fotográfico), sendo substituído depois pelo sistema CTP (*computer to plate* ou *computer to print*). Do lançamento da Revista Regional até hoje, o quanto mudamos em duas décadas? A conexão móvel, por exemplo, se tornou um item fundamental no dia a dia do brasileiro. A popularização do aparelho deu um salto em apenas seis anos. Em 2013, 20% da população declarava possuir um smartphone. Em 2019, esse número saltou para 85%. Os smartphones passaram a permitir que o consumidor esteja sempre conectado, com múltiplos serviços e conteúdos disponíveis na palma da mão. Atenta a todas as mudanças comportamentais da sociedade e de seu público, Revista Regional lançou inicialmente seu site, ainda em 2004, e no ano passado o seu aplicativo exclusivo para celulares e tablets, tornando-se a única revista da região e uma das poucas no Interior paulista a ter seu próprio aplicativo para celular. O app disponibiliza as edições mensais da revista e ainda atualizações com matérias de cultura, saúde, beleza, moda, comportamento, notícias da região, festas, eventos e muito mais. E, seguindo o objetivo de conectar ainda mais o conteúdo da revista impressa aos canais digitais, esta edição 200 está repleta de QR Codes. Simples de usar, os códigos levam o leitor a conteúdos extras nas plataformas digitais da revista, como site e YouTube. Para acessar, basta abrir a câmera do celular, apontar para o QR Code e curtir o conteúdo digital. Como pode ver, a evolução é uma constante por aqui e quem ganha com tudo isso é você, leitor e anunciante, tendo a possibilidade de ler as edições da Revista Regional em qualquer lugar, seja no impresso ou no digital, no site ou na palma de sua mão no seu celular. Bem-vindo à edição 200, bem-vindo a esse novo tempo!

A todos desejamos um feliz Natal e um próspero 2020.
Gratidão!

Que Deus nos abençoe

Renato Lima

Editor responsável



ANGELO VERTTI

ITALY

A **Angelo Vertti** é especializada em alfaiataria, ternos sob medida e moda casual para homens, mulheres e crianças que prezam pelo estilo em todas as fases e ocasiões de suas vidas.

AMERICANA

R. Washington Luís, 495 - Centro

SUMARÉ

Av. Rebouças, 2331

INDAIATUBA

Av. Presidente Kennedy, 785



Primeira capa da Revista Regional, em março de 2003



Fotos: Reprodução

Do analógico ao digital

COMPLETAMOS MAIS UMA CENTENA DE REVISTAS, CHEGAMOS À NOSSA EDIÇÃO 200 COM MUITO ORGULHO E PIONEIRISMO NA REGIÃO. REVISTA REGIONAL NASCEU COM O OBJETIVO DE INTEGRAR NOSSA REGIÃO E INOVAR O MERCADO EDITORIAL DE REVISTAS, COM JORNALISMO SÉRIO E CONTEÚDO DE QUALIDADE, SEM DEIXAR A BELEZA, MODA E COBERTURAS SOCIAIS DE LADO

A comunicação como conhecemos hoje em todas as suas formas é algo que já estamos tão acostumados que, muitas vezes, não paramos para pensar na sua construção e trajetória até chegarmos aqui, século XXI. Pensando muito no passado, provavelmente, os homens das cavernas deviam se comunicar através de gestos, gritos e grunhidos até que, num determinado momento, aprendeu a relacionar objetos e seu uso e a criar utensílios para caça e proteção, criando, assim, uma forma primitiva e simples de linguagem. Essa comunicação foi ganhando corpo e formas mais claras até que a primeira forma escrita que se tem notícia apareceu 8 mil anos a.C. em cavernas. Um tipo de escrita pictórica e ideográfica com símbolos representativos.

Muito evoluímos em escrita até os dias de hoje, apesar de voltarmos a nos comunicar com figuras como emojis e, a febre da vez, figurinhas pelo WhatsApp, mas a comunicação é sedimentada sempre no emissor e no receptor da mensagem, além da mensagem em si e seu canal de propagação. Toda essa inovação nas formas de comunicação foi alterando a forma de viver socialmente. Falamos, ouvimos, escrevemos e lemos. E quando o assunto é escrever e ler, temos muitas opções, entre elas, a revista impressa.

Você sabe qual foi a primeira revista do mundo? “*Edificantes Discussões Mensais*” surgiu no século XVII, em Hamburgo, na Alemanha, no formato de um livro abordando assuntos diversificados. Preta e branca, ela trazia textos e mais textos, sem uma

imagem sequer. Foi considerada a primeira revista, pois desde seu início, se propôs a sair periodicamente. Na maioria dos países estrangeiros, revistas são chamadas de *maganize*, e o termo inicial nasceu justamente dos magazines, ou seja, das grandes lojas de departamento, pois, diferentemente do jornal, que contém várias editoriais, a revista é direcionada a um tema e o leitor pode escolher qual comprar, de acordo com cada estilo de publicação. A ideia pegou e passou a ser copiada. Assim, em 1665, na França, surge a revista “*Jornal dos Sábios*”, uma revista sobre ciências; e na Inglaterra a “*Transações Filosóficas*”, sobre filosofia. Apenas em 1731, a revista como conhecemos até os dias de hoje, com vários assuntos, nasceu, em Londres, chamada “*The Gentleman’s Maganize*”. Vinte anos depois, na França, foi inventada a primeira revista feminina, a “*Mercúrio das Senhoras*”, com notícias da corte, moldes de vestidos e bordados, além de poesias.

Nos EUA, os primeiros títulos “*American Maganize*” e “*General Maganize*” são publicados em 1741 e, assim, até o final do século XVIII uma centena de títulos tinha invadido o mercado editorial na Europa e na América do Norte.

Brasil

Já no Brasil, a primeira revista a circular foi a “*Variadas ou Ensaios de Literatura*”, em 1812, com apenas dois números publicados, mas o bastante para que fosse considerada pioneira no país. Um ano depois, surge “*O Patriota*”, composta por membros da elite que se preocupavam com a ampliação de

conhecimentos gerais. E em seguida, ainda no mesmo ano, nasce a primeira revista feminina, “Espelho Diamantino – Periódico de Política, Literatura, Belas Artes, Teatro e Modas dedicado às Senhoras Brasileiras”. Ela afirmava que toda mulher brasileira deveria se manter em dia com progressos, política e, sem dúvida, estar sempre bela e culta.

No início da Era Vargas, as revistas brasileiras tiveram um grande avanço e começaram a ser mais procuradas pelas matérias mais profundas e imagens que chamavam atenção. Mas o marco brasileiro no mercado editorial de revistas se deu em 1928 com a revista “O Cruzeiro”, considerada pioneira na reportagem.

Conforme as técnicas de impressão foram se aprimorando, aumentaram também as facilidades de publicação e o caminho que se seguiu foi a especialização em determinados assuntos.

Hoje, encontramos no mercado editorial brasileiro revistas femininas, de decoração, atualidades, masculinas, saúde, moda, receitas e até de veículos automotivos.

Na região

Itu conta com publicações que marcaram época e a história da cidade desde o século XIX. Jornais como “A Esperança” de 1866, “O Ituano” de 1873, “Imprensa Ituana” de 1877, a “A Cidade de Itu” de 1883 e “O Correio de Itu” de 1888. O Museu Republicano “Convenção de Itu” realizou um trabalho de digitalização de jornais ituanos dos séculos XIX e XX e estão disponíveis para pesquisa no site do museu. Entre eles “O Ituano”, “Republica”, “A Comarca”, “A Imprensa Ituana” e muitos outros.

Em se tratando de revistas, a primeira de Itu foi “Mensagem do Coração de Jesus”, feita na Igreja do Bom Jesus, pelo padre Bartolomeu Taddei, no século XIX, para os católicos. Já em 1968, “A Fidelíssima” foi lançada com uma linha mais cultural. Voltada para assuntos históricos, a “Efemérides” circulou entre 1983 e 1989 na cidade. Outra publicação que marcou época em Itu foi a “Boa Vida Maganize”, com temas como cultura, história e coberturas sociais.

Muitas publicações marcaram diferentes épocas em nossa região e há 200 edições, em março de 2003, a REVISTA REGIONAL foi lançada.

REVISTA REGIONAL

Tendo a integração cultural e comercial como ideia principal, a REGIONAL iniciou como um veículo que interligou as três maiores cidades de nossa região, Itu, Salto e Indaiatuba. Seu primeiro exemplar circulou em março de 2003 com padrões que se seguem até hoje, como priorizar o jornalismo regional, pautado em comportamento, tendências, cultura, moda, saúde & beleza, vida social, aliando bom gosto e sofisticação.

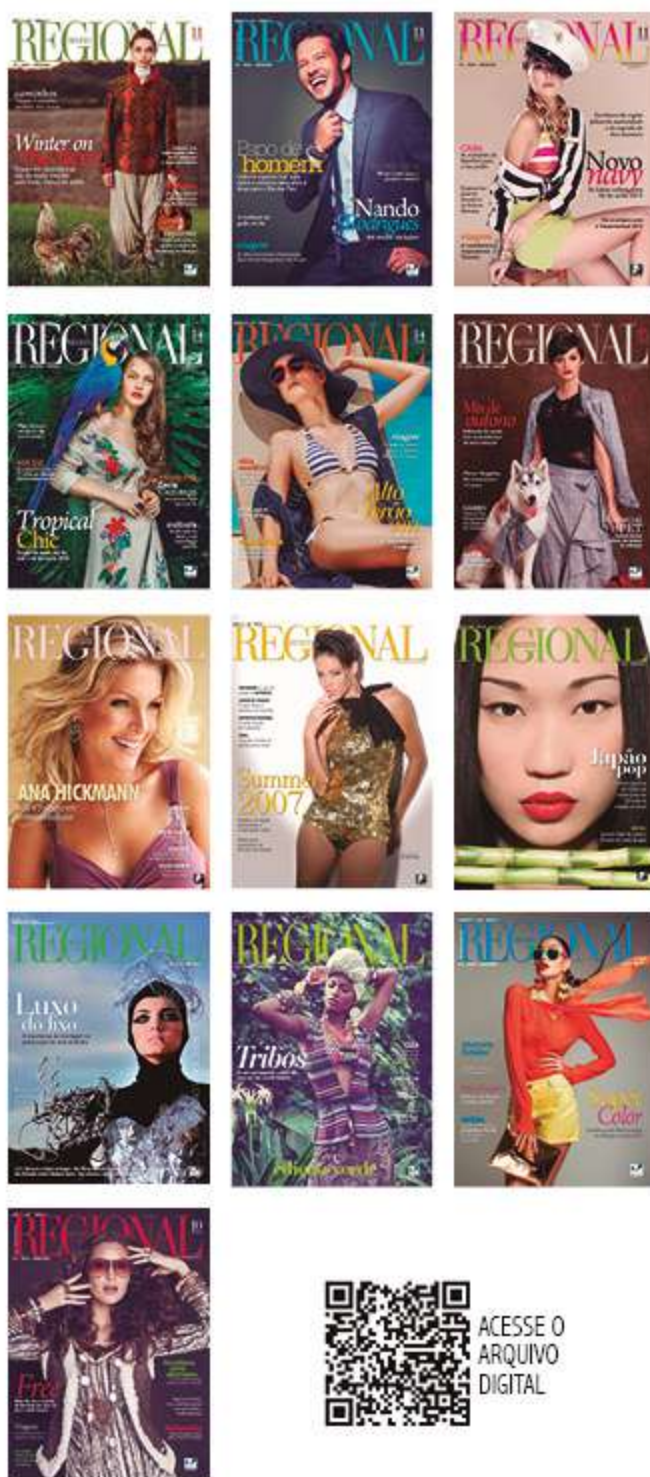
A REGIONAL é publicada pela Editora Clipping de Comunicação e à frente dela estão o administrador de empresas e profissional de Marketing, Zeca Almeida, e o jornalista Renato Lima. Em 16 anos de história e 200 edições da REVISTA REGIONAL, a Editora Clipping dirigiu outras publicações como a Revista de Salto, Fiesp-Ciesp em Revista, Zuzuzum, Indústria Regional, Regional Noivas e a Regional Casa.

REVISTA REGIONAL tornou-se referência na região, oferecendo para todas as cidades uma nova mentalidade e conceitos que acompanham o mercado editorial mundial. Traz ensaios de moda exclusivos, reportagens realizadas por sua equipe sempre com temas de nossa região, sejam culturais ou históricos, valorizando nossas cidades e identidade única. “A REGIONAL sempre apostou em conteúdo, bom gosto e fotografia impecáveis, por isso cresce, a cada ano, sem perder a essência que é levar informação e entretenimento a toda região”, comenta o editor Renato Lima.

Duzentas edições, 16 anos, ensaios, coberturas e reportagens. REGIONAL busca, cada vez mais, inovar sem perder sua essência inicial.

#tbt das capas

As 200 capas da Revista Regional, de março de 2003 até este dezembro de 2019, são um destaque à parte nesta comemoração. Ensaios de moda exclusivos, atrizes e atores de destaque no cenário nacional em entrevistas exclusivas, além de temas especiais da região estamparam as capas da revista ao longo desse período. Fizemos um tbt especial com todas elas. Quer relembrar com a gente? Acesse o QR-Code abaixo e acesse nosso arquivo.



ACESSE O ARQUIVO DIGITAL



REGIONAL DIGITAL

Hoje, com o avanço da mídia digital, a mesma edição impressa da REGIONAL pode ser vista em várias plataformas, no site ou no aplicativo exclusivo da revista no celular

Regional está em todas as plataformas digitais e ainda tem um aplicativo próprio para celular



A REVISTA REGIONAL foi lançada no início dos anos 2000. As vésperas de 2020, questionamos: o quanto mudamos nas duas últimas décadas? A conexão móvel, por exemplo, se tornou um item fundamental no dia a dia do brasileiro. A popularização do aparelho deu um salto em apenas seis anos. Em 2013, 20% da população declarava possuir um smartphone. Em 2019, esse número saltou para 85%. Os smartphones passaram a permitir que o consumidor esteja sempre conectado, com múltiplos serviços e conteúdos disponíveis na palma da mão.

Ciente desse novo comportamento da população, a REVISTA REGIONAL lançou, no final de 2018, o aplicativo Revista Regional para celulares e tablets, tornando-se a única revista da região no eixo Sorocaba-Campinas e uma das poucas no Interior paulista a ter seu próprio aplicativo para celular.

O app da REGIONAL disponibiliza as edições mensais da revista e ainda atualizações com matérias de cultura, saúde, beleza, moda, comportamento, notícias da região, festas,

eventos e muito mais. Os artigos são divididos por editorias, como na revista impressa, mas tem também conteúdo exclusivo, somado ao material da versão impressa e do site. Além de tudo isso, as edições impressas, que costumam circular sempre por volta do dia 07 de cada mês, podem ser vistas antes no novo app. Os leitores são avisados imediatamente por um push – notificação instantânea clicável – quando alguma notícia de destaque surgir. Estas notificações são de grandes lançamentos, eventos culturais, entre outras matérias.

Além do aplicativo, REGIONAL mantém ainda seu site, o www.revistaregional.com.br com conteúdos exclusivos e um acervo digitalizado das edições impressas, que podem ser consultadas a qualquer hora e de qualquer lugar, e o CANAL REVISTA REGIONAL no YouTube, com diversas novidades, entre elas o REGIONAL SAÚDE, com vídeos de profissionais de saúde da nossa região. Nas redes sociais, REGIONAL possui páginas e milhares de seguidores no Facebook, Instagram e Twitter.

O futuro é agora!

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, REALIDADE VIRTUAL, INTERNET DAS COISAS, BIOTECNOLOGIA, NANOTECNOLOGIA, ENTRE TANTAS OUTRAS TECNOLOGIAS, JÁ TÊM IMPACTO EM TODAS AS CAMADAS DA SOCIEDADE

Às vésperas de 2020 vivemos uma revolução tecnológica. Os avanços superinteligentes em informação, segurança, tecnologia, entretenimento e saúde transformarão as relações humanas e profissionais para as próximas décadas. O 7G será o padrão mundial da tecnologia de comunicação sem fio e provavelmente será pelo menos 100 mil vezes mais rápido que a tecnologia 5G, lançada em 2019.

Segundo a jornalista e pesquisadora em Futurologia, Lidia Zuin, estamos vivendo o que alguns pesquisadores chamam da iminência de uma Quarta Revolução Industrial, na qual vemos as chamadas tecnologias exponenciais despontando para mudar a sociedade e até mesmo o que é ser humano.

Mas o que são tecnologias exponenciais? São o *blockchain* - uma tecnologia de registro distribuído que visa a descentralização como medida de segurança, é vista como a principal inovação tecnológica do *bitcoin* visto que é a prova de todas as transações na rede -, inteligência artificial, robótica, internet das coisas, biotecnologia, nanotecnologia, tecnologias imersivas (realidade virtual, aumentada e mista), e todas elas têm impacto em todas as camadas da sociedade.

“É difícil pensar qualquer setor que não seja impactado pela inteligência artificial nos próximos anos - e isso já está acontecendo. No Brasil, a inteligência artificial vem sendo amplamente usada na confecção de robôs conversacionais ou chatbots. No Poupatempo, por exemplo, você agenda uma data com um chatbot e não com uma pessoa te respondendo do outro lado. Call centers têm a maior tendência de serem automatizados com esses sistemas inteligentes e com processamento de linguagem natural, isto é, a inteligência artificial está aprendendo a se comunicar com a nossa língua, porque até então estávamos usando a língua das máquinas para poder conversar com elas”, afirma Lidia.

A pesquisadora em Futurologia dá outros exemplos bastante práticos e claros sobre a integração dos dispositivos a partir de uma inteligência virtual: a chegada da Alexa, assistente digital da Amazon, no Brasil, a popularização e absorção de aplicativos como Uber e AirBnB também mudam a forma como nos relacionamos com serviços e com a própria noção de propriedade (carros, casas etc).

“Acredito que cada vez mais vamos intensificar esse tipo de mudança no Brasil, em especial tecnologias como a IA (Inteligência Artificial) e também o blockchain - já temos projetos bem interessantes sendo conduzidos por brasileiros, e os bancos nacionais também estão bastante interessados nesse tema para pensar novos tipos de moedas e sistemas mais distribuídos e automatizados. Fora isso, tecnologias imersivas também tiveram uma boa absorção no Brasil. Em São Paulo, há hospitais que usam realidade virtual para tratar pacientes que perderam parte do movimento de seus corpos por conta de um AVC, bem como no Rio Grande do Norte temos as pesquisas do professor Miguel Nicoletis que usa implantes, exoesqueletos robóticos e realidade virtual para tratar pacientes com mobilidade reduzida”, acrescenta.



Os avanços superinteligentes transformarão as relações humanas e profissionais nas próximas décadas

A imprensa e novas tecnologias

Atualmente já é possível o uso da inteligência artificial para redigir artigos jornalísticos mais simples e objetivos, o chamado *hard news*. O jornal americano Washington Post já usa um sistema para automatizar a produção de conteúdo jornalístico e os leitores não conseguem identificar o que foi escrito por um humano ou máquina.

No Japão, já há testes com robôs que apresentam telejornais, como é o caso da Erika, uma ginoide - um robô feminino - desenvolvida pelo professor Hiroshi Ishiguro. *“Talvez não demore também para começarmos a ver personagens em computação gráfica trazendo notícias em vez de pessoas, mas isso pode ser complicado por conta do problema das fake news que vivemos hoje. E aí temos o caso do deep fake (tecnologia que permite manipular rostos) também, que é uma forma de utilizar a IA para construir conteúdos falsos a partir de uma ampla base de imagens. Isso pode ser um problema, em vez de uma tecnologia aliada à comunicação, porque diferente de fake news escrita, a identificação é mais difícil e minuciosa”,* salienta Lidia.

O Brasil parece um pouco distante de tal tecnologia e por aqui o que temos por enquanto são exemplos de conteúdos jornalísticos de gravações em vídeos 360, mas não podem ser necessariamente classificados como realidade virtual, pois não são interativos e, sim, conteúdos imersivos. Vários produtores e grandes veículos de comunicação investiram nesse tipo de formato, levando o telespectador a uma nova experiência.

“É, de fato, diferente experienciar um conteúdo usando um headset do que apenas assistindo a uma tela fixa, porque isso acaba estimulando nosso cérebro e o nosso processamento de informações. Criamos memórias mais fortes quando experienciamos algo espacialmente, que é a sensação que a realidade virtual traz”, enfatiza.

Outra plataforma que tem conquistado os brasileiros é o podcast, arquivo digital - exclusivamente de áudio - transmitido através da internet. Segundo a pesquisa Podcast Stats Soundbites, o Brasil é o segundo país que mais consome podcast no mundo, ficando atrás apenas dos EUA. Dados do Spotify mostram que o consumo de podcast dentro da plataforma de streaming de áudios cresce em média 21% mensalmente, desde janeiro de 2018. Recentemente, o Grupo Globo, maior grupo de comunicação do país, também criou *“O Assunto”*, podcast diários comandados pela jornalista Renata Lo Prete, com ênfase nos principais assuntos do dia.



Ficou curioso para conhecer mais inovações para o futuro próximo? No app da Revista Regional, na coluna Casa, você confere matéria especial “O mundo em 2040”, com estudo do futurólogo de renome internacional, Ray Hammond. Para baixar o app em seu celular, acesse o QR Code ao lado e faça o download gratuitamente.

A revolução do QR Code

Sem lenço, sem documento, mas com celular: em breve faremos até pagamentos por QR Code; nesta edição, REGIONAL inova e traz, no final de algumas matérias, códigos que dão acesso direto a conteúdos extras nas plataformas digitais da revista

Antes de tudo é preciso explicar o que é um QR Code, o código que você tem visto desde setembro na capa da REVISTA REGIONAL. Ele é um código de barras bidimensional que pode ser facilmente escaneado usando o celular e que dá acesso a conteúdos de texto, imagem ou áudio em plataformas digitais, como um site ou um canal do YouTube, por exemplo. Apontando a câmera do seu celular para o QR Code da capa desta edição, para exemplificar, você será levado a um endereço digital; clicando nele, você acessa imediatamente o portal da revista na internet e a versão digital desta edição 200.

Agora imagine um futuro no qual sair sem dinheiro ou cartões não seja motivo de preocupação, mas a regra. Estamos mais próximos disso do que parece. Na China, onde as tecnologias financeiras estão extremamente avançadas, já existem lojas que aceitam apenas as chamadas carteiras digitais como forma de pagamento. Para muitos, é apenas uma questão de tempo e não teremos mais cartões de débito e crédito, resolvendo tudo pelo celular.

Uma pesquisa divulgada este ano pela Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) apontou que 24% dos consumidores brasileiros utilizam aplicativos para realizar compras em lojas físicas e, desses, 17% pagam com QR Code. O estudo ainda mostra que 82% dos varejistas pretendem adotar aplicativos e QR Codes como meios de pagamento nos próximos 12 meses.

Para Daniel Bergman, engenheiro civil por formação, com MBA em gerenciamento de negócios pela FGV (Fundação Getúlio Vargas) e pelo INSEAD (Instituto Europeu de Administração de Empresas), na França, o impacto social e econômico dessa mudança será grande. *“Já testados e seguros, os pagamentos por QR Code garantem mais agilidade, evitando filas nos restaurantes, por exemplo. Basta escanear a imagem e realizar seu próprio pagamento pelo celular, sem precisar esperar para ser atendido”,* explica.

“O acesso cada vez maior a smartphones e à rede móvel de dados, que seriam alguns dos desafios técnicos a serem enfrentados para viabilizar esse avanço, não devem ser impeditivos nos próximos anos. Um relatório publicado este ano pelo Pew Research Center mostrou que o Brasil tem uma penetração de 60% de smartphones, estando no topo da lista dos países emergentes pesquisados - a média global é 45%”, ressalta Bergman.

Para além das questões tecnológicas, segundo o especialista, o principal desafio é uma mudança educacional. *“Hábitos muito consolidados podem dar trabalho para serem mudados, mas inovações verdadeiramente disruptivas são as que conseguem realizar esse feito, por trazerem mais praticidade e qualidade de vida aos seus usuários. Exemplos clássicos são as plataformas de streaming de música e vídeo, que tornaram a cultura on demand tão forte que para muitos já é estranho pensar em assistir programas com horário marcado”,* justifica.

“O mesmo vale para os aplicativos de delivery, que deixaram muito mais acessível e comum a prática de pedir uma refeição para entrega; e para as empresas de micromobilidade, que tornaram possível o uso pontual de meios de transporte como bicicletas e patinetes nas capitais brasileiras, contribuindo para a melhoria da mobilidade urbana”, continua Bergman.

Para ele, no caso do pagamento por QR Code, o sistema simples de ser utilizado e integrado a serviços já conhecidos tem tudo para virar regra, e não exceção, em pouco tempo. *“O que se observa no dia a dia é que soluções que tornam a vida mais simples são sempre bem-vindas. Estamos na era das mudanças mais velozes que a sociedade já viu, e estamos ficando craques nisso - as novas gerações se apegam cada vez menos à constância de modelos fixos e padrões imutáveis. A vantagem é que o QR Code é uma porta de entrada para uma carteira digital, onde é possível entregar muitos outros serviços e benefícios aos usuários, como transações monetárias rápidas e seguras, preenchimento automático em compras pela internet e autenticação por biometria”,* conclui.

Seguindo o objetivo de conectar ainda mais o conteúdo da revista impressa aos canais digitais, esta edição 200 da REVISTA REGIONAL está repleta de QR Codes. Simples de usar, os códigos levam o leitor a conteúdos extras nas plataformas digitais da revista, como site e YouTube. Para acessar, basta abrir a câmera do celular, apontar para o QR Code e curtir o conteúdo.



Quer testar? Acesse nosso site usando o QR Code ao lado.



- SITES ADMINISTRÁVEIS
- REDES SOCIAIS
- E-MAIL MARKETING
- LINKS PATROCINADOS
- HOSPEDAGEM DE SITES
- LOJAS VIRTUAIS

CONTATO

Rua Itapiru, 264 - Sala 01 - Espaço Alfa Vita
Centro - Salto/SP
CEP: 13.320-270
Fones: (11) 4028-7795 / 4021-3089
Web Site: www.orionsites.com
E-mail: comercial@orionsites.com





MERRY
Christmas

EM 2020 JUNTE-SE AO NOSSO VOO!

*Desejamos a todos que a paz e a harmonia festejadas nesta época estejam presentes em todos os dias do seu ano novo.
Feliz Natal e Boas Festas!*



**EDUCAÇÃO BILÍNGUE DE
QUALIDADE PARA SEUS FILHOS.**

Entre em contato e faça-nos uma visita:

Rua Prof. José Benedito Golçalves, 309 · ITU - SP

Tel. (11) 4025.2901



A República nas ruas de Itu

A nova exposição do Museu Republicano de Itu faz um mergulho na história das ruas da cidade, revelando a memória republicana por trás dos nomes atribuídos aos logradouros. A abertura da mostra fez parte das comemorações dos 130 da Proclamação da República, no mês passado. Os nomes de presidentes e políticos, integrantes do movimento republicano, participantes da Convenção de Itu, símbolos nacionais e datas comemorativas expressam a relação da cidade e a atuação do município na construção das memórias locais. Com curadoria de Maria Aparecida de Menezes Borrego, a exposição revela que fatos ligados ao movimento da Convenção e à Primeira República (1889 - 1930) figuram nos nomes dos logradouros da cidade, por meio de fotografias, placas, mapas, plantas e postais. A mostra seguirá em cartaz durante todo o ano de 2020.

MAIS: O Museu Republicano de Itu fica na rua Barão de Itaim, 67, Centro.



'Rodas e Trilhos' no Museu da Energia

Após temporada de sucesso em São Paulo, o Museu da Energia de Itu recebe a exposição itinerante "Rodas e Trilhos: Eletricidade nos Transportes". Instalada no andar térreo, a mostra apresenta a história de bondes, trens e ônibus elétricos e sua expansão pelo Estado de São Paulo. Além de destacar a implantação dos bondes elétricos em Sorocaba, um dos primeiros sistemas do tipo no Estado, e das ferrovias eletrificadas da Sorocabana, a exposição também apresenta uma cronologia e curiosidades sobre a história dos meios de transporte em Itu. A mostra também explora a trajetória de outros meios à tração elétrica como o metrô e o recente VLT, assim como o futuro do transporte individual com os carros elétricos. A exposição tem entrada gratuita.

MAIS: O Museu da Energia de Itu fica na rua Paula Souza, 669, Centro. Mais informações: (11) 4022-6832



Mostra Literária no Anglo-Salto

No dia 9 de novembro, o Colégio Anglo Cidade de Salto realizou a 4ª Mostra Literária. O evento contou com diversas atrações: apresentação da escritora saltense Cynara Lenzi Veronezi; feira de livros; exposição de trabalhos literários dos alunos da Educação Infantil ao Ensino Fundamental I; espetáculo teatral "Os Saltimbancos"; narrativas sobre o livro "A Loira do Banheiro e Outras Histórias" (Heloisa Prieto); música ao vivo com o cantor Jacob Rocha; e apresentação do projeto "Hoje é Dia de Ópera na Minha Escola", com o tenor Cleber Volpato e a soprano Fabiana Inácio. A Mostra Literária tem o objetivo de estimular o hábito da leitura como fonte de prazer e conhecimento.

Museu de Salto recebe acervo de Ettore Liberalesso



O Museu da Cidade de Salto "Ettore Liberalesso" recebeu a doação de um acervo histórico da família do Ettore Liberalesso: pertences, materiais históricos e documentos do historiador Ettore Liberalesso, que dá nome ao Museu. A entrega foi realizada por Anita Liberalesso, filha do historiador, acompanhada do prefeito Geraldo Garcia, e do secretário da Cultura, Sandro Bergamo e do coordenador do espaço, Lucas Gonzaga. No arquivo, estão 18 pastas de documentos organizados por Ettore, com a história da cidade, da Câmara, bandeiras, rios da cidade, históricos de parques municipais, da criação do museu; além de fotos e recortes dos jornais que contam a história da cidade. Todo o material será catalogado e fará parte da reserva técnica do museu. "A preservação do acervo e a inclusão de novas peças e documentos são vitais para a memória e identidade de um povo. Ettore Liberalesso foi um saltense ilustre que muito contribuiu com a pesquisa histórica do município e esta doação é muito significativa para o museu, tanto pelo conteúdo de pesquisa, como pelo resgate dele próprio enquanto cidadão que fez história e leva o nome do espaço", destacou o secretário da Cultura, Sandro Bergamo.

PROMOÇÃO
**APLICAÇÃO
PREMIADA
2019**



Prêmios por agência

1 Honda Bros 160, 1 Drone DJI Mavic Pro e 1 Smart TV Samsung UHD 55"

Prêmios entre todas as agências

1 Fiat Toro Diesel 4x4 e 1 Fiat Mobi Like

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO nº 06.003423/2019. Promoção válida durante o período de 01/07/2019 a 10/02/2020, para os associados da cooperativa Sicredi Nossa Terra PR/SP. A cada R\$ 250,00 em depósito a prazo, com carência acima de 360 dias, o associado receberá 01 cupom. Para cada aplicação no valor de R\$ 250,00 em depósito a prazo, com trava acima de 360 dias, o associado receberá 02 cupons. Consulte regulamento completo da promoção e condições de contratação nas unidades de atendimento participantes e no site sicredi.com.br/promocoes. Este produto/serviço pode não estar disponível para associados conta Wloop Sicredi. Contate o atendimento no seu app para maiores informações. Imagens meramente ilustrativas. SAC - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria - 0800 646 2519.

PROMOÇÃO
**APLICAÇÃO
PREMIADA 2**

MAIS CHANCES, MAIS PRÊMIOS

Prêmio por agência

1 Honda Biz

Prêmio entre todas as agências

1 Kit Apple com:

- 1 iPhone XS Max 256 GB
- 1 Apple Watch Series 4 GPS
- 1 AirPods



Visite sua agência em Salto

Rua Dr. Barros Junior, Centro, 568
(15) 4602-1493

sicredi.com.br/nossa-terra-pr-sp

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO nº 06.004154/2019. Promoção válida durante o período de 01/08/2019 a 10/02/2020, para os associados da cooperativa Sicredi Nossa Terra PR/SP. A cada R\$ 250,00 em depósito a prazo, com carência de até 360 dias, o associado receberá 01 cupom. Consulte regulamento completo da promoção e condições de contratação nas unidades de atendimento participantes e no site sicredi.com.br/promocoes. Este produto/serviço pode não estar disponível para associados conta Wloop Sicredi. Contate o atendimento no seu app para maiores informações. Imagens meramente ilustrativas. SAC - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria - 0800 646 2519.

Região terá extensão do museu FAMA

Caminhar por um espaço aberto, com 100 mil metros de área verde, tomado pela natureza, e se deparar com obras de arte, sem muitas orientações ou mediações. Essa é a proposta da FAMA Campo, extensão do museu FAMA - Fábrica de Arte Marcos Amaro, lançado oficialmente no dia 30 de novembro em Mairinque (cidade localizada entre Itu e São Roque). O espaço surge como um novo conceito entre a natureza, o tempo e as transformações inevitáveis dessa relação. Com exposições a céu aberto, o FAMA Campo será um lugar onde artistas podem experimentar o conflito entre suas técnicas e, principalmente materiais, dentro da imprevisibilidade da natureza. Para Ricardo Resende, diretor artístico da Instituição, o desejo do FAMA Campo é "andar e pensar a escultura a céu aberto de maneira a nos permitir o deslumbramento de um museu sem paredes, sem muros, sem proteção do sol, do vento, da chuva, do mato, dos insetos e dos bichos. Onde a arte esteja em total sintonia com as paisagens dada e modificada. Onde a escultura é transformadora e ao mesmo tempo é transformada pela natureza." A primeira artista convidada a ocupar o terreno será Marcia Pastore, com a obra Transposição, 2019 - um deslocamento e contenção de terra utilizando a técnica da taipa em que se usa o capim e um dado mais recente, o cimento, para garantir a estrutura das paredes, medindo 1,5 x 3 (alturas) x 20 x 40.

MAIS: O FAMA Campo fica no Sítio Santa Clara, Bairro do Mato Dentro, Mairinque.



Obra de Marcia Pastore

Hugo Curti



Renata Guarnieri

Itu conquista 'Top Destinos Turísticos 2019'

Em 25 de novembro, Itu recebeu o prêmio Top Destinos Turísticos 2019, na categoria Turismo Religioso, em cerimônia que ocorreu no Palácio dos Bandeirantes, na capital paulista. A cidade foi eleita o melhor destino, concorrendo com Anhembi, Ibirarema, Itatinga e Monte Alegre do Sul. A cerimônia contou com as presenças do governador João Doria e do secretário estadual de Turismo Vinicius Lummertz. O secretário municipal de Turismo, Lazer e Eventos, Vinicius Salton e a diretora de Turismo de Itu, Célia Toledo receberam o prêmio das mãos de Aristides Cury da ADVB (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil) e do SKAL Internacional São Paulo. A conquista dos votos traz o reconhecimento e um título para a cidade que favorece ainda mais a divulgar o receptivo para os grandes grupos que vêm motivados pela fé, seja de qual for a religião. A cidade também tem espaço para acolher a todos e, com a vinda de mais peregrinos, o turismo local é aquecido, favorecendo a permanência dos visitantes para dormir, comer, comprar e visitar. Também conhecida por Roma Brasileira, Itu tem grande acervo religioso de valor inestimável material e imaterial, com suas igrejas, tradições e músicas sacras. Além do critério de votação popular, uma comissão julgadora, formada por especialistas em Turismo, Marketing e Comunicação, avaliou profissionalmente os municípios de cada categoria.



Ricardo Campanini

Nutriplus no 2º Geek na Tela

No dia 24 de novembro, foi realizado no Ginásio Municipal de Indaiatuba a 2ª Edição do Geek na Tela, e a empresa Nutriplus participou do evento com a distribuição de frutas e também com nutricionistas dando dicas de alimentação saudável aos milhares de visitantes do maior evento geek da região. Realizado pela TVB - Record TV, o Geek na Tela contou com concursos de K-pop e de Cosplay, exposição de Games Retrô, Arena Fita 2020, torneios de Fortnite, Free Fire e Just Dance, apresentações da Banda K-pop High Hill e da Banda Clave, além das presenças do Youtuber Bruno Clash e de Coach Batman e Coca RX. Para o gerente de Marketing da Nutriplus, Antonio Carlos Valini, a participação da empresa no evento fortalece ainda mais a preocupação com hábitos alimentares saudáveis no público infanto-juvenil. "Estamos no Geek na Tela para propagar cada vez mais os hábitos saudáveis na alimentação entre as crianças e os jovens, principais participantes deste evento", explica Valini. A Nutriplus cuida da alimentação escolar de Indaiatuba desde 1999, quando a Prefeitura decidiu terceirizar a administração e a produção da merenda. Desde então, os serviços prestados vêm ganhando em excelência e qualidade; atualmente, mais de 150 profissionais trabalham para servir às futuras gerações de Indaiatuba mais de 50 mil alimentações todos os dias.

NOVOTEL

HOTELS & RESORTS

ITU GOLF & RESORT

Saia da rotina
e aproveite o que temos de melhor!

Um dia para você **curtir** e **relaxar**.



Day Pass



Parque
Aquático



Spa



Espaço
Kids



Campo
de Futebol



Mini Golf



Quadra
de Tênis



Almoço



Recreação



Muito mais

FAÇA SUA RESERVA JÁ!

CORTESIA

Crianças até 5 anos

R\$ 115,00*

De 06 a 12 anos

R\$ 150,00*

A partir de 13 anos

(11) 2118-1400 Horário: 10h30 às 18h00

Instagram: @novotel.itu | www.novotelitu.com.br

*Faça sua reserva antecipadamente e conforme disponibilidade do hotel. Apartamento não incluso.



Jeffery pinta uma das capelas de sua autoria, em Itu

O sagrado em arte

O artista plástico Jeffery Zion tem mãos que traduzem o sagrado em obra de arte. Em seu ateliê, em Itu, ele cria projetos de capelas, pinta telas e dá vida às suas Farfalle Sacre

Jeffery Zion é muito conhecido por seu trabalho artístico em torno do sagrado. Nascido em uma família católica, ele conta que a igreja sempre foi a grande responsável por acontecimentos sociais e algo que sempre o cativou. Porém, quando iniciou como artista plástico, relutou em pintar figuras religiosas pois tinha medo de preconceitos no mundo da arte. A maturidade lhe proporcionou reflexões, um mergulho em seu interior e, como uma borboleta, que entrou lagarta no casulo, se libertou e bateu asas. Passou a criar uma série de obras de arte em torno da temática do sagrado, figuras femininas, capelas e as recentes Farfalle Sacre, ou seja, as Borboletas Sagradas.

Uma imagem feminina que tem o corpo formado por borboletas é a alusão perfeita para o caminho que o artista passou até aceitar que o sacro era mais que presente em sua produção. “Quando eu completei 30 anos, fiz uma análise muito grande da minha vida e do meu trabalho e foi muito doloroso. Eu estava perdido, não sabia para onde ir artisticamente. Até eu constatar que o que me faz feliz, me sentir bem e fiel ao meu trabalho é essa temática. É um trabalho que vem se desenvolvendo ao longo de muito tempo, mas acredito que a gente tem que ser fiel ao que a gente é”, revela.

O trabalho Farfalle Sacre é o desdobramento de muitas reflexões. Jeff explica que o sagrado é algo muito relativo, podendo ser coisas diferentes para cada



Nossa Senhora em pintura de Jeffery



Obras com temática sacra, criadas por Jeffer



Farfalle Sacre, as borboletas sacras do artista



Jeffer Zion em seu novo ateliê, em Itu

peessoa. *“A partir de agora, a Farfalle Sacre entrará numa nova fase, e irá se encasular. O corpo vai ficar fechado em formas elípticas e passar por uma transformação”,* conta o artista.

Além das telas, Jeffer tem um trabalho expressivo, com várias capelas de sua autoria em Itu. Encomendados geralmente por famílias, os pedidos chegam com a devoção já intitulada. Até este ano, Jeffer pintou sete capelas na cidade, as quais levaram uma média de quatro a sete meses, dependendo da metragem. Em sua maioria são particulares, mas há também uma pública, pertencente à Igreja São João Batista. *“Para mim, é algo de muito orgulho. As últimas que pintei tive muita sorte, pois os projetos que eu apresentei foram aprovados logo de cara e pintar esses locais é uma ligação com o sagrado de uma forma diferente das telas, a gente vivência tudo maior”,* explica.

Jeffer acaba de inaugurar seu ateliê em Itu, onde recebe clientes e interessados em seus trabalhos para conhecer mais e conversar sobre encomendas e afins. O espaço, super moderno, fica num galpão com estilo industrial, onde o artista deixa seus trabalhos expostos.



Sérgio Cariani, c. 1930/Livro
"Memória de Itu"

O prédio do Mercado Municipal é datado de 1905 e é tombado como patrimônio histórico

O renascimento do Mercado

Um ano de restauro devolve a Itu o histórico prédio do Mercado Municipal. A cidade ganha um espaço revitalizado, que promete a recuperação de uma vida gastronômica e noturna no centro histórico

O Mercado de Itu é um dos pontos turísticos e cartões postais da cidade. Entretanto, há muitos anos tornou-se apenas mais um local de comércio, sofrendo o descaso de várias gestões municipais. Em julho de 2018, o atual prefeito Guilherme Gazzola anunciou o restauro do prédio histórico, utilizando recursos do Dade (Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos), do governo estadual, que chegou a R\$ 4,5 milhões.

Com a obra pronta, no final de novembro, no fechamento desta edição da Revista Regional, a Prefeitura aguardava apenas um documento do Estado para inaugurá-lo, possivelmente antes do Natal. *"Estamos só dependendo de um documento de reprogramação do governo do Estado, do Dade, mas trata-se de uma medida burocrática que em breve será resolvida"*, explica Gazzola.

O Mercado Municipal de Itu foi inaugurado em 14 de maio de 1905 e logo tornou-se um ponto de contato entre fornecedores rurais e cidadãos. Muito ouve-se que o projeto é do arquiteto Ramos de Azevedo – mesmo arquiteto do Mercado de São Paulo – porém, segundo pesquisas feitas recentemente pelo diretor de Patrimônio Histórico de Itu, dr. Emerson Ribeiro Castilho, não há registros históricos que atestem essa autoria, já que a ficha catalográfica, elaborada em colaboração do Iphan (Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional), Condephaat (Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico do Estado de São Paulo) e Secretaria de Cultura, só consta dados gerais. *"Segundo consta na ficha catalográfica, o Mercado Municipal de Itu é do início do século XX e foi inaugurado na data de 14 de maio de 1905, correspondendo aos anseios posteriormente propostos pelo então Código de Posturas da cidade, de 1907"*.

Como o mercado fica ao lado da Igreja de Santa Rita, o museólogo ressalta que a capela foi primordial nos processos social e histórico desse entorno. *"A capela de Santa Rita, pela proximidade, tomada pelos comerciantes e frequentadores do mercado, como ente de devoção através das práticas religiosas e culturais, acabou por perenizar a presença da procissão desta santa em Itu e, desta forma, contribuiu na preservação da edificação mais antiga no centro histórico. Esta reunião de fatores históricos propiciou não só a preservação da própria capela e do seu entorno, mas também de todo o patrimônio imaterial expresso"*.

Nos anos de 1960 houve movimentos de expansão populacional quadruplicando o número de habitantes e ressignificando o uso do centro urbano de Itu. Trinta anos depois, a edificação foi incluída nos registros e inventários de tombamento praticados pelo Condephaat, com apoio do Iphan e da Secretaria Municipal de Cultura, com grau de proteção 1, definindo-o como patrimônio. *"Este espaço hoje responde a significados específicos para a cultura ituana e, concomitantemente, corresponde a significados de valor patrimonial tanto para São Paulo como para o país, por estar registrado e localizado em área de entorno do Iphan, assumindo caráter de atrativo turístico e valor de memória nos três níveis de acatamento patrimonial"*, explica Emerson.

O restauro do mercado devolve o prédio ao seu projeto original, as portas abertas posteriormente para a rua Santa Cruz foram fechadas; na fachada lateral oposta, os boxes - abertos para fora - foram mantidos, assegurando aspectos de convivência de décadas já estabelecidas.

O Mercado será reaberto com boxes e bancas para comércio variado, com espaços destinados através de licitação



Foto: Agência Estadão/Prefeitura de Itu

Obra sendo finalizada no interior do Mercado e nos boxes laterais

e com o desejo de que ele faça nascer uma vida gastronômica e noturna na cidade.

O desejo de recuperar o orgulho do ituano sempre foi o desejo de Gazzola, e ele afirma que revitalizar o Mercado faz parte disso: *“Mexer no orgulho da cidade é mexer na própria história. Restaurar o Mercado é uma obra fantástica, que remete à infância, à juventude e à história de Itu. Estamos devolvendo para o centro sua importância e valorização”*, afirma.

Os comerciantes que já trabalhavam no local retornarão por um prazo determinado e, posteriormente, passarão por licitação. Esses espaços serão destinados a comércios em geral e terão limites para cada ramo. *“Eu vejo uma Itu renascendo, valorizando a região central, tanto no aspecto econômico quanto no cultural”*, finaliza o prefeito.



BICALHO & BICALHO
SOCIEDADE DE ADVOGADOS
OAB-SP 18.757



Áreas de atuação:

- Cível - Trabalhista - Previdenciária
- Administrativa - Tributária

**200 EDIÇÕES CARREGADAS
DE INFORMAÇÃO
E DE AMOR POR NOSSA REGIÃO!**

**200 VEZES PARABÉNS
REVISTA REGIONAL!**

RUA PRUDENTE DE MORAES, 793
SALTO/SP - CEP 13.320-160

bicalho.secretaria@adv.oabsp.org.br
www.bicalhoadv.com.br

(11) 4029.4703
(11) 4029.2996

O Circo dos Sonhos

COM TEATRO LOTADO NAS DUAS NOITES, O PROJETO CIF OFICINA DE DANÇA, DA ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE ABID, DE INDAIATUBA, APRESENTOU O ESPETÁCULO "CIRCO DOS SONHOS"



A Associação Beneficente ABID, de Indaiatuba, acredita que a cultura é um meio de desenvolvimento e transformação social e promove aulas de dança através do Projeto CIF Oficina de Dança, que atende 80 crianças e adolescentes entre seis e 17 anos de forma gratuita.

Este ano, o projeto apresentou, em parceria com o Ministério da Cidadania, o espetáculo "Circo dos Sonhos", nos dias 1º e 02 de novembro, no Ciaei, em Indaiatuba, com sala lotada nas duas ocasiões. *"De uma forma fascinante, conduzimos o público à época do circo, quando a tecnologia dá passagem para os sentimentos reais, para as brincadeiras mais simples, para aonde os sonhos são possíveis"*, afirma Daiana Zumestein Correr, coordenadora do projeto.

Além de diversos convidados, Marisa Pivetta, responsável pelo Passo de Arte, competição internacional de dança que é realizada uma vez por ano em Indaiatuba, esteve assistindo à apresentação. Após o espetáculo, foram realizadas diversas homenagens aos organizadores, apoiadores e público presente.

O "Circo dos Sonhos" teve a realização da ABID e Ministério da Cidadania, com patrocínio Tubercul Cultural, Chevrolet, Cellier Alimentos, Mann + Hummel, Diso Comercio de Alimentos, Anudal Brasil e Keltec e apoio da Prefeitura Municipal de Indaiatuba, Agência Blues Propaganda, Shopstar e EZ Estudio.

A ABID lembra que o Ministério da Cidadania habilita instituições a captar recursos por meio da Lei Rouanet de incentivo à cultura, após um processo de seleção que acontece anualmente. É uma forma de estimular o apoio da iniciativa privada ao setor cultural, através do redirecionamento de parte do Imposto de Renda para investimentos em projetos culturais. *"Neste momento, estamos em fase de captação para a execução do projeto em 2020. Portanto, empresas tributadas pelo Lucro*



Responsáveis pela ABID e pelo projeto de dança, após a apresentação



**INSTITUTO
DR. RAFAEL TATONETTI**

Acupuntura Tradicional Chinesa
(Convênios e Particulares)

Administração Geral (11) 99771-1770

www.itu.com.br/institutotatonetti

Unidade Boituva

Av. Pereira Ignácio, 611 - Centro
(11) 4023-1007 / (11) 95227-9233

Unidade Itu

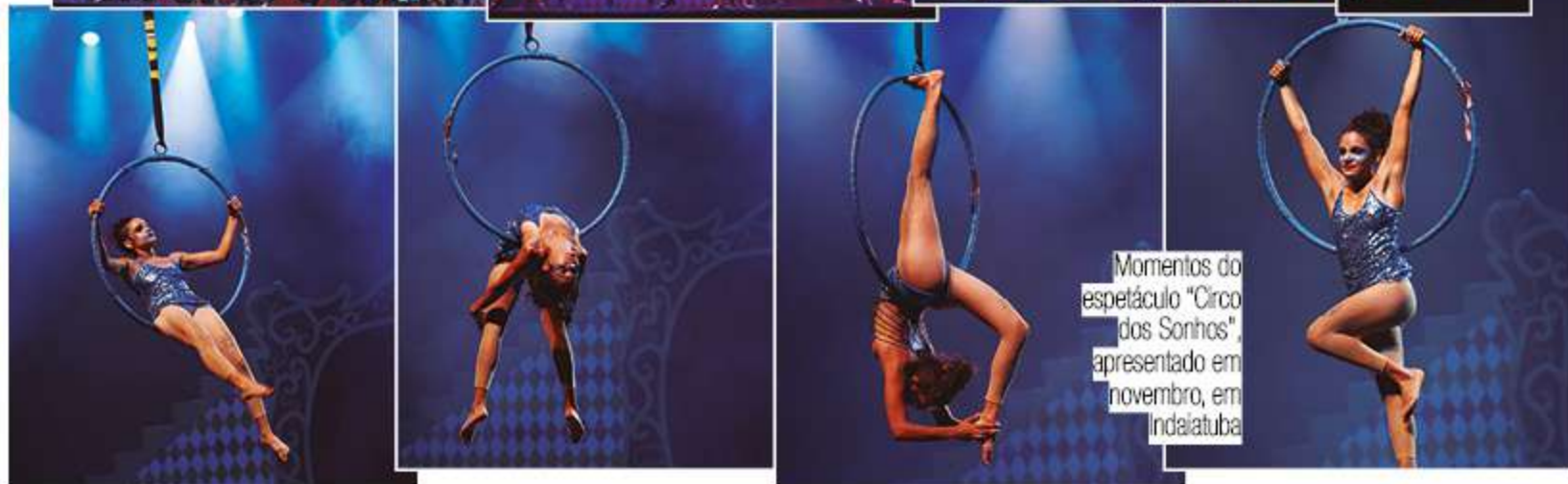
Rua Marcos Aurélio Gomes Gatti, 77 - Santa Terezinha
(11) 4023-1007 / (11) 98118-0230

Unidade São Paulo

Rua Luis de Andrade, 74 - Pirituba
(11) 3976-5778 / (11) 95121-7986



fotos: Studio Cohn/Meylan



Momentos do espetáculo "Circo dos Sonhos", apresentado em novembro, em Indaiatuba



Bailarinos agradecem ao público



Real podem destinar 4% do IRPJ para este projeto, até 31 de dezembro. Os empresários possuem uma oportunidade incrível em suas mãos: eles podem direcionar parte do IR, que seria pago de qualquer forma para o governo, para este projeto. E como se você transformasse uma obrigação fiscal em um mundo melhor para muitas crianças e adolescentes", afirma a mobilizadora de recursos da ABID, Karine Pleszezak Barbosa.

MAIS: Para mais informações sobre como participar, karine.marketing@associacaoabid.org.br ou (19) 2516-8216.



Para saber como o Projeto CIF Oficina de Dança da ABID criou o espetáculo "Circo dos Sonhos", acesse o QR Code e assista ao vídeo.

(19) 3894-6646

RUA ANTÔNIA MARTINS LUIZ, 180
(antiga Rua 2) - DISTRITO INDUSTRIAL JOÃO NAREZZI
INDAIATUBA/SP



Kostela
do japonês

www.kosteladojapones.com.br

ENSAIO DE NATAL

studio
betiol
fotografia e filmagem

AGENDE SEU HORÁRIO:

11. 4029-1440

11. 99838.9696

VAGAS LIMITADAS

Rua Rui Barbosa, 581 - Centro - Salto

**AGORA VOCÊ PODE
COMPRAR OS PRODUTOS
DA NOSSA BOMBONIERE
TAMBÉM PELA INTERNET!**

APROVEITE!

ACESSE WWW.TOPAZIOCINEMAS.COM.BR
OU BAIXE NOSSO APP DISPONÍVEL NA



Escolha Comidas ou Bebidas

Escolha o(s) produto(s) desejado(s), dentro das categorias disponíveis. Este(s) produto(s) deverão ser retirado(s) no mesmo sistema no qual os ingressos foram comprados. Para mais produtos, clique em Continuar



Topázio
cinemas
INTENSAMENTE CINEMA

cgimprogranda



**BABBO
GIOVANNI**

DESDE 1917

5 maneiras de matar a sua fome



SICILIANA - CAPRI - PORTOFINO - PIZZAIOLO - VEGANA

Tem opção para todos os gostos. Em todas, muitos sabores.

Ligue e peça a sua Babbo.

Acesse: www.babbogiovanni.com.br

BabboGiovannitu babboitu

Babbo Giovanni - Unidade Itu

Tel.: (11) 2429-9775

Rua Dr. José Elias, 121 - Centro - Itu

*Ao final de mais um ano,
desejamos a todos um Natal
pleno de harmonia e um
Ano Novo repleto de novas
conquistas. Boas Festas!*

Perola Negra

perolanegrainu 

Rua Santa Rita, 545
Centro - Itu
11 4023-3364

R

MODA + lifestyle

ensaios fotográficos | desfile | trends | wishlist | viagem | lifestyle

NEWS TALGIA

UMA VIAGEM DO ANALÓGICO AO DIGITAL

camisete branca "Dhuo"
(O Cabideiro Viajante)
saia lápis "Dhuo"
(O Cabideiro Viajante)
maxi brincos
(O Cabideiro Viajante) e
cinto preto de couro
(Crys Filó)

O analógico e o digital. O impresso e a internet. A presença e o virtual. O mundo mudou e continua mudando de forma veloz. Nas últimas duas décadas, por exemplo, vimos a explosão dos smartphones e das mídias sociais. Em 200 edições, de 2003 a 2019, Revista Regional acompanhou essa transformação. Neste ensaio de moda, fizemos uma viagem do analógico ao digital. Os looks acompanham esse passeio por décadas anteriores e, inclusive, por momentos dessas 200 edições. Além da versão impressa, o ensaio continua nas plataformas digitais da Revista Regional, com mais imagens, looks e um vídeo com o making of desta produção exclusiva.

DIREÇÃO E PRODUÇÃO DE

MODA: Sandro Bergamo

FOTOGRAFIA: Coh Merlin

MODELO: Camila Wolf
(agência Fetiche Models)

Hair / Make-up: Sandro Bergamo



Acesse o canal da revista no Youtube e assista ao vídeo de making of



camisa de
alfaiataria "Intens"
(O Cabideiro Viajante)

calça jeans
estampada "Cavalli"
(O Cabideiro Viajante)



blazer azul "Daslu"
(O Cabideiro Viajante)

saia preta rendada com
"canutilhos" "Daslu"
(O Cabideiro Viajante)

sapato "Fernanda Mussi"
(O Cabideiro Viajante)

cinto vermelho,
colar e brincos
(O Cabideiro Viajante)



blusa xadrez com babados "Amaro"
(O Cabideiro Viajante)
calça capri
"Puri Look"
(O Cabideiro Viajante)



vestido tomara-que-caia de
tafetá "Luigi Bertolli"
(O Cabideiro Viajante)

casquete preto
(acervo Fetiche Models)




vestido de poá "Linda de Morrer" (Crys Filó)

blazer manga curta caqui "Linda de Morrer" (O Cabideiro Viajante)

bolsa de couro (O Cabideiro Viajante)

sapato anabela "Melissa" (O Cabideiro Viajante)



vestido preto de tule com
franjas "Sandro Bergamo"
(acervo Fetiche Models)
cartola preta com pedrarias
(acervo Fetiche Models)

ONDE ENCONTRAR
O Cabideiro Viajante
Rua Rui Barbosa, 1708
Vila Teixeira - Salto
Tel.: (11) 2840-2258
Whatsapp (11) 96902-7972

Crys Filó
Rua Floriano Peixoto, 421 - Centro
Itu - Tel.: (11) 4022-4765

AGRADECIMENTO
Espaço Nesara (aparelhos de TVs
e eletrônicos usados no ensaio)
Av. Dom Pedro II, 1248 - Centro - Salto
(11) 4602-4257



Baixe o app da Revista
Regional e confira mais
fotos e looks deste
ensaio de moda.

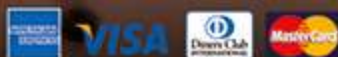


COMPRE SEUS ÓCULOS E CONCORRA A PRÊMIOS!

- FRITADEIRA ELÉTRICA MONDIAL
- CAFETEIRA ARNO DOLCE GUSTO
- CELULAR SAMSUNG GALAXY S7

VÁLIDO DE 20/11/19 À 03/01/20

COMPRE SEUS ÓCULOS E PAGUE NA CONTA DE LUZ EM ATÉ 10X



Av. Dom Pedro II, 365 - Centro
Salto (ao lado da Lotérica)

WhatsApp 11 94256-0183

 **Óptica**
Sol By *Kelly Silva*



*Desejamos um
mundo cheio de
corações felizes,
alegres e em paz!*

*Doce Natal e
2020 fenomenal!*

Crys Filó

11 4022-4765



Sandro Bergamo, manager da Fetiche Models

SALTO SE TRANSFORMA EM PASSARELA PARA O FMFS (FETICHE MODELS FASHION SHOW), MAIOR EVENTO DE MODA DA REGIÃO, REALIZADO PELA AGÊNCIA FETICHE COM APOIO DA REVISTA REGIONAL

Quinze desfiles numa única noite. Assim foi a edição 2019 do FMFS (Fetiche Models Fashion Show), considerado o maior evento de moda da região, promovido pela agência de modelos Fetiche, na Sala Giuseppe Verdi, em Salto. Este ano, o FMFS celebrou os 31 anos da agência e teve apoio da Revista Regional.

Com uma sala de desfiles moderna e cheia de estilo, única na região, o evento lançou as coleções de novos estilistas, marcas consagradas e lojas regionais, apresentando as tendências para o verão 2020.

O evento aconteceu no dia 2 de novembro, na Sala Giuseppe Verdi, apresentando 15 desfiles das seguintes marcas Capricho, Aquarium, Aura, Empório Homem, Estúdio Artii, Angelo Vertti, Divina Arte, Excellence Praia e Lingerie, Maxulens Óticas, Pérola Negra, D. Shop Outlet, Nova Lelé e Look Jeans. O desfile contou com um casting de 50 modelos, entre new faces e tops internacionais. A sala este completamente lotada pelo público que prestigiou o evento.



Foto: Genaldo Estói

DIVINA ARTE



ESTUDIO ARTII



AURA



AQUARIUM

31 ANOS DA FETICHE MODELS

A agência de modelos Fetiche Models completou em 2019, 31 anos de atividade e muito sucesso na moda e na arte. Criada em 1988 por Sandro Bergamo, suas produções inovadoras para a época ganharam destaque na cidade de Salto. Hoje, suas criações artísticas ultrapassaram fronteiras do Estado e seus modelos levaram o nome da cidade para mais de 17 países, como Itália, México, China, Japão, Grécia, África do Sul, Turquia, Índia, Chile, Tailândia, entre outros.

PÉROLA NEGRA



Fotos: Geraldo Barçoi

Tel.: (11) 4023-3364
@perolanegrat

EXCELLENCE



Itu: (11) 4023-5510
Salto: (11) 4029-6895
Indaiatuba: (19) 3328-3849
Porto Feliz: (15) 3261-1228
www.lingerieexcellence.com.br



@emporiohomemsalto
Tel.: (11)4028-7034
(11) 97192-2020

CAPRICO



fotos: Caridade Bezza

Tel.: (11) 4023-5074
@capricho_itu

LOOK JEANS



Tel.: (15) 3288-4444
@lookjeans
www.lookjeans.com.br

ANGELO VERTTI



Fotos: Gerardo Barcia

Tel.: (19) 3935-3066
@angelovertti

Felipe Rubinetto



MARLENE CALEFFO diz:

O Natal não é só feito de presentes e sim de amor, com o cheiro de amor! Odore D'Amore, a loja mais charmosa, elegante e perfumada da nossa região. Presentes para amigo secreto, formaturas e natalinos. Venha, esperamos você!!

para elas:



Colar e brinco em cristal e zircônia



Perfume Good Girl
Légère Eau de
Parfum 30ml



Carteira social dourada
com strass, anel e pulseira
dourada em strass



Anel e pulseira
prateado em
strass



Relógio feminino em
imã com bracelete



Carteira social dourada
com madrepérolas

para eles:

Relógio Smart
administrador de
saúde (inteligente)



Copo para
viagem
"profissão
direito"



Uisqueira,
cachimbo
e canivete
multitudo



Pulseiras masculina
em couro e folheados



Copos
silicone
retrátil com
tampa inox



Caneca profissão
(psicologia) - zonacriativa



Kit de acessórios
para vinhos



**Odore d'amore Presentes
fatto da Marlene Caleffo**
Rua 9 de Julho, 1661- Galeria do
Supermercado PagueMenos
Vila Nova - Salto
Tel.: (11) 4028-3867
(11) 9 9166-7977 WhatsApp

PARA O ANO NOVO...

- ECONOMIZAR
- DESAPEGAR
- GANHAR UM DINHEIRINHO EXTRA
- TER PRÁTICAS MAIS SUSTENTÁVEIS
- EXERCITAR MINHA INDIVIDUALIDADE



#VOUDEECABIDEIRO

O Cabideiro Viajante

BRECHÓ COMO VOCÊ NUNCA VIU



**CONSUMO CONSCIENTE EM
MODA FEMININA E INFANTIL**

RUA RUI BARBOSA, 1708
VILA TEIXEIRA / SALTO - SP

 (11) 2840-2258

 (11) 96902-7972

 @ocabideiroviajante

 /ocabideiroviajante





Viseira turbante
R\$ 50,00



Bolsa amarela
R\$ 99,00



Saída azul
R\$ 90,00



Bolsa de palha
R\$ 99,00

Chapéu de palha
R\$ 30,00



Maiô
R\$ 99,90

AdobeStock



VERÃO E NATAL NA EXCELLENCE

Começa a temporada mais alegre do ano. E, com o verão, chegam também o Natal e as festas de fim de ano. Nas lojas da Excellence, você encontra o melhor look para a estação e também o presente ideal para este Natal. Confira algumas sugestões.



Top marinho
R\$ 69,90



Bermuda
R\$ 55,00

Luva musculação
R\$ 35,00



Saída verde água
R\$ 60,00



Sunga adulto
R\$ 70,00



Sunga infantil
R\$ 40,00



Short mash masculino
R\$ 80,00



Short mash infantil
R\$ 55,00



ITU (11) 4023-5510 - Rua Capitão Silvío Fleming, 35 - Centro

SALTO (11) 4029-6895 - Rua Fagundes Varela, 281 - Jardim 3 Marias

INDAIATUBA (19) 3328-3849
Rua 11 de Junho, 1252 - Centro

PORTO FELIZ (15) 3261-1228 - Praça Dr José Sacramento Silva, 13 - Centro

www.lingerieexcellence.com.br



Biquini infantil
R\$ 60,00



Top preto neon
R\$ 89,90



Sutiã fivela
R\$ 52,00
Tanga estampada
R\$ 34,90



Short saia
R\$ 79,90






Ana Hickmann
eyewear

Neste Natal, que
tal presentear
com qualidade,
conforto e
grande estilo?

Rua Rio Branco, 766 - Centro - Salto/SP

(11) 2840-4844

 (11) 9 4148-5178



ÓPTICA
RIO BRANCO



do Quintal
fotografia



fotografia orgânica, leve
e atemporal.

Rua: Itapiru, 943 apto 38 (14) 9.8121-7709
doquintalfotografia@outlook.com



WISHLIST DE NATAL

Inspire-se e escolha presentes para
você e para quem você ama!



- 1 - Sandália metalizado New Golden da Arezzo 2 - Arezzo sandália salto geométrico bico quadrado Mandarin 3 - Arezzo bolsa tiracolo multicolorida www.arezzo.com.br 4 - relógio masculino Oslo www.oslorelorios.com.br 5 - óculos masculino Carrera www.oculoscarrera.com 6 - scarpin Jorge Bischoff para Zattini www.zattini.com.br 7 - vestido midi paetê Amissima www.amissima.com.br Tel.: (11) 3333-4494 8 - colar cristais color banho em ouro rosé da Luci Márcia av: Antonio Gazzola, 1001 - 6º andar - Sala B - Edifício Gaplan - Itu Tels.: (11) 2429-9896 / (11) 2429-9897 whats: (11) 94758-5200 9 - coleção de alto verão da Cholet na Crys Filó tel.: (11) 4022-4765 10 - coleção tropical de Tufi Duek www.tufiduek.com.br 11 - macacão Tufi Duek 12 - blazer neon Tufi Duek www.tufiduek.com.br 13 - sofá clássico capitonê Natuzzi Italia www.natuzzi.com.br 14 - Chandon edição limitada (criada para a campanha #ShareTheCelebration) www.chandon.com.br 15 - novo Kia Cerato 2.0 Kia Motors Itu avenida Francisco Ernesto Fávero, 662, Itu Tel.: (11) 4024-8001 16 - anel cor turmalina e zircônias com banho de ródio negro da Luci Márcia 17 - brincos estrelas com zircônias e ródio branco da Luci Márcia av: Antonio Gazzola, 1001 - 6º andar - Sala B - Edifício Gaplan - Itu Tels.: (11) 2429-9896 / (11) 2429-9897 whats: (11) 94758-5200



Chegada do Papai Noel

Inauguração da Árvore Gigante do Plaza, tradicional cartão postal da região

Plaza tem Garfield e Árvore Gigante

Mantendo a tradição, shopping de Itu acendeu sua árvore gigante no dia 14 de novembro; são 84 metros de altura e mais de 7,5 mil lâmpadas de LED, parte delas mantida por placas solares

O tradicional ícone desta época do ano e um dos cartões postais da “Cidade dos Exageros”, a Árvore de Natal do Plaza Shopping Itu foi acesa na noite de 14 de novembro, com um show pirotécnico especial. Além das mais de 7,5 mil lâmpadas de LED, a atração traz ainda uma novidade tornando o ponto turístico ainda mais sustentável: parte da energia utilizada pela árvore é mantida por placas solares.

“No ano passado, já havíamos trocado as lâmpadas incandescentes por LED. Agora, com o uso de energia solar, o Plaza Shopping Itu torna a atração ainda mais ‘limpa’, com aproximadamente 1 mil lâmpadas alimentadas com esse tipo de energia”, ressalta o gerente de Marketing do Plaza, Edgar Silveira.

A iniciativa é uma parceria entre o Plaza Shopping Itu e a OBH Energy. A energia é gerada por meio da absorção de luz solar pelos painéis instalados ao lado da atração natalina e, então, transformada em energia elétrica para o consumo.

A atração está em sua 18ª edição e integra o calendário oficial do município. Equivalente a um prédio de 28 andares e com 84 metros de altura, a árvore possui mais de 7,5 mil lâmpadas LED, 12 quilômetros de cabos de aço e de energia elétrica, além de 800 metros de mangueira de LED.

A Árvore de Natal Gigante permanecerá acesa todas as noites até o dia 06 de janeiro. Como forma de interação, o Plaza Shopping Itu convida o público a fotografar a atração para formar um álbum nas redes sociais, basta publicar com as hashtags #NatalPlazaShoppingItu e #MaiorÁrvoredeNatal.

Garfield e Papai Noel

Um dos momentos mais esperados pelas crianças nesta época do ano é a chegada do Papai Noel. No Plaza Shopping Itu, o Bom Velhinho, acompanhado por personagens encantados e da Banda Paralela, foi recepcionado por um grande público no feriado de 15 de novembro. Na ocasião, ele recebeu a chave da cidade das mãos do secretário de Turismo, Lazer e Eventos, Vinícius Salton e da superintendente do shopping, Milena Damasio.

Antes de chegar ao palco, Papai Noel seguiu num animado cortejo pelos corredores do shopping, com melodias natali-

nas, acompanhado pelo público, personagens e a banda. Ao assumir sua poltrona, ele recebeu os pedidos de presentes e fotografou com o público. Até 24 de dezembro, ele estará na Praça de Eventos do Plaza, das 14h às 20h. E, no dia 24, das 14h às 18h.

O momento também marcou a abertura oficial da decoração de Natal do shopping, que este ano traz como tema “Garfield”, o gato preguiçoso e estrela de uma das tirinhas mais famosas da história, criado pelo cartunista Jim Davis em homenagem ao seu avô, James Garfield Davis. A Praça de Eventos traz uma cenografia especial, que retrata o personagem na sua cozinha, e nela, uma linha de produção de lasanhas para dar conta de sua fome. A decoração deste ano conta com duas árvores grandes, com sete e quatro metros de altura, que possuem mais de mil enfeites, além de inúmeras pelúcias do Odie e Garfield, bolas estrelas, bengalinas e laços.

PARQUE DO GARFIELD É UMA DIVERSÃO À PARTE

O Natal do Plaza Shopping Itu vai ficar ainda mais divertido e envolvente com o Parque Garfield, montado em frente à Praça de Eventos. Totalmente lúdico e com a temática do “gato comilão”, o parque conta com brinquedos e cenários que encantam adultos e crianças. Entre as atrações, os pequenos vão se divertir no “Piano do Garfield”, brinquedo inédito no Brasil, além do “Carrossel da Turma”, o “Kart do Garfield” - um fusquinha com simulador de corrida - e o “Cineminha do Garfield”, uma animação com óculos 3D. Há ainda o “Bolo Labirinto”, um inflável gigante onde a criança tem a impressão de estar dentro de um enorme bolo. A atração ainda conta o tradicional pula-pula e a “Montanha Doce” uma barreira com personagens, montanhas de doces, escorregador e bolinhas de sorvete.

O espaço funciona de segunda a sábado, das 10h às 22h, aos domingos e feriados das 12h às 21h. O valor do ingresso é de R\$ 20 por 15 minutos. Para cada minuto adicional, o valor é de R\$ 1.



Acesse e conheça a promoção especial de fim de ano do Plaza Shopping Itu.

Você

*é a maior promessa
deste ano novo*

Cuide-se para se tornar a maior realização deste ano. A Unimed Salto/Itu está sempre à disposição para fazer parte do cuidado com sua saúde e seu bem-estar.

Afinal, cuidar é Unimed.
Feliz ano novo!



Responsável Técnico: Dr. Arnaldo Passafium Neto | CRM 55681

ANS - nº 346276

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

somos
CCOP

Unimed 
Salto/Itu



Decoração do Polo traz a "Fantástica Fábrica" de brinquedos do Papai Noel



Fotos: Divulgação

A Fantástica Fábrica de Natal

Os clientes que visitarem a 'Fábrica de Natal' do Polo Shopping Indaiatuba receberão pequenas tarefas para se sentirem parte do processo de produção dos presentes; shopping sorteará carros e viagens

A decoração de Natal é uma das principais atrações do Polo Shopping Indaiatuba. Em um cenário de 240 m², totalmente interativo, as crianças podem entrar na Fábrica e conhecer de perto como o Papai Noel produz os presentes de Natal e ainda participar ativamente do processo, atendendo aos comandos dos ajudantes do bom velhinho. *"A interatividade tem sido o grande diferencial das nossas decorações. Todos os anos nos preocupamos em criar um projeto imersivo, por meio de brinquedos, apresentações ou vivências especiais. Este ano, os clientes que visitarem a Fantástica Fábrica de Natal receberão pequenas tarefas para se sentirem parte do processo de produção dos presentes"*, comenta Andrea Fernandes, gerente de Marketing do Polo.

Uma característica marcante do cenário é a tecnologia, com dezenas de estruturas e personagens animatrônicos, controlados por dispositivos robóticos pré-programados para interação com os clientes. Na Fábrica, são os duendes animatrônicos que dão os comandos aos visitantes. Um guindaste gigante, que deposita os presentes no trenó do Papai Noel, é acionado pelo próprio velhinho quando uma criança responder que se comportou bem durante o ano. Ainda próximo ao trenó, outro duende faz elogios às crianças quando elas depositarem suas chupetas na caixinha do Noel.

A praça central do shopping é o local do grande cenário da Fantástica Fábrica de Natal, porém, todos os corredores e a Praça de Alimentação estão decorados com festões, laços e luzes. Nas portarias também há árvores de 2m de altura. A atmosfera natalina toma conta do Polo Shopping Indaiatuba até mesmo nas mensagens de boas vindas das cancelas do estacionamento, na playlist da rádio interna, com canções alusivas ao Natal e às festas de fim de ano, e nos odorizadores dos banheiros, que contam com uma nova fragrância pensada para o Natal.

"Tudo foi planejado para que as famílias de Indaiatuba e região possam mergulhar no clima de Natal, por meio de um ambiente cuidadosamente preparado para proporcionar expe-

riências prazerosas e inesquecíveis. Teremos um grande Natal, cheio de atrações, para que o cliente tenha vários motivos para visitar o Polo Shopping até o final do ano", completa Andrea.

PROMOÇÃO DE NATAL COM SORTEIO DE PRÊMIOS

Até 31 de dezembro, juntando R\$ 250 em compras nas lojas participantes da Promoção de Natal, o cliente do Polo Shopping Indaiatuba poderá fazer um cadastro para receber um cupom e concorrer ao sorteio de cinco grandes prêmios: dois carros Volkswagen Novo Polo 2020 e três viagens para o resort cinco estrelas Iberostar Bahia, com sistema *all inclusive* e direito a acompanhante.

"O pacote de prêmios foi pensado para atender as famílias, com dois itens que continuam em destaque na lista de desejos dos nossos clientes: um carro zero Km, moderno, bonito e espaçoso, e uma viagem para um destino turístico de alto padrão, uma experiência que com certeza será inesquecível", explica Andréa.

Ao fazer as compras de fim de ano no Polo Shopping, o cliente poderá somar várias notas fiscais, de diferentes lojas, até completar o valor de R\$ 250 e múltiplos para receber os cupons da Promoção de Natal. Saldos de compras que não sejam suficientes para um novo cupom ficarão armazenados no sistema e poderão ser somados às compras futuras, efetuadas até o dia 31 de dezembro. Nas compras realizadas de segunda a quinta-feira, os cupons serão dobrados. O balcão de atendimento seguirá o horário de funcionamento das lojas do shopping. Todos os prêmios serão sorteados no dia 4 de janeiro de 2020, na praça de alimentação. Cinco clientes diferentes serão contemplados.



Acesse o QR Code e confira o regulamento completo da Promoção de Natal, assim como toda a programação de Natal do Polo Shopping.

Estes são os desejos da
Neo Onco Especialidades

Um Natal
cheio
de Vida... e 2020
repleto de
vitórias

ne@nco
especialidades

Preservar e cuidar da vida. Sempre.

Amparamo | SP
Rua Benjamin Constant, 140
Centro • CEP 13900-160
Tel.: 19 3807 7209

Itu | SP
Rua Pernambuco, 632
B. Brasil • CEP 13301-510
Tel.: 11 4023 0272

Salto | SP
Rua 9 de Julho, 872
Centro • CEP 13322-000
Tel.: 11 4456 3582

Valinhos | SP
Rua Samuel F. Coimbra, 78
Vl. Nova Valinhos • CEP 13271-280
Tel.: 19 3869 8155





dicas da leila schuster

por LEILA SCHUSTER



^ Nova era

O futuro chegou e com ele os tão esperados carros voadores. A Uber está na corrida e já em 2020 coloca os primeiros carros voadores em teste e o Brasil é um dos países que deve receber alguns protótipos. A estimativa é de que em 2023 a UberAir já esteja operando a novidade, através de um aplicativo aos moldes do tradicional. O objetivo é atender os clientes com aeronaves de decolagem vertical, assim como os helicópteros, com foco no deslocamento dentro de grandes cidades, evitando os engarrafamentos das metrópoles. A Uber trabalha em parceria com diferentes empresas no desenvolvimento do carro voador e o que se sabe é que eles serão compactos, não necessitando de grandes áreas para pouso e decolagem. No ar, a velocidade entre 240 km/h e 320 km/h fará com que o UberAir seja uma ótima opção para os deslocamentos em engarrafamentos, já que este é o foco da companhia, trechos não muito longos, prevendo uma autonomia de até 96 km. Já o custo da viagem deve ser bem elevado.

Pele versão 2.0 >

Aquela make carregada de outrora foi sendo substituída aos poucos por uma pele viçosa e natural, onde o brilho e luminosidade são indispensáveis para atrair os flashes. A indústria cosmética investe pesado em pesquisas e no desenvolvimento de produtos de última geração, porém alguns segredinhos milenares volta e meia ressurtem como trends entre os famosos. Uma delas é a máscara facial feita de cocô de rouxinol, cosmético tido como um dos responsáveis pela pele de porcelana das mulheres japonesas há séculos. Mas não pense que é só pegar o excremento do pássaro e ir passando não! O cosmético é produzido no Japão e apenas duas empresas possuem a autorização do governo para o desenvolvimento da famosa máscara facial. As aves são alimentadas com sementes orgânicas e as valiosas fezes são esterilizadas, retirando todos os microrganismos, fungos e bactérias existentes. Após serem desidratadas e moídas, elas são embaladas cuidadosamente, prontas para serem aplicadas nas peles mais exigentes! A explicação é de que a ureia e a guanina produzidas no cólon do rouxinol são os ingredientes responsáveis por deixar a pele iluminada e com poros reduzidos. Ficou curioso? A máscara Uguisu Poo pode ser adquirida por aproximadamente R\$ 100,00.



fotos: Divulgação/EPF/AdobeStock

^ Sobre o Natal...

Contrariando a ideia de que as tradições natalinas são as mesmas ao redor do mundo, separei algumas curiosidades que de certa forma nos aliviam da pressão de seguir os supostos padrões. A imagem mais forte que temos por aqui é a celebração natalina norte-americana, com neve e árvore enfeitada em frente a uma lareira. Pois saiba que nos EUA muitas pessoas não têm lareira e, por isso, a emissora de TV americana WPIX transmite durante as 24 horas natalinas a imagem de uma lareira queimando. Bem acolhedor, não é mesmo? Na Noruega, os moradores escondem todas as vassouras da casa para que as bruxas ou espíritos malignos não possam voar no céu. Bem criativo! Na Austrália, assim como no Brasil, o Natal acontece durante o verão, por isso é comum ver o Papai Noel chegando de barco ou até mesmo em uma prancha de surf durante as comemorações despojadas na praia. Só não sei dizer o estado em que chegam os presentes!! Mas quem se diverte mesmo são os pequenos da Letônia, onde a tradição diz que o Papai Noel deve trazer presentes durante 12 dias para a criança. Tradição cara esta!



^ Que venha 2020 com muito axé

A virada do ano sempre nos traz a alegria do recomeço, a gratidão pelo ano que finda e uma nova chance de concretizar sonhos e viver a tão sonhada felicidade em família. Por isso é comum e saudável sintonizar nossos pensamentos na melhor frequência otimista e de quebra respeitar algumas superstições, muitas delas regionais. Será que o mundo inteiro se preocupa com a cor da roupa? Especialmente pelo fato de usar branco na virada? Com certeza, não. Já passei alguns Réveillons em países em que todos estavam usando preto, por exemplo. Veja aqui a conotação das cores no que diz respeito à virada de ano na crença brasileira:

- Verde: renovação e esperança
- Rosa: o desejo de um amor puro e verdadeiro
- Azul: serenidade e tranquilidade
- Vermelho: paixão e desejo
- Violeta: transformação e espiritualidade
- Amarelo: Sucesso financeiro
- Branco: paz

Seja qual for a cor da roupa, desejo a você um ano cheio de vibrações maravilhosas e muita luz!

> Gostou?

Inscreva-se no meu canal do Youtube para saber de todas as minhas descobertas ao redor do mundo. www.youtube.com/leilaschuster e também no Instagram [@leilaschuster](https://www.instagram.com/leilaschuster)

Aproveite as *Férias* com *Tranquilidade e Saúde.*

Atualize sua
Carteira de Vacinas
e Viaje sem Preocupação!



UNIDADE SALTO
Rua Benjamin Constant, 185 - Centro
(11) 4456-7060 (11) 94179-7060

UNIDADE INDAIATUBA
Av. dos Trabalhadores, 116 - V. Castelo Branco
(11) 3318-0311 (11) 99252-1016

UNIDADE ITU
Av. Prudente de Moraes, 210 - Unicenter
(11) 2429-2154 (11) 94339-4444

@vacivitta

/vacivitta



vacivitta.com.br



*Receita para um
Natal maravilhoso*

- 600 gramas de tolerância
- 4 xícaras de solidariedade
- 10 gotas de essência de amizade
- 20 abraços apertados e sinceros
- Amor a gosto

*Morena Romanatti
cake designer*

  morena romanatti cake designer
morena.romanatti@uol.com.br

Fones 11 4024.6245
11 9 9642.7980



Da Fazenda direto para sua mesa

Os produtos do laticínio Da Fazenda Laticínios Artesanal são 100% sem conservantes, proporcionando um sabor único e muita qualidade



Rua Padre Antônio Pacheco da Silva, 485
Bairro Padre Bento - Itu - Tel.: (11) 96614-1352

e-mail: laticiniodafazenda@gmail.com

 [dafazenda_oficial](https://www.instagram.com/dafazenda_oficial)
 [DaFazendaLaticinios](https://www.facebook.com/DaFazendaLaticinios)

DA
FAZENDA
LATICÍNIOS ARTESANAIS



Hambúrguer de cogumelos,
novidade da Zucca



Os cogumelos têm alto índice de proteína,
vitaminas e todos os aminoácidos essenciais

Zucca Cogumelos: de Salto para o Brasil

A Zucca Cogumelos tem uma história de 20 anos. Partindo de uma fazenda tradicional de gado e café, em Salto, os irmãos Fábio e Denise Barnabé iniciaram o cultivo de cogumelos frescos comestíveis a partir da demanda de alguns restaurantes de São Paulo. Assim, nomes como Shimeji, Shitake, Paris Natural se tornaram conhecidos para uma pequena comunidade. Durante este tempo, a tecnologia de produção foi aprimorada, a gestão empresarial e de logística cresceu, a empresa aumentou a variedade e qualidade de seus produtos, além de obter uma grande capilaridade de distribuição. Seus produtos são distribuídos desde o Nordeste até o Rio Grande do Sul e em redes como Pão de Açúcar, Carrefour, Walmart e St. Marche. Saudável, saboroso e sustentável. Assim

podemos definir os cogumelos frescos da Zucca. Buscando levar o máximo de saúde e sustentabilidade ao consumidor, existe a certificação orgânica de toda a produção da empresa. Os cogumelos têm alto índice de proteína não animal, várias vitaminas e todos os aminoácidos essenciais, além de proporcionar um sabor inigualável às refeições. Para aqueles que gostariam de ter uma alimentação cada vez mais saudável e saborosa, sem agredir a natureza, a Zucca inaugura seu delivery, onde todos seus produtos estão disponíveis ao alcance de um clique. Uma das novidades da marca é o hambúrguer vegano a base de cogumelos. Uma delícia! Para encomendar e receber os produtos em casa, o delivery funciona através do (11) 96849-6542.

LAVANDERIA

*Camisas *Calças *Vestidos *Edredons *Ternos




LAVA & LEVA
Lavanderia que você paga por mês

Além das peças avulsas
temos planos mensais.

Roupas lavadas e
passadas toda
semana a partir de
R\$ 179,90 por mês

Higienização
de tapetes

Tingimentos
de roupas

(11) 4456-1040

(11) 9 9927-2500 

Rua Pio XII, 447 - Vila Teixeira - Salto

CONSTRUINDO O FUTURO JUNTO COM SEUS FILHOS

Educação Infantil • Ensino Fundamental • Ensino Médio

MATRÍCULAS ABERTAS 2020

Novidade:
Programa Bilingue de Inglês*

**DESCONTO
ESPECIAL
na matrícula:**

10%
de desconto**
em dezembro

*Da Educação Infantil ao Ensino Fundamental I. Consulte os valores na Secretaria.
**Mais informações no site.



OBJETIVO
Salto

(11) 4028-8800
www.sejaobjetivo.com.br
f /colegioobjetivosalto

Conheça também:
Colégio Objetivo Itu • (11) 4013-9831



Natal é tempo de
espalhar o amor,
semear a esperança e
demonstrar gratidão!

*Feliz
natal!*



Presenteie com
bolos da Q Bolo!

TEMOS CAIXA
PARA PRESENTE



☎ 11 2840-0872 📞 11 93032-0642

📍 /QBOLOSALTO @q_bolo

📍 Av. José Maria Marques, 392 - Vila Norma - Salto/SP

R GENTE + festas

entrevistas | personalidades nacionais e regionais | festas e eventos



Os 90 anos de Fernanda

A sensação que se tem quando está ao lado de Fernanda Montenegro é que o tempo parece ter congelado e você só observa e ouve atentamente as próximas palavras dessa atriz, que, aos 90 anos de idade, gesticula e não perde o fio da meada quando o assunto é sobre sua profissão, aliás, profissão que é exercida há mais de cinco décadas. Com muitas histórias contadas no cinema, na televisão e no teatro, Fernanda acredita nos mistérios da existência e sabe que somos inexplicáveis, mas muito mais que isso, ela tem consciência de sua vocação, de seu chamado na dramaturgia. "Metade da minha vida foi resolvida porque eu vim para uma vocação e no inimaginável, realizei essa viagem". Nas próximas páginas, você confere a entrevista que a atriz concedeu à imprensa sobre sua participação em "A Vida Invisível de Eurídice Gusmão", filme brasileiro pré-indicado ao Oscar 2020. A Revista Regional esteve na coletiva e traz os principais trechos dessa conversa.



Fernanda, aos 90 anos, está em grande estilo no filme "A Vida Invisível", pré-indicado ao Oscar

Fernanda Montenegro comemora seus 90 anos em grande estilo. Ela está no aclamado filme "A Vida Invisível" de Eurídice Gusmão, em cartaz nos grandes cinemas do país. Há anos o Brasil não ficava tão perto de um Oscar de melhor filme internacional. A última vez foi justamente com outro filme de Fernanda, "Central do Brasil", em que também concorreu ao inédito Oscar de melhor atriz. "A Vida Invisível", do cineasta cearense Karim Aïnouz foi escolhido para representar o país na premiação após sair vencedor de "Um Certo Olhar", a mostra paralela mais importante do Festival de Cannes, na França, e já apareceu em lista da revista *The Hollywood Reporter*, uma das mais respeitadas do meio cinematográfico, como um dos prováveis cinco indicados que serão revelados pela Academia de Hollywood no início de janeiro. O filme trata do desencontro de duas irmãs, Eurídice e Guida. Carol Duarte (na juventude) e Fernanda Montenegro (no tempo atual) dividem o papel da talentosa e reprimida Eurídice Gusmão; já Julia Stockler vive a rebelde Guida. Na entrevista abaixo, Fernanda Montenegro, aos 90 anos, fala de sua atuação no longa-metragem e também de sua trajetória em mais de cinco décadas de profissão.

REVISTA REGIONAL: São muitos anos de carreira e inúmeros trabalhos que escreveram sua história na dramaturgia brasileira, mas quais personagens te representa?

FERNANDA MONTENEGRO: Eu já fiz inúmeros personagens, mas a condição da mulher é sempre crítica, ainda é sob um comando e, mesmo quando não é, existe uma luta pelo comando. Há um grande fenômeno de crise na dramaturgia brasileira, que são as mulheres, mas os homens, coitados, também estão assustados porque o macho é necessário, mas o machão é um horror, é um monstro. Eu, como mulher, juro para você, o macho é essencial assim como a fêmea. Quem quiser ir do macho a fêmea, que faça a sua vida, compreende? Porque passará também por experiências existenciais inarredáveis, mas os personagens que eu tenho feito são sempre em busca de uma saída para suas vidas. Eu tive papéis ótimos sobre mulheres, ora menores, ora maiores, mas sempre numa crise do ponto de vista da dramaturgia, que é fundamental para existirmos, seja no cinema ou na televisão e até mesmo na vida.

"A Vida Invisível" é um filme que tem recebido bons elogios das críticas. Como é para a senhora ter participado deste projeto?

O que eu acho muito especial neste filme é que ele não tem a didática do sentimento, não há uma retórica. O filme tem a intensidade e interação de tal ordem do elenco e também do

roteiro. Não é um discurso que se deve fazer diferente na vida, não. Eu fui buscar na personagem da Eurídice (Gusmão) como ela levava o seu lugar no mundo, a não realização artística. Eu costurei esse olhar e essa personagem aos 90 anos. Estou falando do caráter mais íntimo porque o filme é íntimo, vaginal e não é fácil de se ver muito no cinema brasileiro, é mais premente, partimos para uma posição muito mais demonstrativa porque a nossa situação é sempre desesperadora.

Como foi trabalhar aos 90 anos ao lado do diretor Karim Aïnouz?

Um detalhe interessante sobre o diretor é que ele chega e pede que a cena seja assim, você faz a cena e quando ele volta, pede tudo diferente do que você havia feito, eu não sei se esse é o método dele, mas nesse filme foi assim, você faz tudo diferente, se antes estava no chão, agora você vai estar na cama, se antes você gritava, agora vai ficar calma, se antes era pauleira, agora não é mais... Não é para apurar aquilo que talvez se tenha encontrado de definitivo, não tem definitivo, sempre estávamos em estado de parto, "agora vai nascer", isso dá um frescor de não buscar algo que deva vir de volta, às vezes a gente tem a felicidade de pegar aquele momento específico, ou perder também, está sacramentado para o melhor ou para o pior. É uma aventura muito alimentadora, cinema é uma viagem, talvez maior que interplanetária, porque ali é uma existência, às vezes tiram algo que você fez e você acha ótimo, mas não era tão bom assim, ou às vezes você não precisa ir porque daqui a pouco a história se explica.

O filme tem muitas cenas interessantes, inclusive algumas muito pesadas, que de alguma forma sobrecarrega o ator. Durante a sua vida na dramaturgia, como é lidar com esses sentimentos dos personagens de forma geral?

São cenas muito difíceis para quem não tem vocação, para quem não é da nossa área, essa dita profissão é para professor mesmo, não somos nós ali, são os personagens, esse é o grande mistério da nossa vida, dos artistas, dos atores e atrizes, eles podem até se envolver conosco, mas no nosso intrínseco é difícil de entender. Uma coisa é uma cena pornográfica em que os dois profissionais fazem sexo em função de vender essa cena, mas quando se trata de uma interpretação de um personagem, não são eles, e temos que dar credibilidade porque aquela doença, aquele terror, não somos nós. Esse é o nosso mistério. Eu acho que a gente sobrevive durante milênios por causa disso, somos inexplicáveis e não somos prioritários, mas somos inexplicáveis. Nós carregamos conosco o mistério da existência. No filme, por exemplo, é uma brutalidade impensável no distrato social e a



Mosaico com personagens inesquecíveis da atriz, que celebra seus 90 anos de vida

mulher aguenta o tormento. O machão tem seu instrumento de prazer e na loucura de chegar ao orgasmo, ele faz o que a mãe dele jamais poderia imaginar que aquele monstro seria capaz. É uma área misteriosa da nossa vida, e nem a gente consegue explicar, estamos há um bom tempo falando sobre isso, não sabemos onde chegamos e de uma maneira mística, sei lá, nos envolvemos impensavelmente. Depois que saímos do set temos que ser um ser humano comum, e às vezes não somos.

Apesar de a senhora ser uma inspiração na classe artística, quem te inspira?

Estar viva me inspira! Na minha idade é saber ter uma cognição psíquica, algum fôlego físico, porque ainda me convidam para fazer filmes: 'eu existo meu Deus!' Metade da minha vida foi resolvida porque eu vim para uma vocação e no imaginável, realizei essa viagem. Agora, na outra viagem a gente tem que lutar por ela, mas quando se tem uma vocação, um chamado, que também não se põe e não se sabe onde fica, é fazer algum tipo de trabalho ou de ofício, vamos chamar de doença para entendermos um pouco melhor, você sofre com prazer numa voltagem que ninguém segura, nem um sistema que está contra nós. Essas frentes de filmes que nós temos no Brasil neste momento, entre os quais o nosso também está, você imagina que nessas circunstâncias, sem verba suficiente, temos uma filmografia de primeira, por força da vocação e ninguém vai nos calar porque é vital. Estou viva! Estou no filme.

Quando a senhora era mais jovem, gostava de ler os folhetins com a sua família? Ou histórias épicas que faziam sucesso?

Quando eu era criança no subúrbio do Rio de Janeiro, passavam os vendedores de folhetins. Toda a minha família morava junto, e a minha mãe queria que as minhas tias analfabetas e primas vissem o folhetim, eram toneladas de capítulos dentro de malas porque não se jogava fora, até hoje eu não sei porquê. Ela esperava os folhetins, era um absurdo, árabes, príncipes salvando condessas, holandesas, elas se alimentavam semanalmente disso, eu achava um sentimento muito bonito, porque não é descontrolado, é humanizado naquilo que tem de mais possível de suportar a dor. Não podemos ter preconceito. Por que não ir do folhetim ao épico e do épico ao folhetim? O que é a literatura do século 19? As histórias? Não, os escritores, porque eles dão a dimensão das histórias absolutamente folheteiras, inclusive a maioria escrevia folhetins nos jornais, eram histórias a serem lidas em capítulos, Dostoiévski, "O Vermelho Negro", eu acho que há um mal estar na palavra

folhetim. É tão difícil fazer um folhetim como é difícil fazer um épico, há um trabalho obstinado em cima do andamento da história. O nosso filme é maravilhoso, porque é folhetim feito por um artista absoluto que é o Karim (diretor), que toma uma dimensão humana, então, por que ele teria que ser épico? No folhetim, algumas cenas têm uma dimensão trágica, se fosse no épico, já estava tudo resolvido.

No filme, Eurides Gusmão é uma mulher sofrida que abre mão do sonho de se tornar uma grande pianista. No seu caso, o que te livrou de ser essa mulher na vida real?

A vocação! A grande tragédia da personagem é que ela se crucificou, se suicidou diante do processo da vida. A vocação dela não foi tão absoluta a ponto de passar por cima, porque não tem como segurar uma real vocação. Eu penso que há um ponto de tragédia na personagem, que não teve aquela vocação e talvez a irmã tenha tido, mas não na arte, mas de si mesma em busca da liberdade. O que é a vocação se não a busca da liberdade? Do seu existir? Seja contra quem for, é assim que a gente sobrevive na arte, basta a ideia de que não somos prioritários, não somos. Mas somos imortais dentro dessa vida pelo qual agradecemos há séculos e séculos, ainda mais nós mulheres que viemos para o campo de trabalho muito tarde, na antiguidade não existíamos, não sei como se resolviam, mas a partir da hora em que permitiram que subíssemos num palco, vença quem é o melhor, seja homem, seja mulher.

Como é ter participado de um filme que fala sobre o empoderamento feminino na década de 1950, e hoje, em pleno 2019, a senhora ainda é alvo de críticas, vítima do machismo?

Eu não posso falar com conhecimento porque não sou eu, essa pessoa viu alguém que não sou eu, não sei se estou respondendo a sua pergunta, como não sou eu, tinha que procurar quem é essa pessoa... Estou sendo sincera ao te responder, não estou fazendo uma brincadeira ou piada, não. Esse é um problema dessa pessoa, ela precisa de um tratamento, um psicanalista, é isso, mas já passou, se vier mais também, não sou eu, é um problema que esse ser humano precisa resolver com ele, um tratamento como eu falei que o conduza para uma realidade de vida.



Em 200 edições, esta foi a segunda entrevista de Fernanda à Revista Regional. Em 2015, ela já havia aparecido nas páginas e na capa da Regional. Acesse o QR Code e relembre a entrevista da atriz.

JPN e AFX unem forças

Buscando ampliar seus serviços e oferecer mais opções a seus clientes, a JPN Assessoria Contábil e a AFX Soluções Empresariais unem forças e experiências num trabalho em conjunto e lançam o BPO Financeiro.

- O controle financeiro na palma da sua mão
- Mais tempo para focar no seu negócio
- Menos custo com o BPO Financeiro
- Contas a pagar e a receber
- Conciliação Bancária



Anderson Ferreira e Josmar Camargo unem forças e know-how para auxiliar seus clientes

A JPN Assessoria Contábil chega ao fim de 2019 com uma grande novidade. A partir de agora, os clientes poderão contar também com serviço de Gestão Financeira, através de uma parceria com a AFX Soluções Empresariais. “É mais uma facilidade que estamos implantando para nossos clientes, em parceria com a AFX, melhorando ainda mais a parte financeira das empresas”, explica Josmar Camargo, JPN que, ao lado de Anderson Ferreira, começam agora com esse novo serviço.

O executivo de finanças Anderson Ferreira está à frente da AFX, com ampla experiência na área financeira, controladoria e planejamento.

Anderson e Josmar trabalharam juntos em outras empresas

e agora unem forças e *know-how* para auxiliar seus clientes. Além disso, a transferência da responsabilidade de execução de processos, o chamado BPO, ou seja, a terceirização de serviços financeiros, só traz benefícios a toda empresa. “Vamos trabalhar em parceria entre a JPN e AFX, complementando trabalhos e unindo área contábil e financeira com a experiência de ambos”, acrescenta Anderson.

O desejo de compartilhar um novo conceito de assessoria contábil foi a força motriz geradora da JPN, personalizando o atendimento às necessidades de cada empresa, trocando experiências e formando uma parceria sólida de negócios recebendo agora o conhecimento da AFX que chega para somar em prol de todos os clientes.



Rua Padre Bartolomeu Tadei, 439
Sala 2 - Centro - Itu/SP
Fone: (11) 97469-7812

www.afxempresarial.com.br

[afxempresarial](https://www.facebook.com/afxempresarial)
 [afxempresarial](https://www.instagram.com/afxempresarial)



Rua Padre Bartolomeu Tadei, 398
Sala 5 - Centro - Itu/SP - Fone (11) 2715-5878

www.jpncontabilidade.com.br

[JPNassessoriacontabil](https://www.facebook.com/JPNassessoriacontabil) [jpncontabilidade](https://www.instagram.com/jpncontabilidade)

Da fazenda para sua casa, levando saúde até você!

agenciawolff.com

Chegou o Zucca Delivery! Levando pra você cogumelos frescos, e todos outros produtos da Zucca de forma rápida e prática! Agora você não terá desculpas para adicionar uma alimentação saudável no seu dia a dia. Entregamos nas cidades de Salto, Itu e Indaiatuba.

Pediu, Chegou, Amou!



Cogumelos
Frescos

Hambúrgueres de
cogumelos

Palmitos
Frescos





Foto: Gessle Bonwell

ITU

II Copa Laerte Garcez Meirelles de Polo

Entre os dias 26 de outubro e 02 de novembro, a Fazenda Cana Verde, em Itu, recebeu a II Copa Laerte Garcez Meirelles de Polo. A competição, de baixo handicap voltada a novos jogadores, contou com a presença de cinco equipes que fizeram duelos entre si durante quatro dias de competição, em dois finais de semana. No dia 02 de novembro, a equipe com melhor campanha levou o título da competição.





- 🐾 2 CENTROS CIRÚRGICOS 🐾 LABORATÓRIO COMPLETO 🐾 UTI
- 🐾 ULTRASSONOGRRAFIA 🐾 ELETROCARDIOGRAMA 🐾 ECOCARDIOGRAMA
- 🐾 FISIOTERAPIA COM ESPECIALISTA 🐾 RAIO X DIGITAL DE ÚLTIMA GERAÇÃO 🐾 AMBULÂNCIA COM OXIGÊNIO PARA REMOÇÕES
- 🐾 INTERNAÇÃO SEPARADAS PARA CÃES, GATOS E SILVESTRES 🐾 ESPECIALISTA EM ANIMAIS SILVESTRES 🐾 ACUPUNTURA
- 🐾 ESPECIALISTA EM FELINOS 🐾 BANHO E TOSA ATÉ AS 22H 🐾 HOTEL E CRECHE 🐾 CENTRO ONCOLÓGICO COM ESPECIALISTA

**ATENDIMENTO 24 HORAS,
TODOS OS DIAS DO ANO**



www.ariza.com.br  /arizaitu  @ariza.itu

Ariza Centro Veterinário [1]

Praça Lions, 42 - Bairro Chafariz - Itu/SP
11 4023.2898 | 11 94076.3171

Ariza Hospital Veterinário [2] - 24H

Rua José Bruni, 158 - Itu Novo Centro - Itu/SP
11 2429.6739 | 11 99873.8088 | 11 99944.2941




fotos: Gláucia Scarenelli

ITU

Desfile Moda & Inclusão Apae 2019


No último dia 12 de novembro, aconteceu o Desfile Moda & Inclusão, promovido pela Apae de Itu. O evento, realizado em um hotel de Itu, teve a participação de alunos da Apae como modelos, desfilando com looks de diversas lojas da cidade. Depois do desfile, todos os convidados participaram de um coquetel.





Faça seu evento no Estação Mosteiro




Filé ao Formággio,
serve até 5 pessoas

 Avenida Coronel Antonio
Estanislau do Amaral, 1733,
Itaici, Indaiatuba
DELIVERY: (19) 3894 7282

 Também no ifood

 [estacaomosteirorestaurante](#)

 [estacaomosteiro](#)



FRAN'S CAFÉ

O MELHOR MOMENTO DO SEU DIA

Imagem Ilustrativa



Suco Detox Verde

Suco Detox Rosa

Av. Presidente Vargas, 1115 - Cidade Nova - Indaiatuba - Tel.: (19) 3834-1033

  /franscafeindaiatuba

FRAN'S CAFÉ
ESTILO E ARTE DE SERVIR CAFÉ

Kopenhagen

★★★★★



KOPENHAGEN INDAIATUBA

Avenida Presidente Vargas, 851 - Cidade Nova - Indaiatuba
Tel.: 19 3894-3985 / 19 98115-4847

O **cuidado** com
cada **detalhe**
é o que torna
seu evento
inesquecível



Flox Floricultura

Rua 9 de Julho, 606 - Centro - Salto
Fones (11) 4029-3165 / 4028-4636
(11) 9 8714-8072

e-mail: floxfloricultura@ig.com.br

www.floxfloricultura.com.br



Estação Baroneza

espaço de eventos



O sorriso mais bonito. A ideia mais importante.

ATENDIMENTO
11 97537-2339

ESTAÇÃO BARONEZA
Estrada do Servidão, 14, Sítio Sta. Terezinha, Salto, SP
atendimento@estacaobaroneza.com.br
www.estacaobaroneza.com.br



Não fique sem
chopp na sua festa,
faça sua reserva
agora mesmo!

AOS NOSSOS CLIENTES E AMIGOS

**Muito
Obrigado!**

Por mais esse ano
fantástico e cheio de
realizações.



Peça o seu:

armazemdomalte.com.br

(11) 4021-9248 ou (11) 9.9837-4923

[@armazemdomalte/](https://www.instagram.com/armazem_do_malte)[@armazem_do_malte](https://www.facebook.com/armazem_do_malte)

Que a magia do Natal
alimento

todos os seus dias em 2020

...
*Cuidar
faz toda
a diferença.*



Feminine

HAIR

Que a beleza, a alegria
e a luz vindas do
Senhor do Natal
perdurem em
todo o ano de 2020!
São os votos da
Equipe Feminine Hair



(11) 4022 - 6605

 /femininehairitu

(11) 97151 - 7280

 femininehair

Rua 20 de janeiro, 281 - ITU

Um oásis em Porto Feliz



fotos: Sidney Dall



Casa de veraneio, de estilo contemporâneo e conceito aberto, é um verdadeiro oásis particular para um casal compartilhar momentos com familiares e amigos



Lustre sobre a mesa oval da sala de jantar, com a piscina de borda infinita ao fundo

O estilo contemporâneo se faz presente nesta casa de veraneio decorada por Marcela Rocca, para um casal compartilhar momentos com suas filhas, amigos e familiares. O imóvel, localizado em Porto Feliz, tem área construída de 220 m², com conceito aberto, que explora as possibilidades construtivas de diferentes materiais.

Situada num ponto alto do terreno, foi enquadrado estrategicamente para envolver a bela paisagem do entorno às áreas internas da residência. Sua estrutura apresenta dois pavimentos térreos, interligados por um hall de entrada, que resultam em ambientes amplos, iluminados e arrojados, com paredes longas e envidraçadas para a família desfrutar ao máximo do curtir bem é natural.

Uma charmosa composição de mobiliário e objetos decoração conduz à entrada principal da moradia, que marca a transição entre as áreas social e particular da casa. Do lado direito do hall, abriga o espaço de convivência, total integrado, que traduz uma linguagem minimalista. Na varanda gourmet, por exemplo, a parede principal, com textura a base terracota, junto ao forro de ripa de madeira, se misturam perfeitamente com os mobiliários de traços limpos e atuais.

Já a cozinha traz uma ilha, serve para cozinhar e de apoio para as refeições, confeccionada no tom amadeirado bem clarinho e tampo em granito preto, para contrapor com as cadeiras na cor marrom e o branco dos armários embutidos. O lustre direcionado à mesa oval com oito cadeiras compõe a elegante sala de jantar. O living ganhou poltronas em couro, tapete listrado e sofá em L com almofadas soltas, atmosfera perfeita para receber e descansar.

A privacidade dos moradores é garantida no pavimento da esquerda. O bloco contempla três espaçosas suítes, que seguem a mesma linguagem do projeto. O quarto do casal recebeu cabeceira com ripas de MDF pintada em branco, criado mudo e penteadeira no estilo vintage. Para o banheiro a profissional optou pelo piso e revestimento em tons de cinza, por chamar atenção pelo acolhimento e beleza. Já o dormitório das filhas apostou na tendência “menos é mais”, criando um cenário simples e tranquilo.



O living ganhou poltronas em couro, tapete listrado e sofá em L com almofadas soltas



Detalhe da varanda gourmet



Cozinha traz uma ilha, serve para cozinhar e de apoio para as refeições



Área externa com a piscina de borda infinita

Fotos: Sidney Dotti



Vista geral da área externa com as portas das suítes no bloco à direita; elas têm acesso direto ao jardim da casa



Detalhe da casa, que tem paredes envidraçadas para os moradores terem acesso à natureza

Na sala de banho das crianças, o branco e bege predominam nos acabamentos da bancada, piso e parede. Por fim, o quarto de hóspedes transita no estilo cosmopolita, enquanto o banheiro apresenta uma paleta neutra, mas com personalidade. A iluminação dá destaque peculiar para cada ambiente interno.

A piscina com borda infinita conecta-se aos blocos sociais e íntimos da moradia. Seus vários níveis de profundidade em seu interior garante a diversão de adultos e crianças, além disso, propicia um efeito visual incrível.



Veja mais fotos do projeto, como dos dormitórios, banheiros e demais ambientes da casa.

Construindo e realizando

sonhos

Sou o Engenheiro Civil Ronaldo Rocha!

Atuo há mais de 20 anos como empreiteiro de obras, em parceria com vários escritórios de engenharia, executei inúmeras obras, a maioria de alto padrão. Em abril de 2019, abri meu escritório, ampliando a área de atuação, para melhor atender aos clientes.

A equipe Ronaldo Rocha Engenharia e Construção é altamente capacitada para executar as mais variadas obras, sejam elas residenciais, industriais ou comerciais! Somos aptos para enfrentar qualquer desafio.

Continuo atuando como empreiteiro em parceria com ótimos escritórios, além de realizar gerenciamento e execução.

**Traga seu projeto, venha fazer um orçamento com a equipe Ronaldo Rocha!
Estou à disposição para participar na realização de seu sonho!**





11 99541-5612 11 95598-1698

 [ronaldoroche.engenharia](https://www.facebook.com/ronaldoroche.engenharia)

 [ronaldorocheeng](https://www.instagram.com/ronaldorocheeng)



CREA: 5070175755

**RONALDO
ROCHA**

ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

RUA SÃO DIMAS, 67 BAIRRO SÃO JUDAS
SALTO - SÃO PAULO



JC DESIGN

esquadrias de alumínio

- Esquadrias de Alumínio (linhas suprema, gold e aura)
 - Engenharia de vidro
- Coberturas (vidro e policarbonato)
 - Portões
 - Box e Espelhos
- Corrimão e Guarda corpo







Avenida Alfredo Savi, 548 - Jd. Novo Itu - Itu

Telefones: 11 4013-2352 / 11 97635-6692

 11 96919-0440

 jcdesign_esquadrias

 tuh_br@hotmail.com



As duas casas foram construídas com tecnologia de ponta, esquadrias metálicas, automação, entre outros itens

Custo, prazo e qualidade

Há 37 anos, a Christiani Limongi Engenharia tem se dedicado a construir residências de alto padrão, realizando gerenciamento com equipe própria e trabalho em harmonia



Foto: Joca Ferreira/Divulgação



Tradicional e com um trabalho sólido, a Christiani Limongi Engenharia é uma gerenciadora de obras que tem muitos projetos entregues ao longo de quase quatro décadas de trajetória em Itu e região. Através dos anos, ela vem se adaptando às necessidades de cada época, sempre com harmonia em equipe e solidez profissional para atender arquitetos e proprietários das residências.

No ramo de alto padrão, a Christiani Limongi vem inovando em técnicas e tecnologias a cada grande obra, sendo que duas delas vêm se destacando pela contemporaneidade e pelo novo desafio que se apresentou quando o escritório de engenharia foi contratado. São obras que conferiram privilégio aos profissionais que integram a equipe, principalmente por se tratarem de projetos assinados por arquitetos de renome nacional.

Tais obras contaram com técnicas como estruturas metálicas, energia fotovoltaica, tubos de aquecimento a vácuo, automação e outras tecnologias de ponta. Tudo isso é possível pela harmonia e comprometimento da equipe própria da construtora que, há anos, atua em conjunto. Além de contar com parceiros em todas as áreas para fornecer pedra, madeira, esquadrias e todo material necessário para a construção.

O resultado não poderia ser melhor, ou seja, equipe unida, obra entregue com ótimo custo, dentro do prazo e alta qualidade, fazendo com que os arquitetos continuem a parceria e repitam o sucesso em outras obras.

MAIS: www.limongiengenharia.com.br
dulce@limongiengenharia.com.br
Tel.: (11) 4022.0054



CENTRAL & SOUTH
AMERICA
PROPERTY
AWARDS
DEVELOPMENT



BEST ARCHITECTURE
SINGLE RESIDENCE
BRAZIL

Concrete House
by Olegário de Sá Arquitetura
e Interiores

2019-2020

O Central & South America Property Awards é considerado um dos mais renomados prêmios de Arquitetura e Design do mundo. São agraciados os projetos melhor avaliados por uma banca de profissionais referência no setor. O objetivo é reconhecer a excelência mundial e promover um padrão internacional de qualidade construtiva.

olegariodesa
arquitetura.interiores



CHRISTIANI **LIMONGI**
engenharia e construção

A Christiani Limongi Engenharia, no mercado há mais de 35 anos, se estabeleceu no interior de São Paulo executando projetos inovadores, diferenciados e personalizados com equipe própria e especializada.

Tradicional no mercado, a empresa trabalha com eficiência e comprometimento junto aos mais renomados arquitetos, determinando sempre a solução mais adequada, tanto na execução, como no custo e prazo.

11 4022.0054

📍 Rua Marechal Deodoro, 44 - Centro - Itu/SP

📷 christianilimongi

🌐 www.limongiengenharia.com.br

Adriana Franco

O EQUILÍBRIO ENTRE A NATUREZA E A CONSTRUÇÃO

“Arquitetura é a união das artes e bem estar em uma obra que apresente conforto e praticidade”

A arquiteta e engenheira civil, Adriana Franco atua há mais de 20 anos nas áreas de projetos de arquitetura, decoração e construção. Ela cursou primeiro Engenharia, mas ao longo dos anos, percebeu sua vocação para Arquitetura, e um desejo de ampliar seus conhecimentos e sua área de atuação.

A experiência a levou por um caminho sedimentado e bem estruturado e, hoje, ela conta que atende clientes de vários perfis e idades.

A profissional tem atuado mais nos estilos contemporâneo, rústico e industrial. *“Acho que o mais importante é ter a sensibilidade do arquiteto para perceber o estilo e o gosto de cada um. Uma vez atendi um cliente que se considerava clássico, mas durante nossas reuniões para definição do estilo do projeto e obra, ele entendeu que seu perfil era muito diferente do que ele achava que era inicialmente”*, revela.

Adriana trabalha em dois espaços, um escritório em sua casa e outro comercial e explica que gosta de criar seus projetos no escritório de casa. *“Em casa tenho mais contato com a natureza, piso na grama descalça, ouço os pássaros, sinto o sol e, assim, começo a criar o projeto”*, detalha.


Questionada sobre o que a inspira em projetos, ela afirma que é justamente esse equilíbrio com a natureza. *“Custo de trabalhar com os elementos naturais como pedra, madeira, tijolo, entre outros. Não esquecendo de inserir nos*

projetos os produtos de tecnologia que ajudam na sustentabilidade de elementos como a madeira, que hoje já encontramos em lâminas naturais aplicadas às placas de MDF, como exemplo. É uma ótima opção para ter a madeira no projeto e com custo mais acessível e com responsabilidade ambiental”, aponta.

Sempre antenada às novas tendências e tecnologias, ela frequenta feiras e workshops da área, inclusive esteve recentemente no Rio Grande do Sul visitando uma fábrica de móveis planejados, onde pode verificar de perto todos os produtos com as novas tecnologias e seus acessórios para desenvolvimento de um projeto com qualidade e sustentabilidade.

Gerenciando uma equipe com engenheiros e estagiários de Arquitetura, Adriana tem atuado em projetos e acompanhamento de obras em Indaiatuba, onde mora, e em toda a região.

Entre os grandes nomes da arquitetura mundial e nacional, ela se inspira em profissionais como Mies Van der Rohe, Oscar Niemeyer e Lina Bo Bardi. *“Admiro e valorizo o equilíbrio entre a obra e a natureza ao seu entorno. Arquitetura é a união das artes e bem estar em uma obra que apresente conforto e praticidade para morar ou trabalhar”*, finaliza a profissional.

MAIS: O escritório da Adriana Franco fica na avenida Coronel Antonio Estanislau do Amaral, 1733, Bairro Itaiçi (anexo ao Estação Mosteiro Restaurante), em Indaiatuba. Tel.: (19) 9.9764-9513 
e-mail: franco.adriana@uol.com.br
site: adrianafrancoarquitetura.com.br



Adriana Franco, arquiteta e engenheira civil



TINTAS
palone

Dê um toque de cor especial no seu Natal. A Palone Tintas deseja que seu natal seja mais colorido com o verde da esperança, o vermelho do amor, o amarelo da prosperidade e o branco da paz. Celebre o natal com quem você ama e receba a nova década com os melhores sentimentos traduzidos em cores.

Feliz Natal

11 4025-0007
Av. Tiradentes, 100
Altos da Vila Nova - Itu/SP

11 4602-5777
Av. José Maria Marques
Oliveira, 384 - Salto/SP

Decoração para as festas

A ARQUITETA E DESIGNER DE INTERIORES FERNANDA HOFFMANN SEPAROU SETE DICAS ESPECIAIS PARA ESTA ÉPOCA DO ANO



A árvore de Natal é um dos símbolos mais populares das celebrações natalinas, pois o pinheiro simboliza a vida

Faltando pouco para a época mais tradicional do ano, fica uma dúvida: como decorar a casa gastando pouco e de forma criativa? A arquiteta e designer de interiores Fernanda Hoffmann lista abaixo algumas ideias:

1) *“O verde e o vermelho são as cores tradicionais dessa época e, em qualquer circunstância, estarão sempre corretos. O verde simboliza a renovação, regeneração. O vermelho é o fogo, poder e amor divino. Não deixe de fora guirlanda na porta, anjos na árvore e ambientes repletos de velas nessas cores”*, indica Fernanda.

2) O dourado é outra cor bastante utilizada, está associado ao sol, à luz e à sabedoria. Porém, seu uso requer maiores cuidados para não pender ao exagero. Use-o apenas em detalhes. O mesmo vale para o prata e todas as peças metalizadas que também podem ser usados juntos. Foi-se o tempo no qual os metalizados tinham uso controlado: misture múltiplos tons de metais, como dourado com prata; prata com cobre; prata com cobre e dourado. A regra é: sempre tome cuidado com os exageros, afinal o menos é mais!

3) A árvore de Natal é um dos símbolos mais populares das celebrações natalinas. O pinheiro simboliza a vida, pois é uma das poucas árvores que sempre se mantém verde, mesmo durante o inverno. Na decoração pode ser representado tanto um pinheiro natural como artificial, feita de plástico e com cores diferentes do tradicional verde. *“Não se esqueça de prestar atenção ao tamanho do espaço que se tem disponível na hora de comprar sua árvore. Verifique se haverá espaço para circulação, pois pinheiros de piso exigem ambientes amplos. Pinheiros menores podem ser colocados sobre um móvel, na mesa lateral”*, aconselha Fernanda.

4) Após escolher o pinheiro adequado ao seu ambiente, chegou a hora de enfeitá-lo. Aqui a criatividade vai a mil. Bolas de vários tamanhos, pinhos, neve artificial, luzes coloridas, doces, laços e até mesmo cartões escritos por amigos e parentes. *“O bacana é customizar diferentes ideias com o que você já tem em casa, utilizando a criatividade tanto na escolha dos materiais como na execução. Dê o seu toque especial a cada item. Enfeites grandes demais para árvores pequenas não ornam, e nunca use*

algodão para imitar neve. Não precisa deixar a casa inteira com tema de Natal para não deixar o ambiente poluído. Escolha um ou outro elemento temático e no resto use uma cor que lembre a época”, aconselha a designer de interiores.

5) A mesa é o local-chave da confraternização. Se preferir, simplifique! Uma sugestão é usar uma pequena vela no lugar de cada convidado e amarrar o guardanapo com uma fita e um laço bem bonito. Nada de toalha vermelha, laços, rendas, arranjos elaborados na mesa. Faça um arranjo com frutas e coloque velas coloridas entre elas. Use um jogo americano no lugar da toalha e não se preocupe em misturar copos simples com taças de champanhe.

6) *“Ainda sobre a mesa, você pode optar pela decoração priorizando toalhas, guardanapos, objetos com motivos ou cores natalinas que darão um charme especial para as festividades. Vale tudo: velas, taças, centros de mesa, arranjos de flores, Papai Noel. Se preferir sair do tradicional, aposte nas misturas de cores, como verde e branco; azul e branco; vermelho e dourado; roxo e prata; amarelo e dourado. Tome cuidado apenas para não sobrecarregar a mesa a ponto de dificultar a refeição dos convidados presentes”*, alerta a designer.

7) A iluminação é um ponto importante na decoração. As famosas luzinhas fazem sucesso não apenas no final de ano, como também podem compor a decoração de vários ambientes no dia a dia. Além de estarem presentes nas fachadas da casa e nas árvores de Natal, você pode abusar da sua criatividade e inseri-las emoldurando espelhos; substituindo velas — deixando o teto mais elaborado; podem estar dentro de bolinhas de pingue-pongue, bolinhas de lã ou acrílicas; podem iluminar o mural de fotos; pendurá-las na parede e complementar com vasos e outros objetos; latas de alumínio perfuradas com pinturas coloridas resultam em luminárias divertidas; origamis em diversos formatos complementam as luzes e podem estar presentes na árvore, quartos etc. Use sua imaginação!



Quer conferir modelos de mesas decoradas para as ceias? Acesse o QR Code abaixo e veja em nosso site.

idsp arquitetos



arquitetura
interiores
construção

(19) 3894-4522 . 99219-1441
info@idsparquitetos.com.br
www.idsparquitetos.com.br



CONFORSEG

COMPROMETIMENTO COM A SUA SEGURANÇA

ALARMES · CERCA ELÉTRICA · SISTEMAS CFTV
INTERFONIA · TELEFONIA · FECHADURAS

NOVIDADE

**SISTEMA DE ALARME
DE INCÊNDIO**



Central de Alarme, acionador manual,
detector de fumaça e temperatura e sinalizador.



Porteiros Eletrônicos



Porteiros Eletrônicos
com Vídeo



Sistemas de Alarmes



Fechaduras



Cerca Elétrica

Monitore você mesmo!

Monitoramento à distância para residências,
escritórios e indústrias.



**Proteção e
Segurança**



EM NOVO ENDEREÇO
RUA RIO BRANCO, 390
CENTRO - SALTO - SP
(EM FRENTE AO CARTÓRIO ELEITORAL)

Tel. 11 4021-9736 - **11 4021-9711**
www.conforseg.com.br — contato.conforseg@gmail.com

AGENDE SEU ORÇAMENTO
SEM COMPROMISSO!
VAMOS ATÉ O LOCAL.



ROBERTA ZUIM
ARQUITETURA & INTERIORES



“A arquitetura te proporciona o maior dos luxos, o prazer de ter em sua casa aquilo que te faz feliz.”



ROBERTA ZUIM
Arquiteta e Urbanista



Av. dos Trabalhadores, 116
Sala 809
Indaiatuba/SP
Tel.: (19) 99822-8310

arq.robertazuim@outlook.com

[@arquitetaroberta](https://www.instagram.com/arquitetaroberta)

Trevizan
ARQUITETURA
Rozimeire Trevizan
Arquiteta

PROJETO
CONSTRUÇÃO
ADMINISTRAÇÃO
DESIGN de INTERIORES



Materializando Ideias e Construindo SONHOS!




rozimeire.trevizan@uol.com.br
www.trevizanarquitetura.com.br



TrevizanArquitetura

Fones: 19 3801.4657

 19 99764.9134
11 97491.7709



MARIA PIA CASA

A loja TODA com 30% OFF a pronta entrega!



30%OFF

De: R\$75,00-
Por: R\$52,50



30%OFF

De: R\$139,00-
Por: R\$97,30



30%OFF

De: R\$40,00-
Por: R\$28,00



30%OFF

De: R\$144,00-
Por: R\$100,80



30%OFF

De: R\$55,00-
Por: R\$38,50



30%OFF

De: R\$81,00-
Por: R\$56,70

www.mariapiacasa.com.br

Rua dos Andradas, 135 - Centro Itu/SP | Tel: (11) 4023-1315



VILLA ANDRADAS

O Villa Andradas é casa de eventos com estrutura moderna e sofisticada ideal para a realização de festa de final de ano, casamento, confraternizações, formaturas e muito mais.

Com um salão de 400 metros quadrados, o espaço conta com uma decoração linda e requintada, mesas e cadeiras de alto padrão e uma iluminação impecável.

Além disso, o Villa Andradas pensa sempre no conforto e bem-estar dos seus clientes e oferece ambientes equipados com ar-condicionado e um amplo estacionamento para 40 veículos.

Aguardamos a sua visita!

Localização

Rua dos Andradas, 188, Centro - Itu

Contato: (11) 95163-6575



*A família Della Mamma
agradece por mais
um ano de parceria
e amizade.
Desejamos a todos
um belíssimo Natal
e um próspero
Ano Novo!*

*Nosso cardápio
de Natal e Ano
Novo já está
disponível. Faça a
sua encomenda!*






SALTO: Rua Albuquerque Lins, 446
Vila Teixeira - tel.: (11) 4021- 3395

ITU: Rua Antonio Gazzolla, 55
Jardim Novo Itu - tel.: (11) 4022- 5364

Peça pelo WhatsApp o nosso cardápio:

Loja Itu (11) 99900-5364
Loja Salto (11) 99794-4248

 rotisseriedellamamma
 rotdellamamma



Cliente, amigos, parceiros e colaboradores, esse ano já está no fim. Graças a seu empenho e comprometimento, nossa empresa cresceu, novas portas se abriram, principalmente as portas de nossa gratidão por tudo que nos ofereceram. Hoje somos uma grande família, e desejamos que esse Natal seja especial e que o ano novo que está chegando seja repleto de conquistas para todos nós!

**Equipe Itálinea
Salto e Itu.**



Itálinea
BY MÁIRA BORDIGNON


SALTO: Rua Sete de Setembro, 410, (11) 4456-1453 - Centro
ITU: Rua Floriano Peixoto, 05, (11) 2429-2016 - Centro
www.mairabordignon.com.br

✉ contato@mairabordignon.com.br
✉ [vendas@mairabordignon.com.br](mailto: vendas@mairabordignon.com.br)
📱 @italineaMairaBordignon

PAGAMENTO 
FACILITADO

ENTREGA 
GRATUITA!

MONTAGEM 
GRATUITA!


PAGUE EM
12x
SEM JUROS
NO CARTÃO!

28
Anos


36 LOJAS
FÍSICAS

OPÇÃO
MÓVEIS

OPÇÃO
COLCHÕES



» as melhores
marcas!
os menores
preços! «

**Deixe sua casa linda
para as festividades
de final de ano!**





ROUPEIROS • COZINHAS • SALAS DE JANTAR • ESTOFADOS • PAINÉIS • HOMES



COLCHÕES • LENÇÓIS • TRAVESSEIROS • BOX BAÚ • CABECEIRAS

As melhores marcas de colchões do Brasil e do Mundo você encontra aqui!



compre pelo site: www.opcaomoveis.com.br



OPÇÃO
COLCHÕES

CABREÚVA | Av. Alberto Peratello, 663 - Jacaré - Fone (11) 4529-7881

INDAIATUBA | Rua Candelária, 658 - Centro - Fone (19) 3312-2332

INDAIATUBA | Praça Dom Pedro II, 87 - Centro - Fone (19) 3875-3936

MONTE MOR | Av. Jânio Quadros, 187 - Centro - Fone (19) 3889-1817

SALTO | Rua 9 de julho, 737 - Centro - Fone (11) 4029-0974

OPÇÃO
MÓVEIS



INDAIATUBA | Praça Dom Pedro II, 186 - Tel. (19) 3894-5262

ITU | Rua Floriano Peixoto, 760 - Centro - Fone (11) 4023-0257

SALTO - CENTRO | Rua 9 de Julho, 84 - Centro - Tel. (11) 4029-7488

SALTO - VILA NORMA | Av. José M. Marques de Oliveira, 438 - Tel. (11) 4602-3960

SOROCABA SHOP. CIDADE | Av. Itavuvu, 3373 - Jd. St. Cecília - Fone (15) 3226-5773

PROMOÇÃO DE NATAL

SORTEIO
DIA 24 DEZ
Participe!

SORTEIO DE 2 MINI-MOTOS DE 50CC
(1 PARA CADA GANHADOR)

Imagine ganhar e
receber das mãos
do Papai Noel!



Mais informações pelo Whats:

96900.9916

ACOMPANHA AS NOVIDADES
NAS NOSSAS REDES SOCIAIS

castelinho-pet-shop

Loja 1 - Rua Rui Barbosa, 1150 - Fones: 11 4021-3127 / 4602-4657

Loja 2 - Rua Rio Branco, 1283 - Fone: 11 4029-0044

R

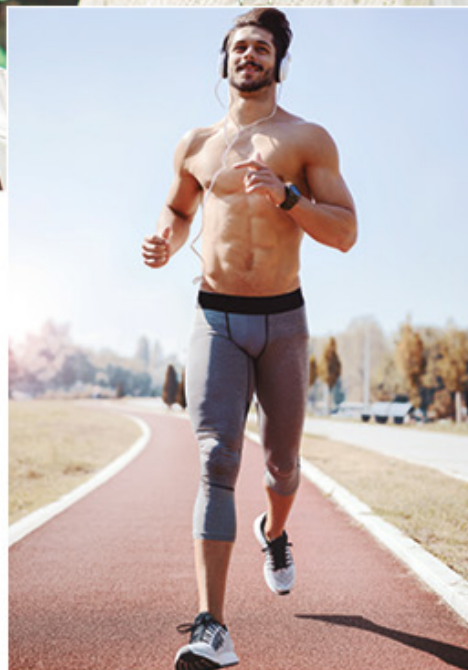
viva bem

saúde | beleza | fitness | bem estar | comportamento



Como compor uma mesa saudável

Quando pensamos em uma alimentação balanceada, visando a boa saúde, os nutrientes indispensáveis são carboidratos, proteínas, lipídios, minerais e vitaminas. Não é necessário ser mestre em nutrição ou agronomia para reconhecer um produto realmente de qualidade. Entretanto, é imprescindível estar atento a detalhes. No app da Revista Regional, um agrônomo e especialista em Nutrição, dá dicas de como escolher um alimento de boa qualidade.



7 dicas para treinar no verão

Época do ano esperada por muitos também exige cuidados quando se trata de atividade física; saiba mais no aplicativo da Revista Regional no celular.



Baixe o app da
REVISTA REGIONAL
e receba notícias
diariamente
em seu celular

Coloque-se no lugar do outro

Pessoas mais altruístas e afetuosas tendem a ser mais empáticas, revela estudo científico

Certamente você deve ter ouvido falar muito em empatia, definida como a capacidade de se colocar no lugar do outro, de perceber o estado ou a condição de outra pessoa e, por meio dessa habilidade, conseguir sentir a mesma emoção. Mas, nos últimos anos, a neurociência tem evidenciado que a empatia é, na verdade, uma combinação de atos conscientes e inconscientes do nosso cérebro e que depende do bom funcionamento de certas regiões cerebrais. Um estudo, publicado na revista científica *Plos One*, mostrou que pessoas com traços específicos de personalidade, como altruísmo e afetuosidade, por exemplo, são mais bem habilitadas para reconhecerem os estados emocionais de outras pessoas, devido a uma maior atividade em regiões importantes do cérebro, como a junção temporoparietal e o córtex pré-frontal medial.

Outra pesquisa, publicada no *Journal of Neuroscience*, apontou que embora o egocentrismo seja uma característica considerada normal no ser humano, existe uma área do cérebro que ajuda a regular nosso egoísmo, chamada de giro supramarginal. Quando há pleno funcionamento dessa estrutura, por exemplo, a falta de empatia é identificada e corrigida. Por outro lado, danos nessa região reduzem de forma significativa a capacidade de se colocar no lugar do outro.

Segundo a neuropsicóloga Thaís Quaranta, a empatia vai muito além da capacidade de se colocar no lugar do outro: *“A primeira questão envolvida na empatia é entender que o outro é um ser independente de nós, com suas particularidades e diferenças. Assim, a empatia é quando imaginamos como seria estar no lugar do outro, compartilhamos seus sentimentos, mas permanecemos conscientes de que não é a nossa própria experiência”*.

Isso quer dizer que ser empático não é imaginar o que você faria se estivesse no lugar do outro, mas sim entender e aceitar a decisão do outro para aquela questão. *“A empatia depende de uma outra habilidade, a tolerância. Aceitar as diferenças em todos os sentidos é ser empático. Precisamos levar em consideração o contexto de vida das outras pessoas, seus valores, suas crenças, sua personalidade, suas opiniões e saber interpretar corretamente cada situação e sem a tolerância isso não ocorre”*, comenta Thaís.

Empatia pode ser aprendida?

Sabe-se que a empatia é multidimensional, ou seja, ela depende de conexões neuronais, assim como é influenciada pelo ambiente e pelas interações sociais. A infância é uma fase crucial para desenvolver habilidades empáticas. *“A criança deve ser ensinada a se importar com os sentimentos dos outros desde pequena. Por exemplo, se ela bate ou morde o amiguinho, é mais adequado dizer que o colega está triste porque doeu, porque lhe machucou, do que simplesmente obrigar a criança a pedir desculpas. Pedir desculpas apenas por pedir não ajuda a criança a reconhecer ou a se colocar no lugar do outro”*, recomenda a neuropsicóloga.

Mas, mesmo depois da chamada *“janela de oportunidade”*, que se dá na infância e na adolescência, a empatia pode ser desenvolvida, segundo um estudo publicado no *Journal Social Neuroscience*. A pesquisa mostrou que os processos neurais podem ser modificados por meio da estimulação social e emocional, com ajuda da psicoterapia, independente da idade.

“A empatia abre portas para nossos relacionamentos em todos os âmbitos, como o familiar, o amoroso, o profissional e o social. É uma característica bastante valorizada nas empresas, assim como é essencial para construir e para fortalecer nossos vínculos”, finaliza Thaís.



A empatia abre portas para nossos relacionamentos em todos os âmbitos, como o familiar, o amoroso, o profissional e o social

Dezembro Laranja

Mês de Conscientização do Câncer de Pele



Dezembro é o mês de conscientização dos cuidados contra o câncer de pele. A campanha conta com ações em todo o Brasil, para lembrar a população como evitar esse tipo de câncer, que é o mais incidente no país.

A dermatologista Agnes Nakano alerta para cuidados como o uso de protetor solar, evitar exposição ao sol das 10h às 16h e estar sempre observando as pintas preexistentes e o aparecimento de pintas novas.

Com atendimento em casos clínicos e estéticos, ela explica que todos os procedimentos de pele devem ser realizados por profissionais especializados em Dermatologia. *“A Dermatologia oferece diversos tipos de tratamentos e procedimentos, além de tratamentos contra o câncer de pele. Por isso, é sempre bom agendar uma avaliação”*, explica.

A profissional atende na área clínica e estética, em Itu, onde alia Medicina e Naturologia.



Dra. Agnes Nakano

Dermatologista Clínica, Cirúrgica e Estética.
Membro da Sociedade Brasileira de Dermatologia e da
Sociedade Brasileira de Cirurgia Dermatológica.
Especialista em Dermatologia pela SBD e AMB.
CRM 152017 - RQE 67067

O consultório fica na rua Bahia, 41 - Bairro Brasil - Itu.
Telefones: (11) 4013-2597 / 4013-3892 / 2429-1338

E-mail: dra.agnes.nakano@gmail.com

Site: www.agnesnakano.com

entac.com

Natal é na

GRAM HAIR

Faça uma SURPRESA!
Dê um VALE PRESENTE GRAM HAIR
para uma PESSOA ESPECIAL.
a partir de R\$ 100,00





Vale Presente

RS

você ganhou um presente Gram Hair no valor de _____

de uma pessoa que gosta muito de você _____

de _____ de 20 _____

* este vale presente só é válido em Salto e Centro do Gram Hair no Brasil

Cabelos Naturais e Sintéticos • Perucas
Acessórios • Tudo para o seu Mega Hair



Você do jeito que sempre quis

Rua Rio Branco, 701 | Centro | Salto | SP

“Um toque de talento, outro de tecnologia”

Prepare-se para uma experiência estética de alto padrão e inesquecível. A Clo Estética é um lugar para quem entende que a tecnologia quando somada a mãos experientes no mundo da beleza, proporciona resultados surpreendentes.

Tratamentos Faciais

- Limpeza de pele
- Acnes
- Rejuvenescimento
- Remoção de manchas

Tratamentos Corporais

- Gordura localizada
- Fotodepilação
- Carboxterapia
- Eletrolipólise

Novidades:

- Endermoterapia pressurizada: rejuvenescimento e harmonização / corporal: gorduras localizadas e celulites
- Ozonoterapia: harmonização facial / gorduras localizadas e celulites



Av. Tiradentes, 451 - 2º andar, sala 23
Edifício Nova Center - Vila Nova - Itu

Tel: (11) 4813-3351

📞 (11) 99740-8794/ 99209-4072

📷 @clo_estetica

www.cloestetica.com.br

O necessário diálogo entre pais e filhos

“O que as pessoas mais desejam é alguém que as escute de maneira calma e tranquila. (...) A gente ama não é a pessoa que fala bonito. É a pessoa que escuta bonito. A fala só é bonita quando ela nasce de uma longa e silenciosa escuta. É na escuta que o amor começa. E é na não escuta que ele termina.”

(Rubem Alves)

O diálogo pode ser definido como a ação de edificar o bem comum. Dialogar permite ao ser humano dirigir-se ao outro para a construção de entendimentos que levam à compreensão das diferenças, garantindo a lucidez e o engrandecimento da alma.

Longe de ser a “fufoca” ou mesmo a ação de “falar por falar”, o diálogo permite entendimentos, respeito, seriedade, busca pela verdade e consenso. Mais que isso, baliza-se na honestidade das relações e na transparência. A prática do diálogo permite a abertura de reciprocidade nos exercícios relacionais, seja qual for o ambiente.

Nas relações familiares, o diálogo constitui-se como o alicerce para a formação social e emocional das crianças. Com a constante falta de tempo, aliada ao “consumo” excessivo de tecnologia, a prática efetiva do diálogo vem perdendo espaço nos contextos familiares. Crianças que não estão inseridas em ambientes que promovem diálogos com seus pais, tendem a manifestar maiores dificuldades no relacionamento com outras pessoas.

A convivência familiar saudável, coerente e pautada no diálogo permite às crianças a facilidade para defender com assertividade sua visão de mundo, o desenvolvimento da capacidade de admitir erros e tolerar frustrações, habilidades essas indispensáveis para um desenvolvimento socioemocional saudável.

Quando os pais se dispõem a compartilhar suas experiências cotidianas com os pequenos, permitem uma aproximação com a realidade deles, saindo da posição de “imbatíveis” ou “perfeitos” e construindo, assim, relações mais afetuosas, humanas e respeitadas.

O diálogo aberto, por sua vez, não exclui a necessidade de realizar orientações e colocar limites nas crianças. Os limites são essenciais para que a criança compreenda que nem sempre tudo será do jeito que ela quer. São as frustrações que nos permitem buscar alternativas, driblar os imprevistos e conquistar o equilíbrio emocional necessário para a superação dos desafios cotidianos.

Promover o diálogo em família, portanto, é um exercício diário de empatia e respeito à opinião alheia. Para isso é funda-



Arquivo Pessoal

Julyany Rodrigues Gonçalves

Psicóloga, Especialista em Gestão de Pessoas, Neuropsicologia, Psico-Oncologia e Terapia Cognitivo-Comportamental.

Atendimento clínico: Rua 7 de Setembro, 494 - Centro, Salto.

Telefone: (11) 4456-2019

WhatsApp: (11) 99545-8804 / (11) 99538-6019

E-mail: julyanygoncalves@gmail.com

“Promover o diálogo em família é um exercício diário de empatia e respeito à opinião alheia”

mental desenvolver a habilidade de escutar. Dessa forma, não cabem julgamentos ou acusações.

Como pais, temos o dever de auxiliar nossos filhos a identificar e trabalhar suas emoções, contribuindo para a formação de crianças mais seguras, serenas e assertivas em seus relacionamentos.



CUIDANDO BEM DO SEU PATRIMÔNIO

CONTROLE DE ACESSO, PORTARIA E VIGIA | PORTARIA REMOTA

RECEPCIONISTA E TELEFONISTA | JARDINAGEM E CONSERVAÇÃO

LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO | LIMPEZA INDUSTRIAL

GARRA FORT

(11) 4028-5203 | GARRAFORT.com.br
Rua Joaquim Nabuco, 285 - Salto, SP



Experiência na Segurança e Vigilância Patrimonial Armada e Desarmada para Condomínios Residenciais, Industriais e Varejo.

CONTROLE DE ACESSO, PORTARIA E VIGIA

VIGILÂNCIA ARMADA E DESARMADA

MONITORAMENTO DE ALARMES

PORTARIA REMOTA

(11) 4028-0419
Rua Joaquim Nabuco, 273
Centro - Salto, São Paulo
www.VIERTONS.com.br





EVENTUALL

FESTAS & EVENTOS

Estrutura ampla para a realização de Casamentos, Aniversários, Eventos Corporativos, entre outros!

Capacidade para até 280 convidados.

Mesas e cadeiras
Banheiros amplos
Banheiro para deficientes
Cozinha equipada
Churrasqueira



Eventuallfestaseeventos

1194787-3793

contato@eventuall.com.br

Jorge de Figueiredo Correa, 19
Santa Marta - Salto

**NÃO SE
QUEIME.**



**A INFLUX GARANTE
O DOMÍNIO RÁPIDO
DO SEU INGLÊS.**

**MATRÍCULAS
ABERTAS!**

ITU (11) 2715-5501

Rua Paula Souza, 77 - Centro

INDAIATUBA

(19) 3834-3877

SALTO

(11) 4456-8294



Inglês e Espanhol



Dra. Amanda M. Camine

Médica Veterinária - CRMV-SP 46619



- Atendimento Domiciliar
- Serviços de Pet-Sitter
(babá de cães)
- Vacinas importadas
- Consultas
- Ultrassom • Raio X

Agende um horário!



11.97306.7034



Amanda M. Camine - Médica Veterinária e Pet-Sitter



amanda_petsitter_medvet

email: med.vetamandacamine@outlook.com

PREPARE-SE PARA UMA NOITE
inesquecível

NO CLUBE DOS CASADOS

Reveillon 2020



BANDA IMAGEM A PARTIR DAS 22H

Buffet incluso (Restaurante Scallet) | bebida não inclusa
permitido a entrada de vinho, whisky e espumante

Sócio R\$ 120,00 | Convidado R\$ 150,00 | Criança R\$ 70,00 (até 10 anos)

Informações

11 4028 1557

Rua Antonio Vendramini, 200
Salto/SP



CARNAVAL
2020

**BOLA
PRA FRENTE
QUE ATRÁS
VEM GENTE**



NOVIDADE
Carnaval Teen
Domingo 23/02 | 17h às 22h

GARANTA SEU INGRESSO | VENDAS A PARTIR DO DIA 4/1/2020 | CONSULTE DATAS | HORÁRIOS | VALORES NO



- Laboratório - Consulta - Cirurgia
- Internação - Odontologia veterinária
- Oftalmologia veterinária
- Cardiologia veterinária
- Ortopedia veterinária
- Anestesia inalatória

Clinica
Toca dos Bichos

(19) **3825-1092**

(19) **97410-7359** 📞

NOVO ENDEREÇO:

Rua Dom Idelfonso Stehle, 1174
Cidade Nova - Indaiatuba

Dra. Danielli Cristina dos Santos
CRMV-SP 18555



TODT & PANZETTI
SOCIEDADE DE ADVOGADOS

FAMÍLIA • ADOÇÃO • CÍVEL • COMERCIAL • SUCESSÕES
ADMINISTRATIVO • EMPRESARIAL • TRABALHISTA

Nº de Registro: 22.829
Rua dos Andradas, 107 - Bairro Cidade Nova I - Indaiatuba/SP
Tel: 19 3875 6139 Site: www.todtpanzetti.adv.br



Brigadeiro da Nina há 5 anos no mercado,
produzindo doces de alta qualidade In Natura..
Atende festas em geral e casamentos.



Tel.: (19) 3816-5482
 (19) 99129-8510
 f brigadeirodamarina
 i brigadeirodanina

Rua Ademar de Barros, 518
Centro - Indaiatuba



Ivanilde Reis
cerimonial e organização de eventos

*Ivanilde Reis, assessora
e cerimonialista com
16 anos de experiência
no mercado de eventos.*



Equipe altamente qualificada.
Atendemos eventos sociais,
casamentos de diversos estilos,
debutantes e corporativos em geral.

Ivanilde Reis
- Cerimonialista - blogueira
- digital influencer

Insta @ivanildereiscerimonialista
 Insta @ivanildereiscerimonial
 www.ivanildereiscerimonial.com.br
 19 - 98282.8279

Temos aquele
Pão de Queijo
famoso de Sampa!



O pão de queijo
que você respeita!

COR DE CAFÉ
café especial

The Diplomat Mall • Av. dos Trabalhadores, 116 • Loja 7 • Indaiatuba - SP
Tel: (19) 3016-8191 • www.cordecafeindaiatuba.com.br
/cordecafeindaiatuba

www.imobiliariacostarocha.com.br

COSTA ROCHA
Consultoria de Imóveis CRECI 25.664

30 ANOS

COMPRA • VENDA • LOCAÇÃO • ADMINISTRAÇÃO

CAIXA AQUÍ

VENDE / ALUGA

- CASAS E TERRENOS:
EM TODOS OS CONDOMÍNIOS, BAIRROS E CENTRO
- APARTAMENTOS:
(1,2,3,4 dorm) PRONTO PARA MORAR E EM CONSTRUÇÃO
- IMÓVEIS COMERCIAIS:
NO CENTRO E EM BAIRROS
- TERRENOS PARCELADOS
- GALPÕES INDUSTRIAIS:
AMPLA CARTEIRA (DIVERSOS TAMANHOS)
- ÁREAS INDUSTRIAIS:
AMPLA CARTEIRA (DIVERSOS TAMANHOS)
- IMÓVEIS NA PRAIA:
RIVIERA DE S. LOURENÇO, GUARUJÁ, PRAIA GRANDE
- ÁREAS:
LOTEAMENTOS/ EMPREENDIMENTOS
- LOTEAMENTOS APROVADOS
- IMÓVEIS em MIAMI e ORLANDO

Fone/Fax: (11) 4028-1983 cel.: (11) 9 9752-1030

Rua Dr. Barros Jr, 545 - Centro - Salto - SP
estacionamento: Rua Dr. Barros Jr., 629 (horário comercial)
costarocha@uol.com.br www.imobiliariacostarocha.com.br

*Agradecemos nossos
clientes pela confiança e
desejamos a todos mesas
fartas, sorrisos
contagiantes e amor
abundante.
Que comemorem o
Natal com a pureza e
alegria das crianças e
que toda beleza e magia
dessa época do ano se
prolonguem por todos
os dias de 2020.*



**VILA NOVA
PNEUS**

MICHELIN

ITU Parque Industrial (11) 4024-1632
ITU Jardim Aeroporto (11) 4024-6677

SALTO (11) 4029-6323
INDAIATUBA (19) 2516-1225

JUNDIAÍ (11) 4587-1938
www.vilanovapneus.com.br

Girassol Studio Dance
apresenta:



a Beleza de quem *Amor*

DIAS 14 E 15 DE DEZEMBRO DE 2019 • 18H30
CEC - Sala Palma de Ouro - Salto



Miau miau au au au...

A Pet Family deseja a todos os
tutores e seus pets, boas festas
e um 2020 só de alegrias!

Pet Family
clínica
veterinária



Puro amor.
Pura dedicação.

petfamily.vet.br
facebook.com/petfamilyvet
Rua 24 de Outubro, 107 - Centro - Salto

consultório (11) 4021.0274
emergência 9 9872.0784

A ciência confirma: fazer o bem faz bem!

A ciência comprova: ajudar o próximo gera mais motivação e felicidade do que ser ajudado. No experimento realizado pela University of California-EUA, funcionários de uma empresa de bebidas foram incentivados a praticar pequenos atos de bondade para outro grupo de colegas, mas não para todos. Os cientistas descobriram que os funcionários agraciados com benesses passaram a ser 278% mais generosos com os colegas, comparados com o conjunto de pessoas que não recebeu atos de bondade. No entanto, a grande revelação estava por vir: os cientistas perceberam que os indivíduos que tiveram os aumentos mais significativos na felicidade foram os altruístas e não os que receberam as ações. Em outro estudo, cientistas da Harvard, da Simon Fraser e da University of Toronto, nos EUA e Canadá, respectivamente, presentearam pessoas na rua com um envelope que continha US\$ 5 dentro e mediram a felicidade de cada participante. Alguns foram instruídos a gastar o dinheiro comprando algo para si mesmos, enquanto outros deveriam presentear outra pessoa. Os cientistas constataram que aqueles que deram o presente afirmaram estar mais felizes do que os que gastaram a quantia consigo mesmos. Essas são apenas duas comprovações de que fazer o bem traz ainda mais benefícios a quem pratica. Que tal, então, utilizar o período natalino para exercitar a bondade e se beneficiar da felicidade que o ato traz? Aproveite e ensine os mais novos, faça com que eles doem seus brinquedos velhos, em bom estado, e as roupas que não lhes servem mais. Todos ficarão felizes!

Ajudar o próximo gera mais motivação e felicidade do que ser ajudado, confirmam estudos de universidades dos EUA e do Canadá





Encomende já a sua Ceia de Natal!

Telefones:

(11) 4022-7456 / 4023-0247

📞 (11) 95094-7077

Funcionamento:

Almoço de Segunda a Sexta das 11h às 14h30
Sábados, Domingos e feriados das 11h30 às 15h



by família Anganuzzi

Espaço para eventos
e confraternizações
empresarial e familiar

Rua Sorocaba, 394/404, Centro - Itu

(11) 4023-0247

restauranteoacpiradeitu@gmail.com



oacpiradeitu



oacpiradeitu

DELIVERY:

(11) 4022-7456 ou

(11) 95770-2002 📞



Inspire-se com a Mobilli Móveis



Mobilli

Móveis & decoração
sob medida

Móveis, Decorações e Planejados

• Home • Quarto • Cozinha • Estofados • Mesa de Jantar • Área externa

Avenida Nove de Julho, 482 - Padre Bento

Tel. (11) 4013-0353 - Itu

WhatsApp (11) 99588-3554

Facebook mobillioficial

Instagram mobillioficial



*Que a alegria do Natal invada
sua casa e faça morada
por todos os dias do Novo Ano.
Feliz Natal e Feliz Ano Novo!*