

junho 2015 ano 13 número 146

MENSAL - DISTRIBUIÇÃO DIÁRIA GRATUITA

ITU • SALTO • INDAIATUBA

REVISTA

12
ANOS

www.revistaregional.com.br

INVERNO 2015

Colorir livros vira mania
e serve de terapia no
combate ao estresse

Débora Bloch

Em entrevista especial,
atriz fala da carreira,
da família e da boa forma

bazar

Confira dicas de
presentes para
os namorados

best 2015

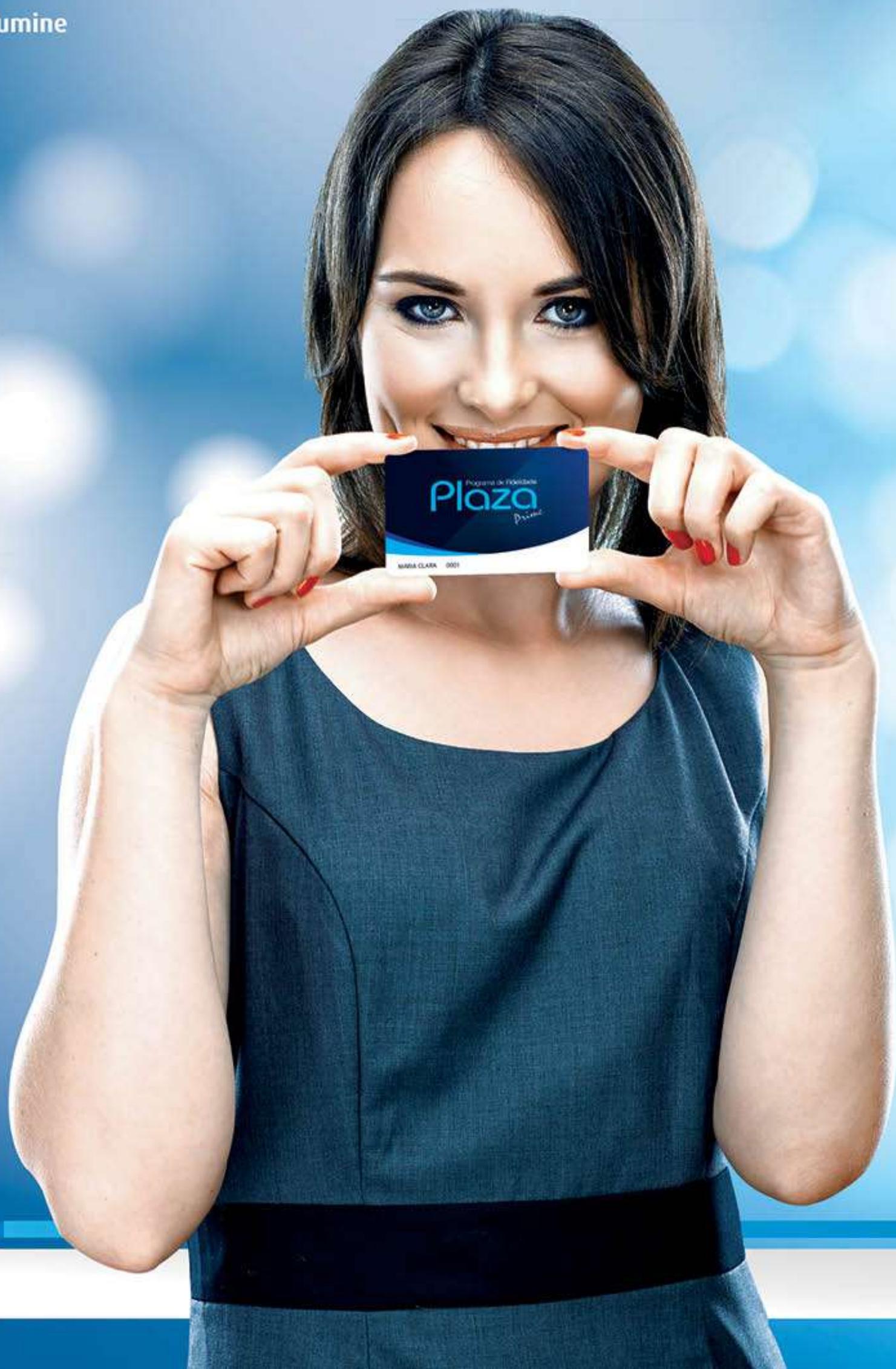
Especial destaca bares
e restaurantes da região

Entrevista com
**Gabriel
Medina**
campeão
mundial de surfe



Administração:

∠ lumine



SEJA UM CLIENTE

PLAZA**Prime****REGISTRE SUAS COMPRAS NO PLAZA
PRIME, ACUMULE PONTOS E TROQUE
POR PRÊMIOS EXCLUSIVOS.**

Faça seu cadastro no Balcão de Atendimento do Programa de Fidelidade para juntar pontos. A cada R\$ 1,00 consumido nas lojas do Plaza Shopping Itu, o cliente Plaza Prime recebe um ponto.

Os pontos acumulados poderão ser trocados por vantagens especiais disponíveis aos clientes Plaza Prime. A cada mês, um catálogo exclusivo com uma seleção de benefícios.

Confira o regulamento completo e o catálogo de prêmios no site ou no Balcão de Atendimento do Plaza Prime.



www.plazashoppingitu.com.br



Plaza
SHOPPING *Itu*

Se você estava esperando
uma oportunidade para comprar o SUV
dos seus sonhos, aqui vão duas:

R\$ **5.000**,00
DE
BÔNUS

para o Sportage e para o Sorento.



KIA SPORTAGE 2015

COM BÔNUS DE ATÉ R\$ 5.000,00



Sorento código S.263.45, preço público sugerido de R\$ 109.900,00 à vista ou financiado pelo Banco Itaú, com 50% de financiamento de R\$ 71.882,00. Taxa de 1,39% a.m., taxa de 18,02% a.a. e CET de 22,14% a.a. Taxa de cadastro de R\$ 498,00 código P.574, ano/modelo 2015, de R\$ 103.900,00 por R\$ 98.900,00 à vista, com bônus aplicado de R\$ 5.000,00. Veículo unidades para o Kia Sportage código P.574 e 15 unidades para o Kia Sportage código P.584. Valor do frete não incluso. Frete ou término do estoque, o que ocorrer primeiro. Declaração de Consumo de Combustível em conformidade com a Portaria

www.kia.com.br
0800 77 11011



Patrocinadora Oficial



KIA SORENTO 2015

DE: R\$ 114.900,00

POR: R\$ 109.900,00

À vista + frete Cód. S.263

OU ENTRADA DE 50%

+ 23 PARCELAS

DE R\$ 1.918,00

+ ÚLTIMA PARCELA

DE R\$ 27.775,00



The Power to Surprise

entrada, equivalente a R\$ 54.950,00, com 23 prestações de R\$ 1.918,00 e parcela final (24ª prestação) de R\$ 27.775,00. Valor total do e taxa de registro de contrato SP de R\$ 101,54 inclusas. Estoque de 20 unidades para o veículo Sorento código S.263.45. Veículo Sportage Sportage código P.584, ano/modelo 2015, de R\$ 123.900,00 por R\$ 121.900,00 à vista, com bônus aplicado de R\$ 2.000,00. Estoque de 10 de R\$ 1.500,00 para as cidades da Grande São Paulo. Para outras praças, consulte a concessionária local. Condições válidas até 15/6/2015 Inmetro nº 010/2012.

Todos juntos fazem um trânsito melhor.

lezalez.com



Praça Padre Anchieta 52 Centro- Itu
Fone: (11) 4023-50741

 Capricho Itu  Capricho_Itu

A photograph of a beach at dusk. In the foreground, a piece of driftwood stands vertically, with a pair of black boots and a patterned blanket draped over it. The sand is light-colored, and the background shows a dark sea and mountains under a dark sky. The text 'Lezàlez' is overlaid in white, stylized font.

Lezàlez

Caprichò



ITU - MEGA LOJA - RUA PARQUE DO VARVITO, 100 - BAIRRO ALTO - FONE: (11) 4013.7000

ITU - AV. TIRADENTES, 271 - ALTOS DA VILA NOVA- FONE: (11) 4013.9500

INDAIATUBA - AV. FRANCISCO P. LEITE, 3057 - REC. CAMPESTRE JÓIA (PRÓX. AO SESI) - FONE: (19) 3936.8850



Mês junino com muito estilo

Produtos diferenciados para
a sua obra ficar em festa



www.comunicpublicidade.com.br

toda loja em



Preço de etiqueta sem acréscimo, 10 pagamentos nos cartões Visa e Mastercard ou cheque. Parcela mínima de R\$ 50,00. Sujeito à análise de crédito.

PADOVANI
MATERIAIS P/ CONSTRUÇÃO



CASA 10
AMBIENTES

Arquitetural

11 4013.1912 | 11 4013.1916
Rua Paulo Eduardo Xavier de
Toledo, 167 - São Luiz - Itu/SP



comercial@torresgrupo.com.br
www.casa10ambientes.com.br

Decor Torres



BOUTIQUE DO LAR



Percal 400 fios

ACHIA UEDA

R- 15 de Novembro nº 400, Centro - Indaiatuba - SP - 19-3894 6052

Oliver

Seu ambiente, sua marca



Av. Conceição, 242 - Cidade Nova II - Indaiatuba
Fones: (19) 3834-2156 // (19) 3834-5868

www.olivermoveis.com.br

OLIVER apoia a 20ª Edição da Campinas Decor que acontece de 14/05 até 02/08 no Shopping Iguatemi Campinas



Karin Moz com Sueli Cardoso (organizadora e idealizadora da Mostra) e Fernanda Tozo



Karin Moz e Helio Oliver com Stella Tozo, organizadora e idealizadora da Mostra Campinas Decor



Karin e Cristian Moz



Leticia Junqueira, Graça Gargantini, Karin Moz, Ana Midori e Helio Oliver no ambiente Sala de almoço, executado pela OLIVER.



Elton, Maria Cristina, Vani Mazoni, Karin Moz, Roseana Monteiro, Ana Midori e Helio Oliver, no Home Cinema, ambiente executado pela OLIVER



Ana Midori e Helio Oliver

OLIVER comemora 20 anos junto com a maior Mostra de Decoração do Estado

No dia 13 de maio aconteceu a abertura da Campinas Decor 2015. Nesta edição, a Mostra, considerada uma das mais importantes Mostras de Decoração do Estado, é marcada pelo ineditismo de montar uma casa em pleno shopping center, mais especificamente na expansão do Iguatemi Campinas. O evento acontece até o dia 02 de agosto e possui a OLIVER, de Indaiatuba, como APOIADORA da mostra. A empresa indaiatubana, em parceria com as arquitetas Roseana Monteiro, Vani Mazoni e Maria Cristina Franco, também está nos ambientes Home Cinema e Sala de Almoço, neste juntamente com as arquitetas Graça Gargantini e Leticia Junqueira. No local, você pode conferir novidades em acabamentos, tecnologia e sofisticação, itens que são referências da marca OLIVER.

REVISTA REGIONAL

Ano 13 - número 146
JUNHO-2015

DIRETORES

Renato Lima e Zeca Almeida

EDITOR RESPONSÁVEL

Renato Lima - MTb: 27.188 - revista.regional@uol.com.br

DIRETOR EXECUTIVO

Zeca Almeida - editora.clipping@uol.com.br

PROJETO GRÁFICO

Fernanda Leite - ferml@terra.com.br

ASSESSORIA JURÍDICA

Marcos Alexandre Bocchini OAB/SP-163.641

COLABORADORES DESTA EDIÇÃO

Reportagens: Aline Queiroz, Ester Jacopetti, Gisele Scaravelli e
Valderez Antonio Bergamo da Silva
Artigo: Allie Marie Queiroz



NOSSA CAPA

foto: Débora Bloch por Daryan Domelles

ABRANGÊNCIA

Cidades: Itu, Salto, Indaiatuba e Porto Feliz

Tiragem: edição com 10 mil exemplares

Circulação: a Revista Regional é distribuída gratuitamente de forma dirigida aos condomínios residenciais e comerciais selecionados de Itu, Salto, Porto Feliz e Indaiatuba; Plaza Shopping Itu; bancas e pontos comerciais credenciados

SITE

www.revistaregional.com.br

Editor do site: Renato Lima

Atualização: Felipe Rubinatto

Criação e manutenção: Orion Internet e Multimídia

COMERCIAL

Diego Ferreira Julio, Marcio Lima, Nice Viana e Sergio Nogueira



Revista Regional é uma publicação mensal da Editora Clipping Comunicação Ltda.

REDAÇÃO E PUBLICIDADE

Endereço: Rua Albuquerque Lins, 415, Centro, Salto/SP, Cep: 13.320-340

Telefones: Salto e Itu: (11) 4028-3128 / (11) 4021-3655

Indaiatuba: (19) 98202-1988

A Revista Regional não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados, bem como pelas informações, imagens e promoções divulgadas nas publicidades, que são de responsabilidade dos próprios anunciantes. É proibida a reprodução total ou parcial de textos, fotos, peças publicitárias criadas pela Revista Regional ou ilustrações por qualquer meio, sem prévia autorização por escrito dos editores (Lei de Direitos Autorais nº 9610/98).

A revista está registrada sob nº 15.367 no cartório de Registro de Imóveis, Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica.

"O Senhor é meu refúgio. Fizeste do Altíssimo a tua morada. Nenhum mal te sucederá, nenhuma praga chegará à tua tenda. Porque aos seus anjos dará ordens a teu respeito, para que te guardem em todos os teus caminhos". (Salmos, 91). Santa Rita rogai por nós.

selo de papel
sustentável

REFERÊNCIA EM ALTA DECORAÇÃO NO INTERIOR PAULISTA

Mobiliário
e objetos.

Marcas nacionais
e importadas.

Showroom
com 1.200M2.



prosa

Rua Humaitá, 873

Centro | Indaiatuba | SP

T 19 3894 6688 | decoratto.com.br

 decoratto

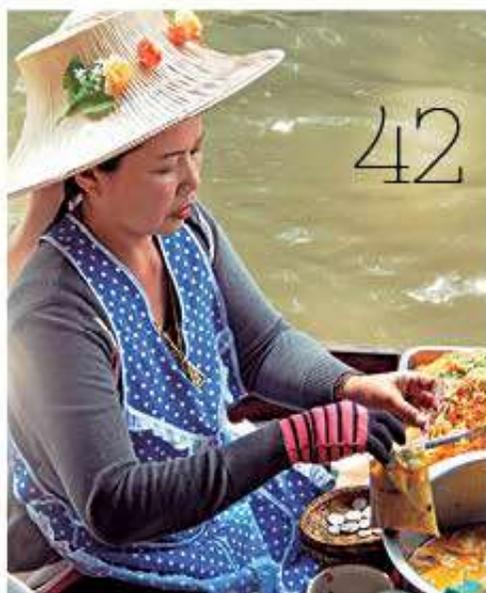


prosa

OUSADIA EM CADA DETALHE *Decoratto por Anderson Leite*

Seja bem-vindo à Decoratto. Um lugar único para explorar as tendências da alta decoração. Em um showroom de 1.200m², encontre móveis e objetos selecionados para tornar sua casa ainda mais especial.

Rua Humaitá, 873
Centro | Incaiatuba | SP
T 19 3894 6688 | decoratto.com.br



24 Regional 12 anos
por Edgar Silveira

CONVERSA
26 Débora Bloch

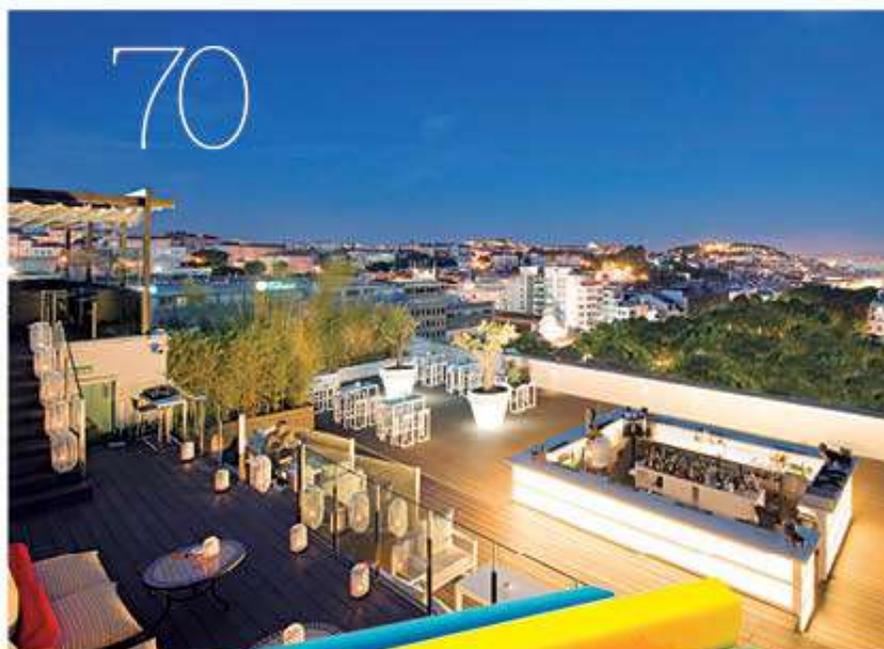
30 Regionais

CULTURA

32 Agenda

34 Jovens do mundo no
Tomorrowland-Itu

38 A história de Salto
através de seu Museu



110

DIÁRIO DE VIGEM

42 Série Tailândia - A
Cidade da Joia Eterna

PERSONAGEM

48 Gabriel Medina

MODA

52 Boho chic

56 Passarelas

60 Vitrine

65 Por dentro da loja

66 Papo de homem

68 Clips
70 Lifestyle

73 Bazar dos namorados

CASA

80 Casa Cor São Paulo
celebra a brasilidade

86 Garimpo

88 Área gourmet

89 Best 2015 - Bares e
Restaurantes

VIDA

110 Colorir virou mania

112 Para viver uma grande noite

116 Bem estar

128 Espaço do publicitário

130 Circulando

142 Literários



AREZZO

AREZZO.COM.BR



PASSIONE

DIA DOS NAMORADOS 2015

INDAIATUBA AV. PRESIDENTE KENNEDY, 1635 TEL (19) 3875 1974



QR CODE *
ACESSE A
REVISTA
DO SEU
CELULAR

REVISTA REGIONAL

junho/2015

www.revistaregional.com.br

ACESSE CONTEÚDOS EXCLUSIVOS EM NOSSO SITE



INVERNO DENIM

O jeans é peça básica em qualquer guarda-roupa, mas neste inverno 2015, ele não vai ficar apenas nas calças. A tendência denim está aí, trazendo peças com diversas lavagens, que dão efeitos especiais, em macacões, jaquetas, camisas, casacos, saias, vestidos etc. Confira alguns looks jeans em nosso site.



Fotos: Agência Focostre/AgNews



Mitos e verdades na malhação

Tomar água gelada após o treino é prejudicial? Fazer musculação ajuda a perder peso? Se exercitar de manhã é mais eficiente? Ao iniciar a prática de exercícios muitas dúvidas surgem do que realmente traz resultados. A educadora física Juliana Oliveira desvenda no site de Regional os principais mitos e verdades existentes no mundo fitness. Acesse e confira!

10 dicas para evitar gripes

Essa época de outono e inverno, quando o clima fica cada vez mais frio e seco, começam a surgir as doenças próprias destas estações do ano, principalmente a gripe e o resfriado. Estas doenças, apesar de serem muito confundidas pela semelhança dos sintomas, são distintas e causadas por vírus diferentes, atacam predominantemente o sistema respiratório das pessoas e podem se manifestar com alguns sintomas como: mal estar geral, perda do apetite, irritação na garganta, coriza, tosse com ou sem catarro, espirros, febre, dor de cabeça e no corpo. Confira no site da Revista Regional, dez dicas para passar por este período do ano com a saúde em dia!



BRF

Participe, siga e curta a Revista Regional no:



@revista_regional

UM INVESTIMENTO LUXUOSO UMA MORADIA APAIXONANTE

LANÇAMENTO
ITU NOVO
CENTRO

95M²
ÁREA PRIVATIVA
2 VAGAS

- ✓ LAZER COMPLETO
- ✓ ACESSIBILIDADE
- ✓ SUSTENTABILIDADE
- ✓ SEGURANÇA
- ✓ LOCALIZAÇÃO
- ✓ TORRE ÚNICA



3 DORMS
COM 1 SUÍTE
+ VARANDA GOURMET

2 SUÍTES
LIVING AMPLIADO
+ VARANDA GOURMET



STAND DE VENDAS: RUA HÉLIO TOMBA 31- ITU - ITU NOVO CENTRO
WWW.RESIDENCIALLUXOR.COM.BR - INFORMAÇÕES: 11 98930-8739



BEST 2015

BOM PAPO E BOA COMIDA

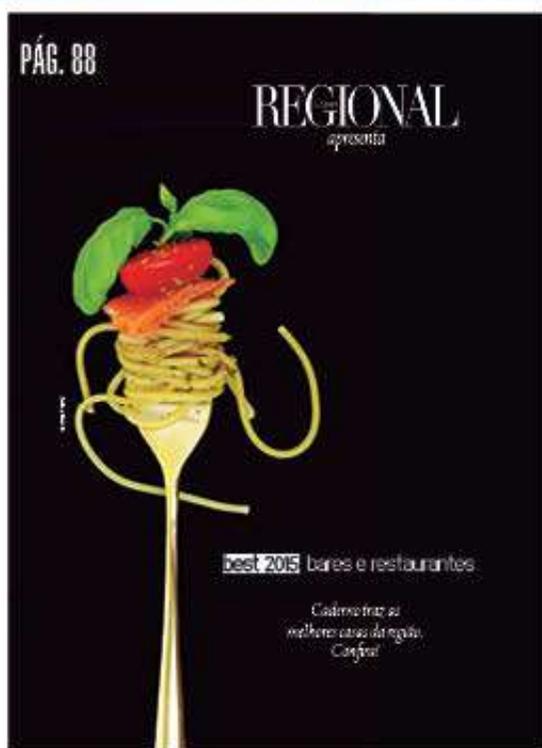
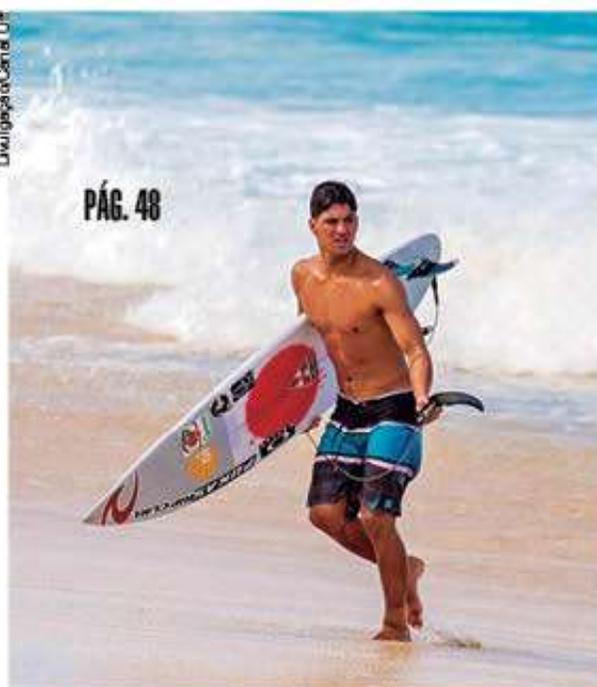
A espera do inverno, esta edição traz um ótimo cardápio para curtir as delícias gastronômicas da região, no caderno Best 2015 – Bares e Restaurantes. São 20 páginas com os melhores endereços e pratos servidos por aqui! O friozinho é ótimo também para um bom papo e Regional traz duas conversas pra lá de especiais. A primeira delas, que rendeu a capa da edição, é com a linda Débora Bloch, do icônico programa TV Pirata – exibido na década de 80, e atualmente protagonista da novela das seis da Globo, “Sete Vidas”. O outro bate-papo, um orgulho pra nós, é com o campeão mundial de surf, Gabriel Medina. Durante a etapa brasileira do campeonato, no último mês, no Rio de Janeiro, Medina recebeu a revista para uma entrevista. Ele falou dos desafios, da família e do que mudou em sua vida após a conquista histórica. Para quem não sabe, o garoto, depois de tornar-se o primeiro brasileiro campeão mundial de surf, foi eleito pela revista americana Time, uma das cem pessoas mais influentes do planeta. A conversa com ele está imperdível! E como junho é o mês dos namorados, Regional traz um caderno especial com dicas de presentes para todos os estilos. Na seção Saúde e Beleza, dicas do psicólogo Luciano Passianotto vão ajudar os casais na hora do sexo. O especialista aponta algumas atitudes fora da cama que podem melhorar a vida sexual dos namorados. A edição tem também a terceira e última parte das aventuras do historiador saltense Valderez Antonio Bergamo Silva pela Tailândia. Com imagens fascinantes, ele revela as nuances da capital Bangkok, a Cidade da Joia Eterna, com seus belos palácios, modernos edifícios e riquíssima história. A edição viaja ainda pela história de Salto, através do acervo do Museu da Cidade, em comemoração aos 317 anos do município. E, para terminar, Regional destaca a cobertura dos três dias do Tomorrowland em Itu, maior evento de música eletrônica do mundo, que recebeu 180 mil pessoas no início do mês na cidade. Jovens de todos os cantos do país – e do mundo – desembarcaram por aqui para curtir o melhor som eletrônico, com grandes nomes do cenário mundial, entre eles o top David Guetta. Foi sensacional! Como se vê, a edição está recheadíssima! Delicie-se!

Que Deus nos abençoe

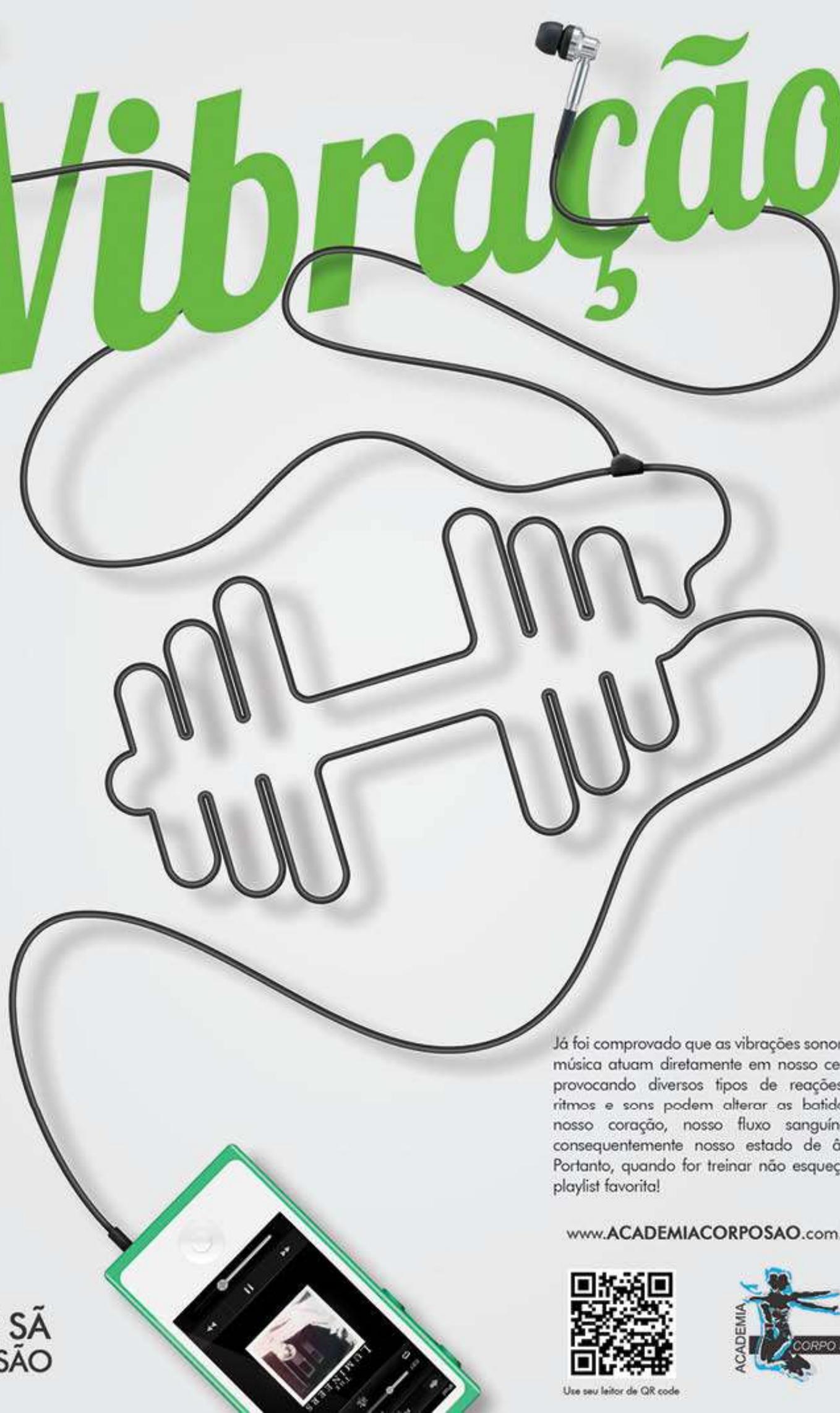
Renato Lima
Editor responsável



Divulgação/Canal O3



Vibração



ADVERTISING

Já foi comprovado que as vibrações sonoras da música atuam diretamente em nosso cérebro, provocando diversos tipos de reações. Os ritmos e sons podem alterar as batidas do nosso coração, nosso fluxo sanguíneo e consequentemente nosso estado de ânimo. Portanto, quando for treinar não esqueça sua playlist favorita!

www.ACADEMIACORPOSAO.com.br



Use seu leitor de QR code



MENTE SÃ
CORPO SÃO



Regional por Edgar Silveira

“ *A parceria do Plaza Shopping Itu com a Revista Regional vem de longa data. Além de acompanhar parte da história do shopping, a publicação envolve os leitores com temas atuais, de moda a sustentabilidade, sempre com um olhar aguçado e curioso. Assim, mostra um jornalismo de qualidade em toda a região, oferecendo credibilidade aos parceiros que anunciam. Na capa, sempre destaque para as tendências de moda que vão figurar nas vitrines das lojas do Plaza, com ensaios exclusivos e recheados de detalhes. Mesmo com uma visão abrangente pelo mundo, a revista não se esquece da região, colocando em pauta as ações das cidades de Itu, Salto e Indaiatuba, garantindo o interesse do público. E nossas promoções, eventos e campanhas chegam aos milhares de leitores pelas páginas da Regional!* ”

Edgar Silveira é Gerente de Marketing do Plaza Shopping Itu.

RF
RODRIGO FARO
by
ZUNE

REVENDEDOR AUTORIZADO

Comoventt



Moda Masculina e Feminina

R. Floriano Peixoto, 859 - Centro, Itu - SP
Plaza Shopping Itu, loja131
R. Senador Fonseca, 861 - Centro, Jundiaí - SP
www.lojacomomentt.com.br

 /lojacomomentt



A ótima fase de DÉBORA BLOCH

Líder de uma geração de atores que fizeram história, Débora Bloch não esconde o que pensa, e diz que sim, é possível ser feliz sozinha

por ESTER JACOPETTI

Com mais de 30 anos de carreira, Débora Bloch já viveu centenas de histórias, algumas mais intensas do que as outras, mas todas com sua importância. Difícil mesmo é escolher um único personagem que tenha marcado essa trajetória. Mas há quem diga que a extinta série TV Pirata exibida na década de 80 tenha deixado sua principal marca na televisão brasileira. Qual o segredo de tanto sucesso? Uma habilidade natural para se reinventar através da dramaturgia. “Estou numa fase focada no trabalho e solteira. Fico muito bem sozinha, mas sempre com muitos amigos por perto”, comenta a atriz protagonista de “Sete Vidas”, novela das seis da Globo. “Acredito que a principal função da novela é o entretenimento, mas como a televisão tem uma força muito grande, principalmente no Brasil, ela acaba exercendo esta outra função que é a informação”, explica Débora sobre o principal assunto abordado na história, que é a inseminação artificial. Para ela, outro drama que a novela coloca em questão é a maternidade que tem ficado cada vez mais em segundo plano na vida das mulheres. “Acredito que essa tenha sido uma conquista de muitos anos de uma geração de mulheres que lutou por direitos iguais e pela independência delas. Hoje, a mulher não depende mais de um homem para viver. O que não quer dizer que não precise dele afetivamente”, explica. “Mas acredito que hoje é possível ser feliz sozinha sim”, enfatiza. Confira abaixo o bate-papo sobre a carreira dessa atriz que ainda tem muito a brilhar na televisão brasileira.

REVISTA REGIONAL: As mulheres estão se dedicando cada vez mais à carreira. Essa é uma nova maneira de dizer 'não' à imposição da sociedade, no sentido de casar, constituir família? A mulher finalmente aprendeu a ser feliz sozinha?

DÉBORA BLOCH: Acredito que essa tenha sido uma conquista de muitos anos de uma geração de mulheres que lutou por direitos iguais e pela independência delas. Hoje a mulher não depende mais de um homem para viver. O que não quer dizer que não precise dele afetivamente. Elas são independentes e priorizam a vida profissional. Mas acredito que hoje é possível ser feliz sozinha sim! A minha personagem, por exemplo, engravidou surpreendentemente sem esperar... A minha irmã [Deni Bloch] engravidou espontaneamente aos 46 anos sem nenhum tipo de tratamento. É algo que vem acontecendo nos dias atuais. Eu não estava dividida entre profissão e família, apesar da gente ficar a vida inteira dividida...

A novela aborda a importância da inseminação artificial. Você acredita que além de entreter, as novelas têm a função de ajudar a esclarecer algumas dúvidas da população? Acredito que a principal função da novela é o entretenimento, mas como a televisão tem uma força muito grande, principalmente no Brasil, ela acaba exercendo esta outra função que é a informação, que é jogar luz sobre alguns assuntos, atualizar e criar discussões importantes para a sociedade. O que acredito ser ótimo.

Sua personagem é uma mulher moderna que está sempre muito bem vestida. Você adotaria o visual da Lígia?

Sim, gosto do visual dela. É despojado, mas elegante. Mas para o meu dia a dia prefiro usar jeans, sapatilha e camiseta. Eu moro no Rio de Janeiro, um lugar que é sempre muito quente. Por isso, procuro usar bastante vestidos também.

“Eu não tenho segredo e nem receita (para a forma física)! Acredito sim, que o bom humor pode ajudar, assim como estar satisfeito com o que está fazendo”

Assim como sua personagem você também teria filhos a partir dos 40?

Acredito que pra mim seria mais difícil porque já tenho dois filhos [Julia e Hugo do casamento com o chef de cozinha Olivier Anquier]. Era outro período em que a minha carreira já estava consolidada. Já sou mãe e quem sabe serei avó algum dia... Estou numa fase focada no trabalho e solteira. Fico muito bem sozinha, mas sempre com muitos amigos por perto. Meus filhos já estão grandes, por isso tenho mais tempo para aproveitar a vida. Afinal de contas fiquei casada há bastante tempo. Foram 21 anos juntando o Olivier e o Edgar [Moura]. Neste momento estou aproveitando a vida de solteira, mas é claro que não descarto a possibilidade de me casar novamente. Nunca digo que dessa água não beberei.

As novelas têm perdido cada vez mais audiência, inclusive 'Babilônia' tem sido boicotada por contar histórias reais [casais de lésbicas] e importantes para a sociedade. A emissora deve insistir em abordar essas questões? Não sei te responder o que a empresa deve fazer em relação a este assunto especificamente. Mas é triste e chocante que haja tanto preconceito com o tema do casal de homossexuais.

Sua personagem é uma mulher que gosta do que faz e é dedicada à carreira que escolheu. O que a Lígia tem de diferente de você? O que mais te chamou a atenção?

O que ela tem de diferente é que eu, apesar de sempre ter me dedicado com afinco ao meu trabalho e a minha carreira, tive dois casamentos, dois filhos que me enchem de muita alegria até hoje. A minha personagem demorou mais do que eu para se dedicar a criar uma família. Mas felizmente ela conseguiu a tempo.

Essa não é a primeira vez que você trabalha ao lado do ator Domingos Montagner. Alguns atores já comentaram que a cena flui melhor quando há cumplicidade. Você tem essa mesma sensação?

Sim, quando você já conhece o ator e já tem intimidade com ele fica tudo muito mais fácil. Eu e o Domingos nos demos muito bem em Cordel Encantado [2011] e estamos repetindo mais uma parceria feliz.

São 30 anos de carreira e nós sabemos o quanto é difícil escolher, mas de todos os trabalhos que você fez até hoje, que personagem diria que mudou e marcou a sua vida? Na televisão foi 'TV Pirata' [1988] no teatro a peça 'Fica Comigo Esta Noite' [1990] e no cinema o filme 'Noites do Sertão' [1984]. Mas tem muitos outros trabalhos que foram muito importantes e que mudaram e marcaram minha vida, mas já que é pra escolher um, então...



Daryan Dornelles/Divulgação

“Ninguém é a favor do aborto, sou a favor da legalização. Não consigo entender porque não mudamos”

Mesmo se dedicando a novela você pretende lançar algum filme ou peça de teatro em 2015?

Pretendo depois da novela fazer duas peças de teatro na qual vou produzir que se chamam: ‘O Hábito de Amar’, com texto de Dóris Lessing e ‘Os Realistas’ de Will Eno.

Que tipo de personagem normalmente te desafia e te tira da zona de conforto, deixando-a inquieta?

O próximo!

Próxima de completar 52 anos você exibiu uma excelente forma física. Quais são as atividades físicas que você procura fazer?

Sempre fiz muito exercício físico que na verdade é algo que faço desde garota. Fiz balé a minha vida toda, então é um hábito que terminei criando. Vou ao dermatologista pelo menos duas vezes por ano. Fico com as minhas rugas e uso protetor solar. É claro que hoje em dia eu uso muito mais por que quando eu era mais nova, não tinha nada disso. Eu cheguei usar óleo de urucum pra ficar queimada... Mas hoje procuro me cuidar, mas nada misterioso, que ninguém saiba, normalmente faço o que todo mundo faz. Eu não tenho segredo e nem receita! Acredito sim, que o bom humor pode ajudar, assim como estar satisfeito com o que está fazendo.

Em relação a sua alimentação você procura seguir uma dieta específica ou é mais tranquila também?

Durante a semana eu procuro ter uma alimentação bem controlada, regrada mesmo. Faço exercícios o máximo de vezes que eu consigo. De vez em quando aos fins de semana também

procuro comer e beber o que tenho vontade. Mas se é um dia em que eu exagero, no outro procuro compensar. É igual a todo mundo. Se realmente existisse um mistério estávamos todos feitos! Acredito que nós temos que fazer certo esforço se não, não dá pra manter, mas também não sou radical, até porque eu gosto muito de comer!

Você comentou sobre os exercícios físicos, mas quais normalmente costuma praticar?

Eu tenho um transport em casa e uso pra fazer exercícios aeróbicos. Também já fiz pilates e durante um período cheguei a praticar yoga, mas já fiz também um aparelho conhecido como power plate. É um aparelho para ginástica que vibra e trabalha a musculatura interna. É muito bom! Também faço natação e muita ginástica. Eu evito comer fritura, doces e refrigerantes.

Nós já falamos sobre beleza, mas o que normalmente não pode faltar na sua bolsa quando vai sair?

Demaquilante, um hidratante para o corpo e as mãos, um hidratante de lábio, corretivo, rímel e, claro, um blush.

Durante uma entrevista você comentou que é a favor do aborto. Como é encarar este assunto polêmico de forma aberta?

Não consigo entender como nós, que temos uma presidente mulher, e ainda assim o aborto não ser legalizado no Brasil. Sou completamente a favor que seja legalizado porque ele existe. É uma hipocrisia porque muitas mulheres sofrem e morrem em clínicas clandestinas. Ninguém é a favor do aborto, sou a favor da legalização. Não consigo entender porque não mudamos. Pra mim é um atraso!

Cardiologia

centro medico



Todo nosso cuidado de coração para você.

Agora no Centro Médico você pode realizar exames **cardiológicos** de alta complexidade.

Além de ampla estrutura, fácil acesso e profissionais de altíssima qualificação, você pode contar com o **Tomógrafo Multislice**, **Ressonância Magnética 3 TESLA** e **Gama Câmara com duas cabeças** para realização dos seus exames.

Manter-se atualizado num segmento que evolui a cada dia é tarefa para poucos. É preciso muita ousadia para encarar os desafios de cada **inovação**. Mas é assim que conseguimos oferecer excelência nos resultados de exames há **30 anos**.

DIAGNÓSTICOS DO CORAÇÃO

Alta Complexidade

- Ressonância Magnética Cardíaca
- Angiotomografia Coronariana
- Escore de cálcio coronariano
- Cintilografia do miocárdio em repouso, estresse físico e farmacológico

Demais procedimentos

- Eletrocardiograma
- Holter 24 horas
- Teste Ergométrico
- Ecocardiograma com Doppler
- MAPA (Mapeamento Ambulatorial de Pressão Arterial)

centromedico
diagnósticos

|15| 2102-0800

www.centromedicosorocaba.com.br

Matriz: Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 768/776 | Vergueiro | Sorocaba-SP

PIQUENIQUE COM LIVROS



Em junho, a praça São João, em Salto, será transformada em um ambiente convidativo para arte e a leitura, com diversas atrações gratuitas para a população. Trata-se do Piquenique Literário do "Ler é Uma Viagem", que acontece no domingo, dia 21, das 15h às 18h. O evento tem como símbolo central uma árvore de livros, onde as obras são penduradas nos galhos, convidando a população a provar as histórias como frutos colhidos na hora. Entre as atrações, os participantes poderão conferir um sarau com leitores públicos, contadores de histórias, músicos e ainda um espaço para troca de livros. "Convidamos a todos para que levem seus livros antigos, pois haverá um espaço reservado para a troca de livros durante os piqueniques", diz Élica Marques, coordenadora do projeto. Além disso, o evento contará com a presença de mediadores de leitura que terão o papel de convidar e favorecer o encontro das pessoas com os livros, através de leitura em voz alta, leitura silenciosa, ao pé do ouvido, performances teatrais, entre outras atividades.



Itu tem tradicional Folia do Divino

O Museu da Música – Itu e a Secretaria Municipal de Cultura, em parceria com a Associação Cultural Vozes de Itu, realizaram, no último mês, o Cortejo Solene da Bandeira do Divino Espírito Santo, acompanhado pelo Núcleo Cultural da Folia do Divino de Itu, formado por sete foliões. A Folia do Divino é um evento tradicional paulista, vindo de Portugal no período da colonização e se estendeu por todo o Sudeste, Sul e Centro-Oeste do país. A bandeira do Divino Espírito Santo, acompanhada de cantores e viola caipira, é a síntese da cultura paulista. Durante as semanas que antecederam o evento, ela visitou sete pousos, casas de família, abençoando os lugares e a gente. A celebração principal do Divino Espírito Santo foi realizada no domingo de Pentecostes, 24 de maio, na Matriz de Nossa Senhora da Candelária.



Terras sedia torneio de golfe beneficente

Organizada pelo Instituto Ronald McDonald, a 12ª edição do Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald será realizada dia 13 de junho, no Terras de São José Golfe Clube, em Itu, em prol da causa do câncer infantojuvenil. Com o objetivo de arrecadar recursos para iniciativas em prol do aumento dos índices de cura do câncer em crianças e adolescentes, o torneio idealizado pela Martin Brower – patrocinadora diamante – em parceria com o Instituto Ronald McDonald, é realizado anualmente e reúne jogadores de golfe, artistas, personalidades e pessoas solidárias à causa. Em 11 anos de realização, o Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald arrecadou mais de R\$ 2,3 milhões, que foram aplicados em projetos de combate ao câncer infantil e juvenil. A última edição, em 2014, obteve uma arrecadação líquida de R\$ 356 mil e contou com a participação de 19 patrocinadores.

Salto e Itu fazem Campanha do Agasalho

Com a proximidade do inverno, as cidades da região promovem a Campanha do Agasalho. Em Itu, ela prossegue até o dia 31 de julho. Os postos de arrecadação estão espalhados em diversos pontos da cidade, como empresas, escolas, academias e demais estabelecimentos. Os doativos também podem ser entregues diretamente no saguão da Prefeitura de Itu (avenida Itu 400 Anos, 111, Itu Novo Centro) ou na sede do Funssol (rua Bom Jesus, 53 - Centro). Em Salto, uma campanha está sendo realizada pela Associação Comercial. Os interessados podem doar roupas de frio, em bom estado, como calças, blusas, jaquetas e meias, além de cobertores, mantas e edredons. A entrega deve ser feita até o dia 20 de junho, de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, e aos sábados, das 8h às 13h, na sede da Associação (rua 9 de Julho, 403, no Centro). A arrecadação será destinada às famílias carentes durante o inverno.



ACCIAIO
20
ANOS

ACCIAIO®

CONSTRUÇÕES METÁLICAS LTDA

www.acciaio.com.br



Fotos: Sérgio Papulito e Divulgação

ARTISTA DE ITU EXPÕE NO METRÔ DE SP

Desde 10 de abril, o Metrô de São Paulo promove a exposição-manifesto “Retratos da Vida”, capítulo “Respeito”, do artista ituano Litho. O evento pretende debater a condição dos idosos na sociedade atual. A valorização da chamada terceira idade é feita através de uma mostra de desenhos realistas de senhores e senhoras modelados pelo tempo, obrigando o olhar a abrir mão de seu filtro de preconceito. Nas obras, Litho utiliza a complexa técnica do carvão e lápis pastel preto sobre papel Tiziano, na qual os brancos são feitos pela supressão da cor preta numa metáfora poética da luz nascendo das trevas. Depois das Estações da Sé e das Clínicas, a mostra estará na Estação Alto do Ipiranga, de 10 a 30 de junho, e na São Bento, de 10 a 31 de julho. O ituano Litho, pseudônimo artístico de Lazaro José Alves, travou contato com as artes plásticas ao se profissionalizar na propaganda como diretor de arte de grandes agências como J. W. Thompson, Salles e AlmapBBDO, em estúdios de design e no mercado editorial, onde alcançou grande sucesso. A partir de 2003, Litho mudou seu rumo profissional dedicando-se às artes plásticas, iniciando sua carreira com a técnica de carvão e lápis preto aplicada à concepção de retratos realistas que culminou na série “Retratos da Vida”. Esse conjunto temático de trabalhos está se processando em capítulos; sendo o primeiro deles este em exposição no Metrô e batizado de “Respeito”.



Divulgação

O melhor da África

O Museu Afro Brasil promove até 30 de agosto a maior mostra de arte contemporânea africana já realizada no nosso país. Com programação que inclui instalações, pinturas, vídeos, esculturas, moda e um encontro para discussões com os artistas, o projeto Africa Africans traça um panorama da recente criação visual do continente por meio de obras de artistas de diversos países africanos. O evento conta com cerca de cem obras, de mais de 20 artistas, em diversos suportes e linguagens, além de outras obras de arte africana, pertencentes ao acervo do museu e à coleção particular de Emanciel Araujo, diretor curatorial do Museu. A entrada é gratuita e aberta para todas as idades.

MAIS: O Museu Afro Brasil fica na avenida Pedro Álvares Cabral, s/n, Parque Ibirapuera - Portão 10, São Paulo. Tel.: (11) 3320-8900. www.museuafrobrasil.org.br

O funcionamento do museu é de terça-feira a domingo, das 10h às 17h, com permanência até às 18h.

MOSTRA DISCUTE REPRESSÃO POLÍTICA

Salto sedia até 29 de agosto a exposição “Lugares de Memória – Repressão e Resistência em São Paulo”, no Museu da Cidade de Salto “Ettore Liberalesso”, na rua José Galvão, 104, Centro. Concebida pelo Memorial da Resistência para percorrer o Interior e o litoral do Estado, a mostra é parte do Programa Lugares da Memória e tem como objetivo envolver a população para a construção coletiva do conhecimento sobre os lugares de memória da resistência e da repressão políticas de São Paulo. Para isso, desenvolve diversas ações, tais como pesquisa e inventário sobre esses lugares, coleta de testemunhos, ação educativa e ação cultural.



VigiaPonto

Controle a favor de sua empresa

- > Elimine custos e gerencie a Folha de Ponto dos seus Funcionários.
- > Monitore a mobilidade de sua equipe e saiba onde eles estão.
- > Gestão de Ponto da sua Equipe com Inovação e Segurança.
- > Solução para a supervisão e gerenciamento dos seus funcionários e colaboradores.



VigiaPec



Controle de funcionários domésticos

Colocar o VigiaPEC para trabalhar para você é a melhor maneira de fazer a gestão de frequência de seus colaboradores.

O VigiaPEC calcula automaticamente Salários, Faltas, Vales, Férias, 13º salário, rescisão e ainda gera contrato de admissão, recibo de salário, guia de INSS e FGTS.

Veja os detalhes dos seus dados cadastrais, bem como do seu empregado acessando o site do VigiaPEC.



indaiatuba@vigiaonline.com.br | www.vigiaonline.com.br

19 9 9175-9009 / 19 3394-0354

Rua Rita Bueno de Angeli, 165 - SL 04 - Jardim Esplanada II - Indaiatuba/SP

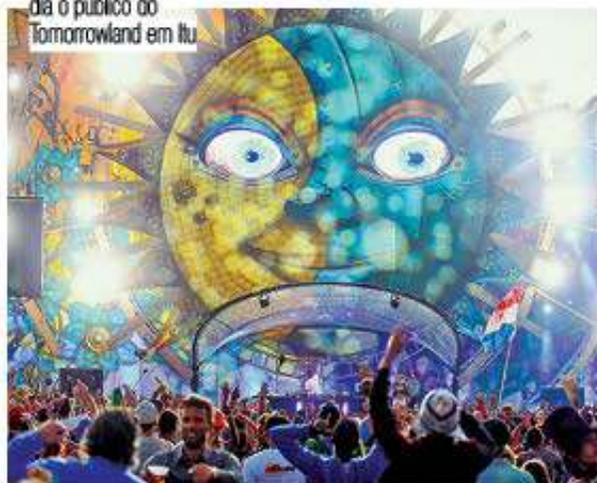
Jovens do mundo no Tomorrowland-Itu

PESSOAS DE TODAS AS PARTES DO PAÍS E DO MUNDO ESTIVERAM EM CLIMA DE UNIAO E CELEBRAÇÃO DURANTE OS TRÊS DIAS DO FESTIVAL DE MÚSICA ELETRÔNICA

fotos: tomorrowland-brasil/MK/Chuang ept/Hevisz e Regonia



Foram cerca de 80 mil pessoas por dia o público do Tomorrowland em Itu



Cena comum em todos os festivais do mundo, grupos enormes carregando as bandeiras de sua terra natal. Penduram nas barracas de camping, sacodem no palco e cobrem o corpo com elas como forma de mostrar não só a que vieram, mas de onde vieram. Na primeira edição do Tomorrowland Brasil, entre 1º e 03 de maio, nada menos que bandeiras de 69 países coloriram o Parque Maeda, em Itu: Argentina, Bolívia, Peru, Uruguai, Paraguai, Bélgica, EUA, Reino Unido, Alemanha, Austrália, Nova Zelândia, entre outras, eram vistas entre tantas brasileiras, a maioria levada por gente dos quatro cantos do país. Chegaram a Itu em caravanas, balançando também as bandeiras de seus Estados; eram jovens de todas as gerações de Norte a Sul do país.

Meninas do Acre viajaram sozinhas pela primeira vez, numa aventura que começou na cidade de Feijó. Com mochilão e barracas nas costas, viajaram seis horas de ônibus rumo a capital Rio Branco para, então, voar três horas até Campinas e de lá um shuttle de uma hora até a Dreamville (vila montada no Maeda), onde ficaram acampadas ao lado da turma que deixou Palmas, no Tocantins, de ônibus numa epopeia de 23 horas até Itu. Não longe dali, onde fincaram bandeira cerca de 20 mil pessoas, estavam também as delegações de Santa Catarina, Mato Grosso do Sul e Pernambuco. O Estado nordestino foi um dos mais bem representados no Tomorrowland Brasil, assim como Goiás, Distrito Federal, Minas Gerais, Bahia e Rio de Janeiro.

Na véspera de os portões do Parque Maeda serem abertos para o público, os aeroportos das principais capitais davam uma ideia do que seria o festival, que reuniu 180 mil pessoas numa área de 1.2 milhão de metros quadrados. Eram multidões na fila do check-in, aviões lotados com destino à capital paulista, roupas fluorescentes e, desde já, bandeiras na mão do embarque à chegada a um dos maiores festivais de música eletrônica já realizados por aqui.

Nos sete palcos montados no parque, se apresentaram 178 atrações de 19 países, das novas promessas a tops que já tocam nas melhores festas do circuito europeu; o line up eclético, com DJs de hip hop a deep house, trance e drum'n'bass, foi resultado de uma intensa pesquisa de mais de dois anos



Jovens dos quatro cantos do país marcaram presença no festival

Fotos: Tomorrowland - Brasil/MKT/Divulgação e Revista Regional





Fotos: Tomorrowland-Brasil/MKZ/Georgio-pa/Wesley-Regina

Os números do Tomorrowland são de impressionar: 178 atrações de 19 países em 36 horas de música para 180 mil pessoas



com os fãs brasileiros do festival nascido em 2005, na cidade de Boom, na Bélgica. O main stage foi o grande destaque do festival. O palco tinha de 130 metros de largura por 28 de altura, e o cenário, com o grande Book of Wisdom, com seus 28 metros de altura e páginas em LED, mostrava ao vivo tudo que acontecia na plateia e na pick up. Os inúmeros efeitos especiais, com fogos de artifício e fumaça, chuva de papel e labaredas, garantiram o show dos mais de 30 DJs que lá se apresentaram, entre eles o americano Steve Aoki, os belgas Dimitri Vegas & Like Mike, as gêmeas australianas Nervo, os holandeses Afrojack e Armin van Buuren, além do francês superstar David Guetta, que fechou a maratona de 36 horas de música na festa que consumiu 200 mil litros de cerveja. Destaque também para as datas anunciadas da segunda edição do Tomorrowland Brasil, ano que vem, que acontece entre os dias 21 e 23 de abril. O show vai continuar!

NÚMEROS IMPRESSIONAM

Desde o primeiro dia do festival, quando os portões foram abertos para os cerca de 20 mil pagantes que optaram por se hospedar na Dreamville, a cidade fantástica construída especialmente para o evento, com suas 60 lojinhas, mercado, padaria, barbearia, 1890 barracas de camping, 30 chalés e 300 lodges, circularam pelos gramados e palcos armados no 1,2 milhão de metros quadrados do Parque Maeda 180 mil pessoas, 20 mil a mais que a população de Itu, palco da grande festa. Confira outros números impressionantes do festival:

- em apenas um dia, o Tomorrowland Brasil teve mais de 1,6 milhão de visualizações no site oficial do festival - sendo 53% delas feitas por brasileiros.
- do total do público de 180 mil pessoas, 30% vieram de 62 países, a maioria (80%) da América do Sul: argentinos, chilenos e colombianos lideram a lista, seguidos por bolivianos, uruguaios e peruanos. Do Brasil, além de paulistas, vieram mineiros, cariocas, pernambucanos, gaúchos, baianos, goianos e até caravanas do Acre e de Roraima.
- todos os hotéis da região de Itu tiveram mais de 80% de ocupação durante o evento, de Sorocaba a Campinas.
- da Bélgica, onde nasceu o Tomorrowland, vieram 200 experts para fazer o sonho do festival se realizar em Itu: comandados por eles, um exército de 5 mil trabalhadores, entre brasileiros e belgas, construiu dez quilômetros de estradas, 101 tendas de bebidas e comidas de diferentes países (destaque para o espaço belga, onde eram vendidas as legítimas batatas fritas, chocolates, waffle e cerveja importada) mais inúmeros elementos de cenografia que decoravam o parque, como cogumelos e flores gigantes, pórticos, pracinhas e arco-íris. Para tanto, foram usadas mais de dez toneladas de aço, cinco quilômetros de madeira de construção, 350 quilos de cola e 3 mil rebites.
- ao todo, foram 178 atrações de 19 países em 36 horas de muita música.
- foram consumidos em três dias de festival o equivalente a 200 mil litros de cerveja.

CNA
HAPPY
lessons

O CNA ACREDITA QUE VOCÊ
PODE APRENDER INGLÊS
FAZENDO ALGUÉM SORRIR.

LIÇÕES EXTRAORDINÁRIAS PARA VOCÊ
PRATICAR INGLÊS SE DIVERTINDO.

Matrículas abertas!

Crianças • Jovens • Adultos | Inglês e Espanhol

CNA INDAIATUBA • 3894-6966
R. Padre Bento Pacheco, 873

CNA ITU • 4023-3244
R. Santa Rita, 1437

CNA SALTO • 4021-5000
Rua Joaquim Nabuco, 164

ENTRE PARA O MUNDO

CNA

Inglês Definitivo

MAIS DO QUE MELHORES ALUNOS.
MELHORES PESSOAS.

A HISTÓRIA DE SALTO ATRAVÉS DE SEU MUSEU

Salto chega ao seu 317º aniversário com capítulos que merecem ser ressaltados em seus três séculos de história. Fundada em 16 de junho de 1698, Salto passou a ser cidade, separada de Itu, no século XIX. Revista Regional celebra a data com uma visita ao Museu da Cidade de Salto

por GISELE SCARAVELLI



Código de posturas da cidade de Salto, de 1897

Um museu é um lugar onde podemos buscar memória sobre determinada história e, nesse caso, o Museu da Cidade de Salto “Ettore Liberalesso” oferece, seja para os saltenses ou visitantes de outras localidades, uma nova mostra permanente mostrando a formação cultural e social do município. “Nessa nova exposição do Museu, de longa duração, estamos evidenciando essa questão cultural de uma cidade, sua identidade, concepção de desenvolvimento e mais”, ressalta o historiador e diretor do Museu, Rafael Barbi.

Percorrendo as salas do lugar, nos deparamos com itens que revelam pouco a pouco a história de Salto. O primeiro deles, destacado pelo diretor, é um objeto indígena, encontrado na década de 1990. “Nossa primeira evidência, ligada à identidade básica de uma cidade, é o nome dela, e como esses vestígios culturais são importantes para a formação de uma localidade. Então o nome, Salto, que anteriormente era Utu-Guaçu, e depois ficou Salto de Itu, é uma concepção oriunda da raiz indígena e faz com que nós tenhamos essa primeira identidade, fazendo com que a população se identifique, ao saber o nome da cidade”, explica. Na entrada da exposição, o visitante poderá ver duas içaçabas (urnas funerárias indígenas), encontradas no Jardim Elizabeth e São Judas, e datam do período pré-cabralino, ou seja, antes do achamento do Brasil em 1500.

Além de objetos, espalhados pelas salas do Museu, Rafael destaca que o local não é composto apenas por esse tipo de vestígio histórico, mas conta também com um rico acervo fotográfico e documental. Sendo assim, ao continuar pela exposição, o visitante poderá ler (ou tentar, por tratar-se da cópia de um manuscrito) o trecho do assentamento do pedido para a edificação da Capela de Nossa Senhora do Monte Serrat. O documento consta no 2º livro de Tombo da Paróquia de Nossa Senhora da Candelária, de Itu. “São cópias que foram anexadas ao nosso acervo. Antonio Vieira Tavares alega que por estar enfermo e não ter condições de se deslocar para Itu, para ir à missa, pede que seja concedida a autorização para fazer uma capela em suas terras”, acrescenta o diretor do Museu. O território atual de Salto eram terras do sítio Cachoeira, pertencentes a Antonio Vieira Tavares. A bênção da igreja e a primeira celebração aconteceram em



Tear original que pertencia à extinta Brasital. Datado dos anos de 1960

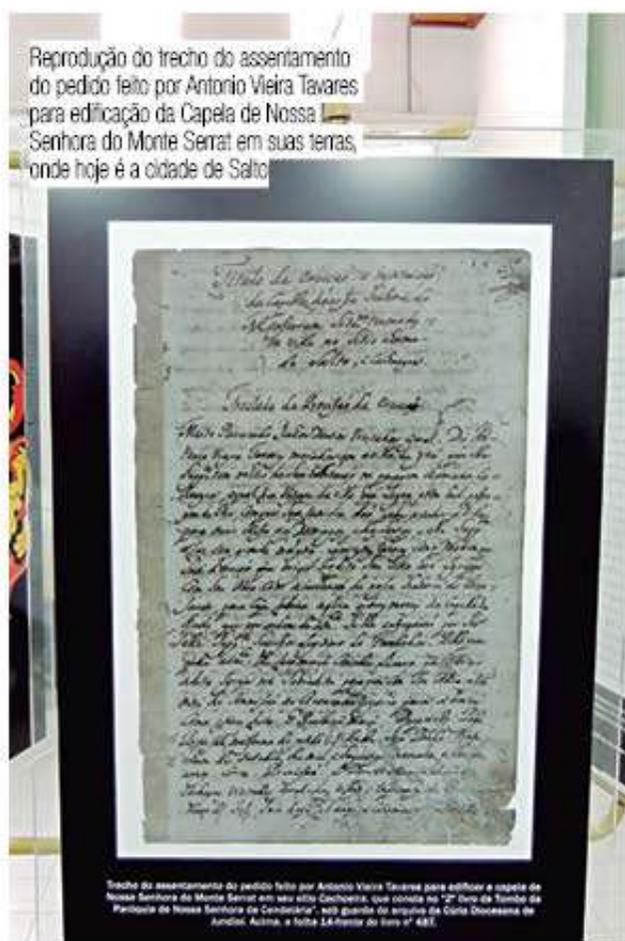
16 de junho de 1698, data considerada como de fundação da cidade. “(A fundação) É uma questão cercada por mitos, mito que sempre se pensa numa origem fantástica. O que de fato pode ser considerado essa fundação: 16 de junho, por conta da capela, ou a emancipação política em 1889? São questões que valem a pena serem pensadas, pois o fato de ter uma verdade única não pode acontecer”, indaga.

O CÓDIGO DE POSTURAS

Relacionada à Igreja, um objeto aparentemente queimado destaca-se no acervo do local. Durante a segunda construção de uma nova igreja, aconteceu um incêndio e destruiu toda a estrutura do altar e a única coisa que sobrou foi o busto de uma imagem da santa. “Ela era uma imagem grande de cedro e só sobrou essa parte. Essa imagem faz relação à fundação, por conta da figura da Nossa Senhora do Monte



Traços de urbanização e expansão, com peças antigas, podem ser conferidos em uma das salas da exposição permanente



Reprodução do trecho do assentamento do pedido feito por Antonio Vieira Tavares para edificação da Capela de Nossa Senhora do Monte Serrat em suas terras, onde hoje é a cidade de Salto

Tratado do assentamento do pedido feito por Antonio Vieira Tavares para edificar a capela de Nossa Senhora do Monte Serrat em suas terras, que consta no "Livro do Tombo da Paróquia de Nossa Senhora da Conceição", sob a guarda da Igreja da Cúria Diocesana de Anápolis, Arca, e folha 148 verso do livro nº 487.



Serrat, que é a padroeira, como também sobre esse período, onde o que movimentava a cidade era a festa da padroeira e essa mistura da vida religiosa com vida social das pessoas”, destaca Rafael.

O historiador explica ainda que há um período, no século XVIII em que não se sabe muito o que acontecia em Salto, ou seja, entende-se que tratava-se de uma vida rural, afastada de Itu, e que as pessoas viviam do processo da exploração da cana e engenho de açúcar. Em 1700, Antonio Vieira Tavares doou terras, escravos e índios para a Capela de Nossa Senhora do Monte Serrat. Segundo Rafael, não há, ainda, uma pesquisa ou levantamento para saber-se o que a igreja fez com essas terras.

Referente ao século XIX, o visitante pode adquirir conhecimento através de dois documentos originais expostos no local. Um deles é o código de posturas da cidade, de 1897, e outro é o livro do cemitério. Na parede, à frente dos documentos, um mapa da cidade, de 1889, foi reproduzido. “Porque a gente acha importante chamar a atenção



Mostra permanente do Museu da Cidade de Salto

para eles? Porque são os primeiros sinais de urbanização da cidade, como o arruamento, o código de posturas, um documento base para você pensar toda a cidade, com regras desde como tinham que ser a fachada das casas até o enterro das pessoas e outras coisas”, aponta o historiador. Já o livro de cemitérios nos proporciona entender a condição urbana e políticas públicas.

Um capítulo que jamais poderá ser ignorado na história de Salto é sua importância na industrialização. A formação industrial foi um momento de grande expansão física e demográfica para a cidade, tornando-se um grande exemplo de industrialização no Estado. O contato do visitante com esse capítulo da história dá-se pelo tear original que pertence à extinta Brasital. Dado dos anos de 1960, ele representa todo um período de desenvolvimento industrial, entre o final do século XIX e começo do XX. O diretor do Museu explica que essas indústrias influenciaram a cidade dos pontos de vista urbano, social e cultural, e que graças a esse período e relações geradas com o trabalho, Salto começou a se desenvolver e expandir territorialmente. “Esse tear é um símbolo de Salto no século XX”, conclui Rafael, lembrando que nesse período a cidade ficou conhecida como pequena Manchester.

Atualmente, Salto destaca-se por sua pluralidade cultural. Exemplos como o Maestro Gaó e o próprio Anselmo Duarte perpetuam até hoje na cidade. “Isso sempre esteve presente na história e concepção da cidade. Por isso, aqui no Museu, gostamos de destacar como a cultura influencia na formação da sociedade local. A gente chama a atenção para isso levantando outros assuntos, mas eu acredito que hoje, a cultura de Salto merece atenção”, finaliza o historiador.



Igaçabas (umas funerárias) foram encontradas na cidade na década de 1990, e datam do período pré-cabralino



Nutriplus

Alimentando bem
os nossos heróis
de hoje e de amanhã

Parabéns Salto



SALTO • 317 anos

16 de Junho de 1698

A alimentação saudável promove Saúde e Qualidade de Vida.

A **Nutriplus Alimentação**, integrante do **JLJ Empresas**, faz parte da história de progresso e desenvolvimento desta cidade. Primeiro, vamos comemorar tudo o que SALTO já conquistou. Depois, continuar trabalhando para que conquiste ainda mais.

JLJ empresas
www.jljempresas.com.br



SÉRIE ESPECIAL

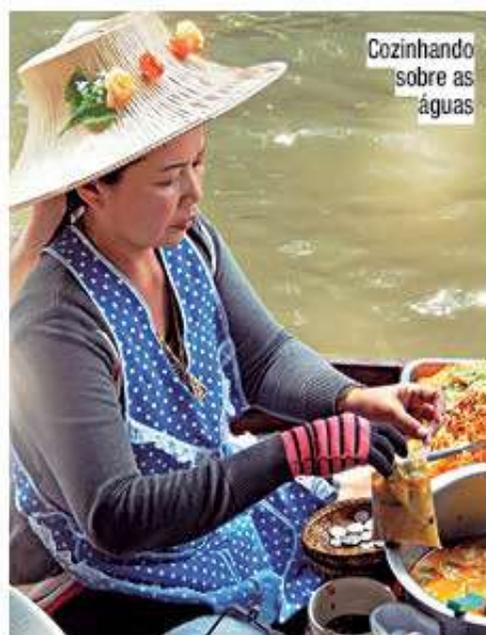
A cidade da joia eterna

A REVISTA REGIONAL PUBLICA NESTA EDIÇÃO A TERCEIRA E ÚLTIMA PARTE DA SÉRIE "TAILÂNDIA - AS MUITAS FACES DE UM PAÍS", QUE TRAZ A VIAGEM QUE O HISTORIADOR E EX-SECRETÁRIO DE CULTURA DE SALTO, VALDEREZ ANTONIO BERGAMO SILVA, FEZ À TAILÂNDIA NO FINAL DE 2014

por VALDEREZ ANTONIO BERGAMO SILVA



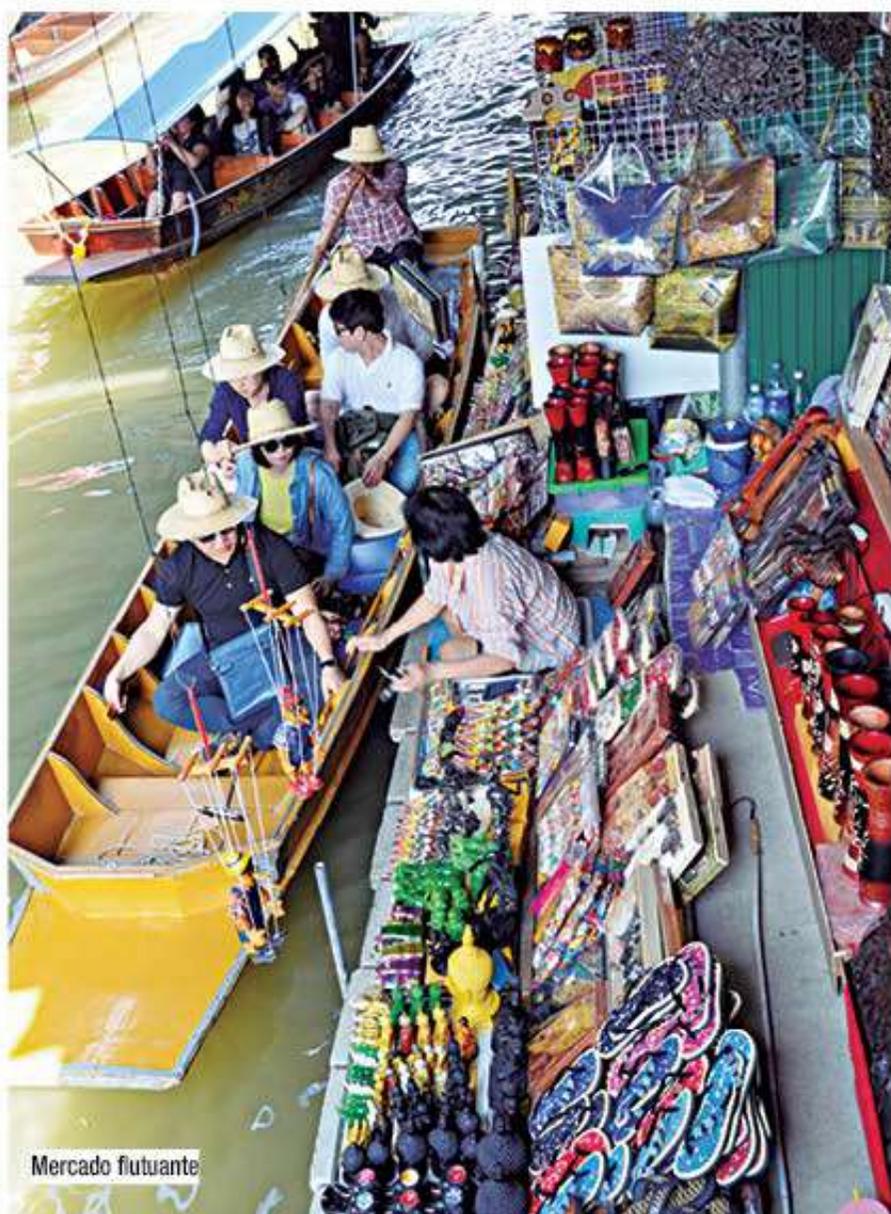
Barqueira no mercado flutuante



Cozinhando sobre as águas



Cores e sabores nos canais



Mercado flutuante

Fotos: Valderez Antonio Bergamo Silva e Jimmy Silva

C heguei a Bangcoc com a memória do comentário incômodo de um amigo: - É uma São Paulo que deu certo. Confesso que cuidei de descobrir se ele estava certo ou errado e encontrei a primeira diferença entre ambas no próprio aeroporto Suvarnabhumi: impecavelmente limpo, amplo, moderno e funcional, coberto de flores e esculturas que se reportam às tradições da Tailândia.

A semelhança com São Paulo aparece quando se sucedem os viadutos e torres com as sedes de grandes empresas, desde a periferia. O número de veículos e o trânsito difícil, além da poluição, são outros pontos em comum. Na cidade, a linha de prédios contemplados do alto também remete à semelhança. Mas, depois de andar um pouco, se percebe aquela que é, talvez, a maior das diferenças: quase não se vê a polícia nas ruas e é possível circular em qualquer horário com grande dose de segurança.

Ambas são centros financeiros. São Paulo é maior e, provavelmente, tem uma economia mais poderosa. Mas Bangcoc, com 7 milhões de habitantes e mais de 10 milhões na região metropolitana, é um dos centros de negócios da Ásia e mistura mercados populares, calçadas quebradas e emaranhado de fios nos postes com restaurantes e hotéis suntuosos, conserva velhas tradições e ostenta um notável patri-

Chao Phraya, caminho cotidiano na capital



Bangcoc: um quê de São Paulo



fotos: Valéria e Antonio Bergamo Silva e Jimmy Silva

O Templo do Buda de Esmeralda



Telhados e estatuária inconfundíveis



Vista parcial do Grande Palácio



Prédios e pavilhões no complexo do palácio



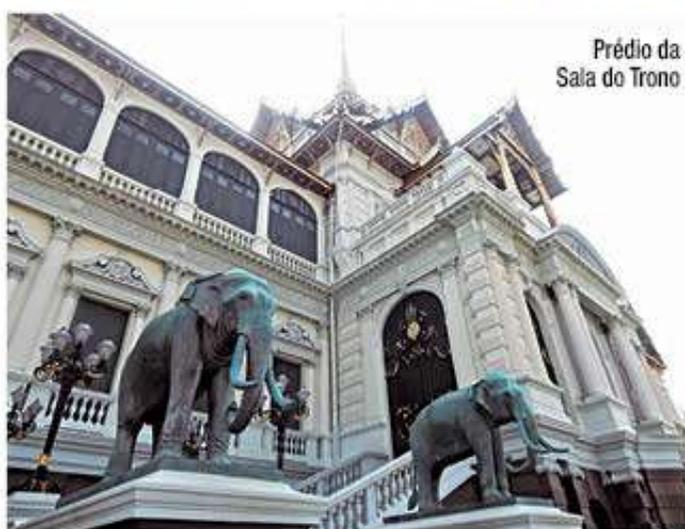
mônio arquitetônico. Essa mescla fascinante é na verdade a responsável por torná-la presença constante como cenário na literatura e no cinema, e uma das cidades mais visitadas no mundo.

Seu nome oficial tem 167 letras e inclui designações como Cidade dos Anjos, Cidade da Joia Eterna, do Deus Indra, Cidade Feliz dos Esplêndidos Palácios e Casa de Todos os Deuses. É capital desde 1782, quando a sede do Reino de Sião foi transferida para lá, onde havia apenas uma comunidade de chineses. A cidade é cortada pelo rio Chao Phraya, que recebeu o cognome de Rio dos Reis, onde ainda se realizam, em dias solenes, as procissões em que o rei e sua comitiva saem em barcos cerimoniais. Largo e aparentemente limpo, é muito utilizado como meio de transporte. A partir do rio se vislumbram os edifícios imponentes de templos, palácios e hotéis, como o Oriental, várias vezes apontado como o melhor do mundo. Mas é à noite que as luzes refletidas lhe conferem maior encanto. Um passeio em barcos que se



Pa-In, residência de verão da monarquia

Fotos: Valéria e Antonio Bergamo Silva e Jimmy Silva



Prédio da Sala do Trono

tornam restaurantes flutuantes traz a visão dos edifícios, enquanto um serviço de bordo serve um jantar com variedade de pratos tailandeses e bailarinas típicas.

Há muito o que ver na cidade, mas a maior atração é o Grande Palácio Real. Numa área de quase 220 mil metros quadrados e cercado por 1900 metros de muros, trata-se de um complexo de prédios, galerias, pavilhões, pátios e jardins. O monarca atual, que está no trono desde 1946, é Bhumibol Adulyadej (Rama IX) e decidiu mudar a residência real para outra construção. Mesmo assim, o Grande Palácio continua a abrigar cerimônias, recepções e escritórios. Ali existe um museu que guarda parte do tesouro nacional, com joias, condecorações e outras preciosidades da dinastia reinante. É difícil descrever a beleza e a suntuosidade do local, ainda que a



Mítico guardião



A feira nos trilhos do trem ...



... e o trem tranquilo a passar



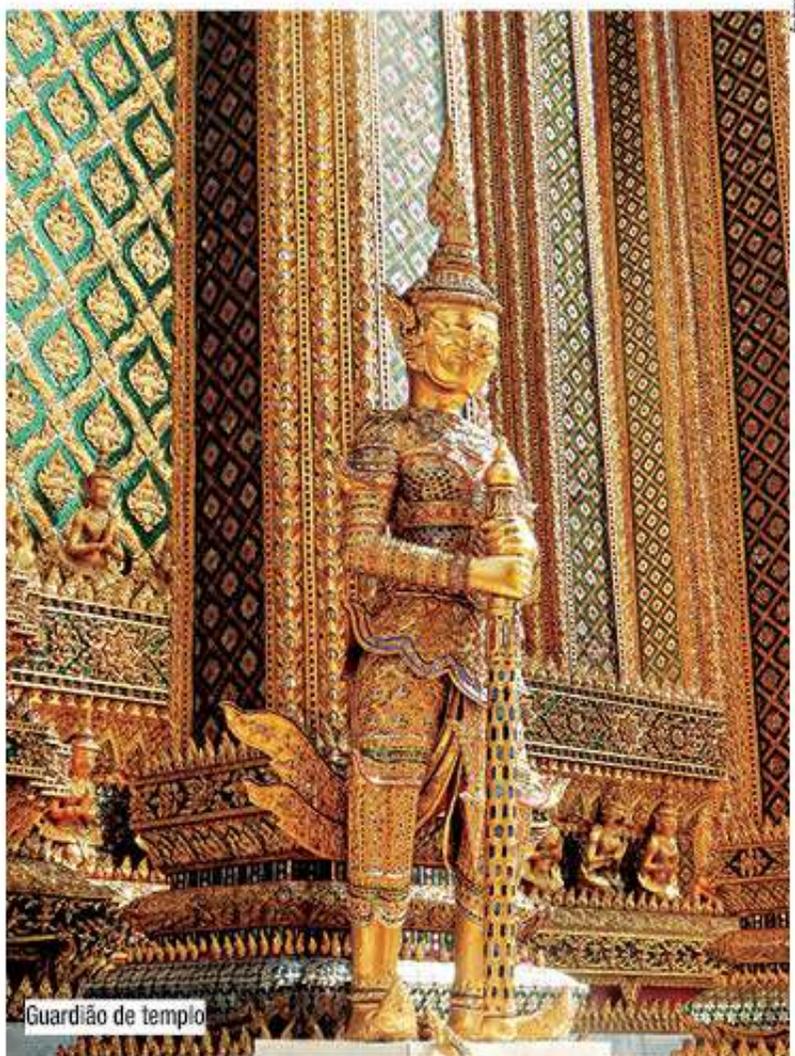
O hábito de comer na rua



Bailarina tradicional



Buda Reclinado 43 metros com folha de ouro



Guardião de templo

maioria das construções só possa ser vista por fora, como a Phra Thinang Amarin Winitchai, onde fica a sala do trono.

Dentre os prédios religiosos está o templo Wat Pho, com a gigantesca imagem de Buda reclinado. São 43 metros de comprimento e 15 de altura, cobertos com folha de ouro. Os olhos e as solas dos pés são de madrepérola e estas últimas têm desenhos com as 108 formas diferentes de representar o Iluminado. A imagem é tão grande que torna difícil achar um ângulo para fotografá-la por inteiro. A grande estrela do complexo, porém, é outra imagem de beleza extraordinária, no Wat Phra Kaew, o Templo do Buda de Esmeralda, considerado o mais sagrado da Tailândia. A imagem, que apesar do nome é de jade, tem vestes em fio de ouro e fica acomodada num altar do mesmo metal. A cada estação do ano corresponde uma veste específica. Acredita-se que sua origem seja a Índia ou Sri Lanka, há cerca de 2.000 anos, tendo sido trazida com grande pompa pelo rei Taksin.

Os monarcas possuem ainda outras residências, como o Bang Pa-In, o Palácio de Verão, ao norte da capital. Uma vasta área de jardins e edifícios que começaram a ser erguidos no século XVII e ainda são usados ocasionalmente, para solenidades e banquetes. O bom gosto é imenso e lembra uma pequena Versalhes asiática, com salões para recepção de embaixadores, jantares, casas para as antigas concubinas dos reis e mirantes sobre lagos. Os estilos incluem estatuária de inspiração greco-romana, o neoclássico e um belo pavilhão chinês ofertado no passado por ricos comerciantes daquele país.

O BARCO DA FEIRA E A FEIRA DO TREM

Os mercados nas ruas fazem parte da vida cotidiana. Do Chatuchak, com mais de 9 mil estandes, se

costuma dizer que é o maior do mundo. Há também um mercado das flores. Já no bairro chinês, o Chinatown, a profusão de badulaques e de comestíveis disputa espaço com uma multidão de pedestres. Comer na rua é uma marca típica da Tailândia e há quem diga que não se deve passar por lá sem experimentar alguma coisa, não precisando ser os famosos insetos vendidos até em espetinhos. A fama é maior que a realidade, porque em dias a fio pelo país, não vi nada do gênero. Mas as frituras, os pescados, as refeições que valem pelo almoço, as frutas, uma infinidade de opções, isto sim, se vê em cada canto, preparados à vista de quem passa.

Entre os turistas, o mais chamativo mercado é o flutuante de Damnoem Sudoak, sobre os canais do Chao Phraya, 100 quilômetros ao sul da capital. A ele se chega de barco, percorrendo um labirinto cujas margens mostram as palafitas onde vive o povo simples, com suas moradias. O mercado em si vende de



Fascínio e sofisticação de uma grande cidade

Foto: Valderez, Antonio Bergamo Silva e Jimmy Silva

tudo: frutas, comida, peixe, plantas, roupas, artesanato e quinquilharias para turistas. São dezenas de barcos de madeira, em sua maioria movidos a remo por mulheres.

Um outro curioso mercado é o de Mae Klong, pequena cidade também ao sul da capital. Turistas se apertam numa feira como as do Brasil, para ver uma cena insólita. Parte das barracas está montada em cima e bem ao lado dos trilhos de um trem, que passa várias vezes por dia. As frutas são dispostas no chão a não mais que cinco centímetros de onde passarão as rodas, e não são retiradas. As laterais do trem passarão por cima, sem atingir os produtos. Assim que soa o aviso, os feirantes em segundos recolhem os toldos das barracas e alguns volumes maiores. O trem passa e, menos de dois minutos depois, tudo volta ao normal, numa convivência perfeita que faz a delícia dos turistas, a registrar o curioso espetáculo.



Chao Phraya, o espelho de Bangcoc



Valderez e Jimmy durante passagem por Bangcoc

A TAILÂNDIA, ENFIM. O QUE DIZER?

Talvez que ela não é um país, mas um estado de espírito. Sereno e de uma alegria que parece não se justificar. Mas que está lá, nos gestos de cortesia dos servidores dos hotéis ou dos comerciantes, as mãos sempre postas em saudação. Na ausência do menor sinal de violência, um grito que seja. O mesmo povo amoroso e equilibrado, que sustenta velhas tradições, cioso de sua cultura; que se perfila reverente, mas sem peso, diante de sua fé traduzida em templos magníficos; que guarda zelosamente a imagem de seu rei; que cozinha com maestria nos requintados hotéis, nas esquinas ou nos barcos. Que conhece com a mesma habilidade os gestos da arte marcial, da dança sensual, da massagem primorosa, tudo perpassado por um fio invisível de delicadeza e satisfação com o viver. Que compõe uma sinfonia suave e apaixonante com as paisagens de águas, rochas, areias e matas de seu país. Eficiente, limpo, educado, nunca se furtando a um aceno, um sorriso, uma fotografia. Como que sempre a dizer: - Quando você vai voltar?

A CI DESEMBARCOU EM INDAIATUBA

Venha nos visitar e saber tudo
sobre intercâmbio e viagem
com quem mais entende do assunto.
Viaje com a melhor, viaje com a **CI**.



CI INDAIATUBA

RUA 24 DE MAIO, 784 - CENTRO

TEL.: 19 3392.4800

ci.com.br

você aprende com o mundo





GABRIEL MEDINA, O PREDADOR DAS ÁGUAS

Depois do primeiro título mundial de surfe para o Brasil, em 2014, Medina foi eleito uma das cem personalidades mais influentes do mundo pela revista "Time"

por ESTER JACOPETTI

Em meio aos grandes nomes do surfe como Kelly Slater e Mick Fanning, Gabriel Medina, após vencer os dois campeonatos mundiais na temporada passada no Havaí, quando conquistou o primeiro título para o Brasil, diz não sentir pressão para novas vitórias. "Não, não sinto o peso e acho que ele foi tirado de mim no ano passado, quando eu estava buscando o título mundial. A pressão que eu tive que passar foi grande, mas hoje em dia não. Já alcancei meu objetivo e com certeza quero mais, mas não estou devendo nada", diz o surfista, que também foi considerado uma das cem pessoas mais influentes do mundo pela revista "Time". Ele e o empresário Jorge Paulo Lemann são os únicos brasileiros da lista feita pela publicação americana. "Chega a ser engraçado porque existem milhões de pessoas no mundo... Claro que veio depois do mundial. Consegui através de muito suor e dedicação. O título acabou inspirando muitas pessoas. Talvez por isso eu tenha conquistado mais esse (da Time)", argumenta. De volta ao Brasil, no mês passado para a etapa do Rio de Janeiro do campeonato mundial, o surfista concedeu uma entrevista especial, onde conta que tem treinando todos os dias e que estar no país, voltar para a casa com a família, é essencial para manter a cabeça em ordem. "Minha família me dá carinho, coloca os meus pés no chão, sempre me ajudou desde o começo. Gosto de estar com eles. Agora é um momento que preciso ficar perto, porque tive dois maus resultados e quero melhorar. Sinto-me mais confiante quando estou com eles", revela a nova lenda do surfe. Confira o bate-papo com o atual campeão mundial de surfe, que fala também sobre a nova temporada do programa "Mundo Medina", do Canal OFF.

REVISTA REGIONAL: Depois do título mundial, você tem vivido momentos emocionantes em sua vida. Como é estreitar a terceira temporada do programa "Mundo Medina" no canal (por assinatura) OFF?

GABRIEL MEDINA: Quero agradecer a imprensa porque com certeza vocês me ajudaram muito e todos os atletas que vivem do esporte. Graças a vocês acontecem essas loucuras na nossa vida. Gostaria de agradecer também aos torcedores que estão sempre nos

acompanhando, mandando mensagens de incentivo, à minha família que está sempre presente, ao meu pai [Charles Serrano] que está sempre comigo e ao meu tio [James Medina], meus amigos e ao canal OFF, por terem acreditado em mim, mesmo antes do mundial. Gosto de fazer o programa [Mundo Medina] porque mostra o que faço no meu dia a dia, a minha realidade, minha família, competição, viagem atrás de viagem, o que está acontecendo ali dentro de casa, dentro do mar, em volta das áreas dos competidores. A cada temporada e ano que passa, fica mais reality porque mostra realmente o que estou passando ali. É super maneiro e hoje repercute muito bem. Vejo crianças e senhoras, várias pessoas me elogiando por causa do programa. Só tenho que agradecer por estar passando um pouco do que vivo. Sou muito grato por tudo! O ano passado foi incrível e todo suporte que eu precisava eles [Canal OFF] me deram. Na dificuldade ou na vitória, eles sempre estiveram comigo. É difícil começar num esporte sem patrocínio, sem muita motivação. É claro que eu tenho a minha família, mas quando comeci não tive patrocínio logo de cara. Sou muito grato por terem acreditado em mim e me ajudado a alcançar o objetivo de ser campeão mundial. Obrigado!

Como é pra você se ver num programa que acompanha a sua rotina? Você não fica tímido quando as câmeras estão ligadas?
Eu era muito tímido, mas com o programa acabei me soltando um pouco mais. Na verdade terminou ajudando muito na minha vida, e agora eu tenho que lidar com as câmeras... Só tenho que agradecer porque só está somando. O Henrique [Daniel - cinegrafista] mandou super bem também. Demais! Gostei muito do clipe que ele fez para o OFF. Realmente sou um pouco tímido, mas me dou muito bem com os fãs.

Você comentou que está se sentindo mais à vontade com as câmeras. Existe a possibilidade de você se tornar um galã de novelas quem sabe?!
Eu sou muito tímido, não dá [risos], mas não sei, é como eu falei... Eles têm me ajudado bastante a me soltar na frente da câmera... Quando eu tinha 15 anos não conseguia nem falar... Hoje em dia falo

“Sempre gostei de ajudar o próximo, principalmente essa molecada. Na minha época eu não tive essa oportunidade, de ter alguém ajudando, e hoje quero retribuir um pouco do que eu ganhei”



Medina durante o campeonato de 2014, quando sagrou-se o primeiro brasileiro campeão mundial de surfe

normalmente. São todos meus amigos, estão em casa... Mas futuro é futuro e a gente não sabe o que vai acontecer, mas me tornar galá vai ser difícil... [risos].

O que você pode falar sobre o instituto que você e o Charles irão criar justamente para apoiar os jovens que curtem esse esporte, mas estão apenas começando?

A criação deste instituto vai ser muito legal porque sempre gostei muito de ajudar meus amigos. Pessoas que estão precisando mesmo. Eu já dei várias pranchas. Sempre gostei de ajudar o próximo, principalmente essa molecada. Na minha época eu não tive essa oportunidade, de ter alguém ajudando, e hoje quero retribuir um pouco do que eu ganhei. Hoje em dia, graças a Deus, nós temos a oportunidade de fazer e será feito com o muito amor. Espero que a gente encontre novos talentos, e eu sei que tem vários espalhados pelo Brasil. Como meu pai falou, muitos não têm oportunidade, e vai ser uma honra poder dar essa chance pra essa galera. Com certeza, será muito prazeroso. Estamos prevendo que o instituto ganhe vida no máximo em 2016 em Maresias.

Quando a ideia do reality surgiu você já estava há muito tempo surfando e era pouco conhecido. Quando começou surgir esse namoro entre vocês?

Começou quando conheci o Henrique, quando ele ainda filmava o 'Brazilian Storm'. Fiz uma participação e a partir daí surgiu a ideia. Ele comentou pra fazermos um programa já que estávamos juntos há um tempo, na 1ª etapa do mundial. Viemos pro Rio de Janeiro pra conversar com o canal e deu tudo certo. Fizemos o piloto pra etapa no



Fotos: Divulgação e Canal OBF

Rio no mundial, em que foi o meu segundo ano no campeonato. Foi demais! Ele mandou super bem na edição. Quando estreou, acabou indo pro ar o que seria só o piloto. Eles gostaram e nós também. Essa é a minha vida de verdade. Viajo e tenho sempre a minha família comigo. Não é fácil porque estou sempre competindo com caras como o Kelly Slater, Mick Fanning... Desde a primeira vez, sempre gostei de gravar com o Henrique porque ele é um cara que me deixa confortável e não me atrapalha. Mas no começo era meio difícil, eu era meio travado ainda... Foi com o tempo que fui perdendo a timidez. Nós temos uma amizade e somos muito próximos, o que acabou me ajudando bastante. Sinto-me à vontade com ele e nem percebia que havia uma câmera ali. Eu conversava com ele, é claro que no começo foi difícil, mas cada temporada que passa sinto que estou melhorando. Essa terceira está demais!

A expectativa para este ano é que seja algo muito maior devido ao seu título mundial e ao fato de o surfe estar se tornando mais popular no país. Como você lida com essa expectativa e como tem se cuidado em relação aos fãs para não te atrapalhar na competição?

Antes do título mundial essa torcida já era grande, agora com certeza será maior. Pra eles me blindarem [Charles e Jaime] vai ser difícil. Sou tranquilo, é mais a galera mesmo, mas eu até que entendo... Algumas etapas demoram um pouco pra acontecer, por isso eles querem uma foto, um autógrafo, querem estar perto... As vezes tem pessoas meio malucas que acabam te agarrando, te puxando... Já rasgaram minha camisa, mas é normal de fã... Estamos preparados pra isso sim! Não sei se eles estão... [risos].

Então quer dizer que você de certa forma não sente o peso de ter que ganhar o próximo campeonato?

Não, não sinto o peso e acho que ele foi tirado de mim no ano passado, quando eu estava buscando o título mundial. Claro que havia muita pressão porque todo mundo estava falando a respeito. Eu esta-



O campeão mundial Gabriel Medina concedeu entrevista especial à revista em sua passagem pelo Rio de Janeiro, na etapa brasileira do mundial

Fotos: Divulgação e Canal OFF

va competindo contra os dois melhores do mundo [Kelly Slater e Mick Fanning]. Os dois eram campeões mundiais. A pressão que eu tive que passar foi grande, mas hoje em dia não. Já alcancei meu objetivo e com certeza quero mais, mas não estou devendo nada!

Na terceira fase da etapa de Gold Coast, na Austrália, que abre o Mundial de Surfe, você foi eliminado e comentou que gostaria de dar a volta por cima. O que está faltando pra que isso aconteça?

O que está faltando? É que essas três primeiras etapas foram muito difíceis pra mim. A primeira aconteceu o lance da interferência que terminou me prejudicando. Na última etapa eu peguei uma onda que eu nunca havia surfado na minha vida. Então foram dois fatores que eu não estava esperando... Eu estava com uma prancha boa, estava surfando muito bem, tinha treinado bastante. Segui os mesmos passos que fiz no ano passado. Fui pro Havai treinar, esse ano aumentamos e passamos pela Califórnia, ou seja, treinamos um pouco mais. Realmente foram dois fatores que eu não estava esperando. Em compensação, melhorei meu resultado no ano passado e fiquei em 5 lugar. Agora preciso correr atrás do prejuízo. Desde que eu cheguei tenho surfado todos os dias. Tenho feito alguns exercícios fora da água, mas tenho surfado muito. São duas sessões de surfe por dia. Estou me sentindo bem e muito confiante.

Como é a sua relação com os outros brasileiros que participam do circuito? Você conversa muito com eles sobre o campeonato? Outra pergunta é se você está sentindo muito a falta da camisa amarela? Estou morrendo de saudades! Quero vesti-la novamente! Nós brasileiros ali, somos muito amigos e sempre tentamos um ajudar o outro fora da água. No mar nós somos adversários, cada um está buscando o seu objetivo, mas fora dela somos todos amigos normais. Conversamos sobre vários assuntos, como futebol, a galera mais jovem sobre mulheres... [risos] campeonato... Uma amizade normal.

Você acabou se tornando uma celebridade mundial. E ainda foi considerado pela revista americana "Time" uma das cem pessoas mais influentes do mundo. Já conseguiu associar tudo que vem acontecendo na sua vida?

Sim, percebo um pouco porque todo o lugar que eu vou, sou muito bem recebido. Já conheci várias pessoas que eu era fã. É muito bom ser reconhecido tanto no Brasil como lá fora. É algo que eu nunca havia sentido antes. Hoje em dia estou passando por isso e chega a ser engraçado ser considerado um dos cem mais influentes porque existem milhões de pessoas no mundo... Claro que veio depois do mundial. Consegui através de muito suor e dedicação. O título acabou inspirando muitas pessoas. Talvez por isso eu tenha conquistado mais esse.

Você comentou sobre ter conhecido algumas pessoas no qual era fã. Ou seja, muitas celebridades tornaram seus amigos. Você já tentou ensinar alguma delas a surfar?

Conheci bastante gente! O Neymar [jogador], o Thiaguinho [cantor], o Zulu [ator], o Bruninho [vôlei]... Esses são os caras que eu mais conversei pelo whatsapp. O Mc Gui e a Sabrina Sató também... Eu até tentei ensiná-la a surfar, mas nós pegamos algumas ondas na cabeça... Ela até conseguiu pegar uma onda na verdade... Não chegou a subir na prancha, mas eu entendo porque o mar estava grande e perigoso. Achamos melhor sair e tentar outro dia em que o mar não estivesse tão agitado. O Mc Gui também queria surfar comigo, mas ainda estamos combinando. Conheci o Dri da Banda Pollo que é gente boa. Eu o empurrei em algumas ondas e ele aprendeu a surfar... É legal! A única que foi mais difícil foi com a Sabrina mesmo porque o mar estava muito grande. Terminei desistindo mesmo, melhor deixar pra outro dia. Eu acho super normal essa aproximação porque a gente acaba frequentando os mesmos eventos e daí surge uma amizade.

Durante a entrevista você comentou bastante sobre a sua família. Você diria que ela, em especial o Charles, é a base da sua estrutura hoje?

Minha família me dá carinho, coloca os meus pés no chão, sempre me ajudou desde o começo. Gosto de estar com eles. Agora é um momento que preciso ficar perto deles porque tive dois maus resultados e quero melhorar. Sinto-me mais confiante quando estou perto deles.

JOGO RÁPIDO COM GABRIEL MEDINA

TEMPO LIVRE: Gosto de ficar com a família e os amigos.

FOCO NUM CAMPEONATO: Treino muito pra sempre manter o foco e perseguir meus objetivos.

LUGAR ESPECIAL PARA SURFAR: A onda perfeita fica em Restaurants em Fiji, mas é muito bom estar em casa em Maresias.

NA HORA DE RELAXAR: Gosto de internet e ouvir música.

SER RECONHECIDO: O melhor é ver que seu trabalho é reconhecido. É gostoso receber o carinho do público.

CANTADA DE FÃS: Já sim, existem até as 'medinetes' [risos].

QUEM LEVARIA PARA UMA ILHA DESERTA? Hummmm muito difícil responder essa pergunta...

NÃO SERIA A CANDICE SWANEOEL? Difícil responder... Mas não sou muito romântico [risos]...

UM SONHO: Ser bicampeão!

Feliz 
dos **DIA**
Namorados



INDAIATUBA

* POLO SHOPPING - Lj 103 - (19) 3835-9155

* CENTRO - R.24 de Maio,1438 - (19) 3875-4345

SALTO

* CARNEIRO - R. 9 de Julho,553 - (11) 4021-3296

ITU

* PLAZA SHOPPING ITU - Lj.129 - (11) 2429-9907



ALEATORY



BOHO CHIC

A tendência boho chic se mantém em alta no inverno 2015. Inspirado na sofisticação do boêmio, com clima anos 70, o estilo é rico em texturas como veludo, bordado, seda natural, renda, jacquard e couro, com detalhes de variadas etnias e cartela de cores que passeia entre o vermelho, preto, azul e branco, além dos tons crus e metálicos. A grife argentina Rapsodia, que acaba de desembarcar no Brasil, traz uma coleção que remete a esse universo boho chic. Destaque para os casacos, vestidos e saias em veludo molhado, adornados por raros bordados de diversas etnias.



Foto: MK&M

ONDE ENCONTRAR:
Rapsodia/e-commerce da marca: www.rapsodia.com.br





AS MELHORES
MARCAS A PREÇOS
INCRÍVEIS



LOVE TOO

TOO MAN

TOO KIDS

LOVE TOO KIDS



ANNUNCIATO
DELUXE

TOO STORE

 www.toostore.com.br

 www.fb.com/toostoremodas

 [@toostoremodas](https://www.instagram.com/toostoremodas)

RUA SANTA RITA 981 CENTRO
TEL: (11) 2715-4559

Moda mineira uai!

Realizado em abril, em sua 16ª edição, o Minas Trend já se tomou um dos principais eventos de pré-lançamentos e alterou o calendário da moda brasileira. Além de lançar tendências para a próxima temporada, o Minas Trend é planejado para facilitar os negócios e fortalecer a indústria brasileira de moda. Os estandes montados no local reuniram marcas nacionais e estrangeiras de vários setores do mercado de vestuário, bolsas, calçados, joias e bijuterias. Entre os desfiles, dez marcas conceituadas no mercado da moda brasileiro apresentaram suas coleções. Um dos mais renomados estilistas do país, Alexandre Herchovitch apresentou para o verão 2016 uma coleção cheia de frescor e elegância, apostando num mix de alfaiataria leve com pegada streetwear. Outros destaques foram as grifes Vivaz, Mabel Magalhães, Madrepérola e Fabiana Milazzo. Sempre atenta às tendências das próximas estações, Regional traz o melhor dos desfiles do Minas Trend. Confira.



fotos: Lina Iggo



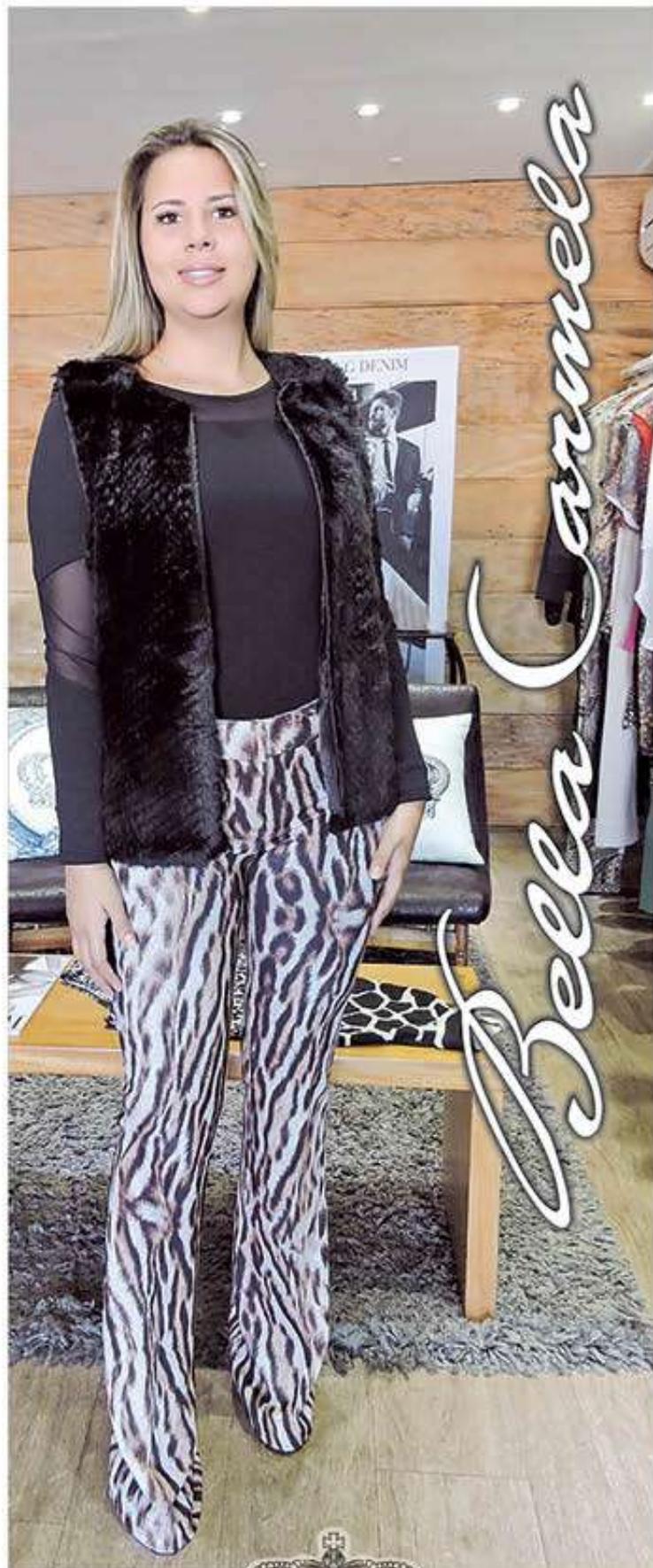
Fabiana Milazzo se inspirou no Tibete para a primavera-verão 2015/16: elementos como mandalas e frases em sânscrito apareceram nos bordados de festa



fotos: Divulgação

VIVAZ

Outro destaque do Minas Trend verão 2016 foi a grife Vivaz, que levou a top Fernanda Tavares à passarela



Bella Carmela



Maria Măgiora



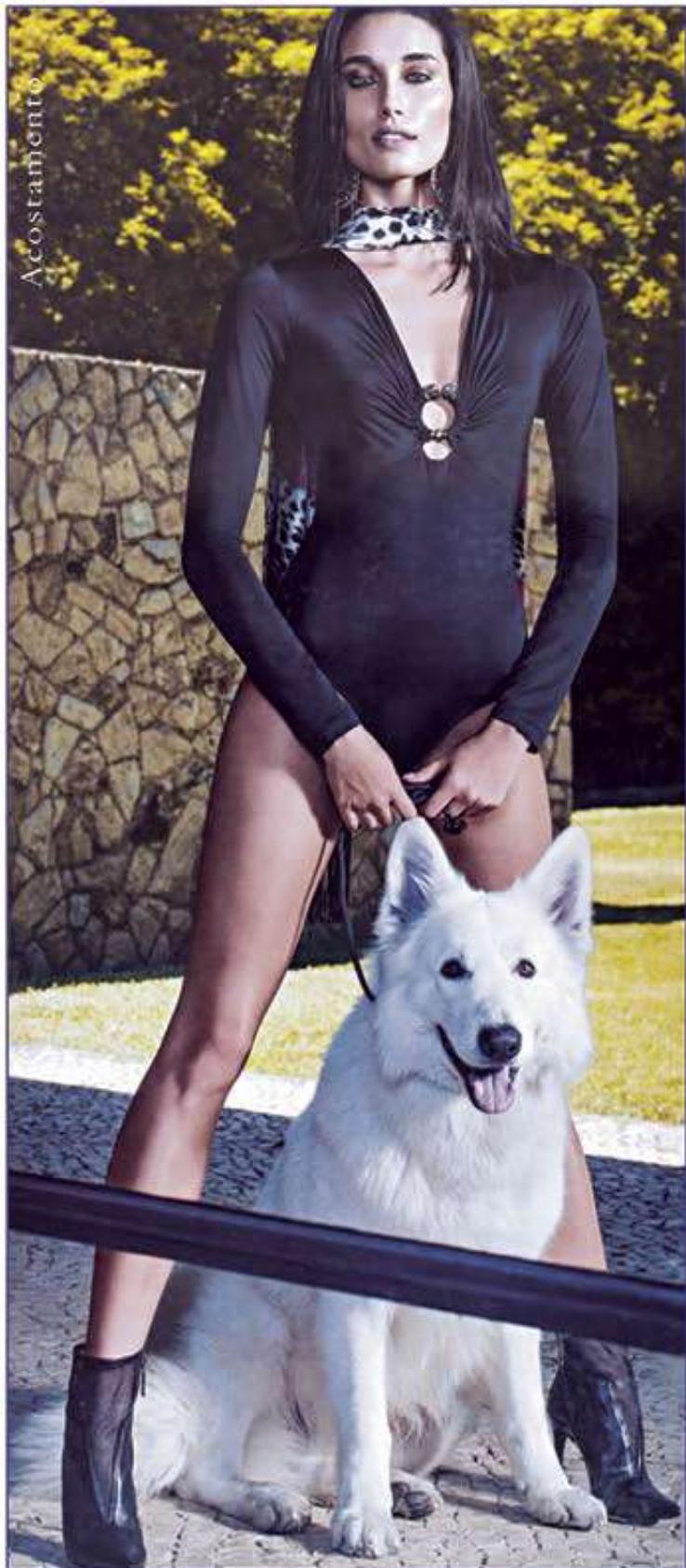
LETAGE

ELLUS



f bella carmela

Endereço: Rua Cerqueira César, 1.121 - Centro - Indaiatuba/SP
Tel: (19) 3834-6157



Acostamento



RENATA FRANCO SCHINELLI

Acostamento

INDEX



Rua Cecília Meneghini
de Mattos, 330
Presidente Médici

Fones (11) 4023-3117 / 9689-7704 - Itu

passarelas



fotos: Divulgação



ALEXANDRE HERCHOVITCH



Alexandre Herchovitich apresentou para o verão 2016 uma coleção cheia de frescor e elegância, apostando num mix de alfaiataria leve com pegada streetwear

MENOR PREÇO

Encontrou preço menor na concorrência? A Azul cobre qualquer oferta e oferece ótimas condições de pagamento.



www.comunicapublicidade.com.br

*Cobrimos qualquer oferta das lojas físicas da cidade onde a compra for realizada.

Itu: Rua Floriano Peixoto, 941 - Centro | Cabreúva: Av. São Paulo, 750 - Jacaré
Porto Feliz: Rua André Rocha, 95 - Centro | Vinhedo: Rua 9 de Julho, 309 - Centro
Salto: Rua 9 de Julho, 290 - Centro | Sorocaba: Rua Monsenhor João Soares, 236 - Centro
OUTLET - Itu: Rua Floriano Peixoto, 865 - Centro
www.azulcalcados.com.br



f/AzulCalcados @azulcalcados



Coleção de Lilly Sarfi inspirada nos anos 70

70's

Os anos 70 foram tão marcantes na moda que a sensação é de que nunca saíram de cena. Em algumas estações, no entanto, a tendência 70's aparece com mais força, caso deste inverno de 2015. Adriana Barra, Calvin Klein, Damyler, Dimy, Lou.it, Maria Valentina, Rapsodia, Siberian e Triton são algumas das grifes que apresentaram peças inspiradas no movimento hippie e extravagante da década de 70 para esta temporada. Revista Regional selecionou alguns itens.



3



14



8



15



6



11

1 - pantalona e jaqueta ADRIANA BARRA www.adrianabarra.com.br

2 - blusa com franjas ADRIANA BARRA www.adrianabarra.com.br

3 - bolsa com franjas Da Vinci para ZATTINI www.zattini.com.br

4 - Capodarte para ZATTINI www.zattini.com.br

5 - Esdra para ZATTINI www.zattini.com.br

6 - bata MARIA FILÓ www.loja.mariafilo.com.br

7 - Vini Bucket para ZATTINI www.zattini.com.br

8 - Raphaella Booz para ZATTINI www.zattini.com.br

9 - saia MARIA FILÓ www.loja.mariafilo.com.br

10 - saia MARIA VALENTINA <http://mariavalentina.com.br/>

11 - blazer feminino TRITON Tel.: (11) 3085-9089 ou www.triton.com.br

12 - blusão feminino TRITON Tel.: (11) 3085-9089 ou www.triton.com.br

13 - calça flare da TRITON Tel.: (11) 3085-9089 ou www.triton.com.br

14 - casaco e jaqueta TRITON Tel.: (11) 3085-9089 ou www.triton.com.br

15 - vestido longo MARIA VALENTINA (<http://mariavalentina.com.br/>)



13



12



5

fotos: Divulgação

EM JUNHO
BOLSA + SAPATO
30% OFF

**CELEBRANDO
O DIA DOS NAMORADOS,
A MYSHOES RESOLVEU
AJUDAR OS HOMENS.**

NA COMPRA DE UM SAPATO
MAIS UMA BOLSA VOCÊ GANHA
30% DE DESCONTO NA COMPRA TODA.

SUA NAMORADA VAI AMAR.
FELIZ DIA DOS NAMORADOS.



@MYSHOESITU /MYSHOESLOJAITU 11.97277.4367
ITU@MYSHOES.COM.BR · 4022.8598 · PLAZA SHOPPING ITU



3



1



fotos: Divofashion



A PEÇA-CHAVE DESTE INVERNO

Peças-chave desta temporada, os coletes aparecem com aplicações e em versões de pelos longos e curtos, podendo ser usados para montar sobreposições modernas, transformando looks básicos, em visuais sofisticados. Para quem curte uma produção informal e despojada, o ideal é apostar em peças jeans e com pegada esportiva. Já os coletes de alfaiataria são os mais indicados para ocasiões elegantes e formais. Revista Regional selecionou alguns modelos.

4



5



2



6



- 1 - Adriana Barra
www.adrianabarra.com.br
- 2 - Calvin Klein
explore.calvinklein.com/pt_BR/
- 3 lov.it
www.welovit.com.br
- 4 Maria Valentina
www.mariavalentina.com.br
- 5 - Rapsodia
www.rapsodia.com.br
- 6 - Siberian
www.siberian.com.br
- 7 - Tommy Hilfiger
br.tommy.com/

7






True Love
Underwear



ANTIK

mixte

NEW CAPTAIN

ELEGANCE

 Belles


LA FAÇON
Paris & Dusseldorf

Miss Victoria

Rua Doutor Benedito Galvão, 32, Itu/SP (11) 2715-2985
Em frente à Estação Temaki - Vila Nova

Too Store expande marcas no Interior

CONFECÇÃO CRIA REDE DE LOJAS QUE DEVE INAUGURAR CEM UNIDADES EM CINCO ANOS NO INTERIOR PAULISTA



A grife apresenta as novidades de suas novas coleções para as mulheres jovens, urbanas e contemporâneas

Após mais de 40 anos produzindo moda para as mais variadas marcas do país, garantindo sempre produtos de altíssima qualidade, sintonizados com a moda mundial, a Too Store decidiu levar este produto direto ao consumidor final, sem os vários canais de distribuição, tornando assim suas roupas mais acessíveis aos consumidores, que podem agora ter um produto classe A por um preço justo. Assim surgiu a rede de lojas Too Store, cuja primeira unidade acaba de ser inaugurada em Itu. Mais três lojas estão programadas até julho, incluindo as cidades de Boituva e Tatuí. Porém, o projeto da rede é bem maior, com a expectativa de inaugurar cem lojas no prazo de cinco anos nas principais cidades do Interior paulista. Além das lojas físicas, a Too Store pretende lançar ainda este ano sua loja virtual, onde oferecerá o mesmo mix de produtos de suas unidades, porém com a comodidade de receber os produtos no conforto de sua casa.

A confecção possui o sistema fast fashion, com o qual consegue ter -num prazo muito curto- o produto que está no desejo do cliente, marcas desenvolvidas para atender em cheio o público alvo para o qual foram criadas, e tudo isso com produção própria, com uma equipe de estilistas que pensam como o consumidor. A Too Store atende todos os públicos: feminino jovem, feminino contemporâneo, masculino e infanto-juvenil. São cinco marcas cheias de novidades quentes para este inverno:

LOVETOO:

marca feminina jovem, urbana, que traz diversas novidades em que se destacam as estampas metalizadas em temas street, florais, coleção exclusiva de caveiras e os tecidos e lavagens inverniais nos jeans. A marca dá ênfase para a feminilidade e sensualidade, evidenciadas pelos shapés (modelagens) e detalhes das peças, como pences e recortes ou palas curvadas em formato de coração que valorizam a silhueta. Para dar vida aos dias cinza de inverno, a LoveToo também traz nesta coleção jardineiras e shorts de sarja com cores vibrantes, ideais para os dias em que o sol aparece. Eles podem ser combinados com blusas de tons fortes para um efeito ainda mais animado!

ANNUNCIATO:

a marca feminina contemporânea traz em seu DNA peças com modelagens bem pensadas para diversas ocasiões do dia-a-dia, com cores, estampas e modelos sempre dentro das principais tendências, porém com muita originalidade e uma pitada de ousadia! As peças Annunciato são desenvolvidas criteriosamente com materiais de alta qualidade e baseadas em pesquisas diárias feitas pela equipe de estilo, com o intuito de não ser uma simples peça de roupa, mas sim uma ferramenta a favor da mulher contemporânea, um objeto de desejo que represente sua personalidade! Destaque fica por conta dos trabalhos em pedrarias, bordados e tecidos especiais.

LOVE TOO KIDS E TOO KIDS:

as marcas infantis feminina e masculina da Too Store estão em sintonia perfeita entre moda e conforto, com as cores do inverno, detalhes coloridos e temas infantis nos cintos, bordados e estampas. As marcas oferecem uma linha de roupas com produtos cheios de irreverência e uma cartela de cores alegres, sempre combinando tendências de moda mundial com o nosso clima de brasilidade.

TOO MAN:

marca do público masculino para os conservadores e para os despojados, com tendências de moda e inovação na medida certa. A TooMan tem camisetas e blusas com estilo, conforto e praticidade que o homem gosta, com estampas e detalhes pensados para ter destaque neste inverno entre homens exigentes e vaidosos, de qualquer estilo, que encontram itens indispensáveis para compor suas combinações para os dias frios. Já a calça jeans é a peça curinga para qualquer produção. O denim da Too Man é versátil, combina com todas as cores e pode ser usado em qualquer situação informal, de dia ou de noite.

MAIS: Em Itu, a TooStore e todas as suas marcas podem ser encontradas na loja da rua Santa Rita, 981, Centro. Tel.: (11) 2715-4559. Breve em Boituva e Tatuí.



POR DENTRO DA



por GISELE SCARAVELLI

As irmãs Brígida e Érica Almeron acabam de inaugurar um espaço exclusivo para clientes da Lokas & Dondokas Acessórios, em Itu. As sócias, que se intitulam "sacoleiras de luxo", trabalham com bijuterias finas há alguns meses. Com um atendimento vip, Brígida e Érica tiveram a ideia de criar um espaço onde pudessem continuar atendendo suas clientes de forma personalizada e aconchegante.

Na nova loja, além de conhecer as peças de coleções exclusivas das Lokas & Dondokas, as clientes se sentem à vontade e podem, também, curtir um momento de descontração no barzinho, estejam sozinhas ou acompanhadas das amigas.

Hoje a Lokas & Dondokas conta com duas coleções exclusivas, "Renata Francischinelli" e "Mimos de Madame", além de peças variadas, sempre por dentro das últimas tendências da moda.

Além disso, noivas e madrinhas também podem buscar a bijuteria perfeita para casamentos e provar as mais variadas peças já com a roupa do look da ocasião, tudo no novo local. Conheça a Lokas & Dondokas!



As irmãs Érica e Brígida Almeron acabam de inaugurar a "Lokas & Dondokas", em Itu



MAIS: A Lokas & Dondokas fica na avenida Plaza, 120, sala 2. Tels.: (11) 9 4775-9665 e 9 9451-1763. Conheça as coleções na página do Facebook: Lokas & Dondokas Acessórios e Instagram: lokasedondokas_acessorios.

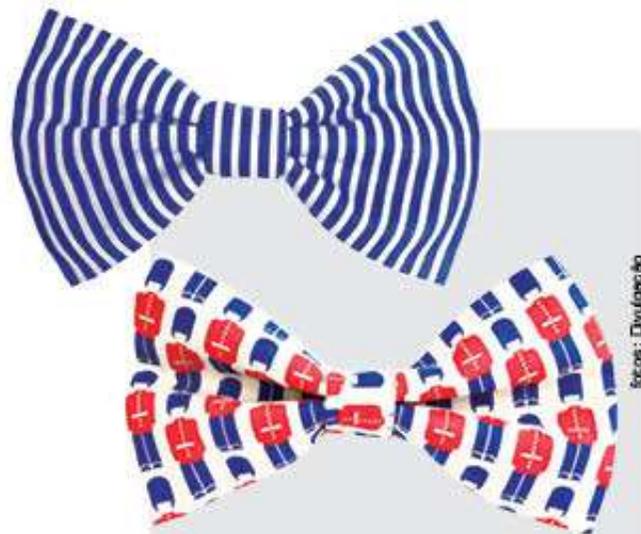




ESTÁDIOS DE FUTEBOL VIRAM JOIAS

Felipe Patusco inova mais uma vez e lança a coleção "Estádios", focada no público masculino. O designer brasileiro, cujas peças podem ser vistas em diversos personagens de novelas, como o Comendador José Alfredo, de Alexandre Nero, em "Império", une prata ou ouro e borracha para criar joias diferenciadas e elegantes. A nova coleção é formada por cinco anéis inspirados em estádios brasileiros que sediaram jogos da Copa do Mundo em 2014, e que têm arquiteturas diferenciadas e interessantes, como o ícone Maracanã, no Rio de Janeiro.

MAIS: site: www.felipepatusco.com



Gravatas para divertir o look

Já pensou em dar um up no visual usando gravata? Os modelos são variados e sempre acrescentam charme ao look. Além da gravata de nó, a borboleta também pode ser uma aliada para divertir as produções não apenas em ocasiões especiais, mas também no dia a dia. Confira uma seleção da Jack the Barber e do Elo7!



Cultura inspira moda inverno

Os movimentos culturais das décadas de 60/70 inspiram a moda inverno 2015 para os homens sofisticados e contemporâneos. O tema resgata as referências clássicas da época, contrastadas ao Cinema Noir Italiano - com o filme "La Dolce Vita" (Fellini) - trazendo um resultado sofisticado e contemporâneo à coleção. A Siberian é uma das marcas que apostam nessa tendência, que traz o shape slim; tecidos confortáveis que misturam elastano com algodão, nylon ou poliâmida; couro e peles sintéticos e lã natural em jaquetas, parkas e casacos; tricô; e o jeans em lavagens manuais e tecidos tecnológicos, com texturas em jacquards, dupla face e cotelês. A influência militar também aparece nos shapes e em referências aos uniformes. A cartela de cores vai dos clássicos cinza, preto e branco, pontuada por amarelos, laranjas, verdes e vermelhos. O azul aparece como a cor forte da estação. As estampas e padronagens também ganham evidência.

Alguns looks da coleção Siberian para o inverno 2015

hobby
MAGAZINE

Parceria



DIMARSI

JEANS

sempre!



Itu (Centro) Rua Floriano Peixoto, 895 - (11) 4023-0354 | Itu (Plaza Shopping) Loja 109/110 - (11) 4022-5659
Jundiaí (Centro) Rua do Rosário, 424 - (11) 4586-0385



Armazém Moinho traz produtos naturais

Acaba de chegar a Itu um pouco da Zona Cerealista, onde você encontra produtos de qualidade. São grãos, cereais, sementes, castanhas, frutas desidratadas, farinhas especiais, linha de alimentos sem glúten e lactose, entre outros. O Armazém Moinho dispõe de uma sala exclusiva com mais de 90 tipos de especiarias, ervas, temperos e chás, além de uma grande variedade de petiscos, biscoitos e guloseimas, tudo a granel. Sob o comando de Juliana Gazzola e Mike, que está sempre presente para melhor atendê-lo, o Armazém fica próximo ao Pão de Açúcar, em Itu, na rua Dr. Benedito Galvão, 39, na Vila Nova (ao lado do restaurante Estação Temaki). O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 9h às 19h, e aos sábados até 14h.



IMPRENSA E AUTORIDADES CONFEREM A AMPLIAÇÃO DA COSTA ROCHA



Na manhã de 9 de maio, imprensa e autoridades, entre elas o prefeito de Salto, Juvenil Cirelli, participaram de um café da manhã na Costa Rocha Consultoria de Imóveis. O evento foi organizado pelo empresário Francisco Carlos Costa que, com sua equipe, apresentou a ampliação da sede de sua imobiliária, que além de atender Salto, região e litoral, conta também com um escritório em Miami (EUA) para venda e locação de imóveis.

MAIS: A Costa Rocha Consultoria de Imóveis fica na rua Dr. Barros Junior, 545, Salto. Tel.: (11) 4028-1983.



Colégio Almeida Júnior homenageia patrono

Em homenagem ao seu patrono e para comemorar os 15 anos de fundação, o Colégio Almeida Júnior, de Itu, realizou a XV Semana de Artes com trabalhos inspirados nas obras do artista ituan José Ferraz de Almeida Júnior. Tradicional evento realizado anualmente, sempre no mês de maio, a Semana de Artes é um espaço de valorização, compreensão, ampliação e sensibilização do universo que nos cerca. Além da exposição de trabalhos e apresentações musicais que resgatam a cultura caipira, os alunos também participaram da abertura da exposição "O Divino e o Povo - fé e cultura popular", realizado na Casa da Praça.

Os Seventies da Arezzo

fotos: Divulgação



A coleção de inverno da Arezzo conta com itens inspirados nos anos 70. Franjas deixam de ser tendência e firmam-se como um clássico em botas de couro que revelam o estilo boho e folk, enquanto plataformas em estampas psicodélicas e muito brilho nos levam de volta a era disco.

'INTENSIDADE' PARA OS NAMORADOS

fotos: Divulgação



Neste Dia dos Namorados, que tal deixar um perfume atrevido e sensual em sua casa? A linha Intensidade, da Antik, proporciona momentos intensos de paixão e sensualidade, transbordando vida e boas energias. A memória olfativa desperta um sorriso contido e há um delicioso sabor de chocolate no ar. Esta e outras linhas da Antik você encontra na Bertajoni, em Salto.

MAIS: A Bertajoni fica na rua 7 de Setembro, 22 - Centro - Salto.
Tels.: (11) 4029.3962 / (11) 4029.5961 / (11) 4021.0732.



fotos: Giuliano Miranda



MMartan inaugura loja no Centro de Indaiatuba

No início de maio, a MMartan inaugurou sua nova loja, em Indaiatuba, na avenida Presidente Kennedy, 1142, no Centro da cidade. A unidade, mais ampla e moderna, oferece o melhor para deixar sua casa na moda: linhas de cama, mesa, banho e decoração. Para esta temporada, a MMartan possui diversas novidades em mantas e edredons. Não deixe de conferir!

Hotéis de luxo para curtir o verão português



fotos: Divulgação

Para a chegada do verão europeu, a rede Tivoli Hotels & Resorts selecionou algumas de suas principais atrações em Lisboa, perfeitas para cosmopolitas; no Algarve, para quem quer curtir praia, campos de golfe e lojas luxuosas; e em Sintra, perfeito para quem gosta de história e cultura. No coração da capital, na Avenida Liberdade, o Tivoli Lisboa é um tradicional e prestigiado ponto de encontro. Durante o verão é possível curtir o Sky Bar, na cobertura do hotel com vista para o rio Tejo e para a colina do castelo de São Jorge, lugar ideal para os fins de tarde e as noites quentes com boa música e deliciosos coquetéis e petiscos. Já para os amantes de golfe, o Tivoli Victoria oferece um campo desenhado por Arnold Palmer, terapias orientais do Elements Spa by Banyan Tree e o restaurante EMO Gourmet. O hotel tem localização privilegiada, a cinco minutos de carro da Marina de Vilamoura, com o beach club Purebeach Vilamoura, com as melhores sunset parties e coquetéis, lojas de grife e diversas opções de diversão noturna. Outra opção é o Tivoli Palácio de Seteais, na vila de Sintra - Patrimônio Mundial da Unesco -, perfeito para quem gosta de literalmente vivenciar cultura e história. O hotel ocupa um palácio do século XVIII com salões e jardins deslumbrantes e mobiliário de grande riqueza, além de oferecer vista para o castelo dos Mouros e o Palácio da Pena.

MAIS: Para reservas, acesse: www.tivolihotels.com

FRAGRÂNCIAS PARA O OUTONO-INVERNO



fotos: BIRF

Depois das altas temperaturas dos últimos meses, o outono remete àquela sensação de aconchego, conforto, roupas e locais mais quentinhos, intimistas, quase uma antessala do inverno que está chegando. Acompanhando o clima, as fragrâncias tornam-se mais intensas, com composições mais opulentas. "É possível abusar de notas marcantes, concentradas, indo para as deo-colônias e os Eau de Parfum", comenta Andreia Miron, coolhunter e coordenadora da pós-graduação "A Cultura do Perfume", oferecida pela Faculdade Santa Marcelina. Predominam as notas amadeiradas (sândalo, vetiver e patchouli), de frutas vermelhas (cassis, framboesa), orientais (mais adocicadas) e gourmand (chocolate e caramelo). "Em cada estação do ano há uma nota em evidência. No outono/inverno, nos perfumes femininos predominam as flores, como a rosa, com facetas mais modernas. Essa característica está presente nos que misturam rosa com pêssego e toques amadeirados; flores brancas, como a tuberosa e a flor de laranjeira; e o mel. Nos masculinos predominam o couro e o patchouli", aponta Márcia Sant'Ana, especialista em fragrâncias. Além de mais intensas, as notas olfativas que marcam este período proporcionam sensação de conforto e hidratação ao corpo em dias de temperaturas baixas. "É tempo de notas mais elegantes. As orientais são mais adocicadas (baunilha), as amadeiradas mais envolventes (sândalo, vetiver, patchouli) e as chipres trazem uma combinação exótica de musgo de carvalho, cítricas e patchouli", descreve. Segundo ela, não há um clássico de destaque no outono/inverno, mas alguns perfumes são bastante conhecidos por caírem bem nesse período. Para as mulheres, ela cita Angel de Thierry Mugler (oriental gourmand), Flower by Kenzo (oriental floral), Miss Dior Cherie (chipre frutal). Entre os masculinos One Million (oriental amadeirado), Malbec (amadeirado especiado) e Bleu de Chanel estão entre os mais marcantes e envolventes.

Momentos a dois em Paraty



Divulgação

Junho é o mês de renovar os votos de amor entre os namorados. A inesquecível data pode ir além de flores e bombons e ser comemorada em meio à exuberância da Mata Atlântica, na histórica Paraty, mais especificamente nos chalés individuais da Pousada Bromélias, um lugar perfeito para ficar a sós com a pessoa amada. O local possui uma área de 500 mil m², com belíssimas cachoeiras, sauna à beira de uma delas que leva a uma piscina natural, chalés aconchegantes, varandas com a vista para a exótica fauna e flora nativa ao redor dos bangalôs, espaço perfeito para quem quer se divertir e relaxar em clima de romance. O ambiente é totalmente adequado a casais apaixonados, que quer viver momentos de tranquilidade e carinho, com um delicioso café da manhã, caminhadas, jogo de tênis, massagens terapêuticas com óleos sensuais e banhos aromaterapêuticos na sala de ofurô. O pacote para duas pessoas e duas noites conta com café da manhã servido no restaurante até as 12h e taxas, uma garrafa de Salton Nacional, 50% de desconto em banhos aromaterapêuticos na sala de ofurô para duas pessoas e 10% de desconto em tratamentos corporais. Os valores dos chalés variam de acordo com a escolha: Bangalô Standard sai por R\$ 990,00; o Special, R\$ 1.140,00 e o Luxo por R\$ 1.390,00.

MAIS: Para reservas, acesse: www.pousadabromelias.com.br

—•••—
AQUI É O LUGAR
QUE VOCÊ ENCONTRA
—•••—

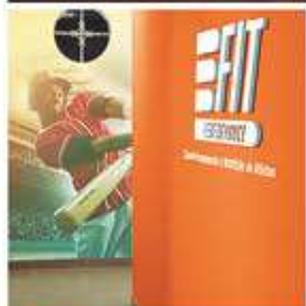
ARARA

MOMENTOS DE LAZER E FAMÍLIA,
O SEU EVENTO CORPORATIVO OU SOCIAL
EM UM SÓ LUGAR!



11 4023.8000

ALAMEDA DAS AMOREIRAS, 81. JARDIM PARAÍSO II, ITU/SP.



AÇÃO CERTA, NO LUGAR CERTO, NA HORA CERTA.

Somos a Bússolla uma agência de propaganda especializada em alavancar os resultados do seu negócio através das ferramentas do **Design**, **Comunicação Visual**, **Propaganda**, **Gestão de Mídias Sociais** e **Soluções Web**.



Propaganda com Direção

/bussolla 

@AgenciaBussolla 

@agencia_bussolla 

Rua Padre Bento Pacheco, 2386 | Vila Aurora
CEP: 13.339-070 | Indaiatuba/SP
Tel.: +55 19 3392 6744 | www.bussolla.com



Bazar dos Namorados



Caderno especial traz dicas de presentes para o Dia dos Namorados



Short dool R\$ 99,90



Samba canção
R\$ 29,90



Cueca Selene
R\$ 14,90



Pijama masculino
R\$ 129,90



Conjunto de cinta
liga e corpet preto
R\$ 79,90



Pijama feminino
R\$ 35,00



Conjunto de
lingerie
R\$ 47,80



Pijama feminino
longo R\$ 69,90



Salto - Itu - Indaiatuba
(11) 4029-6895
www.lingerieexcellence.com.br



Copo térmico namorado perfeito (Imaginarium)



Caneca dupla Te amo Te amo mais (Imaginarium)



Porta retrato duplo Ímam perto de mim (Imaginarium)



Brincos coração (Balonè)



Soutien Desire de Laise (Puket)



Calcinha biquini



Colar Love (Balonè)



Porta retrato namorado perfeito (Imaginarium)

Colar coração (Balonè)



Jogo de taças de vinho Amor Nosso Nosso Amor (Imaginarium)

Pulseira estilo pandora (Balonè)



Love brands

Balonè imaginarium Puket

Rua Nove de Julho, 543
Salto - SP

Telefone: (11) 4021-2203
lovebrandssalto@terra.com.br
lovebrandssalto



Sandália preto/nude Tabita



Sapatênis na cor gelo West Coast



Sapato preto/metal Uza



Scarpin onça com preto Uza



Peep toe onça Uza



Peep toe nude com detalhes em pérola Uza



Sapatilha preta Uza



Sapatênis na cor café escuro West Coast



Sapatênis Strik Royal West Coast



Sapatilha onça Uza



LOJA 1: Rua José Revel, 486
(11) 4029-5689 - Salto
LOJA 2: Av. Dom Pedro II, 531
(11) 4029-0072 - Salto
 [passoa passo](https://www.facebook.com/passoa passo)



Bolsa festa em cristal



Pulseira folheada a ouro 18k, com cristal facetado vermelho

Brinco folheado a ouro 18k, cristal e madre pérola rosa



Anel folheado a ouro 18k, cristal facetado rosa



Brinco folheado a ouro 18k, com cristal facetado vermelho

Gargantilha folheada a ouro 18k, com cristal facetado vermelho



Pulseira folheada a ouro 18k, com cristal facetado rosé



Brinco folheado a ouro 18k, com zircônia, cristal rosa e vermelho

Brinco folheado a ouro 18k, com zircônia



Anel folheado a ouro 18k, com zircônia

MARAN
semi jóias

Rua Dr. Barros Júnior, 443
Centro - Salto
Telefone: (11) 4456-5689



Camisola vermelha Jogê



Short doll rosê Fruit La Passion



Conjunto onça Fruit La Passion



Body La Rouge



Conjunto lingerie Gisele Bündchen



Short doll onça Hope



Chinelo Jogê



Camisola onça Fruit La Passion



Conjunto Gisele Bündchen



Corpete Jogê

RUE23

Rua Ignácio Rodrigues
D'Ávila, 279
Padre Bento - Itu
Telefone: (11) 2429-7659



Atendimento personalizado em:
Salto de Itaipava - RJ
Rua 9 de Julho, 606 - Centro - Salto - Fones (11) 4029-3165 / 4028-4636
e-mail: floxfloricultura@ig.com.br
www.floxfloricultura.com.br

Juca Ferreira
Instagram: @jucaferreira
11 2725-1430/9967-9209
juca.ferreira@paul.com.br

Flox Floricultura

foto: Guardare

Rua 9 de Julho, 606 - Centro - Salto - Fones (11) 4029-3165 / 4028-4636
e-mail: floxfloricultura@ig.com.br
www.floxfloricultura.com.br

Casa Cor celebra a brasilidade

COM CERCA DE 70 AMBIENTES, A MAIOR E MELHOR MOSTRA DE ARQUITETURA, DECORAÇÃO E PAISAGISMO DAS AMÉRICAS ANUNCIA GRANDES NOVIDADES PARA 2015 E TRAZ CONCEITOS QUE IRÃO ANCORAR ESTA EDIÇÃO: MENOS É MELHOR, COMPARTILHAMENTO E BRASILIDADE



fotos: Divulgação e Céline Garner

Detalhes do Espaço Gourmet concebido pela arquiteta e decoradora Érica Salguero

Até 12 de julho, as portas do Jockey Club – um dos espaços mais charmosos e icônicos de São Paulo – abre suas portas para receber o público na 29ª Casa Cor, que reflete, nesta edição, a beleza de nossa cultura, arte, objetos e cores, além de contar com a participação de importantes profissionais.

Liderada pela primeira vez pela nova presidente, Livia Pedreira, a mostra segue sua premissa de unir profissionais, indústria, lojistas e toda a cadeia que está envolvida na arte do morar, para impactar os visitantes e trazer novas informações para o público.

Com um Comitê Curador composto por Pedro Ariel, Cristina Ferraz e Roberto Dimbério, o elenco de profissionais deste ano traz nomes já consagrados no mercado e também novos talentos, que assinam os cerca de 70 ambientes espalhados pela mostra.

“A missão da Casa Cor é estar de acordo com o espírito do seu tempo, surpreendendo e encantando os visitantes. Desta forma, esse ano contamos com um grande foco em sustentabilidade, onde temos, pela primeira vez, ambientações com tecnologia 100% LED, reduzindo os impactos de energia e de acordo com um novo comportamento que os moradores e consumidores terão que ter daqui por diante. Além disso, a mostra surpreende pelo uso de materiais inovadores e a apresentação de ambientes que sempre tiram o fôlego de quem visita os espaços”, afirma Livia.

DE TIRAR O FÔLEGO

Entre os destaques deste ano está o espaço Morar Brasileiro em Miami, da renomada arquiteta Myrna Porcaro, feito a convite da

imobiliária americana In Miami Properties. Myrna traduz o morar dos brasileiros que residem ou investem em imóveis no litoral americano. Por isso, sob o tema ‘Brasilidade’, proposto pela mostra, o projeto exibe a perfeita sintonia entre as duas nações. O espaço de 97m² foi projetado para ter vista para o mar. A cozinha americana integrada ao living traz a praticidade da comunicação entre os ambientes, enquanto o revestimento em pedras naturais utilizados em todo o espaço, inclusive na cozinha que recebeu a pedra sabão – típica de Minas Gerais –, compõe o clima quente do ambiente e confere a sensação de aconchego e naturalidade. A arquiteta escolheu a arara azul, uma espécie genuinamente brasileira e em extinção, para homenagear. O elemento está presente em diversos detalhes do espaço.

Chama atenção também na mostra deste ano a Varanda projetada por Claudia Alionis e Eduardo Bessa, por conta da brasilidade de materiais utilizados, como a parede de taipa de pilão, a cerâmica no piso com cara de ladrilho, além de tijolos e madeira de demolição. Um futon envolve o enorme flamboyant do jardim.

No Hall do Colecionador, Rodrigo Kolton e Beto Monzon capricharam na quantidade de obras de arte. Tem foto de Valentino Fialdini, obra de Ana Paula Castro e fotomontagem de Chólito. É um ambiente chique, com uma mesa de antiquário de Arnaldo Danenberg, e ao mesmo tempo moderno, com as cores e o tapete turquesa.

Entre os espaços comerciais da exposição, um que se destaca é o Espaço Gourmet, concebido pela arquiteta e decoradora Érica



Fotos: Divulgação e Celina Germer

O Living Sublime, espaço clássico e contemporâneo, é assinado pela dupla de arquitetas Andrea Teixeira e Fernanda Negrelli





fotos: Divulgação e Celina Gernier

Salguero. De maneira sofisticada e com elementos que remetem ao aconchego do lar, o espaço traz um ambiente humanizado que foge dos padrões impessoais de um showroom. Com 80 m², ele tem em sua essência uma releitura dos cafés italianos, com detalhes cheios de brasilidade sob o tema desta 29ª edição da mostra, apresentando de forma discreta, os produtos com design diferenciado.

Atenção extra para o living com um jardim suspenso, onde grandes cones em cobre abrigam cuidadosamente diversas espécies vegetais em uma instalação em parceria com Anne Verdi. As longas ramagens se conectam diretamente com a mesa água – assinada por Domingos Tótoro. As plantas na parte superior interagem numa brincadeira com os todos os elementos do projeto, tornando-se uma solução criativa e funcional para total aproveitamento do espaço.

A brasilidade está presente também na composição dos mobiliários assinados por renomados designers do cenário nacional como Domingos Tótoro, Jader Almeida, Aristeu Pires e Marcus Ferreira.

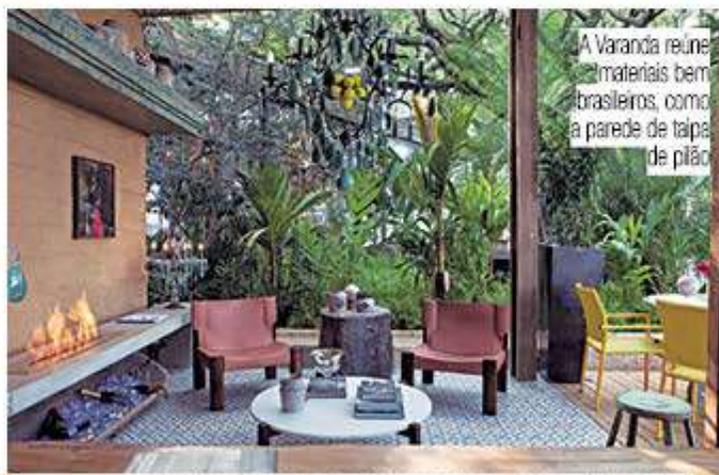
SUBLIME

O Living Sublime, espaço clássico e contemporâneo assinado pela dupla de arquitetas Andrea Teixeira e Fernanda Negrelli, é outro destaque da mostra. A inspiração para o living com 70m² vem do receber bem, sempre com muita elegância e sofisticação. O uso de cores neutras, revestimentos naturais e a marcenaria em carvalho americano lustrado dão um toque aconchegante ao espaço.

A mescla de estilos permitiu uma construção harmoniosa entre os mobiliários italianos com design assinado, e a marcante e sofisticada brasilidade, presente nas peças criadas pelas arquitetas - mesa de centro, aparador e arandelas em cobre -, que acompanham a globalização de estilos e mostra o potencial da arquitetura e design brasileiros. As obras de artes que compõem o ambiente como a do argentino Adolfo Estrada e dos brasileiros Sônia Ebling, Gomide, Vik Muniz, Sergio Fingerhann, Fernanda Naman, completam o ar made in Brazil do living.



A brasilidade em Miami é o projeto da arquiteta Myrna Porcari



A Varanda reúne materiais bem brasileiros, como a parede de taipa e pilão



O Hall do Colecionador reúne diversas obras de arte

MAIS: A Casa Cor São Paulo continua até 12 de julho
Horário: de terça a sábado, das 12h às 21h30
Aos domingos e feriados, das 12h às 20h
Local: Jockey Club de São Paulo
Avenida Lineu de Paula Machado, 875 - Cidade Jardim
Site: www.casacor.com.br

Repagine a sua Casa com móveis e decoração



PROMOÇÃO

A Larofi
PAGA a
1ª parcela
para **VOCÊ...**

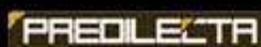
promoção válida para
maio e junho de 2015

... e **COMECE**
a pagar em
em até **60 DIAS**
25 VEZES



Entrada para 30 dias
+ 12, 18 ou 24 parcelas

Promoção
válida para:



Salto
- Rua Joaquim Nabuco, 338
Centro | tel.: (11) 4021-0000
- Rua Prudente de Moraes, 605
Centro | tel.: (11) 4602-5041
- Av. Dom Pedro II, 1384
Centro | Tel.: (11) 4021-5690

Itu
- Av. das Garças, 60 | Jd. Paraíso
tel.: (11) 4023-7010

Porto Feliz
- Rua Monsenhor Seckler, 442
Vl. América | tel.: (15) 3261-4419



www.grupolarofi.com.br
comercial@grupolarofi.com.br

20 anos da Decoratto

por ALINE QUEIROZ



Bruna Maluf: à frente da Decoratto nesses 20 anos

Foto: Divulgação/Lentme

Uma das referências em móveis e decoração para áreas interna e externa de Indaiatuba e região completa 20 anos! Tudo começou com uma loja de cortinas e logo surgiu a necessidade de ampliar para outros segmentos. Assim nasceu a Decoratto, que hoje tornou-se sinônimo de requinte e bom gosto.

Entre os diferenciais da Decoratto estão a diversidade de peças à pronta entrega, incluindo uma gama de decoração para complementar os espaços; um serviço de demonstração, onde os ambientes são montados para que os clientes vejam antes da compra; além de disponibilizar -àqueles que não têm decoradores- projetos executados por uma equipe própria de consultores.

"Ao longo desses anos, conquistamos a credibilidade e a fidelidade de nossos clientes através de um atendimento personalizado e ágil, da qualidade e exclusividade de produtos e da liberdade que o cliente tem para escolher o ambiente de acordo com o seu estilo", conta Bruna Maluf Tonin, sempre à frente da Decoratto nesses 20 anos.

Tudo na loja é feito pensando no cliente. O atendimento é de maneira personalizada e voltada à sua necessidade, visando sempre o bem-estar e qualidade. As peças são definidas sob orientação das consultoras que vão posicioná-lo com rela-



ção a medidas, circulação, cores, entre outras informações. Após a definição das peças, elas são entregues por uma equipe de montagem muito bem treinada para todos os processos, desde a entrada na residência até a finalização, incluindo a colocação dos móveis no lugar, de acordo com o projeto, bem como instalação de quadros, painéis e tapetes.

"Completar 20 anos significa que galgamos uma história de conteúdo e seguimos pelo caminho correto, sempre na honestidade, prezando a satisfação dos nossos clientes. Para nós, o mais importante é ver a família satisfeita com a compra e estar feliz ao sentar no sofá que adquiriu. Realizamos sonhos e isso é muito gratificante! E é o que pretendemos continuar fazendo nos próximos 20 anos ou mais", comemora Bruna.



Na loja, o cliente pode conhecer ambientes projetados por renomados arquitetos e designers da região, facilitando na escolha do móvel ou objeto desejado

Novidades

As novidades são constantes na Decoratto, mas para os próximos meses estão previstas várias poltronas na linha de madeira com estofamento assinadas por designers renomados do mercado, pufes com formatos diferenciados, além da linha de sofás contemporâneos com pés e tecidos exclusivos.

ISO
9001
certified

Garantia
de 6
anos

100%
MDF

PRESENTE
aconchegante
COMO
ABRAÇO DE
Mãe!

10% + 6x
sem juros

APROVEITE ESTA
OFERTA ESPECIAL
DURANTE OS
MESES DE ABRIL,
MAIO E JUNHO.

GANHE UM*
FORNO ELÉTRICO
FISCHER LE CHEFF

* Nas compras acima de R\$ 3 mil reais.



abitare
DESIGN

Rua Rui Barbosa, 548 - Salto/SP
(11) 4456.6995  Abitare design
www.designabitare.com.br

Com 20 anos de experiência no ramo de planejados, **Wolney Dellegá** é responsável pelo setor de desenvolvimento de projetos e sócio proprietário da Abitare Design.





1 - armário chinês vermelho da RIBEIRO E PAVANI

2 - mesa de jogos da RIBEIRO E PAVANI

3 - cômoda pintada à mão da RIBEIRO E PAVANI

4 - cômoda azul da RIBEIRO E PAVANI

5 - gaveteiro da RIBEIRO E PAVANI

6 e 7 - seat garden de porcelana da RIBEIRO E PAVANI

8 - placa decorativa luminosa da RIBEIRO E PAVANI
www.ribeiroepavani.com.br

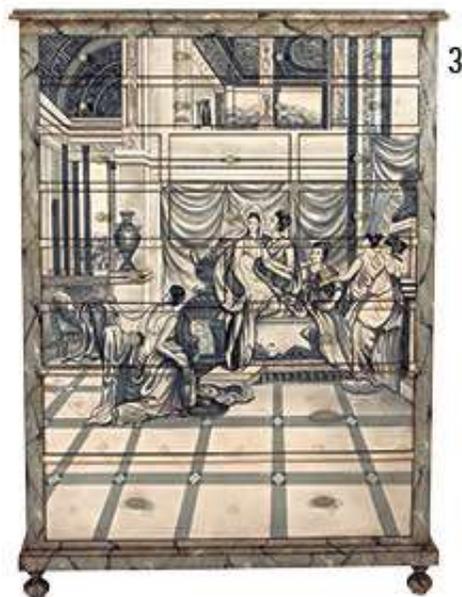
9 - Linha Escarpas sofá de alumínio e fibra sintética da BERTAIONI - ESPELHOS, VIDROS, MOLDURAS E DECORAÇÕES, Rua 7 de Setembro, 22, Centro, Salto, tels.: (11) 4021-0732, 4029-3962 e 4029-5961,

site: www.ber tajoni.com.br facebook: bertajoni vidros, molduras e decoração

10 - Linha Linea sofá de alumínio e fibra sintética da BERTAIONI - ESPELHOS, VIDROS, MOLDURAS E DECORAÇÕES, Rua 7 de Setembro, 22, Centro, Salto, tels.: (11) 4021-0732, 4029-3962 e 4029-5961, site: www.ber tajoni.com.br facebook: bertajoni vidros, molduras e decoração



fotos: Divulgação



Escolha certa: Mós Pucciarelli Engenharia e Portobello Shop agregam valor ao imóvel

TANIA MÓS, QUE UTILIZA REVESTIMENTOS PORTOBELLO SHOP NA MAIORIA DE SUAS OBRAS, LEMBRA QUE A QUALIDADE DO PRODUTO É UM FATOR IMPORTANTE ATÉ MESMO NA DEFINIÇÃO DO VALOR FINAL DO IMÓVEL



Tania utiliza os materiais da Portobello Shop na maioria de suas obras

Especialista em Engenharia e Arquitetura, Tania Mós tem expertise de quem atua em todas as etapas de uma obra, desde o projeto à entrega das chaves. Há mais de 20 anos no mercado, seu escritório - Mós Pucciarelli Engenharia - atua tanto na área residencial quanto comercial e especifica os revestimentos da Portobello Shop. "Utilizo os materiais da Portobello Shop na maioria de minhas obras", conta a profissional. "Isso porque a marca investe em pesquisa e qualidade e anualmente lança produtos diferenciados com design, textura e padrões inovadores que as outras empresas tentam copiar".

Para a profissional, a escolha certa do revestimento pode inclusive influenciar no valor final de venda de imóvel. "A qualidade do revestimento vai além da durabilidade e diferenciais técnicos adequados ao uso", lembra. "O produto ideal tem que ser de vanguarda, de encher os olhos e que agrega valor ao imóvel".

PARCERIA DE SUCESSO

Tania, que trabalha com o filho André, lembra que atuar com profissionais qualificados é fundamental em todas as etapas de um projeto. "Ver um filho seguindo nossos passos é um grande desafio e ao mesmo tempo um grande prazer", revela. "É muito bom poder passar a diante nossa experiência, embora o nível de exigência aumente ainda mais, em relação ao meu próprio trabalho e também em relação ao dele", lembra.

Quando o assunto é revestimento, a profissional, que foi uma grande incentivadora da vinda da Portobello Shop para Itu, adota a mesma linha de raciocínio. "Entendo a loja como um braço do meu escritório. Escolho os materiais, apresento ao cliente, ajudo nas definições e o resto eles resolvem", comenta. "Diante de uma equipe impecável, com muito profissionalismo e comprometimento, encontro o apoio necessário em todas as etapas relacionadas à obra desde a conferência na entrega dos materiais, demonstração de colocação adequada do produto até mesmo em eventuais problemas, tão comum no dia a dia da obra".

Com este respaldo técnico, a especialista pode se concentrar no profundo trabalho de leitura do perfil e estilo de vida dos clientes antes de cada um dos projetos que executa. "A inspiração para a elaboração e desenvolvimento do projeto inicial vem de estudo das condições locais, linguagem arquitetônica desejada, materiais a serem empregados e, obviamente, de tantos trabalhos espetaculares deixados pelos grandes mestres da arquitetura".



Foto: SigmaStyl/Divulgação

Tania Mós foi uma grande incentivadora da vinda da Portobello Shop para Itu

Risoto: o ciúme que resultou em sabor

Chef Lima da Montecatini Trattoria ensina o passo a passo da versão com frutos do mar da receita tipicamente italiana

Tradicional nas mesas brasileiras, o risoto, que em italiano significa diminutivo de arroz, nasceu na Itália, no século XVI quando Valério di Fiandra (criador dos vitrais da igreja de Milão), que além de artista era também um grande apreciador de gastronomia, decidiu preparar a refeição do casamento de sua filha. Diz a lenda que o ciúme de ver sua menina em matrimônio o fez derrubar uma grande quantidade de açafrão na panela, criando a receita conhecida como risoto milânês. Com o passar dos anos foram inventadas inúmeras versões do prato. O chef Lima da Montecatini Trattoria, por exemplo, ensina nesta edição a fazer o risoto de frutos do mar.



fotos: Divulgação

INGREDIENTES:

- 200g de arroz arbóreo
- 100g de camarão, marisco, polvo, lula e vongoles (de cada)
- 100g de manteiga
- 200 ml de azeite extra virgem
- 100g de parmesão ralado
- 1 cebola pequena picada
- 4 dentes de alho picados
- 2 litros de caldo de peixe
- sal e pimenta a gosto

Frutos do mar:

Cozinhar o polvo na panela de pressão por 4 minutos com água e sal, cortar em cubos e reservar. Limpar o camarão e temperar com sal e pimenta, assim como a lula. Refogar separadamente os frutos do mar em frigideira bem quente com fio de azeite de oliva.

MODO DE PREPARO:

Em uma panela aquecer 50g de manteiga, fritar a cebola sem dourar, acrescentar o arroz, fritar por alguns minutos. Coloque a lula, o polvo e cozinhe com pouco caldo de peixe. A cada 5 minutos acrescente os mariscos, vongoles e por último os camarões. Adicione o caldo de peixe até cobrir a superfície do arroz, sempre mexendo. Repetir esta operação até o arroz ficar quase cozido. Para finalizar, adicione manteiga, queijo ralado e regue com azeite. O tempo de preparo estimado da receita é de 40 minutos e serve até duas pessoas.

MAIS: Montecatini Trattoria (rua Cayowáá, 64 - Perdizes, São Paulo. Tels.: 11 - 2589-4900 / 2589-2900)



O chef Sirvaldo Lima, também dono do restaurante Montecatini Trattoria, trabalha na área desde os 14 anos, tendo começado como ajudante de cozinha e passando a atendente de bar, garçom e maître. Fez curso de gastronomia no Senac e integrou equipes de endereços importantes da capital paulista, como Lellis Trattoria e Fasano.

REVISTA REGIONAL

apresenta



zjwmgjwrczda

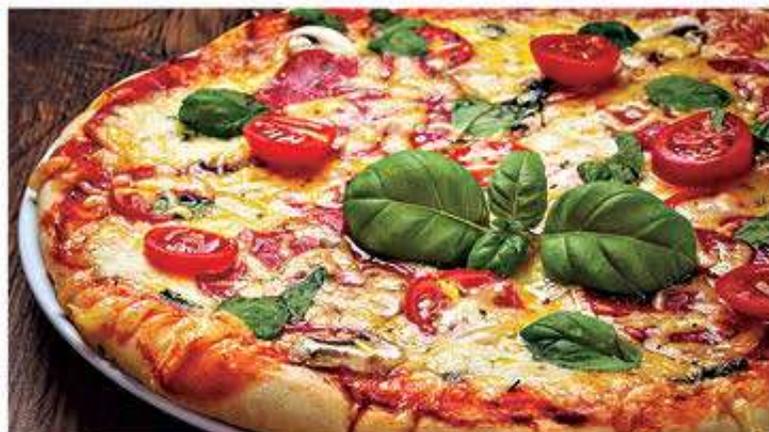
best 2015 bares e restaurantes

*Caderno traz as
melhores casas da região.
Confira!*

Restaurante Hole 19 - Pérola Buffet

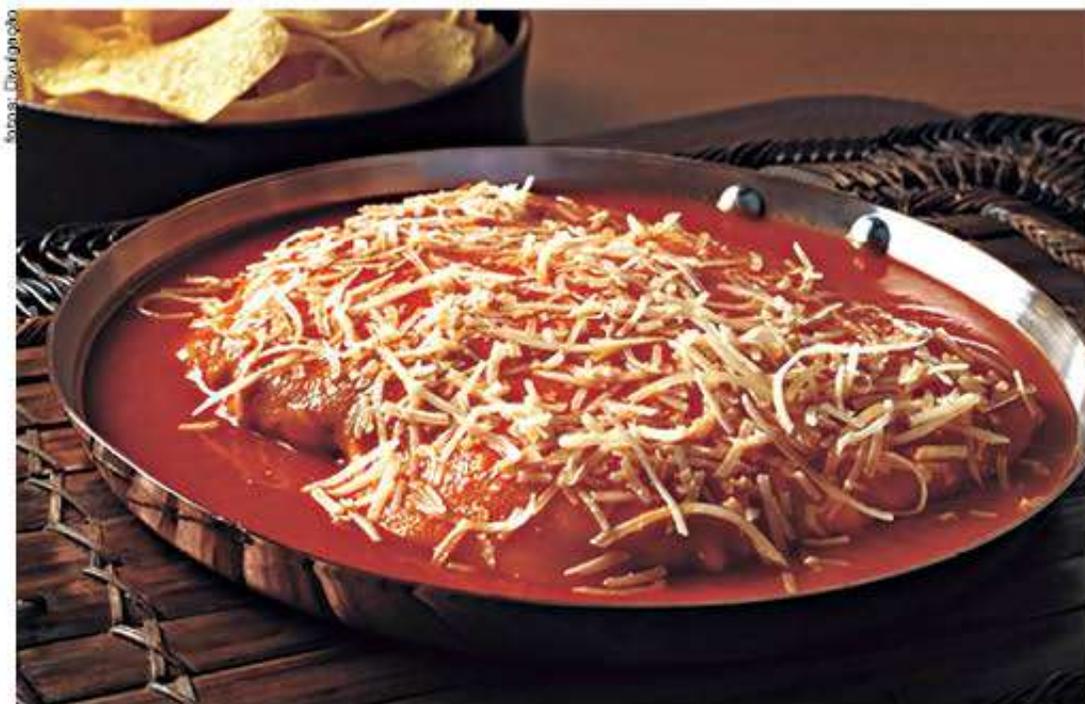


Localizado em um dos melhores campos de golfe do Brasil, no Terras de São José, o restaurante Hole 19, sob a direção do Pérola Buffet - que está no mercado há mais de 30 anos -, oferece um cardápio diferenciado que agrada o gosto não só dos golfistas, mas de todo o público em geral. Durante a semana, a casa oferece opções de pratos do dia e executivos. As sextas-feiras à noite, o Hole 19 tem o rodízio de pizzas e o festival de sopas e massas. No final de semana, o restaurante serve a famosa feijoada no almoço de sábado e um rodízio japonês no jantar, que tem ainda o festival de sopas e massas como opção. E, aos domingos, almoço à la carte.



Horário de funcionamento: de terça a quinta: das 7h às 17h | Sexta e sábado: 7h até o último cliente | Domingo: 7h às 17h
Condomínio Terras de São José - Al. São José Golfe s/n - Itu/SP - Tel.: (11) 4025-2919 - Cel: (11) 7712-9941 - Nextel ID 55*2*836943
e-mail: atendimento@perolabuffet.com.br

Bar do Alemão



Um dos mais antigos e tradicionais restaurantes do Brasil, o Bar do Alemão, em Itu, atrai os amantes da boa mesa e é reconhecido em todo o país graças ao seu variado cardápio, que tem como destaque o famoso Filé à Parmegiana. As opções incluem ainda massas italianas artesanais, maravilhosos peixes, grande variedade de saladas e filés e o típico Eisben a Pururuca, outra especialidade da casa. Com capacidade para 350 pessoas, o Bar do Alemão fica bem no Centro histórico de Itu, com fachada típica alemã.



Rua Paula Souza, 575 - Centro - Itu
Delivery: (11) 4022-4284 (entregamos em Itu, Salto e Condomínio City Castelo)
email: bardoalemaodeitu@uol.com.br / site: www.bardoalemao.com.br

Fiori Restaurante (Gandini Hotel)



O Fiori Restaurante, localizado no Gandini Hotel em Itu, é a melhor opção para você tornar sua refeição um momento especial. No almoço ou no jantar, o restaurante dispõe todos os dias de um delicioso buffet. Oferece uma grande variedade de saladas, pratos quentes e sobremesas. Tudo isso em um ambiente agradável, requintado e com um serviço diferenciado. O Fiori Restaurante fica aberto diariamente das 6h às 22h, mesmo para não hóspedes.



Foto: Marcelo Lima



Rua Argemiro S. D'Elboux, 120, Altos da Vila Nova, Itu - SP. Tel.: (11) 4024-9700.

Restaurante Taipa Pilão



Chega a Itu um novo conceito em restaurante, trazendo para a cidade as delícias da cozinha portuguesa e europeia. Funcionando num casarão do século XIX, tombado pelo patrimônio histórico, o restaurante fica localizado em área privilegiada, no Centro de Itu. O Taipão Pilão traz o melhor da tradicional cozinha portuguesa, maravilhosas receitas elaboradas por chefs que vieram especialmente de Portugal. São variados pratos de bacalhau, carnes com cortes especiais e selecionada carta de vinhos nacionais e importados. Tudo isso com qualidade, requinte e bom atendimento, oferecendo ainda completa privacidade, segurança, estacionamento e parque infantil.



Horário: quarta a sexta, das 11h30 às 15h e das 18h30 às 23h; sábado, das 11h30 às 16h e das 18h30 às 23h; e domingo, das 11h30 às 16h.

Rua Joaquim Borges, 230, Centro - Itu. Tels.: (11) 4013-5229 e (11) 2429-7229. E-mail: restaurantetaipapilao@gmail.com

O Caipira de Itu



Fundado em 1991, o tradicional restaurante O Caipira de Itu está sob nova direção. A casa oferece mais de 40 saborosos pratos da culinária regional brasileira, todos eles preparados no fogão à lenha, além de churrasco, saladas e deliciosas sobremesas. Entre os destaques do cardápio, estão os deliciosos "Caipirão", "Frango do Caipira", "Costelinha Barbecue", "Lombo de Bacalhau" e a "Picanha Especial". Os pratos também podem ser entregues no conforto de sua casa pelo sistema delivery (servem duas ou quatro pessoas). O Caipira de Itu funciona somente para almoço, de segunda a sexta-feira das 11h às 14h30; e sábados, domingos e feriados, das 11h30 às 15h.



Fotos: Marco Lima



Rua Sorocaba, 404, Centro, Itu. Delivery tel.: (11) 4022-7456
www.oaipiradeitu.com.br

Terra Caiçara



O Terra Caiçara possui um astral praiano e oferece um espaço aconchegante, inspirado em ambientes típicos do litoral brasileiro. Os pratos são assinados pelo chef Igor Furlan e apresentam o melhor da culinária caiçara, elaborados a partir de receitas originais, ricos em frutos do mar e sabor. As pizzas possuem assamento diferenciado e apresentam combinações clássicas e especiais, cobertas por ingredientes selecionados. O Terra Caiçara é o local ideal para reunir os amigos no happy hour e desfrutar de cervejas, caipirinhas de frutas da estação, chopp ou até mesmo um bom vinho.



fotos: Divulgação



Avenida José Maria Marquês de Oliveira, 1731 (próximo ao condomínio Piccolo Paese) - Salto.
Tel.: (11) 4021-2147 - www.terracaicara.com.br - facebook.com/terracaiçara

Lanchonete Palhoça

Foto: Divulgação



Recém-inaugurada em Itu, a Lanchonete Palhoça busca uma clientela que preza por qualidade, simplicidade e originalidade. Com lanches tradicionais como o churrasquinho, calabresa (aquele das festas de peão) e o de pernil (considerado o melhor da região), a Palhoça já conquistou o seu espaço na cidade. Num ambiente rústico, aconchegante e familiar, você encontra porções, cervejas especiais, chopp artesanal, caldos e para os paladares mais sofisticados, uma linha de lanches gourmet. Para quem prefere lanches no pão francês fresquinho e crocante, a Lanchonete Palhoça é o lugar certo!



Horário: De segunda a sábado, das 18h às 23h45.
Rua Floriano Peixoto, 176, Itu/SP - Tel.: (11) 2715-5328

Bar do Porto

Foto: Divulgação



Construído com 15 containers, o Bar do Porto, em Indaiatuba, se destaca por sua beleza, inovação, além de ótimo atendimento. Com foco na petiscaria, a casa conta com um cardápio cheio de opções que acompanham drinks especiais. O bar abre de quinta-feira a domingo, a partir das 18h e tem atrações para atender todos os públicos. As sextas-feiras são comandadas pelo sertanejo, sábados pelo pop-rock e domingo pelo samba, sempre com música ao vivo. São quatro ambientes, internos e externos. Conheça o Bar do Porto!



Avenida Engenheiro Fábio Roberto Barnabé (Marginal do Parque Ecológico, próximo à pista de skate), 2322 - Indaiatuba.
Tel.: (19) 3394-4763 - site: www.bardoporto.com.br - whatsapp (19) 99786-5642 - Facebook: Bar do Porto

Rancho da Picanha



Prestes a completar 20 anos de fundação, o restaurante Rancho da Picanha, em Itu, é conhecido por servir a melhor Picanha na Brasa no Brasil. Localizado em ponto estratégico, a dez minutos do Centro da cidade, o restaurante conta com excelentes acomodações e um cardápio diversificado de suculentas carnes, peixes, bebidas e sobremesas especiais produzidas na própria cozinha. Os destaques, sem dúvida, ficam por conta da tradicional Picanha na Brasa, o apetitoso Bife de Chorizo e o espetacular Assado de Tira, todos estes cortes da raça Angus. A casa é conhecida também por seu excelente atendimento, com funcionários sempre prontos para servir, um ambiente descontraído, playground e estacionamento próprio. Não deixe de conhecer o restaurante Rancho da Picanha e saborear as melhores carnes de Itu e região.



Fotos: Marcão Lima

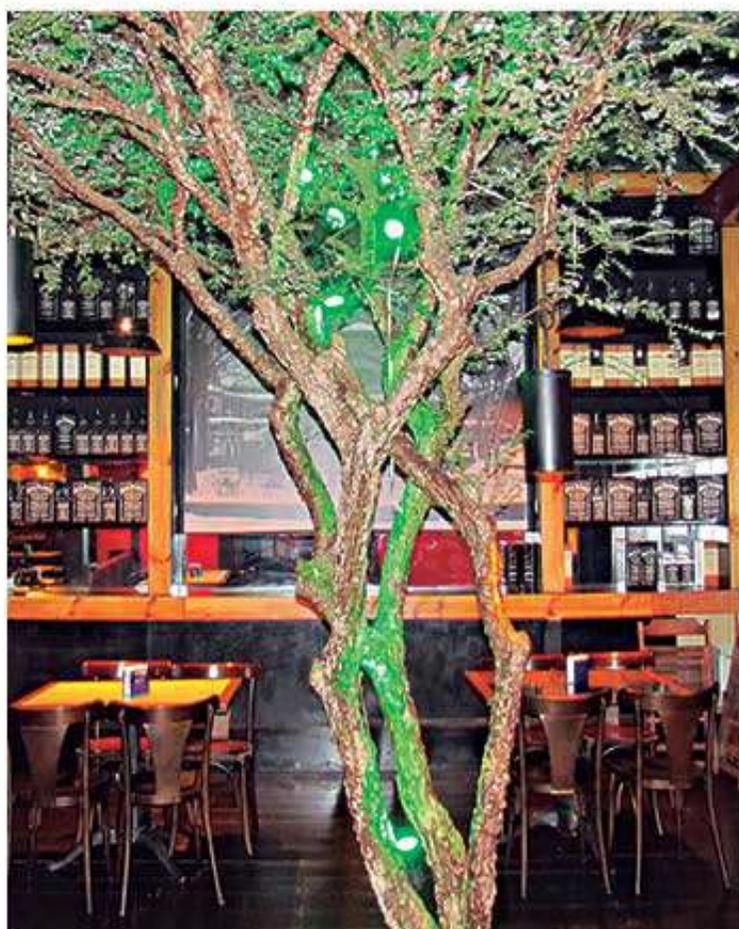


Horário de funcionamento: De terça a sexta-feira, das 11h30 às 15h30 - Sábado, domingo e feriado, das 11h30 às 16h30
Rodovia Waldomiro Corrêa de Camargo, Km 57 (estrada velha Itu-Sorocaba) - Itu/SP
Tels.: (11) 4024-1093, (11) 4024-5113, (11) 4024-1982

Armazém



De cara nova, mas mantendo algumas tradições, o Armazém promete agradar a todos com sua famosa porção "Frango da Velha", carro chefe da casa, que traz ainda os mais diversos coquetéis a base de Jack Daniel's, e, entre outros famosos Ferrugem e Orgasmo. Além disso, cerveja e chopp gelados não faltam nas noites de quarta-feira a domingo. Com uma nova agenda de horários, o bar abre às quartas-feiras para os jogos dos campeonatos de futebol com double chopp; quintas-feiras, o som é acústico também com double chopp; sextas-feiras e sábados, o local recebe as melhores bandas da região para animar o público; e aos domingos, muita agitação no Deck a partir das 16h. Lembrando que às quartas e quintas, a entrada é free. Noites e tardes animadas e atendimento eficiente são os ingredientes do Armazém!



Avenida Dom Pedro II, esquina com a rua 23 de Maio, Centro - Salto - Tels: (11) 4029-4061 e 4028-3920.
site: www.armazemsalto.com.br | Instagram: Armazém Salto | Twitter: @armazemsalto
Facebook: Armazém | WhatsApp: (11) 9 4922-9753

Restaurante das Pedras



A melhor leitoa a pururuca do Brasil e a verdadeira culinária paulista você saboreia no Restaurante das Pedras, referência em Itu e região. As receitas da casa são de família, com raízes caipiras, o que garante ao seu almoço uma experiência única. Sem falar na variedade de doces que encanta os olhos e aguça o paladar, famosos há mais de 30 anos. O buffet inclui ainda grande variedade de saladas, massas e pratos quentes. Entre as grandes estrelas do almoço no Restaurante das Pedras, você não pode deixar de saborear o cuscuz paulista, a paçoca de carne preparada no pilão, os concorridos pastéis de carne, queijo e banana e, claro, a famosa leitoa a pururuca.



Foto: Divulgação



Rod. Dom Gabriel Paulino Bueno Couto, km 98 - Itu - SP - Tels: (11) 4023-1993 / (11) 98444-4607 / (11) 4022-1774
Funcionamento: sábados, domingos e feriados das 12h às 16h. Durante a semana atende grupos com reserva antecipada.
Reservas e demais informações sobre o espaço: e-mail: comercial@fazendadaspedrasitu.com.br ou restaurante@fazendadaspedrasitu.com.br
site: www.fazendadaspedrasitu.com.br

Chopp do Fritz (Itu)



No Fritz, você pode apreciar as delícias da culinária alemã acompanhadas por cinco tipos de chopps artesanais. Dentre as especialidades da casa estão os pratos típicos, como Eisbein e Kassler, assim como petiscos já famosos, ótimos para serem degustados no happy hour, em um dia de jogo, na conversa com os amigos ou familiares, ou ainda no almoço do fim de semana. Em Itu, a choperia fica no caminho do shopping, fácil acesso, e com horários especiais para happy hour durante a semana e almoço aos sábados e domingos.



fotos: Divulgação



Nice Vianna

Horários: segunda a quinta-feira, das 17h até 0h / sexta-feira, das 17h até 2h / sábado, das 11h30 às 2h / domingo, das 11h30 até 0h
Avenida Plaza, 110 - Jd. Paraíso, Itu-SP - Tel.: (11) 2715-1127

Sannto Jorge Bar

Fotos: Divulgação / Alexandre Gury



Desde 2007, o Sannto Jorge Bar traz o melhor do entretenimento para Itu e região, conciliando as melhores bandas com um grande diferencial no que diz respeito a comidas de boteco. Reconhecido por tocar o melhor da música do cenário nacional e internacional, o bar tem um ambiente super agradável e com um atendimento que vem conquistando cada vez mais fãs da região. O cardápio traz deliciosas comidinhas de boteco, com variados tipos de porções e pratos, além da melhor cerveja estupidamente gelada.



Rua Madre Maria Basília (Estacionamento do Unishopping) - Vila Nova - Itu - Tel.: (11) 4024-3007
email: sanntojorgebar@gmail.com / site: www.sanntojorgebar.com.br

Couto Minas



Com uma estrutura inovadora e aconchegante, trazendo para a cidade todo conforto da roça, porém com a sofisticação que cada cliente merece, o Restaurante Couto Minas, em Salto, traz em seu farto cardápio pratos típicos de Minas Gerais, deliciosas sobremesas caseiras e muito mais. E para noite, conta com um bar completo, porções, chopp extremamente gelado, diversas cervejas e a famosa cachaça mineira, além de shows com cantores regionais. O fundador da casa, Ernando Couto, mineiro de nascimento, com a esposa Stela Coan Couto, estão à frente do estabelecimento, garantindo um excelente atendimento e os melhores pratos, produzidos com as mais selecionadas iguarias, tendo sabor da roça e aroma de sofisticação. Considerado um dos melhores restaurantes de Salto e região, o Couto Minas recebeu em seus quatro anos de existência, mais de 40 mil clientes. Faça uma visita e saboreie as delícias de Minas aqui na região!



Fotos: Divulgação e Felipe Rubinstein



Rua Estado do Mato Grosso, 10 - Terras de São Pedro São Paulo - Salto - SP - www.restaurantecoutominas.com.br
Delivery tels.: (11) 4456-4150 e (11) 4456-4152 - e-mail: contato@restaurantecoutominas.com.br

Spanizzi Ristorante

Fotos: Divulgação



Com um ambiente aconchegante, o Spanizzi Ristorante – Rotisserie e Empório - oferece um cardápio autêntico e tradicional com sua especialidade na culinária da região Toscana e Bologna, da Itália. A experiência e dedicação da família Trombetti que, há quatro gerações, faz todas as preparações da casa, encantam quem aprecia uma boa comida artesanal. De origem bolognesa, a palavra Spanizzi significa raízes, conhecimento em saber receber. E isso o Spanizzi Ristorante faz com maestria!



Horário de funcionamento: almoço: segunda a sábado das 11h30 às 16h; jantar: segunda a quarta, das 18h às 23h / quinta e sábado, das 19h à 0h / domingo: o dia inteiro - das 11h30 às 23h. Delivery: Todos os dias (aceita encomendas e festas)
Avenida Prudente de Moraes, 210 - loja 110 (UniShopping), Vila Nova, Itu - SP
e-mail: spanizzi.ristorante@gmail.com - Facebook: /spanizzi.ristorante - Tel.: (11) 4025-1303

Botequim Santo Antonio

fotos: Divulgação



Com uma proposta inovadora e com o charme dos botequins paulistanos, o Botequim Santo Antonio faz sucesso em Itu desde 2011, quando foi fundado pelo empresário Luiz da Silva. Com excelente atendimento em um ambiente extremamente aconchegante, o botequim preza por um cardápio de qualidade, com petiscos e pratos variados, adaptados à culinária regional, servindo desde a tradicional Parmegiana Ituana às deliciosas Bruschettas italianas, o já tradicional Hambúrguer de Picanha da Casa e a Picanha do Santo, 1kg de uma succulenta Picanha no Réchaud que é o carro-chefe do botequim. E para os amantes da boa bebida, a casa é especialista em diferentes drinques, rótulos dos melhores destilados importados e nacionais, cinco tipos de chopp e cervejas premiadas internacionalmente, inclusive na Alemanha.



Sergio Nogueira

Av. Dr. Ermelindo Maffei, 760, São Luiz, Itu. Tel.: (11) 4013-2994.
Aberto de quarta a segunda, a partir das 17h. / Facebook: Santo Antonio Itu

Café Cahue



A proposta do Café Cahue é alimentar o bem-estar das pessoas. Em um ambiente moderno e aconchegante, você vai saborear diversos tipos de cafés, cappuccinos, latte macchiato, chocolate quente e uma linha gourmet que conta com fondue de frutas com chocolate e outras delícias, como o Grand Gateau Noir (bolo de chocolate meio amargo com casca crocante e recheio cremoso, coberto com bananas e farofa de paçoca, picolé de creme e calda de chocolate). A casa também tem como especialidade os produtos funcionais: são saladas, salgados integrais, saladas de frutas, smoothies e sucos elaborados para quem busca uma alimentação mais saudável. Os crepes, cupuaçus, graviolas e açais são simplesmente divinos e já são considerados as grandes estrelas do local. O espaço oferece música ao vivo toda sexta e domingo a partir das 19h, quando você pode desfrutar todas as delícias da casa ou simplesmente tomar uma cerveja com os amigos.



fotos: Divulgação



Praça Regente Feijó (esquina com a rua dos Andradas), no 5, Centro, Itu
Delivery: (11) 4013-4991 - Facebook.com/cafecahue

Nova Estância Choperia



Na choperia Nova Estância, em Itu, você saboreia deliciosas porções acompanhadas daquele chopp zero grau irrecusável, enquanto assiste aos melhores shows ou se diverte no videokê. Localizada próxima ao shopping da cidade, a casa, que desde o início de 2015 está sob nova direção, apresenta shows de músicos conceituados, que vão do bom sertanejo ao velho e clássico rock and roll! Uma vez por semana sua programação abre espaço para que o cliente se divirta, soltando a voz no videokê. No cardápio estão as melhores e mais saborosas porções e almoços temáticos. Sempre com inovações e lançamentos culinários, além de eventos diferenciados, a Nova Estância atrai cada vez mais ituanos e turistas graças a qualidade, ao atendimento caloroso e ao ambiente extremamente aconchegante e familiar!



fotos: Divulgação

Av. Doutor Ermelindo Maffei, 211, Itu (avenida do Plaza Shopping)
Tel.: (11) 2715-5574

Pedro Liberalesso

"QUE SEJA DOCE"

por GISELE SCARAVELLI

O chef e food styling Pedro Liberalesso, de Salto, participou do reality gastronômico "Que Seja Doce", do canal por assinatura GNT, e venceu! Com apenas 22 anos, Pedro é graduado em Gastronomia e Hotelaria, além de ter se especializado em Confeitaria. Inscreveu-se no programa do canal GNT e afirma que foi uma participação tensa. "Eu estava nervoso, pois o clima é meio propício para isso. A única receita que tive um pouco mais de tempo para pensar foi a do início do programa, que seria meu 'cartão de visitas'; as outras precisei pensar na hora", explica o chef. A criatividade de Pedro foi o ingrediente principal em sua participação no "Que Seja Doce", pois a elaboração de cada prato exigia que tudo fosse pensado e realizado na hora. Apaixonado pela cozinha desde criança, Pedro conta que gostava de ficar com a mãe e a avó na cozinha quando pequeno, e lembra que sua primeira receita foi um bolo. Hoje, o saltense mora em São Paulo e trabalha em um estúdio de fotografia para publicidade de gastronomia, mas sempre que pode visita amigos e familiares na cidade natal. "Faço a produção e o food styling das comidas para campanhas publicitárias, embalagens, cardápios, revistas e outros meios", detalha o chef, que trabalha com confeitaria desde 2012, quando fez um estágio na França. "Descobri com completa certeza de que era essa a área que mais gostava na cozinha. Foi onde me encontrei", afirma o confeitoiro, que hoje se inspira em profissionais como Philippe Conticini, Christophe Michalak, Diego Lozano e Lucas Corazza (um dos jurados do "Que Seja Doce"). Depois de sair vencedor do reality – o que Pedro afirma ter sido uma surpresa –, uma das receitas apresentadas por ele será publicada num livro do programa. "Acredito que seja a receita da prova final: Sorbet de maracujá com creme de hibisco e champanhe", conta o vencedor, que finaliza dizendo que agora é buscar se profissionalizar cada vez mais no que faz e quem sabe no futuro, abrir sua própria confeitaria.



Acompanhe a agenda de eventos no site
www.espacokindaiatuba.com.br

Shows
Festas
Eventos corporativos
Casamentos
Formaturas
Palestras
Confraternizações
Workshops
Aniversários

ESPAÇO



shows & eventos

A MAIS NOVA
CASA DE
SHOWS E
EVENTOS DE
INDAIATUBA
E REGIÃO

CIVILIZAÇÃO



apresenta:

Nós e o Tom



12/06
Sexta-Feira

ESPECIAL DIA DOS NAMORADOS



Flávio Franco Araújo • Denise Mello • Luiz Roberto Oliveira

UMA NOITE DE GALA COM O SHOW QUE É
SUCESSO DE PÚBLICO E CRÍTICA EM SÃO PAULO



Convite:
30,00

Tributo a Tom Jobim

Realização:



Abertura da casa:
20h00
Show:
22h30

Rua Tuiuti, 1067 - Cidade Nova
Indaiatuba/SP

 /espacokindaiatuba

 @espacokindaiatuba

 contato@espacokindaiatuba.com.br

 (19) 3885-2826

 (11) 98765-4321

Colorir virou moda

por ALINE QUEIROZ



Modismo, tendência, mania, terapia alternativa ou simplesmente vontade de pintar? Independentemente do significado, os livros de colorir caíram na graça do brasileiro. Mulheres, homens e crianças renderam-se aos encantos das mandalas, jardins secretos e florestas encantadas.

Os livros de colorir começaram a ganhar espaço no mercado editorial em 2014, na Europa e no final daquele ano se transformou em uma verdadeira febre. À época, alguns títulos foram associados à terapia, acalmar e antiestresse e, os poucos, caíram no encanto de todos.

Mas, esses livros acalmam mesmo? Segundo a psicóloga Cybele Micaí, o modismo está no marketing em volta das vendas e com a campanha dos livros desestressantes, mas há uma explicação psicológica no colorir: "Hoje em dia todos estão em um mundo estressado e existe a busca contínua de benefícios para a saúde física e mental. A promoção do livro retorna à infância e benefícios ao relaxamento somam à ideia positiva de unir prazer e bem-estar, duas características ausentes no dia a dia", explica.

Na análise da psicóloga, o lápis de cor e a pintura, com desenhos em ângulos subliminares, levam ao inconsciente da primeira infância e fase escolar onde a pureza e a inocência impediam grandes conflitos e preocupações exacerbadas. É como se pudesse brincar de boneca e carrinho com a acatitação de todos, e ainda acrescentar o bem-estar mental a brincadeira.

Um aspecto positivo do colorir é o estímulo neurológico em idosos principalmente, estimulando a concentração e ajudando a manter ativas algumas áreas neurais.



DAR VIDA AO DESENHO

A aposentada Carminha Estrada, de 82 anos, sempre gostou de colorir, desde a época da escola. Quando as filhas estudavam, as ajudava nos trabalhos de artes. "Sempre gostei muito de misturar cores e dar novos efeitos à pintura", conta. O livro de colorir foi presente de uma das filhas, uma adorável surpresa que permitiu à dona Carminha colorir aos poucos, lentamente, observando cada detalhe e a encantando a cada página.

Para Carminha, a pintura a acalma, mas é apenas uma prática tranquila que chega com um desejo calmo e depende muito de como ela se sente no dia. "Muitos são os benefícios dos livros de colorir. Mas, na minha opinião, o principal é você conseguir dar vida àquele desenho", comenta.

DAR COR AO DIA CINZENTO

Já a terapeuta ocupacional Fernanda Martinelli Zonatti colore há pouco mais de um mês. Pelas redes sociais e TV descobriu que os livros eram



Fotos: Arquivo pessoal e Fotobit

Colorir virou o hobby predileto de várias pessoas; jardins, animais e mandalas estão entre os desenhos de maior sucesso.

antiestresse e resolveu testar. Saiu em busca por eles nas lojas físicas, não encontrou, mas seu marido imprimiu alguns desenhos para ela pintar até que os seus – comprados pela internet – chegassem.

Fernanda conta que pintar é algo que realmente a relaxa e que ela gosta de praticar no final do dia. Apesar de não ter uma rotina, normalmente faz as pinturas antes de dormir, mas nada pré-organizado ou uma rotina que não possa ser mudada.

Para a terapeuta ocupacional, pintar é dar cor ao dia cinzento e fazer com que ela não pense na loucura do dia a dia. Além disso, Fernanda lista outros benefícios, como dormir melhor, deixar o celular de lado na hora de dormir e diminuir a sua ansiedade. “É uma brincadeira adulta, você pode pegar seu livro de colorir em qualquer lugar, que ninguém vai julgar sua idade mental. É livre, relaxa realmente, é divertido, e você acaba fazendo mais amizades, porque como virou moda, todas querem trocar ideias e opiniões, materiais, marcas de lápis e giz, enfim, anima e dá cor e não tem regras e nem data específica para terminar”, conta.

O OUTRO LADO DO COLORIR

Mas nem tudo é calma no mundo colorido. De acordo com a psicóloga Cybele Micai as pessoas de personalidade mais agitadas, com dificuldades de concentração e com pouca paciência não são indicadas para o hobby, pois a atividade pode tornar-se irritante, cansativa e monótona. “Uma pessoa ansiosa não relaxa com atividades de concentração e isso aumenta a ansiedade e ainda potencializa a impaciência e a frustração da ausência de concentração”, explica.

Colorir também pode influenciar negativamente pessoas muito tímidas, depressivas ou melancólicas, pois pode trazer uma atividade introvertida, solitária e mais intimista, o que distanciam os relacionamentos e faz com que as pessoas fiquem remoendo os conflitos e podendo angustiar-se mais.

“Minha grande preocupação é que o livro veio em um período de temperaturas baixas, onde os relacionamentos estão mais distantes e as pessoas se fecham mais em suas casas para se proteger do frio. Com esse modismo dos livros, temo que algumas pessoas possam se individualizar mais, entristecer mais ou se deprimir mais”, finaliza.



Para viver uma grande noite

NESTE DIA DOS NAMORADOS, PSICÓLOGO APONTA ATITUDES FORA DA CAMA QUE PODEM MELHORAR A VIDA SEXUAL DOS CASAIS



© Photographie et erotica

Todos têm fantasias sexuais: os parceiros devem conhecer as suas e as de quem está com eles

Depois de algum tempo juntos, a vida sexual dos casais pode começar a desapontar. Quando passa o momento inicial em que tudo é novidade e a curiosidade ocupa a maior parte do tempo do casal é preciso tomar algumas atitudes para não cair na rotina. Mas, diferente do que pode se pensar, não é apenas com brinquedinhos e novas posições que se quebra a monotonia. É necessário também que o casal se dedique fora da cama. Neste Dia dos Namorados, Revista Regional buscou dicas do psicólogo Luciano Passianotto de como as atitudes fora da cama podem melhorar vida sexual. Confira:

SEJAM PARCEIROS TAMBÉM FORA DA CAMA:

“Quanto melhor for o relacionamento entre os parceiros, maiores as chances deles terem uma vida sexual mais satisfatória. Amizade, cumplicidade e confiança tornam todas as experiências mais prazerosas, inclusive as sexuais. Intimidade, concessões mútuas e se importar em dar e receber prazer são muito importantes para

melhorar a qualidade do sexo, e difíceis de conseguir de quem não é tão próximo”, inicia o psicólogo.

SURPREENDA SEU PAR:

“Surpreender seu par na cama ajuda muito a melhorar sua vida sexual, mas não é sobre isso que estou falando. Ações que fogem da rotina do casal costumam despertar a vontade no outro levando a momentos mais intensos. Uma mensagem durante o trabalho com um convite para ‘algo especial’, um jantar diferente sem motivo com a sugestão da ‘sobremesa’, chegar com uma garrafa de vinho para celebrar os ‘781 dias’ que vocês se conhecem... Seja sensual e abuse da criatividade”, destaca.

E IMPORTANTE, ENTÃO DEDIQUE SEU TEMPO:

“Tempo é cada vez mais escasso e precioso, mas deixar para ‘quando der’ vai acabar priorizando outras necessidades e compromissos e a vida sexual do casal ficará em segundo plano. Marquem

'encontros' para sair ou só para ficarem juntos, e reservem tempo para capricharem no ambiente, no visual, nas preliminares e no sexo sem pressa. Não dá por causa das crianças? Todos podem adorar se eles passarem uma noite com os avós. Sem chance? Que tal uma babá e uma fuga para um motel? Independentemente de onde e como, não se esqueçam de desligar os telefones."

CUIDE E GOSTE DO SEU CORPO:

"Você não precisa se parecer com os modelos das revistas ou outdoors para ser sexy. O apelo sexual está muito mais em como você encara e como faz sexo do que na sua aparência. Pessoas com boa autoestima são mais atraentes e mais confiantes na cama, tendendo a ter uma vida sexual mais satisfatória. Isso não quer dizer que você possa descuidar do seu corpo. Uma dieta equilibrada e exercícios físicos ajudam a ter um melhor condicionamento físico para a prática do sexo, além de aumentar seus níveis de noradrenalina, serotonina e dopamina, que produzem uma sensação de relaxamento e bem-estar muito bem vinda."

AUTOCONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO:

"Conheça bem seu corpo e suas zonas erógenas, e isso vai muito além de órgãos genitais. Note os pontos em todo o seu corpo que te dão prazer, masturbe-se, experimente, busque conhecer seus limites. Deixe a timidez de lado e peça o que sabe que gosta. Busque também conhecer seu par, do que e como gosta. Seja flexível e não tenha medo quando algo novo é sugerido, mas recuse algo que

sabe que não gosta. Conversar sobre sexo tornam os parceiros mais íntimos e suas relações mais prazerosas."

VALORIZE SUAS FANTASIAS:

"Todos têm fantasias sexuais, busque conhecer as suas e as de quem está com você. A forma mais óbvia de descobrir e compartilhar fantasias é conversando sobre o assunto, mas algumas ações podem facilitar. Filmes eróticos podem dar ideias de situações, contextos ou posições que te excitam. Busque assistir e apontar coisas que você toparia, o que você tem vontade e nunca faz, ou uma cena que mais te excitou, lembrando que o objetivo não é 'copiar'. Visitar sex shops juntos também rende bons insights."

SEPARE O AMOR DO SEXO:

"Muita gente diz que sexo para ser bom precisa ter amor e isso leva a algumas confusões. Transar com a pessoa que você ama pode ser melhor, mas sexo e amor são impulsos bem diferentes, e durante o sexo deve-se aproveitar a sedução e a experiência com a pessoa que você ama de forma carnal, mesmo que em algum momento isso soe luxúria ou vulgar. Quando não se está transando (que é a maior parte do tempo) deve-se aproveitar o romantismo, o carinho e o amor de forma plena. Aprenda a separar estas coisas e aproveitar ambas melhor", finaliza o psicólogo.

MAIS: Luciano Passianotto é psicólogo clínico, especialista no atendimento de jovens, adultos e casais. Site: <http://www.passianotto.com/>

phd pharmaderma
Farmácia com Montepedraço

o amor está no ar

Para Ele
Creme Proteção UVA/UVB FPS20
Ação Anti age Hidratação Prolongada

Para Ela
Creme Anti age feminino :
Sculptessence, Opala power e Padinactive Skin

11 9.8872.2936
/pharmaderma.salto
www.pharmadermasalto.com.br
Av. Dom Pedro II, 552, Centro, Salto, SP
11 4028.3601 ou 11 4028.3602

Facetas de porcelana

Quem nunca se impressionou com o sorriso alinhado e branquinho de atores, atrizes e apresentadores de TV? Será que todos já nasceram com os dentes tão perfeitos? Com certeza, não!

A técnica que garante o sorriso perfeito de muitos famosos por aí são as facetas de porcelana.

As facetas de porcelana são finíssimas lâminas de porcelana, aproximadamente 0,7 mm de espessura, que são cimentadas na face frontal dos dentes.

Tais fragmentos de porcelana podem ser utilizados quando se há intenção de modificar a cor ou forma dos dentes, corrigir pequenas imperfeições, tais como diastema, dentes quebrados ou desalinhados.

Para que o resultado seja perfeito, todas as etapas de trabalho devem ser rigorosamente cumpridas.

O passo a passo do procedimento estético bucal começa com uma longa conversa com o paciente para entender bem quais são suas queixas e quais são suas expectativas em relação ao tratamento. Em seguida, fotografias dos dentes (fig. 1), do rosto, do sorriso, radiografias e moldagem são realizadas.

A partir do modelo de estudo, uma técnica chamada enceramento diagnóstico será realizada para permitir ao paciente e ao dentista imaginar o resultado final. É também a partir deste enceramento, que uma prévia, chamada de "mock up" é feita na boca do paciente. Desta forma, o paciente e o dentista conseguem avaliar os resultados estéticos, fonéticos e funcionais. Nesta fase, ainda é possível fazer modificações.

Uma vez aprovado o resultado, chega a hora de fazer o preparo dos dentes. Os dentes sofrem um pequeno desgaste. Uma nova moldagem é realizada, e o trabalho vai para o laboratório.

As facetas chegam do laboratório para os últimos ajustes em boca e então as lâminas são cimentadas, deixando o paciente com um sorriso novo, harmônico e lindo (fig.2)!



FIGURA 1

FIGURA 2

Tratamento todo idealizado e realizado pelo Dr. Fábio Shiratori e pela Dra. Flávia Italiani Shiratori

O IIAC fica na rua Padre Bartolomeu Taddei, 534 - Centro, Itu. Tel.: (11) 4023-2202.

www.iiac.com.br
www.dentistaitu.com



Dra. Flávia Italiani Shiratori
Cirurgiã Dentista (DDS) pela USP - Bauru, Doutora (PhD) em Estomatologia e Biologia Oral pela USP - Bauru, Pós graduada em Periodontia, Implantodontia e Cirurgia Avançada

Dr. Fábio Kenji Shiratori
Cirurgião Dentista (DDS) pela USP - Bauru, Mestre (Ms) em Reabilitação Oral pela USP - Bauru, Especialista em prótese Dentária pela PROFIS - Bauru

NOVIDADE

Unilab Itu

A UNIMED Salto/Itu, além de proporcionar a melhor qualidade em exames laboratoriais na UNILAB, também está sempre pensando na comodidade e no conforto para os seus clientes. Oferece agora um amplo estacionamento gratuito, bem ao lado da central UNIMED de Itu. EM BREVE NOVIDADES no café, para os pacientes que fazem seus exames em jejum nessa unidade.

Unilab Itu

Rua Santa Rita, 1430

Tel.: 4013 9595



O estacionamento também servirá a todos que estiverem na UNIMED Salto/Itu - Central de Itu, para outras questões.

e mais

área de lazer para as crianças

espaço reservado e confortável para exames mais demorados

café da manhã após os exames

Breve NOVIDADE máquina de café expresso

Unimed 
Salto/Itu



ALIMENTAÇÃO PODE ALIVAR A GRIPE

Uma alimentação balanceada é essencial para manter o corpo saudável. Com a chegada do inverno e de temperaturas mais frias, é importante manter o sistema imunológico forte para prevenir gripes e resfriados. Se o vírus da gripe for transmitido, veja como a alimentação é fator importante para contribuir com o alívio dos principais sintomas como febre, coriza e dores no corpo. Como medida preventiva, o primeiro passo é manter o corpo hidratado a base de bebidas como água e chás. O leite é também um aliado, pois contém vitaminas essenciais para o bom funcionamento do sistema imunológico. Além da hidratação, focar em uma alimentação balanceada e variada ajuda a manter a imunidade alta. Porém, uma vez gripado, há alguns alimentos específicos que podem ajudar no alívio dos principais sintomas da gripe:

- Canja de galinha: ajuda na diluição do muco, além de evitar a desidratação. A sopa também tem propriedades anti-inflamatórias.
- Frutas cítricas: ricas em vitamina C, associado à melhora do sistema imunológico. Alguns estudos afirmam que a vitamina pode reduzir a duração da gripe.
- Verduras: as folhas verde-escuras, como espinafre e brócolis, contêm vários nutrientes que ajudam no combate à gripe.
- Carnes magras: contêm zinco, que protege o corpo de infecções.



Baixo desempenho na escola pode ser dislexia

Crianças com dificuldade de aprendizagem na escola, má alfabetização e falta de concentração podem ser vistas pelos pais e professores como desinteressadas e, até mesmo, preguiçosas. No entanto, o desempenho negativo na sala de aula pode ser sinal de dislexia – distúrbio que afeta a capacidade de ler e escrever. “A dislexia é um distúrbio do funcionamento do cérebro para todo processamento linguístico. Devido a falhas nas conexões cerebrais, o disléxico não consegue associar o símbolo gráfico e as letras ao som que elas representam, o que dificulta a escrita, leitura e soletração”, diz Paulo Brainin, neurologista do Hospital São Luiz e Hospital da Criança. Além das dificuldades de aprendizagem, o disléxico costuma apresentar atraso na fala, má coordenação motora e memorização de curto prazo, imaturidade e desinteresse por livros e quebra-cabeças. Caso a criança apresente esses sintomas, os pais e professores devem ficar atentos. A dislexia é diagnosticada a partir dos oito anos por meio de testes aplicados por uma equipe multidisciplinar (neuropsicólogo, pedagogo, psicólogo e fonocardiologista). Antes desta idade, não é possível analisar o quadro com total precisão. Segundo o especialista, quanto mais tarde a dislexia for identificada, mais difícil ficará a alfabetização da criança. Além disso, o insucesso na sala de aula pode resultar em depressão e baixa autoestima.

Outono aumenta queda de cabelo



Acordar e ver vários fios no travesseiro, perceber a enorme quantidade de cabelo que cai durante o banho ou simplesmente constatar os fios que caíram após pentear o cabelo são situações que assustam e tiram o sono de qualquer um. Segundo a dermatologista Lúvia de Andrade Bessa, do Centro Dermatológico Giovanni Bojanini, é normal perder de cem a 150 fios durante o dia. Mas em algumas épocas do ano, como o outono, essa queda pode ser maior e chegar até cerca de 600 fios por dia. Este tipo de queda bastante comum é conhecida como eflúvio telógeno e pode durar de um a três meses. Mulheres com cabelos longos percebem isso com mais frequência, mas os homens também sofrem com a perda dos fios. Muitas mulheres, inclusive, ficam com receio de lavar o cabelo com a mesma frequência com medo de aumentar a queda. “Não lavar os cabelos por um período mais longo aumenta a oleosidade e pode causar doenças, como a dermatite seborreica, que aumenta ainda mais a queda”, afirma a dermatologista. Há também outro tipo de queda, onde os cabelos ficam mais “ralos”. Esse quadro, chamado de alopecia androgênica, geralmente é um processo longo. Os fios ficam extremamente finos e o couro cabeludo fica mais visível. Para não ficar na dúvida, é importante procurar um especialista e checar a saúde do seu cabelo. “Muitas pessoas acabam optando por receitas caseiras antes de procurar um especialista, o que pode piorar o quadro de queda”, afirma Lúvia. O primeiro passo é passar em uma consulta com um dermatologista, onde será avaliada toda a história clínica e o exame físico, que pode ser complementado com a tricodermatoscopia. Em alguns casos, o médico poderá solicitar exames laboratoriais: avaliação hormonal, hemograma completo, dosagem de vitaminas e minerais e, em alguns casos, biópsia da pele do couro cabeludo. O tratamento é composto, basicamente, por medicações via oral e tópicas, xampus e mesoterapia capilar (injeções intradérmicas aplicadas no couro cabeludo)”, enfatiza a médica.

No inverno as
dores nas articulações
são mais frequentes



Pela manhã,
suplemente com **UC II**



A noite,
Capuccino de Colágeno

Consulte nossos
farmacêuticos



Siga-nos no
Facebook

R. Capitão Fleming, 250 - Vila Nova - Itu - SP

www.vitalflora.com.br

Tel.: (11) 4024.1444

VITAL FLORA
Farmácia de Manipulação e Homeopatia

PREÇO ESPECIAL
PARA O MÊS DE
JUNHO

DE R\$ ~~69,00*~~

R\$ **59,00*** POR

*POR ÁREA E POR SESSÃO



ativa[®]
ESTÉTICA

Fotodepilação

**A solução eficaz, indolor
e segura para garantir uma
pele linda e saudável**

A **Ativa Estética** inova mais uma vez. Lyra é o equipamento mais moderno para fotodepilação, rejuvenescimento e remoção de acnes e manchas. Resultados rápidos em poucas sessões. **Agende uma avaliação gratuita.**

UNIDADES
ITU - (11) 2715.6900
SALTO - (11) 4602.5162
www.ativaestetica.com.br
www.facebook.com/AtivaEstetica



Dr. Alberto Nobuyuki Morissugui

Cirurgia Vasculuar - Endovascular e Angiologia

CRM 86.702

PROCEDIMENTOS A LASER:

- Fotorrejuvenescimento (melhora das linhas de expressão)
- Retirada de tatuagens escuras
- Lesões Pigmentares (manchas)
- Melhora de estrias recentes
- Queloides recentes
- Cicatriz Hipertrófica
- Melhora da Acne Ativa
- Telangiectasias (vasinhos)
- Varizes
- Veias Reticulares
- Cirurgia de Hemorroidas



Em novo endereço!

CLÍNICA
Tratis
TRATAMENTOS INTEGRADOS EM SAÚDE
www.tratis.com.br

(19) 3115-3350

(19) 3017-5878 (após 14h)

Rua das Orquídeas, 667 - 8º andar
Torre Medical - Office Premium
Indaiatuba/SP

A jornada pelo autoconhecimento

por GISELE SCARAVELLI

A Ganesha Yoga foi fundada em 2010, em Itu, pelas irmãs Adriane e Fernanda Vieira. Há três anos criou um conceito de yoga, terapias holísticas e cursos visando a saúde integral, bem estar e autoconhecimento. Hoje, a Ganesha conta com aulas de Yoga, Pilates, Cromopuntura, Reconexão e Cura Reconnectiva, Acupuntura, Alinhamento Energético, Terapia dos Cristais, Mesa Radiônica, Florais de Bach, Constelações Familiares, Psicoterapia, Shiatsu, Reflexologia Podal, Terapia do Cone, Massagens, Microfisioterapia, Baralho Cigano, Tarô e Búzios.

Adriane é instrutora de yoga para crianças pela Escola Carmem Peres (SP) e instrutora de Hatha Yoga para adultos pelo Instituto Isvara (Campinas), Aerial Yoga, Thai Yoga Massagem e terapeuta do Alinhamento Energético. Já Fernanda é terapeuta em Cromopuntura, Alinhamento Energético, Cura Reconnectiva e Reconexão de Eric Pearl. Juntas elas ainda oferecem cursos, workshops, oficinas e palestras ligadas ao autoconhecimento.

A Ganesha Yoga tem como objetivo promover o ser humano como um todo, corpo, mente e espírito. As proprietárias afirmam que só através do equilíbrio e do autoconhecimento, o ser humano é capaz de identificar a origem das suas aflições. Assim, buscam a causa em suas raízes, para dissolver os sintomas. Elas ainda ressaltam que "toda grande jornada se inicia por um pequeno passo", e por isso, através da Ganesha Yoga elas buscam ajudar nesse primeiro passo em direção ao autoconhecimento e despertá-lo para a felicidade e a paz interior.

Atualmente, a Ganesha Yoga conta com 16 profissionais qualificados em terapias diferenciadas, além de uma boutique com diversos tipos de incensos, cristais, pedras, bio-joias, bolsas, imagens e muito mais.

A GANESHA YOGA TEM COMO OBJETIVO PROMOVER O SER HUMANO COMO UM TODO, CORPO, MENTE E ESPÍRITO



As irmãs Adriane e Fernanda Vieira, proprietárias e terapeutas da Ganesha Yoga, em Itu.

MAIS: A Ganesha Yoga, Terapias Holísticas e Cursos fica na rua Sergipe, 110, Bairro Brasil, em Itu. Informações pelos telefones (11) 2429-2932, (11) 99784-4507 e (11) 97362-2211. Conheça o site: www.ganeshayoga.com.br e a página no Facebook: Ganesha Aulas de Yoga e Terapias Holísticas.

VISCOSSUPLEMENTAÇÃO para tratar Artrose do Joelho

Viscossuplementação alivia as dores da artrose e pode até evitar cirurgias

A viscossuplementação consiste de injeções intra-articulares de ácido hialurônico, que é o mesmo componente que já existe no líquido sinovial de uma articulação saudável. De acordo com recentes estudos, o líquido sinovial perde sua capacidade funcional com o passar dos anos e quando um processo de artrose começa a se estabelecer.

A viscossuplementação pode proporcionar alívio imediato e seguro para pacientes com artrose do joelho e quadril. "As injeções trazem alívio imediato para a dor e melhora da função. É importante esclarecer que não se trata de um corticoide, anti-inflamatório que tem vários efeitos colaterais", diz Dr. Renato João Reis; explicando que este método, é feito no próprio consultório, e pode levar de 3 a 5 aplicações.



Dr. Renato João Reis
CRM: 82754

PRP - PLASMA RICO EM PLAQUETAS

Inovadora e simples, técnica acelera recuperação

O método, que é notavelmente simples e fácil de executar, centra-se em, após separar as plaquetas, injetar o sangue do paciente na área lesionada. As plaquetas contêm fatores de crescimento que ajudam a estimular a cura natural.

Esses fatores catalisam as células reparadoras do corpo para cicatrizar o músculo, osso e outros tecidos. O maior atrativo, é que a técnica ajuda a regenerar ligamentos e fibras de tendões, o que pode reduzir o período de reabilitação e assim evitar a necessidade de cirurgia.



CLÍNICA ORTOPÉDICA E RADIOLÓGICA
DR. RENATO JOÃO REIS
CRM: 82754

Rua Pedro de Toledo, 665 - Centro - Edifício Embaixador - 1º andar
Fones (19) 3834-4191 / 3834-4185 - Indaiatuba renatojoaoreis@gmail.com
www.rjortopedia.com.br [f/rjortopedia](https://www.facebook.com/rjortopedia)

TERAPIA PERSONALIZADA PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Deficiência Intelectual e Múltipla / Dificuldades Motoras / Dificuldades Cognitivas / Doenças Degenerativas / Paralisia Cerebral / Síndrome de Down / Espectro do Autismo / TDAH / entre outras.

Equipe multidisciplinar:

- neuropsicopedagogo
- arteterapeuta
- especialista em deficiência intelectual/visual e educação especial
- educador físico
- nutricionista
- Pet terapia - terapia assistida por animais

PARA TODAS AS IDADES
CRIANÇAS / JOVENS / ADULTOS / IDOSOS

(011) 95813-2241

Itu e região



Acessibilidade Cultural, Arte terapia, Teatro e Inclusão

Saiba mais: www.acattibrasil.com

[facebook.com/acattibr](https://www.facebook.com/acattibr)

Palestras / Workshops / Oficinas / Manual de convivência / Gastronomia sustentável e muito mais!

INOVAÇÃO NO TRATAMENTO DA DOR POR MEIO DAS ONDAS DE CHOQUE

A Terapia com ondas de choque, utilizada em tratamentos ortopédicos, mostra resultados contra dores crônicas, dispensa cirurgias e diminui o tempo de recuperação do paciente



INDICAÇÕES:

Dores Lombares e
outras Dores Musculares
Fasceite Plantar
Esporão de Calcâneo
Bursite de Ombro
Bursite do Quadril
Tendinite do Ombro
Tendinite do Cotovelo
Tendinite do Joelho
Ponto de Gatilho - Síndrome Miofascial
Retardo de Consolidação Óssea

Dr. Renato João Reis
CRM: 82754

O tratamento por ondas de choque consiste em aplicações de ondas de impacto na região da dor, fazendo com que haja liberação de substâncias analgésicas, quebra de depósitos calcificados e a formação de uma nova vascularização. As ondas de choque são acústicas e de alta energia geradas por uma tecnologia especial, que se propagam através do tecido até a região da dor, tratando o ponto lesado e, em alguns casos, regenerando o tecido que está em sofrimento. "É importante salientar que as ondas de choque não são ondas elétricas e sim ondas acústicas", explica o Dr. Renato João Reis, Membro da Sociedade Brasileira de Terapia por Ondas de Choque (SBTOC) e proprietário da Clínica Dr. Renato João Reis, em Indaiatuba. São inúmeros os benefícios: o tratamento é realizado no consultório, apenas por médico habilitado, sem necessidade de anestesia e praticamente indolor, tratamento rápido e extremamente eficaz, em geral realizado em três a cinco sessões por aproximadamente 15 minutos cada, tratamento não invasivo, substituindo, na grande maioria dos casos, o procedimento cirúrgico.

DEPOIMENTOS:

"...Tive um episódio de tendinite no ombro direito muito doloroso, com impossibilidade total de erguer o braço. Em menos de 24 horas da primeira aplicação da Terapia por Ondas de Choque recuperei totalmente o movimento do ombro e braço direito, com alívio da dor. Fiz mais duas aplicações e percebo que a recuperação será completa. Tenho 65 anos e estou muito satisfeito com a eficácia do tratamento e atenção do Dr. Renato João Reis." Eduardo Henrique Campi - Paciente

"...Tinha dor nos dois cotovelos, já havia tratado com medicações e sem resultados permanentes. A dor sempre voltava após 1 mês do uso do medicamento. Com a Terapia por Ondas de Choque senti melhoras imediata e após 3 sessões estou muito melhor, sem dor e sem uso de medicação." Dan de Carvalho Kern - Paciente

"... Sofria de bursite no quadril direito há vários anos. Fazia exercícios para melhora do quadro porém sentia dores para subir escadas, caminhar por longos períodos. Após a 1ª sessão com o Dr. Renato João Reis, apresentei melhora. Após o tratamento, não sinto mais dor." Christine Harrison Sydenstricker Kern - Paciente



CLÍNICA ORTOPÉDICA E RADIOLÓGICA
DR. RENATO JOÃO REIS
CRM: 82754

Rua Pedro de Toledo, 665 - Centro - Edifício Embaixador - 1º andar
Fones (19) 3834-4191 / 3834-4185 - Indaiatuba renatojoaoreis@gmail.com

TRATAMENTO DA DOR POR ONDAS DE CHOQUE
ORTOPEDIA E TRAUMATOLOGIA
MEDICINA ESPORTIVA
RAIO X

www.rjortopedia.com.br

Renabrás Câmbio em novo endereço

por GISELE SCARAVELLI

REPRESENTANTE DA CORRETORA DE CÂMBIO BROKER BRASIL, DE SÃO PAULO, A RENABRÁS TRABALHA COM CÂMBIO EM ESPÉCIE, TRAVELMONEY, REMESSAS CAMBIAIS, CONSULTORIA CORPORATIVA E MONEYGRAM



Fotos: Rodolfo Guerreiro/Divulgação

Transparência e confiança são os ingredientes principais e a base do trabalho dos empresários Érico Castaldello, Geraldo Andreotti e Renato Marinonio, à frente da Renabrás Câmbio

Se você está precisando de consultoria em Comércio Exterior e Câmbio, a Renabrás Câmbio é a empresa perfeita para você. Transparência e confiança são os ingredientes principais e a base do trabalho dos empresários Érico Castaldello, Geraldo Andreotti e Renato Marinonio.

Representante da corretora de câmbio Broker Brasil, de São Paulo, a Renabrás, em Itu, trabalha com câmbio em espécie, TravelMoney, Remessas Cambiais, Consultoria Corporativa e MoneyGram. O cliente conta com um serviço diferenciado, recebendo a remessa em casa através do sistema delivery. Ele oferece segurança e conforto, gerando mais agilidade no processo cambial. Além disso, um suporte durante sua estadia fora do país seja a lazer ou a negócios também é uma exclusividade do cliente Renabrás.

Entre os serviços diferenciados, ele recebe dois cartões, proporcionando cada vez mais praticidade enquanto viaja. Profissionais especializados e com experiência no mercado de câmbio, atendimento personalizado para pessoas física e jurídica. Além disso, a empresa conta com parcerias com agências de viagens visando um serviço cada vez mais completo. Conheça a Renabrás! Agora em novo endereço: no edifício Nova Center, em Itu, na avenida Tiradentes, 451, 3º andar, sala 33. Mais informações pelos telefones (11) 2429-1343 e 2429-1349 ou contato@renabracambio.com.br



Endereço | Av. Tiradentes, 451 - 3º Andar - Sala 33 - Nova Center - Itu/SP

Contato | contato@renabracambio.com.br | 11 2429-1332 | 2429-1343 | 2429-1349 | www.renabracambio.com.br



Colégio Almeida Júnior inaugura novo espaço para o Ensino Médio

A partir de agora, cada segmento tem seu espaço exclusivo, de acordo com a idade e com o curso que frequentam. Reconhecido pela qualidade de ensino, o Colégio Almeida Júnior continua investindo na valorização do ser humano com a construção e inauguração de um novo espaço exclusivo para os alunos do Ensino Médio.

As classes possuem ar condicionado e são totalmente equipadas com modernos sistemas multimídia: computador, projetor, telão e caixas amplificadoras.

Instalado em uma ampla área, o novo prédio foi planejado de forma sustentável, visando preservar o meio ambiente, com janelas que permitem iluminação natural, gerando economia de energia.

Nos sanitários há torneiras mecânicas que reduzem o consumo de água e secadores de mãos que substituem as toalhas de papel.

Os professores Rina e Claudio Pascale inauguram o novo espaço para os alunos do Ensino Médio



As classes são equipadas com modernos recursos multimídia



Sala exclusiva para atender com conforto os pais dos alunos do Ensino Médio



No pátio os alunos do Ensino Médio vão poder conviver e interagir em um ambiente escolar agradável

- ✦ Ensino Infantil
- ✦ Ensino Fundamental
- ✦ Ensino Médio



Colégio Almeida Júnior
aprendendo o + da vida!

Rua Sorocaba, 669 - Itu/SP
www.colegioalmeidajunior.com.br

(11) 4013-1556

Canal 25 traz acessórios e presentes

LOJA RECÉM-INAUGURADA EM ITU É REPLETA DE BIJUTERIAS, ACESSÓRIOS E ARTIGOS DE PRESENTES EM GERAL

por GISELE SCARAVELLI



Foto: Gisele Scaravelli



A Canal 25 também conta com bolsas, cintos, lenços, maletas e demais artigos para presentes



LOCALIZADA NO ITU SHOPPING, A CANAL 25 PROMETE MANTER SEUS CLIENTES EM DIA COM AS NOVIDADES DA MODA EM ACESSÓRIOS

Acabou de ser inaugurada em Itu uma loja que é um canal direto com a rua 25 de Março, em São Paulo. A Canal 25 oferece bijuterias, folheados, acessórios e artigos de presentes em geral, no Itu Shopping.

Repleta de bolsas, cintos, lenços e bijuterias em geral, a Canal 25 tem opções para todos os gostos e estilos, e possui o melhor preço da região para clientes varejistas e atacadistas (em até três vezes).

Há dez anos à frente de uma importadora em São Paulo, o proprietário Thiago Santos Lima inaugurou a Canal 25 no último mês, no Itu Shopping, e promete trazer para a cidade as últimas tendências da moda, e manter os clientes sempre cheios de novidades.

São diversas opções em bijuterias, folheados e demais acessórios



www.canal25itu.com.br

Itu Shopping (rua Floriano Peixoto, 719 e/ou rua Santa Rita, 714)
Telefones: (11) 2715-3949 - (11) 9 4206-4202 - 9 4177-6690
e-mail: thiago@canal25.com.br





arte em doces e bolos



O novo Itu Shopping

por GISELE SCARAVELLI



O novo shopping possui mais de 40 lojas, área ao ar livre, espaço kids e praça de alimentação



fotos: Giselle Scaravelli



O ITU SHOPPING ESTAVA FECHADO HÁ 15 ANOS, E AGORA, NO CORAÇÃO DA CIDADE, ELE GANHA VIDA NOVA

O Itu Shopping acaba de ser reinaugurado no Centro da cidade. Localizado num edifício charmoso e tradicional, o shopping é o novo ponto de encontro e socialização, além, é claro, de compras.

Agradável e com diversas opções, o Itu Shopping estava fechado há 15 anos, e agora, no coração da cidade, ele ganha vida nova, mantendo os aspectos tradicionais de Itu aliados ao estilo contemporâneo.

Além de lojas em segmentos como roupas, semijoias, perfumaria, bijuterias, agência de viagens, etc, o local conta com várias opções de restaurantes e lanchonetes no entorno de uma charmosa e aconchegante praça de alimentação. São mais de 40 lojas entre 13 e 84m², parceria com estacionamentos próximos, área ao ar livre e espaço kids, além de uma localização privilegiada, com acessos pelas ruas Floriano Peixoto e Santa Rita, as mais tradicionais do comércio ituano.

Não perca tempo e conheça o novo Itu Shopping!

MAIS: O Itu Shopping está no Centro da cidade nas ruas Floriano Peixoto, 719 e Santa Rita, 714. Mais informações pelos telefones (11) 2715-5622 e 2715-5623 ou pelo site: www.itushopping.com.br



Acesso da rua Santa Rita ao Itu Shopping

INDAIATUBA CLUBE



Noite do Flashback



13.jun.
Sábado
22h - Salão Social

Animação:
VJ Ronaldo Ambiel
DJ Michel Fine

Somente para maiores de 16 anos com apresentação de RG.



ZUMBA Night

NO ABBAIÁ

19.jun.
Sexta-Feira
das 19h30 às 23h00

Associados FREE - Convidados R\$20,00

Festa de,
ANIVERSÁRIO
58 Anos

ANIMAÇÃO:
BANDA FAIXA NOBRE



18.jul.
Sábado
22h - Salão Social

RESERVA DE MESAS NA SECRETARIA SOCIAL
Somente para maiores de 14 anos com apresentação de RG.
Traje: Esporte Chique

MaPa: 18 anos de comunicação integrada em Indaiatuba

APÓS 18 ANOS, A AGÊNCIA JÁ ATENDEU MAIS DE 500 CLIENTES DOS MAIS DIVERSOS SEGMENTOS E HOJE POSSUI UMA CARTEIRA DE APROXIMADAMENTE 20 FIXOS, DISTRIBUÍDOS EM TODAS AS ETAPAS DA COMUNICAÇÃO

por ALINE QUEIROZ



Agência MaPa comemora 18 anos de fundação em 2015

Em 1997, algo já alertava o publicitário Márcio Sombini de que a região de Indaiatuba se tornaria promissora. Essa visão de futuro, em parceria com a opção de continuar na cidade em que nasceu, foi determinante na hora de abrir a MaPa Comunicação Integrada.

Após 18 anos, a agência já atendeu mais de 500 clientes dos mais diversos segmentos e hoje possui uma carteira de aproximadamente 20 clientes fixos, distribuídos em todas as etapas da comunicação. Alguns, inclusive com mais de 17 anos de casa.

"Desde o início da agência, a intenção foi atender o cliente de forma global, oferecendo alguns braços da comunicação, não apenas publicidade. Por isso sempre nos intitulamos como Comunicação Integrada e atualmente, com a

ampliação das ações online e das redes sociais, aumentamos ainda mais nosso leque", comemora Márcio.

Em relação à comunicação no Interior, Márcio afirma que as dificuldades existem, mas hoje as empresas locais e regionais entendem melhor a importância do profissional de comunicação para determinados trabalhos. "O mundo conectado fez com que os prazos - que antes já não existiam - se tornassem cada vez menores e, por sua vez, a cobrança por mais qualidade e resultados aumentassem. Com isso, ganhamos mercado", comenta.

Entre as novidades da MaPa para 2015 está um novo projeto focado no varejo e pequenas empresas, além de novas propostas para o mercado regional no segundo semestre.

SAAE EM AÇÃO

É a Prefeitura de Indaiatuba e o SAAE, garantindo um abastecimento contínuo e de qualidade para nossa cidade.



Barragem Rio Capivari-Mirim

1,3
bilhão
de litros de água
bruta reservada.

As ações para ampliar e melhorar nossos sistemas não param. Muitas obras estão em andamento e muitas outras estão por vir. Tudo para garantir água para o futuro de Indaiatuba.

5 NOVOS
reservatórios prontos



Ampliação
de reservação
de água tratada
de 30 para

56,3
milhões
de litros



Rio Jundiá

Ampliação de
água bruta
para Indaiatuba

40%



Vozes de Itu celebra 50 anos

Cerimônia de gala em comemoração aos 50 anos aconteceu na capela do Carmo

No dia 07 de maio, a Igreja Nossa Senhora do Carmo foi o palco da cerimônia de gala dos 50 anos do Coral Vozes de Itu. Um repertório especial, com obras históricas, da música medieval, escrita para a Corte dos reis franceses, até compositores italianos, inspirados na alta renascença, foram apresentadas na ocasião. Além dessas, não ficaram de fora diversas músicas escritas em Itu no século XIX, que revelam o mais importante conjunto de composições musicais paulistas no período. A cerimônia contou com homenagem aos primeiros cantores e fundadores, seguida por jantar festivo comemorativo. Atualmente o presidente do Vozes de Itu é o dr. José Carlos Safi e o regente, Luís Roberto de Francisco.



Rosinha Boutique comemora 50 anos

No dia 19 de março, a Rosinha Boutique comemorou 50 anos de existência com um maravilhoso desfile de lançamento de sua coleção outono e inverno 2015. Clientes e amigas lotaram o evento, que foi de muito bom gosto. Há 50 anos, a Rosinha Boutique atende no mesmo endereço, à praça Duque de Caxias, 109, no Centro de Itu (com estacionamento próprio).



Rosinha



Roberta, Rosinha e Rosana

fotos: Juca Ferreira/Divulgação



Eliane



Bety



Helena



Juliana Passos



Claudete



Rosinha ladeada pelas modelos

Almoço na Fazenda das Pedras

Evento beneficente da Amai reuniu cerca de 300 pessoas no novo Espaço Fazenda das Pedras

Aconteceu no último dia 25 de abril, no Espaço Fazenda das Pedras, o almoço beneficente da Amai (Associação Amigos dos Autistas de Itui), para arrecadação de fundos para a entidade. Um público estimado em 300 pessoas se reuniu no espaço novo e no restaurante para saborear o Feijão Tropeiro, participar do sorteio de brindes e ajudar a associação, que neste ano completa 21 anos de realizações.



Pérola Negra em novo espaço

A loja ficou mais ampla, moderna e aconchegante, mantendo a tradição de oferecer as melhores coleções da cidade

Um novo espaço, lindo, moderno, grande e super aconchegante para atender a todas amigas e clientes. Assim é a nova Pérola Negra, inaugurada no último mês, na esquina da rua Santa Rita com a Bom Jesus, em Itu. Na ocasião, a proprietária Maria Estela Zonatti Bruni e sua filha Renata Bruni receberam as amigas para um coquetel, ocasião em que foi apresentada também a coleção de inverno da boutique, uma das mais tradicionais da cidade.



Terapia Cognitivo-Comportamental (TCC)

Depressão - Ansiedade / Irritabilidade - Síndrome do Pânico
Fobias / Medos - TOC - Compulsões - Terapia do Luto
Dificuldades no Aprendizado e Memorização - Transtornos Alimentares

AC



Síndrome do PÂNICO

ADRIANE CARDOZO
Terapeuta Homeopata

www.adrianecardozo.com.br

Homeopatia - Ortomolecular - Fitoterapia
Terapia Floral - Auriculoterapia - Iridologia
Terapia Cognitivo-comportamental (TCC)
Reeducação Alimentar

Exames realizados na clínica:
Ortomolecular a partir da gota de sangue, avaliada em microscópio
Fotografia da Íris dos Olhos
Pele (umidade, oleosidade, sinais de rugas e manchas), em microscópio
Cabelo, couro cabeludo e unhas, em microscópio
Exame de Bioimpedância (gordura corporal, água e massa muscular)

Homeopata Adriane Cardozo

terapeuta.homeopata

Consultas presenciais ou online
Horário antecipadamente agendado
Atendimento: segunda à quinta

(11) 4028-2622 - (11) 95487-2120
chame no WhatsApp



CONARHO- 1362 - Associada ao Conselho Nacional Auto-regulamentável de Homeopatia Clássica e de Fitoterapia

Feijoada do Clube dos Casados

Em sua quarta edição, a Feijoada com Samba reuniu grande público em Salto

Mais uma vez o Clube dos Casados recebeu um grande número de pessoas para mais uma edição da já tradicional Feijoada com Samba. Este ano, o evento contou com a animação de Samba d'Aninha, Brasil Samba Show, Thobias da Vai-Vai e diversos passistas. Confira algumas fotos.



Novidades da Comoventt

Loja ganha novo layout e novidades para a temporada outono-inverno

Fabiano Hernandez reuniu amigos e clientes para um coquetel, dia 08 de maio, em sua Comoventt do Plaza Shopping Itu. A loja foi reformulada e ganhou várias novidades. Durante o evento, ele também apresentou a coleção outono-inverno 2015.



NOVIDADE

container
sacos

TAPIOCA

Sabores:

1. Morango com chocolate
2. Banana com chocolate



Praça Lions, s/n - Chafariz - Itu SP

container
sacos

GIGANTE EM SABOR GIGANTE EM SAÚDE



Pet Family
clínica
veterinária

Puro amor.
Pura
dedicação.



www.petfamily.vet.br
facebook.com/petfamilyvet



consultório (11) 4021.0274
emergência 9 9872.0784
banho e tosa (11) 4021.4448
Rua 24 de Outubro, 107 - Centro - Salto

Noite Italiana no Indaiatuba Clube

Música, comida e bom vinho foram os ingredientes principais da festa em Indaiatuba

Com apresentações de canções típicas da cultura italiana e um cardápio totalmente dedicado à gastronomia do país europeu, o Indaiatuba Clube realizou no dia 09 de maio, mais uma edição da festa "Noite Italiana". No salão social, o músico Mário Nieri interpretou as mais tradicionais e famosas músicas da Itália. Além dele, o VJ Ronaldo Ambiel também animou o público. Confira algumas fotos do evento.



fotos: AM/C

ORION
internet e multimídia

- Desenvolvimento de Web Sites
- Loja Virtual - Venda pela Internet
- Hospedagem de Web Sites

www.orionsites.com - 11 4028 7795

www.revistaregional.com.br

acesse

girassol
Studio dance

Ballet, Jazz,
Sapateado

Rua Rui Barbosa, 522 - Centro - Salto
Fone (11) 4028-0549
girassol_ballet@ig.com.br

Bella Carmela by Mari Medeiros

Mari Medeiros, nova proprietária da boutique, lançou marca própria em coquetel realizado em Indaiatuba

Na noite de 14 de maio, Mari Medeiros reuniu os mais elegantes de Indaiatuba e região na Bella Carmela para o coquetel de lançamento da sua marca By Mari Medeiros. Com direito a drinks e aperitivos, os convidados puderam conferir também as novidades das marcas Ellus, Letage, Farm e by Mari Medeiros para esta temporada. Confira algumas fotos de quem esteve na Bella Carmela.



publieditorial

Feminine promove palestras sobre beleza

No último dia 12 de maio, a Feminine Hair, em Itu, promoveu o evento New Trend, que tratou sobre as novas tendências na moda e beleza. Foram três palestras ministradas pelos profissionais: Mauriane Moura, proprietária do salão, que falou sobre as tendências de cabelo; dr. Artur Fernandes, que tratou de rejuvenescimento facial; e Daniele Nieri, sobre a moda inverno.



fotos: Divulgação

Feminine
HAIR

Rua Vinte de Janeiro, 281
Centro - Itu
(11) 4022-6605 / 4023-2452
www.itu.com.br/feminine

Bons momentos na La Bonna

A pizzaria ituana La Bonna é o ambiente ideal para curtir a noite com amigos e familiares nesta temporada de outono-inverno

O frio chegou? Que tal reunir os amigos ou a família para momentos agradáveis enquanto saboreiam deliciosas pizzas? Na La Bonna, em Itu, é assim! Além de um variado cardápio, excelente atendimento, a pizzaria possui o aconchego necessário para viver horas de descontração neste período de inverno. Veja quem esteve por lá!



fotos: Livvigneto



Venha viver o amor conosco.
Feliz Dia dos Namorados!



• COZINHAS • DORMITÓRIOS • CLOSETS • AMBIENTES CORPORATIVOS • BANHEIROS • ÁREA DE SERVIÇO • HOME THEATERS



Pagamentos em 10x (crediciário próprio, boleto bancário ou cheque)



LOJA CAMPOS
planejados

e-mail: camposplanejado@uol.com.br

www.lojacampsmoveis.com.br

Rua Rio Branco, 668 - Centro - (11) 4029-7695 / 4456-4872 - Salto / Rua Floriano Peixoto, 2963 - Jd das Nações (11) 4029-4881 - Salto

True Love inaugurada em Itu

Coquetel marcou a abertura da nova loja de underwear e perfumaria

Fernanda Baré e Roberta Benito receberam convidados no dia 30 de abril para inauguração da True Love, a mais nova opção em lingerie, pijamas, perfumarias e pequenos presentes, em Itu. Uma loja elegante e com produtos de enorme bom gosto e qualidade, amplas instalações, ótima localização e excelente atendimento. Confira algumas fotos do coquetel de inauguração.



LAVANDERIA FAMILIAR

PRECISA DE UMA AJUDA?

Lavamos Roupas em Geral

Enxovais - Carninho de Bebê

Tênis - Sapatos

Pelúcias - Ladeiras

Lavamos Buffet - Hotel - Restaurantes

Lavanderia Industrial

Lavamos Sofás

Fazemos Impermeabilização

Tingimos Roupas

Temos Planos para Mensalistas



11 4602.5592 11 9 9591.1278 11 9 6364.2939

lavanderafamiliar1@gmail.com | Rua Albuquerque Lins, 467 - Centro - Salto/SP



Desde 2001

by Miriam Jabur

- Body Piercing • Tatuagem Definitiva
- Maquiagem Definitiva
- Micropigmentação Paramédica
- Venda de materiais para tatuagem

Tel. (11) 4403-8536

Rua Maestro Elias Lobo, 52 - Centro - Itu

www.miriamjabur.com.br



www.imobiliariacostarocha.com.br



COSTA ROCHA

Consultoria de Imóveis CRECI 25.664

COMPRA • VENDA • LOCAÇÃO • ADMINISTRAÇÃO



VENDE / ALUGA

- CASAS E TERRENOS:
EM TODOS OS CONDOMÍNIOS, BAIRROS E CENTRO
- APARTAMENTOS:
(1,2,3,4 dorm) PRONTO PARA MORAR E EM CONSTRUÇÃO
- IMÓVEIS COMERCIAIS:
NO CENTRO E EM BAIRROS
- TERRENOS PARCELADOS
- GALPÕES INDUSTRIAIS:
AMPLA CARTEIRA (DIVERSOS TAMANHOS)
- ÁREAS INDUSTRIAIS:
AMPLA CARTEIRA (DIVERSOS TAMANHOS)
- IMÓVEIS NA PRAIA:
RIVIERA DE S. LOURENÇO, GUARUJÁ, PRAIA GRANDE
- ÁREAS:
LOTEAMENTOS/ EMPREENDIMENTOS
- LOTEAMENTOS APROVADOS
- IMÓVEIS em MIAMI e ORLANDO

Fone/Fax: (11) 4028-1983 Cel.: (11) 9 9752-1030

Rua Dr. Barros Jr, 545 - Centro - Salto - SP
estacionamento: Rua Dr. Barros Jr., 629 (horário comercial)
costarocha@uol.com.br www.imobiliariacostarocha.com.br

Se você tem problemas no amor, negócios, vícios, filhos problemáticos, insônia, olho gordo e impotência sexual.



Faço amarração para o amor, abertura de caminho e mais 100 mil tipos de simpatias.

Resolvo qualquer tipo de problema através de trabalhos espirituais.

PARE DE SOFRER!
Você acaba de encontrar a solução para a sua vida.

Ligue já e marque sua consulta através de Búzios Africano, Cartas Ciganas ou Tarô do Amor.

INDAIATUBA
Fones: (19) 3834-4757
(19) 2516-3516
(19) 9 9183-5398 Claro
(19) 9 8254-1892 Tim
VENHA COM FÉ!

Lokas & Dondokas ganha loja

Brígida e Érica acabam de inaugurar a loja da Lokas & Dondokas em Itu

No último mês, as irmãs Érica e Brígida Almeron receberam amigos e familiares para o coquetel de inauguração da Lokas & Dondokas, loja de acessórios e bijuterias finas, em Itu. Confira alguns closes do coquetel.



Tempere SUA VIDA com bons MOMENTOS

BRINOX

Acessórios para Vinho e Espumante!

Cortador de Cápsula p/ Vinho
2310701
De: R\$ 22,50
R\$ 17,50



Anel Aço Inox p/ Garrada de Vinho
2310702
De: R\$ 24,00
R\$ 19,50



Funil Aço Inox p/ Garrada de Vinho
2310703
De: R\$ 26,50
R\$ 21,50



Tampa Aço Inox p/ Garrada de Vinho
2310700
De: R\$ 36,00
R\$ 31,50



Tampa p/ Garrada de Espumante
2310705
De: R\$ 39,50
R\$ 29,50



Bomba Vácuo p/ Vinho
2310706
De: R\$ 57,50
R\$ 47,50



Conjunto p/ Fondue
1252/116 - 11 peças
De: R\$ 146,00
R\$ 123,50



Tampa Aço Inox de Pressão p/ Garrada de Vinho
2310704
De: R\$ 47,50
R\$ 37,50



Saca-Rolhas Manual
2310710
De: R\$ 29,50
R\$ 20,00



Saca-Rolhas Maltex
2310709
De: R\$ 49,50
R\$ 39,50



Saca-Rolhas Profissional
2310702
De: R\$ 157,50
R\$ 137,50





Rua: 9 de Julho, 896 | Centro | Salto/SP | Fone: (11) 4028-1879
Parcelamos em até 6 vezes no cartão.

SALTO-LAR
'TUDO PARA SEU LAR'

* Ofertas válidas até esgotarem os estoques.

Uma anja em brasas

POR ALLIE MARIE QUEIROZ

Escrevo na semana que se celebra o dia de Santa Rita, a santa de maior devoção de minha avó Sila, que começava seu dia na missa das sete da manhã, não falhava nem com frio ou chuva. Só depois de pedir a benção é que seu dia começava.

Moramos sempre no caminho de procissões. A casa da Santa Cruz já entrava o ano esperando São Benedito e a avalanche de devotos que o acompanham.

Eram domingos diferentes, com mais atividades e mais gente na casa. As tias e conhecidas vinham para o almoço e depois ficavam conversando na varanda esperando a hora de ir para as janelas da frente.

Havia todo um ritual para assistir a procissão. As quatro grandes janelas da casa tinham lugares cativos e ninguém se atrevia a usurpar vaga alheia.

Toalhas de renda ou crochê, sempre brancas, feitas pelas mãos caprichosas das bisavós enfeitavam os parapeitos, as luzes colocadas no topo de cada janela eram acesas, mesmo que ainda estivesse claro.

Os sinos e os rojões eram a senha de que o cortejo estava saindo e todos tomavam suas posições, muito bem arrumados para aquela tarde importante, os espectadores com menos "tempo de janela" se aboletavam na calçada, em frente à porta, sempre aberta.

As crianças tinham o privilégio de poder sentar nas janelas, seguras pelos braços dos mais velhos, que cuidavam para que se comportassem devidamente, sem arreliar nem apontar os dedos para os conhecidos.

Acompanhando as rezas, com rosários desfiando lentamente entre os dedos, o único cumprimento aos passantes era um leve aceno de cabeça e o esboço discreto de um sorriso.

Eu me encantava com os anjinhos em vestes de cetim rosa e azul claro que carregavam velas de alguma promessa feita em nome delas. Achava lindo, morria de vontade de um dia também ser anjo de procissão. Quando as procissões eram por outros caminhos que não da nossa rua, acompanhava Vó Zelinda e alguma tia. Dava um jeito de estar perto dos anjinhos. Admirava as asas alvas presas às costas e ficava imaginando se pesavam muito ou voariam se batesse um vento mais forte.

De tanto insistir, falar e pedir, um dia consegui ser anjo. Arrumaram um camisolão cor de rosa, asas branquinhas, uma pequena coroa de flores para a cabeça. Era procissão de Santa Rita, eu com uns seis ou sete anos estava nos ares, de tanta satisfação.

E lá fui eu, uma anjinha séria e feliz, pelas mãos de tia Minda, desfilando bem devagar em frente de casa para dar tempo de todo mundo me ver.

Quando a procissão voltou para a igreja, aquele mar de gente se amontoando na rua, esperando as palavras finais do padre, eu no meio daquela anjarada toda, já estava pensando nos pastéis da quermesse quando deu-se a desgraça que encerrou minha breve carreira angelical.

Os fogos de artifício começaram a espocar naquele exagero típico de festa do interior e, para minha desventura, uma fagulha caiu bem na minha cabeça. Demorei uns segundos para entender de onde vinha o cheiro de queimado e quando dei pela coisa, tia Minda tentava apagar o incêndio para evitar que eu chegasse em casa parecendo um frade franciscano, com o meio da cabeça pelada.

Foi uma experiência marcante, que provou que eu -definitivamente- não nasci para ser anjo.

Apesar da desventura, da gozação dos irmãos e primos, os olhares de comiseração dos mais velhos me vêm à memória sempre que penso nesse episódio.

Não moramos mais no caminho das procissões, as matronas da família já se foram, mas mantenho a tradição familiar de colaborar com prendas para a festa e levar para casa uma rosa que vai para o oratório de Santa Rita, a única santa que tem em casa.

ALLIE MARIE DIAS DE QUEIROZ é secretária municipal de Cultura de Iju e escreveu este texto especialmente para esta edição de Revista Regional.

LITERÁRIOS

A cada edição, Revista Regional cede espaço para que um escritor da região publique seus contos, crônicas e afins.





Nós vemos cores em tudo!

palone



T I N T A S

www.palonetintas.com.br

Itu: 11 4025 0007 Salto: 11 4602 5777

Sorocaba loja 1: 15 3034-0007 - loja 2: 15 3034-2777

DISTRIBUIDOR
AUTORIZADO



A BZ Consultoria é especialista em viagens de Lua de Mel.

Uma ótima opção para casais que já moram juntos ou que já possuem a casa montada é substituir a tradicional lista de presentes por uma viagem de lua de mel "patrocinada" por seus padrinhos e convidados.

Com o sistema de cotas da viagem de lua de mel, ao invés de pedir um presente em dinheiro e fornecer o número da conta no convite, os noivos pedem de uma forma mais sutil uma colaboração para realizar a viagem dos sonhos.

A BZ Consultoria auxilia o casal na hora da escolha do pacote e administra a cota.



Apoio:

Bruna Zuffellato
CORPORATIVA E EVENTOS

www.brunazuffellato.com

“ Conte com o apoio da
Bruna Zuffellato no dia do seu evento
fazendo o seu cerimonial. ”

BZ
CONSULTORIA EM LUA DE MEL