





WHITE FACIAL CLEANSING

PRIMEIRO PASSO ESSÊNCIA COMPLETO PARA UMA PELE PERFEITA

WHITE FACIAL CLEANSING É INDICADA PARA REMOVER CRAVOS, MILIUNS E CÉLULAS MORTAS. A PELE TORNA-SE PERFEITAMENTE LIMPA, FRESCA E MACIA, RESPIRANDO E IRRADIANDO UM BRILHO NATURALMENTE BONITO. POR INCLUIR TRATAMENTO DE FOTOTERAPIA, O PROCEDIMENTO FICA AINDA MAIS COMPLETO, É UTILIZADO O LED AZUL PARA HIDRATAR E FAZER ASSEPSIA DA PELE, E O INFRAVERMELHO, PARA PERMEACÃO DE ATIVOS, FAZENDO COM QUE SUA PELE TENHA UMA RESPOSTA MAIOR AOS PRODUTOS. ESSE CUIDADO É BEM ACEITO EM TODOS OS TIPOS DE PELE E NECESSÁRIO ANTES DE QUALQUER OUTRO PROCEDIMENTO.

AVENIDA ITORORÓ, 285 - INDAIATUBA - SÃO PAULO - 19 3312.1255

JOANNA WHITE
SPA FACIAL

novembro 2019 ano 17 número 199

MEGAL - DISTRIBUIÇÃO DINÂMICA CARTOYA

ITU • SALTO • INDAIATUBA • SOROCABA

REVISTA

16
ANOS

www.revistaregional.com.br

PRIMAVERA 2019



ACESSE A REVISTA
DO SEU CELULAR

O melhor da SPFW

Edição traz os
destaques da
maior semana de
moda do país

História

Salto lembra os
100 anos da Brasital

Cultura

Como a música
pode influenciar
em tratamentos
de saúde

Day Mesquita

Atriz da Record em
ensaio e entrevista
especiais

NOVEMBRO AZUL

Médicos alertam os
homens sobre outros
tipos de câncer





plazashoppingitu.com.br



NATAL DO GARFIELD

NO PLAZA SHOPPING ITU

A MAGIA DO NATAL CHEGA
ACOMPANHADA DE MUITA DIVERSÃO
NO PLAZA SHOPPING ITU.

DIA 14 DE NOVEMBRO
INAUGURAÇÃO DA
ÁRVORE DE NATAL
QUINTA-FEIRA
ÀS 19H

DIA 15 DE NOVEMBRO
CHEGADA DO PAPAI NOEL
E INAUGURAÇÃO DA
DECORAÇÃO DE NATAL
SEXTA-FEIRA ÀS 15H



PLAZA
SHOPPING ITU

NOVO KIA

CERATO 2.0

SUA VIDA
COM MAIS
EMOÇÃO



Novo motor Nu-2 flex 2.0 L de
167 cv no etanol e 157 cv na gasolina

Multimídia com tela touch de 8"
com Apple CarPlay e Android Auto

Câmbio automático
sequencial de 6 velocidades



Declaração de Consumo de Combustível em conformidade com a Portaria Inmetro nº 010/2012.

No trânsito, dê sentido à vida.



Kia Cerato código E.473.19/20, preço público sugerido de R\$ 94.990,00 à vista. Estoque de 10 unidades para o Kia Cerato código E.473.19/20. Condições de R\$ 2.300,00 não inclusos no preço público sugerido.

kia.com.br
0800 77 11011



VERSÕES A PARTIR DE

>> R\$ **94.990,00**
À VISTA CÔD. E.473

MUITO MAIS EM
NOVOCERATO.KIA.COM.BR



The Power to Surprise

válidas até 30/11/2019 ou até o término do estoque, o que ocorrer primeiro. Frete incluso. Valores da pintura metálica de R\$ 1.600,00 e da perolizada



OBRAS INICIADAS

SISTEMA PIRAJIBU

A obra que faltava para
resolver a questão da água
na região do Pirapitingui

ATENÇÃO: Durante a execução das obras do Sistema Pirajibu, a partir do dia 09/10, serão necessárias paralisações semanais no abastecimento de água, às quartas-feiras, entre 6h e 22h. Essa medida garante mais rapidez na execução das obras. Contamos com a sua compreensão.



117 LITROS por SEGUNDO
para a Estação de Tratamento

Captação Perene:
ÁGUA O ANO TODO

40 MIL PESSOAS
com mais água nas torneiras

**MELHORIA DE ABASTECIMENTO
NAS RUAS MAIS ALTAS**

180 DIAS DE OBRAS

BAIRROS BENEFICIADOS:

Cidade Nova • Jd. Novo Mundo • Jd. União • Jd. Europa • Residencial Penha
de França • V. Martins • V. Vivenda • Hospital do Pira • Alpes • CDM • AME
Portal do Éden • Village Castelo • City Castelo



Reinaldo Rangel Imóveis

O seu exclusivo corretor de imóveis

CRECI 33066-J

VENDA, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Cadastre seu imóvel conosco
e garanta ótimas
oportunidades de negócios:
reinaldorangel.com.br

☎ 11 **99948-7110**

rangel@creci.org.br





2019

MATRÍCULAS ABERTAS

NO VERDADEIRO E ÚNICO
ENSINO BILÍNGUE DA REGIÃO



We do not teach English. We teach in English.



#overdadeiroeúnicoensinobilínguedaregião

Conheça a única proposta em ensino bilíngue da região que prepara seu filho para desafios globais.



EDUCAÇÃO BILÍNGUE DE
QUALIDADE PARA SEUS FILHOS



Rua Prof. José Benedicto Gonçalves, 309
CEP 13.306-230 - ITU - SP

Tel. (11) 4025.2901

REVISTA REGIONAL

Ano 17 - número 199
NOVEMBRO-2019

DIRETORES
Renato Lima e Zeca Almeida

EDITOR RESPONSÁVEL
Renato Lima - MTb: 27.188 - revista.regional@uol.com.br

DIRETOR EXECUTIVO
Zeca Almeida - editora.clipping@uol.com.br

PROJETO GRÁFICO
Fernando Leite - fernl@terra.com.br

COLABORADORES DESTA EDIÇÃO
Reportagens: Gisele Scarevelli e Vanice Begossi
Artigos e colunas: Leila Schuster



NOSSA CAPA
Day Mesquita em foto de Jeff Porto

ABRANGÊNCIA

Cidades: Itu, Salto, Indaiatuba e Sorocaba

Circulação: a Revista Regional é distribuída gratuitamente de forma dirigida aos condomínios residenciais e comerciais selecionados de Itu, Salto, Sorocaba e Indaiatuba; Plaza Shopping Itu; bancos e pontos comerciais credenciados

REVISTA REGIONAL DIGITAL
www.revistaregional.com.br

Editor do site: Renato Lima
Atualização: Felipe Rubinatto
Criação e manutenção: Orion Internet e Multimídia

COMERCIAL

Sergio Nogueira e Zeca Almeida



Revista Regional é uma publicação mensal da Editora Clipping Comunicação Ltda.

REDAÇÃO E PUBLICIDADE

Endereço: Rua Albuquerque Lins, 415, Centro, Salto/SP, Cep: 13.320-340
Telefones: Salto e Itu: (11) 4028-3128
Indaiatuba: (19) 98202-1988

A Revista Regional não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados, bem como pelas informações, imagens e promoções divulgadas nas publicidades, que são de responsabilidade dos próprios anunciantes. É proibida a reprodução total ou parcial de textos, fotos, peças publicitárias criadas pela Revista Regional ou ilustrações por qualquer meio, sem prévia autorização por escrito dos editores (Lei de Direitos Autorais nº 9610/98).

A revista está registrada sob nº 15.367 no cartório de Registro de Imóveis, Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica.

"O Senhor é meu refúgio. Fizeste do Altíssimo a tua morada. Nenhum mal te sucederá, nenhuma praga chegará à tua tenda. Porque aos seus anjos dará ordens a teu respeito, para que te guardem em todos os teus caminhos". (Salmos, 91). Santa Rita rogai por nós.

selo de papel
sustentável

decorattoindaiatuba

Viver bem começa em casa



- ÁREAS INTERNAS E EXTERNAS
- DESIGN ASSINADO

R. Humaitá, 873
Centro | Indaiatuba | SP
T 19 3894 6688 | @19 99371 7173

decoratto

por Ana Paula Pazian



prosa

Rua Humaitá, 873 | Centro | Indaiatuba | SP

T 19 3894 6688 | @19 99371 7173

INSPIRAÇÕES PARA VIVER BEM
decoratto



Vanessa Begossi



Divulgação



Agência FotoSta

18 Regionais

CULTURA

- 22 Brasital: um século de história
- 24 A inserção da música nos hospitais
- 26 Arte e cultura pela paz em Indaiatuba

MODA + LIFESTYLE

- 30 Primavera clássica
- 32 Passarelas SPFW antecipa 2020

- 36 Dicas da Leila por Leila Schuster

- 38 Promos
- 40 Wishlist
- 42 Diário de viagem 'Hermosa Andalusia'

- 46 Casa Apartamento aposta na convivência



- 50 Arquiteta do mês Rozimeire Trevizan

- 55 Burgers & Beers

- GENTE + FESTAS
- 68 Conversa Day Mesquita

- 72 VIP
- 76 Circulando

- VIVA BEM
- 80 Saúde e Beleza Saúde do homem

- 86 Final feliz



Geoffrey Sorensen

Baixe nosso aplicativo no celular ou tablet. É gratuito!



Siga a Revista Regional:

- @revistaregional
- @regionalrevista
- @revista_regional



CHEGADA DO PAPAI NOEL

O bom velhinho virá com seus ajudantes da Fábrica de Brinquedos. Conheça nossa decoração, tire fotos com o Noel, e emocione-se com um lindo espetáculo de dança irlandesa.

**CHEGADA DO
PAPAI NOEL NO
ESTACIONAMENTO**

**DESFILE PELOS
CORREDORES DO
SHOPPING**

**SHOW DE NATAL COM
A CIA CELTA BRASIL,
DE DANÇA IRLANDESA**

**FOTOS COM
PERSONAGENS
NATALINOS**

DIA 09/11, A PARTIR DAS 14H30, EVENTO GRATUITO.

COMO É BOM CURTIR UM NATAL FANTÁSTICO AQUI.

 /poloindaiatuba



POLO
SHOPPING
INDAIATUBA
Como é bom estar aqui!



PÁG. 29



PÁG. 67



PÁG. 55

NOVEMBRO ESPECIAL

Histórias, moda e sabores

Foi na primeira década do século passado que surgiu em Salto a Brasital S/A, sem dúvida, um marco na história industrial e econômica do município. Até hoje chamada de “A Mãe dos Saltenses”, a tecelagem funcionou na cidade de 1919 até 1981, quando foi comprada pelo grupo Santista e permaneceu em atividade até 1995. Hoje, seu prédio, que é tombado como patrimônio histórico, abriga o campus do Ceunsp (Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio). A história da tecelagem se confunde com os avanços do município, período em que Salto se transformou num polo de trabalho. A paisagem urbana sofreu grandes mudanças, passou a ter vilas operárias, instalou armazém, açougue, creche e escola. Seus empregados eram, em sua maioria, italianos e descendentes, fato que até hoje é lembrado pela enorme colônia italiana instalada em Salto. Esse século de Brasital é lembrado nesta edição da Revista Regional, na seção Cultura, que destaca ainda como a música pode ajudar em tratamentos hospitalares. No último mês, o Museu da Música de Itu recebeu o educador musical Wilson Brisola Fabro, que proferiu uma palestra sobre o assunto, revelando toda sua experiência no ambiente hospitalar. Wilson é reconhecido como músico atuante na área social e da saúde do Centre de Formation de Musiciens Intervenants (CFMI) da Universidade de Estrasburgo, na França. Regional conversou com ele durante o evento e traz uma matéria especial sobre o tema. E, por falar em saúde, a revista destaca ainda o Novembro Azul, no caderno Viva Bem, com uma reportagem que aborda não apenas o câncer de próstata, mas os principais tipos de câncer que afetam o homem. Na capa e recheio da edição, a atriz Day Mesquita, que interpretou Maria Madalena na novela “Jesus”, da Record, está em ensaio e entrevista. Nela, Day fala do sucesso da produção bíblica no exterior e ainda de seu novo desafio, como protagonista de uma nova novela da emissora. Já em Moda, Regional destaca o melhor da 48ª edição da maior semana de moda do país, a São Paulo Fashion Week, realizada mês passado. As coleções trazem as tendências para 2020, principalmente para o inverno. Em Diário de Viagem, a publicitária saltense Vanise Bagossi revela as maravilhas da região da Andaluzia, na Espanha. E para terminar, a estreia do caderno Burgers & Beers, com as hamburguerias e cervejarias artesanais que estão se destacando em toda a região. Um cardápio de dar água na boca. Só com os melhores! Está imperdível!

Que Deus nos abençoe

Renato Lima
Editor responsável



Progresso é para sempre.

Muitas coisas fazem progredir. E todas elas passam pelo aprendizado. O aprendizado ocorre em várias direções. Aprendizado é para dentro: na escola, os alunos aprendem a se conhecer, a reconhecer os próprios limites e a avançar para além deles, a questionar fronteiras estabelecidas e muros erguidos. Aprendizado é para os lados: na escola, os alunos aprendem a aprender e a ensinar, a olhar quem está próximo, a aproximar quem está distante. Aprendizado é para fora: a escola traz o mundo para perto do aluno, mas ensina a ir além da escola e a buscar o mundo.

No mundo, há outros olhares, outros rostos, opiniões diferentes, outras linguagens. Atitudes, expressões e gestos que parecem estranhos no início, mas que, aos poucos, são compreendidos e assimilados. Essa é a principal lição da escola no mundo: aprendizado faz crescer, faz progredir. E progresso sempre deixa a sua marca.

Se é para sempre, é Progresso.



Agende uma visita.

colegioprogresso.com.br/matriculas2020

@progressobilingueitu

@progressobilingueitu

Campinas unidades • Indaiatuba • Itu • Santos unidades • Vinhedo
Cambui • Barão Geraldo • Taquaral Baccarat • Conselheiro Nébias



**PROGRESSO
BILÍNGUE**

A EVOLUÇÃO DA CULTURA BILÍNGUE.



FILME GRAVADO EM SALTO E SOROCABA CHEGA AOS CINEMAS

O filme "A Fera na Selva", estrelado por Paulo Betti e Eliane Giardini, estreou no último mês, no Rio de Janeiro. Com cenas gravadas em Salto e Sorocaba, o longa-metragem é baseado livremente na obra do escritor americano Henry James, escrita no século XX e conta uma história de amor incompreendida. Os atores também assinam a direção junto com Lauro Escorel. No filme, o espectador acompanha um homem que vive de olho no futuro e passa a vida esperando por um acontecimento sem conseguir enxergar os sinais de algo que poderia realmente ter transformado sua vida, mas que acabou ficando em segundo plano, como uma fera à espreita na selva. Betti percorrerá semanalmente diversas cidades brasileiras participando de exposições especiais para conversar com o público sobre o processo de produção do filme. "A Fera na Selva" foi selecionado para o 45º Festival de Cinema de Gramado (RS), para a 42ª Mostra Internacional de Cinema de São Paulo (SP), além do 33º San Francisco Latin Film Festival e para o 10º Chicago Latin Film Festival, entre outros. Ainda não há data para a sessão exclusiva na região.



Prefeitura de Itu e CIS iniciam obras do Sistema Pirajibu

A Prefeitura de Itu e a CIS - Companhia Ituana de Saneamento iniciaram os trabalhos para concluir o Sistema Pirajibu. A nova operação atenderá toda a região do Pirapitingui, beneficiando cerca de 40 mil munícipes. A obra contempla construção de casa de bombas, cabine elétrica e conclusão de 2,2 quilômetros de duas adutoras, sendo uma tubulação para passagem de água bruta e outra para distribuição de água tratada. Serão mais 117 litros por segundo de água para o abastecimento dos munícipes, em qualquer período do ano. Além disso, a autarquia municipal também fará a setorização de toda a rede de distribuição do Pirapitingui, garantindo mais eficiência no sistema. De acordo com o prefeito de Itu, Guilherme Gazzola, a execução das obras do Sistema Pirajibu vai impactar o abastecimento da população em alguns dias. "Desde março deste ano estamos aguardando a liberação dos recursos para realizarmos mais esta obra no Pirapitingui. Com o contrato assinado no dia 09 de outubro, não poderíamos perder mais tempo. As obras começam imediatamente. Teremos transtorno em alguns dias, mas com muito trabalho e coragem superaremos mais este desafio", pontua Gazzola.

Itu sobe no ranking das melhores cidades para se fazer negócios

Itu subiu mais uma vez no ranking das melhores cidades do Brasil para se fazer negócios. E isso que aponta o estudo da Urban Systems, que analisa o potencial de desenvolvimento econômico dos municípios brasileiros com mais de 100 mil habitantes, considerando as melhores oportunidades para se investir. Esta é a sexta edição da pesquisa, que considerou 317 do total de 5570 municípios do país. Itu, que em 2018 ocupava 88º lugar, saltou para a 62ª colocação geral. A cidade se destacou, principalmente, no indicativo de Capital Humano, saindo da 90ª posição no ano passado, para a 53ª no quadro atual. O levantamento também indica melhora em Infraestrutura, superando o 74º lugar em 2018, alcançando 52º neste ano. "Todos os indicativos confiáveis e estudos sérios estão demonstrando, com base técnica e científica, as melhorias de Itu ao longo dos últimos três anos. Essa evolução no ranking, que foi elaborado por uma empresa referenciada em consultoria e publicado numa revista de grande credibilidade, reforça essa certeza de que nossa gestão está colocando a cidade no seu devido lugar de destaque no cenário nacional", comenta o prefeito Guilherme Gazzola. O Ranking das "Melhores Cidades para Fazer Negócios" é um estudo produzido anualmente pela Urban Systems para a revista Exame. Com 20 anos de existência, a empresa é considerada referência em inteligência e consultoria de mercado em todo Brasil.



Projeto 'ReciclAnglo' Meio Ambiente

Em outubro, aconteceu o lançamento oficial do Projeto "ReciclAnglo" Meio Ambiente no Colégio Cidade de Itu - Anglo. Seu principal propósito é conscientizar a comunidade estudantil, professores e funcionários sobre a importância do hábito de reciclar o lixo em âmbito escolar e, inclusive, em casa. Os alunos ajudaram a etiquetar os recipientes de lixo do colégio e foi formando um grupo de influenciadores do meio ambiente. Além disso, foi realizado trabalho de orientação aos funcionários do setor de limpeza. A coleta seletiva do lixo no Anglo será retirada duas vezes por semana pela Comarei - Cooperativa de Materiais Recicláveis de Itu. Estiveram presentes ao evento, o secretário de Meio Ambiente de Itu, Eurízio Pallavidino; a coordenadora de Educação Ambiental, Valéria Miguel Rustici e o diretor financeiro da Comarei, José Soares da Silva. Cada ser humano produz, em média, 800 gramas a um quilo de lixo por dia. E a reciclagem, além de contribuir de forma significativa na preservação do meio ambiente, é fonte que gera emprego, renda e, acima de tudo, cidadania.

GRANDE
INAUGURAÇÃO

ARIZA HOTEL

DIA 20/NOV.

RESERVE JÁ
A SUA VAGA!

AMPLO ESPAÇO

ÁREA VERDE

RECREAÇÃO

ASSISTÊNCIA VETERINÁRIA 24H

HOSPEDAGEM OU CRECHE

(CANINOS, FELINOS, SILVESTRES E EXÓTICOS)

[OPCIONAL]

ADESTRAMENTO COMPORTAMENTAL



www.ariza.com.br  /arizaitu  @ariza.itu

Ariza Centro Veterinário (1)

Praça Lions, 42 - Bairro Chafariz - Itu/SP

11 4023.2898 | 11 94076.3171

HOSPITAL MUNICIPAL DE ITU INAUGURA CENTRO DE DIAGNÓSTICOS POR IMAGEM

No último dia 16 de outubro, a Prefeitura de Itu inaugurou o Centro de Diagnósticos por Imagem do Hospital Municipal "Dr. Emilio Chierighini". O novo setor é equipado com Tomógrafo, Raio X Digital e Ultrassom, todos equipamentos novos e com tecnologia de ponta. Além disso, o local ainda conta com estrutura para endoscopia e colonoscopia e deverá diminuir o tempo de espera para exames que dependiam de procedimentos do governo do Estado. Na ocasião, o prefeito de Itu, Guilherme Gazzola, elogiou e agradeceu a sua equipe por mais essa conquista na área da saúde pública, assim como mencionou os cidadãos e empresas que colaboraram na estruturação do hospital e do CDI. "Temos agora um dos maiores e melhores centros de diagnósticos de toda a região a atender exclusivamente o SUS. O povo ituano merece e aqueles que acreditaram têm o nosso muito obrigado", afirmou o prefeito. Com o Centro de Diagnósticos por Imagem, a Prefeitura de Itu traz ao SUS recursos que, em alguns casos, estão disponíveis apenas em estruturas particulares.



Foto: Gisele Scaramelli



Itu concorre ao Prêmio Top Destinos Turísticos

Itu está concorrendo ao Prêmio Top Destinos Turísticos 2019, na categoria Turismo Religioso. O prêmio é uma iniciativa da ADVB (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil) e do SKAL Internacional São Paulo e tem como objetivo identificar e selecionar os melhores destinos turísticos do Estado de São Paulo, além de reconhecer e valorizar as cidades que acreditam que o turismo é um verdadeiro gerador de riqueza e autoestima de sua população. A votação popular se dará única e exclusivamente por meio do site oficial do prêmio (www.votetop.com.br/votar/religioso) e será contabilizada e validada mediante preenchimento de nome e e-mail, sendo contabilizado somente um voto por e-mail válido. Itu concorre na categoria Turismo Religioso com Anhembi, Ibirarema, Itatinga e Monte Alegre do Sul. A votação segue até o dia 15 de novembro e toda a população pode votar. Também conhecida por Roma Brasileira, Itu tem grande acervo religioso de valor inestimável material e imaterial, com suas igrejas, tradições e músicas sacras. Anualmente recebe milhares de pessoas que participam de procissões, desfiles, missas, cultos e marchas. Além do critério de votação popular, uma comissão julgadora, formado por especialistas em Turismo, Marketing e Comunicação, avaliará profissionalmente os municípios de cada categoria. A Associação dos Municípios de Interesse Turístico do Estado de SP (AMITESP), a Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de SP (APRECEP), a São Paulo Convention & Visitors Bureau são entidades parceiras do Top Destinos Turísticos.



Divulgação/ Ragna Lunardi

Alunos do 'Almeida Júnior' conquistam medalha em Olimpíada de Astronomia

Os alunos do Ensino Médio do Colégio Almeida Júnior, de Itu, Isabela Bruni Moraes, Jonathan Marques Christofletti, Vagner de Lima Júnior, do terceiro ano e Vitor Martinez Antunes, do primeiro, foram premiados com medalha de bronze pelo excelente desempenho na 22ª Olimpíada Brasileira de Astronomia e Astronáutica (OBA). Além deles, todos os alunos que participaram da 22ª OBA e ou da 13ª Mostra Brasileira de Foguetes (MOBFOG) também receberam certificado. A Olimpíada é organizada anualmente pela Sociedade Astronômica (SAB) e pela Agência Espacial Brasileira (AEB), com recursos do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPq, órgão vinculado ao Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovação e Comunicações, MCTIC. A MOBFOG é inteiramente experimental e consiste em construir e lançar, obliquamente, foguetes, a partir de uma base de lançamento, o mais distante possível.

VOCÊ SABE ESCOLHER A MELHOR ESCOLA PARA O SEU FILHO OU VAI PERGUNTAR NO POSTO?

「EU QUERO MAIS,
EU QUERO」



Fone: (11) 2396-1212
www.angloitu.com.br
Praça da Independência nº 151
Centro - Itu



Fones: (11) 4029-2227 / 4029-1622
www.anglosalto.com.br
Avenida Brasília nº 749
Jardim D'Icarai - Salto

MATRÍCULAS ABERTAS!





Saída de operários
da Brasital

BRASITAL: UM SÉCULO DE HISTÓRIA

A Brasital, mais importante fábrica e capítulo essencial da história de Salto, completaria cem anos esse mês se estivesse em atividade

Com o início do século XX muitas mudanças aconteceram no Brasil, no campo político, social e econômico. A chegada da República, há 130 anos, foi um momento definitivo na política nacional que andava em meio a tantas incertezas. Na nossa região, a separação do município de Itu e Salto foi uma grande decisão. Indústrias, iluminação elétrica, serviços de saneamento, enfim, muitas mudanças foram acontecendo e deixando Salto com mais autonomia.

Uma das mudanças mais impactantes no mundo foi a Primeira Grande Guerra Mundial, que causou também grande onda de imigração ao Brasil. No mesmo período, em Salto, nascia a Brasital S/A, resultado da fusão das Empresas Società per L'Importazione e Esportazione Italo-Americana e Belli & Cia. Em 1º de novembro de 1919, Adolpho Nardy Filho, advogado, foi contratado para elaborar os estatutos sociais da mesma. Uma vez legalizado, começaram as reformas, ampliações e expansões dos prédios já existentes, que antes, pertenciam a outras fábricas menores. *"A nova razão social, constituída de capital nacional, passou também a aproveitar a prata da casa, contratando pessoal aqui no Brasil"*, explica o historiador saltense Elton Zanoni, que conta que a primeira diretoria da Brasital S/A foi eleita em 1º de novembro de 1919 pelos seguintes nomes: presidente Cav. Rag. Guido Sacchi, vice-presidente Conde Com. Alessandro Seciliano e mais nove pessoas que compunham diretoria e conselho. O capital social

era formado entre acionistas brasileiros e italianos. A fábrica tinha sede em São Paulo e filiais em Santos, Rio de Janeiro, Osasco, São Roque e Salto. Ela nasceu da fusão das primeiras tecelagens com a Fábrica de Papel Paulista.

Salto acabou se transformando num polo de trabalho. A mão de obra dessas fábricas era totalmente formada pelo trabalhador livre brasileiro. *"A chegada de imigrantes europeus, em sua maioria italianos, tornou-se grande número em Salto, constituía a maioria dos operários empregados, que em muitos casos eram egressos de fazendas de café do interior paulista. Foram os descendentes desses primeiros italianos que formaram o contingente de trabalhadores das décadas seguintes"*, aponta Elton.

A paisagem urbana de Salto mudou com a Brasital e marcou grandes alterações em todas as estruturas sociais. A cidade passou a ter vilas operárias, instalou armazém, açougue, creche e escola. *"Quase sempre em expansão, era o destino de muitos filhos de operários, já que a política de contratação privilegiava os familiares de funcionários. Isso se concretizava por volta dos 14 anos de idade, em especial para as mulheres"*, conta o historiador, acrescentando que a presença feminina era muito grande, chegando a representar 75% da mão de obra empregada. *"Os 25% restantes eram homens que trabalhavam na tinturaria, oficinas mecânica, elétrica e de carpintaria, nos escritórios, nas cardas e nos depósitos de algodão e de fios. As meninas ingressavam como auxiliares das maquinistas, tanto na fiação como na tecelagem. Os meninos ingressavam como*



Carregamentos que eram transportados da antiga fábrica



Ao fundo a portaria da fábrica, vista do Jardim Público, na rua José Weisssohn

ajudantes dos mecânicos, eletricitistas e carpinteiros. Outros ingressavam no escritório da fábrica ou como escriturários nas seções da indústria, tais como tecelagem, fiação, tinturaria e oficinas”.

A Brasital funcionou até 1981 quando foi comprada pelo grupo Santista, que permaneceu em atividade até 1995. Hoje, seu prédio abriga o campus do Ceunsp (Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio). Há dez anos, por iniciativa do historiador Elton Zanoni, o Condephaat (Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico) tombou o conjunto arquitetônico da Brasital, que compreende a antiga fábrica e o conjunto residencial da praça Antonio Tavares.

Funcionários

A exemplo do número expressivo de mulheres que trabalhou na Brasital, a senhora Helena Zulmira Telha Betiol, mais conhecida como D. Bila, trabalhou mais de 30 anos na Brasital, no setor de controle de qualidade.

Ela conta que foi um período muito feliz e que tem saudades da época que era funcionária da empresa. *“Tudo que nós, eu e meu marido, conquistamos, devemos a Brasital”*, afirma, acrescentando que a fábrica era uma verdadeira *“mãe para o saltense”*. *“Quando minha filha nasceu, ela teve um probleminha e a Brasital foi muito boa, pois nos deu um ano de leite puro, gratuitamente, que ela precisava tomar”*, lembra.

Dona Bila acompanhou muitas mudanças na cidade em decorrência da Brasital, como o surgimento da vila operária e a melhoria na vida de muitos saltenses, que conquistavam seu primeiro lar. *“A Brasital é a mãe de Salto”*, encerra.



Fachada da Brasital há exatos cem anos



A música tem como finalidade integrar um projeto de humanização do hospital, colaborando na melhoria da qualidade de vida de todos

A inserção da música nos hospitais

WILSON BRISOLA FABRO ATUA COMO MÚSICO EM HOSPITAIS E ESTEVE NO MUSEU DA MÚSICA ITU DIVIDINDO ESSA EXPERIÊNCIA COM O PÚBLICO

Qual a função da música? Entreter? Animar? Curar? Foi assim que o músico e educador musical, Wilson Brisola Fabro, começou sua palestra no Museu da Música Itu. No evento, que aconteceu no último dia 6 de outubro, o público conheceu a experiência do músico hospitalar.

Wilson é reconhecido como músico atuante na área social e da saúde do Centre de Formation de Musiciens Intervenants (CFMI) da Universidade de Estrasburgo, na França, mas essa história começou há muito tempo, em 2011, quando o já músico recebeu o convite para atuar na área hospitalar. Natural de Bernardino de Campos-SP, Wilson conta que o meio familiar o despertou para a música. “Nas festas populares e de algumas famílias, ainda se reuniam os adultos em rodas de músicas de seresta e, assim, com oito anos, me despertei para a música. Em 1989, aos 18 anos, mudei sozinho para Tatuí para estudar no Conservatório Dramático Musical Dr. Carlos de Campos, onde pude me especializar em Violão Popular, Canto e Regência Coral. Foi um tempo de grande aprendizado e descobertas musicais”, lembra com carinho.

Duas décadas depois, ele começou um curso de formação de “Músicos Atuantes em Hospitais”, em São Paulo, e passou a

desenvolver projetos de humanização nesses estabelecimentos. “Esse curso foi conduzido pelo doutor professor Victor Flusser, da Universidade de Estrasburgo e proporcionou uma formação musical específica. Realizei estágio no Hospital Santa Lucinda (PUC), de Sorocaba, sob a supervisão do Dr. Fernando A. de Almeida, em Diálise e no ano de 2016, publiquei meu livro intitulado ‘Afetos Musicais’, narrando minha experiência no curso de formação”, detalha o profissional.

Depois desta experiência no curso de formação, Wilson percebeu o grande desafio que seria iniciar projetos de humanização em instituições, hospitais e lares de idosos que pudessem receber esta abordagem musical com protocolos e ações específicas. “A música em ambientes hospitalares pode se apresentar como um ato musical autêntico e uma atitude de escuta, uma música partilhada e um ambiente sonoro enriquecido, uma estreita interação entre os músicos, os doentes, as famílias e as equipes hospitalares e uma parceria entre profissionais da saúde e da cultura. Ela tem como finalidade integrar um projeto de humanização do hospital, colaborando na melhoria da qualidade de vida de todos e sensibilizando e estimulando novas experiências artísticas e culturais”, explica Wilson, que tem desenvol-



Gisela Saravali

Wilson é reconhecido como músico atuante na área social e da saúde do Centre de Formation de Musiciens Intervenant (CFMI) da Universidade de Estrasburgo, na França

vido vários projetos nas cidades de Campinas, Sorocaba, São Paulo e Indaiatuba e, também, prospectando cursos de formação musical para músicos ou pessoas que se interessem por este tema.

Recentemente, o músico iniciou estudos na área de Museologia para entender o Patrimônio Imaterial e Material e sua vida esbarrou na vida do regente do Coral Vozes de Itu e pesquisador do Museu da Música Itu, professor Luís Roberto de Francisco. *"Acredito que em um breve momento estaremos criando uma parceria musical inspiradora"*, revela.

Wilson ainda explica que há muitas diferenças entre ser músico de palco e músico hospitalar. Hospitais são locais de protocolos e procedimentos a serem respeitados. Para ser músico hospitalar, é preciso desenvolver competências musicais, relacionais e de gestão para desenvolver o projeto de humanização de forma sadia. Questionado sobre a função da música em sua vida, Wilson afirma: *"Sou grato à música e a vários professores e pessoas que me ajudaram nesta caminhada musical. O sentimento que trago hoje é de passar adiante o benefício da música que um dia recebi e, assim, poder amenizar o sofrimento daqueles que muitas vezes estão à margem da sociedade e distante dos cuidados de seus queridos"*.

DZAR

dzarm.

Pérola Negra

perolanegraitu

Rua Santa Rita, 545
Centro - Itu
11 4023-3364

Arte e cultura pela paz em Indaiatuba

N um momento em que falar de paz se faz cada vez mais necessário, o Mosteiro de Itaipu, em Indaiatuba, e a Naquin Cultura & Arte promovem o Festival Arte pela Paz nos dias 22, 23 e 24 de novembro. O festival acontece no próprio Mosteiro e contará com mostras artísticas de música, teatro, dança e teatro, além de palestras, oficinas, workshops culturais, exposições e shows com a banda Lúrios do Vale, Renan Carvalho e o esperado Fernando Anitelli, do Teatro Mágico.

Além das apresentações, o festival contará com uma competição de teatro, dança e música amadores, com o objetivo de fomentar a cultura com questões de cunho ético e moral a partir de um viés filosófico e religioso, aberto para todas as crenças. O evento contará com estacionamento próprio, praça de alimentação, teatro com capacidade para 650 lugares, área VIP para patrocinadores e imprensa e acomodações para mais de 300 pessoas que desejarem se hospedar no Mosteiro. Todas as apresentações acontecerão em formato de pocket show, no encerramento de cada dia de evento.

As inscrições para as competições já foram realizadas entre março e abril desse ano. Os organizadores prometem três dias de muita cultura focados na paz. Afinal, a paz começa dentro de cada um. Para saber mais sobre o Festival, acompanhe as novidades nas redes sociais ou pelo site

www.naquinculturaearte.com.



Fernando Anitelli, do Teatro Mágico, é uma das atrações mais esperadas do festival

VENHA VIVER UMA EXPERIÊNCIA GASTRONÔMICA.

Passoli
GASTRONOMIA

seg. à sab. | a partir das 09h

Av. Maj. Alfredo Camargo Fonseca, 554
Cidade Nova | Indaiatuba | SP

Kopenhagen

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code que estará fixado no panettone e dê vida ao Espetáculo do Natal.

Panettone Língua de Gato Exagero Panettone Língua de Gato

KOPENHAGEN INDAIATUBA
Avenida Presidente Vargas, 851 - Cidade Nova
Tel.: 19 3894-3985 / 19 98115-4847

PROMOÇÃO
**APLICAÇÃO
PREMIADA
2019**



A cada 250 reais
aplicados você
ganha 1 cupom

Prêmios por agência

1 Honda Bros 160, 1 Drone DJI Mavic Pro e 1 Smart TV Samsung UHD 55"

Prêmios entre todas as agências

1 Fiat Toro Diesel 4x4 e 1 Fiat Mobi Like

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO nº 06.00.5425/2019. Promoção válida durante o período de 01/07/2019 a 10/02/2020, para os associados da cooperativa Sicredi Nossa Terra PR/SR. A cada R\$ 250,00 em depósito a prazo, com carência acima de 360 dias, o associado receberá 01 cupom. Para cada aplicação no valor de R\$ 250,00 em depósito a prazo, com trava acima de 360 dias, o associado receberá 02 cupons. Consulte regulamento completo da promoção e condições de contratação nas unidades de atendimento participantes e no site sicredi.com.br/promocoes. Este produto/serviço pode não estar disponível para associados conta Wloop Sicredi. Consulte o atendimento no seu app para maiores informações. Imagens meramente ilustrativas. SAC - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria - 0800 546 2519.

PROMOÇÃO
**APLICAÇÃO
PREMIADA 2**

MAIS CHANCES, MAIS PRÊMIOS

Prêmio por agência

1 Honda Biz

Prêmio entre todas as agências

1 Kit Apple com:

1 iPhone XS Max 256 GB

1 Apple Watch Series 4 GPS

1 AirPods



Visite sua agência em Salto

Rua Dr. Barros Junior, Centro, 568
(15) 4602-1493

sicredi.com.br/nossa-terra-pr-sp

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO nº 06.00.4154/2019. Promoção válida durante o período de 01/08/2019 a 10/02/2020, para os associados da cooperativa Sicredi Nossa Terra PR/SR. A cada R\$ 250,00 em depósito a prazo, com carência de até 360 dias, o associado receberá 01 cupom. Consulte regulamento completo da promoção e condições de contratação nas unidades de atendimento participantes e no site sicredi.com.br/promocoes. Este produto/serviço pode não estar disponível para associados conta Wloop Sicredi. Consulte o atendimento no seu app para maiores informações. Imagens meramente ilustrativas. SAC - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria - 0800 546 2519.

Charme
e elegância



Confira a coleção
primavera 2019



Passo a Passo
CALÇADOS

LOJA 2 Av. Dom Pedro II, 531
(11) 4029-0072 • Salto • (11) 9 5089-6113

MODA + lifestyle

ensaios fotográficos | desfile | trends | wishlist | viagem | lifestyle | arquitetura | decoração

SPFW #48

Nas próximas páginas,
você confere os destaques
da maior semana de moda
do país, realizada no
último mês, em São Paulo

Agência Fotoestúdio Gloria Coelho



Baixe o app da
REVISTA REGIONAL
e receba notícias
diariamente
em seu celular

Primavera clássica

Neste ensaio fotográfico, com looks da Amaro, a alfaiataria se mistura a produções descomplicadas no mood da estação. Entre shapes fluidos e bem estruturados, as novas peças em cores quentes e sóbrias ganham pegada leve que são a cara da estação. Tendências como tie-dye e floral saem do óbvio em vestidos, camisas e camisetas. Já o look monocromático, que fez sucesso na última temporada, surge repaginado em paleta alegre de candy colors e composições em tricô. O minimalismo continua nos acessórios, que chega em bolsa de miçangas e flat forms, completando o mood primaveril.



FOTÓGRAFO: Hugo Toni
MODELO: Ari Westphal





SPFW ANTECIPA 2020

MAIOR SEMANA DE MODA DO PAÍS, REALIZADA EM OUTUBRO, APRESENTOU AS COLEÇÕES DO INVERNO DE 2020



A 48ª edição da São Paulo Fashion Week (SPFW), realizada entre 13 e 18 de outubro, apresentou os destaques para o inverno 2020. Entre as tendências, muitas peças metalizadas, com decote, oversized, transparentes e de couro. O metalizado já havia chamado atenção nos desfiles da Semana de Moda de Nova York e, agora, aparece na SPFW na coleção do estilista Reinaldo Lourenço. Quebrando o conceito de que essas peças só combinam com composições noturnas, a grife trouxe macacões cheios de detalhes para serem usados inclusive durante o dia. O oversized é uma ideia que vem de outras temporadas, traz um ar retrô das décadas 1980 e 1990 e aposta no conceito de conforto, que está em alta na atualidade. A transparência é um tema recorrente nos desfiles, brinca com a ideia da nudez e de deixar apenas parte do corpo à mostra. A grife Fabiana Milazzo apresentou peças transparentes combinadas com hot pants, que deixam o visual ainda mais fashionista. Já o couro, entra inverno, sai inverno, continua em alta. Mas diferente dos modelos mais justos, que marcavam o corpo, as peças agora são mais largas e com recortes, como destacou a Bobstore. Além disso, a ideia é combinar o tecido estruturado e pesado com outros mais fluidos e leves, como seda ou cetim, por exemplo. No street style, a alfaiataria descolada, a pegada utilitária, lingerie à mostra, chapéus, western, vibe futurista e animal print estão entre as escolhas. Nas próximas páginas, você confere alguns dos destaques das coleções apresentadas na SPFW.



Alguns dos destaques das coleções apresentadas na SPFW





LILLY SART



JOÃO PIMENTA



Fotos: Agência FotoSise



PATBO



LINO VILLAVENTURA



REINALDO LOURENÇO

Entre as tendências,
muitas peças
metalizadas, com
decote, oversized e
transparentes

Natal gigante ACII

No comércio de Itu suas compras viram prêmios.

A ACII e o comércio local prepararam um Natal Gigante cheio de prêmios para você. Aqui suas compras viram cupons para sorteio de prêmios e o maior deles é um Fiat Mobi Okm.

Para saber mais acesse: www.natalgiganteacii.com.br

Não deixe de pedir seu cupom



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

Associação Comercial e
Industrial de Itu



por LEILA SCHUSTER

dicas da leila schuster



▲ Loiríssima

Os dias quentes de primavera prometem um verão caprichado e se o sol brilha a tendência é ele refletir também nas madeixas. Cabelos iluminados, partindo dos tons acobreados e luzes douradas prometem fazer a cabeça da mulherada. Até mesmo no velho continente, onde as temperaturas já avisam que o inverno será rigoroso, o dourado impera, literalmente. A mais recente loira do pedaço na realeza é Kate Middleton, Duquesa de Cambridge, que apareceu com os cabelos bem mais claros, com luzes em diferentes tons de caramelo, mostrando que a bela morena também é linda loira. E então, gostaram?



▲ Estando em Paris...

A cidade que respira história, cultura e beleza alia tecnologia à arte. Inaugurado em 2018 em Paris, o Atelier des Lumières traz ao público uma literal imersão nas cores, formas e sons de grandes talentos das artes. Instalado em uma antiga fundição datada de 1835, o museu virtual tem como pano de fundo estruturas metálicas e paredes de concreto, cenário perfeito para as exposições temporárias imersivas e digitais. A ideia e criação do espaço ficou a cargo da Culturespaces, uma empresa gestora e organizadora de centros de arte deste perfil, que também está por trás do Carrières de Lumières, sucesso desde o ano 2012 na região da Provence. As obras são projetadas em paredes, vigas, teto e chão ao som de Beethoven, Wagner, Maria Callas dentre outros, gerando uma imersão total na arte e na emoção destes grandes artistas. O grande homenageado deste ano é Van Gogh, com exposição em cartaz até dezembro. Estive lá mês passado e super recomendo o programa.



Foto: Dougglas

▲ Curiosidade francesa...

Você sabia que o Brie é considerado o rei dos queijos e também é o mais antigo dos mais de 1 mil tipos de queijos existentes na França? Esta iguaria dos reis leva o nome da província de Brie, seu local de origem. Felizmente não precisa ser rei ou rainha para degustar um bom queijo bolorado, não é mesmo? Bon appétit!



▲ Falando de arte em Itu

A FAMA, Fábrica de Arte Marcos Amaro, é uma das boas opções de programa para quem gosta de arte. O espaço cultural abriga a coleção privada do artista e colecionador Marcos Amaro e tem um cronograma de exposições com diferentes nomes da arte brasileira. O destaque atual do FAMA é a mostra Bispo do Rosário: as coisas do mundo, em exibição até setembro de 2020. A história de Arthur Bispo por si só já nos leva a uma reflexão sobre a maneira de ver a humanidade. Durante 50 anos de idas e vindas de manicômios (foi diagnosticado com esquizofrenia) e através de tantas obras ele descreveu seu desejo de organizar o mundo. Localizado na área central de Itu, o FAMA ocupa a antiga Fábrica São Pedro, um lugar histórico da indústria têxtil na região e que agora conta com o Bichódromo, um espaço reservado para o visitante deixar seu animal de estimação enquanto percorre as salas de exposição. Vá com a família!

> Gostou?

Inscreva-se no meu canal do Youtube para saber de todas as minhas descobertas ao redor do mundo. www.youtube.com/leilaschuster e também no Instagram [@leilaschuster](https://www.instagram.com/leilaschuster)


Feijoada Todo Sábado!

VENHA EXPERIMENTAR

PARA MAIS INFORMAÇÕES E RESERVAS: (11)2118-1412 OU
RESERVASNOVOTELITU@ACCOR.COM

ESTACIONAMENTO CORTESIA (TOLERÂNCIA DE 2 HORAS)

 @NOVOTELITURESORT

 @NOVOTEL.ITU

NOVOTEL
HOTELS & RESORTS

ITU GOLF & RESORT

RECREAÇÃO INFANTIL,
MÚSICA AO VIVO,
ESTAÇÃO DE PÃES,
BUFFET DE SALADAS
E SOBREMESAS.

R\$ 75,00

POR PESSOA
BEBIDA NÃO INCLUSA



AdobeStock/Foto Ilustrativa

EMPRESÁRIA FAZ SUCESSO COM DELIVERY DE ROUPAS INFANTIS NA REGIÃO

A empresária Valéria Zorzi, por vários anos, manteve a loja Baby's House em um espaço físico em Itu, mas com o avanço da internet, ela viu a necessidade e a oportunidade de ir até as pessoas, criando seu e-commerce, com serviço de entrega em toda a região. "Esse é o meu propósito. E quem conhece o meu trabalho sabe que procuro trazer sempre peças diferentes, que dificilmente serão encontradas em outros locais. Visto as crianças como se eu estivesse vestindo meus próprios filhos. É tudo com muito amor e carinho", comenta. Além dos benefícios do serviço delivery, Valéria também auxilia o cliente, oferecendo facilidades no pagamento. "Há muito anos as pessoas que vendiam roupas na casa das pessoas cobravam mais caro, mas hoje em dia não. Este é um serviço para facilitar a vida dos clientes. Trabalho com marcas bem acessíveis e valores diferenciados. É por isso que estou há mais de um ano no mercado de delivery", completa.

MAIS: Baby's House - WhatsApp: (11) 99319-0417



Divulgação

ANDRÉ CHACHÁ ASSUME COMANDO DO SIMETRIA RESTAURANTE

O Simetria Restaurante, localizado no Royal Palm Tower Indaiatuba, passa a contar com um novo nome no comando de sua cozinha. O renomado chef André Chachá, que traz em sua bagagem experiências internacionais e também a vivência na gastronomia do próprio grupo Royal Palm Hotels & Resorts, acaba de chegar a casa e passa a assinar o buffet e pratos do restaurante. Chachá é formado em Gastronomia pela Universidade de São Francisco e passou alguns meses atuando no Regis et Jacques Marcon Restaurant, na França, que possui três estrelas de acordo com o Guia Michelin. Ao retornar ao Brasil, Chachá dedicou a sua carreira ao grupo Royal Palm Hotels & Resorts, onde atua desde 2007. Ele passou pelas cozinhas do Royal Palm Plaza, do Royal Palm Residence, do Royal Palm Tower Carlos Gomes e atuava como sub-chef no Royal Palm Hall. "Foi uma grande surpresa para mim assumir o desafio de comandar o Simetria. Como tive uma vivência internacional e aprendi muito sobre as técnicas e métodos da cozinha de um restaurante três estrelas do Guia Michelin, vou aplicar esse conhecimento aqui no Tower Indaiatuba para manter o padrão dos restaurantes do grupo", comenta o novo chef André Chachá. O Simetria continua atendendo no mesmo formato. De segunda a sexta-feira, durante o almoço e o jantar, hóspedes e clientes podem se deliciar com as várias opções do buffet de salada, prato principal e sobremesa. Já, aos finais de semana, os visitantes podem conhecer o Simetria Weekend, que consiste em um almoço com a tradicional feijoada do grupo servida no sábado e, no domingo, um buffet italiano completo.

MAIS: Reservas e informações: (19) 2117-6615
Visite: <http://royalpalm.com.br/royal-palm-tower-indaiatuba/gastronomia/>
@simetriarestaurante

Foto: Divulgação



Tiffany para homens

A Tiffany & Co. lançou oficialmente em outubro, em Los Angeles, a Tiffany Men's, novidade da marca dedicada às coleções masculinas. Refletindo a herança da Tiffany & Co. como fornecedora de artigos de luxo da América, as coleções Tiffany 1837 Makers e Diamonds Point - com joias, casa e acessórios, relógios e muito mais - são diretas, descomplicadas e enraizadas em um legado de habilidades especializadas. A Tiffany Men's foi criada no espírito do homem moderno: ousado e confiante, casual, mas refinado, um árbitro de estilo com um olhar perspicaz para a qualidade. Durante o evento de lançamento, os convidados puderam interagir com uma variedade de jogos clássicos com um toque Tiffany Blue, como uma máquina de fliperama de basquete Tiffany, mesa de bilhar Tiffany Blue e uma mesa de pebolim Tiffany Blue, além também de terem a oportunidade de explorar os vários troféus artesanais da Tiffany & Co. criados para muitas das principais ligas esportivas. Incorporando o patrimônio artesanal da Tiffany, a coleção Tiffany 1837 Makers é inspirada na oficina de joalheria e sua tradição de artesanato em troféus esportivos. Designers experimentados com formas côncavas e convexas, bordas planas e motivos evocativos utilitários ao criar joias, utensílios de bar e muito mais. Um dos itens mais impressionantes da Tiffany Men's é artesanal e único conjunto de xadrez em prata de lei e ouro amarelo de 18k. A gama de projetos em Tiffany Men's representa um novo capítulo para a casa de design, sinalizando a expansão da marca no espaço de luxo masculino. A coleção já está disponível no site e nas lojas Tiffany do Brasil.

Para chegar no topo a base tem que ser forte

- ✓ A melhor base educacional da cidade
- ✓ Ensino Bilíngue
- ✓ Tecnologia de ponta aliada ao aprendizado



Colégio Almeida Júnior
aprendendo o + da vida!

www.colegioalmeidajunior.com.br
Rua Sorocaba, 669, Itu ☎ (11) 4013-1556





SPRING TRENDS

Depois das semanas de moda internacionais e da SPFW, preparamos uma lista com peças que seguem a mesma ideia da temporada.

- 1 - Fila Boveasorus FILA www.fila.com.br/ 2 - Alexandre Birman - Lally Mule 85 Watersnake Metal ALEXANDRE BIRMAN www.alexandrebirman.com.br 3 - Alexandre Birman - Clarita Block 60 Nappa ALEXANDRE BIRMAN www.alexandrebirman.com.br
4 - macacão listrado LEZ A LEZ www.store.lezalez.com 5 - calça alta Grécia LENNY NIEMEYER www.lennyniemeyer.com.br
6 - eyewear Helo Solar amarelo LIVO Eyewear www.livo.com.br 7 - camisa preta Carolina Herrera FARFETCH www.farfetch.com
8 - biquíni TQC e calça Hot Pants LENNY NIEMEYER www.lennyniemeyer.com.br 9 - camisa listrada azul LUNENDER www.lunender.com.br
10 - óculos masculino - Tiffany Men's TIFFANY&CO. www.tiffany.com.br/ 11 - coleção SS20 Cris Barros CRIS BARROS www.crisbarros.com.br
12 - jaqueta Tufi Duek TUFU DUEK www.tufiduek.com.br 13 - Coleção Onda Tropical - primavera Tufi Duek TUFU DUEK www.tufiduek.com.br 14 - Diamond and Black Onyx Circle Pendant 18K Rose Gold TIFFANY&CO. www.tiffany.com.br/
15 - Two Black Onyx Circle 18K Gold TIFFANY&CO. www.tiffany.com.br/




MARIA PIA CASA

São Paulo
Av. Brasil, 2059 - Jardim América - SP
- (11) 3062-0624

Itu
Rua dos Andradas, 135
Centro - Itu - (11) 4023 - 1315

Campinas
Av. José Bonifácio, 2566 - Jardim Paineiras
Campinas - SP - (19) 3381-3111 | 3381 - 3112

Shopping Iguatemi Campinas
Av. Iguatemi, 777 - Vila Brandina
Campinas - SP

WWW.MARIAPIACASA.COM.BR

VILLA ANDRADAS

Espaço único na cidade de Itu, o Villa Andradas é uma casa de eventos com estrutura moderna e sofisticada, ideal para a realização de festas de casamento, formaturas, eventos corporativos e muito mais.

Com um salão de 400 metros quadrados, o espaço conta com uma decoração linda e requintada, mesas e cadeiras de alto padrão, e uma iluminação impecável.

Além disso, o Villa Andradas pensa sempre no conforto e bem-estar dos seus clientes e oferece ambientes equipados com ar-condicionado e um amplo estacionamento para até 40 veículos.

Aguardamos a sua visita!

Localização
Rua dos Andradas 188, Centro - Itu
Contato: (11) 95163-6575





‘Hermosa Andalucía’ Lugares incríveis para voltar, voltar e voltar



Foto: Vanise Begossi e Ennio Passafini Júnior

Quando fizemos nosso roteiro para Espanha, algumas cidades da Andaluzia nos atraíram demais, entre elas as mais famosas Sevilla e Córdoba e as nem tanto Ronda e Setenil de las Bodegas. Todas as quatro nos deixaram encantados, mas, especialmente falaremos de Ronda, na Província de Málaga e de Setenil de Las Bodegas, na Província de Cádiz, que nos paralisaram com tanta beleza natural em comunhão perfeita com as edificações feitas pela inteligência e mãos do homem. Para conhecer essa região, a sugestão é que alugue um carro, não tenha pressa e fique de olhos abertos e atentos para todos os detalhes.

Partimos de carro do aeroporto de Sevilla (que não tem carrinhos para bagagem! Acreditem!) direto para Ronda, no mesmo dia. O trajeto é belíssimo e, apesar das estradas estreitas e de mão dupla, o caminho é agradável e inusitado, mudando a paisagem de grandes tapetes de pastos para enormes paredes de calcário, vegetações pendentes, rios e casinhas brancas. Dica: faça isso durante o dia, tanto para apreciar o caminho como por sua segurança, pois não há quase sinalização e os acostamentos são quase inexistentes.

SOBRE AS ROCHAS

Avistar Ronda é quase inexplicável. Grandes paredões de pedras sustentam a cidade em seu topo. Uma grande fenda nas rochas - “El Tajo de Ronda” - formam um vale onde lá embaixo (bem embaixo mesmo) corre o rio Guadalquivir. Unindo os dois lados dessa fenda e ao mesmo tempo os dois lados da cidade - a velha e a nova - temos o Puente Nuevo (Ponte Nova), o ponto turístico mais visitado e cartão postal da cidade - com todos os méritos. Nós nos hospedamos a 50 metros dela. Vale a pena para desfrutar de todos os ângulos e das luzes que o dia oferece proporcionando as mais diversas paletas de cores nessa magnífica paisagem. Mas Ronda vai além da ponte que estampa os postais e suvenires da cidade. Gastronomia diferenciada - do Rabo de Toro ao Jamon com Alcachofras sob ovos maçaricados, e até mesmo um riquíssimo bacalhau ao creme de aspargos - tudo





fotos: Vanesa Regosa e Ennio Passafiume Júnior

As belezas naturais e o casario de Ronda, uma das mais belas cidades da Andaluzia, na Espanha



regado a bons vinhos; também é o berço das touradas (infelizmente, mas faz parte da história) e conta com a Plaza de Toros bem no centro da cidade; Museu do Bandoleiro, muitos miradores (*mirantes*) com vistas de cair o queixo, parques lindos, vielas, igrejas, palacetes erguidos pelos mouros e um pouco mais distante as Ruínas de Acinipo (Ronda antiga) e as mais famosas Bodegas da região Chinchilla e a Descalzos Viejos. Valeu a pena termos ficado três noites na cidade.

Saindo de Ronda pela manhã seguimos em direção a Sevilla – com a intenção de passar o dia em Setenil de Las Bodegas que faz parte dos Pueblos Blancos, conjunto de quase duas dezenas de cidadezinhas com casinhas brancas contrastando com o verde da serra e compondo belas paisagens. A pequena viagem de pouco mais de 30 minutos é intrigante. Para chegar é obrigatório passar por dentro de uma pequena cidade, Arriate, e é preciso usar ruas que só passa um carro por vez, com muitas curvas, subidas e descidas. Para que haja visibilidade – se é você quem avança ou não – são usados nessas *microvias* alguns espelhos (iguais aos de garagem de prédios), dá um friozinho na barriga, mas tudo sai bem.

SOB AS ROCHAS

Setenil de Las Bodegas se abre em nossa frente parecendo que saltou de um livro. Logo nas primeiras ruas sob rochas (o inverso de Ronda que é sobre rochas) ficamos extasiados. E por acreditar que não seria possível trafegar de carro pelas vias estreitas e rochosas, “aparcamos”





fotos: Vanise Begossi e Ennio Passafini Júnior



Em Setenil de Las Bodegas, as casas e o comércio foram construídos em grutas com suas fachadas pintadas de branco, sempre com plantas e flores enfeitando as janelas



num estacionamento subterrâneo que o aplicativo nos levou (depois de nos enfiar em várias ruas sem saída). Não era necessário, porém foi ótima escolha, pois conhecemos tudo caminhando, nos surpreendendo a cada passo. Tomando um café aqui, comprando um pratinho ali, escolhendo um restaurante para mais tarde, observávamos o dia-a-dia daqueles pouco mais de 3 mil habitantes dessa cidade que é um sonho!

As casas, restaurantes e *tiendas* (lojas) foram construídos em grutas com suas fachadas de alvenaria pintadas de branco e quase todas com plantas e flores enfeitando janelas. Descrever não é preciso, quando se vê as imagens. Sem a menor pressa de ir embora, percorremos vielas, escadarias, lojinhas, subidas *esbaforidas*, mas tudo, tudo valeu a pena. As ruas mais preciosas são *Calle Cuevas Del Sol* e *Calle Cuevas De La Sombra*. A *Sol* é belíssima, cheia de restaurantes e bares com muitos guarda-sóis, sobre mesas e cadeiras, nada se compara ao prazer em tomar uma taça de vinho no frescor da gruta com o sol escaldante de verão à sua frente. Já a *Sombra* impressiona – muito – pela gigantesca rocha que paira sobre nossas cabeças unindo as duas faces da rua. Inacreditável!

No final da tarde, depois de *mirar* para tudo e mesmo sem cansar daquela vista, decidimos que podíamos partir. Setenil realmente não precisa mais que um dia para conhecê-la, mas faltou vê-la à noite. Porém, estávamos com os dias contados para outros lugares. Ficará para a próxima, quando voltarmos para conhecer outras cidades de *Pueblos Blancos*.

Sevilla e Córdoba também são lindas, porém outro tipo de cidade e de turismo, com edificações belíssimas que transpiram a influência moura misturada com a romana; ruas e pátios impregnados de história e com excelente gastronomia - *tapas* irresistíveis e cardápio que percorre desde o sabor mais forte da carne vermelha à delicadeza dos frutos do mar. Mas, Ronda e Setenil de Las Bodegas estarão certamente em nossas memórias como lugares incríveis para voltar, voltar e voltar, quando estivermos novamente na “*Hermosa Andalucía*”.

*Vanise Begossi e Ennio Passafini Júnior viajaram para Espanha em setembro/2019 e escreveram esta matéria especialmente para a Revista Regional.





Cruzeiro do Sul
Educatonal

CONSTRUINDO O FUTURO JUNTO COM SEUS FILHOS

Educação Infantil • Ensino Fundamental • Ensino Médio

MATRÍCULAS ABERTAS 2020

Novidade:
Programa de Inglês*

DESCONTOS ESPECIAIS na matrícula:

20%
de desconto**
em novembro

10%
de desconto**
em dezembro

 **OBJETIVO**
Itu

(11) 4013-9831

www.sejaobjetivo.com.br

Conheça também:
Colégio Objetivo Salto • (11) 4028-8800

*Do Ensino Fundamental II ao Ensino Médio. Consulte os valores na Secretaria.
**Mais informações no site.





Apartamento aposta na convivência

Projeto permeado por conforto e funcionalidade criou uma atmosfera convidativa e tranquila para receber visitas

Este apartamento de 60 m² pertence a um casal jovem sem filhos, que adora curtir o lar e receber a família e amigos. O hábito de vida e a personalidade dos proprietários serviram como ponto de partida para criação neste projeto arquitetônico, idealizado pelos arquitetos Carmel Caravieri e Murillo Cardoso.

Com estilo despojado e linguagem industrial, o local surpreende com o layout que esbanja bom gosto, permeado por conforto e funcionalidade. A primeira solução encontrada foi integrar a cozinha ao living, nos quais os locais se conversam e oferecem soluções criativas e marcenaria inteligente para aproveitar cada pedacinho, a fim de propiciar ao ambiente amplitude e uma atmosfera convidativa e tranquila para receber as visitas.

A planta do apê contava com uma lavanderia grande, mas os arquitetos optaram por diminuir o local para criar uma sala de jantar, que se tornou o destaque da moradia pelos tijolinhos aparentes e pendentes no estilo industrial.

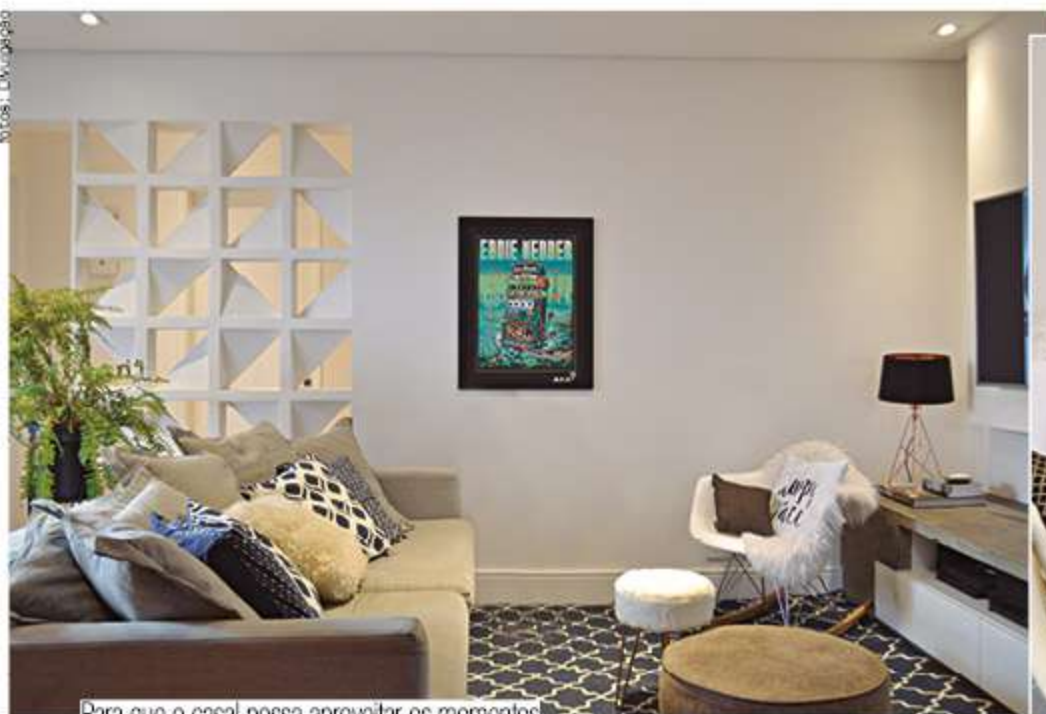
Na cozinha, a dupla escolheu usar armários pretos sob medida, para embutir os eletrodomésticos e resolver a falta de espaço. Desenhada pelo próprio escritório, a mesa das refeições foi feita de madeira demolição e está unificada a ilha, que ganhou uma bancada revestida em granito preto, fazendo o contraste e cumprindo bem a lição de ligar os ambientes. Já

a parede e o piso ganharam o mesmo acabamento no tom de cimento queimado, cortado pela marmoraria em formatos diferentes para deixar os ambientes mais elegantes.

O lavabo recebeu uma parede de seixos, além do efeito de cimento queimado, com detalhes em madeira autoadesiva, plic da Mosarte, que deu um ar divertido. Já o piso ganhou a cor preto e louças brancas. A cuba esculpida em concreto moldado, criada pelos profissionais, e a iluminação direcionada para a bancada, completam o ambiente, deixando-o elegante.

Para que o casal possa aproveitar os momentos com as visitas, a sala de estar ganhou um sofá reclinável/retrátil de quatro lugares e uma charmosa poltrona de balanço. O tapete com desenhos geométricos na cor azul e branco deixou o ambiente mais personalizado e aconchegante. Os detalhes como as almofadas, banco, cortinas e objetos de decoração exaltam o bom gosto e a personalidade do casal.

A área íntima é delimitada por uma parede de elementos vazados, o que valorizou e trouxe mais luminosidade e ventilação aos espaços, além disso, deu amplitude a sala, pois o acesso aos quartos eram feitos por ali. No quarto do casal não teve mudanças, mas segue a mesma linguagem do projeto. Todos os espaços de convivência recebem piso vinílico por sua característica aconchegante, que agrega charme e praticidade aos ambientes.



Para que o casal possa aproveitar os momentos com as visitas, a sala de estar ganhou um sofá reclinável/retrátil de quatro lugares e uma charmosa poltrona de balanço



Detalhes da nova decoração do apê





A empresa presta todo o suporte às piscinas, da construção à manutenção, com várias equipes de atendimento

Shop Piscinas & Construções: construindo sua casa e piscina

EMPRESA, COM SEDE EM INDAIATUBA, É ESPECIALIZADA EM CONSTRUÇÃO CIVIL E TAMBÉM MANUTENÇÃO DE PISCINAS, INCLUSIVE COM LOJA DE EQUIPAMENTOS E ACESSÓRIOS PARA AS MESMAS

Após uma visita a um cliente que precisava reformar uma antiga piscina e construir uma área de lazer, os sócios André Eduardo de Oliveira Gaião e Ademir Machado tiveram a ideia de abrir um negócio voltado para construção civil que agregasse também os projetos de piscinas.

Com experiência no mercado de piscinas e gerenciando construções delas em alvenaria, fibra e vinil, Gaião entrou com sua experiência e ficou responsável por essa parte de atendimento e visita técnica aos clientes. “Tenho quase seis anos de experiência nesse mercado e, além do atendimento, faço também a administração”, explica. O sócio Ademir tem mais de 25 anos de estrada na área de construção civil e, também, piscinas e, por isso, quiseram montar uma empresa que atendesse a necessidade de seus clientes em um lugar só. “Precisávamos de um engenheiro responsável para aprovação dos projetos e, então, entramos em contato com a Cristiane Machado, formada em Engenharia Civil e com experiência em condomínio horizontal, obras residenciais, reformas e consultoria”, detalha Gaião. Assim, fundaram, em Indaiatuba, o Shop Piscinas & Construções, agora tendo como sócios Ademir, Gaião e a engenheira civil Cristiane Sabadini Machado.

Em atividade há aproximadamente quatro meses, o local comercializa equipamentos como filtros, bombas, aquecimento solar e elétrico para piscinas, aquecimento residencial, geradores de cloro e ozônio, robôs para limpeza de piscina, automação, spa, hidromassagem e acessórios. “A principal atividade da empresa é construção civil, projetos técnicos, administração de obras, reformas, piscinas e manutenções. Contamos com três equipes na parte de construção e instalação de piscinas, duas equipes na construção civil, dois técnicos em manutenções, dois técnicos em limpeza e tratamento”, ressalta o empresário.



A construção civil é o grande destaque da empresa, com diversas obras na região



Atendendo em Indaiatuba e região, o Shop Piscinas & Construções está sempre buscando se atualizar com o que há de mais novo no mercado para atender seus clientes da melhor forma possível e prometem novidades para 2019!

MAIS: O Shop Piscinas & Construções fica na rua Antônio Farinello, 256, Vila Homero, Indaiatuba. Telefone: (19) 3885-1047. E-mail: shoppiscinas2018@gmail.com Aberto de segunda a sexta-feira, das 8h às 19h e aos sábados, das 9h às 14h.

Torne seu sonho realidade! Tem sempre uma medida certa para a sua casa e seu bolso, consulte-nos!!!



CONSTRUÍMOS, REFORMAMOS E AMPLIAMOS SUA CASA!

Vendemos, construímos, reformamos, instalamos, fazemos manutenção em motores elétricos, troca de areia e muito mais.

Entre em contato e agende seu horário (19) 9 9442-4094
Atendemos também aos domingos.

SHOP PISCINAS & CONSTRUÇÕES INDAIATUBA

Rua Antônio Farinello 256, Vl. Homero - Indaiatuba - SP
Aberto de segunda a sexta das 8h as 19h e sábados das 9h as 14h
(19) 3885-1047 e-mail: shoppiscinas2018@gmail.com

**SHOP
PISCINAS
&
CONSTRUÇÕES**



arquiteta do mês

por GISELE SCARAVELLI

Rozimeire Trevizan

AMOR EM CADA TRAÇO!

Com quase 30 anos de carreira e 15 em Indaiatuba, Rozimeire Trevizan é uma das profissionais mais requisitadas da região

“O que faz um bom profissional é o amor”

A arquiteta Rozimeire Trevizan é responsável pela assinatura de muitos projetos de arquitetura que ajudaram a construir, tijolo a tijolo, a profissional que é hoje. Atuando na área há quase 30 anos, foi há 15 que ela decidiu trocar a capital pela tranquilidade do Interior, vindo para Indaiatuba, onde manteve uma carreira sólida, com centenas de projetos na região, na capital e também fora do Estado.

Seu escritório hoje conta com uma equipe totalmente qualificada, a qual, sob sua batuta, atua nas áreas residencial, comercial e industrial. Recentemente, assinou seu maior projeto, uma indústria em Minas Gerais, que conta com mais de 20 prédios em sua planta.

A profissional, que escolheu a faculdade de Arquitetura quase que por acaso, hoje não se imagina em outra profissão. “Foi estudando Arquitetura que descobri que amava isso tudo. Passou a ser uma paixão e, hoje, digo com o maior orgulho que se existe uma pessoa realizada profissionalmente, esse alguém sou eu”, afirma.

Rozimeire não tem parada e revela que está sempre se desafiando para apresentar novidades aos clientes. “Cada cliente é um caso e um sonho diferente. Todo mundo sonha com uma casa desde criança, com aquele desenho de casinha e chaminé, e, para mim, é muito importante fazer parte desse sonho”, aponta. Mãe de dois filhos, a arquiteta brinca que seus

filhos são muitos, já que, para ela, cada projeto é mais um “filho concebido”.

Atualmente, ela busca inspiração nas tecnologias, redes sociais, participa de eventos e grandes feiras mundo afora, tudo em busca de bagagem para seu trabalho e afirma que desde quando começou, muita coisa mudou, mas ainda hoje, quem faz o profissional é a criatividade. “Por mais ferramentas tecnológicas que tenhamos, a criação é sempre nossa. Uma máquina nunca vai criar. Aqui no escritório, a concepção do projeto é sempre minha e tenho colaboradores para colocar em prática. Além disso, algo que me dá muita alegria é meu pai trabalhar comigo, cuidando da parte de obras”, detalha a profissional, que cresceu vendo seu pai atuar nessa área.

Um vasto currículo, experiência e, principalmente a vivência acumulada nesses anos de profissão foram ingredientes essenciais para formar essa profissional única e que tem grande destaque com seu trabalho na região. Questionada sobre o que a move, ela dispara: “O que faz um bom profissional é o amor. Um profissional tem que amar o que faz, senão não tem jeito”, finaliza.

MAIS: Av. Conceição, 2546 - Vila Avai, Indaiatuba

Telefone: (19) 3801-4657

WhatsApp: (19) 99764-9134 / 11 97491-7709

trevizanarquitetura.com.br rozimeire.trevizan@uol.com.br

Facebook e Instagram: @TrevizanArquitetura

RESIDENCE


DECORAÇÕES

BY JULIANA OLIVEIRA

Venha transformar sua casa conosco!



CORTINAS - PERSIANAS - PAPEL DE PAREDE - TOLDOS

Av. Vicente Schivitaro, nº 120 - Barra - Salto
Fone (11) 4456-4434 Cel. (11) 9 4389-5525 



Juliana Oliveira proprietária
da Residence Decoração



O proprietário do Grupo Garra Fort, Gilberto Vierterons Inácio, com seu filho e sócio, Matheus Augusto Sousa Inácio, proprietário da Vierterons, na 2ª Feira Regional de Segurança

Garra Fort marca presença na 2ª Feira Regional de Segurança

Maior evento do setor na região contou com a presença da Garra Fort e da Vierterons Segurança, duas empresas do segmento de segurança comandadas por Gilberto Vierterons Inácio

No último mês de setembro, as empresas Garra Fort e Vierterons marcaram presença na 2ª Feira Regional de Segurança, que aconteceu no Polo Shopping Indaiatuba. Organizada pela Pestana Eventos, sob a batuta de João Carlos Pestana, membro da segurança pública do Estado de São Paulo, a feira uniu diversos empresários do segmento de segurança da região e, sendo assim, a Garra Fort e a Vierterons não poderiam ficar de fora.

Abrindo a feira, com o primeiro stand na entrada, as duas empresas se apresentaram para todos que durante os três dias passaram pelo espaço de eventos do shopping. “É a segunda edição da feira e a primeira vez que nós participamos e estamos muito felizes de apresentar nossas duas empresas juntas”, explica Gilberto Vierterons Inácio.

A feira reuniu profissionais e empresas do segmento de segurança pessoal, empresarial e residencial que desfrutaram da oportunidade de fechar negócios durante os três dias de evento. A Garra Fort se fez presente ao lado da Vierterons Segurança. “A Garra Fort já é bem conhecida e hoje trouxemos também a Vierterons que está presente em condomínios e empresas com segurança armada para o público poder conhecer mais”, destaca o empresário.

A Garra Fort oferece serviços de Portaria/Controle Acesso, Segurança Eletrônica, Portaria Remota, Conservação/Limpeza/Jardinagem e Eventos. Já a Vierterons disponibiliza Vigilância Armada. Tudo foi amplamente apresentado na feira, com funcionários, material demonstrativo e equipamentos para demonstração.

MAIS: A Garra Fort fica na rua Joaquim Nabuco, 273 - Centro - Salto. Mais informações pelo site www.garrafort.com.br ou pelas redes sociais, Facebook e Instagram @garrafort. Os telefones para contato são (11) 4028-5203 ou (11) 94762-8440.



O grupo esteve presente na feira com funcionários e equipamentos demonstrativos





Polo Shopping recebe R\$ 6,7 milhões de investimento

Empreendimento ganhará mais de 1.000 m² em novas lojas, quiosques e expansões, com a inauguração de 13 operações

O Polo Shopping Indaiatuba receberá diversas novidades comerciais neste final de ano, nos segmentos de alimentação, serviços, vestuário, produtos de beleza e ótica, com investimentos de R\$ 6,7 milhões. Serão inauguradas mais sete novas lojas, três quiosques e três expansões, totalizando 1.044 m² de novas locações. As novidades representam ganhos reais para a oferta comercial do shopping, que fica cada vez mais completa, e contribuem para o desenvolvimento da cidade com a criação de novos negócios e postos de trabalho.

Na área de alimentação, um dos pontos fortes do Polo Shopping, são três novidades, com destaque para a chegada da marca americana Kentucky Fried Chicken, o KFC, que possui a receita de frango frito mais famosa do mundo e está presente em 120 países. O balde de frango é o principal prato do cardápio KFC e combina 11 ingredientes secretos, numa receita criada pelo fundador Coronel Sanders. Outra grande conquista é a marca Giraffas, uma das maiores redes de fast-food do Brasil, presente em 130 cidades e no exterior. No cardápio, a rede apresenta pratos, saladas, grelhados, combos de sanduíche e sobremesa. A loja vai operar com *delivery* para toda a cidade. Para os amantes de pizza, a boa notícia é o quiosque Pizzas Great, marca indaiatubana com foco na venda de pizzas em pedaços.

O setor de serviços também ganha importantes reforços, com três novas lojas. O grande destaque é a Clínica da Cidade, pioneira no conceito de medicina acessível no interior de São Paulo, com modernos centros médicos, equipamentos e profissionais de ponta. A previsão de inauguração é janeiro de 2020.

Ainda no segmento de serviços, outra novidade é a Laser-Fast, marca especializada em depilação a laser, para homens e mulheres, com a utilização da técnica de exposição ao laser de diodo. Finalizando as novidades em serviços, a loja Phone Express oferecerá manutenção de celulares com entrega em até uma hora. A loja também comercializará aparelhos novos e seminovos.

O segmento de vestuário receberá quatro novas operações. A Polo Wear, com mais de 130 lojas próprias, 29 franquias e

140 revendedores multimarcas, vai ocupar uma área de 315 m² na Praça Central. A loja oferecerá vestuário feminino, masculino e infantil, num estilo que mesclará o casual e o esportivo, sem deixar de lado a influência das principais tendências de moda. Outra inovação em vestuário é a expansão da TNG, que migrará para uma loja com 118 m² na Praça Central do Polo Shopping. A marca apresentará um novo conceito de loja, com um layout moderno, caracterizado pela ambientação com setorização. A segunda expansão em vestuário é da marca Píticas, que sai do quiosque para uma loja de 34 m². A franquia trabalha com vários produtos licenciados, como as linhas Harry Potter, Dragon Ball, Ricky and Morty, Game of Thrones e Stranger Things. Ainda nas aquisições ligadas à moda, o quiosque Glam Up é uma marca especialmente desenvolvida para o público feminino, incluindo infantil e *teen*, que busca acessórios diferenciados na hora de se produzir.

No segmento de produtos de beleza, a grande novidade é a expansão da loja O Boticário, que ganhará mais 42 m², totalizando 86 m² de área. A nova loja, prevista para ser inaugurada em março do ano que vem, seguirá o mais recente modelo da franquia, com mais espaço para exibição dos produtos e novo layout. Outro destaque em beleza é o quiosque V Beauty, especializado em tecnologias para facilitar o cotidiano dos consumidores no tratamento dos cabelos. A última novidade, entre as 13 já confirmadas até dezembro, é a Life Óptica, marca indaiatubana que oferece óculos de grau, de sol e lentes de contato.

“Acreditamos que teremos um Natal incrível este ano, com tantas novidades para nossos clientes. Realmente, o Polo Shopping é a melhor opção de compras de Indaiatuba e tem estendido sua influência em toda a região, em função das grandes marcas que trouxemos ao empreendimento”, comenta Andrea Fernandes, gerente de Marketing do Polo.



Desde o ano passado, até o primeiro semestre de 2019, o shopping recebeu R\$ 27 milhões em investimentos, com destaque para inauguração das âncoras Petz e Havan. Com as aquisições de R\$ 6,7 milhões anunciadas neste segundo semestre, o empreendimento totaliza R\$ 33,7 milhões de investimentos recebidos em dois anos.

Morena Romanatti *Cake Designer*

O Natal está chegando...
Aproveite a época mais cheirosa
e deliciosa do ano!!



- Aniversários • Batizados
- Doces personalizados
- Cupcakes • Mesversário
- Lembranças para chá de bebê

  morena romanatti cake designer
morena.romanatti@uol.com.br

Fones 11 4024.6245 / 11 9 9642.7980

REGIONAL

REVISTA

apresenta

Burgers & Beers

Os tempos definitivamente mudaram para os hambúrgueres e para as cervejas. No caso do famoso sanduíche americano, além das casas especializadas, dos food trucks que se multiplicam pelas cidades, até mesmo restaurantes de alta gastronomia estão servindo apetitosas versões de hambúrgueres. O mesmo acontece com as cervejas, que ganharam, nos últimos anos, as versões artesanais, com fórmulas diferenciadas e exclusivas. Conheça, nas próximas páginas, as hamburguerias e cervejarias artesanais que estão se destacando em toda a região.

ROTA BURGER



fotos: Divulgação

O Rota Burger House é uma hamburgueria casual, com um ambiente super descolado e agradável, para que você e sua família possam experimentar os deliciosos burgers artesanais feitos com produtos de primeira qualidade, carne Angus certificada de origem. Seguindo a linha das hamburguerias americanas, os burgers da casa são assados na "brasa", garantindo um sabor único. O cardápio oferece entradas, burgers, bebidas e sobremesas, tudo preparado com muito carinho pela equipe Rota Burger. Permita-se viver essa experiência! Você encontra a Rota Burger nas redes sociais Facebook e Instagram e também pode acompanhar o cardápio e fazer seus pedidos pelo site: www.rotaburgerhouse.com.br



Rota
BURGER HOUSE

Rua: Sorocaba, 186 - Vila Gatti - Itu
Tel.: (11) 4022-4543

BURGER HOUSE



A Burger House surgiu para oferecer hambúrgueres artesanais, com receitas inovadoras e originais, preparadas com os melhores ingredientes do mercado. Os hambúrgueres são produzidos com cortes 100% Angus, formando blends com textura muito interessante e sabor incrível. Destaca-se no cardápio, um dos burgers mais pedidos da casa, o Max Bacon, que traz um blend com 200g de carne 100% Angus, molho quatro queijos, queijo prato, pão brioche e a generosa fatia de bacon. E quem é apaixonado por cheddar, não pode deixar de experimentar o Cheddar Burger, servido no pão australiano, blend com 200g de carne 100% Angus, queijo cheddar, cebola caramelizada e muito queijo cheddar! Todos os lanches acompanham batatas fritas.

A mistura de molhos, temperos, blends e muito amor pelo que se faz trazem grandes experiências em forma de hambúrguer. O delivery da Burger House prioriza o atendimento rápido, por isso seu hambúrguer chega até você com a mesma qualidade de quem vai pessoalmente à hamburgueria.



Av. José M. Marques de Oliveira, 492 - Box 4 - Vila Norma, Salto
Delivery: (11) 96646-1680
Instagram/Face: @burgerhousesalto
Horário: terça-feira a domingo, das 18h30 às 23h30

KAU HAMBURGUERIA



Foto: Divulgação

Inaugurada em novembro de 2017, em Salto, a Kau Hamburgueria – KAU significa VACA em islandês - se diferencia por oferecer aos seus clientes uma variedade de hambúrgueres artesanais, porções, cervejas, não alcoólicas e sobremesas. Aliando qualidade a ingredientes que fogem ao comum, a hamburgueria experimenta combinações de sabores marcantes e por vezes exóticos – há um burger de frango com geleia de maracujá no cardápio – que levou a mesma a receber um prêmio do Guia Garfo de Ouro, como um dos destaques gastronômicos do Brasil em 2019. Carnes frescas, pães artesanais e molhos autorais; a receita certa para se conquistar os paladares mais exigentes, aliados a um atendimento presente, educado e atento às sugestões e necessidades dos clientes. Muito trabalho e responsabilidade são a razão do sucesso da Kau Hamburgueria.

Rua João Scarano, 60,
Vila Teixeira - Salto
Tel.: (11) 97600-6792
Facebook: kauhamburgueria



LOS BURGUERITOS HAMBURGUERIA ARTESANAL



Foto: Divulgação



A história da Los Burgeritos Hamburgueria Artesanal começou há muito tempo, antes mesmo de ser inaugurada. Foi há três gerações, quando foi criada a primeira versão da maionese do chef Marcelo Medici. De lá pra cá, a receita foi adaptada e melhorada ainda mais, até atingir o sabor e a consistência que só a maionese artesanal da Los Burgeritos possui. Já o hambúrguer da casa é preparado com um blend exclusivo de Angus, criado para proporcionar o melhor sabor que um hambúrguer pode ter. Os queijos, saladas, o pão, a crocância perfeita do bacon, nada foi criado por acaso, por sorte. A intenção, destaca o chef, sempre foi a de surpreender o cliente, proporcionando sensações e sabores inexplicáveis. "Aqui tudo que fazemos é com amor, com respeito a cada cliente", completa o chef Marcelo Medici, cujo lema é: "Sempre inovando, inspirando. Sempre surpreendendo."



Telefone/ WhatsApp: (11) 99616-3339
Facebook: @losburgeritos
Instagram: @los_burgeritos
Cardápio e app: <https://app.menudino.com/deliverylb>

ALLBURGUE



fotos: Divulgação

Quer comer um dos melhores hambúrgueres da região, em um lugar aconchegante, familiar e com ótimo atendimento? A AllBurgue, em Salto, tem várias opções de lanches, além de porções e a melhor cerveja. A grande novidade da casa é o hambúrguer de lentilha, ótima opção para os vegetarianos. A casa ainda oferece o cartão fidelidade aos seus clientes. Funciona assim: a cada compra (exceto bebidas e sobremesas), o cliente ganha um selo para seu cartão fidelidade; completando a cartela, ele ganha um hambúrguer! A AllBurgue conta com música ao vivo e ambiente aconchegante, ótimo para reunir a família e os amigos. Possui sistema delivery.



Rua Joaquim Nabuco, 172
Centro - Salto
Tel.: (11) 4021-2052
WhatsApp: (11) 97226-3660



ROX BURGUER



Foto: Divulgação



Com hambúrguer clássico, preparado com ingredientes frescos todos os dias e com a exclusiva maionese da vovó, a Rox Burger tornou-se uma das mais concorridas hamburguerias de Indaiatuba. A casa oferece uma opção com diversas possibilidades de sanduíches, como o de pão integral e os hambúrgueres vegetarianos (de soja, grão de bico, ervilha ou shimeji). Tudo isso em um ambiente agradável e descontraído para toda a família. O local conta ainda com um espaço kids de 40 metros quadrados, monitorado por três pedagogas para crianças de três a oito anos, todos os dias, das 18h às 22h. Isso é Rox! Aberto todos os dias a partir das 18h.



Av. Presidente Kennedy, 982
Cidade Nova I, Indaiatuba
Tel.: (19) 2516-5053
Facebook: @roxburger
Instagram: @roxburgerindaiatuba
www.roxburger.com.br

ROLÊ BURGUER

Foto: Divulgação



Foi de um sonho que, há exato um ano, nasceu a Rolê Burger, do casal Alexandre e Roberta Amaral. O nome da hamburgueria traz exatamente os apelidos carinhosos do casal: Ro e Lê. "Era um sonho do Alexandre trabalhar no ramo alimentício, já que ele tem uma paixão enorme pela gastronomia", afirma Roberta. E foi através de muito estudo com profissionais da área, viajando e fazendo diversos cursos de aperfeiçoamento que esse projeto tornou-se realidade e hoje é um grande sucesso em Salto. A casa oferece produtos de altíssima qualidade, com um hambúrguer leve e saboroso, segredo do "chef" Lê. No cardápio, os sanduíches considerados os Top 5 da casa: o Rolê Burger, Cheddar, Bacon, Nacho e o Twister, além de uma linha de hambúrgueres vegetarianos. O casal Ro e Lê deixam a dica: "quando bater aquela fome, venha dar um rolê com a gente!".



Rua Sete de Setembro, 1292 - Bela Vista - Salto
Whatsapp: (11) 96128-2034
Instagram: @role_burger
Facebook: Rolê Burger

BROOKS HAMBURGUERIA ITU



fotos: Divulgação

A Brooks Hamburgueria em Itu vem se destacando no segmento com hambúrgueres artesanais e tem como missão a excelência no preparo de seus alimentos, bem como no atendimento ao público de todas as faixas etárias, através da criação de um ambiente agradável e descontraído. O cardápio oferece, além dos tradicionais costela, picanha, frango e linguça, os especiais: como o Foundue (foto acima), Smash, o último lançamento Butcher, assinado pelo Netão Bom Beef e a opção para os vegetarianos. Todos os sanduíches acompanham fritas, três tipos de maionese (receitas especiais da casa), os molhos que levam a marca Brooks, que podem ser combinados com quatro tipo de pães: australiano, três queijos, e o tradicional hambúrguer. E para tornar a experiência do cliente marcante, a casa oferece uma deliciosa limonade, chope e algumas sobremesas peculiares, como a famosa taça brooks e o escondidinho de brownie. E você, já conhece a Brooks? Se ainda não experimentou, vale a pena conferir: #vemprabrooks!



De terça a quinta e aos domingos, a Brooks disponibiliza o pavimento superior para aniversários, encontros e comemorações em geral.

Rua Paula Souza, 18 - Centro, Itu
Tel: (14) 99109-6886

Facebook: Brooks Hamburgueria Itu
Instagram: Brooks Hamburgueria Itu

JUMP BURGER



A Jump Burger nasceu há um ano, mas já vem chamando a atenção dos apaixonados por burgers. Inspirados nas hamburguerias americanas, pai e filho trouxeram a técnica do smashburger para Salto. Iniciaram as atividades em um pequeno foodtruck e o sucesso foi imediato. Hoje, a Jump Burger conta com um espaço descolado e aconchegante, garantindo uma experiência completa para quem visita a casa. Além dos burgers, a Jump oferece o American BBQ, o famoso churrasco texano. Imperdível!



Avenida José Maria Marques de
Oliveira, 1026 - Vila Norma - Salto
Tel.: (11) 99638-2570
Instagram: @jumpburger

ITOO COFFEE AND BEER



Sejam bem-vindos ao Itoo Coffee and Beer, a nova sensação de Itui! Um bar-restaurant com ambiente aconchegante em conceito aberto e temático, digno de boas conversas e muita música boa em noites de acústicos ao vivo. O cardápio da casa conta com opções para todos os gostos, do café da manhã ao happy hour. Você poderá saborear: hambúrgueres artesanais, pastas, porções, bebidas e drinks, além de uma variedade em cervejas e chopes artesanais.



fotos: Divulgação

O Itoo Coffee and Beer fica na avenida Dr. Otaviano Pereira Mendes, 290, no bairro da Liberdade, dentro do estacionamento da Pet Niva.



AMERICAN TASTE

Sinta o sabor do verdadeiro burger através dos Estados americanos. Assim é o cardápio do American Taste, hamburgueria que é um verdadeiro sucesso em Itu. A casa oferece um cardápio completo e de qualidade, com burgers tradicionais e gourmets, diversas opções de porções, além de sorvetes e milkshakes, tudo isso num ambiente agradável para toda a família, inclusive um reservado Espaço Kids. Conheça o American Taste e saboreie o verdadeiro burger americano.



Rua Doutor Silva Castro, 145 - Vila Nova - Itu
Tel.: (11) 4025-2000
Facebook: @americantasteitu



ARMAZÉM DO MALTE

O Armazém do Malte se resume numa história de quase dez anos de paixão e dedicação à cerveja artesanal. O empresário Carlos Eduardo Caveden, com muitos anos de experiência em grandes indústrias cervejeiras, resolveu investir no segmento e em 2010 deu início às operações do Armazém do Malte, uma distribuidora de chopes e cervejas artesanais, em Salto. Além da distribuição, a empresa conta com o serviço de delivery, com mais de dez opções de chope artesanal. "Hoje você não precisa mais investir um valor tão alto para ter em casa um chope artesanal de qualidade e sabor único. Nossos chopes Lager ou American Lager, por exemplo, são em média 20% mais baratos em comparação às marcas tradicionais (chopes pilsen)", comenta o empresário. O Armazém do Malte ainda possui uma loja bar, localizada no Centro da cidade, um espaço dedicado à celebração da cerveja artesanal e à confraternização entre amigos e familiares. Na casa, além de sete torneiras com excelentes opções de chope, você encontra um cardápio de lanches e porções incríveis. "Nada de produtos industrializados e congelados, assim como nossas cervejas, prezamos por produtos sempre frescos, de qualidade e feitos na casa", acrescenta Eduardo.



MAIS: Rua Albuquerque Lins, 256 - Centro, Salto/SP - (11) 4021-9248 / (11) 9.9837-4923
facebook/armazemdomalte e instagram/armazem_do_malte

R

GENTE + festas

entrevistas | personalidades nacionais e regionais | festas e eventos

Day Mesquita

Atriz de "Jesus" fala sobre sua nova protagonista na TV

CIRCULANDO

Cobertura do Aberto de Golfe do Terras

pág. 77



Baixe o app da
REVISTA REGIONAL
e receba notícias
diariamente
em seu celular

conversa
POR RENATO LIMA

Publicis/Quilô

DAY MESSQUITA

UMA ESTRELA EM ASCENSÃO



Embora já tivesse passado por produções na Band, SBT e Globo, foi na novela "Jesus", da Record, interpretando a polêmica personagem Maria Madalena, que a atriz Day Mesquita conquistou definitivamente o público brasileiro e internacional. Com o sucesso alcançado pela produção e sua brilhante atuação, Day foi ovacionada no exterior, em países como Angola e Portugal, onde a novela bíblica teve grande audiência. Agora, depois de colher os louros deste sucesso, a atriz se prepara para viver uma protagonista na nova novela da emissora paulista, "Amor Sem Igual", uma trama leve e contemporânea, ao contrário das produções bíblicas em que participou nos últimos anos. Nesta entrevista exclusiva, Day fala do sucesso como Maria Madalena, as discriminações contra as minorias e, claro, de sua nova protagonista. Confira também o ensaio fotográfico da atriz.

REVISTA REGIONAL: Depois de interpretar Maria Madalena na novela bíblica "Jesus", você foi escalada para protagonizar uma nova trama da TV Record. Como está se preparando para viver essa protagonista?

DAY MESQUITA: Essa é minha segunda protagonista. No SBT, em 2009, eu dei vida à personagem Eliana, na novela "Vende-se um véu de noiva", um remake de Janete Clair, escrita por Iris Abravanel. Tinha sido minha segunda novela e, agora, com esses anos de carreira a mais, acho que a nova novela "Amor Sem Igual" vem de uma forma especial, e logo depois de um trabalho em "Jesus", como Maria Madalena, que foi tão importante para mim. Acho muito bacana as oportunidades e o carinho que a Record vem me dando com personagens tão incríveis e confiança no meu trabalho. Estamos em processo de preparação de elenco, figurino, workshops e aulas de dança e tecido que a personagem exige. E está sendo incrível! Um projeto bem diferente dos meus últimos trabalhos, um desafio novo e maravilhoso!

Pode adiantar um pouco da história e da personagem de "Amor Sem Igual"?

Interpreto Angélica, mais conhecida como Poderosa, uma mulher que já trabalhou como diarista, manicure, atendente de lanchonete, mas sempre lidando com o desejo dos patrões e clientes. Minha personagem é fruto de um relacionamento extraconjugal do milionário Ramiro, vivido pelo ator Juan Alba e irmã do personagem do Thiago Rodrigues.

Você vem de quatro produções com temática bíblica, isso não dificulta na hora de voltar a uma história contemporânea?

Eu tive que virar uma chavinha que estava acessada há um tempo, mas mais pela forma de interpretar que os trabalhos anteriores exigiam. "Amor Sem Igual" além de ser uma novela contemporânea, é uma novela muito leve, tem muito humor, e eu estou me divertindo demais, estou bem animada!

Com "Jesus", você percorreu alguns países divulgando a novela. Como foi a receptividade dos telespectadores no exterior? Teve algum momento marcante?

Fui para Angola e Portugal divulgar a novela, e os dois países nos receberam com um carinho imenso! Eu sabia da boa repercussão e sucesso da novela lá, mas ter tido esse contato direto com o público foi maravilhoso! Foram alguns momentos marcantes sempre envolvendo esse contato com os fãs. Eu me surpreendi com o caloroso carinho dos angolanos, que é muito parecido com o nosso aqui do Brasil, isso me fez sentir muito à vontade lá, voltei com o coração aquecido por tanto carinho.



Atriz é a protagonista da novela "Amor Sem Igual", produção da Record

Se falarmos de dramaturgia, sem dúvida, Maria Madalena é uma das personagens mais ricas dentro da história bíblica. Como foi viver essa personagem? Qual foi o momento mais marcante ou emocionante?

Foi uma experiência incrível e única. É uma personagem riquíssima, as cenas iam de um extremo a outro, e isso era maravilhoso. Mas vai além ainda, por se tratar da história de uma mulher da qual eu já admirava antes de tudo, mas não conhecia tão bem. Ao começar os estudos e me aprofundar na história dela, a admiração cresceu ainda mais. É uma força feminina que esteve ao lado desse Homem que mudou a história da humanidade. Contar essa história vivendo essa personagem foi maravilhoso. A gravação das cenas da Via Crucis toda foi algo muito forte para mim. É explícito da pior forma o nível de crueldade que pode chegar um ser humano. Esse acontecimento é o ápice da crueldade, mas o macro me fez pensar também no micro, nos pequenos acontecimentos do dia a dia em que podemos também estar sendo cruéis uns com os outros, de forma pequena na maioria das vezes, num momento de stress no trânsito, ou na fila de um banco, etc, mas me fez refletir que diariamente podemos estar agindo de forma agressiva e desrespeitosa com o outro, e a mudança



“... as pessoas estão mais intolerantes, se afetando e reagindo com as escolhas alheias, reagindo a algo que só diz respeito ao outro, criando esse movimento de ódio, rancor e brigas. A novela (“Jesus”) falava desse Homem que não via ninguém com diferença, falava do respeito, da compaixão, do colocar-se no lugar do outro com carinho e respeito”

começa nas pequenas coisas. Acredito que a simplicidade é o melhor caminho para tudo, mas ao mesmo tempo algo difícil nos dias de hoje. Tudo está muito a flor da pele, muitos de nós aprendemos a viver com uma capa de proteção e essa proteção muitas vezes vem pelo ataque ao outro.

Falando nisso, hoje vemos muita discriminação, inclusive por parte de grupos cristãos, contra algumas minorias. Maria Madalena fazia parte dessa minoria nos tempos de Jesus e foi justamente Ele quem a acolheu. Como você vê essa questão nos dias atuais?

Temos o hábito de olhar muito para o outro e dar a nossa opinião, julgar situações, pessoas, atitudes. Olhamos para o outro e às vezes não olhamos para nós mesmos. Se você não faz parte de um grupo, você automaticamente é colocado no grupo “oposto”. Somos todos iguais. Temos gostos, cores, religiões, gêneros, pensamentos diferentes, mas o que isso muda na vida do outro? Hoje acho que as pessoas estão mais intolerantes, se afetando e reagindo com as escolhas alheias, reagindo a algo que só diz respeito ao outro, criando esse movimento de ódio, rancor e brigas. A novela falava desse Homem que não via ninguém

com diferença, falava do respeito, da compaixão, do colocar-se no lugar do outro com carinho e respeito.

Além da TV, você tem algum projeto em vista para o teatro e cinema?

Gostaria de voltar ao teatro e ao cinema quando finalizarmos a novela, mas por enquanto estou 100% focada em “Amor Sem Igual”.

Você esteve em emissoras como Band, SBT, Globo e hoje Record, chegando ao topo como protagonista de uma novela. Qual conselho você daria a quem está começando?

Eu acredito que nenhuma carreira seja fácil, todas tem altos e baixos, mas quando se ama o que se faz até os momentos difíceis viram aprendizado e impulso para o crescimento e realização das conquistas. Eu nunca me imaginei trabalhando com algo diferente do que eu faço, e sempre acreditava que as coisas iam acontecer no tempo certo, o qual, em grande parte das vezes, não é aquele que nós imaginamos ou idealizamos. Então, se existe um conselho, acredito que seja acreditar de verdade em você e no seu propósito, estudar e persistir.



NOVEMBRO AZUL

Se cuidar é garantir que bons momentos sempre existam. Aproveite os lembretes para tomar atitudes:

faça o exame,
mude hábitos,
fale com seu médico,
#exercicioazul

Miriam Guerrieri

Conversas italianas com sabor

A ex-professora e escritora é a atual presidente da Associação Emiliano Romagnola Bandeirante de Salto e Itu

Miriam Guerrieri trabalhou 25 anos como professora de Educação Física. Formada pela Universidade de São Carlos, ela se dedicou à escola e, também, na escrita de livros didáticos dentro de sua área.

Aposentada, hoje Miriam se desdobra entre várias atividades, como a presidência da Associação Emiliano Romagnola Bandeirante de Salto e Itu. *"Eu sou de família italiana, dos quatro lados. Os quatro avós vieram da Itália, todos na imigração"*, conta a ex-professora, que ainda integra a Associação Italiana Giuseppe Verdi, também em Salto.

Com objetivo de manter a memória de sua família registrada, principalmente a da mãe já falecida, Argia, Miriam lançou há alguns anos o livro *"Conversas com sabor"*, onde conta a trajetória de sua família sob a perspectiva de sua mãe, que enquanto cozinhava contava lembranças e histórias de família. *"Minha mãe era uma exímia cozinheira e nós combinamos de fazer um livro de receitas juntas, mas, antes de conseguirmos fazer*

o livro, ela faleceu. Então, após sua morte, decidi continuar o projeto, mas transformá-lo em uma homenagem a ela", conta a escritora. *"Conversas com sabor"* é um registro de memórias, histórias e receitas da saudosa Argia. O livro que nasceu como um registro pequeno sobre a família - e para a família - ganhou o mundo. Ele acabou sendo inscrito como projeto da Emilia Romagna e foi editado bilíngue em português e italiano. *"Como ele foi custeado pela Emilia Romagna, acabou sendo distribuído para todos os lugares do mundo que têm a associação. Ou seja, Dona Argia ficou famosa no mundo todo. Nunca saiu de Salto e ficou famosa no mundo inteiro"*, afirma orgulhosa.

Entre escritas, viagens e a Associação, Miriam se divide bem no cotidiano e afirma que o que a faz se dedicar a essas memórias e a Associação Italiana é o DNA. *"Minha italianidade está no DNA. Norte, centro e sul da Itália, de que forma eu fugiria disso?"* finaliza a divulgadora incansável da cultura italiana em Salto.



O amarelo é uma cor extremamente versátil e existem várias formas de aplicá-lo na decoração, além do mais, a cor transmite muita energia e alegria.



**Ambientação: Arquiteto
MÁRCIO BORTOLUCCI**



A cor é luminosa e capaz de potencializar a luz natural de um ambiente, o que pode ser um grande trunfo em ambientes mais escuros e apagados. Além do mais, o amarelo traz consigo a sensação de energia e dinamiza qualquer espaço.

**Av. José Maria Marques
de Oliveira, 953
Jd. São João - Salto
Tel.: (11) 4029-3618**

Casa  Quintal

www.casaequintalsalto.com.br

[f casaequintalsalto](#) [@casa_equintal](#)

Esmeralda Macedo Serpa

“Turismo, Patrimônio
e Regionalização”

*Especialista em Turismo,
Esmeralda acaba de lançar o
livro “Turismo, Patrimônio e
Regionalização”*



Mestre em Educação, Esmeralda Macedo Serpa é uma estudiosa do Turismo no Brasil e acaba de lançar mais um livro, o “Turismo, Patrimônio e Regionalização”, resultado da pesquisa desenvolvida por professores do Eixo Tecnológico de Turismo, Hospitalidade e Lazer do Centro Paula Souza. A obra traz temas como as dimensões do turismo, turismo cultural, roteiros e muito mais.

Esmeralda é graduada em Turismo pelo Centro Universitário IberoAmericano e Mestre em Educação pela Universidade de Sorocaba. Atualmente, é professora titular e responsável por projetos no Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza (Ceeteps) e, também, professora do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, nas Fatec São Paulo e São Roque. Sua carreira no Turismo começou cedo. “Entre na faculdade de Turismo com 17 anos. Durante muitos anos, mais de 20, eu trabalhei em empresas de turismo de diversos segmentos. Há 20, eu me mudei para Itu e comecei minha carreira de docente”, conta. Com diversos livros sobre turismo publicados, ela também foi professora no curso de Turismo da ETC “Martinho de Ciero” e do Ceunsp, onde escreveu os cursos de Eventos, Hotelaria e Gastronomia. “Eu fico muito feliz quando vejo pessoas que foram formadas na ETEC trabalhando com

Turismo até hoje. Ela foi a primeira escola pública a credenciar guias de turismo e lamento muito que Itu, sendo uma Estância Turística, não tenha mais esses cursos. Torço para que um dia eles sejam retomados”, ressalta.

Professora há mais de duas décadas, Esmeralda já trabalhou no Brasil, Espanha, Israel, Grécia, entre outros países, sempre com turismo. “Acho que minha formação foi bastante abrangente. Quando entrei para carreira docente, trouxe uma experiência que é o meu grande diferencial. Vivi coisas como subir o Monte Sinai, tomar café com os beduínos e outras experiências que hoje vejo como presentes. No turismo de experiência há essa possibilidade. Ele é feito para você viver experiências gastronômicas, em comunidades e vivenciar coisas em pequena escala”, explica ela, que já está pensando num próximo livro com esse assunto.

Questionada sobre o setor no Brasil, Esmeralda afirma que há muitas regiões que ainda necessitam de investimento e que a gestão pública precisa levar o turismo a sério. “O turismo é um grande gerador de economia. Nosso país é um produto de exportação. Então com isso, ele aumenta nosso PIB. Mas eu acho que ainda falta um pouco mais de entendimento das autoridades nessa área”, finaliza a professora e já avisa que vem livro novo em breve, sempre falando de turismo, claro!

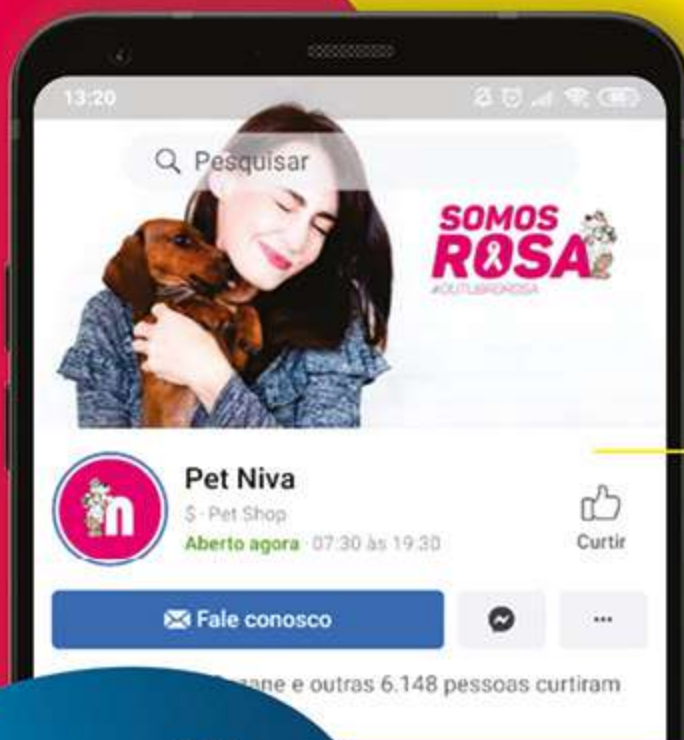
NIVA DAY

**VOCÊ DISSE
PROMOÇÃO**

**TODA QUARTA É DIA DE
SUPER OFERTAS NA**

PetNiva

Wmedie



**SIGA NOSSAS
REDES SOCIAIS**
E FIQUE POR DENTRO DAS PROMOÇÕES

WWW.PETNIVA.COM.BR

**DISK
ENTREGA**
11 4013.2654

**RECEBA NO
CONFORTO
DA SUA CASA.**

ENTREGAS EM
ITU - SALTO - PORTO FELIZ



ITU



11 4013.2654
11 4013.0427

AV. DR. OTAVIANO PEREIRA MENDES, 290
LIBERDADE

PORTO FELIZ



15 2107.7212

AV. DR. ANTÔNIO PIRES DE ALMEIDA, 180
VILA PALMEIRA

ITUPEVA



11 4593.1444

RUA EMANUFAZORES DO MUNICÍPIO, 78
CENTRO

circulando

DZARM

ARM

DZARM

DZARM

Foto: Divulgação



ITU

Pérola Negra no Rotary Club

A boutique Pérola Negra participou, em 27 de setembro, do 54º Chá Beneficente do Rotary Club de Ituí. A loja desfilou sua coleção de primavera, com a participação das proprietárias Estela Bruni e Renata Bruni, suas clientes e amigas. Confira algumas fotos.



ORION

- SITES ADMINISTRÁVEIS
- REDES SOCIAIS
- E-MAIL MARKETING
- LINKS PATROCINADOS
- HOSPEDAGEM DE SITES
- LOJAS VIRTUAIS

CONTATO

Rua Itapiru, 264 - Sala 01 - Espaço Alfa Vita
Centro - Salto/SP
CEP: 13.320-270
Fones: (11) 4028-7795 / 4021-3089
Web Site: www.orionsites.com
E-mail: comercial@orionsites.com





ITU

Aberto de Golfe no Terras

Nos últimos dias 18 e 19 de outubro aconteceu o Aberto Gocil de Golfe/Terras de São José. O evento reuniu o 17º Aberto Feminino e o 38º Aberto Masculino para dois dias de campeonato, que ainda contou com muita festa, apresentação de bandas e, claro, muita competição. O campeonato aconteceu no Terras de São José Golfe Clube, em Itu, reunindo pessoas de vários lugares do país.



SALTO

Fetichê Models de casa nova

A Fetichê Models comemorou 31 anos de sucesso e sua casa nova, agora na rua Marechal Deodoro, na Vila Nova, em Salto. No dia 03 de outubro, Sandro Bergamo, proprietário da agência, recebeu amigos e modelos para celebrar a data.

R

viva bem

saúde | beleza | fitness | bem estar | comportamento



Pratos floridos e saudáveis

Flores trazem beleza para qualquer jardim e perfumam o ambiente, mas o que pouca gente sabe é que é possível levar essa beleza para a mesa inclusive com muitas vantagens.

Em saladas, sobremesas ou até no prato principal, as flores transformam o trivial em algo curioso e diferente e somam vantagens para a saúde. Confira a reportagem no aplicativo da Revista Regional no celular.

Baixe já o seu!



Um alerta sobre o Alzheimer

A Associação Brasileira de Alzheimer estima que 1,2 milhão de pessoas sofrem do Mal de Alzheimer, doença neurodegenerativa que provoca progressiva deterioração das funções cerebrais. A perda de memória, da linguagem e da razão faz com que o doente seja incapaz de cuidar de si mesmo. Confira matéria completa no site da Revista Regional e no app no celular.



Baixe o app da
REVISTA REGIONAL
e receba notícias
diariamente
em seu celular

Saúde do homem

No Novembro Azul, Sociedade Brasileira de Oncologia Clínica alerta para os tumores mais frequentes entre os homens



Novembro Azul faz conscientização sobre o câncer de próstata

Em meio ao Novembro Azul, período em que se discute amplamente a importância dos exames que detectam o câncer de próstata, a Sociedade Brasileira de Oncologia Clínica (SBOC) alerta para a prevenção e diagnóstico precoce de outros tipos de tumores que acometem a população masculina, como os tumores de pele, pulmão, colorretal, estômago, região da boca, cabeça e pescoço, entre outros.

“O câncer de próstata é o segundo mais prevalente entre os homens e as campanhas de conscientização são fundamentais para discutir o problema e tirar o estigma que envolve a detecção da doença. Porém, é importante ressaltar que há outros tumores muito comuns entre a população masculina que podem ser evitados ou tratados com sucesso quando diagnosticados precocemente”, comenta Dr. Claudio Ferrari, integrante da diretoria da Sociedade Brasileira de Oncologia Clínica.

O oncologista destaca ainda que os homens costumam ser mais negligentes em relação à prevenção e realização de exames. *“A população em geral, e os homens em particular, devem adotar hábitos de vida que diminuam o risco de desenvolver um câncer, estar em dia com suas vacinas e procurar seu médico diante de sinais ou sintomas que sugiram a possibilidade de ter a doença”,* completa Dr. Ferrari.

Para orientar a população, a SBOC preparou uma relação com os tipos de tumores mais comuns entre os homens e como fazer a prevenção ou o diagnóstico.

CÂNCER DE PELE

Este é o tipo de câncer mais frequente entre os brasileiros e o principal fator de risco para a doença é a exposição excessiva à radiação solar. Dessa maneira, a prevenção individual com o uso de filtros solares é eficaz e de custo relativamente baixo. Pessoas de pele clara possuem um risco aumentado para o desenvolvimento do câncer de pele, sendo que a incidência aumenta com a idade e é mais frequente na população masculina do que na feminina. O bronzeamento artificial também é considerado um fator de risco, especialmente em idades jovens. *“O cuidado com o sol deve começar já na infância, com o uso*

de protetor solar em toda exposição mais prolongada. Na vida adulta, a proteção deve ser mantida, reduzindo o risco do aparecimento de possíveis tumores na pele. Ao primeiro sinal de surgimento de novas manchas na pele ou alterações em manchas já existentes, como modificações de cor e tamanho, é preciso procurar um médico para que seja feita a correta avaliação e, se for necessário, que o tratamento comece o quanto antes”, recomenda Dr. Rodrigo Guedes, oncologista integrante da SBOC.

CÂNCER DE PULMÃO

O tabagismo é responsável por, aproximadamente, 6 milhões de mortes anuais no mundo, e aproximadamente 147 mil mortes no Brasil, incluindo as decorrentes de câncer. *“O câncer de pulmão é um dos mais agressivos e, ironicamente, um dos mais fáceis de ser evitado, uma vez que o principal fator de risco para o desenvolvimento da doença é o tabagismo”,* comenta a oncologista diretora da SBOC, Dra. Clarissa Matias. Em geral, os fumantes têm cerca de 20 a 30 vezes mais risco de desenvolver câncer de pulmão, quando comparados a pessoas que nunca fumaram. Os sintomas da doença incluem tosse, que pode vir acompanhada de sangue, dores no peito, espirros, perda de peso e não costumam aparecer até que o câncer esteja em estado avançado, o que dificulta o tratamento. Para ficar longe do câncer de pulmão, a principal recomendação é não fumar. Quem nunca fumou, mantenha-se longe do cigarro e quem fuma deve buscar parar.

CÂNCER COLORRETAL

Este tipo de tumor está ligado a hábitos de vida, como alto consumo de carnes vermelhas e carnes processadas, pouca ingestão de frutas, legumes e verduras, obesidade e, inatividade física. *“Sabemos que o consumo de alimentos ricos em fibras e a prática regular de atividade física são considerados medidas preventivas contra a doença, portanto este é mais um tipo de tumor que pode ser evitado com a adoção de hábitos de vida saudáveis”,* explica Dr. Gustavo Fernandes, oncologista presidente da SBOC. O diagnóstico do câncer colorretal deve ser suscitado em casos de alteração do hábito intestinal e

eliminação de sangue nas fezes. O exame colonoscópio permite a visualização da lesão e, muitas vezes, o tratamento do câncer em estágios iniciais e de lesões precursoras, que podem vir a se tornar um câncer.

CÂNCER DE PRÓSTATA

É considerado o segundo tumor mais comum na população masculina em todo o mundo. O principal fator de risco para a doença é a idade, uma vez que a maioria dos casos é diagnosticada em homens acima dos 65 anos e menos de 1% é diagnosticado em homens abaixo dos 50 anos. Outros fatores de risco são o histórico familiar e a etnia. Homens que tiveram pai ou irmão diagnosticados previamente com a doença apresentam um aumento de duas a três vezes no risco de desenvolver essa neoplasia. Esse risco aumenta cerca de 11 vezes se o diagnóstico do pai ou do irmão tiver ocorrido antes dos 40 anos. Além disso, o câncer de próstata é 1,6 vez mais comum em homens negros quando comparados aos homens brancos.

“Quando o câncer de próstata é diagnosticado em fase inicial, 90% dos casos têm chance de cura. Mesmo estágios mais avançados podem ser tratados com bons resultados. É preciso saber que ainda existe a chance de diagnosticar na fase inicial da doença. A realização do exame de toque realizado pelo urologista associado ao exame de sangue denominado PSA são as melhores maneiras de se detectar a doença”, alerta o Dr. Volney Lima, diretor da SBOP.

CÂNCER DO ESTÔMAGO

Com a melhor conservação dos alimentos – uso de geladeira e redução do consumo de conservas e alimentos salgados –, a incidência do câncer de estômago caiu muito ao longo do século XX. Mesmo assim, esse tumor continua sendo um dos mais comuns na população masculina brasileira. Os sintomas do câncer de estômago inicial são parecidos com os de uma gastrite ou de uma úlcera e o diagnóstico é realizado por uma endoscopia. Como o câncer está relacionado à infecção pela bactéria *Helicobacter Pylori*, que também responde por boa parte das gastrites, sua presença deve ser sempre pesquisada em pacientes que apresentam essa doença. A eliminação do agente é possível com o uso de antibióticos.

CÂNCER DA REGIÃO DA CABEÇA E DO PESCOÇO

Os tumores desta região estão fortemente relacionados ao hábito de fumar e mascar tabaco. Mais recentemente, a infecção pelo HPV tem se apresentado como um fator de risco importante no desenvolvimento dos tumores da língua. Rouquidão prolongada e lesões na cavidade oral são possíveis sinais do desenvolvimento de tumor na região. A prevenção é possível. Em primeiro lugar não fumando ou parando de fumar. E isso vale para cigarro, charuto, cachimbo, etc. Outra medida possível é a vacinação contra HPV. Os dentistas podem ajudar a identificar as lesões suspeitas na boca.



Agende seu horário
(11) 4022 - 6605
(11) 97151 - 7280

Feminine HAIR
O destino oficial da beleza

Rua 20 de janeiro, 281 - ITU femininehair

Agnes Nakano e a Dermatologia como papel social

A dermatologista Agnes Nakano tem como primeira formação Design de Moda e conta que mudou sua vida quando percebeu que queria fazer a diferença socialmente na vida das pessoas e, por isso, entrou para a área médica

A preocupação número 1 da dermatologista Agnes Nakano quando se formou em Design de Moda e foi trabalhar era impactar socialmente na vida das pessoas. Com o tempo, trabalhando como vendedora de lojas de grandes grifes, em São Paulo, teve um ponto de virada, cansou do que fazia e decidiu adentrar a área médica. Sua porta de entrada foi a Naturologia. Coursou a faculdade por três anos, parou, fez um ano de cursinho e prestou Medicina. “O desejo de ser médica e fazer a diferença falava mais alto. Eu fiz três anos de Naturologia, depois seis anos de Medicina, mais um ano de residência clínica, depois fiz mais três anos de Dermatologia e, recentemente, fiz um ano de Cosmiatria. Agora posso dizer que me encontrei e que fico feliz em fazer a diferença na vida das pessoas”, ressalta a profissional. Agnes conta que se tivesse continuado na área de Moda, possivelmente estaria fazendo a mesma coisa até hoje e seu desejo de fazer a diferença era maior.

Hoje, a profissional atende na área clínica e estética, em Itu, onde alia Medicina e Naturologia. “Eu consigo, hoje, atuar na área estética, mas também na clínica e, inclusive, realizando cirurgias dermatológicas”, revela. Em seu consultório, atende pacientes que vão de casos clínicos como psoríase, vitiligo, melanoma, etc., cirúrgicos, até procedimentos utilizando a Toxina Botulínica e preenchimentos faciais. A dermatologista ressalta ainda que esses procedimentos devem ser realizados apenas por profissionais especializados em dermatologia e que se especializar, crescer e mudar, como ela fez, é para todos.

Além do atendimento cotidiano, dra. Agnes também faz procedimentos, acompanhe a agenda da médica nas redes sociais e marque sua consulta! A próxima acontece dia 29 de novembro.



Dra. Agnes Nakano

Dermatologista Clínica, Cirúrgica e Estética
Membro da Sociedade Brasileira de Dermatologia
Especialista em Dermatologia pela SBD e AMB
CRM 152017
RQE 67067

ULTRASSOM MICROFOCADO PROPORCIONA EFEITO DE LIFTING FACIAL SEM CIRURGIA

A dra. Agnes Nakano irá realizar procedimento com ultrassom microfocado no próximo dia 29 de novembro, em seu consultório, em Itu.

O ultrassom microfocado foi desenvolvido para proporcionar efeito de lifting facial de forma não-invasiva e não-cirúrgica. Uma tecnologia que utiliza o calor para promover a melhora da flacidez através das ondas do ultrassom que atingem e aquecem as camadas mais profundas da pele, ativando o colágeno. Ele mapeia toda a estrutura da pele e, em seguida, inicia o tratamento nos pontos necessários. O resultado é um lifting facial imediato após o tratamento que se prolonga por meses, tendo seu pico em torno do quarto ou quinto mês, período no qual a produção de colágeno se encontra em estágio máximo, resultando em melhora importante da flacidez. Quer saber mais? Entre em contato e agende sua avaliação.

MAIS: O consultório fica na rua Bahia, 41 – Bairro Brasil – Itu.
Telefones: (11) 4013-2597 / 4013-3892 / 2429-1338
E-mail: dra.agnes.nakano@gmail.com
Site: www.agnesnakano.com

Entenda mais sobre implantes dentários

O implante dentário é um pino de titânio, muito parecido com um pequeno parafuso, que é ancorado no osso do paciente e que substitui a raiz de um dente perdido. É ele que será responsável por sustentar a prótese dentária, semelhante ao dente natural. A técnica, tão comum nos dias de hoje, ainda gera muitas dúvidas nos pacientes. Por isso, os cirurgiões dentistas Flavia Italiani Shiratori e Fabio Shiratori esclarecem, nessa entrevista, várias questões acerca do implante. Confira.

Quando o implante dentário é recomendado?

O implante dentário é recomendado para quase todos os casos de ausência de dentes, ou seja, pode ser para repor apenas um dente ou até mesmo todos os dentes. Pessoas que fazem uso de próteses removíveis parcial ("pontes") ou total ("dentadura") podem substituí-las por próteses fixas sobre implantes.

Como é o procedimento?

O procedimento para a colocação de implantes é realizado no próprio consultório odontológico, sob anestesia local, através de uma pequena cirurgia, na qual é feito um pequeno orifício no osso da maxila ou da mandíbula do paciente, e o implante é então, "parafusado". A maioria dos implantes demora cerca de dois a seis meses para cicatrizar (processo chamado de osseointegração), no entanto, existe um implante no mercado que sua cicatrização acontece num período de apenas 21 dias. Após esse tempo, é iniciada a fase de moldagem para a confecção e a instalação da prótese dentária sobre o implante.

É dolorido?

A instalação de implantes é realizada sob anestesia local, logo durante a cirurgia o paciente não sentirá dor alguma. Após passar o efeito da anestesia, é importante que o paciente esteja bem medicado com analgésicos, anti-inflamatórios e antibióticos. Além disso, é fundamental que o paciente siga as recomendações pós-operatórias do cirurgião dentista.

Após quanto tempo o paciente vai estar com a boca normal?

A cicatrização total da gengiva ocorrerá entre 14 e 21 dias após a cirurgia, quando então o paciente sentirá que sua boca está normal novamente.

O tratamento com implante dentário é superior às próteses convencionais?

Sim, pois os implantes devolvem melhor a função mastigatória aos pacientes, além de a segurança e o conforto serem maiores.



Os dentistas Flavia Italiani Shiratori e Fabio Shiratori

Qual a taxa de sucesso do tratamento de implante dentário?

As estatísticas confirmam um sucesso de aproximadamente 95%, porém, vale ressaltar que os implantes dentários precisam de cuidados, tal como os dentes naturais, e que se estes cuidados não forem tomados, a taxa de sucesso pode ser menor.

É possível sofrer rejeição do implante dentário?

Não é possível sofrer rejeição do implante dentário, uma vez que o mesmo é fabricado em titânio, o qual é considerado um material biocompatível, ou seja, nosso organismo não reconhece o implante como um corpo estranho. Logo, não tentará expulsá-lo. No entanto, é possível que ocorra a perda do implante por fatores como o hábito de fumar, por contaminação da área cirúrgica, por traumas ou por doenças sistêmicas tais como a diabetes e a osteoporose.

O que é enxerto ósseo?

Após a extração dentária, o osso que estava ao redor da raiz vai se perdendo gradativamente, em um processo chamado reabsorção óssea. Quando não existe osso suficiente para fixação do implante, é necessário repor o osso perdido, através de cirurgias de enxerto ósseo. O osso pode ser obtido do próprio paciente ou através de biomateriais.

Quais os cuidados com o implante após colocado?

Quais os cuidados na mastigação?

O paciente deve se conscientizar de que deve ter uma perfeita higiene, assim como deve ter com os dentes naturais. Além disso, deve evitar alimentos muito duros, que podem danificar a prótese. O controle periódico deve ser feito pelo dentista, ao menos uma vez a cada seis meses.

Existem contraindicações?

As contraindicações podem ser locais ou gerais. Exemplos de contraindicações locais são a quantidade insuficiente de osso ou ainda a falta de espaço para colocar o implante. No entanto, tais contraindicações podem ser revertidas com enxertos ósseos e com tratamento ortodôntico, respectivamente. As contraindicações gerais estão relacionadas à saúde geral do paciente, tais como diabéticos e hipertensos descompensados, pacientes que têm osteoporose e fazem uso de alendronatos e bifosfonatos, e pacientes que já tiveram tumor na região da cabeça ou do pescoço e sofreram irradiação.

MAIS: Rua Padre Bartolomeu Taddei, 534 - Centro, Itu. Tel.: (11) 4023-2202.



girassol
Studio dance

Ballet, Jazz,
Contemporâneo,
Sapateado

Rua Rui Barbosa, 522
Centro - Salto
girassolballet@gmail.com

Fone (11) 4028-0549



www.imobiliariacostarocha.com.br
COSTA ROCHA
Consultoria de Imóveis CRECI 25.664
COMPRA • VENDA • LOCAÇÃO • ADMINISTRAÇÃO



VENDE / ALUGA

- **CASAS E TERRENOS:**
EM TODOS OS CONDOMÍNIOS, BAIRROS E CENTRO
- **APARTAMENTOS:**
(1,2,3,4 dorm) PRONTO PARA MORAR E EM CONSTRUÇÃO
- **IMÓVEIS COMERCIAIS:**
NO CENTRO E EM BAIRROS
- **TERRENOS PARCELADOS**
- **GALPÕES INDUSTRIAIS:**
AMPLA CARTEIRA (DIVERSOS TAMANHOS)
- **ÁREAS INDUSTRIAIS:**
AMPLA CARTEIRA (DIVERSOS TAMANHOS)
- **IMÓVEIS NA PRAIA:**
RIVIERA DE S. LOURENÇO, GUARUJÁ, PRAIA GRANDE
- **ÁREAS:**
LOTEAMENTOS/ EMPREENDIMENTOS
- **LOTEAMENTOS APROVADOS**
- **IMÓVEIS em MIAMI e ORLANDO**

Fone/Fax: (11) **4028-1983** Cel.: (11) **9 9752-1030**

Rua Dr. Barros Jr, 545 - Centro - Salto - SP
estacionamento: Rua Dr. Barros Jr., 629 (horário comercial)
costarocha@uol.com.br www.imobiliariacostarocha.com.br



APP DA REGIONAL
BAIXE O APP DA MAIOR E MAIS
COMPLETA PUBLICAÇÃO DE
MODA, COMPORTAMENTO E
LIFESTYLE DA NOSSA REGIÃO!

Download on the
App Store

DISPONÍVEL NO
Google play

Ensaio exclusivo para a Revista Regional / Foto: Pirena Surya



INSTITUTO DR. RAFAEL TATONETTI

Acupuntura Tradicional Chinesa
(Convênios e Particulares)

Unidade Boituva

Av. Pereira Ignácio, 611 - Centro
(11) 4023-1007 / (11) 95227-9233

Unidade Itu

Rua Marcos Aurélio Gomes Gatti, 77 - Santa Terezinha
(11) 4023-1007 / (11) 98118-0230

Unidade São Paulo

Rua Luis de Andrade, 74 - Pirituba
(11) 3976-5778 / (11) 95121-7986

Administração Geral (11) 99771-1770

www.itu.com.br/institutotatonetti

FRAN'S CAFÉ

O MELHOR MOMENTO DO SEU DIA



Av. Presidente Vargas, 1115 - Cidade Nova - Indaiatuba - Tel.: (19) 3834-1033

/franscafeindaiatuba

FRAN'S CAFÉ

ESTILO E ARTE DE SERVIR CAFÉ

Café Espresso
mais que especial



COR DE CAFÉ
café especial

The Diplomat Mall • Av. dos Trabalhadores, 116 • Loja 7 • Indaiatuba • SP
Tel: (19) 3016-8191 • www.cordecafeindaiatuba.com.br
 /cordecafeindaiatuba

fruity 30 ANOS

Venha curtir nossa
FESTA DE ANIVERSÁRIO
com a família toda!

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO

06
DEZ

SHOPPING
JARAGUÁ

07
DEZ

LOJA
DOM
PEDRO

08
DEZ

AV. PRES.
KENNEDY

Saiba mais em nossas redes sociais!

@sorvetesfruity




Viajar é preciso...

“Um homem precisa viajar para lugares que não conhece para quebrar essa arrogância que nos faz ver o mundo como o imaginamos, e não simplesmente como é ou pode ser”

O navegador Amyr Klynk escreveu certa vez: *“Um homem precisa viajar para lugares que não conhece para quebrar essa arrogância que nos faz ver o mundo como o imaginamos, e não simplesmente como é ou pode ser; que nos faz professores e doutores do que não vimos, quando deveríamos ser alunos, e simplesmente ir ver”*. Hoje não moramos mais num país, mas sim numa aldeia global. Temos conhecimento em *real time* do que acontece do outro lado do planeta. Quem não entende de geografia nos dias de hoje está atrasado e fadado ao fracasso dentro de uma sociedade cada vez mais globalizada e conectada. Não à toa, viajar é o *hobby* predileto dos mais *cools*. Aliás, um passatempo pra lá de enriquecedor, já que nos permite conhecer outros povos, culturas e nos faz esquecer os problemas do cotidiano. Viajar nos faz mais humildes, saindo de nosso mundinho particular e minúsculo, e mostrando que o país e o mundo são maiores e mais complexos do que insistimos em imaginar nas redes sociais.

Nas descobertas mundo afora, podemos nos inspirar e desenvolver a criatividade enquanto nos divertimos. Viajar nos tira do tédio e do risco da depressão; nos deixa menos preconceituosos, já que passamos a aceitar e até a admirar a cultura que antes julgávamos - sem ao menos conhecê-la. Como já dizia o velho pensador, viagem é a única coisa que compramos e que nos deixa verdadeiramente mais ricos.





O que era bom
ficou melhor!

O Caipira
de Itu by
família
Anganuzzi

Espaço para eventos e confraternizações
empresarial e familiar

Funcionamento:

Almoço de Segunda a Sexta das 11h às 14h30
Sábados, Domingos e feriados das 11h30 às 15h

Rua Sorocaba, 394/404, Centro - Itu
(11) 4023-0247


restauranteocaipiradeitu@gmail.com

 ocaipiradeitu

 ocaipiradeitu

DELIVERY:

(11) 4022-7456 ou

(11) 95770-2002 



LA TAVERNA DEL VINO

Almoço Executivo
11:30h até 15:00h
(Terça-Feira,
fechado)

Jantar
19:30h até 23:30h
(Quarta-Feira,
Happy Hour)



Ristorante Italiano e Enoteca

Sábado e Domingo horário continuado à partir da
11:30h até 23:30h

Rua Paula Souza N°546 - Itu (11) 2715-6626



LaTavernaDelVino



LaTavernaDelVino